Consideraciones sobre la Relación entre Desarrollo Humano Integral y el Emprendimiento:

El Fondo Emprender En Bogotá. Colombia

Gladys Johana Arias Clavijo*

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue explorar la relación que existe entre emprendimiento y desarrollo humano integral, centrado en el análisis de tres experiencias de emprendimiento que tuvieron lugar en la ciudad de Bogotá: Andretoys, Café Bourbon y Ecustic, las cuales recibieron capital semilla del Fondo Emprender. Se trató de una investigación de tipo cualitativo, por cuanto permitió captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comparten los sujetos investigados sobre la realidad social del emprendimiento y el desarrollo humano integral.

*Administradora de Empresas de la Universidad EAN, Especialista en Control Gerencial Corporativo de la Universidad Externado de Colombia, Gestora de Emprendimiento SENA, Docente de Emprendimiento Universidad Militar Nueva Granada. Artículo para optar como Magister en Planeación para el Desarrollo dirigido por Hernando Sáenz Doctor en Planeación Urbana y Regional del Instituto de Pesquisa e Planeamiento Urbano Regional de la Universidad Federal de Rio de Janeiro IPPUR-UFRJ, Brasil.

Además, esta investigación asumió el emprendimiento como un concepto no solo orientado a la búsqueda permanente del mejoramiento de la calidad de vida de las personas y articulado al fortalecimiento del desarrollo humano integral, sino relacionado con la innovación, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos dispuestos para el logro de un determinado fin.

El desarrollo humano integral y su relación con el emprendimiento llevan a ser personas competitivas desde el punto de vista personal y profesional, si es que se quiere tener éxito en el desempeño laboral, familiar y social. Así, los emprendedores se concentran en las oportunidades, mientras los empleados se concentran en recursos como el dinero o el tiempo.

PALABRAS CLAVES:

Emprendimiento, desarrollo humano integral, políticas públicas para el emprendimiento en Colombia, fondo emprender, empresas exitosas, emprendedores.

ABSTRACT

The objective of this research was the explore the relationship between integral human development and entrepreneurship, focused on the analysis of three experiences of entrepreneurship that took place in the city of Bogotá: Andretoys, Café Bourbon and Ecustic that received seed the Fund Endertake. It broke a qualitative research because it allowed to capture knowledge, meaning and interpretations, which share the subjects, investigated the social reality of entrepreneurship and integral human development.

This research took the venture as a concept oriented to the search permanent of the improvement of the quality of life of the people, articulated to the strengthening of the development human integral. And it is closely related to innovation through an organized system of interpersonal relationships and the combination of resources oriented to the achievement of a particular purpose.

The development human integral and its relationship with the entrepreneurship entail to be people competitive from the point of view personal and professional, if is that is wants to have success in the performance work, family and social. Entrepreneurs are concentrated in opportunities and employees are focused on resources such as money and time.

KEYWORDS

Entrepreneurship, integral human development, public policies for entrepreneurship in Colombia, undertake background, successful companies, entrepreneurs.

INTRODUCCION

Entre los años 2012 y 2014 se realizó en la ciudad de Bogotá un proceso de gestión del emprendimiento con jóvenes universitarios que deseaban tener capital semilla para la creación y puesta en marcha de sus empresas desde el Fondo Emprender. Así, a partir de esta experiencia, se identificó la necesidad de implementar temas de desarrollo humano integral para implementar en todos y cada uno de los procesos de gestión en la cultura del emprendimiento. Teniendo en cuenta que a esa fecha todos los programas estaban enfocados en temas empresariales, se identificó la necesidad de abordar aspectos relacionados con las actitudes hacia el emprendimiento por parte de los participantes. Esta constatación explica el deseo de la autora de formular un proyecto de investigación, que fue luego desarrollado en el marco de la Maestría en Planeación para el Desarrollo.

El objetivo de esta investigación es explorar la relación existente entre emprendimiento y desarrollo humano integral y, y se centró en el análisis de tres experiencias concretas de emprendimiento que tuvieron lugar en la ciudad de Bogotá, Colombia: Andretoys, Café Bourbon y Ecustic, que recibieron capital semilla del Fondo Emprender.

En este proyecto se asume el concepto de emprendimiento desde la perspectiva de la psicología en la corriente positiva, que investiga y trata de potenciar aquellas capacidades y fortalezas humanas que funcionan como un apoyo ante la adversidad. Esta disciplina se ocupa de investigar las fortalezas y virtudes humanas y los efectos que estas tienen en las vidas de las personas y sus sociedades (Cuadra & Florenzan, 2003).

De igual forma, esta investigación asume el concepto de desarrollo humano integral desde la perspectiva de Amartya Sen, (1999) premio nobel de economía, que plantea que el crecimiento de la persona es una condición necesaria, pero no suficiente, para que la población experimente mejoras en su estándar de vida, ya que el crecimiento del ingreso nada dice acerca de su distribución. Este concepto sostiene la tesis de que los procesos de formación de emprendedores que se han quedado en el ámbito de la formación empresarial han dejado de lado temas fundamentales del Ser antes que del hacer.

La investigación propuesta se apoya en el concepto de emprendimiento y desarrollo humano integral desde la perspectiva de Rodrigo Varela, fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE de la Universidad ICESI. Varela indica que aunque todas estas capacidades son importantes, algunas de ellas son claves, y terminan siendo la base del desarrollo de las otras. Algunas de esas capacidades básicas y universales son la autoconfianza, la creatividad, la iniciativa y la perseverancia. Otra capacidad importante es la de trabajo en equipo, ya que un emprendedor no trabaja solo sino, en interacción constante con otros y con su entorno (Varela Rodrigo, (2010-2012). Cali. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE de la Universidad ICESI.

En términos metodológicos y utilizando un abordaje cualitativo y exploratorio, se procedió a la aplicación de una entrevista en profundidad a los emprendedores de tres organizaciones exitosas del Fondo Emprender. Para la recolección de la información pertinente, se diseñó un instrumento de investigación (entrevista estructurada) para conocer no solo el “quehacer” y “el hacer” de los emprendedores, sino las razones que se tuvieron en cuenta para ser considerados como

emprendimientos exitosos. Asimismo, se analizaron y cruzaron dos variables interdependientes: desarrollo humano integral y emprendimiento, ambas en el contexto del Fondo Emprender.

Para dar continuidad al artículo, se analizó la evolución del tejido empresarial en Colombia destacando el creciente espíritu empresarial que se observa en la última década. Sin embargo, una de las principales problemáticas en el sector empresarial es la cancelación de empresas:

“en los tres primeros trimestres del año 2014 se cancelaron 75,596 empresas donde los sectores más afectados fueron el comercio al por mayor y por menor (45%), el alojamiento y los servicios alimenticios (30%), la manufactura (9%) y otros sectores (16%). En general, se estima que en Colombia, pasados los cuatro años solo logran ser exitosas 25% de las empresas creadas (Martínez & Alfonso, 2015).

Como menciona el estudio de la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) para Colombia, “la magnitud de la contribución de las empresas a la generación de empleo es muy importante al analizar la cuota social y económica de las mismas” (Portafolio, 2015). En Colombia, el fomento al emprendimiento desde el Estado ha resultado fundamental para promover la creación de nuevos negocios y la generación de empleos de desarrollo y de crecimiento económico. Para ello se promueve, la Ley 1014 de 2006 en cuyo artículo 1 se define el emprendimiento como “una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. Sin embargo, los casos

denominados exitosos se relacionan con aquellos emprendimientos que han logrado sobrevivir los primeros cinco años.

De acuerdo con estadísticas de la Confederación Colombiana de Cámaras, en Colombia, en el año 2014, se crearon alrededor de 240.250 empresas. Respecto a este total, el 38.7% corresponde al sector comercio, 11.7% al sector de alojamiento y servicios alimenticios, y 10.3% a industria manufacturera y otras empresas relacionadas con los sectores de actividades profesionales, científicas, técnicas y de construcción (Confecámaras, 2014)

Es así que el desarrollo de una actividad empresarial propia resulta atractiva como opción profesional para muchas personas, dado el desempleo que existe en el país y un régimen de bajos salarios. A pesar de ello, no siempre la realidad es lo que se piensa en el momento de iniciar el negocio, ya que en las primeras etapas se viven situaciones de excesiva carga de trabajo, mucho mayor a la que se realiza cuando se es empleado. Esta situación, además, se ve agravada por la ausencia de capital de trabajo, ausencia de ingresos y deudas asumidas en primera persona, dado que en muchos casos no se cuenta con empleados.

En ese sentido, la búsqueda del éxito económico implica sacrificios en otras dimensiones de la vida, y ello lleva a cuestionar hasta dónde realmente se gana en calidad de vida. A partir de esta inquietud se plantea la siguiente pregunta:

- ¿contribuye el emprendimiento a un desarrollo humano integral en quienes optan por crear su propia empresa?

Los resultados de esta investigación pretenden fortalecer los procesos de formación y gestión de un emprendedor desde una perspectiva del desarrollo humano integral de tal forma que no solo las empresas constituidas tengan el sello característico de una formación en el emprendedor, sino que se puedan adelantar acciones en pro del mejoramiento integral de su calidad de vida.

Para dar cuenta de ello, presente artículo pretende desarrollar cinco capítulos, discriminados metodológicamente para su articulación, de tal manera que sea posible dilucidar la pregunta de investigación mediante la conceptualización de Emprendimiento y Desarrollo Humano Integral, Política Pública para el Emprendimiento en Colombia, metodología, resultados y conclusiones.

CAPITULO I

I. EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL. BASES CONCEPTUALES.

1.1. Emprendimiento

El emprendimiento es una cualidad innata en los seres humanos, y ha permitido construir una relación de manera armónica entre el desarrollo personal, su entorno, y las organizaciones. Asimismo, permite la transferencia de conocimientos individuales hacia una sociedad en la cual se construyen valores y principios con base en el desarrollo de habilidades propias. De acuerdo con lo anterior, Rodríguez, citando a Aktouf (2001), destaca esa perspectiva antropológica y al respecto señala que “decidir es transformar una voluntad humana en acto; es el elemento

intermediario entre el pensamiento y la acción, es el momento del paso al acto emprendedor propiamente dicho” (Rodríguez, 2009)

Actualmente, la capacidad emprendedora es considerada un elemento importante para el desarrollo y las interacciones entre las personas. Si bien inicialmente se hablaba de ello principalmente en contextos de negocios, pronto se ha extendido y se ha revelado como un aspecto trascendente también en el mundo social y cultural (Haro & Gómez, 2011).

Asimismo, algunos autores establecen la existencia de la capacidad emprendedora desde y para lo social, haciendo énfasis en que son aprendizajes sociales en torno a la actividad emprendedora como un mecanismo que se autogenera por sí mismo. (Bygrave & Minniti, 2000). Bandura (1977), citado por Sánchez presenta el emprendimiento desde la teoría del aprendizaje social como un comportamiento aprendido mediante la observación de otros modelos que hacen similares comportamientos, y establece este como uno de los medios más poderosos para transmitir valores, actitudes y patrones de pensamiento y comportamiento (Sánchez, 2006).

Lo anterior implica que la gestión se da desde la perspectiva de los negocios y la rentabilidad, dejando de lado temas fundamentales, como el desarrollo humano integral.

Por lo tanto el espíritu empresarial, que se asume como un proceso puramente humano, se considera un reto de desarrollo en cada persona que busca por naturaleza no solo la independencia, sino romper con esquemas. Así, “El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que

genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro.” (Formichella. M, 2004, p.4)

Para Rodríguez (2009), para estudiar la complejidad del emprendimiento hay que entenderlo e interpretarlo desde diversas perspectivas, construyendo un discurso inter y transdisciplinario que establezca nuevas formas para su consulta, estudio y entendimiento. (Timmons & Spinelli, 2007) por ejemplo, consideran que los emprendedores están transformando el mundo, pues ellos crean trabajo a partir de la innovación, reconocen oportunidades, aplican capital de riesgo y cambian la economía, y además utilizan el cambio como una oportunidad de mejora económica, no como un problema

1.2. DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Desde diferentes puntos de vista, que van desde las ciencias económicas y las ciencias sociales, pasando inclusive por ciencias básicas, como la biología, el desarrollo humano siempre ha sido estudiado. Sin embargo el ser humano, como todo ser vivo, no es un agregado de elementos, sino un todo integrado que constituye un sistema dinámico (...), formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados: el físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual (Martínez M. M., 2006)

Uno de los autores que más influencia ha tenido en el desarrollo humano integral es Amartya Sen. Y este concepto es asumido por Formichella quien plantea que es necesario considerar que el

ser humano se desarrolla en el marco de un grupo social. Este autor cita a Sen (1999) señalando que

“es necesario considerar que si una sociedad desea obtener mayores cantidades de riqueza o producto, no es porque lo desee en sí mismo, sino porque por medio de éste podrá conseguir una mejor calidad de vida. Sin embargo, aclara que este crecimiento es una condición necesaria, pero no suficiente, para que la población experimente mejoras en su standard de vida, ya que el crecimiento del ingreso nada dice acerca de su distribución”. (Formichella, 2004)

De esta forma, es posible que un país obtenga mayores niveles de producto, pero que no todos sus habitantes logren disfrutar de las bondades de dicho incremento. Por estos motivos, sugiere la necesidad de no sacar conclusiones teniendo solo en cuenta el concepto de crecimiento, y propone ir mucho más allá. Considera que no es suficiente que una sociedad se proponga aumentar su producto y, al igual que Aristóteles, lo define como un instrumento para conseguir otro fin (Sen A. , 1999).

Lo anterior permite concluir que las políticas de emprendimiento desde el desarrollo humano integral deben ser una categoría de análisis en los programas de formación de emprendedores, de tal forma que les permita desarrollar todo su potencial. Hablar de desarrollo humano integral implica trabajar categorías de desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo, así como preservar y promover la cultura. Un aspecto fundamental y adicional es la conservación del medio ambiente, todo ello en un contexto de formación en y para la vida que no solo es en una fase productiva, sino desde el apalancamiento de emprendedores con una capacidad para el desarrollo humano. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), este concepto es

el que sitúa a las personas en el centro del desarrollo, y trata la promoción del desarrollo potencial para el aumento de sus posibilidades, y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran. "Cuando hablamos de desarrollo humano hablamos de personas; hablamos de expandir sus opciones reales y las libertades fundamentales —las capacidades— que les permiten vivir la vida que valoran" (PNUD 2007.p.24).

En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del Ser, fortalecimiento que le permite generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar. Ello aplica en todos los niveles de desarrollo y en las capacidades esenciales, entre otras, que la gente tenga no solo una larga y saludable vida, sino conocimientos y acceso a recursos necesarios para un nivel de vida decente. Sin embargo, el ámbito del desarrollo va más allá: otras esferas de opciones que la gente considera importantes. Se trata de la participación, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos, todas necesarias para ser creativo y productivo y gozar de respeto por sí mismo, potenciación y una sensación de pertenecer a una comunidad.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, define el desarrollo humano como: "el proceso de expandir las opciones de las personas" (PNUD, 1990, 2). En ese sentido, se hace necesario potenciar un proceso de desarrollo que permita a los participantes profundizar en los componentes que pertenecen al plano afectivo, cognitivo y conductual, de tal forma que les facilite a los participantes de dichos procesos desarrollar un programa que les potencie todo su desarrollo humano integral y que a través suyo ellos alcancen óptimos niveles de desarrollo y les permita, a su vez, satisfacer sus necesidades básicas. Con esta definición y sus orígenes, que se

considera el inicio de este concepto, por un lado, y con el aporte de Amartya Sen, por el otro, el desarrollo se visualiza como un proceso de “expansión de las libertades reales de las personas” (1999, 3).

En ese orden de ideas, lo que se pretende es desarrollar un marco conceptual que no solo haga posible analizar los casos del Fondo Emprender, sino que permita, además, vislumbrar un sentido más integral de las dimensiones del ser humano en el contexto socio-económico, cultural y ambiental que le posibilite a este llevar una vida con sentido, no solo desde lo material sino desde los diferentes ámbitos del desarrollo humano integral.

Así, desde la óptica de Amartya Sen el desarrollo es un medio para el crecimiento económico, mientras la educación, además de aumentar las capacidades productivas del individuo, aumenta también sus capacidades para llevar una vida valiosa. El objetivo de la educación es además muy importante para autoras como Nusbaum (1997), que lo define como “dotar al ciudadano de los instrumentos que le permitan una elección autónoma de su modo de vida.

De igual manera se han presentado en los últimos años nuevos enfoques que le han permitido a las personas mejorar su calidad de vida y, en síntesis, su bienestar, lo cual se ha evidenciado como una necesidad de repensar y redefinir el desarrollo. Ello implica nuevas formas de abordar el tema en función de las necesidades de desarrollo implícitas no solo en todas y cada una de las personas en pro de un mejoramiento de su vida, sino, además, en todas y cada una de las esferas de la existencia: social, económica, política, ambiental entre otros. Lo anterior implica que los involucrados en dichos procesos han de ser de mente abierta y sin resistencias a los cambios.

En otras palabras, el objetivo básico del desarrollo es aumentar las libertades humanas como un proceso que puede expandir las capacidades personales, toda vez que amplía las alternativas disponibles para que la gente viva una vida plena y creativa” (PNUD, 2004, 127). Lo anterior permite comprender el desarrollo como una oportunidad de crecimiento para alcanzar niveles superiores de realización del ser. Se hace necesario, entonces, que se alcancen niveles para analizar y comprender el proceso de mejoramiento de las condiciones de vida como una oportunidad para alcanzar la libertad como una opción.

1.3 EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Algunos autores señalan la existencia de aspectos comunes. Esos aspectos se refieren a las capacidades importantes de los emprendedores que poseen capacidades y habilidades innatas, como: persistencia, inteligencia, liderazgo, orientación a resultados y capacidad de decisión, que los hacen merecedores de ser denominados como innovadores, y más tarde como creativos.

Varela (2001) indica no solo que todas estas capacidades son importantes, sino que algunas de ellas son tan claves que terminan siendo la base del desarrollo de las otras. Algunas de esas capacidades básicas y universales son la autoconfianza, la creatividad, la iniciativa y la perseverancia. Otra habilidad fundamental es la del trabajo en equipo, ya que un emprendedor no trabaja solo. sino en interacción constante con otros y con su entorno (Varela, 2001).

Ahora bien, el desarrollo humano integral es un concepto aún en construcción, a escala humana, que se sustenta en la satisfacción de necesidades fundamentales, como la generación de niveles

crecientes de autodependencia y en la articulación de lo personal con lo social. Se hace necesario desarrollar el emprendimiento y el desarrollo humano integral como la capacidad de la persona para recuperarse y generar un aprendizaje del fracaso como una oportunidad de mejoramiento de sus condiciones de vida, que le posibilite desarrollar la capacidad de identificar oportunidades desde el valor emocional que se da al hecho de afrontar retos y generar tolerancia al fracaso y la frustración.

CAPITULO II

II DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

2.1 ANTECEDENTES DE LA LEY 1014 DEL 2006

Las propuestas en emprendimiento se venían estableciendo, principalmente, como generadoras de ingresos en las poblaciones con menores índices de satisfacción de las necesidades básicas y a escala del desarrollo humano. Es por eso que a principios de los noventa, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) creó el programa de formación a creadores de empresa como una estrategia para reactivar la económica y fomentar la creación de empleo mediante la generación de empresarios en diversos sectores económicos.

Durante el Gobierno de César Gaviria se aprobó la Constitución de 1991. En ella quedó claramente establecido que la libre competencia y la empresa son la base del nuevo modelo de desarrollo socioeconómico que iniciaba por entonces el país. En este mandato se reglamentó, además, la Ley de Ciencia y Tecnología, y se convocó la llamada "Misión de Sabios", en cuyo

informe se menciona, por ejemplo, que "El bachiller básico podrá iniciar la transición hacia el trabajo independiente como microempresario [...]" (Colciencias, 1995, p. 91) en diversos campos y se recomienda que "la universidad debe buscar formar empresarios y no solo futuros empleados" (Colciencias, 1995, p. 110). Posteriormente, en la Presidencia de Ernesto Samper (1994-1998), el Congreso de la República aprobó la Ley 344 de 1996 (Congreso de la República de Colombia, 1996), mediante la cual, entre otras cosas, el SENA debía destinar un 20% de sus ingresos parafiscales para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo, a través de sus centros de formación o en convenio con otras entidades. Durante este Gobierno se aprobó la Ley de la Juventud (Congreso de la República de Colombia, 1997), que en su artículo 34 menciona que "El Estado garantizará oportunidades reales para la creación de empresas asociativas, cooperativas o cualquier tipo de organización productiva que beneficien a la juventud". Posteriormente, el Gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002) comenzó a tomar algunas orientaciones en el tema de emprendimiento a través del SENA, entidad que asumió retos innovadores en el plan operativo de 2000 y enfocó sus esfuerzos hacia el logro de objetivos relacionados con "la capacitación de emprendedores de empresa [...] como estrategia para la generación de empleo y de riqueza" (SENA, 2000, p. 9). Con base en la Ley de Juventud, se creó el programa Joven Empresario, cuyos resultados son poco conocidos.

Ya hacia el año 1999 aparecieron programas de emprendimiento más específicos, debido a que según el DANE (1990) Colombia presentaba la mayor tasa de desempleo de las últimas décadas, situación que afectó principalmente a los jóvenes profesionales en todo el país. Como respuesta a esta situación, el Gobierno, a través del Ministerio de Comercio Exterior, estructuró en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999–2009 el programa "Jóvenes Emprendedores Exportadores".

Al año siguiente se aprobó la Ley 590 de 2000 (Congreso de la República de Colombia, 2000) cuyo objeto era mejorar las condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), a través de la concurrencia en los mercados de bienes y servicios que crea el funcionamiento del Estado, la creación del Fondo de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micros, pequeñas y medianas empresas, la implantación del Fondo de Inversiones de Capital de Riesgo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Rurales (EMPRENDER) y la reducción de los aportes parafiscales durante los tres primeros años de operación de las nuevas Mipymes, entre otros beneficios.

El objetivo del programa de Jóvenes Emprendedores Exportadores se define como “Facilitarle las herramientas necesarias para crear empresas exportadoras a los jóvenes egresados de instituciones de educación superior”. Inicialmente, el programa fue diseñado con un límite de edad de 28 años y dirigido exclusivamente a profesionales o estudiantes de carreras universitarias, y en el año 2000 se extendieron los beneficios a personas de hasta los 35 años, que fueran estudiantes o egresados de carreras de educación superior, incluidas carreras e instituciones técnicas o tecnológicas (Ministerio de Comercio Exterior, 2000).

A partir de ese momento, se plantearon dos programas que hicieron parte del génesis de la política pública de emprendimiento: El mencionado programa “Jóvenes Emprendedores Exportadores” del Ministerio de Comercio Exterior, que fue lanzado en conjunto con “Colombia Joven” en la Primera Feria Juvenil para el empleo “Expo camello 1999”, y el programa de Incubadoras de Empresas de base tecnológica del SENA, lanzado en el año 2000. Luego, en el

Gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez, comenzó una nueva etapa para el desarrollo del emprendimiento en Colombia. Estableció las siete (7) herramientas para la Equidad, donde “la construcción de un país de propietarios” fue una de sus banderas de desarrollo. Estas herramientas de equidad, el entonces Gobierno Nacional y su reforma administrativa, determinaron fusionar varios Ministerios, entre ellos los de Desarrollo Económico y Comercio Exterior, convirtiéndolos en uno solo: el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De esta manera, se le otorgó a este ministerio la responsabilidad de: “formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa; el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología; la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior” (Decreto 210 de 2003, Artículo 1).

Para el desarrollo del objetivo de construcción de un país de propietarios, fueron varias las iniciativas que se iniciaron, y entre las cuales una de las más relevantes fue, en el año 2002, la creación del Fondo Emprender, bajo la orientación del SENA. Con este nuevo fondo se propuso la creación de un instrumento de financiación para nuevas empresas, orientado a apoyar aquellas personas que siendo estudiantes de educación superior (universitaria, técnica y tecnológica) o recién egresados, presentaran un plan de negocio viable para la creación de una empresa.

La reglamentación y operación de este fondo tardó más de dos años. Solo hasta el 2005 y después de varias discusiones con el Gobierno Nacional y entidades de control, se abrió la primera convocatoria del Fondo Emprender, a través de la cual se financiaron 19 proyectos viables en cinco

departamentos de Colombia. El avance de este instrumento fue vertiginoso en los primeros años: en los primeros cinco años de operación se realizaron diez convocatorias nacionales y 50 convocatorias locales, para las cuales gobernaciones y alcaldías hacían un aporte.

Estas convocatorias, sumadas al entusiasmo emprendedor de miles de colombianos, permitió la financiación de 2345 empresas y la asignación de ciento treinta y cinco mil millones de pesos. Esta experiencia del Fondo Emprender ha sido replicada en países latinoamericanos como Uruguay y Chile, y reconocida como buena práctica por parte de países centroamericanos.

2.2. LA LEY DEL 1014 DEL 2006

Con la promulgación de la Ley 1014 de 2006 lo que se buscaba era el fomento de la cultura del emprendimiento, con el propósito fundamental de reducir las tasas de desempleo y generar un desarrollo sostenible. Esta ley se rige por varios principios que tratan de fortalecer los procesos de formación integral del ser humano, como trabajo en equipo, liderazgo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenible desde lo social, cultural, ambiental y regional (Ley 1014, 2006).

A través de la Ley 1014 de 2006 y del CONPES 3582 de 2009, la innovación se planteó como una herramienta trascendental para el desarrollo económico y social, que buscaba hacer posible competir a la par con países de mayores ingresos en los mercados internacionales, tanto con bienes y servicios de alto valor agregado, como a través de la generación de nuevas tecnologías y conocimiento.

Sin embargo, los avances no se han presentado de manera homogénea a lo largo y ancho del territorio nacional. Aún persisten enormes diferencias en los niveles de bienestar entre grupos poblacionales y regiones. Mientras que uno de cada cuatro colombianos en zonas urbanas es afectado por la pobreza, en zona rural la proporción es uno de cada dos. La pobreza se concentra en las regiones del Pacífico y del Caribe, donde departamentos como el Chocó, el Cauca y La Guajira – departamentos con grandes poblaciones afro-descendientes e indígenas – tienen tasas de pobreza superiores al 50%, cinco veces la tasa que encontramos en Bogotá. El 25% de la población colombiana vive en zona rural. De ellos 47% no tiene acceso a agua potable; 94% no tiene acceso a alcantarillado y saneamiento, y el 12% es analfabeto. Como si fuera poco, la tasa de pobreza entre la población desplazada es tres veces más alta que la tasa nacional y la tasa de pobreza extrema (PNUD, 2015).

¿Qué ha pasado después de la expedición de la Ley 1014 de 2006?, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo asumió importantes retos relacionados con la aplicación de esta ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia. Veamos algunas consideraciones.

El papel del Estado en el fomento del emprendimiento es:

- Promover la alianza público-privada académica
- Facilitar condiciones para el emprendimiento
- Desarrollar la dimensión local del emprendimiento.

Al mismo tiempo, la Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
- Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
- Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores, desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
- Promover emprendimientos que incorporan la ciencia, la tecnología y la innovación.

Se resalta aquí, para efectos de esta investigación, que la Ley 1014 de 2006 expresa en su artículo 3º: a. La necesidad de la formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente. b. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. c. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo

2.3 FONDO EMPRENDER

El Fondo Emprender se creó mediante el artículo 40 de la Ley 789 de diciembre de 2002, y se definió como “...una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, la cual será administrada por el SENA y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices,

practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado, de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen"... Luego, en el 2006 mediante el Decreto 3930 se redefinieron los beneficiarios y se incluyó a la población de los Programas Jóvenes Rurales y Jóvenes en Acción. Luego, con el Acuerdo 07 de 2011 se priorizó la participación de diferentes tipos de población vulnerable, como estudiantes del SENA del programa de Jóvenes Rurales, Línea de Formación Líderes del desarrollo y jóvenes pertenecientes a población en situación de desplazamiento por la violencia, entre otros (Emprendimiento, 2006).

Durante el 2014 se realizó una medición sobre el impacto generado por estas convocatorias, (SENA, 2014). En este estudio, el 88% se ha presentado en convocatorias nacionales. Un 57% es población no vulnerable y 43% población vulnerable. El 88% de los proyectos provienen de Unidades de Emprendimiento – SENA. El 75% de los proyectos son presentados por un solo emprendedor. El 73% de los proyectos son de la zona Andina, un 18% de la Costa Atlántica, un 5% de la Orinoquía- Amazonía y un 3% del Pacífico. La industria manufacturera lidera las iniciativas presentadas. (SENA, 2014)

Del capital semilla asignado por proyecto, en promedio se solicitan \$133 millones de recursos por proyecto. En términos territoriales, el valor promedio per cápita asignado por quintil de pobreza muestra un comportamiento progresivo en la medida que la población más pobre recibe mayores recursos per cápita, de manera que este se convierte en un factor importante para evaluar

las solicitudes teniendo en cuenta el índice de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas). (SENA, 2014)

El fomento al emprendimiento toma importancia en el momento en que el Gobierno Nacional, especialmente aquellas entidades que forman parte de la Red Nacional de Emprendimiento (Emprendimiento, 2006), evidencian la importancia de articularse efectivamente para construir un lenguaje común y concertar acciones que logren atender las diferentes etapas y segmentos de emprendedores (art.5).

CAPITULO III

III METODOLOGÍA

3.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología utilizada inició con una revisión bibliográfica sobre los temas de emprendimiento y desarrollo humano integral, que fue presentada en el capítulo anterior y en su momento se contrastó con el análisis de tres empresas exitosas del Fondo Emprender. Esta revisión se realizó desde el enfoque cualitativo.

Se trabajó desde una perspectiva deductiva a partir del análisis de las políticas emprendedoras en Colombia y su articulación con el desarrollo humano integral, en un contexto natural de empresas que recibieron capital semilla del Fondo Emprender.

La metodología implementada, de corte cualitativo, permitió en un primer momento realizar búsquedas bibliográficas frente al tema del emprendimiento y el desarrollo humano integral desde los diferentes horizontes epistémicos que validan teorías que permitieron dilucidar aciertos y desaciertos en la implementación de la formación integral de un emprendedor. Ahora bien, en este estudio cualitativo el tamaño de la muestra no fue importante desde una perspectiva probabilística, porque el interés de este estudio no es generalizar, sino relacionar dos variables con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos y dar respuesta a la pregunta de investigación. La metodología se implementó en dos fases de orden cualitativo para resolver la pregunta de investigación.

3.1.1. Fase Uno

En la primera fase se realizó una revisión documental en materia de emprendimiento en Colombia, que permitió identificar dos conceptos: por un lado, el de emprendimiento que se apropió para esta investigación y, por el otro, el concepto de desarrollo humano integral. El proceso metodológico permitió:

a. Perfilear el problema de investigación: y para ello se realizó una búsqueda bibliográfica que respondiera a las necesidades de la investigación. b. Se contó con material bibliográfico en torno a temas de emprendimiento, desarrollo humano integral y se hizo la revisión de varios estudios, entre ellos uno significativo para este caso: “Evaluación de actitudes hacia el emprendimiento” que actualmente se encuentra en proceso de implementación de sus resultados por parte de una institución universitaria y, asimismo, se consultaron sitios web y se tuvo en cuenta la información empírica recogida a personas que han participado en las distintas convocatorias del Fondo Emprender.

3.1.2. Fase Dos

En esta fase se realizó una entrevista basada en un cuestionario de preguntas abiertas para hacer el respectivo análisis de conocimiento en los temas del emprendimiento y su relación con el desarrollo humano integral, con el propósito de encontrar relaciones de variables que permitieran determinar otras categorías que facilitaran, a su vez, una descripción de las relaciones que se dan entre el emprendimiento y el desarrollo humano integral. Asimismo, a través de las entrevistas se buscó conocer cómo se da la relación entre “la historia de vida del emprendedor y el emprendimiento” en el contexto colombiano.

3.2. ESTUDIOS DE CASO ANALIZADOS

La población y muestra propuesta para esta investigación se conformaron teniendo en cuenta tres empresas que recibieron capital semilla para la implementación de su negocio, para las cuales se aplicó la metodología estudio de caso. La razón es muy sencilla: son emprendimientos exitosos en el Fondo Emprender y recibieron recursos para la implementación de estos proyectos productivos.

Esta estrategia permitió el desarrollo de la investigación, la recolección de datos, pues el propósito de este estudio de casos no era medir las variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se pretendió fue obtener datos cualitativos que a su vez se convirtieron en información que, después ser analizada y comprender el fenómeno del emprendimiento y el desarrollo humano integral, permitió comprender la relación entre las dos variables propuestas. La recolección de información se dio en un ambiente natural y cotidiano y fruto de estas entrevistas se editó un video con la participación de las personas involucradas en el proceso.

3.2.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS OBJETO DE ESTA INVESTIGACIÓN

3.2.1.1 Nombre de la empresa: ANDRETOYS

- Nombre de la emprendedora Principal: Andrea Rodríguez Sosa

Esta empresa nació como una iniciativa de una estudiante de comunicación gráfica de la Uniminuto que inició sus estudios en el año 2002. A medida que iba avanzando en su proceso de formación disciplinar, se despertó en ella el espíritu emprendedor con una mirada social y una inquietud hacia una población marginada de los procesos de educación regular. Así, dio inicio a un proceso conducente a atender a la población con necesidades especiales, y es así como se despertó en ella esa emprendedora que tenía dentro. Fue un proceso largo y arduo para encontrar mecanismos de afianzamiento de sus ideas, hasta que en la etapa final de su proceso, los plasmó en un proyecto específico de atención a una población tradicionalmente marginada.

Andrea se graduó del programa de tecnología en comunicación gráfica en 2006 y su proyecto de grado se centró en poner en marcha el proyecto “Enseñarte Juguetes especiales”: juguetes y material gráfico-didáctico para niños con síndrome de Down. Este tipo de juguetes tienen como finalidad reforzar las actividades cotidianas de los niños con este síndrome, además de brindarles la oportunidad de que en un futuro se puedan valer por sí mismos, apoyándolos en todas las etapas de su vida. Son diseños que sirven para el desarrollo de su motricidad fina, de manera que aprovechan las habilidades manuales según sus destrezas, lo que les estimula la creatividad y el contacto con su entorno. Por ser un emprendimiento innovador en la realización y consolidación de proyectos de negocios que se caracterizan por tener un claro potencial de desarrollo, esta empresa se ha hecho merecedora de innumerables reconocimientos, entre los cuales se destacan:

año 2005, ganadora premio Innova Categoría Estudiantil a nivel Nacional. Año 2008, Ganadora primer lugar Premio BID CHALLENGE Categoría Industrias Creativas y Culturales, un concurso internacional entre 400 ideas de negocio. Año 2008 Distinción Mejor Egresado Uniminuto 2008 Universidad Minuto de Dios. Año 2010 Premio Mujeres de Éxito Segundo Lugar Categoría Educativa a nivel Nacional entre 197 mujeres. Año 2012 Premio INNOVA Décimo lugar entre 1000 empresas entregado por el Presidente de la República en la Ciudad de Medellín, con Decreto Presidencial. Año 2015 Marzo Premio Fundación de la mujer Segundo Lugar Categoría Visionaria entre 601 mujeres a Nivel Nacional. Noviembre 5 del año 2015 Ganadora Segundo Lugar Premio Citi al microempresario del año a nivel nacional. Noviembre 7 de 2015 Reconocimiento Cambiando Vidas Universidad Minuto de Dios categoría Proyección Social.

3.2.1.2. Nombre de la empresa: ECUSTIC LTDA

El 30 enero del año 2013, se constituye legalmente la empresa Ecustic Ltda. con Nit: 900.587.768-1. Esta empresa nace de la preocupación por dar soluciones a problemas de acústica a nivel técnico, ambiental. Se inició cuando los emprendedores Laura Acero, Mayerlly Cuta y Alessandro Romero analizan necesidades del medio frente al tema de acústica y vieron una oportunidad de negocios rentable y una posibilidad de contribuir al mejoramiento y conservación del medio ambiente. Es una empresa colombiana joven dedicada al desarrollo de proyectos de ingeniería acústica con amplia experiencia en soluciones de ruido ambiental, ruido industrial y acústica arquitectónica.

La compañía Ecustic Ltda. está relacionada conceptualmente con la acústica ambiental, su slogan: “Acústica especializada” engloba los servicios que presta la compañía. Se encuentra ubicada en la Cra. 15 No. 82-08. Of 303 y su página web es: www.ecustic.co.

Su misión es desarrollar proyectos acústicos especializados enfocados a un óptimo funcionamiento y desarrollo espacial, técnico y ambiental, que permita lograr los máximos estándares de calidad y satisfacer las necesidades del cliente y generar valor a la sociedad.

Su visión se proyecta a cinco años como una empresa reconocida nacionalmente dentro del campo acústico por su buen manejo técnico, tecnológico, sostenible y laboral. Asimismo, la empresa pretende en diez años posicionarse en la ejecución de proyectos y obras en América Latina soportada por la investigación, el desarrollo y la producción de productos acústicos con valor ambiental y tecnológico.

De igual forma, busca no solo dar un considerable valor agregado a cada proyecto, sino establecer relaciones dinámicas con los clientes, de forma tal que los proyectos se realicen paso a paso, en conjunto, y se cumpla con todas las expectativas.

La empresa presta servicios a un amplio rango de clientes, ya que la contaminación acústica es inherente a muchas actividades humanas. Sus principales clientes son industrias, empresas de la construcción, compañías de servicios públicos y transporte, instituciones educativas y establecimientos comerciales.

También presta servicios para espacios en los que se requiera tener una mejor calidad sonora, tales como salones comunales, salones de eventos, auditorios, centros religiosos, emisoras y salas de práctica musical. Posee un equipo interdisciplinario de profesionales en ingeniería y arquitectura que cumple y supera las expectativas, pues el desarrollo de cada proyecto está

soportado en la normatividad nacional e internacional y en el uso de las herramientas más avanzadas del campo. Sus valores corporativos son: competencia, calidad humana, innovación, trabajo en equipo, transparencia.

3.2.1.3. Nombre de la empresa: CAFÉ BOURBON

Nació a comienzos de 2000, como una empresa centrada en generar una economía responsable y un desarrollo sostenible, y es un proyecto encaminado a generar riquezas, en la medida que representa a los mejores caficultores del país y promueve una cultura del café en Bogotá. Sus emprendedores: Paola Laguna y José Alberto Rosero, se dedican a comercializar los cafés finos colombianos.

A continuación se presenta el instrumento diseñado para recoger la información dirigida a los gerentes de estas empresas que recibieron aportes del Fondo Emprender.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS CUALITATIVOS DE DATOS

3.3.1 ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.

Se escogió esta técnica por ser la más adecuada para este tipo de investigación; ya que permitió la interacción del investigador con los entrevistados, y su finalidad fue la de conocer su opinión y la perspectiva frente a temas como: familia del emprendedor, nivel educativo, experiencia y trayectoria laboral, desarrollo personal, contexto social y evaluación de las políticas en emprendimiento en Colombia.

A continuación se presenta el formato para la entrevista en profundidad. El tipo de preguntas es abierto. Se escogió este tipo de técnica por no ser complicada su aplicación, y en tanto no se esperan respuestas objetivas, sino subjetivas, no requirió pruebas estadísticas. La investigadora asumió la actitud de oyente interesada, pero no evaluó las respuestas, y por ende no juzga si se trata de respuestas correctas.

FORMATO DE ENTREVISTA

1. Trayectoria Individual

1.1. Familia

- ¿Considera que su familia ha influenciado en su proyecto de emprendimiento?

1.2. Educación

- A lo largo de su vida ¿qué tipo de capacitación ha tenido la oportunidad de realizar?
- ¿Cómo esa capacitación recibida le ha ayudado en su desarrollo profesional?
- ¿Aspira a continuar con su preparación?

1.3. Trayectoria Laboral

- Nos gustaría saber en qué se desempeñó antes de consolidarse como emprendedor.
- Qué de lo que aprendió de esa vida laboral le ha ayudado en su emprendimiento.

1.4. Individuo

- ¿El emprendimiento llegó por necesidad, oportunidad o experiencia?

2. Contexto

- ¿En qué momento nace la necesidad de emprender?
- ¿Qué obstáculos tuvo que superar para hacer realidad su propuesta?
- En quiénes buscó apoyo financiero
- ¿Cómo llegó a Fondo Emprender? ¿Cómo fue el apoyo recibido?

- ¿Qué conoce hoy de Fondo Emprender?

3. Experiencia

- ¿En qué consiste (nombre del proyecto de emprendimiento)?
- ¿Cuántos años lleva desarrollando el proyecto?
- ¿Cómo emprendedor, qué ha aprendido en distintos aspectos de su vida? Profesional, Personal.
- ¿Hacia dónde quiere llevar su empresa en unos años?

4. Evaluación Políticas en Emprendimiento

- ¿Qué habilidades o destrezas debe tener o adquirir un emprendedor?
- ¿Cree que en nuestro país es fácil emprender?
- En el sector en que se ubica su empresa, ¿cómo se ha desarrollado esta en Colombia?
- ¿Conoce las políticas que posee Colombia en cuanto a emprendimiento? ¿Sí las considera importantes?
- ¿Qué tipos de empleados busca, y como los logra beneficiar?
- ¿Cuáles serían las condiciones ideales en nuestra sociedad para lograr un mayor impacto de la política en el emprendimiento?

La encuesta fue aplicada a los tres gerentes de las empresas propuestas en mención y las variables que se identificaron fueron: emprendimiento y desarrollo humano integral como respuestas a las concebidas en la pregunta de investigación que guió el desarrollo de la misma. Las respuestas fueron analizadas en tres aspectos: laborales, ciudadanas, empresariales.

CAPITULO IV

IV RESULTADOS

El común denominador de las respuestas dadas por los entrevistados es que los emprendimientos surgen, en un primer momento, como necesidades del entorno y no como oportunidades que los lleven a generar modelos de negocios sostenibles. Se comienzan a gestionar como una alternativa económica que de alguna manera les asegure un futuro promisorio para ellos y sus familias.

De igual forma, se evidencia que el modelo de educación en Colombia no forma a los estudiantes para la creatividad y la innovación, sino que es eminentemente instrumentalista: forma para dar respuestas totalmente descontextualizadas y no se tienen en cuentas las capacidades y necesidades de las personas en contextos sociales, culturales, económicos para que estas vayan dando respuestas a los entornos con miradas propositivas y de intervención con propuestas enriquecedoras de formas de producción.

En Colombia, una persona muy joven no tiene oportunidades laborales por no contar con experiencia, pero después de los 35 años ya está muy quedada en su etapa productiva y es esta la razón que llevó a las personas entrevistadas a pensar en proyectos que generaran una economía responsable y un desarrollo sostenible, que les permitieran generar nuevos espacios de desarrollo social y económico. Siempre tienen una mirada sobre el futuro que le pueden dejar a los suyos, como es una oportunidad y seguridad económica. Los tres emprendimientos analizados permiten

analizar que navegan en océanos azules², es decir, se abren camino en medio de un océano rojo³ en el que las empresas ingresan a una economía desleal y con una mirada de devorarse al más pequeño.

Resulta interesante ver que los entrevistados, por un lado, miran el contexto como una oportunidad para desarrollar ideas creativas e innovadoras y siempre tienen un horizonte social de compromiso con los demás. Expresan que el apoyo brindado en Colombia para la implementación de empresas es complicado, caracterizado por mucha tramitología y poco apoyo. Se muestra un apoyo por parte del Fondo Emprender a las distintas iniciativas que van surgiendo de manera seria y responsable. Como se dice en el medio: hacer empresa en Colombia es difícil por el tema de impuestos. Por otro lado, los entrevistados se muestran abiertos a las iniciativas de desarrollo y apoyo a las propuestas innovadoras en el medio. Con respecto a las variables propuestas, como son desarrollo humano integral y emprendimiento, estas están ausentes en los procesos de formación de un empresario, entendiendo que los procesos están orientados a crear empresas y no se tiene en cuenta el perfil del emprendedor como persona. Esta perspectiva obliga a los emprendedores a ser personas competitivas desde el punto de vista personal y profesional, si es que se quiere tener éxito en el desempeño laboral, familiar y social.

El cruce de variables cualitativas, por su parte, permitió analizar la relación que existe entre el desarrollo humano integral. Para esta investigación se tomaron, por un lado, las que propone el PNUD, conocido como el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y, por otro lado,

² Creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, y que generan oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo.

³ Límites de las industrias que están perfectamente definidos y son aceptados tal cual son.

las variables de emprendimiento propuestas por Rodrigo Varela el fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE de la Universidad ICESI de Cali, quien ha adelantado varios procesos educativos sobre desarrollo del espíritu empresarial.

A continuación se presentan los resultados del cruce de variables:

4.1.DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y EMPRENDIMIENTO:

La formación de emprendedor les permitió a los protagonistas de las tres empresas objetos de esta investigación identificar oportunidades en cada uno de los segmentos propuestos de empresa que, a su vez, los convirtieron en proyectos: juguetes para personas con síndrome de Down, promoción de variedad de cafés colombianos, ofrecer soluciones a problemas de acústica especializados.

El inicio del proyecto se asumió desde los riesgos que estos implicaban, pero, al mismo tiempo, no solo les despertó la capacidad de negociación, ser autónomos y pensar como empresarios y no como empleados, sino que les propició la autonomía, el liderazgo, ser un motivador permanente con su equipo para creer en el proyecto, y esto, a su vez, les generó altos niveles de tolerancia al fracaso y les propició ser creativo e innovadores frente a las oportunidades que se les presentaban, de manera que desarrollaron unas habilidades de comunicación asertiva. Por otro lado, se encontró no solo que la formación del emprendedor implicaba unas habilidades sociales y humanas que incluían una visión de desarrollo de oportunidades de negocios con sentido social, sino que estos empresarios afinaron su sentido para encontrar que las oportunidades son múltiples y respaldados por políticas gubernamentales que apoyaban ideas novedosas y proyección de mercados de océanos azules. Es decir, la posibilidad de intervenir en nuevos mercados que responden a las

necesidades del entorno en tres niveles: personas con síndrome de Down, comercialización de cafés colombianos y soluciones acústicas especializadas.

Ahora bien, en el desarrollo del proceso y en respuesta a la pregunta de investigación, se evidencia la necesidad de trabajar con los emprendedores en su formación en procesos de desarrollo humano integral. Así, se evidencia en un plan de desarrollo que permee todas las instancias del Fondo Emprender, de manera que el emprendimiento no incluya solo la formación en competencias empresariales sino además otra, enfocada en acompañar a la persona en su proceso integral como sujeto de decisiones y acciones con un alto impacto social. En otras palabras, un programa que asuma al emprendedor en su proceso de formación integral, con el fin de desarrollar en él aptitudes para identificar oportunidades de negocios y, a su vez, prepararlo para que esté en capacidad de transformarlas en proyecto productivos. En ese orden de ideas, se propone un programa que fortalezca las competencias para asumir riesgos, es decir, que el emprendedor aprenda a negociar, que sea autónomo y guste de trabajar en equipo, que sea líder por vocación y convicción, con un alto sentido de tolerancia a la frustración, que sea un líder ético creativo e innovador.

El proyecto permitió identificar la necesidad de crear la cultura del emprendimiento como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades de desarrollo tanto de una visión global como de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

El proyecto dejó claro no solo que las personas que intervinieron el proceso están lejos de mirarse como sujetos autónomos e integrales, sino que los programas de formación empresarial están al margen de los procesos de formación y desarrollo de la persona en sus dimensiones y necesidades básicas, desde la perspectiva del desarrollo humano.

Un aspecto encontrado en la investigación se refiere a las capacidades como variables de análisis que permiten analizar el emprendimiento y el desarrollo humano integral como una habilidad fundamental propia de personas que saben usar el conocimiento adquirido en torno a la actitud emprendedora para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, por supuesto, en contextos diferentes y con el fin de desempeñarse de manera eficiente en la vida cotidiana. Se hace necesario además fortalecer las habilidades del Ser, de tal manera que le posibilite al emprendedor leer en los contextos las oportunidades de negocios con visión social y empresarial, y transformarlas en proyectos. Así las cosas, se pretende un emprendedor que sea capaz de asumir riesgos desarrollando la capacidad de negociar desde el gana-gana y ejerciendo autonomía, un emprendedor que tenga gusto por el trabajo en equipo y sea un líder que prefiera trabajar interdisciplinariamente y que sea, además, un motivador permanente con alto nivel de tolerancia al fracaso y la frustración.

El emprendedor con visión integral de su desarrollo humano propicia habilidades comunicativas y con un alto nivel de creatividad e innovación en cada una de sus acciones emprendedoras.

De igual forma, una de las habilidades fundamentales del emprendedor debe ser la mirada de su entorno, con variables como las laborales y las ciudadanas, que lo habiliten para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Las anteriores variables surgen del proceso de

sistematización de las entrevistas realizadas y evidencian que los programas de formación de emprendedores actualmente carecen de estos temas fundamentales que impulsen el desarrollo humano integral. Se debe hacer entonces énfasis en la formación integral del Ser, sin desconocer las habilidades del saber y el hacer en contexto. Uno de los resultados fundamentales de la sistematización de experiencias emprendedoras y articuladas al Fondo Emprender tiene que ver con aquella afirmación de Alvin Toffler, cuando afirmó que “el analfabeto del siglo 21 no será quien no pueda leer y escribir, sino quien no pueda aprender, desaprender y reaprender (Toffler, 1990).

CAPITULO V

V CONCLUSIONES

La Ley 1014 del 26 de enero del 2006 “fomento a la cultura del emprendimiento” parte la historia del emprendimiento en Colombia en dos: un antes y un después de la ley. Se hace énfasis en una formación eminentemente empresarial sin interesar el desarrollo social-ambiental y económico. El después se plantea como una articulación de voluntades para la creación y que realmente se constituyan una oportunidad para quienes hacen parte de la razón de ser del desarrollo: los seres humanos y la generación de un beneficio para la sociedad. Después de la ley, el emprendimiento se asume como una capacidad presente en todos los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Se enfatiza que el emprendedor requiere de habilidades no solo a nivel individual, sino también colectivo. Ello implica que el emprendedor se

hace a partir de las necesidades y aparecen todas las habilidades sociales que lo impulsan a emprender como un mecanismo de supervivencia en lo económico y social.

El fortalecimiento del desarrollo humano integral debe propiciar los procesos de formación integral y es allí donde la educación juega un papel fundamental en la estructuración de un individuo de manera amplia, pertinente y con calidad para una sociedad cambiante y en permanente evolución. Por lo tanto, no se debe pensar la educación con una visión única y externa al proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también como una condición interna del orientador de procesos de formación integral. En ese orden de ideas, la educación debe facilitar entonces el desarrollo de habilidades personales, como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio.

Una de las tareas de los procesos de formación es una implementación de estrategias de desarrollo humano que asuma al emprendedor de manera integral y que no solo se centre en la implementación de proyectos productivos sino en asumir una persona hábil que sabe y sabe hacer, de manera que le facilite un aprendizaje continuo a lo largo de la vida.

El desarrollo del proyecto permitió analizar que dentro de los objetivos estratégicos de la política del emprendimiento en Colombia está facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial y de esa forma promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación, así como promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia. En ese sentido, también es objetivo fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provea acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de

una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha. No obstante, por ningún lado se evidencia la necesidad de implementar un proceso de formación integral que asuma al emprendedor como persona con necesidades particulares y con la posibilidad de involucrar acciones como la formación de un ser humano con un alto nivel de autoestima, creativo, innovador, disciplinado, visionario, que asume retos.

El desarrollo humano integral y su relación con el emprendimiento lleva a las personas a ser competitivas desde el punto de vista personal y profesional, si quieren tener éxito en el desempeño laboral, familiar y social. Se evidenció en el proceso de intervención que los programas al servicio del emprendedor carecen de propuestas que potencien la formación integral y posibiliten un mejoramiento de las condiciones de vida.

Referencias

- Bygrave, W., & Minniti, M. (2000). The social dynamics of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24, 25-37.
- Confecámaras. (2014). *Informe de coyuntura empresarial en Colombia*. Retrieved from <http://www.confecamaras.org.co>:
http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/Informe_de_Coyuntura_Enero_-_Septiembre_2014_v1_2.pdf
- Cuadra, H., & Florenzan, R. (2003). El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva. *Revista de Psicología*, 12(1), 83.
- Emprendimiento, L. 1. (2006). Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Bogota. D.c., Colombia: Red Nacional para el Emprendimiento, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Formichella, M. (2004, Enero). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Retrieved Marzo 19, 2015, from INTA:
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Haro, S., & Gómez, R. (2011). Influencia del entorno institucional en el desarrollo del emprendimiento español. Un análisis empéirico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16(54).
- Martínez. (2009). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integrta. (S. Polis, Ed.) *Polis*, 8(23). Retrieved Mayo 24, 2016, from scielo:
www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-
- Martínez, M. M. (2006). Redalyc. *POLIS, Revista Latinoamericana*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30517306009>

- Pardo Martínez, C., & Alfonso, W. (2015, Abril). *Redemprendedores Bavaria*. Retrieved Julio 2016, from es.scribd.com/doc/291668791/Por-que-fracasan-las-empresas-en-Colombia
- PNUD. (2015). *Objetivos de desarrollo del Milenio*. Bogotá: PNUD.
- Portafolio. (2015, Septiembre 15). El movimiento del Emprendimiento, solución frente al rebusque. p. 1.
- Sánchez, J. (2006). Efectos de la presentación del mensaje para realizar conductas saludables; el papel de la autoeficacia y de la motivación cognitiva. *International Journal of clinical and Health Psychology*, 6(3), 613 -630.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. Barcelona: Planeta S.A.
- Sen, A. K. (2010). Capital humano y capacidad humana. *Cuadernos de economía*, 17(29), 67-72.
- SENA. (2014). *Evaluación del Fondo Emprender*. Retrieved 04 02, 2017, from www.sena.edu.co: http://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/pe/evalua_fondo_empren.pdf
- Stokes, D., & Wilson, N. (2010). *Gestión de Pequeñas Empresas y Emprendimiento*. Cengage Learning EMEA.
- Timmons & Spinelli. (2007). *Entrepreneurship for the 21st Century*. McGraw-Hill/Irwin.
- Toffler, A. (1990). *El Shock del futuro*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Varela. (2001). *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la creación de Empresas*. Prentice Hall.