Universidad Santo Tomas

Facultad de Administración de Empresas

¿COMO SE DESARROLLA LA ECONOMIA CIRCULAR EN LAS
ORGANIZACIONES?

Autor: Cristian Paez Pirazan

Asesor: Héctor Horacio Murcia

Bogotá D.C

30/11/2018

RESUMEN

La tendencia global de cuidar el medio ambiente y los espacios en donde las industrias quieren empezar a establecer o ya lo están, es un tema que se está moviendo con gran ligereza en varios ambientes, como lo son el académico, nación y empresa, además que es un tema que está llegando a los consumidores consientes de esta generación, es por eso que durante las visitas empresariales siempre se analizó el tema con gran rigor y precaución, para no tener una mirada sesgada o equivocada con cada organización, se procedió a dar un análisis durante cada visita en donde se exaltó las cosas buenas, asimismo una evaluación de las cosas malas y se tomaron los aspectos de la economía circular para empezar a dar un sentido de investigación y evaluación a cada una de las charlas, y llegar a suministrar una conclusión sobre la implementación de esta teoría en cada uno de los aspectos que se vieron durante el viaje, y de allí poder tener un conocimiento adecuado y poderlo replicar en nuestra cultura con una doctrina del cuidado del medio ambiente.

PALABRAS CLAVE

Economía circular, medio ambiente, globalización, emprendimiento, economía, academia, responsabilidad ambiental

INTRODUCCIÓN

En el presente documento, encontrarán la descripción detallada de cada una de las visitas empresariales, realizadas en el periplo internacional desarrollado en las ciudades de Buenos Aires y en Montevideo, juntas ciudades aportaron grandes experiencias y conocimientos complementarios con la carrera que estoy desarrollando en la actualidad.

Además de eso, la experiencia académica que se realizó en la universidad de Buenos Aires fue bastante nutritiva para la adquisición de nuevos conocimientos, por otro lado la parte turística, visitas culturales y la integración con una cultura totalmente diferente a la nuestra, ayuda con el proceso de globalización que la universidad quiere proyectar en sus egresados; por lo consiguiente la relación con temas propuestos a analizar, en las visitas ayuda a comprender que los tópicos que evidenciamos a diario en nuestro país, pero vemos como los tratan o los abordan de forma diferente a la nuestra, ilustra que otros países pueden tener los mismos problemas intercontinentales pero se pueden resolver de múltiples formas. Partiendo de lo anterior, el tema que se ha elegido es el cambio climático y como la economía circular ayuda a cumplir los retos y perspectivas desde la academia, pero refractadas en las organizaciones.

REFERENTES TEÓRICOS

Para la consolidación y posterior análisis de este documento se toma como referente conceptual el artículo titulado (Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación) de los autores, Vanessa Prieto Sandoval, Carmen Jaca , Marta Ormazabal , ingenieros graduados de la universidad de San Sebastián, España. Además de un libro titulado (GANANDO EL

MOMENTO CERO DE LA VERDAD) el cual es de la autoría de Jim Lecinski y derechos compartidos con Google, el cual explica la importancia de generar impulso de compra en el momento cero de compra de un cliente, además de una serie de artículos relacionados con este tema los cuales explican el porque la importancia del modelo de economía circular en las economías de las empresas sin importar el tamaño que posean.

El tema de economía circular dicta un modelo de preservación del medio ambiente, pero sin dejar de lado las utilidades o la producción a la cual se dedique la organización, además con un sentido ecológico, con este modelo se busca devolverle algo a la naturaleza y que no sea solo desperdicios.

METODOLOGÍA

Para este informe se realizo la consulta respectiva sobre la economía circular, y saber que realmente se trataba, con esto se podría evaluar que tan viable seria implementarlo en las economías de las organizaciones, además con la revisión de la literatura y de analizar artículos para poder captar la esencia de la teoría, se inició por una búsqueda en internet, con libros virtuales y artículos los cuales comprendían de conocimiento en los temas consultados para el desarrollo del texto

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

¿COMO SE DESARROLLA LA ECONOMIA CIRCULAR EN LAS ORGANIZACIONES?

Para las organizaciones antiguas, el tema del medio ambiente no estaba en la lista de prioridades, o de objetivos institucionales, además la forma de producción no contaba con estándares de conciencia ambientales con los que se cuentan hoy en día, además la implementación de una capitalismo salvaje por parte de las organizaciones y un consumo desmedido de bienes y servicios ayudo a propagar la captación de recursos naturales por parte de las mismas organizaciones sin importar la forma de extracción de estos recursos, y sabiendo aun que son limitados seguían haciendo la extracción de

esa forma, además el tratamiento de los residuos de las diferentes empresas no contaban con una economía circular propuesta, sino lo contrario solo los desechaban a vertientes de agua, a escenarios naturales y ríos cercanos, es de notar que estas practicas llevan años, y en algunos casos se siguen desarrollando en la actualidad, pero ya se pretende poseer este tema presente en el esquema de la organización.

Por donde se debe iniciar este tema del medio ambiente, es saber que es, a que se refiere y como se puede implementar en las empresas., así que la real academia española (RAE) lo define como:¹ medio ambiente “Tb. medioambiente.1. m. medio (|| conjunto de circunstancias exteriores a un ser vivo)” partiendo de lo anterior se debe tener conciencia de los recursos que nos rodean y actuar de forma responsable con los mismos.

Otra definición que se puede utilizar para tener una mayor claridad sobre este tema es la que da la UNESCO la cual define este término como,² “es todo aquello que rodea al ser humano y que comprende; elementos naturales ,tanto físicos como biológicos; elementos artificiales (las tecnoestructuras) ; elementos sociales y las interacciones de todos estos elementos entre sí”, con la definición anterior, vemos lo que implica tener una organización en un entorno específico, ya sea esta de bienes o servicios debido a que juntas tienen un impacto sobre el entorno, pero solo estas pueden decidir si este impacto es positivo o negativo.

Por tal motivo cada una de las empresas a las que se les realizó la visita, se trató de observar y preguntar sobre este ítem, en las cuales muchas no contestaron o simplemente no cuentan con un programa de responsabilidad ambiental, pero si social, así que lo compensan con esa premisa.

Es bueno saber de este tópico y como las organizaciones pueden tener una ventaja competitiva con las demás empresas que están en el sector, ya que en la actualidad vemos que la comunidad de consumidores cada día esta indagando sobre la procedencia de los productos y servicios que consume a diario, y en muchos casos dejan de consumir el producto y llegan a emigrar a otra organización, por solo buscar y entender esa información, de esta forma las empresas empiezan a evaluar no solo la producción del bien sino aspectos ambientales y sociales que estén amarrados al mismo; para poder ver mas esta realidad la revista dinero en el 2016, publico un articulo donde ilustran las nuevas tendencias de consumo de clientes de varios sectores.

El articulo menciona que se ³“ están dando un viraje hacia un consumo responsable, pues prefieren las marcas que miden su huella de carbono, reducen las emisiones o son

¹ Consultado en: <https://dle.rae.es/?id=OIQ6yC8>

² Consultado en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000855/085533SB.pdf>

³ Consultado en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/mercadeo/articulo/las-nuevas-tendencias-de-los-consumidores-en-el-mundo/221900>

socialmente responsables, a aquellas que se han caracterizado por contaminar.” Por ende, el consumidor ha encontrado en el internet un gran aliado para realizar una investigación exhaustiva de los productos que consumen a diario o de forma regular, con esto lleva a tener un poder de negociación con su productor, y hasta llegar el caso de poder exigir ciertos parámetros de producción que sean amigables con el medio ambiente para seguir comprando.

Por tal motivo las empresas empiezan a crear departamentos encargados de la medición de la huella de carbono que pueden emitir en un periodo de tiempo, pero esta modalidad con el tiempo ha creado importancia en las empresas y por ende se empezaron a realizar procesos basados en reglamentaciones internacionales como lo son las normas iso, estas⁴ “Proporcionan especificaciones de clase mundial para productos, servicios y sistemas, para garantizar la calidad, la seguridad y la eficiencia. Son instrumentales para facilitar el comercio internacional.” Las cuales se deberán cumplir a cabalidad para poder tener estos sellos y poderlos mostrar con orgullo y atildes ante sus clientes, y con esto asegurar que los métodos de fabricación son los que ellos esperan, así que las normas iso que regulan prácticas ambientales son, las 1400 y 14001 las cuales dictan parámetros que ayudan a la organización a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales en cada uno de los procesos en los cuales la empresa incide para la elaboración del producto o prestación de un servicio, pero la elaboración de esta norma se puede ir un poco más atrás con la implementación de la iso 9000, las cuales dan a conocer los procedimientos que una organización debe tener al máximo para presentar un sistema de gestión de la calidad de cada uno de los departamentos de la empresa.

De esta manera se empieza a analizar todos los recursos de la empresa para ponerlos en sintonía con las normas que se desean alcanzar, además la forma de operar de la empresa es vital para alcanzar el máximo de eficiencia sin tener que sacrificar el producto final, cabe aclarar que estas normas también son aplicables a industrias de servicios, los cuales pueden llegar a obtener esta misma certificación, con eso lograría tener un nivel de satisfacción de los clientes en lo mas alto de un plano cartesiano.

Conjuntamente con estos temas de cuidado del medio ambiente, en la actualidad se está empezando a ver una tendencia a nivel global, la cual ayuda en gran parte con la sostenibilidad ambiental y con la responsabilidad social empresarial, la cual debería tener toda organización consiente; esta nueva tendencia es la denominada economía circular; y esta se define como un ⁵“paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible” de cada una de las naciones o empresas que lo desean implementar, es fundamental saber en qué consiste esta teoría y lo mas

⁴ Consultado en: <https://www.iso.org/about-us.html>

⁵ Consultado en: http://www.um.edu.uy/docs/Economia_Circular.pdf

importante es como se compone la misma, así que esta teoría comprende de cinco momentos específicos los cuales son, extraer, transformar, distribuir, usar, recuperar.

6

Dada esta figura, muestra como la economía circular actúa, en un ciclo de proceso sencillo y bastante simple de realizar para cualquier organización, esta teoría genera conciencia de consumo y de extracción de los recursos naturales, por tal motivo la restauración de los recursos que extraemos debe ser devueltos o compensados de alguna forma y de carácter positivo.

Es bastante bueno para el medio ambiente que en la actualidad se estén generando tendencias de consumo responsable y lo mas importante tener la seguridad de inventar una nueva economía basada en la cooperación con el medio ambiente. Es muy importante tener en cuenta un modelo de negocios basado en la contribución al medio donde se encuentre la organización, ya que se está evidenciando en varias industrias, en consecuencia de un sistema de contaminación y de poco respeto al medio ambiente, es allí donde la modernidad empieza a implementar métodos ambientales en todos los sectores de la economía moderna de forma paulatina.

Teniendo los conceptos claros y evidenciar a nueva forma de consumo, ya se puede dar paso a la primera visita empresarial que se realizó en la ciudad de Buenos Aires, la cual se llevó a cabo en una familia empresa llamada SUPERBOL, la cual es un emprendimiento de hace 40 años aproximadamente, en donde el producto estrella es la elaboración de bolsas plásticas flexible para el empaque o transporte de mercancía.

Esta pyme, está ubicada en el corazón industrial de la ciudad de Buenos Aires; la cual se dedica a la producción de empaques de plástico y bolsas flexibles, para diferentes empresas que requieren de este producto para envolver sus mercancías y enviarlas a sus clientes. Durante esta visita, se encontraban el dueño y fundador, la gerente general y un hijo del fundador el cual en la actualidad desempeña el cargo de gerente de procesos de producción; es interesante ver como una empresa familiar empieza a tomar

⁶ Consultado en: www.um.edu.uy/docs/Economia_Circular.pdf

figura de corporación a lo largo del tiempo, y al mismo tiempo se va profesionalizando cada uno de los integrantes que la componen, además de esto se ve el crecimiento y el aporte de ideas de los empleados que van aportando al desarrollo de la empresa.

Durante la presentación de la organización y la explicación de su modelo de negocio, mencionan una serie de recomendaciones de privacidad de la producción dado que son la empresa líder del sector y cuidan con gran recelo la forma de producción que poseen también sobre algunas restricciones que dictan al momento de realizar el recorrido de la planta, pero en el momento de estar realizando la visita muestran cada una de las estaciones por las cuales el producto pasa y como es supervisado por los mismos operarios, así que la eficacia de la organización es compromiso de cada uno de los actores de la producción sin importar el cargo que sustentan. Con la finalización de la observación de la línea de producción, dicen que la organización cuenta con las normas iso 9001 y 14001, las cuales son envase a la gestión de calidad y ambiental.

Pero cabe una pregunta para esta organización, la cual sería ¿cómo van a contrarrestarla tendencia mundial de parar el uso del plástico, que viene en un decremento constante por parte de las industrial, debió a que es un contaminante significativo?; dada esta pregunta la organización responde, que ha empezado por conseguir las normas iso para empezar a certificar las prácticas ambientales que se están desarrollando y mostrar un parte positivo a sus clientes, una de estas, es el reciclaje interno que se hace con cada una de las materias primas que se utilizan en los procesos, para dar un ejemplo, la organización recicla los desperdicios de las maquinas que transformas las pequeñas pepas de policarbonato en el plástico que se conoce.

¿De qué forma la empresa recicla estos desperdicios?

Es uno de los cuestionamientos que se realizó a los directivos de la empresa, ya que muchos de nosotros no se entendían como se podía hacer, hasta que los mismos directivos explicaron este proceso, el cual es de clasificar y no dejar caer al suelo los sobrantes de las materias primas, con esto se lleva a nuevamente una maquina la cual se encarga de esta transformación. Por ende, muchos de los productos contienen este material reciclado y ya es una ayuda al planeta.

Por otro lado, el mayor aporte al medio ambiente es el desarrollo de un producto el cual es una bolsa a base de bio-plástico (ver imagen anexa), el cual es un componente que se puede degradar por completo en 4 a 5 meses, según lo expresado por el gerente de desarrollo del producto, se realizó las pruebas respectivas en campo para calcular esta degradación y con esto poderlo expresar ante los consumidores o los nuevos clientes interesados en adquirir productos con esta tecnología. Los componentes con los cuales cuenta esta bolsa son de materias primas con procedencia de frutas o de plantas, pero el compuesto con que trabaja la empresa es de derivaos del maíz y la caña de azúcar, por este motivo cuenta con un olor muy particular. Al mismo tiempo esta bolsa al ser bio-degradable y tener este tipo de aleación química natural cuenta como compostaje

para el suelo, esto es una gran virtud además de las que ya posee, ya que está ayudando doblemente a la conservación de nuestro planeta.

Pero la generación de una transfiguración del negocio de tanto tiempo, con una metodología regia, poco flexible, y bastante conservadora se debe hacer mediante la toma de conciencia en las decisiones algunas asertivas y otra parte arriesgadas pero todas en aras de la mejora continua; la base de este cambio es el poder entender que el mercado es cambiante por consiguiente la organización debe ser igual, al captar este argumento los valores corporativos, la misión y visión se van adaptando a estos cambios los cuales ponen a prueba la flexibilidad de la organización. Además de que se va involucrando en tendencias globales actuales como lo son la economía circular sin darse cuenta que las están implementando de forma progresiva, ya que la empresa está pasando por los ciclos de esta teoría en forma indirecta. Con lo que lleva a explicar estos ciclos dentro de la organización o por lo menos lo que se pudo evidenciar, por tal motivo el primer ítem de la economía circular, se cumple, el cual es extraer, debido que es el punto que todas las empresas utilizan, con proveedores o simplemente toman de la naturaleza, el segundo es la transformación, en este parte la organización realiza sus operaciones para sacar el producto a la venta, básicamente es la transformación de la materia prima en el producto, la distribución es lo siguiente, y es aquí donde la empresa puede tener algunos inconvenientes, porque la poca organización con la que se cuenta en la parte de almacenaje que se encuentra un poco disperso los diferentes pedidos a entregar, pero en si son eficientes, enseguida la parte de utilizar y recuperar es donde se nota más esta teoría y realmente, donde recae la responsabilidad de la organización, debido a que el producto se utiliza y luego se desecha, claramente es un contaminante al ser compuesto en su mayoría de plástico, pero la empresa SuperBol está cambiando esta premisa, en el momento que entrega el producto al cliente este ya sabe que la bolsa es biodegradable y que no va causar daño alguno al planeta, por esta razón la empresa esta devolviendo algo que extrajo al medio ambiente, porque la bolsa al degradarse es un fertilizante y bastante eficiente.

Para dar finalizada esta visita empresarial, se hace el respectivo análisis recopilando lo mejor de la organización, las falencias y las posibles mejoras que pueden llegar a tener desde un punto de vista profesional tomasino. El cual es. La empresa muestra una cultura organizacional increíble, además que la proyecta ante todos sus empleados sin importar el aérea o el cargo puedan estar, la innovación en las materias primas para minimizar la huella de carbono es algo admirable; en la parte de falencias, se debe mejorar en la forma de almacenaje del producto terminado, ya que cuentan con una bodega la cual está con mala distribución y a la vez contribuye con retrasos en las entregas del producto, además sería bueno generar una innovación en este sentido el cual puede llegar hacer el talón de Aquiles de la empresa. Y por último la mejora debe ser continua y seguir en el desarrollo de productos amigables con el medio ambiente, además se puede manifestar en otras áreas de la empresa como lo pueden ser en la optimización

del proceso de realización del producto con nueva tecnología o hacerla más eficiente o hasta pensar en la implementación de energía solar para la operatividad de las máquinas de corte y confección de las bolsas.

Para la segunda visita académica planeado por la institución, se realizó en el puerto de Buenos Aires el cual se respira un aroma a sal y con un recubrimiento de container, es allí donde el trabajo de cada uno de los operarios es fundamental para el correcto funcionamiento del puerto, puesto que al manejar operaciones de gran calado el tiempo es un recurso que no se puede derrochar en este ambiente. La historia de este puerto brota hace mas de 100 años, donde solo se movían pasajeros y una que otra carga, pero con el transcurso del tiempo y el crecimiento de la nación, se va tomando su lugar de importancia en el desarrollo de la ciudad, debido a esto el crecimiento del mismo ayuda con el crecimiento de la economía nacional. En la actualidad se tienen tres terminales para el cargue o descargue de mercancía, además se cuenta con área especializada para el monte o desmonte de container's climatizados, además poseen una zona en la cual pueden recibir cruceros y el habitual buquebus que conecta a los países de Argentina con Uruguay, pero esta zona esta usualmente transitada en solo 6 meses al año ya que es el periodo de tiempo donde arriban los cruceros.

El puerto mueve en la actualidad unos 950mil contenedores pequeños al año, pero las grúas que se encargan de esa parte operativa, están adjudicadas a personas jurídicas extrajeras, las cuales cuentan con esta concesión por mas de 25 años, además el puerto se maneja con un modelo mixto entre la propiedad del estado y la privada, ya que muchos empleados del puerto son servidores públicos, pero en la parte de las grúas, las personas trabajan para las navieras (empresa privada) los cuales cuentan con un contrato laboral diferente que el de los estatales, en si es una buena relación, puesto que las empresas tienen la obligación de operar con los estándares internacionales para puertos, y de generar mejoras para las terminales en el tiempo que cuenten con la concesión, además promueven trabajo en la región e impulsan las economías emergentes . alrededor del puerto.

Para extender el tema del puerto es importante resaltar el tema ambiental que no lo tienen muy en cuenta para la organización o al menos así se notó en la charla dada por el empleado del puerto; para ellos es mas importante la parte social, la generación de empleo y mantener una buna calidad de vida a las personas que trabajan allí, además el programa ecológico que impulsa el puerto consiste en⁷ “Campaña Ahorro de Agua: Con acciones creativas se educa empleados y familiares a consumir sólo el agua necesaria. (Dentro de la Terminal existe un sistema de recupero de agua de lluvia, tratada en una planta y reutilizada)”, al mismo tiempo procuran mantener programas de reciclaje y buen manejo de basuras y desperdicios que las operaciones puedan generar, para mi concepto no es suficiente esta labor, como puerto y lugar insignia de

⁷ Consultado en: <https://prs.com.ar/terminales-rio-de-la-plata-mas-que-un-puerto-sustentable/>

la sociedad argentina, deberían tener un mayor programa o departamento de responsabilidad ambiental que este con mayor compromiso en adelantar acciones eco-amigables.

Por lo anterior, se puede analizar que el tema ambiental es bastante superficial en la organización, honestamente, se esperaría mayores aportes a este ítem para tener una empresa fuerte y con liderazgo para implementar campañas que contrarrestaren el impacto ambiental que se está generando. Así que, esta gran empresa no cuenta con un programa sustentable ecológico a largo plazo, ya que las políticas con las que cuentan son muy vagas, y con el tiempo van a tender a solo ser papel en un informe de escritorio.

La tercera visita empresarial, se desarrollo en el reconocido puerto madero una zona en constante crecimiento y visualmente agradable para el residente o el turista, es allí donde la empresa “Grupo Campari” ha estado desarrollando sus operaciones desde hace un tiempo, la sede es relativamente nueva y ha empezado a tener bastante fuerza en el país y en Latinoamérica, esta empresa ⁸“es un jugador líder en la industria de bebidas de marca global con una cartera que cuenta con más de 50 marcas premium y super premium que se extienden a través de las prioridades globales, regionales y locales”. Por ende, la empresa se enfoca en la creación de bebidas alcohólicas que se pueden mezclar para la creación de cocteles ya sean a nivel profesional o simplemente una noche en casa con amigos, este es un sector competitivo, pero en constante crecimiento y con nichos de mercado que han venido detectando en diferentes partes del mundo, es allí donde la compañía desea hacer presencia para captar nuevos clientes.

Esta organización muestra un gran interés en los jóvenes, ya que son los que mas consumen este tipo de producto y además que, este segmento social experimentan nuevas formas de disfrutar los tradicionales shots que se ofrecen en los bares y diferentes sitios de vida nocturna de ciudades capitales, por tal razón la empresa lanza gran cantidad de publicidad de estructura novedosa e impresionante para atraer sus clientes, la mas reciente es tomar bartenders los cuales son bastantes diestros en el arte de servir y hacer shows con botellas en el momento de realizar un coctel, esta campaña capta la atención del publico esperado y logra salir al mercado con gran fuerza y aceptación.

El tópico de medio ambiente no se evidencio por ningún lado, ya que durante la visita solo se enfatizo en los productos que la empresa muestra en el mercado local e internacional, también muestran las campañas que se han realizo hasta la fecha y las diferentes preparaciones que se pueden hacer con los productos que ofertan; dentro del análisis a esta compañía solo tienen campañas sociales, de uso responsable de ingerir alcohol, el respeto por la vida y el no brindar licor a menores de edad, pero con respecto al medio ambiente o la generación de una economía circular no se mencionó nada.

⁸ Consultado en: <https://www.camparigroup.com/en>

Durante la visita académica a la Universidad de Buenos Aires (UBA) se realizaron una serie de charlas académicas, donde se tratan tres temas bastante interesantes, los cuales son, emprendimiento, marketing digital y capacidad de leer oportunidades; en cada una de estas charlas los exponentes dan su conocimiento y experiencia para ilustrar los temas que toman.

En la primera clase se dictó una cátedra de marketing digital, con un exprofesor de la (UBA), gracias a su conocimiento y experiencia, dicta conferencias bastante interesantes, donde el e-commerce, sectorizar medios de difusión, y la adecuada interacción con las redes sociales son la clave, para el éxito de grandes y pequeñas empresas.

La charla ilustra los errores más comunes de las personas al momento de emprender una idea de negocio, donde el no saber comunicar de forma asertiva a los clientes que se desean atacar, el no saber utilizar las redes sociales, tiende a desviar la atención de la empresa de sus verdaderos clientes y enfocarse en los incorrectos, ayuda al declive de la pyme, ya que no todos los grupos de interés manejan o miran todas las redes sociales, por tal razón el hacer encuestas y recolectar información por medio electrónico para saber la forma de consumo del nicho de mercado se vuelve fundamental para emprender con éxito el negocio, igualmente la dinámica del mercado y de la tecnología está en constante cambio, esto dificulta la interacción de esta herramienta con los negocios tradicionales, claro está que hoy en día la mayor parte de la población cuenta con alguna red social, no significa que el mercado al que se pretenda penetrar cuente o revise de forma constante esta aplicación, por otro lado existe un problema mayor el cual es la baja conectividad que se tiene en las zonas rurales o fuera de las ciudades capitales, esto dificulta la difusión de la campaña publicitaria, interacción con el consumidor final o hasta la verificación de llegada de un producto que puede llegar a entorpecer toda la operatividad operacional.

Un concepto que llamó mucho la atención y que en lo personal no conocía es el de (Zmot), el cual se define como el momento en el cual el cliente toma la decisión de adquirir o comparar un producto determinado el llamado momento cero de compra, pero este concepto llega más allá de este momento y toma una serie de premisas que ayudan a comprender este comportamiento consumista. ¿Pero qué es realmente este concepto? para la empresa Google la cual publico un libro llamado “Ganar en el momento cero de la verdad” ilustra el siguiente concepto,⁹ “El Momento cero de la verdad determina,

⁹Consultado en: Título: Ganar en el momento cero de la verdad, autor: Jim Lecinski todos los derechos reservados a 2011 de Google Inc. disponible en: <https://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2012/06/Momento-Cero-de-la-Verdad-ZMOT-Google-Espa%C3%B1ol.pdf>

en gran medida, las marcas que forman parte de la lista de compras, los almacenes que los compradores frecuentan y las personas con quienes comparten los resultados” así que con la incorporación de plataformas, teléfonos inteligentes y la accesibilidad de la información de muchos productos que se consumen a diario, contribuyen a la posibilidad que el cliente final tenga mayor información sobre el producto a adquirir, por ende es allí donde esta teoría toma mayor fuerza, y para explicarla de mejor forma se pone al siguiente grafica

10

Con la anterior grafica se ilustra realmente la utilidad y en donde realmente se debe utilizar este concepto ademas de la importancia del mismo, dado que la interacion del cliente con el producto se esta dando de forma muy diferente a la que el empresario estaba acostumbrado ha realizar, el cliente antes de realizar la compra ya sea por medio electronico o fiscico el cliente ya cuenta con una informacion recolectada de varios citios de internet y se empapa de la suficiente informacion del producto en general, dado lo anterior las organizaciones entran a competir con este momento, para que el cliente accione su deseo de comprar o adquirir dicho producto o servicio.

En la segunda clase en la gran universidad de Buenos Aires, entra un conferencista con una gran historia de emprendimiento y el conocimiento con respecto a los star up, este joven emprendedor nos ilustra de una iniciativa, que lleva a cabo con dos compañeros más, el cual lo denominan “Coworld” el cual cuenta con un modelo de negocio que ayuda a la interacción de trabajadores a distancia, es decir un modelo de teletrabajo, el cual es una tendencia mundial que está tomando más fuerza en Latinoamérica y en diferentes partes del mundo, esta tendencia ayudo a este grupo de personas se tomaran la molestia de diseñar un modelo de prestación de servicios para poder desempeñar el trabajo en diferentes partes del mundo, con esto se busca que el cliente tenga la

¹⁰ INBIDEM

posibilidad de conocer nuevas culturas, generar experiencias y compartir con otros empleados que están en la misma situación.

Pero con el pasar del tiempo se encontraron con una diversidad de problemas de difusión de mensaje con las propuestas audiovisuales que se proponían, así que acto siguiente fue aclarar a lo que se dedicaba la compañía y como lograr capturar clientes, además de esto peleas internas de los fundadores generaron la liquidación del emprendimiento. Las lecciones que se pueden tomar de este caso de emprendimiento, son las siguientes, las ideas se deben materializar y planear para dar una ejecución exitosa, además la realización de un canvas model no es de sobra, además que serviría para dar el orden a la iniciativa, también a que clientes se les debe difundir y la forma adecuada.

Con la entrada de la tercera clase la conferencista da inicio con una reflexión personal sobre su vida académica y laboral, luego de esa introducción mostro como se incorporó en un proyecto que estaban desarrollando unos amigos de la carrera y decidió incorporarse sin importar el momento, tiempo o espacio en el cual se encontraba dicho emprendimiento, pero luego de un tiempo se dio cuenta que no era para ella, la empresa se dedicaba a la Comercialización de productos congelados en el Distrito Federal, pero el ambiente laboral no era el más indicado por ende creó su propio emprendimiento junto con su hermana. Este star up comprende en establecer canales de distribución de alimentos saludables, por tal motivo se cuentan con dos líneas de negocios

- Dietas viandas
- Alimentación consciente

Estas dos líneas de negocios ayudan a que las personas con exceso de peso o problemas con la alimentación, tengan una mano amiga que ayude en este proceso de perdida de peso y la adquisición de rutinas alimentarias saludables para el consumo consiente; el desarrollo de esta empresa emergió debido a los índices de obesidad que posee la nación de Argentina, con esta mala alimentación es con que viven las familias de esta zona, por ende estas hermanas unen fuerzas junto con una amiga para brindar, soluciones alimentarias y asesorías en coaching para que los clientes alcanzaran las metas que se proponían. Con esta premisa la organización (VITTA MIA) empieza a ganar adeptos en la ciudad y gracias a la buena organización, coordinación de entregas y el servicio posventa que realizan, catapultaron este emprendimiento y hoy en día son una tendencia que ha estado ganando terreno, en todo el territorio nacional y con aras de expandir el modelo de negocio a países de Latinoamérica; con esto quieren aportar con el granito de arena a la labor misericordiosa de bajar los índices de obesidad de la región , dado que de esta condición se derivan una secuencia de enfermedades mas graves.

En el viaje a la ciudad de Montevideo nos dirigimos a ALADI (Asociación Latinoamericana de integración) una misión bastante interesante, puesto que no se posee conocimiento alguno sobre esta asociación, así que al momento de entrar a esta organización nos da una calurosa bienvenida y posteriormente muestran una biblioteca con una amplia gama de libros, revistas, artículos y periódicos en muchas presentaciones las cuales estas disponibles para los miembros activos de la asociación, dada esta noticia, pasamos al salón donde se reúnen y debaten las políticas económicas entre las naciones.

Además de estas reuniones, cada nación otorga un delegado, que en muchas ocasiones es el mismo embajador, o se puede nombrar uno que solo sea exclusivo de la asociación. Pero bueno lo que concretamente se dedica esta asociación es la interacción entre las naciones del cono sur; pero que es realmente ¹¹“la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI es un organismo intergubernamental que, continuando el proceso iniciado por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, promueve la expansión de la integración de la región, a fin de asegurar su desarrollo económico y social. Su objetivo final es el establecimiento de un mercado común latinoamericano”, esta asociación se compone de lo siguiente, ¹²“La ALADI, que representa en conjunto 20,4 millones de kilómetros cuadrados y casi 520 millones de habitantes (2010), está integrada por trece países miembros. A los 11 países fundadores (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) se le han sumado Cuba (el 26 de agosto de 1999) y Panamá (el 10 de mayo de 2012) transformándose en el Decimosegundo y Decimotercer país miembro.”, pero en la actualidad se cuestionan las participaciones de muchos países que en la actualidad no cumplen con muchos requisitos y por políticas publicas internas de gobernabilidad, así que esta organización no solo busca una interacción comercial entre las naciones, sino que revisan las políticas, tratados y políticas de preservación de los derechos humanos, entre otros temas neurálgicos relacionados con los países implicados, pero esta relaciones bilaterales se mantiene gracias a una serie de tratados entre las naciones y un pacto de respeto, los cuales han ayudado a la supervivencia de esta asociación latinoamericana.

Existen diferentes teorías, que ayudan a estabilizar las políticas de la región así que se asume una postura denominada vuelo de ganso, la cual consiste en que tres naciones (Brasil, México, Argentina) van en la punta ya que son los países que impulsan las demás economías para que sigan su desarrollo, además de esto los países que siguen detrás de estos tres grandes los componen, Panamá y Uruguay, están aún en desarrollo de su economía, y por ultimo van de reata de estas dos naciones, son Colombia, Chile

¹¹ Consultado en:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/preguntasfrecuentes.nsf/fd7fc5dc8b0352c1032567bb004f8e78/fe139cfd067aec28032574be0043f17e?OpenDocument>

¹² INBIDEM

y Perú. Son las economías que van de ultimas, pero con ganas de ir ascendiendo a mitad que muchas políticas internas van mejorando.

Así que esta asociación procura tener un desarrollo sustentable y que prevalezca con el tiempo, que las crisis de otras regiones no afecten tanto a las economías que están dentro de la asociación, además se busca otras formas de cooperaciones para tener una mayor sinergia.

Para dar finalización a esta visita nos dan un recuerdo de la visita, el cual es una foto (ver anexo) donde aparecemos todo el grupo mas los encargados de la charla y más allá del recuerdo nos queda un sin sabor sobre realmente la importancia que tiene este grupo de cooperación, para el bienestar de la región , ya que en muchas ocasiones otros diferentes países han creado grupos alternos a este y han funcionado de mejor forma como lo son, la alianza del pacífico, Mercosur y hasta el mismo Unasur, quien en la actualidad esta un poco inestable gracias a las políticas internas del país fundador, así que este grupo se queda corto ante la gran importancia que debería tener, además se podría sacar un mejor provecho de estas relaciones internacionales entre latinos, puesto a la disposición que se desea tener, por tal motivo la impresión que nos deja es la falta de voluntad por el hacer y ejercer tareas conjuntas que lleven a la prosperidad regional. Pero a final de cuentas, solo se quede en papel y no cuentan con tratados o cooperaciones para el desarrollo de reglamentaciones ecológicas o de sostenibilidad ambiental, en este tópico se quedan cortos en evaluar y en ejecutar tratados que ayuden a mitigar esta problemática global, por ende, la sensibilidad ambiental no está inmersa en esta comunidad, y como recomendación especial, se debería tomar más serio esta problemática la cual es estandarte de unificación global.

Al arribar a la zona franca denominada ZONA AMERICA, la cual es un modelo a seguir para toda la región , ya que es una terreno amplio y bien organizado, el cual cuenta con un surtido portafolio de servicios que ayudan a la operatividad de cada uno de las empresas que están dentro de esta corporación, las ofertas que esta organización oferta son, de seguridad privada, alimentada en la entrada con bioescáner, además con un constante recorrido de los guardias de seguridad con los que cuenta el complejo, una estación de bomberos propia la cual esta activa las 24 horas del día los 365 días del año, también vías con amplios espacios de conducción, parqueaderos y senderos para realizar caminatas, también con espacios verdes y zonas de recreación adecuadas al descanso, recreación, ocio y pasar el tiempo libre entre compañeros de trabajo, adicional a esto con restaurantes y pequeños cafés distribuidos a lo largo del campus, todos estos beneficios son atractivos para las empresas que sean instalar operaciones administrativas en esta área, también las posibilidades de bajar impuestos y otros favores tributarios que ayudan a impulsar el desarrollo de las mismas.

Con respecto a la parte de economía circular, están muy conscientes de la huella de carbono que emiten, por esta razón este campus cuenta con edificios auto sustentables, plantas de energía solar, reutilización de agua y aprovechamiento de aguas lluvias, también la gran arborización ayuda a bajar los índices de carbono en el ambiente. Por tal motivo al analizar los ciclos de la economía circular se puede decir que los cumplen a gran cabalidad, debido a que al extraer, transformar, distribuir, utilizar y reciclar, lo hacen bien en todos los ítems, porque se construye con materiales reciclados, utilizan poca luz artificial, además las construcciones tienen luz natural también bajan el uso de aire acondicionado, y lo más importante la utilización de energía solar en todo el complejo, esto genera una nueva conciencia de preservación del medio ambiente y la inspiración de construir teniendo conciencia ambiental.

Lo mas importante de esta visita es saber que esta propuesta se está desarrollando en nuestro país, mas exactamente en la ciudad de Cali, es una gran apuesta que la organización “Zona América” este impulsando este mega proyecto en nuestro país, además lo mas importante es saber que se implantará los mismos estándares de construcción amigable con el medio ambiente y los espacios con que se cuentan en la ciudad de Montevideo.

CONCLUSIONES

El documento como tal nos ha mostrado todo el recorrido que se ha realizado a lo largo del periplo, dejando conocimiento, enseñanzas además de un sinfín de experiencias que perduraran en el recuerdo y en el subconsciente de mí ser, a la vez el conocimiento que a lo largo de la carrera que se ha absorbido se pudo revelar en cada una de las visitas empresariales que se llevaron a cabo en las dos naciones anfitrionas.

Como consecuencia de lo expuesto en el anterior documento algunas empresas que visitamos no tiene mucha conciencia con el medio ambiente o si la tienen en muy superficial, y con lo propuesto de economía circular, se puede decir que solo dos organizaciones cuenta con este modelo aplicándolo en sus operaciones, es una gran alivio encontrar estas empresas que tengan una trayectoria larga y tradicional, cuenten con una inyección de juventud que pueda actualizar el enfoque de la organización y generar la tendencia ambientalista que se esta propagando en la actualidad, con respecto a las otras empresas que se analizaron, están muy rezagados con respecto al tema de economía circular y buenas prácticas ambientales, por tal motivo sería bueno la generación de un estudio mas profundo para evaluar los procesos, y de allí empezar a forjar el modelo de economía circular.

Con respecto a la parte académica puedo dar parte satisfactorio con las charlas recibidas en la universidad de Buenos Aires, ya que se hurgaron temas bastante interesantes, que podía dilucidar con mis conocimientos previos en cada clase, además el conferencista que se colocaba al frente del salón exponía los temas indicados y con buena disposición, es allí donde realmente se evalúa el rendimiento académico que la academia brinda , por ende es un gran orgullo poder tener el sello tomasino presente

BIBLIOGRAFIA

“Diccionario de la real academia española”, edición del tricentenario, actualización 2017 disponible en <https://dle.rae.es/?id=OlQ6yC8>

“Glosario de términos sobre el medio ambiente”,- autor Vicente Sánchez, Beatriz Guiza,- publicado por la oficina regional de educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe -Fono2746564. Santiago de Chile septiembre 1989

Revista Dinero “Las nuevas tendencias de los consumidores en el mundo”, autor redacción revista Dinero, publicado 13/31/2016-disponible en <https://www.dinero.com/edicion-impresa/mercadeo/articulo/las-nuevas-tendencias-de-los-consumidores-en-el-mundo/221900>

“organización internacional de normalización “actualización 2017 disponible en <https://www.iso.org/standards.html>

Disponible en: <http://www.lrq.es/certificaciones/iso-14001-medioambiente/>

Disponible en: <https://prs.com.ar/terminales-rio-de-la-plata-mas-que-un-puerto-sustentable/>

Disponible en: <https://www.camparigroup.com/en>

“Ganar en el momento cero de la verdad” autor Jim Lecinski- publicado 06/2012- todos los derechos reservados a Google inc. 2011 <https://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2012/06/Momento-Cero-de-la-Verdad-ZMOT-Google-Espa%C3%B1ol.pdf>

Disponible en: <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>

Disponible en http://www.anp.com.uy/inicio/institucional/infraestructura/montevideo/infraestructura_fisica/puerto_de_montevideo_infraestructura_fisica

“Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación” -autores, Vanessa Prieto-Sandoval, Carmen Jaca, Marta Ormazabal -publicado, agosto 2017 – artículo consignado en Memoria Investigaciones en Ingeniería, núm. 15 (2017) ISSN 2301-1092 • ISSN (en línea) 2301-1106 http://www.um.edu.uy/docs/Economia_Circular.pdf

Producido Altemeier y Hornung – (2011) “el costo de la moda” -documental disponible en Netflix.

ANEXOS

Registro fotográfico

Presentación de la empresa SuperBol S.R.L.

PRESIDENTE Y
FUNDADOR DE LA
EMPRESA SUPERBOL

PUERTO DE BUENOS AIRES

CAMPARI GROUP

VISITA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)

Sede de la facultad de ciencias económicas y administrativas

Fotos de la primera clase de marketing digital

Emprendedor, creador de la empresa COWORD, y conferencista de la segunda sesión

Evidencia de la presentación de la 3 clase, la cual fue dictada por una emprendedora local, y que está teniendo éxito con su star up

ALADI (ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION)

*Recibidor para los
embajadores o
delegados de las
naciones asociadas*

*Presentación por el
encargado de la ALADI y
explicación de la razón por la
cual existe.*

PUERTO DE URUGUAY

ZONA AMERICA

+10.000 PERSONAS TRABAJANDO	+350 EMPRESAS INSTALADAS
250.000 M² OFICINAS Y DEPÓSITOS	300.000 M² PARQUES Y ÁREAS VERDES
30 EDIFICIOS CONSTRUIDOS	92 HECTAREAS
1.8% DEL PBI DEL URUGUAY	+25 AÑOS DE EXPERIENCIA

EL CONCEPTO ZONAMERICA
CAMPUS + PERFORMANCE

INMERSO CAMPUS
SERVICIOS PARA LAS PERSONAS

MÁS ESTIMULANTES ENTORNO DE TRABAJO ATRAE A LOS MEJORES
TALENTOS POTENCIANDO EL CRECIMIENTO DE SUS EMPRESAS

UN CAMPUS CREADO PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO LA EXPERIENCIA LABORAL

ZONAMERICA
CAMPUS + PERFORMANCE