**PONENCIA
RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

**PRESENTADO POR:
PAOLA ANDREA GÓMEZ ALVAREZ
CÓD.: 2126616**

**PRESENTADO A:
MIGUEL ANDRÉS DÍAZ**

**FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C JULIO DE 2015**

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO
 - 1.1 ¿La empresa Barcelona Activa aplica la responsabilidad social?
2. INTRODUCCIÓN
3. OBJETIVOS
 - 3.1 OBJETIVO GENERAL
 - 3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS
4. REVISIÓN DE LA LITERATURA
5. MÉTODO
6. RESULTADOS
7. CONCLUSIONES.
8. BIBLIOGRAFÍA
9. ANEXOS

1. TITULO

1.1 ¿La empresa Barcelona Activa aplica la Responsabilidad Social?

2. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social (RSE) es una temática que ha adquirido gran interés a finales de los 90 del siglo pasado, esta materia nace a raíz de la crisis financiera, más exactamente después de la crisis de la burbuja tecnológica mejor conocida como el fenómeno “Punto Com”, esta crisis produjo poca credibilidad en las compañías, desequilibró en la legitimación social de grandes firmas. Desde ese momento comenzó la tendencia de relaciones entre la empresa y la sociedad, con un conjunto de requerimientos hacia el comportamiento ético y responsable de las empresas.

Así, la cultura de la RSE “empieza a defender la idea de que la contribución al bienestar y a la calidad de vida debe ser la meta de todas las instituciones sociales, por supuesto también de la empresa, sea lucrativa o no, y desde diferentes organismos internacionales y grupos multisectoriales impulsar el desarrollo de estándares, códigos de conducta, directrices, normas y otros instrumentos para facilitar la puesta en marcha de prácticas más honestas, de transparencia en la gestión o de respeto al medio ambiente, entre otras” (Franch, 2007).

Teniendo en cuenta este preámbulo hacia el concepto de RSE en el presente trabajo se desea identificar si este tema está siendo aplicado en los servicios que presta la Empresa Barcelona Activa, la cual está ubicada en Barcelona, una ciudad con 1.601.993 habitantes (Barcelona, 2014), es una de las más pobladas en la Unión Europea, en la actualidad Cataluña es el motor industrial de España con una participación en el PIB del 20% y $\frac{1}{4}$ de las exportaciones españolas; además que tiene uno de los puertos más importantes del mundo, cuenta con economías de servicios fuertes tales como: energías renovables, educación superior y turismo.

Barcelona Activa es una empresa que se dedica desde hace más de 25 años a ejecutar las políticas de promoción económica del ayuntamiento de Barcelona, ofreciendo ayuda a las empresas a crear la iniciativa emprendedora y el empleo, ligado también a mostrar al país como un excelente escenario de la actividad económica y el progreso social.

Según sus antecedentes “Barcelona Activa ha atendido 4.293 empresas mediante sus servicios y programas de apoyo empresarial, que se integrarán en la OAE (Oficina de Atención a la Empresa) y ha acompañado 2.653 proyectos emprendedores. Además, 132 empresas y 15 proyectos se han

instalado en sus incubadoras. En el ámbito de Empleo, se han atendido 19.332 personas, un 46% de las cuales han encontrado trabajo en un periodo de seis meses”. (Barcelona Activa , 1997-2011).

Finalmente la decisión de elegir el campo de la RSE se hizo porque este tema no sólo abarca la lucha contra la pobreza, sino también de trabajar sobre la productividad como solución para empoderar a los pequeños y medianos actores y estos puedan realizar mejor su trabajo y desarrollarse, y hacer más eficiente la gestión de las políticas públicas para lograr un impacto más responsable sobre la sociedad, y siendo Barcelona Activa una empresa con un grande portafolio de servicios dirigido a las personas y sociedad se busca poder identificar por medio de una lista de chequeo si esta empresa se puede considerar socialmente responsable.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General.

- Analizar la implementación y la promoción que le da la Empresa Barcelona Activa al tema de la Responsabilidad Social, teniendo en cuenta que es una entidad dedicada a impulsar el crecimiento económico del país mediante la creación de nuevas empresas, y la creación de empleo.

3.2 Objetivos Específico.

- Determinar si la empresa Barcelona Activa tiene RSE.
- Identificar con que proyecto o servicio Barcelona Activa promueve o aplica la Responsabilidad Social.
- Analizar y concluir resultados.

4. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

ARTÍCULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN UNA SOCIEDAD DE “AFECTADOS”.

STAKEHOLDER SOCIETY

POR: ANITA WEISS-BELALCÁZAR.

Las empresas son actores principales en la globalización y en la demanda del mercado laboral, son entidades que incurren en gran parte en los aspectos cuantitativos y cualitativos del empleo y del trabajo a demás son grandes poseedores de recursos económicos que genera que hoy en día deban contribuir a la solución de los conflictos o problemas que se van dando en la globalización.

La globalización y la política neoliberal han traído consigo diferentes problemas por lo que las en las empresas se empieza a evaluar la responsabilidad que deben tener con los problemas laborales, sociales y ecológicos. Anteriormente se entendía que el concepto de responsabilidad social empresarial daba alusión a que el único compromiso que debía tener la empresa era con sus empleados y la familia de los mismos ofreciéndoles servicios de alimentación, salud, u otros como el servicio de vivienda.

Hoy en día su significado ha cambiado y se relaciona o se vincula a crear una estable legitimación entre las empresas y los Stakeholders (Grupos de interés), es por esto que en la actualidad muchas empresas realmente se han puesto en la tarea de crear una gestión socialmente responsable, para esto durante la formación de los objetivos de la responsabilidad social “se han elaborado guías para que las empresas puedan informar sobre las diversas iniciativas, establecer mecanismos de certificación y responder a auditorías sociales y ecológicas” (Ans Kolk, 1999). Finalmente los Stakeholders en el campo de la Responsabilidad Social van desde los trabajadores, los clientes y los proveedores, también el Estado, la sociedad y el medio ambiente. La intervención del Estado y la sociedad como Stakeholder se da porque son las empresas quienes toman la decisión de invertir o de retirarse de un país o región y esto perjudica a la sociedad de forma inmediata. Por otro lado se considera que la existencia de escenarios favorables para una inversión y para el quehacer de las empresas depende de las políticas de los Estados y en cuanto al medio ambiente, la relación con las empresas se crea con base a sus responsabilidades y estrategias, y de la respuesta que da a las reglas y a los grupos que exigen su conservación. En este contexto el quehacer de la empresa siempre debe estar ligado a la responsabilidad social ya que es la manera reconocer y cuidar a los sectores que se consideren afectados o que se afecten con las actividades que realice la empresa.

ARTÍCULO: PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UN ANÁLISIS CROSS-CULTURAL.

POR: ENRIQUE BIGNÉ, RUBEN CHUMPITAZ, LUISA ANDREU Y VALERIE SWAEN.

Hoy en día las empresas han aumentado sus intereses sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial ya que se han concientizado que integrarse a la sociedad ya no es suficiente por medio de bienes y servicios sino que también deben ajustarse al cambio que se presenta frecuentemente en el sistema de valores de la sociedad actual.

Las empresas de hoy deben replantear sus actuaciones en los escenarios medioambientales, éticos y sociales, deben dar una mirada más amplia con respecto a que sus obligaciones no son únicamente con los accionistas sino también con los empleados, clientes, consumidores, proveedores y comunidades locales. Por esto que hay que tener en cuenta que las RSE no se debe aplicar por aplicar hay que tener muy presente la percepción y el impacto que van a recibir los grupos de interés de las empresas, la percepción está influenciada por diferentes factores como la cultura de cada país, los valores personales y el conocimiento que puedan llegar a tener cada una de las personas sobre las practicas RSE.

La percepción que está recibiendo hoy en día las practicas socialmente responsables ha sido muy imparcial, en recientes estudios hacia los consumidores más jóvenes y con una apertura cultural más amplia se ha comprobado que el criterio de la RSE no es algo importante a la hora de adquirir un producto, lo que demuestra y comprueba que es necesario que las empresas trabajen más en instrumentos que logren transmitir la información y se amplíe la formación de las buenas practicas.

Finalmente hay que tener en cuenta que los valores personales y dimensiones culturales inciden en la percepción de la RSE como ya se mencionada anteriormente. “Las personas generalmente están caracterizados por su talante abierto y dialogante (en contacto con otras culturas, dispuestos a ayudar a otros, y con una vida intelectual y estimulante) perciben la RSC en su triple dimensión (económica, social y medioambiental), mientras que los orientados al bienestar únicamente perciben la vertiente social como prácticas socialmente responsables” (Enrique Bigné, Ruben Chumpitaz, Luisa Andreu, Valerie Swaen, 2005).

ARTICULO: LA EMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
POR: JOSÉ ÁNGEL ÁVILA ROJAS.

El término de Responsabilidad Social ha generado diferentes conceptos, pero de forma general se puede determinar que una empresa socialmente responsable, es la que cumple con las normas y pautas establecidas con la sociedad, es decir, una entidad empresarial no solo tiene un objetivo económico sino también propone encontrar un equilibrio social y ambiental como respuesta del desarrollo de las políticas en materia de responsabilidad social formadas por la empresa para el mediano y largo plazo.

Para identificar qué grado de Responsabilidad Social tiene una empresa, se debe comenzar por revisar el enfoque que tiene sus valores, esto se puede determinar mediante la Misión y Visión de la empresa, igualmente en sus Códigos de ética.

La Responsabilidad Social Empresarial es un medio eficaz para poder crear y coordinar en la empresa relaciones sociales que generen armonía y aprobación de esta como fuente de desarrollo social, o como una forma de relación entre la producción empresarial y el bienestar social.

La participación de la sociedad en la RSE consiste en lograr conseguir acuerdos expresados en leyes y normas con las empresas para que de esta manera sea posible cubrir modernos pactos o alianzas laborales y ambientales, en los cuales se promueva la unión social. “La empresa es un actor crucial sobre el escenario internacional, y es también un sujeto de derecho internacional que debe considerar necesario actuar en defensa de los derechos humanos, proponiendo a las empresas de clase mundial proteger, respetar, remediar”. (Bruni, Luigino y Calvo, Cristina, 2009)

Finalmente la Responsabilidad Social Empresarial está fuertemente relacionada con el tema de los valores corporativos, es decir, aquellas empresas que cumplen las normas socialmente y legalmente aceptadas, en término de contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, se permiten así mismas la mejora en su situación competitiva y valorativa e igualmente en el valor agregado.

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU DICOTOMÍA EN LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES DE LA EMPRESA

POR: ARTURO BRISEÑO GARCÍA, JESÚS LAVIN VERÁSTEGUI, FRANCISCO GARCÍA FERNÁNDEZ (2010).

Es importante llegar a definir cuáles son los aspectos primordiales que llegan a caracterizar a una empresa cuando está realmente cumpliendo de forma desinteresada con su responsabilidad social siendo esta capaz de reconocer a un grupo de personas donde la empresa es participe esto quiere decir que no es solo analizar el progreso económico que llegue a generar sino el desarrollo interno que está teniendo esta para lograr cumplir con diferentes metas que han sido pensadas con anterioridad, la preocupación por el bienestar de aquellos grupos internos (Stakeholder) en todo tipo de actividades sociales y ambientales para lograr un mayor movimiento e impacto en el grupo de trabajo en general.

Desde diferentes puntos de vista la responsabilidad social se puede aplicar o conocer dependiendo de la subjetividad que tenga cada empresa, por ejemplo a las pequeñas empresas no se le reconocen ciertas actividades o acciones como desarrollo social ya que no está el conocimiento previo pero indirectamente se puede estar generando un apoyo al mismo entorno, diferentes administradores de empresas llegan a presentar dificultades en el momento que se quiere implementar la RSE al no lograr satisfacer a todos sus grupos de interés y no tener un cálculo próximo de la demanda así mismo costo – beneficio, por esto mismo se puede afirmar que las responsabilidades que están ligadas a conceptos económicos son más fáciles de identificar y cuantificar mientras que las sociales, ambientales y éticas generan un poco de dificultad.

En América Latina muchas veces el querer implementar programas sociales y ambientales se dificulta por la relación que existe entre empresa – Gobierno debido a que las autoridades locales no pueden llegar a cubrir una necesidad tan grande que se esté generando dentro de una población, pero es allí donde diferentes empresas pueden generar aportes óptimos para superar dificultades y generar un impacto positivo dentro de una comunidad pero así mismo intentando superar uno de los factores más importantes y es la desigualdad social y económica que se presenta en diferentes países del continente Latinoamericano.

Las empresas deben tener clara su posición respecto a las actividades que quiere llevar a cabo tanto en aspectos sociales como ambientales ya que se deben presentar avances que sean económicos pero aun así demostrando un interés social de por medio que sea real y no superficial para querer quedar bien ante la sociedad. (Arturo Briseño García, 2010).

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: ¿UNA SOLUCION PARA AMERICA LATINA?

POR: BENEDICTE BULL (INVESTIGADORA DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO Y EL MEDIO AMBIENTE, UNIVERSIDAD DE OSLO) (2004).

Al definir la Responsabilidad social empresarial se debe tener en cuenta que su inicio tiene un desarrollo bastante reciente pero al revisar diferentes documentos se encuentra información de esta entre los años 1950 – 1960 en Estados Unidos, lo cual indica que se ha tratado desde años atrás pero no se ha dado una importancia vital para que esto surja o tome relevancia al lado de temas como lo son el mercadeo o las finanzas hoy en día.

Este tema se puede abordar desde diferentes perspectivas cabe resaltar dos de mayor importancia : la ética empresarial y la gestión empresarial , la primera se puede definir desde el punto de vista donde una empresa prefiere realizar acciones sociales o de ayuda a otros para poder salvar obligaciones y evitar pagos que generen un gasto más para ellos específicamente los impuestos , para abordar la problemática se sugiere llegar a la búsqueda de principios donde cada persona sin importar el papel que tenga en la sociedad logre aceptar o establecer un equilibrio en todo lo que sea favorable y a quienes pueda llegar a afectar , cuando ya se empieza a hablar de la gestión empresarial se habla de la parte lucrativa que tiene esta “responsabilidad” adquirida por las empresas .

La revista KLP destaca y excluye las empresas que han cumplido o así mismo han violado normas respecto a la RSE pero cuando se da un análisis a fondo una de las principales razones por las que se excluyen las empresas es por corrupción laboral , falta de empeño y colaboración con el medio ambiente y más que todo sucede cuando dichas empresas tienen convenio con otras empresas que son Latinoamericanas dentro de los países que más se violan este tipo de cosas están Ecuador , Colombia , Costa Rica , México y Guatemala ; se resalta un error muy común al realizar una comparación entre una empresa de Noruega y una de América Latina el cual es que muchas de las empresas Latinoamericanas creen que otras empresas extranjeras son más éticas que las que están en el propio país de origen , cuando lo que en realidad sucede es que todo es un complemento ya que muchas veces la situación puede ser viceversa.

Para concluir lo que se quiere lograr es que en América Latina se evite tanta corrupción de los altos mandos para dirigir una empresa y haya una conciencia social y ambiental para evitar violar leyes que afecten el desarrollo de una economía que puede ir creciendo con el paso del tiempo e ir aportando más cada día para el progreso de las empresas y la relación que se va dando entre el estado los empleados y los empleadores , que la ética este basado en realidades y no en fines que sean lucrativos (Bull, 2004)

5. MÉTODO.

El método que se empleó para la investigación es un “método inductivo” partiendo de la pregunta ¿La empresa Barcelona Activa aplica la Responsabilidad Social?

Para resolver lo anterior se empleó la herramienta lista de chequeo, de la cual se pudo obtener resultados gracias a la conferencia realizada por el Abogado y Consultor empresarial Marc Sans Guañabens el día 8 de junio del 2015.

6. RESULTADOS.

Durante la conferencia del Abogado y Consultor empresarial Marc Sans Guañabens que se realizó dentro de las instalaciones de la empresa Barcelona Activa y con el apoyo del instrumento de la lista de chequeo los resultados fueron:

1. La empresa está legalmente constituida se dio como resultado: SI.

Barcelona Activa cuenta con una misión y unos valores, su misión refleja el compromiso con la sociedad, ya que “como ente ejecutor de todas las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, tiene la misión de ser la organización de referencia al servicio de las políticas de apoyo a la empresa, a la creación de empleo y a la proyección internacional de Barcelona como un entorno excelente para la actividad económica y el progreso social” (Barcelona Activa, 2013). En cuanto a sus valores se ajusta en tres principios, *Liderazgo* “Una ciudad con un fuerte liderazgo y visión de futuro” (Barcelona Activa, 2013), *Proximidad* “Una ciudad más justa próxima y amigable” (Barcelona Activa, 2013) y *Eficiencia* “Una ciudad con una gestión más eficiente y coordinada” (Barcelona Activa, 2013).

2. Barcelona Activa tiene presente la RSE dentro de la empresa, SI.

La empresa desde diferentes perspectivas, reconoce que la crisis ambiental tiene una dimensión social por eso cree importante la revalorización de una educación que instruya a las personas para abordar los conflictos, imaginar o reconocer salidas y ponerlas en práctica, tanto de forma individual como social. Por otro lado esta empresa tiene un programa de apoyo para aquellas empresas que se preocupan por el impacto social y las necesidades de la población. En este programa predomina una misión social, buscan suministrar bienes y servicios de manera innovadora, pero también brindar una visión empresarial de generación de beneficio económico.

Finalmente Barcelona Activa al ser un ayuntamiento para las personas o empresas emprendedoras debe crear en ellas un valor ambiental ya que en Barcelona las empresas que tengan actividades que afecten al ambiente o a las personas se deben regir con el ámbito de control y análisis medioambiental, la cual está regulada por la Ley 20/2009, del 4 de diciembre, y la Prevención y Control Ambiental de las Actividades, con la Ley 16/2002.

3. Barcelona Activa tiene servicios para ayudar y brindar confianza a sus clientes emprendedores, siendo estos miembros principales de su grupo de interés SI

La empresa Barcelona Activa inspira una plena confianza en sus clientes ya que acompaña a las personas emprendedoras desde que tienen una idea de negocio hasta que ponen en marcha su empresa, promoviendo la iniciativa emprendedora y el posicionamiento de Barcelona como referente de ciudad emprendedora.

4. ¿En la trayectoria de la empresa existen proyectos emprendedores que hayan sido vinculados a iniciativas o programas que promovieran la Responsabilidad Social? SI

Durante la historia de la empresa, Barcelona Activa ha brindado apoyo a las empresas con visión de compromiso a la responsabilidad social. Algunas empresas son:

- *X3 Estudis Ambientals, scp*: Ofrece la prestación de servicios de consultoría ambiental especializada en temas de incidencia territorial y todas aquellas actividades empresariales que se relacionen en el ámbito de esta actividad- la prestación de servicios de consultoría para fomentar que las personas y la sociedad en general se impliquen activamente en una gestión más responsable del territorio en el marco de una cultura de la sostenibilidad.
- *Hevac Ambient S.L*: Presta sus servicios de ingeniería, fabricación, suministro de equipos y plantas para el tratamiento de residuos, servicio postventa, mantenimiento y reparación de los equipos suministrados.
- *Abast Energia Natural S.L*: Son especialistas en Energía Solar. Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energía solar térmica y fotovoltaica.

5. ¿Barcelona Activa realmente tiene un impacto social positivo? Si

La empresa ofrece diferentes programas que dan un impacto positivo a la sociedad, por ejemplo:

El programa “**Inserción Sociolaboral**” que va dirigido a personas en situación de desempleo con riesgo de exclusión y/o con dificultades sociales añadidas. Consiste en el acceso a un itinerario de inserción personalizado en el mercado de trabajo que ofrece:

- Tutorías individuales
- Orientación laboral
- Aprendizaje y mejora de destrezas laborales que hagan posible adquirir un perfil profesional que se ajuste a las ofertas de trabajo y empleo
- Contacto con empresas para facilitar la inserción laboral

El Programa “**Treball als Barris**” Este proyecto se engloba dentro de una estrategia de desarrollo económico de proximidad a la ciudad de Barcelona. Tiene en cuenta las características propias de cada barrio, sus necesidades específicas y sus potencialidades. Se impulsan acciones de dinamización y fomento del empleo a medida para cada barrio, sobre todo en aquellos territorios más vulnerables y que necesiten una atención especial.

El Programa “**Actualízate**” se dirige a todas las personas que quieren actualizarse profesionalmente para reorientar su carrera hacia los sectores con más posibilidades de empleo o para mejorar los conocimientos que ya tienen en un sector determinado.

7. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo se pudo concluir que una empresa socialmente responsable es aquella que asume en todas sus decisiones el compromiso social.

La Responsabilidad Social ha permitido evolucionar la cultura empresarial, ya que esta se aplica de forma voluntaria y, de manera que no se deba depender del cumplimiento necesario de reglamentos y normas, sino ejercer con bondad, responsabilizándose por las decisiones, respetando el medio ambiente y trabajando para que las distintas operaciones de la empresa no conlleven un impacto negativo en este.

Durante la visita a Barcelona Activa y con el apoyo de la lista de chequeo como instrumento, se considera que esta empresa aplica en su mayoría el termino Socialmente Responsable, ya que como se puede notar en los resultados esta empresa está en su gran conjunto dirigida a la sociedad, para incentivar el crecimiento económico y que las personas cuenten con diferentes apoyos para crear sus empresas o poder conseguir empleo.

A demás de esto Barcelona Activa, ha sido una empresa que ha apoyado las empresas cuyo objetivo es el cuidado y la protección del medio ambiente, brinda talleres de ayuda u orientación para aquellas personas a quienes se les es complicado conseguir empleo o para los jóvenes quienes necesita orientación para su vida profesional.

8. BIBLIOGRAFIA.

- Activa, b. (2007). Ruta de la innovación.
- Ans Kolk, R. V. (1999). Códigos Internacionales de Conducta y Responsabilidad Social Corporativa: ¿Pueden las empresas transnacionales autorregularse? Rotterdam: Scope.
- Barcelona Activa. (1997-2011). Recuperado el 5 de Junio de 27, de • <http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/que-es-barcelona-activa/quienes-somos/index.jsp>
- Barcelona Activa. (2014). Recuperado el 28 de Junio de 2015, de <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/anuari/cap02/C020401.htm>
- Barquero, a. V. (s.f.). (m. Girona, ed.) Barcelona, España: Mozart art.
- Bruni, Luigino y Calvo, Cristina. (2009). El precio de la gratuidad: Nuevos horizontes en la economía práctica. Buenos Aires Argentina: Damian Garcia 1.
- Bull, B. (Octubre - Diciembre de 2004). Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para él. Revista venezolana de Gerencia, 9(28).
- CentraRSE. (2006)¿Qué es RSE? Obtenido de http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf
- Cursos Barcelona Activa. (2011). Obtenido de <http://cursosbarcelonaactiva.es/>
- Enrique Bigné, Ruben Chumpitaz, Luisa Andreu, Valerie Swaen. (2005). Business Review. Obtenido de <https://ubr.universia.net/article/view/516/percepcion-responsabilidad-social-corporativa-analisis-cross-cultural>
- Franch, L. A. (2007). La responsabilidad social de la empresa y los resultados financieros. En Responsabilidad Social Corporativa (págs. 12-25). Barcelona: Ediciones Graficas Rey. SL.

- Garcia, A. B. (2010). Análisis Exploratorio de la Responsabilidad Social Empresarial en las actividades sociales y ambientales de la empresa. 73-90.
- Garcia, f. N. (2012). Responsabilidad social corporativa (2da ed.). Madrid, torrejon de ardoz, España: esic.
- Guañabens, M. S. (2015). Visita Barcelona activa [Grabado por P. A. Gómez Álvarez]. Barcelona, España.
- Herrera. (2005). El marco ético de la responsabilidad social empresarial. Bogota: a. D Ayala.
- Narciso Arcas Lario, Antonio Juan Briones Peñalver. (2009). CIRIEC-España. Obtenido de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6506_Arcas_y_Briones.pdf
- Piggneur, o. A. (2010). *Generación de modelos de negocio- un manuel para visionarios, revolucionaríos y retadores*. Barcelona,españa: newcomlab,s.l.l.
- Rojas, J. A. (1 de Diciembre de 2012). Desarrollo, Economía y Sociedad. Obtenido de <http://www.revistasjdc.com/main/index.php/deyso/article/view/162/15>
- Sans, m. (mayo de 2015). Barcelona activa servicios y programas de emprendeduría y empresas. Barcelona activa, 1-36. Barcelona, España.
- Weiss-Belalcázar, A. (22 de Julio de 2003). Responsabilidad social de las empresas en una sociedad de afectados. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v13n22/v13n22a04.pdf>.

9. ANEXOS.

CASO EXPLORATORIO			FECHA DE APLICACIÓN: 08/06/2015
LISTA DE CHEQUEO			EMPRESA: BARCELONA ACTIVA
ASPECTO A EVALUAR.	SI	NO	¿POR QUÉ?
¿La Empresa está legalmente constituida? <i>Rojas, J. A. (1 de Diciembre de 2012).</i>			
Barcelona Activa tiene en cuenta la RSE dentro de la empresa. <i>Enrique Bigné, Ruben Chumpitaz, Luisa Andreu, Valerie Swaen. (2005).</i>			
¿Barcelona Activa tiene servicios para ayudar y brindar confianza a sus clientes emprendedores, siendo estos miembros principales de su grupo de interés? <i>Ans Kolk, R. V. (1999).</i>			
¿En la trayectoria de la empresa existen proyectos emprendedores que hayan sido vinculados a iniciativas o programas que promovieran la Responsabilidad Social? <i>Garcia, A. B. (2010)</i>			
¿Barcelona Activa realmente tiene un impacto social positivo? <i>Bull, B. (2006).</i>			

CASO EXPLORATORIO			FECHA DE APLICACIÓN: 08/06/2015
LISTA DE CHEQUEO			EMPRESA: BARCELONA ACTIVA
ASPECTO A EVALUAR.	SI	NO	¿POR QUÉ?
¿La Empresa está legalmente constituida? <i>Rojas, J. A. (1 de Diciembre de 2012).</i>	X		Barcelona Activa cuenta con una misión y unos valores, su misión refleja el compromiso con la sociedad, ya que “como ente ejecutor de todas las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, tiene la misión de ser la organización de referencia al servicio de las políticas de apoyo a la empresa, a la creación de empleo y a la proyección internacional de Barcelona como un entorno excelente para la actividad económica y el progreso social” (Barcelona Activa, 2013). En cuanto a sus valores se ajusta en tres principios, <i>Liderazgo</i> “Una ciudad con un fuerte liderazgo y visión de futuro” (Barcelona Activa, 2013), <i>Proximidad</i> “Una ciudad más justa próxima y amigable” (Barcelona Activa, 2013) y <i>Eficiencia</i> “Una ciudad con una gestión más eficiente y coordinada” (Barcelona Activa, 2013).
Barcelona Activa tiene en cuenta la RSE dentro de la empresa. <i>Enrique Bigné, Ruben Chumpitaz, Luisa Andreu, Valerie Swaen. (2005).</i>	X		La empresa desde diferentes perspectivas, reconoce que la crisis ambiental tiene una dimensión social por eso cree importante la revalorización de una educación que instruya a las personas para abordar los conflictos, imaginar o reconocer salidas y ponerlas en práctica, tanto de forma individual como social. Por otro lado esta empresa tiene un programa de apoyo para aquellas empresas que se preocupan por el impacto social y las necesidades de la población. En este programa predomina una misión social, buscan suministrar bienes y servicios de manera innovadora, pero también brindar una visión empresarial de generación de beneficio económico. Finalmente Barcelona Activa al ser un ayuntamiento para las personas o

			empresas emprendedoras debe crear en ellas un valor ambiental ya que en Barcelona las empresas que tengan actividades que afecten al ambiente o a las personas se deben regir con el ámbito de control y análisis medioambiental, la cual está regulada por la Ley 20/2009, del 4 de diciembre, y la Prevención y Control Ambiental de las Actividades, con la Ley 16/2002.
¿Barcelona Activa tiene servicios para ayudar y brindar confianza a sus clientes emprendedores, siendo estos miembros principales de su grupo de interés? <i>Ans Kolk, R. V. (1999)</i>	X		La empresa Barcelona Activa inspira una plena confianza en sus clientes ya que acompaña a las personas emprendedoras desde que tienen una idea de negocio hasta que ponen en marcha su empresa, promoviendo la iniciativa emprendedora y el posicionamiento de Barcelona como referente de ciudad emprendedora.
¿En la trayectoria de la empresa existen proyectos emprendedores que hayan sido vinculados a iniciativas o programas que promovieran la Responsabilidad Social? <i>García, A. B. (2010)</i>	X		<p>Durante la historia de la empresa, Barcelona Activa ha brindado apoyo a las empresas con visión de compromiso a la responsabilidad social. Algunas empresas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>X3 Estudis Ambientals, scp</i>: Ofrece la prestación de servicios de consultoría ambiental especializada en temas de incidencia territorial y todas aquellas actividades empresariales que se relacionen en el ámbito de esta actividad- la prestación de servicios de consultoría para fomentar que las personas y la sociedad en general se impliquen activamente en una gestión más responsable del territorio en el marco de una cultura de la sostenibilidad. • <i>Hevac Ambient S.L</i>: Presta sus servicios de ingeniería, fabricación, suministro de equipos y plantas para el tratamiento de

			<p>residuos, servicio postventa, mantenimiento y reparación de los equipos suministrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abast Energia Natural S.L:</i> Son especialistas en Energía Solar. Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energía solar térmica y fotovoltaica.
<p>¿Barcelona Activa realmente tiene un impacto social positivo? <i>Bull, B. (2006).</i></p>	X		<p>La empresa ofrece diferentes programas que dan un impacto positivo a la sociedad, por ejemplo:</p> <p>El programa “Inserción Sociolaboral” que va dirigido a personas en situación de desempleo con riesgo de exclusión y/o con dificultades sociales añadidas. Consiste en el acceso a un itinerario de inserción personalizado en el mercado de trabajo que ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tutorías individuales - Orientación laboral - Aprendizaje y mejora de destrezas laborales que hagan posible adquirir un perfil profesional que se ajuste a las ofertas de trabajo y empleo - Contacto con empresas para facilitar la inserción laboral <p>El Programa "Treball als Barris" Este proyecto se engloba dentro de una estrategia de desarrollo económico de proximidad a la ciudad de Barcelona. Tiene en cuenta las características propias de cada barrio, sus necesidades específicas y sus potencialidades. Se impulsan acciones de dinamización y fomento del empleo a medida para cada barrio, sobre todo en aquellos territorios más vulnerables y que necesiten una atención especial.</p>

			El Programa “ Actualízate ” se dirige a todas las personas que quieren actualizarse profesionalmente para reorientar su carrera hacia los sectores con más posibilidades de empleo o para mejorar los conocimientos que ya tienen en un sector determinado.
--	--	--	--

Fotos del mural donde se ubican las empresas que ha tenido Barcelona Activa, los nombres en verde son empresas que han sido apoyadas en su actividad Socialmente Responsable.