



Formato Entrega Documento Digital

El presente formato debe ser diligenciado en su totalidad, con el fin de lograr una efectiva recuperación de información, así como la visualización necesaria para su consulta. Debe incluirse dentro del CD-ROM que contiene la tesis o trabajo de grado.

Facultad	NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Programa	NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Modalidad	PRESENCIAL			
Centro de Atención Universitaria	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SEDE MEDELLIN			
Título	INFORME PRACTICA LABORAL			
Subtítulo				
Autor (es) Apellidos, Nombres (Completo) del autor(es) del trabajo	ARROYAVE VELEZ FEDERICO			
Director	Juan Guillermo Saldarriaga Ríos 			
Co-Director				
Asesor temático				
Palabras Clave (Mínimo 3 y máximo 6)	EMBALAJE		TRANSPORTE	
	EMPAQUE		CALIDAD	
	LOGISTICA			
Resumen del Contenido (Mínimo 80 máximo 120 palabras)	Mejoramiento del empaque para el ahorro en costos de embalaje y garantizando la mercancía del empaque.			
	Cuántos:			
¿Incluye anexos? (Marque con una X si utilizo alguna de las opciones)	Mapas	1	Planos	
	Imágenes		Tablas - Cuadros	
	Fotografía - Retratos		Diagramas - Gráficas	



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
M E D E L L Í N

INFORME PRÁCTICA LABORAL

Federico Arroyave Vélez

Universidad Santo Tomás

Negocios Internacionales

Sede Medellín

Junio 2018



INTRODUCCIÓN

En el presente documento, se planea mostrar las labores realizadas desde el área de comercio exterior, como estas impactan la empresa y cuál es el mejoramiento planeado para algún proceso de la compañía.

Se hace necesario resaltar el acompañamiento de las demás personas a cargo de las distintas áreas de la empresa y de igual forma del docente encargado del proceso de práctica laboral, quien ha velado por la seguridad del estudiante y el correcto proceso formativo.



RESEÑA DE LA EMPRESA

El Sr. Carlos Julio Puerta en el año 1972, después de terminar sus estudios técnicos, decidió instalar un taller metalmecánico en su casa ubicada en el Municipio de Envigado.

Sus buenas relaciones y su capacidad de desarrollar ideas, lo llevaron a encontrarse en el año 1974 con los procesadores de pollo que lo invitaron a conocer una planta de fabricación holandesa para el sacrificio de pollos. Después de esta visita, el Sr. Puerta reconoció que en Colombia no había desarrollo metalmecánico para este tipo de maquinaria especializada y vio la oportunidad para fabricarlas con nuestra tecnología; Incluyendo en ellas, mejoras y adaptaciones a las necesidades del mercado nacional.

POLLO COA, fue nuestro primer cliente. Sus dueños hicieron una bonita amistad con Carlos Julio y decidieron invertir en la construcción de una planta completa para sacrificio con una capacidad para procesar 450 pollos por hora (PPH).

Gracias al éxito obtenido con esta planta y al reconocimiento de los buenos resultados de este primer proyecto, en 1976 el señor Puerta decidió darle un nombre a esta naciente empresa y la llamó Industrial Avícola. Nombre que surgió como inspiración de la revista INDUSTRIA AVICOLA de amplia distribución y reconocimiento en el ámbito avícola.

Su buen prestigio le permitió seguir ampliando sus negocios y en 1979 se constituyó oficialmente como empresa y se registró bajo el nombre de INDUSTRIAL AVICOLA LTDA. Más adelante en la década de los 80's se une a la empresa su hermano el Dr. Jorge Eduardo Puerta quien con su formación profesional, asume el cargo como gerente general y asume el reto de transformar el taller en una empresa con carácter exportador y esto generó un impulso y dinámica diferente en el interior de la organización porque se asumió el reto de traspasar las fronteras y esto implicaba seguir mejorando y asegurar los procesos.

En el año 1991, se decide participar en el Congreso Latinoamericano de Avicultura en Ecuador. Durante este evento se logra este objetivo realizando varios negocios ampliando con esto el círculo de amigos en este país vecino. La buena aceptación de los equipos dejó muy en alto a Industrial Avícola. Ya para 1994, seguimos ampliando nuestra participación exportadora, abriendo los mercados de Venezuela y Perú, transformándonos en Sociedad Anónima con el nombre de INDUSTRIAL AVICOLA S.A.



Por necesidad de organizar nuestra capacidad instalada gracias a los exitosos negocios internacionales y la venta de la propiedad familiar en 1998 nos trasladamos al municipio de Sabaneta. Nuestra sede actual.

En el 2000, abrimos más el mercado latino americano en Panamá y Centro América y decidimos cambiar de razón social para resaltar el carácter exportador y recibir mayores beneficios, por lo tanto, evolucionamos como Comercializadora Internacional Industrial Avícola Internacional, C.I.I.A.I.

En el 2001, haciendo uso de la innovación y desarrollo, permanentes en nuestro sector, lanzamos las líneas compactas y económicas: MINI COMPACT y CHICK LINE. Que se convierten en un éxito total y son recibidos con excelente aceptación.

El año 2002 nos trajo muchos cambios entre ellos el lanzamiento de la marca Tekpro e iniciamos un proceso de transformación total de la cultura y la marca empresarial.

Durante el 2008 logramos abrir aún más nuestro mercado traspasando la barrera del continente y con la ayuda de nuestra alianza con la comercializadora internacional, exportamos las primeras plantas: una hacia Filipinas y la otra hacia Indonesia.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
M E D E L L Í N

MISIÓN

Ofrecemos soluciones integrales de calidad para el procesamiento en la industria alimentaria nacional e internacional, mediante el Diseño, la Asesoría Técnica, Fabricación y Montaje de diferentes plantas de beneficio, asegurando la satisfacción y confiabilidad de nuestros clientes, accionistas y empleados.

VISIÓN

En el 2018 seremos reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa que entrega soluciones integrales de calidad para el procesamiento en la industria alimentaria, apoyados en un talento humano motivado y comprometido con una gestión innovadora orientado hacia la satisfacción del cliente.



DESCRIPCION DE LAS FUNCIONES

Oficialmente, en mi cargo como asistente de logística, estoy encargado de:

1. **COMPRA DE REPUESTOS:** Contacto con el proveedor en el país de origen de las partes solicitadas, solicitud de cotización y posterior pago.
2. **IMPORTACION DE REPUESTOS:** Completar el proceso desde que sale de la empresa proveedora hasta que llega al país, velando por la seguridad y completa protección de las partes, incluyendo el diligenciamiento de formularios y procesos de pago y aduanas.
3. **EXPORTACION DE MAQUIANRIA Y REPUESTOS:** Al igual que la importación, el proceso completo de exportación incluyendo la cotización de fletes, formularios, y estar pendiente del proceso completo. En caso de barreras de idioma, se presta el apoyo para cualquier proceso de la empresa.
4. **MONETIZACION DE DIVISAS:** Cada que la empresa recibe algún pago, se espera que el dinero pueda ser monetizado o convertido a moneda local, tan pronto como sea conveniente teniendo en cuenta las fluctuaciones del dólar con respecto al peso.
5. **LEGALIZACIONES DIAN:** Actualmente debido al cambio en la norma, se adelanta el proceso de legalización de anticipos a la importación y exportación, requerido por la DIAN.
6. **CERTIFICADOS DE ORIGEN:** Al comienzo del proceso, se adelantó la renovación de los certificados de origen en la Ventanilla Única de Comercio Exterior, esperando facilitar los procesos exportadores.



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El embalaje debido a falta de controles de calidad y seguridad, impiden un óptimo empaque y adecuado cuidado, lo que causa que en el trayecto, la carga pierda estabilidad y los huacales sufran daños y por consiguiente, el producto mismo. Esto genera como consecuencia sobrecostos para la empresa gracias a las garantías y reparaciones que se le deben hacer a una carga sin siquiera salir del país de origen, dificulta las inspecciones y demás protocolos obligatorios para la carga a la hora de ser exportada.

Actualmente debido a los costos de la madera de tipo exportación, con las certificaciones necesarias, hace inconcebible el desperdicio de esta por culpa de un embalaje y empaque mal pensados.

La Cámara de Comercio de Bogotá, define el embalaje en la Guía Práctica de Etiqueta, Empaque y Embalaje como “cualquier medio material destinado a proteger una mercadería para su expedición (manipuleo, carga y descarga, transporte interno e internacional, entre otros), y/o su conservación en depósitos o almacenes.” (p. 3)

Uno de los principales factores a tener en cuenta es la acomodación de las cargas y su cubicaje, pensando principalmente en el terreno que sorteará la carga, logrando o tratando de obtener una estabilidad fija de la carga, evitando a toda costa que algún tipo de maquinaria, caja o huacal pueda caer, afectando lo que lleva en su interior, o dañando los otros objetos dentro del contenedor.

Tekpro, cuyas exportaciones se basan en maquinaria y partes, puede mostrar una inversión significativa en el proceso del embalaje, debido a que las maquinas necesitan protección y se debe evitar tener pérdidas.

Debido a que muchas veces los huacales no llegan en buen estado al puerto y esto genera un reempaque y más costo de madera, se mostró un prototipo con menos madera y más cartón de alto calibre, que es más económico que el vegetal pero aun así muy resistente.





PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS DURANTE LA ELABORACION DE LA PROPUESTA

- Quien transporta:
 - ¿Es la misma persona?
 - ¿Con esta persona la carga tiende a sufrir daños?
 - ¿Es su forma de manejar el vehículo lo que ocasiona los daños?
 - ¿En qué partes (lados) la carga esta tiende a sufrir más daños?
- Quien empaca:
 - ¿Qué materiales se usan?
 - ¿Sabe las diferencias de empaque para cada tipo de transporte?
 - Distribución de pesos
 - Requisitos de empaque
- Terreno:
 - ¿Son las condiciones del terreno las causantes de los daños?
 - ¿Para que puerto se sufren más daños?
- Post entrega:
 - ¿Qué pasa con los materiales de empaque al momento en que el cliente recibe la mercancía?
 - ¿Son reutilizables?
 - ¿Se pueden dar sugerencias a la hora de enviar la carga a manera de plus?



BIBLIOGRAFIA Y CIBERGRAFIA

Guía Práctica de Etiqueta, Empaque y Embalaje

(<http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Giu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Empaque%20y%20Embalaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Página web Tekpro

(<http://tekpro.com.co/>)