FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRAS BAMBALINAS DE QUINTANA ROO

AUTORES:

ÁNGELA B RAMÍREZ

DIEGO F OSPINA CAPERA

LUZ D AVILA

BOGOTÁ, NOVIEMBRE 2018

Tabla de contenido

Resumen	2
Abstract	2
Palabras Claves	3
Introducción	4
Referentes teóricos o conceptuales	5
Tema	5
Objeto de estudio	5
Pregunta problema	6
Elementos para situar el tema	6
Contextualización Geográfica, Demográfica y Política.	6
México.	6
Colombia.	9
Relación de teorías y/o modelos que explican el problema	11
Empleo	11
México.	11
Colombia.	13
Diversificación económica e inversión	15
México.	15
Colombia.	18
Desarrollo del Turismo y Medio ambiente	22
México.	22
Colombia.	25
Conclusiones o sugerencias de los estudios	29
Metodología	31
Análisis de los resultados (a partir de los diarios de campo)	32
Discusión de resultados	33
Conclusiones Periplo	33
Referencias bibliográficas	35

Diario de campo Periplo México 2018 II	39
Yakult S.A. de C.V. - Fábrica Ixtapaluca. Día: 09-11-2018	39
Tecnológico de Monterrey Día: 10-11-2018	43
City Tour, Basílica y Pirámides de Teotihuacán. Día: 11-11-2018	47
Ternium México S.A. de C.V. Día: 12-11-2018	51
Grupo BIMBO, Día: 12-11-2018	53
Universidad Madero. Día: 12-11-2018	55
Audi México. Día: 13-11-2018	57
Ingenio la Gloria. Día: 13-11-2018	59
Universidad Veracruzana. Día: 14-11-2018	60
Administración Portuaria Integral de Veracruz. Día: 14-11-2018	62
Secretaría de Turismo de Quintana Roo. Día: 15-11-2018	63
Isla Mujeres. Día: 16-11-2018	65
Museo Maya de Cancún Día: 17-11-2018	66

Resumen

Por su diversidad cultural el Caribe se ha convertido en un escenario turístico, haciendo de Quintana Roo en México y la Costa Caribe Colombiana lugares que aportan al PIB un rubro importante en cada país. En este informe presentamos cómo se encuentra en cifras el turismo, qué se evidencia frente a la población nativa y desde la experiencia en el Periplo de México, cómo se están implementando estrategias por los dos gobiernos frente al empleo, la diversificación económica, desarrollo del turismo y conservación del medio ambiente.

Abstract

Due to its cultural diversity, the Caribbean has become a tourist place. Making Quintana Roo in Mexico and the Colombian Caribbean Coast places that contribute to GDP Gross Domestic Product an important item in each country. In this report, we present how tourism is in numbers, which is evident in front of the native population and from the experience in the travel de México how is being implemented strategy by the two governments from employment, economic diversification, development of tourism and conservation of environment.

Palabras Claves

Altruismo: Diligencia en procurar el bien ajeno aun a costa del propio,
Competencia Empresas: Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio, **Cultura:** Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, **Entorno Natural:** Conjunto de características que definen el lugar y la forma de ejecución de una aplicación, **Identidad:** Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente los demás, **Interculturalidad:** Que concierne a la relación entre culturas, **Recursos Naturales:** Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa, **Sostenible:** Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente, **Turismo:** Actividad o hecho de viajar por placer. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2018)

Introducción

En este informe se dará a conocer la importancia del turismo como factor dentro de la economía de los países de México y Colombia, en especial de Quintana Roo en México y la Costa Caribe Colombiana y cómo influye en temas de empleo, economía e inversión y la sustentación del medio ambiente.

Se revisará la interculturalidad que se genera entre el extranjero y la población nativa, de cómo ha predominado el altruismo por parte de los complejos hoteleros, ya que esta inversión extranjera es ajena al entorno, por lo cual solo se busca el beneficio económico y no integra a la comunidad, agotando los recursos naturales y a su vez por que los gobiernos son flexibles y permisivos con sus leyes.

Se mostrará cómo los dos países se proyectan en temas de turismo, si se ha aprendido de los errores del pasado para darle un nuevo enfoque y lograr un crecimiento sustentable que genere ventajas locales y condiciones favorables para los habitantes

El informe académico fue basado principalmente en la visita realizada a la Secretaría de Turismo Quintana Roo y los documentos: Plan De Desarrollo Estatal De Quintana Roo 2016 – 2022 y el Plan Sectorial De Turismo 2014-2018 “Turismo Para La Construcción De La Paz” Del Ministerio De Comercio, Industria y Turismo De Colombia. En miras de revisar qué estrategias se plantean

para un crecimiento sustentable que aporte al PIB con generación de empleo, preservación de los recursos naturales e igualdad en toda la zona turística teniendo presente a sus habitantes.

Referentes teóricos o conceptuales

Tema

Interculturalidad y organizaciones. Ventajas locales para la apertura a mercados globales.

Objeto de estudio

Quintana Roo y la Costa Caribe Colombiana, poseen elementos que las hacen lugares con un gran auge turístico, la riqueza de las zonas les permite integrar recursos que atraen a nativos y extranjeros de todas partes del mundo.

Dentro de toda la experiencia académica en México, la visita a la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, generó grandes expectativas dentro de los contextos alineados a la mejora del turismo, la calidad de vida de los habitantes nativos y las estrategias para incentivar el turismo sostenible. Se tratarán temas como el empleo, la diversificación económica, el desarrollo del turismo y la conservación del medio ambiente.

Pregunta problema

¿Cómo Quintana Roo en México y la Costa Caribe Colombiana implementan el plan de desarrollo sobre el turismo frente al empleo, la economía e inversión y conservación del medio ambiente?

Elementos para situar el tema**Contextualización Geográfica, Demográfica y Política.*****México.***

México cuenta tres niveles de gobierno: Federal, estatal y municipal. El federalismo se implementó en México desde 1824 y consiste en dividir geográficamente la nación en estados que a su vez se dividen en municipios, cada uno tiene el derecho de legislar sus leyes y adoptar estrategias que crean necesarias para la prosperidad de su estado, lo que se conoce como soberanía.

Federal: Es el encargado de mantener y controlar la unidad de toda la República Mexicana, es el nivel del gobierno en el que recae la regulación de todos los estados y a través del cual se ejerce la soberanía nacional.

Estatal: Consiste en una delimitación territorial a la que se le reconoce su autonomía política, a su vez puede realizar sus leyes y reglas para mantener el orden social, político económico y ambiental. Debe acatar las leyes de ámbito nacional y las decisiones del gobierno federal.

Municipal: Delimita el territorio del estado y se encarga de administrar los recursos municipales en obras del bien común, puede realizar leyes particulares y se encarga de los servicios básicos de sus habitantes, rinde cuentas al estado y acata las decisiones del gobierno Federal.

El estado de Quintana Roo está ubicado en el extremo este del país, fue fundado 8 de octubre de 1974 y ocupa la porción oriental de la península de Yucatán, su capital es Chetumal. Este estado a pesar de ser muy joven cuenta con una población de 1,681,650 habitantes en el 2017, (QROO.gob.mx, 2017). Quintana Roo se encuentra ubicado en una zona de latente riesgo de huracanes lo cual les lleva diseñar un plan de contingencia abarcando su población y los turistas que arriban durante el año.

Desde el 2005 el turismo se consolida como eje de la economía.

Quintana Roo a través de la Secretaría de Turismo custodia los mejores recursos turísticos del país, es vanguardia nacional y en la región del Caribe en servicios para el turismo, con la fuerza de un multidestino turístico y condiciones favorables para la inversión privada que atrae empresas competitivas de calidad y sustentables. (QROO.gob.mx, 2017)

Su crecimiento económico ha sido de \$262,759.5 millones de pesos mexicanos (2016) y su aportación al PIB nacional 1.54% (2015) y en sus sectores económicos presenta las siguientes cifras: sector Agropecuario \$1,896.2 millones de pesos (0.7%), sector industrial \$33,642.0 millones de pesos (12.8%) y sector servicios \$227,221.3 millones de pesos (86.5%). Dato Anual; Fuente: INEGI

Debido a su biodiversidad la infraestructura hotelera y turística va en aumento de 442 Millones de Dólares (2017) y 1.5% aportación a la Inversión Extranjera Directa nacional (2017). (Economía, 2017)

Ubicación geográfica de Quintana Roo Recuperado de [_ \(researchgate, s.f.\)](#)

Colombia.

El poder público en Colombia se distribuye en la rama ejecutiva, legislativa y judicial, concebida desde el año 1945, en entidades de organización electoral y organismos de control establecidos por la Constitución de 1991. La organización territorial está compuesta por órdenes: nacional, departamental, y municipal.

Nacional: está formado por el Presidente de la República, los ministros del despacho y los directores de departamentos administrativos quienes coordinan las actividades administrativas al servicio de los intereses generales de la comunidad.

Departamental: Los departamentos ejercen funciones administrativas, de coordinación, de intermediación entre la Nación y los Municipios y de prestación de los servicios que determinen la Constitución y las leyes.

Municipal: Es la entidad territorial fundamental de la división político administrativa que presta los servicios públicos que determine la Ley; tiene autonomía política, fiscal y administrativa y su creación corresponde a la Asamblea Departamental. (funcionpublica.gov.co, s.f.)

La región caribe está ubicada al norte del país, comprende los departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba, Magdalena, Cesar, La Guajira, Sucre. Es una región llena de biodiversidad, sol, playas, una gastronomía exquisita y una gran hospitalidad de sus habitantes. Desde la Ley 60 de 1968, que determinó la importancia del turismo como generador de divisas, empleo y como industria fundamental para el desarrollo económico del país, Con la expedición de la Ley 300 de 1996 se determinó que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y Decreto No 1074 de 26

de Mayo de 2015 "Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo". (Mincomercio, 2018). Las cuales están en constante cambio por la adaptabilidad del sector.

Para el año 2017 el PIB total del país cerró en \$835 billones 1,79% por encima del año 2016; Hoteles, restaurantes, bares y similares presentó un crecimiento de 2,15% respecto al año 2016 pasando de 31.030 a 31.698 (miles de millones de pesos). (Mincomercio, 2018)

Mapa político de región Caribe recuperada de internet

Relación de teorías y/o modelos que explican el problema

Empleo

México.

El Estado de Quintana Roo, se ha constituido como una de las zonas con mayor crecimiento en México, ha logrado ser uno de los mayores motores de crecimiento del país, incrementando a lo largo de los últimos 11 años su tasa promedio de crecimiento del 4%, superior a la media nacional (Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo, 2018). El desarrollo económico, especialmente en la generación de empleo, se ha presentado específicamente en la alta demanda de bienes y servicios en el sector turístico por la recepción de migrantes nacionales y extranjeros.

A pesar de ello, se evidencia que el desarrollo económico ha desencadenado problemas sociales con el paso de los años. En esta perspectiva, las fuentes de empleo en los últimos años han sido eventuales y transitorias, debido a que se tiene una excesiva dependencia del sector turístico. Adicionalmente, se han debilitado sectores productivos primarios y secundarios, que actualmente no generan valor agregado en el desarrollo económico.

Quintana Roo, es el Estado que recibe la mayor cantidad de turistas de todo el país, sin embargo, no es directamente proporcional con la condición laboral de los trabajadores del Estado, por el contrario, se encuentran en constante vulnerabilidad, bajos ingresos, amplias jornadas laborales y su contratación depende de factores

externos como la demanda de turistas (Secretaría de Turismo Quintana Roo, 2018).

Lo anterior, ha conllevado deterioro de la calidad de vida de los habitantes, especialmente a las zonas centro y sur, incrementando la pobreza, generando y acudiendo al empleo en la informalidad. En la región norte, se disminuye este indicador, debido a que es la zona altamente desarrollada por cadenas hoteleras, pero no deja de ser un impacto a nivel global de la región.

Para ello, la Secretaría de Turismo de Quintana Roo ha reunido esfuerzos con distintas dependencias responsables del Estado, para generar el plan de acción enfocado al empleo y a la justicia laboral, el cual tiene como objetivo principal: Incrementar la competitividad, la innovación y la calidad del capital humano para consolidar el crecimiento y desarrollo económico de Quintana Roo de manera sostenible y sustentable. (Secretaría de Turismo Quintana Roo, 2018). Las principales líneas de acción para impulsar el empleo y la tasa de ocupación han sido establecidas mediante los siguientes tópicos generales:

- **Estrategias Colaborativas:** Entre los tres niveles de Gobierno, el sector empresarial público y privado, el sector educativo y el sector patronal, promoviendo la igualdad salarial entre mujeres y hombres: modernizando los mecanismos de vinculación laboral aportando a la eficacia de los procesos internos de las organizaciones; incentivando el mercado laboral mediante capacitaciones para jóvenes que se encuentran en su etapa de formación universitaria; realizando ferias y jornadas de empleo y promoviendo en las empresas el cumplimiento de la normatividad en cuanto a seguridad e higiene.

- **Estrategias de Inclusión y Apoyo Social:** Incentivando el número de beneficiarios de programas como “Empleo Temporal” en zonas de mayor pobreza; promoviendo la inmersión laboral de mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad y grupos indígenas: desde el sector empresarial y los niveles del Gobierno, ofrecer la asistencia jurídica gratuita para los trabajadores con el fin de direccionarlos en la defensa de los derechos laborales; ofreciendo becas para hijos de madres solteras con ingresos hasta de un salario mínimo y creando guarderías para hijos de madres trabajadoras.

Colombia.

Es importante entender que en Colombia el crecimiento de la industria de viajes y turismo, son generadores de riquezas y áreas de oportunidad. Un enfoque directo se ve reflejado en la creación de pequeñas y medianas empresas movilizadas por el desarrollo. De esta manera, contribuyen con la conservación y uso sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales. La tendencia de “mercados verdes” está llamada a orientar las estrategias. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014-2018). Este enfoque se ve direccionado al mejoramiento de calidad de vida y bajo una ética responsable.

El aprovechamiento de los recursos naturales, son una fuente de crecimiento económico y gran generador de empleo, de igual manera se deben contemplar estrategias. Así,

Estudios de impacto ambiental y cultural; uso responsable de los recursos naturales y culturales, generación y aplicación de indicadores de sostenibilidad

ambiental, observatorios, apropiación social de buenas prácticas en turismo, estudios de capacidad de carga, campañas de sensibilización, comercio justo, entre otras acciones. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014-2018, pág. 33)

El aseguramiento de las actividades económicas a largo plazo está en camionadas a brindar un beneficio socioeconómico y una generación de empleo que sean estables y de igual manera una disminución de la pobreza. En su mayoría, las generaciones de estrategias están direccionadas al aumento de recursos, manteniendo el turismo como un eje de desarrollo económico, más empleo y bienestar en la comunidad.

Según lo estipulado para este año el crecimiento de empleos generados ha tenido un impacto importante debido al mismo aumento de la incursión en el sector turístico, es así como lo demuestra el expresidente de Colombia Juan Manuel Santos y María Lorena Gutiérrez ministra de comercio, industria y turismo donde afirma que:

A la actualidad se ha registrado un aumento en la llegada de visitantes extranjeros al país de 150% en los últimos ocho años. Es decir, el número de turistas en el país pasaron de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones hasta el momento. Dinero, (2018, Julio). Turismo: la prometedora industria que no contamina. Pag1.

De acuerdo a estos resultados de igual manera se ve afectado positivamente la generación de empleo, Se han creado 1,9 millones de empleos formales en este sector.

(Dinero, Revista, 2018). Contribuyendo a un crecimiento económico sustentable y que permite un desarrollo del país.

Diversificación económica e inversión

México.

Quintana Roo es el Estado de mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, esencialmente al norte que comprende los municipios de Benito Juárez donde se encuentra Cancún, Cozumel e Isla Mujeres. Estos destinos a su vez, cuentan con la mayor cantidad de infraestructura en cadenas hoteleras del Estado, por lo que se ha reconocido tan solo como un destino de sol y playa.

Según la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, del total de ocupación turística el 52% se concentró en la región norte, mientras el 44% del flujo turístico se estableció en la Riviera Maya, regiones norte y maya, respectivamente (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2017-2018). Lo anterior demuestra que el Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Estado de Quintana Roo 2000-2025, no está siendo cumplido en su apartado de turismo y como Estado multi-destino, ya que hay inoperatividad en su ejecución por la falta de fortalecimiento de corredores turísticos de la Costa Maya y Eco arqueológico del Sur del Estado, desaprovechando los atractivos por la falta de promoción e inversión en municipios del centro y norte.

El crecimiento desigual en regiones del centro y sur del Estado de Quintana Roo respecto a la región norte y la falta de diversificación de actividades económicas de la región, es el resultado de no aprovechar otros sectores estratégicos de la

economía y la ubicación geográfica con que cuenta. Las deficientes políticas para el desarrollo económico y territorial no han logrado explotar la llegada de grandes capitales, la región cuenta con atrasados procesos de producción, no existe industrialización y se encuentra como el estado en México con los niveles más inferiores en exportación de productos, bienes y servicios.

El Gobierno del Estado de Quintana Roo, ha enfocado sus esfuerzos en coordinar municipios y cámaras empresariales en desarrollar un plan de acción, el cual contempla eventos como:

- **Primera Edición de la Feria Internacional Pyme “Proyéctate al Sur” 2018,** que tiene como propósito reactivar a la economía del Sur de Quintana Roo y que el sector sea reconocido como proveedor de bienes y servicios para la zona norte del Estado, allí se coordinan encuentros de negocios, ferias y exposiciones de micro, pequeños y medianos empresarios y compradores, en pro de facilitar la promoción y comercialización de sus productos. (Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo, 2018)
- **Convocatoria de Incubación de Actividades Productivas 2018.** Con el propósito de incentivar las oportunidades de crecimiento, la Secretaría de Desarrollo Económico junto con el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural PRONAFIM, apoyará mediante financiamiento los negocios fundados por quintanarroenses, fortaleciendo así actividades productivas de la región. El apoyo será hasta el 95% del total de cada proyecto. (Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo, s.f.)

- **Apoyo a la Producción a Artesanos de Quintana Roo.** Se realizó la primera entrega de apoyos económicos para fortalecer la actividad creativa y productiva de los artesanos mejorando así las condiciones de trabajo y facilitando la adquisición de materias primas (Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo, 2018). Así mismo, se inaugura la Feria del Día del Artesano 2018, con el propósito de incentivar la comercialización de productos diversos, se realizó la convocatoria de 80 artesanos y 11 estados invitados. Se permite un ambiente de sana competencia y de intercambio de experiencias culturales. (Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo, s.f.)

- **Parque Industrial y Recinto Fiscalizado Estratégico de Quintana Roo**

En la capital de Quintana Roo, Checumal, por iniciativa del Gobierno del Estado y la Secretaría de Desarrollo Económico, se consolidó la construcción y puesta en marcha del Parque Industrial con Recinto Fiscalizado, una superficie de 300 hectáreas colindantes con Belice, Guatemala y el Caribe, que se convertirá en la plataforma comercial de servicios, social y ambientalmente responsable con una infraestructura industrial que potencializará el mercado de la región y aportará a la generación de empleo. Por ser un recinto fiscalizado estratégico, permite y facilita el almacenaje, transformación, importación y exportación de productos, incentivos y su vez genera estímulos fiscales aduaneros y administrativos para los inversores (Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo, 2018).

Actualmente, ya se encuentran confirmadas tres empresas nacionales que se instalarán en el Parque Industrial, la primera originaria de Cancún que fabrica sistemas de agua purificada, la segunda del Estado de México dedicada a la

fabricación de sábanas y la tercera de un empresario de Quintana Roo, desarrollador de paneles solares y componentes tecnológicos. De esta manera, se proyecta un crecimiento gradual y sostenible de los habitantes de la región centro y sur.

Colombia.

En Colombia se pretende convertir a la costa caribe en una plataforma económica de mayor auge. Esto debido a los esfuerzos y trabajos realizados en exportaciones, así lo describe el gobernador de Atlántico Eduardo Verano de las Rosas donde:

destacó el buen trabajo que se viene haciendo en los departamentos del Caribe en materia de exportaciones, prueba de ello, los indicadores que entregó la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez-Correa quien señaló que el Caribe es la tercera región que impulsa el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, con el 15%. (Gobernación de Atlántico, 2016, pág. 1)

Es importante que el desarrollo de la economía se vea reflejada en la mayoría de departamentos de la región, es debido a esto que se requiere de un plan de acción que permita impulsar los proyectos que sean productivos y de igual manera den un crecimiento económico.

El diseño de estrategias es fundamental para una inclusión de nuevos procesos, una estrategia de diversificación, se ve reflejada en la economía naranja, así lo señala el mandatario departamental.

El mandatario departamental señaló que para el caso puntual del Atlántico se viene trabajando en la Economía Naranja, teniendo en cuenta el potencial

cultural que tiene el Departamento. Así mismo, le propuso a la ministra Álvarez-Correa apoyar el proceso de reubicación industrial de la Región Caribe para concentrar empresas que compartan renglones económicos. (Gobernación de Atlántico, 2016)

Un área importante son los clústeres petroquímicos, que requieren de alianzas con el sector refiero de Cartagena (Reficar), realizando inyecciones de capital, sería posible la producción de olefinas y óleo plásticos. Esto llevaría una visión a un nuevo mercado.

Estos procesos pretenden dar una sacudida a la economía y dinamizarla para generar recursos que permitan una evolución de la misma.

“Lo que va a resultar de todos estos proyectos es algo importante: Construir la actividad económica del Atlántico y la Región Caribe de manera determinante que transforme el ingreso de las familias. Esto sería darle en la médula a la pobreza de nuestra Costa”. (Gobernación de Atlántico, 2016).

Colombia es un país que cuenta con diversas atracciones turísticas y es posible decir que su economía se ve dinamizada en múltiples aspectos. Es por esto que la búsqueda de estrategias que ayuden o encaminan a la diversificación económica es importante para su desarrollo.

Una muestra de este interés se puede evidenciar en Barranquilla con su obra artística “la ventana al mundo” la cual es una obra de arte que se construyó en la circunvalar con la vía 40, está sin duda se ha convertido en una atracción turística.

(Caracol radio barranquilla, 2018) afirma “La llamativa estructura de 45 metros de altura es inaugurada en el marco de los Juegos Centroamericanos y del Caribe que respira Barranquilla, para seguir impactando positivamente el turismo de la ciudad” (p.1). Esta nueva escultura ha captado la necesidad de querer detenerse para realizarse una selfie.

Este monumento fue escogido por los mismos barranquilleros. Con pocos avances sobre la escultura fue evidente la atención que captó sobre los visitantes y turistas con un gran número diario de acercamiento. (Caracol radio barranquilla, 2018) lo afirma. "Pensamos en inaugurarla a finales de julio con la Alcaldía y Presidencia pero nos pusimos a contabilizar y ya tenemos hasta 500 personas diarias visitando el monumento, expresó Daes alegre por los resultados obtenidos”.

(Caracol radio barranquilla, 2018) en su entrevista afirmó. “Esta es una estructura que expresa el dinamismo de Barranquilla y en lo más alto, cuando alcanzan su máximo esplendor, una ventana los atraviesa y esa es la que consideramos ‘la ventana al mundo’”, expresó Escorcia”. Esta escultura pretende mostrar y abrir una ventana que muestre lo que es Barranquilla de igual manera ha sido un generador de turismo, ya que el monumento genera interés de grandes y niños.

Por otra parte, una actividad importante que ha ido tomando auge en distintos países es el avistamiento de aves, es importante resaltar que no todos los países cuentan con un hábitat apropiado para esta actividad debido a sus ciclos climáticos y es aquí donde Colombia, es un país que afortunadamente se enorgullece de poseer una amplia diversidad de fauna y flora. La observación de aves es un ocio y el

reconocimiento de las mismas, enfocándose en sus tipos de plumajes y cantos, manteniendo una tradición de contar cuántas aves se lograron ver durante toda la vida del observador.

Para Colombia es una fortuna contar con este atractivo en la ciénaga donde se tienen una amplia variedad de especies de aves, que por las características de la zona permite una variedad en su ecosistema, de igual manera es importante resaltar que el avistamiento de aves es una actividad que posee un gran auge turístico. En el caso de la interacción humana, es pasiva, ya que se requiere una integración del ser con la naturaleza sin generar daños o deterioros a la misma. Esta actividad es recreativa y apta para todo tipo de turista.

La ciénaga cuenta con amplio bosque donde se encuentran manglares y vegetación de agua dulce.

En la Ciénaga Grande de Santa Marta y el área nacional protegida vía Parque Isla de Salamanca, en la jurisdicción de los municipios de Pueblviejo y Sitio Nuevo (Magdalena), se tienen registrados 199 especies de pájaros, lo que demuestra el alto potencial de la región para el avistamiento de aves.” (El informador, 2016)

La cantidad de especies permite que se realice una incursión en este tipo de turismo.

Según registros oficiales, el país cuenta con 1.900 especies, equivalentes a un 20% de las existentes en todo el planeta. Además, posee 79 especies endémicas (que sólo se pueden encontrar naturalmente en un lugar), 193 casi-

endémicas y un total de 139 que están amenazadas o en riesgo de extinción.

Lo que demuestra el gran potencial que el país tiene en torno a la oferta turística especializada en la observación de aves o aviturismo. (El informador, 2016)

Es por todo esto que un área de explotación turística se ve enfocada en la Ciénaga de Magdalena y el impulsar esta actividad “avistamiento de aves” se hace enriquecedor para el país y el impulso del hábitat de los territorios colombianos.

Desarrollo del Turismo y Medio ambiente

México.

Quintana Roo, como destino turístico se ha basado en la alta demanda de sol y playa, sin embargo, debido al incremento de población e infraestructura desde mediados de la década de 1970 y de la falta de planeación territorial de las actividades turísticas de las costas, ha provocado la degradación del medio ambiente.

De acuerdo con la Investigadora del Departamento de Economía y Negocios de la Universidad del Caribe, México, Profesora Christine Elizabeth Mc Coy Cador “La costa es un centro turístico creado de la nada, donde no había más que playas de fina arena, manglares, lagunas y mar. Una ciudad fundada por pioneros visionarios; un complejo espacio de contradicciones y contrastes, de auténtica riqueza y de oropel, de depredación y conciencia ambiental, de crecimiento pasmoso y movilidad social” (Cador, 2016). Los problemas que han resultado son a raíz del crecimiento desmedido

con el paso de los años, a la presión de inversiones extranjeras que buscan el mayor beneficio a un corto plazo y a la falta de visión de la administración pública.

Por las situaciones de deterioro de las riquezas naturales de Quintana Roo, para la Secretaría de Turismo es una prioridad incentivar la llegada de turistas con nuevas alternativas turísticas, aprovechando y dando valor a la región de las riquezas culturales, históricas, gastronómicas, sociales, rurales y deportivas.

De acuerdo con la Ley de Turismo del Estado de Quintana Roo, los principales turismos a desarrollar son el turismo académico, con un enfoque de investigación; turismo alternativo y cultural sustentable, en pro de realizar actividades con contacto directo con la naturaleza y la cultura, promoviendo el respeto por los recursos, los yacimientos arqueológicos y los distintos elementos distintivos espirituales; turismo deportivo, incentivando eventos deportivos; turismo de negocios, donde se abarquen congresos, convenciones y ferias empresariales; turismo rural y comunitario, que permita la interacción entre el turista y la comunidad rural; turismo religioso, creando espacios de regocijo espiritual y de meditación. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2018)

Así mismo, la Secretaría de Turismo ha diseñado un plan de acción que permite: Impulsar la actividad turística mediante el fomento de las inversiones, el desarrollo y modernización de la infraestructura, la mejora en la calidad de la prestación de servicios, el mejoramiento del marco regulatorio y la diversificación a través de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del estado. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2018) Para ello se han diseñado diferentes líneas de acción:

- **Apoyo Organizacional y Social**, con gestión de fondos para la elaboración de planes de turismo alternativos, impulsando la certificación de servicios turísticos y de establecimientos con estándares nacionales e internacionales. Así mismo, generar información actual en materia turística mediante el desarrollo del programa de creación de un centro investigación, estadística e inventario turístico, para facilitar la toma de decisiones, en articulación con el sector empresarial y educativo. (Secretaría de Turismo Quintana Roo, 2018)
- **Mejora Turística**, desarrollando y modernizando la conectividad de las regiones centro y sur, Cozumel y Chetumul, como carreteras, aeropuertos y puertos marítimos, impulsando la accesibilidad universal en todos los destinos turísticos. Impulsando la competitividad del sector de cruceros, del programa Viajemos por Quintana Roo y el Programa Mundo Maya en México. (Secretaría de Turismo Quintana Roo, 2018)
- **Promoción**, creando el Consejo Estatal de Promoción Turística con gerencia en marcas; impulsando con otros estados el producto multi-destino peninsular Quintana Roo y marcas como Caribe Mexicano; fortaleciendo el sistema de información y atención al turista; participando en ferias y encuentros nacionales e internacionales mostrando las virtudes de la región; desarrollando estrategias de marketing digital para el impulso de marcas y productos artesanos quintanarroenses (Secretaría de Turismo Quintana Roo, 2018)

Colombia.

La costa colombiana posee una riqueza que brinda experiencias únicas en su tipo, debido a la variedad de fauna y flora que posee, características que permiten incursionar en actividades como lo son el avistamiento de aves y espacios llamativos para el ecoturismo.

La costa colombiana cuenta con regiones que marcan una pauta importante por sus diversas actividades a desempeñar.

Barranquilla y el Atlántico construyen su marca como destino turístico, la ciudad sigue posicionándose como epicentro de eventos y convenciones. Cartagena de Indias se mantiene entre los destinos predilectos para los turistas nacionales y extranjeros, quienes la visitan para vacaciones de sol y playa, hacer recorridos por el Centro Histórico o porque es el lugar en donde se llevan a cabo las asambleas y simposios más importantes de los gremios e industrias del país. (Marín, 2017).

También es posible encontrar en la región caribe elementos como el vallenato, revelador de herencias culturales de regiones como el Cesar y la Guajira. En Córdoba y Sucre, el porro la hace distintiva. Géneros como estos son los que hacen un gran legado de las zonas y de igual manera han nacido artistas que se han reconocido y han llegado al estrellato.

Santa Catalina, San Andrés y Providencia son archipiélagos que poseen el mar de siete colores y los hacen destinos de gran concurrencia para nativos y extranjeros, no solo en temporadas específicas si no en todo el año.

Esfuerzos implementados para potenciar el caribe se ven reflejados en la unión del sector privado y público con el fin de explotar territorios apetecidos en Colombia como lo son: municipios ribereños del Magdalena, las playas que se encuentran a orillas del Mar Caribe y los paisajes tropicales que hacen parte de la región.

Las buenas prácticas turísticas, la generación de sentido de pertenencia y la educación, son ejes de orientación del plan sectorial de turismo, también se complementan con campañas de promoción turística enfocados en que los colombianos viajen más por Colombia y con esto incentivar el apropiamiento de todos los componentes que integran al país. También se trabaja en programas que incentiven el turismo como lo son:

Programas como Colegios Amigos del Turismo, la Red Turística de Pueblos Patrimonio, bilingüismo, Red de Puntos de Información Turística y Vivecolombia joven, así como las Unidades Sectoriales de Normalización, entre otras, se pueden considerar como referentes de esfuerzos importantes en materia de generar una cultura turística desde la oferta y la demanda. En este Orden, el Gobierno Nacional deberá seguir trabajando en el desarrollo de este tipo de estrategias, bien fortaleciendo los programas actuales, bien, generando desarrollos ulteriores, y también, generando nuevos programas y proyectos de impacto nacional.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014-2018, pág. 36)

En temas de promoción el enfoque se visualiza a nivel nacional, regional e internacional, generando estrategias que sean efectivas en temas de innovación. Debido al aumento de visitantes y turistas, se requiere tener componentes de

creatividad, sensibilidad social, inclusión y cuidado del medio ambiente. Los retos son grandes, ya que Colombia no es la única que se visualiza como un país líder o sobresaliente en temas turísticos, por lo cual sus inversiones deben ser significativas y que en comparación con otros países se puede ver reflejada una desventaja, el Ministerio de Comercio así lo afirma.

La inversión que está haciendo el país en promoción, comparada con la de sus competidores regionales- sin contar el resto del mundo- nos pone en desventaja, por lo cual se requiere fortalecer financieramente la promoción y el mercadeo a nivel internacional, nacional y regional. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014-2018, pág. 51)

El fortalecimiento de manejo comunitario de recursos y el turismo es una tarea a desarrollar, fomentando el cuidado y preservación del medio ambiente. Son temas de importancia enfocados no solo al extranjero, ya que la culturización de los nativos es un punto a fortalecer para que sus acciones permitan una convivencia libre y sana con la naturaleza. Se enfoca en una buena disposición de residuos y sedimentaciones que pueden afectar embalses importantes. Dentro de los planes de acción está la implementación y delegación de senderos, con los cuales se limite y cuide las áreas importantes de distintas zonas de la costa caribe.

Sin lugar a duda Colombia ha demostrado un alto crecimiento en el entorno turístico con un crecimiento de 28.3% con respecto al año 2017 en visitas de extranjeros.

Los enfoques en los procesos de paz del país han impulsado la oferta de turismo y las condiciones de seguridad, de igual manera los avances en mejoramiento de infraestructura y una solidez económica dan paso a la confianza internacional.

La ocupación hotelera se ve beneficiada por las visitas de los extranjeros. Esto se refleja en el aumento del número de viajeros que tuvo, igualmente un impacto destacable en la ocupación hotelera en Colombia, que en 2017 fue de 55,12%, según datos de Cotelco. (Portafolio, 2018). De igual manera los enfoques se ven reflejados en la infraestructura y ampliación de ofertas turísticas, en los últimos 8 años el ministerio de comercio, industria y turismo invirtió 565.000 millones en 165 obras en senderos turísticos e infraestructura. Ofertas de productos de turismo natural como (aviturismo, ecoturismo y parques) también el turismo sol y playa, turismo cultural (patrimonios), turismo gastronómico entre otros. Son estos los que hacen de Colombia un destino apetecido y de gran interés para visitantes nacionales y extranjeros.

Conclusiones o sugerencias de los estudios

1. Para México el sector turismo de ha convertido en el mayor motor de crecimiento para el país, esto ha conllevado que a lo largo de los últimos 50 años no se hayan previsto situaciones de pérdida de sus recursos naturales, culturales y sociales, y lo ha obligado a implementar estrategias correctivas para su restablecimiento. Colombia, por el contrario, el sector turismo solo ocupa una fracción del PIB y se está convirtiendo en un área de oportunidad para la generación de riqueza, sin embargo, el crecimiento sustentable y adecuado uso de los recursos naturales requiere que existan planes estratégicos basados en distintos estudios de sostenibilidad ambiental y cultural, enfocados siempre a la apropiación de buenas prácticas, sensibilización y acciones constantes de mejora, pensando siempre en prever y no corregir.

2. En México y para el caso de estudio Quintana roo, se cuentan con estrategias definidas que promueven el empleo en un ciclo continuo, en búsqueda de liberar la dependencia con el sector turístico, incentivando la inclusión y el apoyo social, desarrollando líneas de acción con el gobierno, el sector empresarial y el sector educativo. En Colombia existe un enfoque de generación de empleo a raíz del incremento de la actividad turística, sin embargo, no se cuenta con estrategias concretas que permitan prever situaciones como: el debilitamiento de los sectores primarios y secundarios, el empleo informal, el abuso de los precios de bienes y servicios a extranjeros, entre otros.

3. El Estado de Quintana Roo, se ha caracterizado por ser la región con los niveles más inferiores en exportación de productos, bienes y servicios, ya que no cuenta con procesos de producción, ni industrialización, es por esto que su objetivo es poder reactivar su diversificación económica a través de líneas de acción hacia la región centro y sur del Estado. Por el contrario, Colombia, es un país que se ha caracterizado por poseer diversificación económica, al contar con una región costera abundante en producción manufacturera, puertos y múltiples actividades económicas generadoras de empleo, sin embargo, el reto es poder fortalecer y potencializar el sector turístico, convirtiéndolo en una fuente primordial en el PIB Nacional, mediante el incentivo de actividades enfocadas a la economía naranja y al avistamiento de aves.

4. Tanto en Quintana Roo, como en la Costa Caribe Colombiana, se están implementando estrategias enfocadas a la inclusión de sectores públicos, privados, establecimientos educativos y población nativa, para el desarrollo diversificado del turismo alternativo, adoptando políticas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Así mismo, se están implementando estrategias para interiorizar y promover una cultura turística dentro de la misma población. Algunos ejemplos de turismo alternativo, se encuentran actividades con el contacto con la naturaleza, promoviendo el respeto por los recursos naturales; turismo de negocios, como foco de congresos, conferencias y ferias empresariales; turismo cultural, forjando lazos con las comunidades rurales y sus costumbres; turismo natural, ecoturismo, avi-turismo y parques naturales.

Metodología

Para la elaboración de este informe se requirió investigación descriptiva, ya que tomamos los siguientes tópicos para analizar: Empleo, diversificación económica, desarrollo del turismo y conservación del medio ambiente, identificando la relación de cada uno entre la población de Quintana Roo – México y la Costa Caribe – Colombia.

La visita fundamental para el desarrollo del informe fue la Secretaría de Turismo Quintana Roo y los documentos: Plan De Desarrollo Estatal De Quintana Roo 2016 – 2022 y el Plan Sectorial De Turismo 2014-2018 “Turismo Para La Construcción De La Paz” Del Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo De Colombia.

Se desarrolló la temática de interculturalidad y organizaciones. Ventajas locales para la apertura a mercados globales. Se describió y analizó cómo en el caso de Colombia se busca fomentar el turismo basado en el fin del conflicto armado y en México se orienta a la sostenibilidad del medio ambiente y la expansión de nuevas oportunidades hacia el sur de Quintana Roo. En ambos países, se analizó cuánto ocupa el turismo dentro del PIB, cómo la informalidad en temas de empleo ha influido, cómo se ha dado la inversión extranjera y que políticas o estrategias han surgido para la conservación del medio ambiente.

Análisis de los resultados (a partir de los diarios de campo)

Teniendo en cuenta que el tema fundamental del informe técnico es el Turismo en Quintana Roo respecto al Turismo de la Costa Caribe Colombiana, se puede evidenciar que todo el recorrido realizado en México fue fuente de observación e interés para el desarrollo del informe:

- 1. Ciudad de México,** Se evidenció la riqueza cultural, emblemática y regionalista contemplada en lugares como; la Catedral Metropolitana de México, el Zócalo donde se contempla la Plaza de la Constitución; El Palacio de Bellas Artes; Plaza Garibaldi; La Basílica de Santa María de Guadalupe y Las Pirámides de Teotihuacan.
- 2. Veracruz,** Se observó la magnitud del puerto marítimo más antiguo de México y del desarrollo comercial en cuanto a artesanías de la región.
- 3. Cancún,** Reconocido como uno de los lugares de destino más influyentes en la zona costera, acogiendo turistas de muchos países del mundo. Se visitó el Museo Maya de Cancún, que muestra emblemáticamente la cultura arqueológica y arquitectónica de la Cultura Maya, iniciativa realizada por el Instituto Nacional de Antropología.

Discusión de resultados

El informe académico realizado, permite identificar de manera comparable diferentes aspectos relacionados con contextos geográficos, demográficos y culturales.

Conclusiones Periplo

Como se evidencia en los diarios de campo, la opción de grado enfocada a la internacionalización, permite interactuar con el sector real en diferentes aspectos y tipos de industria. El identificar procesos, metodologías, canales de distribución, sistemas de gestión ambiental, la inclusión de la población nativa, el idioma y aspectos culturales, hacen de esta opción de grado una metodología de enriquecimiento profesional. La posibilidad de experimentar de cerca los sectores industriales en otros países, abren la posibilidad de realizar comparaciones de cómo está Colombia frente a Centro América.

Así mismo, es la posibilidad de visualizar oportunidades no solo de poder profesionalizarse en el exterior, sino de poder encontrar nuevas oportunidades para un país como Colombia, es poder identificar en qué se puede mejorar y tener herramientas adoptadas en otros lugares para potencializarlas en el país.

EL Periplo internacional y para este caso, periplo México, es una opción de grado que permite realizar la Universidad Santo Tomás; es una internacionalización que retroalimenta y agrega valor para el profesional en formación para el mañana.

Referencias bibliográficas

Documentos en Internet:

Cador, C. E. (12 de 2016). Causas y efectos de un destino no sustentable: Caso playas públicas de Cancún, Quintana Roo. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200006

Economía, S. d. (2017). Informe enero-diciembre de 2017. México.

funcionpublica.gov.co. (s.f.). Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/manual-estado/ejecutiva>

Mincomercio. (31 de Agosto de 2018). *Normatividad*. Obtenido de

<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones/238/Normatividad>

Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2017-2018). Diversificación y Desarrollo del Turismo. Obtenido de [https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-](https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/diversificacion-y)

[diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/diversificacion-y](https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/diversificacion-y)

Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2018). Diversificación y Desarrollo del

Turismo. Obtenido de [https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-](https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/diversificacion-y)

[diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/diversificacion-y](https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/diversificacion-y)

Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). Obtenido de <http://www.citur.gov.co/>

Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). Obtenido de

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/35021/decreto_unico_reglamentario_del_sector_comercio_industria_y_turismo

Oxford. (s.f.). Oxforddictionaries. Obtenido de <https://en.oxforddictionaries.com>

qroo.gob.mx. (s.f.). <https://qroo.gob.mx/sedetur/antecedentes>. Obtenido de

<https://qroo.gob.mx/sedetur/antecedentes>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2018). Dicionarios. Obtenido de

<http://www.rae.es/researchgate>. (s.f.). Obtenido de

https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Mapa-del-estado-de-Quintana-Roo-senalando-los-municipios-existentes-hasta-2015_fig1_317222216

Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo. (03 de 2018). Feria Internacional

Pyme "Proyectate al Sur" 2018. Obtenido de

<https://www.qroo.gob.mx/sede/realizara-gobierno-del-estado-la-primer-edicion-de-la-feria-internacional-pyme-proyectate-al>

Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo. (07 de 2018). Parque Industrial

con Recibto Fiscal Estratégico. Obtenido de

<https://www.qroo.gob.mx/sede/videos>

Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo. (16 de 03 de 2018). Apoyos a la

Producción a Artesanos de Quintana Roo. Obtenido de

<https://www.qroo.gob.mx/sede/entrega-el-gobierno-de-carlos-joaquin-beneficios-del-programa-apoyos-la-produccion-artesanos>

Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo. (2018). Obtenido de

<https://www.qroo.gob.mx/sede/indicadores-economicos>

Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo. (s.f.). Apoyos a la Producción a

Artesanos de Quintana Roo. Obtenido de

<https://www.qroo.gob.mx/sede/entrega-el-gobierno-de-carlos-joaquin-beneficios-del-programa-apoyos-la-produccion-artesanos>

Secretaría de Desarrollo Económico Quintana Roo. (s.f.). Incubación de Actividades Productivas 2018. Obtenido de <https://www.qroo.gob.mx/sede/anuncia-la-secretaria-de-desarrollo-economico-la-apertura-de-la-convocatoria-de-incubacion-de>

Secretaría de Turismo Quintana Roo. (2018). Desarrollo y Diversificación Económica con Oportunidades para Todos. Obtenido de <https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/plan-de-accion>

Secretaría de Turismo Quintana Roo. (2018). Planteamiento General. Obtenido de <https://www.qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-oportunidades-para-todos/planteamiento-general>

Wordpress. (s.f.). Obtenido de <https://wordpress.com/2014/04/11/region-caribe>
Caracol radio barranquilla. (17 de Julio de 2018). *Arte*. Recuperado el 26 de
Noviembre de 2018, de
http://caracol.com.co/emisora/2018/07/16/barranquilla/1531742944_740235.html

Dinero, Revista. (13 de Julio de 2018). *Dinero*. Recuperado el 25 de
Noviembre de 2018, de <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>

El informador. (29 de Octubre de 2016). *La Ciénaga Grande, destino para el avistamiento de aves*. Obtenido de
<http://www.elinformador.com.co/index.php/el-magdalena/83->

departamento/136913-la-cienaga-grande-destino-para-el-avistamiento-de-aves

Gobernación de Atlántico. (12 de Febrero de 2016). *Atlántico líder*.

Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de

[http://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias-](http://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias-gobernacion/493-eventosdelatlantico/6513-inicia-carrera-para-impulsar-y-diversificar-la-economia-de-la-region-caribe)

[gobernacion/493-eventosdelatlantico/6513-inicia-carrera-para-impulsar-y-diversificar-la-economia-de-la-region-caribe](http://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias-gobernacion/493-eventosdelatlantico/6513-inicia-carrera-para-impulsar-y-diversificar-la-economia-de-la-region-caribe)

Marín, D. A. (4 de DICIEMBRE de 2017). *EL HERALDO*. Obtenido de

<https://www.elheraldo.co/mas-negocios/la-apuesta-de-la-region-caribe-por-el-turismo-431606>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (01 de Septiembre de 2014-

2018). Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

Portafolio. (9 de Febrero de 2018). *Colombia logró récord de visitantes extranjeros durante el 2017*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/negocios/inversion-en-turismo-durante-2017-crecio-26-7-514113>

Diario de campo Periplo México 2018 II

Yakult S.A. de C.V. - Fábrica Ixtapaluca. Día: 09-11-2018

Actividad:

Al llegar a Yakult S.A. de C.V. - Fábrica Ixtapaluca se tuvo el recorrido con un guía por las instalaciones administrativas y la planta. En el auditorio, se presentó la historia de la compañía en la que se conoció su fundador Dr.Minoru Shirota y la materia prima de los productos la cual es la bacteria llamada *Lactobacillus casei* Shirota, esta bacteria mezclada con leche fermentada ayuda a la regulación de la digestión y cuidado intestinal, el producto se puede consumir a diario.

En esta fábrica procesan Yakult, en una presentación de 80 ml, Sofúl en una presentación de 105 gr y Sofúl para beber en una presentación de 200 ml. En el recorrido por la planta se visualizó que se cuenta con varios tanques donde se mantienen los *Lactobacillus Casei* y la leche fermentada para su mezcla, en otra sección, se fabrican los envases a excepción del Sofúl y se observa que tienen un equipo de control de calidad.

Cuentan con certificación en los sistemas GMP (Buenas prácticas de Manufactura), HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y FSSC 22000 (Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria).

Su proceso de distribución comienza desde la fábrica a la zona de despacho que está compuesta por un cuarto frío, posteriormente sale a grandes superficies a distribuidores mayoristas y finalmente se implementa el mano a mano, que es una estrategia de mercadeo que entrega el producto a través de vendedores puerta a

puerta, personalizando así los servicios. En su mayoría son mujeres y no son parte de la empresa, es decir, no tienen contratación directa con la compañía.

Aportes

Es una Multinacional, que ha tenido un crecimiento importante desde su nacimiento. La temática de implementar probióticos es un plus por la tendencia que hay de cuidar la salud. Su planta cuenta con muy buenas instalaciones, sin embargo, se considera de acuerdo a la observación que se debe reforzar el tema de procesos de calidad, verificar en detalle ciertos procesos se cumplan de acuerdo con la normatividad interna. Adicionalmente, reforzar al mercadeo para poder entrar en más mercados internacionales, los sabores de los productos no son muy agradables por lo que deberían innovar un en esta área. Como sugerencia y de acuerdo con los análisis de costos, ver la posibilidad de tercerizar la fabricación de envases y evolucionar en sus canales de distribución.

Evidencias

Tecnológico de Monterrey Día: 10-11-2018**Actividad**

En el Tecnológico de Monterrey se dividió en tres secciones el día.

Primera sección, la bienvenida por parte de becarias quienes iniciaron el recorrido por las instalaciones. Posteriormente la Dra. Ivonne Raso Arcaute, inicio el curso de innovación y emprendimiento donde se trataron temáticas como:

- Innovación, nadie paga por un valor que no percibe
- Cliente: Toda aquella persona que ocupa gran parte de nuestro tiempo
- Creatividad es pensar la idea y su materia prima es la innovación.

Se desarrolló el proceso creativo a través de reflexiones y dinámicas que permitieron realizar la búsqueda de información, el procesamiento de la idea a la realidad y la comunicación.

La innovación es el proceso para llevar a cabo la creatividad organizacional teniendo en cuenta proceso, producto y mercado ya que el cliente compra experiencias y busca el valor agregado percibiendo el beneficio frente a costo.

Segunda sección, Ramiro Guzmán, estudiante del Tecnológico de Monterrey y empresario en presentó y desarrollo el tema del emprendimiento. Es socio fundador de Shout Marketing Digital y a su corta edad, ha logrado constituir y poner en marcha su compañía por 3 años y cuenta actualmente con sucursales en diferentes países.

Compartió tips para emprender: ¿cómo atreverse?, ¿eres tu propio jefe?, ¿aferrarse?

pero no a todo, automotivación, definir lo que se vende, se vale decir no, el salto de emprendedor a empresario, ser superhéroe y el equipo de trabajo.

Tercera sección, los estudiantes del Politécnico Gran Colombiano presentaron las siguientes ponencias como parte de su finalización de su especialización: Ecoturismo en Colombia y México, Caso Diselgates, el proceso de transformación de la Industria Panificadora BIMBO, Claro S.A. y el desarrollo de las telecomunicaciones en Colombia.

Para finalizar hubo el reconocimiento por la participación en el Curso Innovación y Emprendimiento.

Aportes

La visita al Tecnológico de Monterrey fue muy interesante para poder visualizar el nivel educativo de México comparado con Colombia, cuenta con excelentes instalaciones para el libre desarrollo educativo: biblioteca equipada, espacios al aire libre, cafetería, tiendas y aulas cómodas. En lo educativo, Ramiro Guzmán, el segundo conferencista compartió su experiencia como estudiante del Tecnológico de Monterrey, resaltando que un requisito para su graduación es conformar una empresa y tenerla en marcha, estrategia interesante que podría tomarse como modelo para la educación superior en Colombia.

Evidencias

City Tour, Basílica y Pirámides de Teotihuacán. Día: 11-11-2018**Actividad**

Se tuvo el recorrido por los lugares más emblemáticos de la ciudad de México, encontrando lugares como el Ángel de la Independencia, el recorrido de las calaveras en conmemoración al día de los muertos, el Zócalo, considerado como el centro histórico de la Ciudad, la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, el Museo del Templo Mayor con Ruinas, la Basílica de Santa María de Guadalupe representando su cultura religiosa, las Pirámides de Teotihuacan, donde posteriormente se mostró el proceso de elaboración de artesanías basadas en las piedras más representativas de la región.

Aportes

El City Tour, fue la idea fundamental de iniciar el informe académico dando a conocer que México es un lugar con una riqueza cultural gigante y es clave para incentivar el turismo.

Evidencias

Ternium México S.A. de C.V. Día: 12-11-2018

Actividad

Ternium es una empresa siderúrgica que distribuye acero en diferentes presentaciones para otras industrias como la automotriz, línea blanca, construcción entre otras. Cuenta con una alta tecnología para sus procesos y tienen su propia mina de extracción de materia prima, dentro de su fábrica se abastece de energía por sí misma, la cocción del acero para ser fundido dura exactamente 55 minutos, para su vaciado en moldes y posteriormente corte y terminación de producto final. Cuenta con políticas de seguridad industrial, calidad y ya que el acero es un material reciclable, la empresa contribuye al medio ambiente. En la charla precedida por personal ya jubilado de la empresa, se destacó de la importancia de la capacitación activa con la que cuentan con el fin de lograr sus procesos con alta calidad.

Aportes

En esta visita se visualizó de cerca un proceso de transformación de altas temperaturas, con una responsabilidad importante en cuanto a seguridad industrial. Fue de resaltar sus soluciones para autoabastecerse, como en el caso de la electricidad; la empresa que presta el servicio en ciertas horas no alcanza la capacidad para la fábrica y los habitantes del sector, por eso ellos diseñaron un reactor que los abastece al interior de la siderúrgica. Otro aspecto importante es que la visita fue asistida por personal ya jubilado y aportan toda su experiencia dentro de la actividad.

Evidencias

Grupo BIMBO, Día: 12-11-2018**Actividad**

Se visitó el Grupo BIMBO, donde se contextualizó de la historia de la compañía desde 1943 hasta hoy y posteriormente se realizó visita a la planta. Su proceso de producción, está perfectamente sincronizado en todas las líneas de productos. Actualmente, están implementando nueva tecnología para el proceso de empaque de los productos, lo que les ha permitido potencializar los tiempos de entrega.

Aportes

En esta visita desde el ingreso se visualiza claramente el tema de marketing, la zona donde se dicta la charla inicial es una casa de panes con la historia del osito BIMBO y figuras alusivas, al iniciar el recorrido se suministraron audios a cada participante por el ruido de las máquinas panificadores, con el fin de poder atender la charla durante el recorrido.

Evidencias

Universidad Madero. Día: 12-11-2018

Actividad

Se tuvo charla respecto al comercio entre Estados Unidos de América y México, sus gobiernos y como se estructura el Tratado de Libre Comercio. México por su cercanía a Estados Unidos de América cuenta con parte de tecnología para sus procesos industriales y en la actualidad muchas de las fábricas de productos de Estados Unidos de América se encuentran ubicadas en México.

Aportes

En esta corta conversación vimos la importancia que se tiene por el tema de frontera entre ambas naciones, Estados Unidos de América por costos emplea mano de obra en México y luego México exporta ya el material terminado a Estados Unidos de América, en realidad México en un puente comercial para toda América del sur y Caribe con el propósito de conectarse con el mercado de Estados Unidos de América.

Evidencias

México - Estados Unidos

Estados Unidos se mantiene como el principal inversionista del país. Los crecientes flujos de comercio e inversión han llevado, a su vez, a incrementos del comercio intraindustrial e intraempresa. Una manera de apreciar esto último es midiendo el valor agregado en un país e incorporado en las exportaciones del otro.

Los países de América del Norte no solo comercian entre sí e invierten en la región, sino que producen de manera conjunta, y lo más probable es que esta tendencia se acentúe en las décadas por venir.

- México y Estados Unidos cuentan con diversos mecanismos formales de diálogo y negociación que integran una de las estructuras institucionales más diversas y completas en el mundo. La agenda entre los dos países es amplia e incide de manera directa en ambas sociedades.
- Ambos gobiernos colaboran sobre la base de la responsabilidad compartida y el respeto mutuo y coinciden en la importancia de aprovechar plenamente los vínculos entre las sociedades, las complementariedades de las economías y las coincidencias políticas entre los gobiernos.

Infraestructura y conectividad

Se han dado avances en conectividad transfronteriza como el Programa de Despacho Aduanero Conjunto y el Manifiesto Único de Carga. Se ha mejorado la infraestructura en algunos cruces y, en agosto de 2016, entró en vigor el Acuerdo Bilateral Aéreo México-Estados Unidos que impulsará la conectividad de carga y pasajeros entre ambos países. Son avances importantes, pero aún queda mucho por hacer.

Audi México. Día: 13-11-2018**Actividad**

Audi en México es un complejo industrial, que cuenta con su planta de ensamble de la línea Audi Q5 con alta tecnología para asegurar su calidad.

En la visita realizada al Training Center, se conoció el fomento de la educación en la alianza con la Universidad de Puebla, dando la experiencia a muchas personas de formarse bajo la cultura de Audi en la fabricación de automóviles con su programa de aprendices sobre Carrocerías, Producción, Herramientas, entre otras temáticas.

Aportes

En esta visita se visualizó que los procesos de industrialización son tan importantes como la satisfacción del cliente al poder personalizar su automóvil. Adicionalmente, el desarrollo de la educación y de profesionalización es una oportunidad para jóvenes que se apasionan por esta industria.

Evidencias

Ingenio la Gloria. Día: 13-11-2018**Actividad**

El Ingenio la Gloria es de procesador azucarero, fue creado en sus inicios como un trapiche en 1917, actualmente hace parte de un Grupo Azucarero Del Trópico y produce azúcar, melaza y alcohol, cuenta con certificaciones para el manejo de alimentos, ellos asesoran al campesino para la siembra y cosecha de la caña y al finalizar el proceso es adquirida por el Ingenio la Gloria. No distribuyen presentación de azúcar para venta al detal, manejan clientes de consumos elevados de sus productos, es decir, son utilizados como materia prima.

Aporte

En esta visita no se logró evidenciar el proceso productivo, sin embargo, se conoció información relevante en cuanto al uso de la caña y todos los derivados, el proceso de distribución, los programas de asesoramiento en siembra y fumigación. Se considera que el ingenio azucarero no saca provecho de todas las ventajas de la caña y sus derivados como papel, panela entre otros, solo se limitan a abastecer los clientes, y no vinculan más allá del asesoramiento en siembra y cosecha al campesino, en la zona donde se lleva a cabo el proceso se ve mucha desorganización y falta de seguridad industrial.

Evidencias

Universidad Veracruzana. Día: 14-11-2018

Actividad

Se recibió charla sobre los tópicos de emprendimiento con los siguientes temas: Big Data: cómo proteger tus datos en línea, curso 24 horas de innovación, Management of Creativity, gestión del conocimiento como generador de ventajas competitivas, emprendimiento un movimiento internacional y la autoestima como un factor determinante para el emprendedor. Al finalizar se conocieron las instalaciones y la cultura educativa de la Universidad

Aportes:

Fue enriquecedor conocer otros profesionales de Administración de Empresas con un amplio bagaje en manejo de temas relevantes de la actualidad.

Adicionalmente, conocer su participación y aporte a la sociedad con sus proyectos es de admiración y reflexión.

Evidencias

Administración Portuaria Integral de Veracruz. Día: 14-11-2018

Actividad

Se cancela la visita por los fuertes vientos producto del fuerte frío.

Aportes

Se exploró el Malecón y se experimentó el fenómeno natural

Evidencias

Secretaría de Turismo de Quintana Roo. Día: 15-11-2018**Actividad**

La visita a la Secretaría de Turismo de Cancún, presentó los objetivos y las causas de desarrollar nuevas estrategias de diversificación económica en la región, alentando el turismo responsable y sustentable. Adicionalmente, se resaltó la importancia de generar el fortalecimiento de la Cultura Maya a través de las Universidades, donde se permita la inclusión y la identidad de su población nativa.

Aportes

Se logró evidenciar las consecuencias de ser un centro turístico a nivel mundial, y cómo a lo largo de los años se desgastan no solo los recursos naturales sino que se debilita la identidad y sentido de pertenencia de la región. Debido a que los complejos hoteleros son de inversión extranjera, hay un incremento en el asentamiento de extranjeros radicados en Quintana Roo.

Evidencias

Isla Mujeres. Día: 16-11-2018**Actividad**

Se realizó un recorrido marítimo en Yate hasta la Isla Mujeres, considerado como uno de los lugares imperdibles de visitar en Quintana Roo, se logró visualizar la cultura Maya a través de los artesanos y la cima del Templo que era considerado como un lugar sagrado para la fertilidad de la Mujer.

Aportes

Es un lugar con riqueza en turismo de sol y playa y tiene una organización adecuada en cuanto a su comercio y su región turística.

Evidencias

Museo Maya de Cancún Día: 17-11-2018**Actividad**

En el recorrido del día libre realizado por los alrededores del Hotel, se visitó el Museo Maya de Cancún, donde se observó distintas muestras de la arqueología y de los cimientos arquitectónicos de la región en la época Maya.

Aportes

Se observó la riqueza cultural y emblemática de la región a través de esculturas, con un recorrido de flora y fauna diversa.

Evidencias