Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

**Políticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en la región soto
norte Santander bajo los lineamientos GRI**

Diana Marcela Prada Poveda

Oskar Gerardo Camacho Bueno

Erwing Jair Marín Ochoa

**Trabajo para optar el título de especialización en revisoría fiscal, auditoría externa y
Especialización en gerencia tributaria**

Director

Ingrith Andrea Ardila Arciniegas

Especialista en Revisoría Fiscal

**Universidad Santo Tomas
División de ciencias económicas administrativas y contables
Bucaramanga
2016**

Contenido

Resumen	4
Abstract	5
SINTAGMA GNOSEOLÓGICO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
Origen Conceptual	9
Enfoque contextual	11
ANTECEDENTES DE LA RSE EN EL SECTOR MINERO	16
RSE sector minero Colombia	16
RSE sector minero departamento de Santander Colombia	21
RSE en la Explotación de los Recursos Naturales	22
ESTUDIO DE CASO SOBRE POLÍTICA RSE BAJO LINEAMIENTOS GRI	28
RSE en MINESA S.A.S	28
El Impacto Tributario de las Empresas del Sector Minero	32
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	47

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial, está orientada a generar una cultura en la que la Empresa como mecanismo de desarrollo de una Sociedad, sea sostenible a través de prácticas responsables, hasta el punto que éstas desarrollen medidas de corrección, si con sus actividades arriesgan la integridad de sus Stakeholders o afectan aspectos sociales, económicos y ambientales.

En los últimos años se han iniciado en Colombia, acciones para establecer de manera obligatoria la implementación de la RSE, esto es, con el proyecto de la Ley 70 de 2010, por la cual se definen normas sobre la Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo, en el sector de la minería, éstas prácticas enfrentan serios problemas, debido a la falta de leyes, minería informal, entre otros.

Teniendo en cuenta esta situación, las empresas privadas han estado desarrollando estrategias para implementar medidas de RSE en las organizaciones, empero, estas iniciativas no son suficientes y por tanto, no abarcan íntegramente, las necesidades de los diferentes grupos de interés, no obstante, estas empresas deben realizar labores de inversión social y restitución ambiental para obtener la licencia correspondiente y de esta manera, continuar su operación.

Por lo anterior, las empresas mineras implementan programas sociales tales como educación ambiental, emprendimiento y empleabilidad, cultura, recreación y deporte e infraestructura social, además de inversiones ambientales como compensación por las afectaciones ambientales que se generen, resiembra, propagación de árboles y abonos orgánicos para recuperación de plataformas; todos estos programas, cuidadosamente definidos por los profesionales encargados de las Compañías, deben cumplirse para garantizar la continuidad de su objeto social.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Minería, Comunidad, Economía, Ambiental, Inversión, Oro.

Abstract

Corporate Social Responsibility is aimed at creating a culture in which the Company as a mechanism for development of a Society is sustainable through responsible practices, to the extent that they develop corrective measures if their activities risk the integrity of Stakeholders or affect their social, economic and environmental aspects.

In recent years have begun in Colombia, actions to establish compulsory implementation of CSR, that is, with the draft Law 70 of 2010, which rules on Corporate Social Responsibility, however, in the mining sector, these practices are facing serious problems due to lack of laws, informal mining, among others.

Given this situation, private Companies have been developing strategies to implement CSR measures in organizations, however, these initiatives are not enough and therefore do not cover fully the needs of different stakeholders, nevertheless, these companies must perform work of social investment and environmental restoration to obtain a license and thus continue its operation.

Therefore, mining companies implement social programs such as environmental education, entrepreneurship and employability, culture, recreation and sport and social infrastructure, and environmental investments as compensation for environmental damages generated, reseedling, spreading trees and organic fertilizers platforms for recovery; all these

programs, carefully defined by the professionals responsible in the Companies, must be met to ensure the continuity of its corporate purpose.

Key word: Corporate social Responsibility, minery, Community, Environment, Gold, Investment, Economy

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial, remonta sus orígenes desde siglos atrás, sin embargo, es un concepto relativamente nuevo en países como Colombia, que en la actualidad presenta auge de proyectos de inversión extranjera en varios sectores, dentro de los cuales se encuentra la minería.

Colombia gracias a su estratégica ubicación geográfica, es rica en recursos minerales como lo son: el oro, la plata, el cobre, carbón, petróleo, esmeraldas, entre otros, que hace atractivo el país, para la realización de proyectos de inversión relacionados con la exploración y explotación de recursos minerales.

Gran parte de estos Proyectos, son liderados por empresas multinacionales que desarrollan procesos para la implementación y manejo de planes de responsabilidad social empresarial. Aunado a esto, las leyes colombianas obligan a que toda empresa que tenga intenciones de explotar sus recursos naturales realice labores de inversión social y restitución ambiental en las zonas de influencia de sus Proyectos.

En Santander existen grandes proyectos de influencia en el sector de hidrocarburos como Ecopetrol, sin embargo, el Departamento, también es considerado un Distrito aurífero,

determinante en la región de Soto Norte, en la que se establece el punto de partida del presente análisis.

Los municipios que conforman la Región de Soto Norte, por historia han debido gran parte de su progreso, a la explotación de recursos minerales, principalmente el oro. La historia, también demuestra, que las prácticas de extracción se han efectuado en su mayoría de manera artesanal, lo cual genera un riesgo de impacto negativo, no solo a nivel ambiental sino también reflejado en la seguridad de los mineros, quienes arriesgan su salud e integridad en las labores desarrolladas en los túneles construidos para tal fin.

Desde hace aproximadamente 20 años, multinacionales de inversión extranjera de todo el mundo han puesto su interés en desarrollar sus Proyectos Mineros en la región debido a la gran cantidad de reservas de mineral encontradas. Las reservas han sido identificadas, gracias a estudios técnicos realizados en Colombia y en el exterior.

De las primeras Compañías que ingresaron en la Región, para realizar trabajos de exploración, fueron Eco Oro (Anteriormente Greystar) y la Compañía que actualmente se conoce como Minesa (Anteriormente AUX); las dos, son las Empresas de mayor influencia en la zona. Ambas, desarrollan sus proyectos, bajo los lineamientos de las entidades de control en materia ambiental como lo son la Agencia Nacional de Minería y la Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga.

Todo proyecto minero en el país, debe desarrollar unas etapas previas para realizar la explotación de recursos minerales; estos procesos son validados de cerca por las autoridades nacionales destinadas para tal fin; dichas etapas son: exploración, estudios de pre-factibilidad, estudios de factibilidad, licenciamiento ambiental, construcción y montaje y finalmente la etapa de explotación de los recursos minerales. Durante todas las etapas, se debe cumplir lo

preceptuado en la Ley, en materia de restitución ambiental, que consta de retribuir –in situ-, los impactos generados en el medio ambiente y se complementa con la responsabilidad social, que versa sobre el apoyo que las Compañías brindan a la comunidad en materia de empleo, educación, salud, acceso vial, entre otros temas, para su crecimiento económico y social.

Un ejemplo tangible y sobre el cual tiene base el análisis situacional del presente proyecto, corresponde a la Sociedad Minera de Santander – Minesa (Anteriormente AUX Colombia), siendo ésta, una empresa de inversión extranjera con más de 10 años de labores en la región, en la que uno de sus principios fundamentales y políticas de mayor atención, es el desarrollo social y ambiental en la región y el departamento; políticas, a través de las cuales, ha realizado inversiones que han beneficiado evidentemente a la región en aspectos como: la generación de empleo, donaciones en el sector de la salud y la educación, con proyección de inversión en vías de acceso a la zona, entre otras.

Actualmente, la Compañía se encuentra en etapa de finalización de estudios de prefactibilidad, factibilidad y estudios de exploración para respaldar los documentos de licenciamiento ambiental.

Otra de las empresas con mayor influencia en la zona y que será objeto del Análisis, es Eco Oro (Anteriormente Greystar), cuyo centro de operación se encuentra ubicado en el Municipio de California, en el Departamento de Santander desde el año de 1994, la cual se ha enfocado especialmente desde el año 2002 en mejorar continuamente el bienestar y el desarrollo de los habitantes de esta zona, su apuesta social integra todos los grupos de interés como lo son el Gobierno, Comunidad y Empresa.

SINTAGMA GNOSEOLÓGICO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con el fin de tener un mayor acercamiento al concepto de Responsabilidad social, se realizó una revisión bibliográfica, que permite conocer la gnoseología de las palabras que lo componen, enfocando los términos, especialmente en sus orígenes, evolución y significado, con la intención de crear una relación directa con el desarrollo de este proyecto.

Origen Conceptual

Para hallar su raíz etimológica se desagregan los términos “Responsabilidad” y “Social”, con el fin conectarla de manera hermenéutica al contexto Empresarial.

Según el Diccionario del verbo español, hispanoamericano y dialectal, el término Responsabilidad tiene su origen en la palabra responsable, que a su vez procede del latín “*responsum*” participio pasivo de “*responderé*”, que significa responder, en el sentido de “obligarse” de “comprometerse a algo”. Así mismo el concepto de responder deriva del latín “*responderé*”, que significa:

“Estar obligada una persona u obligarse voluntariamente a la pena y resarcimiento correspondiente al daño causado o a la culpa cometida; asegurar una cosa haciéndose responsable de ella.” (Suances Torres, 2000)

Por su parte Hans Jonas en su artículo “El principio de la Responsabilidad” plantea que “para que haya responsabilidad, es preciso que exista un sujeto consciente” (De Siqueira, 2001) y explica que factores como la economía, el desarrollo de las ciencias y los sectores financieros eliminan esta última y distorsionan la idea de hombre, ya que descartan, -por explicarlo de

alguna manera-, la idea de una vida humana integral, pues se utiliza al sujeto como provecho de un fin específico.

De lo anterior, se puede deducir, que la palabra responsabilidad es el acto de hacerse cargo, por las acciones, las omisiones y por aquello con lo cual se ha comprometido, compensando o reparando el daño que se haya causado.

Ahora bien, según el diccionario etimológico de la lengua española, la palabra Social etimológicamente se define como lo relativo a una sociedad o grupo organizado, cuyo significado, proviene del latín “*socialis*”, “de compañerismo”. (De Silva, 1998)

Según Ezequiel Ander-egg “con esta palabra se designa lo perteneciente o relativo no solo a la sociedad, sino también a todo lo que concierne a las relaciones recíprocas entre los seres humanos” (Ander-Egg, 1981) suponiendo como relaciones recíprocas, lo económico, lo político y el medio ambiente.

Llevado lo anterior, a la realidad del contexto humano, es fundamental que se reconozca, que el hombre como principal integrante de una sociedad debe propender porque su principal acto de responsabilidad sea el de preservar la condición de la existencia humana, así como la conservación de la naturaleza y todas las formas vivas que en ella habitan, pues como seres capaces de razonar, existe el deber de conservar éstas dos fuentes de vida: La existencia humana y la naturaleza como hábitat, que permita la continuidad de futuras generaciones.

Tal como lo expresa Jonas: “*La manutención de la naturaleza es la condición de sobrevivencia del hombre... Preservar la naturaleza significa preservar al ser humano.*” (J.E., 2001)

Enfoque contextual

Para entender cómo surge el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el mundo, es necesario hacer un acercamiento a la época de la industrialización y la manera como ésta influyó en la creación de lo que hoy conocemos como RSE.

En la época de la industrialización y el capitalismo, a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, la utilidad y el provecho actuaban como únicos estímulos de la actividad humana, así mismo el capitalismo de la época estaba impregnado de las ideas del liberalismo económico clásico, (Cárdenas Pérez, 2012) el cual reconocía al hombre como individuo libre capaz de utilizar sus capacidades para cubrir sus necesidades; es por esto que se crea la relación obrero-patrón y con ello la creación de clases sociales, la clase burguesa -compuesta por unos pocos- y la clase trabajadora.

Para obtener mayor ganancia, se debían reducir los costos de producción por lo que los dueños del capital decidieron deshumanizar el trabajo, sometiendo a la clase obrera a jornadas laborales muy estrictas, bajos salarios y pocas o nulas garantías de seguridad industrial y social.

Como consecuencia de estos actos surge el levantamiento de los primeros grupos defensores de los derechos humanos y con ellos los primeros esfuerzos por modificar la actitud empresarial hacia el trabajador y la misma sociedad. De allí, nace el Socialismo como reacción a la dignificación de la clase obrera y al abuso que estaban ocasionando los dueños del capital. A partir de esta realidad, surge la concientización del empresario frente a la sociedad y su entorno.

Dadas las circunstancias, existían diferencias entre el Capitalismo y el Socialismo, por lo que la Iglesia propone una solución basada en algunos principios que son la base, de lo que hoy conocemos como RSE (Cárdenas Pérez, 2012, p. 6) La Iglesia abogó primero, por la propiedad

privada, promoviendo siempre, los principios de la fraternidad, la solidaridad y la construcción en común en pro de la calidad de vida. Después de algunos años y de la ocurrencia de varios acontecimientos a lo largo de la historia, se crearon los movimientos ambientalistas cuyo objetivo consistía en la búsqueda de soluciones para la conservación del medio ambiente; también se conformó la OIT “Organización Internacional del Trabajo” y se crearon diversas ONG, que han contribuido en la consolidación de la RSE a través del Global Reporting Initiative (GRI).

Tal como lo expresa en su página web, “El GRI es una organización no gubernamental basada en una red, que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad” (Initiative, 2008) los cuales son evaluados mediante la medición del comportamiento empresarial en tres aspectos básicos: Económico, social y ambiental, lo cual se traduce en uno de los mayores aportes en la consolidación de la RSE, puesto que las empresas buscan la forma de medir su desempeño en estas áreas para demostrar competitividad y permanencia en el mercado.

Así las cosas, durante los últimos años, ha sido notoria la preocupación en el sector empresarial por la búsqueda de la armonía con su entorno y por la procura en constituir empresas sostenibles; esto se traduce, en la aplicación de prácticas fundamentadas en el respeto y concientización de la responsabilidad social en los sectores; la historia demuestra que sin éstas insignias, se hace para las empresas más complejo, garantizar su continuidad.

El cambio de paradigma en el actuar de las empresas está relacionado con la aceptación de la teoría de los “Stakeholders”, la cual surge como consecuencia de todos los eventos ocurridos desde la industrialización, el abuso del capitalismo a la clase obrera y el movimiento de varios sectores como protectores de derechos humanos y ambientales.

La teoría de los “Stakeholders” fue propuesta por Edward Freeman, el cual mediante entrevista para la revista Compromiso Empresarial establece lo siguiente:

“Tenemos una idea del mundo de la empresa según la cual ética y empresa están completamente desconectadas. Pensamos que el negocio sólo supone competencia, beneficios y yo creo que esto es un error a la hora de entender la naturaleza verdadera de la empresa. Cualquier empresario, cualquier directivo sabe que para tener éxito en el negocio hay que crear valor, valor para los clientes, para los proveedores, para los accionistas y para la comunidad. Si dejas de crear valor para cualquiera de estos grupos la empresa no puede sobrevivir.” (Freeman, 2005)

Por otro lado autores como Drucker (1984), plantea que “Las acciones de RSE son una oportunidad para las empresas ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva, la competencia humana”, (Drucker, 1984) sin embargo, se considera que este planteamiento no es completo, con la explicación de la intención de la RSE, pues se debería entender esta última como un medio para desarrollar prácticas responsables y no como un beneficio netamente lucrativo.

Una definición que se acerca a lo antes mencionado es la expuesta en el trabajo de Crespo, en la cual establece que la RSE está relacionada con ocho factores:

En primera instancia, está la retribución a la sociedad, (la cual se refiere a las prácticas filantrópicas), apoyo a la comunidad cercana de la empresa, ayuda a los trabajadores, cumplimiento de la ley, actitud ética en los negocios, atención adecuada a los clientes,

generación de utilidades y la búsqueda de beneficios económicos pero también sociales y ambientales. (Crespo R. F., 2010)

Este concepto aparte de ser bastante amplio hace suponer que las empresas son socialmente responsables cuando sus acciones sobrepasan las obligaciones legales, ya que no solo deben ocuparse por generar beneficios económicos al interior de la empresa, sino que deben tener en cuenta todos sus grupos de interés así como aquello relacionado con los aspectos social y ambiental; adicionalmente, debe procurarse que estas acciones sean perdurables a través del tiempo.

Lo anterior, demuestra la diferencia entre la Responsabilidad Social y el concepto denominado “filantropía empresarial”, la cual desde el siglo XX, según investigación de Cárdenas y Tolosa, es definida como “acciones básicamente asistenciales y motivadas por la caridad”. (Cárdenas Pérez, 2012)

Así mismo en la investigación de Juan A. Ángel y Constanza Jaramillo se define la filantropía “como la acción social responsable y participativa donde tanto quien entrega como quien recibe, asumen el acto como recíproco y saben que ambas partes están en la posibilidad de aportar trabajo, conocimiento o cualquier otro recurso” (Ángel, 1996)

A partir de lo anterior, se observa que una de las diferencias más importantes entre los conceptos de Filantropía y Responsabilidad Social Empresarial es que si bien, la filantropía es una posición ética de las empresas para realizar acciones de manera responsable como contribución a una sociedad mejor, esta no es perdurable a través del tiempo, mientras que la RSE tiene fines más amplios como crear conciencia de que: “Las organizaciones más que mecanismos de producción de riqueza, son polos de desarrollo sostenible” (Chacón López,

2011) y es por ello que la RSE no solo incluye aspectos legales, éticos y filantrópicos, sino que también tiene en cuenta mecanismos que conlleven a un desarrollo sostenible, entendiéndose éste último, como desarrollo perdurable a través del tiempo: verdadera sostenibilidad.

No obstante, la historia demuestra que las empresas han adoptado el concepto de RSE con el fin de generar beneficios económicos para sí mismas, pues se ha comprobado que, “siendo socialmente responsables -las empresas- han registrado un incremento en la productividad, en la satisfacción de los stakeholders, disminución en la rotación del personal y en los costos” (Barroso Tanoira, 2008). Es precisamente esta mentalidad la que hay que cambiar por la creación de una cultura realmente responsable, no solo por beneficio lucrativo; solo así, se estará aplicando el verdadero concepto de RSE.

A partir de las nociones antes mencionadas sobre RSE y todos los aspectos que la componen, se puede concluir que la RSE está orientada a generar una cultura en la que la Empresa como mecanismo de desarrollo de una Sociedad, sea sostenible a través de prácticas responsables, hasta el punto que éstas desarrollen medidas de corrección, si con sus actividades arriesgan la integridad de sus Stakeholders o afectan aspectos sociales, económicos y ambientales. De esta manera la Empresa, logrará presentar un desarrollo sostenible – perdurabilidad a través del tiempo-, aportando dinamismo a la economía, el desarrollo de la sociedad y la conservación del medio ambiente para las futuras generaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior y para el desarrollo del documento, se toma como base los lineamientos planteados por Global Reporting Initiative (GRI), para determinar el cumplimiento de los indicadores sobre empresas del sector de soto norte Santander, evaluando y tomando como referencia la empresa Sociedad Minera de Santander SAS “MINESA”

ANTECEDENTES DE LA RSE EN EL SECTOR MINERO

Partiendo del punto que indica que la Responsabilidad Social Empresarial no es cuestión de moda, sino todo lo contrario, un estilo de manejo, que pueden adoptar las empresas, aportando a las buenas prácticas empresariales las cuales ayudan a contribuir con el desarrollo sustentable, económico y social del planeta entero.

Andrés Gómez-Lobo señala que: “En la economía internacional de hoy, tener altos estándares ambientales puede ser una forma de acceder (o evitar barreras) a los mercados de los países desarrollados. Además, en general existe una relación estrecha entre el desarrollo tecnológico y los impactos ambientales de las actividades productivas. Las tecnologías de punta generalmente son las más “limpias”. Esto implica que, en ocasiones, normas ambientales más estrictas puedan promover un aumento en la productividad de las empresas al estar éstas forzadas a utilizar tecnologías y formas de gestión de última línea” (Gómez Lobo, 2002)

A continuación, será contextualizado el término de la RSE, en Colombia y específicamente en el Sector objeto del análisis en el presente trabajo.

RSE sector minero Colombia

En la actualidad mundial y también en Colombia, se está profundizando en el conocimiento y prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial; es por esto que la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESARROLLO), la cual se dedica a la investigación en temas de política, economía y sociedad, cuya misión es la de contribuir al diseño, seguimiento y mejoramiento de las políticas públicas, ha mostrado en su informe sobre Minería y Medio

Ambiente algunas Estrategias de Mitigación sobre los impactos ambientales, producto de esta actividad.

FEDESARROLLO recalca que las entidades dedicadas a la explotación minera están, en la obligación de buscar alternativas de Buenas Prácticas Corporativas para hacer rentable el negocio, en otras palabras, indican, que las BPC se pueden definir como “los métodos y técnicas que mediante su aplicación ha probado generar resultados exitosos”; es por esto, que FEDESARROLLO recomienda a las empresas mineras de Colombia implementar algunos estándares internacionales como los son los 10 compromisos con el desarrollo sostenible mencionados por el Consejo Internacional de Minería y Metales ICMM.

Los 10 compromisos con el desarrollo sostenible son los siguientes:

“1 Implementar y mantener prácticas éticas de negocios y sistemas sólidos de gobierno corporativo.

2 Integrar los temas de desarrollo sostenible al proceso de toma de decisiones.

3 Apoyar los derechos humanos fundamentales y el respeto por culturas, costumbres y valores, en la relación con los empleados y otros grupos afectados por nuestras actividades.

4 Implementar estrategias de gestión de riesgo basadas en información válida y una sólida base científica.

5 Buscar el mejoramiento continuo de nuestro desempeño en salud y seguridad.

6 Buscar el mejoramiento continuo de nuestro desempeño ambiental.

7 Contribuir a la conservación de la biodiversidad y a enfoques integrados de planificación territorial.

8 Facilitar y estimular el diseño, uso, reutilización, reciclaje y disposición responsables de nuestros productos.

9 Contribuir al desarrollo social, económico e institucional de las comunidades situadas en nuestras áreas de operación.

10 Implementar con nuestras partes interesadas mecanismos de información, comunicación y participación que sean efectivos, transparentes y verificables independientemente”. (Ortíz, 2014)

La recomendación que hace FEDESARROLLO, es que estos compromisos sean aplicados en las Empresas, para contribuir en el desarrollo de una RSE que se torne verdadera promotora del mejoramiento de las Empresas y sus entornos internos y externos.

Adicionalmente, FEDESARROLLO, cita en la publicación otros compromisos que debería practicar una organización, con Buenas Prácticas Corporativas:

Relacionamiento con comunidades; recomendado, para conocer de manera directa aquellas comunidades que se relacionan con las diferentes actividades de explotación minera.

Manejo de relaves (conjunto de desechos tóxicos procedentes de procesos mineros), cuyo compromiso, es establecer una política de gestión para estos desechos.

Conservación de la biodiversidad, la cual es un compromiso y responsabilidad Corporativa de conservación de las diferentes especies; las BPC, indican que deben presentarse informes y rendición de cuentas periódicos.

Seguridad y salud ocupacional, la plantea, como una de las Políticas más importantes ya que procura, el adecuado entrenamiento, conducta y cultura alrededor de la seguridad y salud ocupacional, cuyo objetivo es monitorear el estado de la seguridad y la salud ocupacional dentro de los proyectos mineros.

Energía y emisión de Gases de Efecto Invernadero, lo plantea, indicando que se debe implementar un Sistema de gestión de uso de energía, emisiones de gases de efecto invernadero y generar reportes de uso de energía y emisiones de gases de efecto invernadero.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Cámara de Asomineros, en su documento sobre Minería Moderna para el Progreso de Colombia, señala que los programas de Responsabilidad Social Empresarial implementados por las empresas privadas en Colombia son innumerables y exitosos siendo muchos de ellos, reconocidos a nivel internacional. (Ponce Jaramillo, 2014)

Pese a que en Colombia es muy escasa la normatividad sobre Responsabilidad Social Empresarial, ya que a la luz de lo que se observa en la práctica, no es un tema que revista de importancia para el Gobierno, los estándares internacionales ya mencionados están siendo aplicados por las Compañías Subsidiarias y Sucursales de Matrices Extranjeras del Sector de la Minería. Lo que muestra que la implementación de la RSE en el sector minero en Colombia está tomando fuerza, de manera lenta, pero segura y que ya está mostrando muy buenos resultados.

Esta ausencia de normatividad, se constituye en una de las razones, por las que muchas Empresas aún siguen realizando prácticas ilegales para la extracción de los recursos naturales en el Sector Minero.

Teniendo en cuenta que Colombia es un Estado Social de Derecho, el Gobierno es responsable directo del control del cumplimiento de estos estándares y de velar porque no existan violaciones a los derechos humanos. Los escándalos relacionados con estos aspectos, tienen un impacto relevante en la economía del país y en su imagen ante el resto del mundo.

Es por esto, que en los últimos años, a pesar de lo ya mencionado, se han iniciado en Colombia, acciones para establecer de manera obligatoria la implementación de la RSE con el proyecto de ley 70 de 2010, por la cual se definen normas sobre la Responsabilidad Social Empresarial, la Protección Infantil y se dictan otras disposiciones. Para que de esta forma se pueda lograr reducir los altos niveles de desconfianza que otros países de América Latina y del mundo tienen hacia el país.

De acuerdo con los derechos y obligaciones de los ciudadanos, como conformadores de la Sociedad, existe la obligación de denunciar cualquier irregularidad con respecto al incumplimiento de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Compañías, ante las entidades competentes como lo son el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Defensoría del Pueblo.

En conclusión, puede decirse, que en Colombia el tema de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la Minería, tiene serios problemas, debido a varios factores como son: la falta de leyes, la minería informal, llevada a cabo por parte de organizaciones

delincuenciales, procesos ineficientes de los entes encargados de la evaluación de los aspectos minero-ambientales, incapacidad de gobernanza, falta de rendición de cuentas, etc.

En la mayor parte de las ocasiones, estos obstáculos impiden una buena relación directa entre las empresas que legalmente pertenecen a este sector de la economía, con las comunidades que habitan alrededor de estas empresas.

En vista de esta situación, las empresas privadas han estado desarrollando estrategias para implementar medidas de RSE en las organizaciones, sin embargo, estas iniciativas no son suficientes y por tanto, no abarcan íntegramente las necesidades de los grupos de interés.

Para que la iniciativa de la aplicación de prácticas de RSE tenga la aceptación que demandan los grupos de interés y se garantice un actuar conforme a la Ley, éstas deben gozar de una interacción positiva entre la Empresa y el Gobierno Nacional; es por esto que para cubrir este aspecto, la Unidad de Planeación Minero Energética UPME, recomienda las siguientes alternativas que el sector gubernamental debe comenzar a desarrollar: “1. Una buena generación de políticas públicas, 2. Establecer normas, guías, procedimientos y parámetros que resuelvan los problemas que se presentan en la relación entre empresas y comunidades, 3. Establecer incentivos y generar conciencia en torno a la minería responsable, para que se adopte la RSE. Y 4. Establecer asociaciones o alianzas entre diversos actores a nivel Nacional y territorial que generen impacto en el desarrollo territorial”. (UPME s,f)

RSE sector minero departamento de Santander Colombia.

Desde hace algunos años, en Santander, al igual que en varios departamentos de Colombia, gracias a la inversión de países como Canadá y Brasil principalmente, la Minería se encuentra en periodo de crecimiento.

El control de los proyectos mineros en el departamento lo encabezan, la Agencia Nacional de Minería (ANM) y la Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB), entes que regulan el Sector, en materia de legalidad de los proyectos y su impacto ambiental en la región respectivamente.

Para el análisis situacional de la RSE en el Desarrollo de las Empresas Mineras en la región de Soto Norte en Santander, se tomarán como objeto de estudio, dos de las principales Compañías del Sector Minero en el país, ubicadas en la región de Soto Norte, cuyos municipios de mayor influencia de los Proyectos, son California, Vetás, Matanza, Suratá y Charta.

RSE en la Explotación de los Recursos Naturales

Sin duda, la etapa de explotación de cualquier proyecto minero, genera un gran impacto ambiental y social, sin embargo es importante tener en cuenta que todos los procesos en este tipo de proyectos, deben tener el respaldo de unos planes de trabajo en Responsabilidad Social Empresarial.

Si bien, la minería es un proyecto desarrollado por etapas, las exigencias de las Autoridades Ambientales, propenden porque sus operaciones se realicen, teniendo en cuenta la Responsabilidad Social Empresarial, de la siguiente manera: (Minesa, 2014)

1. Recuperación de plataformas: Durante el proceso exploratorio se deben construir plataformas en las zonas dedicadas para tal fin, en las que se ubican las máquinas de perforación. La recuperación de plataformas consiste en el desmantelamiento de las mismas, demostrando al final, que la zona se encuentra habilitada de la misma manera en la que en principio fue encontrada para la Construcción de dicha Plataforma. Además, en tales zonas se incentiva la siembra de árboles y la recuperación de las áreas verdes.
2. Tratamiento de agua: Durante el proceso de exploración y posterior explotación, el uso de agua es inevitable, debido a que se requiere para la lubricación de las máquinas de perforación. El agua que se usa en estos procesos, recircula y para ello, requiere de un tratamiento de descontaminación para ser reutilizada o devuelta al río.
3. Tratamiento de residuos: Los Proyectos de minería generan residuos que pueden ser altamente contaminantes para el medio ambiente; es por esto, que es responsabilidad de la Empresa Minera, ofrecer el tratamiento necesario a cada caso en particular, para ello, se contrata con empresas especializadas que les permiten cumplir con este requerimiento.
4. Siembra de árboles: Minesa que es una de las empresas objeto del Análisis, en el último trimestre de 2015 realizó la siembra de 15.000 árboles para restituir las zonas afectadas por las labores de exploración que se adelantan; sobre las plántulas, se realiza un seguimiento cuidadoso, por parte de profesionales en el área, para garantizar su crecimiento.
5. Apoyos educativos: Las empresas ofrecen a la comunidad becas y apoyos económicos para acceder a la educación superior en el área metropolitana de Bucaramanga y programas de preparación para el ICFES. Adicionalmente, existe un acuerdo para el

subsidio de educación de varios jóvenes en la Universidad de Pamplona, al igual que existen diferentes acuerdos de capacitación en el SENA y adecuaciones en escuelas y colegios de los municipios de la zona.

6. Donación hospital: Minesa, realizó la donación de una ambulancia dotada para el uso del hospital del pueblo.
7. Generación de empleo: Se procura que todas las empresas contratistas de Minesa generen vacantes que puedan ocupar candidatos de la zona, en pro de la generación de empleo; para ello, la Alcaldía de California mediante el Decreto 04 del 11 de enero de 2015, estableció la certificación de territorialidad para la mano de obra no calificada y de esa manera, optar por las vacantes que se generan en los diferentes procesos de contratación.

Ahora bien, es importante mencionar que estos aspectos deben cumplir con lo preceptuado en la Ley, en materia de restitución ambiental que consta de compensar los impactos generados en el medio ambiente y designar recursos para: educación, salud, acceso vial, entre otros temas, a fin de generar un crecimiento económico y social de la comunidad. Si estos programas no se cumplen, a la empresa minera se le puede cancelar la licencia para seguir operando. Es por esto, que estas empresas cuentan con un amplio equipo de especialistas en temas de Responsabilidad Social, quienes se encargan de crear programas sociales y alianzas, para el tratamiento de residuos, que ayuden a mitigar los impactos ambientales y desde esta dirección, se garantice la continuidad de sus operaciones.

En particular sobre la minería y la RSE, se destaca como empresa de mayor influencia en la región a Eco Oro SAS, en donde se han desarrollado actividades de inversión social y económica

para la población dando cumplimiento a su objetivo social y a la normatividad nacional y regional en temas relacionados con la responsabilidad social empresarial.

Eco Oro como empresa representativa del sector minero en el páramo de Santurban: La Empresa colombiana Eco Oro Minerals Corp., es una empresa de explotación y desarrollo de metales preciosos que cotiza en bolsa de Toronto y cuyo centro de operación se encuentra ubicado en el Municipio de California, en el Departamento de Santander, con presencia en la zona, desde el año de 1994.

Debido al acercamiento por varios años con la comunidad, la empresa Eco Oro logró establecer algunas ayudas que aportan al crecimiento de la Sociedad, es por ello que a continuación se darán a conocer algunos convenios y programas que la Compañía ha implementado para beneficio de la comunidad. La información fue extraída del Boletín publicado sobre su apuesta social en el año 2015:

Programa Radial “SANTANDER MI REGIÓN”.- Es una gestión en medios de comunicación que ha otorgado un espacio para la sociedad y que es utilizado para que los habitantes de la Región, compartan sus diferentes opiniones sobre temas de interés común.

Restaurantes Escolares.- Eco oro implementó, el programa de restaurantes escolares beneficiando a más de 22 niños; de igual manera el programa de nutrición también tiene cobertura de ayuda a 35 adultos mayores de estratos 1 y 2 del sisbén, favoreciéndolos también, con atención médica integral, recreación y deportes.

Educación.- La línea de intervención en Educación beneficia a 43 estudiantes con becas universitarias; además ofrece un aporte económico de cien mil pesos mensuales para su manutención en la ciudad de Bucaramanga. También presenta un programa en la preparación de las pruebas ICFES, para lograr buenos resultados y que más jóvenes puedan acceder a una educación superior de calidad. Por otra parte, se estableció un convenio con el SENA el cual certifica a la comunidad en habilidades de formación en temas como ofimática, Excel básico y formación en obras civiles, beneficiando a más de 120 personas.

Mujer y Familia.- El convenio Centro de Desarrollo Para La Mujer y la Familia ayuda a formar mujeres empresarias, para que tengan su propio negocio; éste programa también ayuda a prevenir la violencia intrafamiliar. El programa se desarrolla en tres fases: capacitación, emprendimiento y asociatividad. Beneficia a más de 150 personas.

Promoción Campesina.- Otro convenio importante es el que se firmó con el Instituto Cristiano de Promoción Campesina, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de aquellas personas campesinas que no pudieron acceder a desarrollar algún tipo de estudio, ayudándolos a mejorar sus habilidades agrícolas y de esta manera incrementar, sus ingresos económicos. Con este convenio, se beneficiaron 29 personas.

Cultura, Deporte y Recreación.- Aporta los instrumentos e implementos necesarios para las prácticas Deportivas y Culturales; la línea Cultura, Deporte y Recreación, es una opción para emplear de mejor manera el tiempo libre de los jóvenes de la región fomentando el fortalecimiento y desarrollo de la actividad física y emocional. Los deportes que se practican son Fútbol – Microfútbol – Voleibol y Taekwondo. En estos programas participan 400 niños. El

aporte a la música, se distribuye de la siguiente manera: Banda Marcial 55 personas, Danzas 62 personas, Música Tradicional colombiana 261 personas, Percusión 10 personas, sinfonía 30 personas y Rumboterapia 35 personas.

Parroquia de la Región.- La Compañía, hizo un aporte a la Parroquia del Municipio de California embelleciendo y arreglando el techo del templo, afectado por el sismo del mes de marzo del año 2015.

Otros.- Otros programas de inclusión a la comunidad, son las jornadas de aseo y embellecimiento de sitios turísticos de la región, esto es: embellecimiento del colegio San Antonio, capacitación al cuerpo de Bomberos Voluntarios, Convenio de mantenimiento y rehabilitación de la malla vial entre los municipios de Laches y California, Programas de Formación Minera y la Celebración del día del Medio Ambiente, reforestando amplias zonas de la región. (corp., 2014)

Tal como se observa, Eco Oro distribuye buena parte de su inversión en el bienestar de la comunidad de Soto Norte, esforzándose desde el año 2002 en mejorar continuamente ese bienestar y el desarrollo económico y social de los habitantes de esta zona del Departamento de Santander; su apuesta social, integra todos los grupos de interés como lo son: el Gobierno, Comunidad y Empresa, sin embargo, al igual que en la Empresa anteriormente analizada, no se evidencia dentro de su apuesta social, la sostenibilidad de estas actividades en el tiempo, aspecto importante dentro del concepto de RSE planteado en el enfoque contextual del presente documento.

ESTUDIO DE CASO SOBRE POLÍTICA RSE BAJO LINEAMIENTOS GRI

RSE en MINESA S.A.S

La primera Compañía de la que se comentará sobre el desarrollo de la RSE, en la Región es la Sociedad Minera de Santander S.A.S. – Minesa (Antes AUX Colombia S.A.S.), es una empresa nacional de inversión extranjera que desde hace 10 años, avanza en sus estudios de exploración minera, con miras a la explotación de recursos minerales no renovables, principalmente en el Municipio de California. Comprometida con el desarrollo de la región, ha implementado políticas de minería responsable y sostenible, cuyos beneficios alcanzados, abarcan a todos los grupos de interés.

Algunos aspectos que se han aplicado en la región, dentro de la política de RSE de Minesa, desde el año 2014. Estos aspectos fueron tomados del Balance Institucional del año mencionado:

La Gestión ambiental como acción de RSE.- La Empresa Minesa dentro de su política organizacional establece de manera especial el compensar las afectaciones ambientales que se generen como consecuencia de su actividad económica, maximizara los impactos positivos generados por la actividad exploratoria. Generando una inversión estimada para el área ambiental por valor de COP \$1.140.799.240 en la construcción e implementación de tres sistemas de tratamiento para el control y manejo de los drenajes ácidos de los túneles de antigua minería.

La compensación forestal es otro tema importante en la organización, por esta razón se planea la resiembra y propagación de 627 árboles en plataformas recuperadas, 3.000 árboles

propagados en el vivero (campamento La Higuera, California) y la donación de 222 árboles a la comunidad de California, así como la producción de 23.548 Kg de abonos orgánicos utilizados para la recuperación de plataformas.

Educación Ambiental.- Se ejecuta el programa de formación y educación ambiental en las cinco instituciones educativas, ubicadas en los municipios del área de influencia del proyecto, (California, Surata, Vetás, Charta y Matanza) beneficiando a 452 estudiantes. Además se establecieron 6 jornadas de limpieza en la quebrada “La Baja” y vía de comunicación desde el sector conocido como El Veinte, hasta el caserío La Baja, en el Municipio de California y 240 jornadas de charlas en temas ambientales al personal directo y contratistas de la Compañía; esto con el fin de inculcar una cultura de sensibilización en el cuidado del medio ambiente.

Emprendimiento y Empleabilidad.-A partir del convenio Minesa – ECO ORO – SENA, se han desarrollado talleres de capacitación en temas como: Ecoturismo y bisutería en el Municipio de California, con la participación de 75 personas; capacitación en maquinaria pesada en el Municipio de Tona, con la participación de 35 personas; capacitación en lácteos en el Municipio de Surata con la participación de 25 personas.

Se apoyó el proceso de creación y funcionamiento del centro de desarrollo integral de la Mujer y la Familia en el municipio de California y capacitación en el desarrollo de habilidades y uso de tecnologías informáticas a 35 mujeres cabeza de hogar.

Se realizaron diferentes gestiones con la Agenda de Empleo Público del SENA, para evaluar el servicio y la plataforma tecnológica; con el Fondo Emprender SENA, para evaluar condiciones y oportunidades de articulación del programa APRENDO y EMPREDO a las

políticas de formación en emprendimiento del SENA. También se patrocinaron 7 aprendices SENA de la región Soto Norte.

Educación.- Se aporta a la mejora de la calidad de vida de los jóvenes de la región, Minesa premió el esfuerzo a los mejores estudiantes, entregando 10 becas que además del pago del semestre, incluyen alojamiento y manutención en las Universidades de Bucaramanga, en la que realicen los estudios los beneficiarios del Programa; de igual manera se apoya con la manutención y alojamiento del proceso de formación en educación superior a 20 jóvenes de California en convenio con la Universidad de Pamplona. Adicionalmente, se gestionó ante la Secretaria de Educación Departamental, la asignación del docente de matemáticas y el instructor en joyería para el Colegio Integrado San Antonio del Municipio de California.

Se invirtió en un transporte escolar a 32 estudiantes cuya ruta corresponde desde las veredas La Baja y Angostura, en el Municipio de California, hasta el Colegio Integrado San Antonio. También se realizó un convenio con el Instituto Cristiano de Promoción Campesino (ICPROC) para la validación del bachillerato, con la participación de 60 adultos de la región Soto Norte.

Cultura, recreación y deporte.- Se apoya el fortalecimiento municipal en las actividades de recreación, cultura y deporte en el marco de las vacaciones de los niños, jóvenes y adolescentes del Municipio de California adecuando y dotando las instalaciones de la Casa de la Cultura. De igual manera se creó el programa “RECUERDA”, el cual consiste en el proceso de formación de 138 personas entre niños, jóvenes y adultos en el manejo de instrumentos de cuerda como: guitarra, tiple y requinto (41 personas en Matanza, 40 en Suratá, 34 en Charta y 23 en Vetas).

Infraestructura Social.- Se invirtió en arreglos locativos al Hogar Infantil del Municipio de California; se pavimentó la Calle 3 entre Carreras 5 y 6 y el tramo de la Carrera 5 del Municipio de Matanza y se entregó apoyo, para la recuperación de la infraestructura urbana y rural del municipio de California, a través del convenio con la empresa Obras Civiles y Ambientales San Antonio – OBCISAN.

Derechos Humanos.- El tema de los Derechos Humanos para MINESA es considerablemente relevante; por esta razón, es que la empresa emprende la búsqueda constante de actividades de inclusión social y de buenas prácticas de igualdad de oportunidades laborales entre todos sus colaboradores (contratación personal en el área de influencia).

Programa de Bienestar Empleados y sus Familias.- Las actividades de bienestar son proyectadas para el 100% de los colaboradores directos de la Compañía; estas son: recreación, jornadas deportivas, celebración de fechas especiales, actividades de integración, liderazgo y trabajo en equipo, se entregan obsequios para hijos de empleados de 0 a 12 años de edad y se celebra la jornada del día del niño. Los colaboradores también cuentan con afiliación a póliza de medicina prepagada y sus hijos, en edad escolar cuentan con beneficios de subsidio educativo. (Minesa, Balance institucional, 2014, p. 3-19)

De acuerdo a lo anterior, la empresa Minesa S.A.S., presentó en su Balance Institucional los indicadores de la gestión realizada durante el año 2014, en aspectos tales como Seguridad Industrial, Gestión Ambiental, Relación doble vía entre comunidad y empresa, Derechos Humanos, Educación e Infraestructura, por lo que desde una mirada general y teniendo en cuenta que durante los años 2015 y 2016, continúa la gestión, Minesa, muestra interés por el bienestar

de la comunidad a quien dedica gran parte de su inversión, retribuyendo –de alguna manera-, con obras, aquellos impactos que pueden afectar su entorno, debido al desarrollo de la actividad económica de la Empresa, sin embargo, en su balance institucional no se observa la sostenibilidad de estas actividades en el tiempo, aspecto importante dentro del concepto de RSE planteado en el enfoque contextual de este estudio.

El Impacto Tributario de las Empresas del Sector Minero

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial incluye entre sus lineamientos el cumplimiento de las obligaciones fiscales para con el Estado, por medio de sus entidades a nivel nacional (DIAN) como a nivel territorial (Municipios), esto implica que las organizaciones que buscan desarrollar sus proyectos mineros en el territorio colombiano, cumplan con las obligaciones tributarias sobre las que tengan algún tipo de responsabilidad.

De acuerdo a los últimos ajustes tributarios mediante las reformas administradas por el Gobierno, para este tipo de organizaciones la carga tributaria es considerable, en mayor proporción si tenemos en cuenta que muchas de las empresas mineras del país se encuentran en sus primeras etapas, en las que no percibe algún tipo de ingreso, por tanto para el cumplimiento de algunos impuestos se requiere de un mayor aporte por parte de los inversionistas; un ejemplo de ello, es el impuesto a la riqueza, que grava el patrimonio de las organizaciones; por otra parte, en Colombia, existen algunos impuestos que generan un impacto futuro a las organizaciones una vez desarrollen sus proyectos, es el caso del impuesto de renta que durante las etapas iniciales genera pérdidas fiscales -en la mayoría de los casos-, que serán amortizables una vez se inicie la exploración de los recursos y por ende la generación de ingresos.

A nivel territorial, el impacto cambia, generando un mayor nivel de contribuciones; la responsabilidad es de mayor exigencia en los municipios de influencia, donde se desarrollan las actividades propias del objeto social de las Empresas del Sector Minero, bien sea de forma directa o indirecta. Estas responsabilidades, se desprenden del desarrollo de las actividades sociales, ambientales y de exploración.

La influencia tributaria de las empresas en la zona de incidencia, no sólo se limita a los impuestos que recaen sobre ella como Empresa legalmente constituida, sino también en los impuestos que recaen sobre las personas naturales o jurídicas en calidad de contratistas de la Empresa. Actualmente, la responsabilidad tributaria territorial se limita a algunos municipios de la región de Soto Norte de Santander, tales como Bucaramanga, California, Suratá, Matanza y Vetas

* Capital del Departamento de Santander: Bucaramanga

La normatividad tributaria, es regulada mediante el Acuerdo Municipal 044 emitido en diciembre 22 de 2008, el cual tiene incidencia directa sobre las Empresas, debido a que las oficinas principales y centro administrativo, financiero y legal de las Compañías, se encuentran ubicados en Bucaramanga. Los impuestos a los que se encuentran sujetas y responsables mediante este acuerdo son:

- Impuesto de Industria y Comercio: Aunque las sociedades no se encuentran en su etapa operativa y por ende, no presentan ingresos operacionales que se graven directamente con este impuesto, perciben ingresos por otros conceptos sobre los cuales las empresas, tributan a la tarifa de su actividad principal, tales como son: los ingresos por rendimientos

financieros e ingresos por recuperaciones de costos y gastos, que si bien, el Acuerdo no los grava directamente, tampoco los excluye expresamente. Toda la información relativa a este impuesto se encuentra enunciado en el Capítulo II del Acuerdo en sus artículos 44 a 73.

- Sistema de Retención del Impuesto de Industria y Comercio: Las empresas sujetas al análisis, son agentes de retención del impuesto de industria y comercio debido a su calidad de grandes contribuyentes ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN, tal y como lo establece el artículo 76, numeral 2 del Acuerdo Municipal. La actividad principal se desarrolla en la zona de influencia de los respectivos proyectos y aplicando el concepto de territorialidad que define el impuesto de industria y comercio, muchas de las transacciones económicas se realizan desde el municipio de Bucaramanga, por tal razón, la exigencia del cumplimiento de esta normatividad. Lo anterior se encuentra establecido en los artículos 74 al 87 además del artículo 73.
- Impuesto de vehículos: Si bien, las compañías no son empresas dedicadas al transporte, dentro de sus activos se encuentra a disposición la utilización de varios vehículos que sirven de transporte del personal, de acuerdo al artículo 222 el Municipio se ve beneficiado por los aportes que se realizan, a nivel Departamental. (Bucaramanga, 2008)

* Municipio de California

La normatividad que regula la tributación en el Municipio de California, es el Acuerdo 38 de diciembre de 2012 teniendo un gran impacto en las Empresas, debido a que es allí, donde se desarrolla el proyecto minero y lugar que mayor incidencia tiene en todos los aspectos que

abarca el presente análisis. Las empresas, son responsables en este Municipio de los impuestos que se detallan a continuación:

- Impuesto de delineación urbana: Comprende el Capítulo V en sus artículos 113 al 133 del Acuerdo 38 y modificado en el Capítulo IV del Acuerdo 015 de agosto de 2014; su impacto en las empresas, comprende el hecho de la necesidad de las mismas, en sus fines relacionados con el Proyecto, de requerir construcciones y remodelaciones sobre aquellas propiedades que tienen en el Municipio; es un impuesto que no cumple con los lineamientos para su efectivo recaudo. Actualmente, el Municipio se encuentra en proceso de ajuste del capítulo para hacerlo más claro para los contribuyentes y de esta manera, ejercer la debida gestión de recaudo. Es importante aclarar que las empresas han contado con todas las licencias de construcción requeridas para llevar a cabo el cumplimiento de sus propósitos.
- Impuesto Predial: Comprende el Capítulo I en sus artículos 18 al 46. Las empresas cumplen con lo relacionado en esta normatividad, debido a las diferentes propiedades sobre las cuales tiene titularidad dentro del casco urbano y rural que comprende el Municipio. Es un impuesto liquidado con base en los avalúos de cada inmueble y liquidado por la administración municipal, con vencimiento y pago efectivo de forma anual.
- Impuesto de Industria y Comercio: Comprende el Capítulo II en sus artículos 47 al 85 y modificado en su artículo 67 mediante al Acuerdo 015 de agosto de 2014, mediante el artículo segundo. Esta modificación comprende lo relacionado a las tarifas establecidas para la actividad de servicios. Actualmente las empresas están en desarrollo de su etapa

pre-operativa y de licenciamiento, por tal razón no se encuentran generando ingresos sujetos a dicho impuesto, sin embargo, deben presentar su declaración en razón a los ingresos no operacionales, tales como: rendimientos financieros y otros, generando o no impuestos o saldos a favor del Municipio.

- Sistema de retención en la fuente del Impuesto de Industria y Comercio: Comprende el Capítulo III en sus artículos 86 al 104, es la principal fuente de recursos del Municipio en el entendido en que todas las actividades de las dos empresas se desarrollan en su territorio, bien sea de forma directa o indirecta. Éstas empresas, tienen la obligación de retener en el pago de sus obligaciones contractuales la tarifa establecida por dicho acuerdo (modificado también en las actividades de servicios por el Acuerdo 015 de agosto de 2014), sistema con el cual el Municipio se ha valido de recursos para el efectivo recaudo del Impuesto de Industria y Comercio requiriendo a varias compañías en la elaboración de la declaración y pago de dicho impuestos. (Planeación Nacional, 2012)

* Otros Municipios

La administración de los recursos tributarios recibidos por los Municipios de Suratá y Vetas se rigen mediante los acuerdos 014 del 25 de Septiembre de 2014 y 007 del 30 de Mayo de 2012; dentro del plan de responsabilidad social de las empresas, se establece que los proveedores locales, tienen prioridad en los procesos de licitación para suministrar bienes o servicios, teniendo en cuenta que estos municipios hacen parte de la zona de influencia de los proyectos. El impacto tributario se limita al recaudo mediante el sistema de retenciones aplicable al impuesto de industria y comercio reglamentados en el capítulo III, en sus artículos 183 – 191 (Vetas) y el capítulo II, en sus artículos 103 – 118 (Suratá) respectivamente. (santander, 2014)

* Regalías

Las actividades que generan ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales, generan a su vez, la liquidación y pago de regalías por parte de las empresas que realizan estas actividades.

Si bien, las Empresas objeto del análisis en el presente documento aún se encuentran en proceso de crecimiento para llegar a la etapa de explotación, es importante reconocer que los Municipios pertenecientes al área de influencia de los proyectos, se verán altamente beneficiados por el ingreso recibido bajo este concepto debido a que un 87% de dicho tributo, es recibido directamente por los Municipios en los que se explote el recurso mineral, el 10% por el departamento y el 3% se destina al Fondo Nacional de Regalías. (Planeación, 2008, p. 31)

Por lo anterior, se evidencia que las principales empresas mineras de la región de Soto Norte, no solo impulsan el crecimiento social y ambiental de la comunidad, sino también, contribuyen con el crecimiento económico de la sociedad, generando así una mayor participación tributaria con destino a los entes territoriales, departamentales y nacionales.

En seguida se presenta un análisis sobre cómo está la empresa objeto de estudio frente a los lineamientos GRI:

Aspectos e indicadores GRI - G4	Descripción	Verificación
Estrategia y análisis		
G4-1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	<p>Todas las decisiones de la organización son tomadas por la máxima dirección de la empresa en 3 niveles dependiendo de la materialidad o el impacto de la decisión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Directores (Director Sostenibilidad, Director Legal, Director Financiero, Director de Seguridad, Director de Operaciones) 2. Presidencia 3. Junta directiva (BOARD)
G4-2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debido a la actividad que se quiere desarrollar uno de los principales impactos que se puedan generar durante la ejecución del proyecto es el relacionado a medio ambiente, por los trabajos relacionados a la exploración y futura explotación de recursos naturales, recuperaciones ambientales, entre otros. 2. Una de las principales actividades desarrolladas por la organización es la relacionada con la comunidad realizando diferentes aportes y desarrollos generando una mayor sostenibilidad para la Zona. 3. Realizar trabajos de recuperación ambiental sobre impactos negativos realizados por la antigua minería o minería artesanal. 4. Generar un impacto positivo a nivel social y económico para la región.
Perfil de la organización		
G4-3 Reporte el nombre de la organización.	SOCIEDAD MINERA DE SANTANDER S.A.S.

G4-4 Reporte las principales marcas, productos y servicios.	No aplica	✓
G4-5 Reporte la localización de la casa matriz.	Mubadala, la casa matriz de la organización se encuentra ubicada en Abu Dhabi	✓
G4-6 Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	El proyecto se desarrolla en el territorio nacional de Colombia, en la región de Soto Norte del Departamento de Santander, principalmente en los Municipios de California, Surata y Matanza.	✓
G4-7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Definiciones del ambiente de control del Grupo	✓
G4-8 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	La empresa actualmente no tiene un mercado establecido debido a que se encuentra en las primeras etapas del proyecto como es la de exploración y licenciamiento ambiental.	✓
G4-9 Reporte la escala de la organización, incluyendo:	Nuestras cifras	✓
Número de empleados.	154 directos - 274 indirectos.	
Número total de operaciones.	Actualmente las operaciones se limitan a los trabajos de licenciamiento ambiental.	
Ventas netas o ingresos.	La empresa no obtiene ingresos debido a tu operación pre-operativa.	
Cantidad de productos o servicios que ofrece.	Actualmente no se ofrecen productos o servicios.	
G4-10 Reportar la siguiente información laboral:	Planta de empleados	✓
Reporte el número total de empleados por contrato y género.	Directos: 53 mujeres - 101 hombres Indirectos: 58 mujeres - 216 hombres	
Reporte el número total de empleados por región y género.	El 95% de los empleados son provenientes de los municipios de California, Suratá y Matanza, el restante proviene de ciudades como Bucaramanga y Bogotá, por hacer mención de algunas.	

G4-11 Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	33 de los empleados directos se encuentran vinculados a organizaciones sindicales, equivalentes a un 33%.
G4-12 Describa la cadena de proveedores de la organización.	El proceso de gestión de compras se basa en realizar licitaciones abiertas para proveedores nacionales que cumplan los requisitos planteados por la empresa, en dónde se selecciona la mejor opción de las ofertas recibidas, en precio, calidad y tiempos; se busca vincular a estos procesos a empresas o personas naturales constituidas y con base en la región en donde se desarrolla el proyecto. Para algunos trabajos técnicos y especializados se trabaja con empresas provenientes de países del exterior como Canadá.
G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de proveedores de la organización.	Por programas realizados dentro del área de sostenibilidad de la organización se están realizando apoyo en la formación académica de los empresarios existentes en la zona y apoyo en la formación de nuevas empresas que ayuden al crecimiento y sostenibilidad de la comunidad.
G4-14 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Para la organización es muy importante desarrollar su objeto social de manera responsable y generando los menores impactos ambientales que sea posible, para esto se han realizados inversiones considerables en busca de desarrollar una minería responsable con tecnología que logre mitigar los impactos en gran proporción.

<p>G4-15 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.</p>	<p>1. Se han desarrollado programas sociales para conservar y mantener las fuente hídricas de la región el cual se encuentra en desarrolla bajo el nombre "Mi agua".</p> <p>2. Programas para el crecimiento y formación académica para niños, jóvenes y adultos de la región con convenios con entidades como el Sena, creando programas de becas en universidades como Universidad Santo Tomas, Universidad Ponticia Bucaramanga, Universidad Industrial de Santander, por mencionar algunas.</p> <p>3. Programa de recuperación de plataformas y de antigua minería generando la restitución ambiental de estas zonas, siembra, mantenimiento y cuidado de más de 20.000 árboles.</p> <p>4. Programas de capacitación y apoyo a emprendedores de la región, en la creación y sostenimiento de empresas y proyectos generados en la comunidad.</p>
<p>G4-16 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.</p>	<p>1. Agencia Nacional de Minería</p> <p>2. Corporación para la defensa de la Meseta de Bucaramanga</p> <p>Como entidades de control y vigilancia.</p>
<p>Aspectos materiales y cobertura</p>		
<p>G4-17 Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.</p>	<p>Sociedad Minera Calvista Colombia SAS</p> <p>Galway Resources Holdco Ltd. Sucursal Colombia</p> <p>Como vinculados económicos.</p>
<p>Participación de los grupos de interés</p>		

G4-18 Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	1. Alcaldías Municipales 2. Organizaciones Municipales 3. Agencia Nacional de Minería 4. CDMB. 5. Comunidad
G4-19 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Los grupos de interés son los que se encuentran vinculados directa o indirectamente al desarrollo del proyecto.
G4-20 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	1. Mayor cobertura en ofertas laborales. 2. Programas de inclusión social. 3. Apoyos a sectores vulnerables. 4. Crecimiento social e infraestructura. 5. Apoyo en sectores como la salud y educación.
Perfil de la memoria		
G4-21 Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	2015 - 2016
G4-22 Fecha más reciente del informe anterior.	jul-16
G4-23 Ciclo de reporte (anual-bianual).	Trimestral
Gobierno		

G4-24 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Board, Presidencia, Directores, Gerentes.
G4-25 Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	Todo el proceso se aprueba de acuerdo a los niveles de aprobación establecidos en el DOA
G4-26 Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	La posición de la organización siempre es imparcial buscando el beneficio de la comunidad sin afectar los principios y objetivos de la organización.
G4-27 Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	Se realizan reuniones participativas con la comunidad, autoridades, stakeholders, empleados etc.
G4-28 Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Existe un código de ética a nivel interno de la organización que explica cuáles son los alcances de cada funcionario de la organización y procedimientos en los cuales se pueda presentar conflicto de intereses con el fin de que sean prevenidos.
G4-29 Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	Presidente, Directores, Gerentes

G4-30 Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Por parte de RRHH se tiene programas de capacitación continua para con los empleados de la organización.
G4-31 Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	Presidente, Directores, Gerentes
G4-32 Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	Presidente, Directores, Gerentes
G4-33 Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	Se realiza revisión mensual en comité de directores y gerentes con participación de la presidencia.
G4-34 Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad, y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	Presidente, Directores, Gerentes
Ética e integridad		

G4-35 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	Valores Corporativos: Ser abierto y transparente Prevenga daños Honra nuestra palabra Actúa como dueño Respeto y colabora Innova y Crea Reglas de Oro: Ser apto para el trabajo Trabajo en altura Manejo de Equipos Aislamiento Cargas elevadas Minería Subterránea
	Código de ética	
G4-36 Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	Existe una línea de ética liderado por un comité evaluador de los posibles incidentes que se puedan cometer y reportar a través de esta línea y correo electrónico.

Teniendo en cuenta que Sociedad Minera de Santander SAS es una empresa que aún se encuentra desarrollando su proyecto en la etapa de Licenciamiento ambiental, la empresa cumple con los parámetros para considerarse socialmente responsable pues ha venido realizando actividades sociales para apoyo y crecimiento de la comunidad, ha realizado restauración ambiental sobre antigua minería y ha generado un impacto económico positivo en la región para el crecimiento de empresas locales y la generación de empleo para con la comunidad.

Conclusiones

- Teniendo en cuenta la perspectiva de la teoría mencionada en el Enfoque Contextual, por Chacón López Diana y Hans Jonas, relacionada con la sostenibilidad en el tiempo, se concluye que los programas relacionados con la RSE que plantean las Empresas Minesa y Eco Oro, no guardan coherencia en cierto aspecto con dicha teoría, debido a que se evidencia en sus programas sociales falta de información respecto de la forma en que las actividades serán sostenibles en el tiempo, ya que estas empresas, además de pensar en su lucro corporativo, deben pensar que los recursos explotados no son renovables y que a futuro se causa un daño irreparable a la comunidad.

- Siendo conscientes del impacto ambiental que genera la minería en la región, las empresas se preocupan actualmente, por el bienestar de la comunidad, es por ello que gran parte de sus recursos económicos se ve reflejado en la inversión que hacen en los diferentes programas que benefician positivamente el entorno donde se desarrollan. Esta reciprocidad genera una buena relación entre los diferentes grupos de interés.

- Las empresas cuentan con un sistema de RSE estructurado para su etapa de exploración, el cual debe ser ejecutado, para obtener el licenciamiento ambiental; esto garantiza, que las acciones relacionadas se cumplan, pues de ello depende la continuidad de su operación.

- Durante años, el impacto ambiental generado por las empresas que realizan proyectos de minería es alto y dificulta la recuperación de las zonas donde se desarrollan estas

actividades, es por esto, que en la región se está considerando el desarrollo de una minería con responsabilidad para la sociedad y para con el medio ambiente, para así generar el menor impacto que sea posible.

- El crecimiento económico de la región, la inversión extranjera y la generación de empleo, son factores que de forma directa o indirecta promueven tanto en la región, como en el departamento y en el país, la generación de ingresos mediante la aplicación y cobro de los diferentes impuestos que pagan las empresas, sus proveedores y sus empleados; de esta manera, se genera una conciencia de responsabilidad social empresarial en el pago de impuestos, para crear una economía más sólida en la región.

Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, E. &.-E. (1981). Diccionario de trabajo social.
- Ángel, J. A. (1996). Empresa privada y responsabilidad social. En Responsabilidad social empresarial en Colombia (pág. 72).
- Barroso Tanoira, F. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida. En Contaduría y administración (pág. 86). Yucatán.
- Bucaramanga, c. m. (22 de diciembre de 2008). Estatuto Tributario municipio Bucaramanga. Acuerdo 44 de Diciembre 2008. Recuperado el julio de 2016, de <http://www.bucaramanga.gov.co/documents/contribuyentes/ESTAUTO%20TRIBUTARIA%20PARTE%20SUSTANTIVA.pdf>

Cárdenas Pérez, A. P. (2012). La responsabilidad social empresarial en Colombia: una perspectiva histórica a partir del ámbito mundial(Doctoral diessertation).

Chacón López, D. (2011). Investigación documental sobre responsabilidad social en Hispanoamérica.

corp., E. o. (2014). La apuesta social de Eco Oro por la comunidad de Soto Norte. Recuperado el junio de 2016, de <http://www.eco-oro.com/s/Home.asp>

Crespo, R. F. (2010). e.

Crespo, R. F. (2010). Entre el concepto y la prácticca: responsabilidad social empresariAL. Estudios gerenciales, 119-130.

De Silva, G. &. (1998). Breve diccionario etimologico de la lengua española.

De Siqueira, J. E. (2001). el principio de la responsabilidad social, ACTA BIOETHICA.

Drucker, P. F. (1984). Coverting social problems into business opportunities: The new mening of corporate social responsibility. Management review, 53-63.

Freeman, E. (2005). La ética consiste en hacer las cosas por los demás y no por uno mismo. Compromiso empresarial.

Gómez Lobo, A. (2002). Valoración del mejoramiento. Ambiente y desarrollo , 39.

Initiative, G. R. (2008). Reportes de sostenibilidad. Recuperado el 11 de mayo de 2016, de <http://www.globalreporting.org>

J.E., D. S. (2001). El principio de responsabilidad social de Hans Jonas. Acta de bioethica.

Minesa. (2014). Balance institucional. Recuperado el marzo de 2016, de <http://minesa.com/>

Minesa. (2014). Plan de responsabilidad social corporativa. Recuperado el marzo de 2016, de <http://minesa.com/>

Ortíz, A. C. (2014). Minería y medio ambiente. FEDESARROLLO. Bogotá .

Planeación Nacional, D. (diciembre de 2012). Sistema nacional de regalías. Acuerdo 38 diciembre 2012. Obtenido de <https://www.sgr.gov.co/Normativa/AcuerdosComisi%C3%B3nRectora.aspx>

Planeación, D. n. (2008). Cartilla de regalías. Recuperado el julio de 2016, de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Cartilla_las_regal%C3%ADas_en_colombia2008.pdf

Ponce Jaramillo, A. &. (2014). Minería moderna para el progreso de Colombia. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://www.andi.com.co/vmpe/Documents/Mineria%20Moderna%20para%20el%20progreso%20de%20Colombia%20Texto.pdf>

santander, C. g. (25 de septiembre de 2014). Acuerdo 014 del 25 septiembre 2014. Recuperado el julio de 2016, de <https://www.sgr.gov.co/Normativa/AcuerdosComisi%C3%B3nRectora.aspx>

Suances Torres, J. (2000). Diccionario del verbo español, hispanoamericano y dialectal. Barcelona: Herder.

UPME. (s.f.). Responsabilidad social para la minería en Colombia. Recuperado el 15 de mayo de 2016, de http://www1.upme.gov.co/sites/default/files/forum_topic/3655/files/responsabilidad_social_minería_colombia.pdf