PROYECTO *momED*

LA MODA ES EL MEDIO

*Construyendo nociones de una moda para
la sostenibilidad y el cambio a través de una propuesta web*

Andrés López Galeano

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

1. Fundación Universitaria del
Área Andina

2. Corporación Unificada de
Educación Superior CUN

3. Universidad Jorge Tadeo
Lozano

PROBLEMÁTICA EDUCACIÓN

-Preocupación frente a la emergencia del
concepto de moda sostenible

- Disciplina joven, que no cree en la investigación
y una escasa cualificación docente

-Contenido entorno a la moda sostenible principalmente se encuentra en ingles, concepto de moda sostenible es construido en occidente, principalmente europa, no existen autores locales

- Relación distante entre entorno académico, comunidades e industria

-Aparición de propuestas y proyectos de investigación iniciativas de impacto social y un desconocimiento frente a las problemáticas y complejidades del entorno local

-Falta de valor e importancia al impacto que tiene el diseño en la resolución de problemáticas asociado a las transiciones y procesos del mundo actual – Escobar , el diseño y lo comunitario

PROBLEMÁTICA

INDUSTRIA Y ENTORNO

- Debates incipientes y muy recientes entorno a la sostenibilidad y su relación con la moda
- Marcas alzan la bandera y emergen hablando de moda sostenible apropiando un discurso occidental
- Casos de plagio producción cultural en el país
- Consolidación del sistema del fast fashion en el mundo y llegada de marcas de pronta moda a Colombia - ONU declara crisis medio ambiental este sistema
- Existe muy poca información frente a la realidad local en terminos ambientales y laborales
- Organizaciones hablan de trabajadores y muestran testimonios de la industria nefatos, en Colombia, silencio absoluto
- Necesidad de comunicar de una forma más sencilla y fomentar el diálogo en el marco de aulas de clase y entorno académico

OBJETIVO Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las propuestas de investigación, iniciativas de impacto social, las problemáticas y necesidades del entorno nacional de la moda, vinculadas a los conceptos de cambio social y sostenibilidad, en la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad Jorge Tadeo lozano y la Corporación Unificada Nacional, en la ciudad de Bogotá?

Indagar por las propuestas de investigación, iniciativas de impacto social, y las problemáticas y necesidades del entorno nacional de la moda, vinculadas a los conceptos de cambio social y sostenibilidad, en tres instituciones académicas de diseño de modas en la ciudad de Bogotá (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Corporación Unificada de Educación Superior, la Fundación Universitaria del Área Andina), como insumo para la construcción y diseño de una página web.

OBJETIVOS

ESPECIFICOS

- ☒ Analizar la manera en que las propuestas y proyectos de investigación en el contexto académico de tres instituciones en la ciudad de Bogotá (Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Jorge Tadeo lozano y la Corporación Unificada Nacional) se articulan a los conceptos de sostenibilidad y cambio social.
- ☒ Identificar qué tipo de iniciativas de impacto social se dan en el marco de tres instituciones académicas de diseño de modas (Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Jorge Tadeo lozano y la Corporación Unificada Nacional), durante finales del año 2016 y comienzos del año 2017.
- ☒ Conocer las distintas problemáticas y necesidades del entorno nacional de la moda, conocidas por docentes de tres instituciones de diseño de modas en la ciudad de Bogotá.
- ☒ Diseñar un producto multimedia relacionado con los conceptos de sostenibilidad y cambio social, para ser utilizado como un espacio de comunicación, diálogo y participación frente a problemáticas, iniciativas y concepciones asociadas a la moda en el marco de tres instituciones de diseño de modas en la ciudad de Bogotá

MARCO TEÓRICO

Cambio social, Sostenibilidad y Educación

Diálogo

CAMBIO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN

Desarrollo económico : modernidad

GUMUCIO, TUFTE, RICOEUR,
ROSENBAUM,
HABERMAS. CHÁVEZ & FALLA

Grupos sociales
que desean transformar
una realidad

Emergencia
responsabilidad social

Individuos como gestores
del cambio

Redefine valores
y normas sociales

CAMBIO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MODA

DIANA CRANE, MARCANGELI,
SERNA, MANLOW, BENAİM

Intervención del orden social

Diseñador
transforma
representaciones

Anticipa cambios

Proceso comunicativo
que influencia
lo que habita

Desarrollo y modernización

DESARROLLO SOSTENIBLE

ONU (COMMON FUTURE), ESCOBAR,
CASTELLS, AMARTYA SEN,
DIAZ BORDENAVE

Mirada a lo local
y necesidades

Noción de tercer mundo
y pobreza

Confesiones
confecciones

LA SOSTENIBILIDAD ENTENDIDA DESDE LA MODA

KATE FLETCHER, REILEY Y DE LONG,
WINGE, SUE THOMAS, SALAZAR,
CAMACHO

Asociado a
producción de moda

Práctica de consumo
alternativo

Tratada por teóricos y no industria

Diseñadores ajenos
a problemáticas

EDUCACION DE LA MODA

FAERM, WILLIAMS, OBREGÓN

Investigación e interdisciplinaridad

Necesidad
de realación
con comunidades

Incidencia mente

MODA, MEDIOS Y WEB

CASTELLS, MC LUHAN, QUEEN Y CREWE

Medios e internet
promueven cambio

Moda web
distinta

METODOLOGÍA

ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO

HERMÉNEUTICO INTERPRETATIVO

ENFOQUE METODOLÓGICO

CUALITATIVO

MÉTODO

EXPLORATORIO - DESCRIPTIVO

TÉCNICAS

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

LA REVISIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE DATOS ES REFERIDA A DOS FUENTES PRINCIPALES: EN PRIMER LUGAR, A DOCUMENTACIÓN OFICIAL BRINDADA POR LAS INSTITUCIONES MENCIONADAS (JORGE TADEO LOZANO AL NO TENER AÚN COHORTE NO APORTÓ A ESTA DOCUMENTACIÓN) ACERCA DE LOS PROYECTOS DE GRADO, O TESIS DE LOS PROGRAMAS DE DISEÑO DE MODAS REALIZADAS DURANTE EL PERIODO 2016 - II Y 2017 I. EN SEGUNDA INSTANCIA, SE RECURRE A INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE ENTREVISTAS A DOCENTES CLAVE DENTRO DE LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

BLOG

TESTIMONIOS

REVISIÓN DOCUMENTAL

MODALIDADES DIPLOMADO, CREACIÓN
DE EMPRESA
Y INVESTIGACIÓN DIRIGIDA

20 PROYECTOS

ENTREVISTAS

U TADEO: DOTOR Y LIZARAZO
ÁREA ANDINA: LORA Y CAICEDO
CUN: GUTIERREZ, ESPERANZA, CÓRDOBA

INICIATIVAS SECTOR EXTERNO

INICIATIVAS UNIVERSIDADES

MATRIZ DE ANÁLISIS

NOMBRE DEL PROYECTO, RELACIÓN CONCEPTUAL O TEORICA CON CATEGORIAS, DATOS ÚTILES PARA CATALOGO DE INICIATIVAS Y CONCLUSIONES (TEMÁTICAS EMERGENTES)

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

MODA PARA EL CAMBIO

INICIATIVAS INVISIBLES Y DESAPERCIBIDAS QUE LE APUESTAN A UNA MODA DISTINTA

1. APROPIACIÓN CULTURAL Y VALORIZACIÓN DEL SABER ANCESTRAL Y ARTESANAL, PARTIENDO DE EJERCICIOS COMUNICATIVOS O INVESTIGATIVOS QUE ACERQUEN A ESTUDIANTES A LAS NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES

Bajas remuneraciones comunidades Industrialización vs artesanía

Proyecto Tejeduría Wayuu

Ausencia de procesos comunicativos

2. USO DE LA TECNOLOGÍA INCORPORADA AL DISEÑO DE MODAS CON FINES FUNCIONALES, PRÁCTICOS Y DE SALUD QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA O RESUELVAN PROBLEMAS DE INDIVIDUOS

Moda que aporta a problemáticas sociales (ejemplo tallas grandes y denim en construcción)

Tecnología- Court y ropa interior para combatir bacteria candida

3. EL DISEÑO DE MODAS COMO MEDIO COMUNICATIVO QUE PROMUEVE NOCIONES DE CAMBIO A TRAVÉS DE PRODUCTOS E INSUMOS

Pagos justos y buenas practicas/ Industria como lugar de formación de comunidades - El caso de Boshell

Uso del denim reciclado para /promover conciencia ambiental

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

MODA SOSTENIBLE

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y SOSTENIBILIDAD UN CAMINO POR RECORRER

1. PROCESOS DE TINTURADO Y FIBRAS NATURALES INCORPORADOS A PROCESOS DE CREACIÓN DE VESTUARIO, JUNTO AL REÚSO DE INSUMOS NATURALES Y ARTIFICIALES, BUSCANDO PRÁCTICAS MÁS AMABLES CON EL ENTORNO

Reúso de fibras textiles- Boshell, tratamiento acustico

Relación con la industria sostenible / triturado

2. APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INCORPORADOS EN FIBRAS QUE DISMINUYAN EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA

Propiedades especiales a textiles (repelencia menos agua) - solonefil o wattwash , menos químicos

Empaques sostenibles (Yuca o Maíz) y Fibras emergentes obtenidas de proteínas

3. CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD, JURISPRUDENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL ENTORNO LABORAL QUE DISMINUYAN LA HUELLA AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA.

Globalización, falta de conciencia frente al fast fashion local

Conocimiento sobre la propiedad intelectual, registro, patentes, entre otros

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO EXPERIENCIA PARA TEJER UNA MODA DISTINTA

1. UTADEO- PLAN DE MEJORAS ECONÓMICAS, DESVINCULARSE DEL TERMINO RESPONSABILIDAD SOCIAL POR CONDICIONES RACIALES O ECONÓMICAS.

Laboratorio textil para medir sostenibilidad

Procesos de patronaje digital para disminuir residuos

Trabajo desde la norma ética

2. CUN - PROYECTO MODUS CAPACITACIÓN A DISTINTAS POBLACIONES EN TEMAS DE PATRONAJE Y DISEÑO PARA LA CONSECUCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS (NEGRITUDES, BARRISTAS, COMUNIDAD TRANS)

Desdibujar nociones y relaciones de poder entre estudiantes y docentes

Moda puede actuar como vinculo entre individuos (barristas)

3. ÁREA ANDINA - VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y SEMILLERO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS DE COMUNIDADES O POBLACIONES, USO DEL DIÁLOGO EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN.

Docentes, semilleros, estudiantes y responsabilidad social trabajan jntos

Solución del diseño a “otro tipo de problemáticas”, principalmente estéticas

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

SECTOR EXTERNO

INICIATIVAS SOSTENIBLES LOCALES - GLOBALES REFERENCIAS PARA TEJER UNA MODA DISTINTA

SE ENCONTRARON MÁS DE 24 INICIATIVAS, PROVENIENTES DE LAS ENTREVISTAS DOCENTES Y DE LOS PROYECTOS DE ESTUDIANTES

SE ESPERA QUE ESTAS ACTUEN A MODO REFERENCIAL, Y EN LA ACTUALIDAD SE ESTA AMPLIANDO LA BASE DE DATOS A INICIATIVAS LOCALES PARA PROMOVER PROCESOS DE DISEÑO

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

SECTOR ACADEMICO

CONCEPCIONES DE LOS DOCENTES SOBRE PROBLEMÁTICAS ENTORNO A LA MODA, EL CAMBIO Y LA SOSTENIBILIDAD

1. LA MENTALIDAD DE MAQUILA Y COPIA, DE LA INDUSTRIA LOCAL QUE NO PUEDE COMPETIR CON PRODUCTOS CHINOS DE BAJO COSTO Y CALIDAD QUE ENTRAN A COLOMBIA

Sin innovación en diseño se cae, diseño de autor

Desempleo en el país (36%)

Se deja de producir y se trae mercancía de china

Empresas locales producen bajo Fast Fashion

2. LOS PROBLEMAS AMBIENTALES RELACIONADOS A LA INDUSTRIA, EN TÉRMINOS DE AGUAS (CASO DE RÍO TUNJUELITO Y EL RÍO MEDELLÍN)

No está pensado para que empresas pequeñas no se técnifiquen

Seguimiento a sanciones monetarias. Imposición de sanciones pedagógicas

3. LA INFORMALIDAD LABORAL Y EL DESCONOCIMIENTO SOBRE PAGOS JUSTO Y CONOCIMIENTO FORMAL DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE, LO QUE SE TRASLADA A DESCONOCIMIENTO Y VACÍOS EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES.

Competencia desleal e inconciente por individuos

Individuos no ven en ARL y otros medios un beneficio, prefieren trabajar en la informalidad

CONCLUSIONES

MUCHA CREATIVIDAD, POCO TRATAMIENTO TEÓRICO,
INVESTIGATIVO Y METODOLÓGICO
EN PRO DEL CAMBIO Y LA SOSTENIBILIDAD

CAMBIO SOCIAL DESDE LA COMUNICACIÓN PROMUEVE EL ACERCAMIENTO, RECONOCIMIENTO, VINCULACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE ACTORES A TRAVÉS DEL DIÁLOGO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS. LA MODA POR SU PARTE UTILIZA A ESTOS ACTORES A MODO DE SLOGAN PUBLICITARIO. EXISTE ENTONCES FUERTES AUSENCIAS COMUNICATIVAS ENTRE PRODUCTORES, DISEÑADORES Y CONSUMIDORES QUE POSIBILITEN ACCIONES DE CAMBIO, LAS CUALES DEBEN SER ATENDIDAS POR AMBAS DISCIPLINAS EN PRO DE LAS DISTINTAS PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL MEDIO AMBIENTE Y ENTORNO LABORAL DEL SISTEMA MODA LOCAL.

Si bien casos como el de Chanel aportaron al cambio en la actualidad sistema académico no consolida métodos o acciones que propicien cambios - Manlow, Marcangeli, Crane

PROCESOS DE IMPACTO SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES
ESTÁN MÁS VINCULADOS AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA PRODUCTIVIDAD MATERIAL, QUE, EN OTRA MEDIDA A LA SOSTENIBILIDAD O EL CAMBIO, EN ESE SENTIDO INSTITUCIONES DEBEN REALIZAR UN MAYOR SEGUIMIENTO A ESTOS CASOS Y POTENCIAR EJERCICIOS COMUNICATIVOS QUE FORMEN A ESTAS PERSONAS, FUERA DE LA FORMACIÓN EN PATRONAJE Y CONFECCIÓN.

CONCLUSIONES

SOSTENIBILIDAD E INICIATIVAS UNIVERSIDADES

MUCHA CREATIVIDAD, POCO TRATAMIENTO TEÓRICO,
INVESTIGATIVO Y METODOLÓGICO
EN PRO DEL CAMBIO Y LA SOSTENIBILIDAD

SIMPLIFICACIÓN DEL CONCEPTO HACIA EL USO DE FIBRAS Y TINTES NATURALES. TECNOLOGÍA ENTRA A JUGAR UN PAPEL INTERESANTE EN ESA SIMPLIFICACIÓN (CASO DEL ACHIOTE).
ADICIONALMENTE LA FUNCIONALIDAD Y APORTES A TEMAS COMO LA SALUD SON ELEMENTOS QUE NO SON TENIDOS EN CUENTA AL HABLAR DE MODA SOSTENIBLE Y PUEDEN HABLAR DE DESARROLLO HUMANO REDEFINIENDO CUERPO - INDUMENTO

INICIATIVAS SE ASOCIAN
MÁS AL DESARROLLO ECONÓMICO, QUE INSTITUCIONES REFUERZAN (CUN Y TADEO) A TRAVÉS DEL TRABAJO COMUNITARIO QUE LLEVAN A CABO. SI BIEN SE EMBARCAN Y EVIDENCIAN UNA NUEVA MENTALIDAD, POR EJEMPLO A TRAVÉS DE DESDIBUJAR LAS NOCIONES DE PODER, HACE FALTA REALIZAR ACCIONES QUE PERMITAN CONOCER LAS NECESIDADES CAMBIANTES DE LAS COMUNIDADES Y APORTAR DESDE ESTOS ESPACIOS. INSTITUCIONES ACADÉMICAS TRABAJAN POR SEPARADO.

CONCLUSIONES

PROBLEMÁTICAS

MUCHA CREATIVIDAD, POCO TRATAMIENTO TEÓRICO,
INVESTIGATIVO Y METODOLÓGICO

EN PRO DEL CAMBIO Y LA SOSTENIBILIDAD

CASOS COMO LOS
DESCRITOS EN LAS INICIATIVAS DE SECTOR EXTERNO, OFRECEN UN DEBATE INTERESANTE FRENTE A LA RELACIÓN QUE PUEDE
TENER EL CAMBIO SOCIAL CON LA PRODUCTIVIDAD MATERIAL, DONDE SI BIEN LA FINALIDAD PRODUCTIVA O ACCIONES ASO-
CIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INDUSTRIA O EMPRESAS SON EN EFECTO O NO ACCIONES ASOCIADAS AL
CAMBIO SOCIAL (DEBATE FRENTE AL CASO DE TRUE LOVE & POEMS).

POTENCIAR EJERCICIOS COMUNICATIVOS PARA USO DEL
DISEÑO COMO HERRAMIENTA QUE TRASTOQUE LA REALIDAD, PARTICULARMENTE PROBLEMAS ENTORNO A LA HOMOGENI-
ZACIÓN AMBIENTAL, DESCONOCIMIENTO EN EL MARCO DE AULAS FRENTE A LA REALIDAD Y MANEJO DE TEMAS COMO LEYES,
NORMATIVIDAD, PATENTES QUE SON DESCONOCIDOS POR LAS INSTITUCIONES. ADICIONALMENTE CONCEPTOS COMO EL
DISEÑO DE AUTOR, DISEÑO PARTICIPATIVO, DISEÑO SOCIAL, ENTRE OTROS ABRE NUEVAS PUERTAS. .

MOMED- LA MODA ES EL MEDIO

LA MODA ES EL MEDIO, TITULADA ASÍ POR EL INMENSO POTENCIAL QUE TIENE LA MODA DE SER UN MEDIO QUE INFORME, CONSTRUYA DEBATES, DIÁLOGOS Y POSTERIORMENTE APORTE A LA SOSTENIBILIDAD Y EL CAMBIO, EN EL MARCO DE LA ACADEMIA DEL DISEÑO DE MODAS EN BOGOTÁ.

MOMED SE CONSTITUYÓ COMO UN ESPACIO DIGITAL POTENCIADOR DEL DIÁLOGO PARA SER APLICADO EN AULAS DE CLASE Y PARA SUSCITAR DEBATES FUERA DE ESTA, SUPLIENDO UNA NECESIDAD COMUNICATIVA DE UNA DISCIPLINA CON FALENCIAS EN TÉRMINOS INVESTIGATIVOS QUE HA IMPOSIBILITADO EL ENTENDER Y DEBATIR ENTORNO A FORMAS EN QUE LA MODA SE HA Y DEBE INTEGRARSE A CONCEPTOS COMO LA SOSTENIBILIDAD Y EL CAMBIO SOCIAL. ESTA PLATAFORMA SE CONSTRUYÓ BUSCANDO INCENTIVAR LOS PASOS EXPUESTOS POR ROSENBAUM (2000) REQUERIDOS PARA EL DIÁLOGO: LA CONSULTA, LA INFORMACIÓN, LA CONCERTACIÓN SOCIAL Y A FUTURO LA PARTICIPACIÓN.

W
H
O
A

MOMED- LA MODA ES EL MEDIO

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

MOMED ES UNA PLATAFORMA ACADÉMICA INTERINSTITUCIONAL QUE RESPONDE A LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR PROCESOS COMUNICATIVOS ENTORNO A LA RELACIÓN MODA, SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO SOCIAL..

NO PRETENDE DAR UNA RESPUESTA DEFINITIVA A PROBLEMÁTICAS MUNDIALES Y COMPRENDE QUE EL DISEÑO O LA MODA NO SON DISCIPLINAS PRÓXIMAS A DESVINCULARSE DEL MERCADO, PLANTEAN LA IMPORTANCIA DE INCLUIR DISCIPLINAS CREATIVAS Y DE DISEÑO EN EL MARCO DE LA COMPLEJA REALIDAD ACTUAL, PARA ASÍ VALORIZAR (FUERA DE LA LÓGICA ECONÓMICA) EL TRABAJO DE DISEÑADORES, ESTUDIANTES, DOCENTES Y MARCAS QUE DESDE SU SENSIBILIDAD POR LOS ASUNTOS SOCIALES PROMUEVEN EL CAMBIO Y LA SOSTENIBILIDAD..

GRACIAS

[HTTP://WWW.PROYECTOMOMED.CO/](http://www.proyectomomed.co/)

*“...quizás sea incluso hablando de trapos
como empieza cualquier cambio social
importante”.*

FREDERYC MONNEYRON