



Prácticas de la comunicación en el programa de desarrollo alternativo post-erradicación en Colombia

“Estudio de caso con organizaciones de Tierralta Córdoba”.

Sandra Patricia Calderón Abogado

Universidad Santo Tomás
Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Bogotá, Colombia

2017

Prácticas de la comunicación en el programa de desarrollo alternativo post-erradicación en Colombia

“Estudio de caso con organizaciones de Tierralta Córdoba”.

Sandra Patricia Calderón Abogado

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Directora:

Doctoranda del programa de Ciencias de la Comunicación e Investigación de la Universidad Pontificia Salesiana de Roma (Italia); Patricia Bustamante Marín

Línea de Investigación:

Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Bogotá, Colombia

2017

Resumen

El presente documento de investigación, estudia las prácticas de comunicación aplicadas por diversos actores del municipio de Tierralta - Córdoba durante la implementación y adopción del modelo de desarrollo alternativo como estrategia de la posterradicación de cultivos de coca en Colombia; así mismo se identifican las características y percepción de los adoptantes activos, lo que permite reconocer la importancia de los procesos de relacionamiento aplicados en los programas de gobierno, los cuales facilitan la implementación y adopción de cambios socio culturales en poblaciones rurales afectadas por el conflicto y narcoviolenencia.

Para el estudio de caso se hace énfasis en el cambio sociocultural y económico de lo ilícito, hacia la denominada “cultura de la legalidad”; lo anterior, a través del análisis del desarrollo alternativo como una opción de reconstrucción de la producción agrícola y la generación de economías lícitas; para ello, se contemplan las características del desarrollo alternativo como modelo y programa de gobierno, así como las prácticas aplicadas para la transformación de territorios y familias como núcleo de trabajo.

El modelo de desarrollo que propone la cultura de la legalidad y la transformación de territorios afectados por la narcoviolenencia, se soporta en nuevos procesos de relacionamiento gobierno – ciudadanía y se apoya en la propuesta de nuevas formas de pensamiento e identidades que conllevan al reconocimiento y la inclusión social entre otras características, lo cual requiere de procesos de comunicación a modo consensuado, identificación de necesidades y generación de encuentro entre diversos actores; dicho proceso de comunicación provoca la transformación de ideas, intereses, deseos, acciones e incluso impulsa la generación de nuevas culturas.

Por lo anterior, para el estudio de caso se realizó la selección de un grupo focal el municipio de Tierralta con pobladores relacionados con el modelo implementado desde su llegada en 2006 y hasta 2015 atendiendo a posibles cambios del programa dada la firma de los acuerdos de paz.

Esta investigación, realiza la profundización, por medio de un enfoque mixto, con técnicas tales como exploración documental, entrevistas, observación directa e indirecta; utiliza

métodos enfocados al análisis de percepción y la cartografía social entre otros, los cuales facilitaron la recolección de información y estudio de caso con los pobladores adoptantes del modelo de desarrollo alternativo como se mencionó anteriormente en el municipio de Tierralta ubicado en el departamento de Córdoba al norte del país.

Gracias a este proceso de investigación se identifican las prácticas de comunicación, las transformaciones del contexto antes y después de la cultura de la legalidad, así como las cualidades del relacionamiento o encuentro entre los dos actores para la persuasión, concertación, adaptación y adopción del desarrollo alternativo como un nuevo estilo de vida.

El cambio social generado como resultado de prácticas de comunicación social refleja la importancia de vincular la comunicación estratégica cómo un proceso implícito a programas de desarrollo permite el relacionamiento vinculante de todos los actores, el contexto y a su vez facilita la generación de procesos de reconstrucción desde las necesidades, conocimientos, situación real, habilidades propias que permita la adopción sin condicionantes del cambio social así como la apropiación de las nuevas prácticas y culturas para la sostenibilidad de la innovación.

Palabras clave: comunicación, desarrollo alternativo, práctica social -relacionamiento, cambio social, cultura, territorio.

Tabla de Contenido

Capítulo 1. Planteamiento del problema	12
1 Antecedentes	13
1.1 Contexto: El territorio	17
1.2 Adaptación y rechazo	19
1.3 Preguntas Problemáticas	24
1.4 Objetivos	25
1.4.1 Objetivo General	25
1.4.2 Objetivos Específicos	25
1.5 Justificación	25
Capítulo 2. Marco Teórico Conceptual	27
2. Categorías.	27
2.1 Comunicación	27
2.2. Cultura - Cambio Social	30
2.2.1 Cultura de la legalidad	34
2.3 Relacionamiento – Práctica Social	36
2.4 Territorio - Contexto	38
2.5 Comunicación Estratégica	41
2.6 Desarrollo Alternativo	42
Capítulo 3. Metodología	45
3.1. Enfoque:	45
3.2 La técnica y el método:	46
3.3. La muestra	48
3.4. Recolección y análisis de información preliminar.	49
3.4.1. Mapa preliminar de actores	49
3.4.2. Matriz de actores	51

	6
3.4.3. Recolección y análisis de información para trabajo de campo	53
3.5 Análisis de resultados	54
3.5.1 Presentación, inicio de la actividad de campo	55
3.5.2 Caracterización Socio Cultural	56
3.5.2.1 Sección Datos Personales	57
3.5.2.2 Sección Educación	60
3.5.2.3 Sección Ocupación	60
3.5.2.4 Sección Familia	62
3.5.2.5 Sección Vivienda	64
3.5.2.6 Sección Resolución de Conflictos (situación difícil y superación)	65
3.5.2.7 Sección Cultura y Tradición	67
3.5.2.8 Sección Recreación – Uso del Tiempo Libre	68
3.5.2.9 Sección Formas de Comunicación y Relacionamento	69
3.5.2.10 Sección Información de Interés	71
3.5.2.11 Sección sueños	72
3.5.3 Grupo Focal	74
3.5.3.1 Documento – Sistematización y Análisis	74
3.5.3.2 Documento socialización antes y después – experiencias (cartografía)	82
3.5.3.3 Recorrido: Entrevistas a Líderes de Organizaciones	90
3.5.3.4 Aportes de la comunicación a la transformación socio-cultural.	94
Capítulo 4 Hallazgos y Conclusiones	95
4.1 Hallazgos	95
4.2 Conclusiones	99
4. Recomendaciones	101
Bibliografía	104
Anexos.	106

Lista de Tablas

Tabla 1 Criterios de adopción o rechazo durante la práctica.....	19
Tabla 2 Adoptantes vs Rechazados.....	20
Tabla 3 Resultado análisis bases de datos. Suministrada por profesionales de la entidad ...	23
Tabla 4 Matriz de actores: Gobierno	51
Tabla 5 Matriz de actores: Ciudadanía – características de pobladores previos a la adopción del modelo	51
Tabla 6 Resultados a la consulta de género	57
Tabla 7 Resultados para los rangos de edad.....	57
Tabla 8 resultados del Lugar de Nacimiento	58
Tabla 9 Resultados para el grupo étnico.....	59
Tabla 10 Educación vs Ocupación Actual	61
Tabla 11 Resultados sobre el estado civil	62
Tabla 12 Resultados de Tipología familiar	63
Tabla 13 Resultados clasificación y tenencia de la vivienda	64
Tabla 14 Resultados de Resolución de Conflictos	66
Tabla 15 Resultados de cultura y tradición	67
Tabla 16 Tradiciones No Olvidadas	67
Tabla 17 Tradiciones olvidadas	68
Tabla 18 Actividades para la recreación – uso del tiempo libre.....	69
Tabla 19 Formas de comunicación y relacionamiento.....	70
Tabla 20 Detalle de las respuestas del canal presencial.....	70
Tabla 21 Resultado sobre información de interés	71
Tabla 22 Resultados acerca de los sueños.....	72
Tabla 23 Tipo de organización que reconoce en su entorno	79
Tabla 24 Tiempo de llegada al programa.....	79

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa ubicación geográfica del territorio validado para estudio de caso, Maestría	21
Ilustración 2 Mapa geográfico de Tierralta	22
Ilustración 3 Fotografía de Presentación de la Actividad	55
Ilustración 4 Fotografías de la actividad de caracterización socio cultural.....	56
Ilustración 5 Fotografía de Actividad de percepción de los participantes.....	74
Ilustración 6 Fotografías Documento socialización antes y después – experiencias (cartografía)	82
Ilustración 7 Fotografías exposición grupo Concejo Municipal de Juventud.....	83
Ilustración 8 Fotografías exposición grupo Integra Sinú.....	84
Ilustración 9 Fotografías exposición grupo V10.....	85
Ilustración 8 Fotografías exposición grupo Red Jóvenes de Ambiente	86
Ilustración 11 Fotografías exposición grupo Activa G!0.....	87
Ilustración 12 Fotografías exposición grupo NEKA	88
Ilustración 12 Fotografías exposición grupo JAC	89
Ilustración 14 Fotografías visita al grupo V10	90
Ilustración 15 Fotografías visita al grupo NEKA	90

Introducción

Las luchas de poder económico y territorial se constituyen en causa recurrente del conflicto armado en Colombia y por ende en dispositivo de generación de fenómenos tales como el desplazamiento interno y externo, los cuales traen efectos a mediano y largo plazo como la concentración de tierras – despojo de tierras, pobreza, violencia, delincuencia común incrementada, dificultades en el perdón y reconciliación, y en general fallas en los procesos de convivencia social pacífica mencionada en el artículo 2 de la constitución política de Colombia.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo principal Identificar las prácticas de comunicación implementadas por el gobierno de Colombia y la comunidad de Tierralta Córdoba, partícipe en el marco del programa de desarrollo alternativo post-erradicación durante los años 2006 a 2015. Para profundizar en el tema se aplicaron diferentes técnicas de recolección de información, tales como: análisis documental, entrevista, y trabajo de campo cuyo fin esencial fue el acercamiento a uno de los territorios con mayor acompañamiento del programa de desarrollo alternativo –post-erradicación y lograr, por medio de la observación y la interacción, la identificación de prácticas sociales así como el aporte de la comunicación en procesos de transformación sociocultural de la población adoptante de la cultura de la legalidad.

Para profundizar y comprender los encuentros socio-culturales (procesos de comunicación estratégica) enfocados al desarrollo y al cambio social desde lo institucional hacia la sociedad y para explorar la percepción de lo social hacia lo institucional, se requiere conocer los métodos, metodologías, procesos y demás variables de relacionamiento implementados por los diversos actores, de tal manera que se identifique la capacidad de encuentro, de transformación, de adaptación y respuesta en el momento que se efectúa la interacción así como la práctica que genera el cambio y la adopción o permanencia del mismo en el tiempo. Así mismo, es importante interactuar y caracterizar, no sólo a las poblaciones o instituciones sino también al contexto, es decir, el territorio.

Al profundizar en las prácticas de comunicación y los procesos de adopción de nuevos modelos de desarrollo alternativo rural, en especial si son relacionados con la legalidad y en conflicto, se requiere el análisis del proceso comunicacional entre el gobierno y los pobladores

adoptantes por lo cual es importante la identificación de características de los actores, la percepción y la toma de decisiones frente al cambio de culturas definidas en el marco de la legalidad.

Adicionalmente, haciendo referencia a los nuevos modelos de desarrollo alternativo y la erradicación manual de cultivos ilícitos basados en la intencionalidad de modificación de la estrategia de relacionamiento gobierno-ciudadanía propuestos en el año 2006 dónde se reconoció a los campesinos como víctimas del conflicto, se considera relevante la identificación de las prácticas aplicadas por el Estado para recuperar la confianza y promover finalmente la adopción de nuevas acciones sociales en el marco de la cultura de la legalidad lo cual facilita la generación del cambio en procesos de desarrollo necesarios para la convivencia, la seguridad y la recuperación de territorios, lo que posteriormente se refleja en la reconstrucción del mismo y las familias adoptantes del modelos en todos los componentes estimados.

En el caso de las relaciones entre individuos y/o pobladores de diversas culturas, es posible identificar que las prácticas o acciones sociales que se generan en el marco del ejercicio social, se surten a partir de los diversos fenómenos y situaciones presentes en un contexto con características específicas; todo ello es relevante ya que son diversos los factores y prácticas que promueven la producción de pensamientos, ideas y comportamientos, pues a su vez ,éstos inciden en la precepción y decisión frente a las situaciones, incluso en la adopción de nuevas identidades y en el cambio, rechazo o generación de culturas.

En el caso de los procesos de desarrollo rural basados en el modelo de desarrollo alternativo –posterradicación es interesante abordar el estudio de las prácticas de comunicación como componente transversal a todo el proceso de trasformación de culturas.

No obstante si las prácticas sociales se basan prácticas de comunicación persuasivas, de sanción o coerción orientada por el “gobierno” – “estado garante”, se debe tener en cuenta y con mayor consideración el contexto, las cualidades del entorno, el contexto histórico, los cambios y la diversidad de habilidades, culturas, necesidades, sueños e intereses de las poblaciones, individuos o seres que ocupan un mismo lugar, pues es posible que se olviden algunos actores, intereses o cualidades que determinen la adopción temporal o condicionada de un cambio socio-cultural, por lo cual se concluye en la adopción de una nueva cultura frágil,

sujeta a un modelo desarrollista, olvidando las características propias del común, la flexibilidad de pensamientos y permanente cambio de prácticas con la cuales se pretende interactuar.

El documento se encuentra estructurado de la siguiente manera: **El capítulo 1**, hace énfasis en: Planteamiento del problema, antecedentes, preguntas, objetivos y justificación. **El capítulo 2**, presenta el marco teórico conceptual: explora conceptos propios de la Maestría y de la línea de investigación: Comunicación Desarrollo y Cambio Social, a partir de la comunicación como fuente de relacionamiento o encuentro sociocultural, para lo cual se identifica, desde Sandra Massoni como autora principal, las definiciones y variables para el análisis de la comunicación estratégica, mapa de actores y el reconocimiento del contexto como parte fundamental del encuentro y las prácticas sociales durante el encuentro y los procesos de cambio; así mismo se identifican conceptos como cultura y desarrollo alternativo asociados entre sí con el concepto territorio; todos ellos en el momento de operacionalizar evidencian la generación de cambio social durante el relacionamiento del estado con pobladores o comunidades rurales evidenciando la capacidad de abordar y adoptar nuevas prácticas. **El capítulo 3**, presenta la metodología, la técnica y el métodos de recolección y análisis de información, estudio de caso: muestra y mapa de actores, y para finalizar se presenta el análisis de caso por medio de las diferentes actividades del trabajo de campo: Caracterización, precepción, cartografía y recorrido vs entrevistas a organizaciones adoptantes activas. **El capítulo 4**, para finalizar, se evidencian los hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Durante décadas, el gobierno nacional de Colombia ha diseñado e implementado estrategias, planes y programas, con el propósito inicial de recuperar la confianza, garantizar el restablecimiento de la seguridad y proceder a la eliminación del fenómeno de la narcoviolenencia, especialmente en zonas rurales aisladas o de difícil acceso dónde se cultiva la coca a nivel masivo y dónde hay baja presencia del Estado entre otros problemas.

Para implementar este propósito, la comunicación entre el gobierno y los pobladores o ciudadanos se plantea como un proceso de encuentro gobierno-ciudadanía, en el marco de un diálogo acerca de lo legal y las necesidades de transformación del territorio afectado por fenómenos de narcoviolenencia motivados por cultivos ilícitos y en aras de generar la cultura de la legalidad como un nuevo modelo de construcción de lo social.

Aunque el modelo ha cambiado de nombre durante los diversos períodos de gobierno a nivel nacional, se identifican estudios que contemplan la necesidad de mejorar el relacionamiento y la identificación de características y necesidades de las poblaciones ubicadas en los territorios seleccionados para la implementación del modelo de desarrollo alternativo a nivel local.

No obstante lo anterior, si bien se vincularon elementos de las prácticas de relacionamiento tales como participación y desarrollo económico, con reconocimiento del ciudadano como víctima y sujeto de derechos, se evidencia que los estudios e informes aún se enfocan a la visibilización de logros a nivel de política, de impacto territorial y de forma generalizada los alcances de cambio social en cuanto a bienestar; todo ello olvidando la importancia de estudiar la estrategia o prácticas de comunicación, como aporte y elemento fundamental del proceso de cambio.

Por lo tanto, se plantea una investigación cuyo análisis de caso se concentra en el programa y modelo de desarrollo alternativo posterradicación en Colombia, específicamente en análisis desde lo local, contemplando el período de llegada del programa o modelo de desarrollo al municipio Tierralta-Córdoba dónde se logró la adopción y sostenibilidad del programa como un modelo de cultura (2006 – 2015).

El estudio de caso a nivel de comunicación o prácticas sociales frente a este tema no se percibe como relevante, ya que el enfoque del modelo de desarrollo alternativo – post-erradicación es principalmente territorial, económico y político, y aunque menciona el enfoque social, éste contiene un énfasis en desarrollo económico ya que presenta estadísticas de familias y organizaciones; no obstante siempre que el modelo de desarrollo hable de cambio de cultura o transformación de poblaciones, territorios, individuos y contextos, este cambio solo es posible a través de procesos de encuentro socio-cultural, de diálogo, consenso y formas de pensamiento por lo que se requiere identificar este proceso de comunicación gobierno- ciudadanía implícito en el modelo y a su vez, conocer las características que afianzan la permanencia de la cultura de la legalidad así como las opciones de cambio sin persuasión condicionante como es el caso de los incentivos económicos.

1 Antecedentes

A nivel mundial hay diversos tipos de narcóticos y todos ellos asociados a plantas o químicos extraídos de las mismas; la lucha contra las drogas ha sido definida como lucha no por tratarse solo de un producto, sino porque a través de este producto se implementan acciones que afectan la seguridad de las naciones, la salubridad y se traduce en la generación de conflictos, como es el caso de Colombia donde además del narcotráfico se ha mencionado el histórico conflicto interno que altera todos los campos de la vida.

Aunque el estado propenda por el restablecimiento del orden dada la inseguridad, cultivos masivos de coca, el narcotráfico y violencia, éstos fenómenos se asentaron y propagaron con gran fuerza en todo el país lo que refleja fallas en las estrategias para la atención del aparente problema, pues como se mencionó por el expresidente Gaviria C, en la cumbre internacional de 1993 “no son los campesinos cultivadores “criminales”, sino las grandes organizaciones”. (p. 51)

Lo anterior, evidenció falencias en la identificación de características y necesidades de las poblaciones, los recursos con que cuentan y prioridades, así como la necesidad de generar procesos de participación ciudadana rural para la toma de decisiones sobre los proyectos a realizar en su territorio, lo que en consecuencia implicó un cambio de estrategia o mejora en los modelos de desarrollo alternativo que se diseñaron.

Adicional a lo anterior, se reconoce que existe una falla en el relacionamiento durante el proceso de interacción y presentación, desarrollo y en general de prácticas sociales aplicadas por el modelo a las comunidades rurales:

“Si bien el problema no es la coca, sino los fenómenos alrededor de la misma: tanto los actores que promueven la producción y comercialización de narcóticos, como los que adoptaron las prácticas de vida social a partir del narcotráfico y la economía ilegal; no se deben desconocer las estrategias y variables de relacionamiento que el gobierno ha tenido en cuenta para presentar la innovación y lograr la adaptación de nuevas formas de desarrollo rural. Lo anterior exige mayor esfuerzo y permanente consenso dada la permanencia en el tiempo, la falta de confianza de los pobladores en el mismo estado y el poder y riqueza alcanzado por los insurgentes y políticos detrás de este sistema social ilegal a nivel mundial.” (Couldry, 2004. p. 31)

No obstante, se referencia la importancia de conocer el contexto, la cultura, la relevancia de las acciones para generación de confianza, ya que por la ausencia de las instituciones del Estado, se complejizan las prácticas socio culturales de encuentro Gobierno – Ciudadanía para la presentación de la cultura de legalidad como algo positivo y de mejora en las condiciones de vida y construcción social.

Aunque posteriormente, en la segunda administración del presidente Alvaro Uribe Vélez, 2006-2010, se creó la política sectorial agropecuaria y el Desarrollo Alternativo; se identifica que ésta política beneficia a los grandes productores y se enfoca a aquellos que tienen capacidades de producción y comercialización olvidando a aquellos pequeños productores, que incluso tienen aún factores de violencia y que están en medio de las nuevas políticas de seguridad por lo tanto el modelo se convierte en un proceso de polarización, generando segregación al interior de las comunidades.

Resaltando como lo menciona Ricardo Vargas (2010) en el documento: “*Desarrollo alternativo y la participación social: Propuestas para un cambio de estrategia*”:

El enfoque de desarrollo local y regional se subsume hoy en una perspectiva de seguridad cuya preocupación central es el control de territorios, más que la suerte de las comunidades. (Vargas, 2010, p 65)

Es así como en 2010, se promovieron acciones gubernamentales dentro del estado social de derecho, para lo cual se tuvieron en cuenta tres pilares de intervención territorial: 1. Institucionalización del territorio, 2. Participación ciudadana y buen gobierno y 3. Integración regional; los cuales facilitaron a los actores que convergen en el territorio (comunidades,

instituciones y partes interesadas) 1 la recuperación de sus actividades veredales como familias, agremiaciones, como individuos y como ciudadanos en el marco de la confianza en el estado y en el fortalecimiento de capacidades basadas en desarrollo alternativo, incluso la recuperación de identidad y creación de nuevos procesos sociales.

El desarrollo alternativo, hace referencia en este caso, a las acciones en el marco de la estrategia de erradicación manual voluntaria, que contiene dos modelos de erradicación: La erradicación forzosa y la erradicación voluntaria.

La erradicación forzosa es aquella efectuada por la fuerza pública (Grupos Móviles de Erradicación-GME), aquella donde la comunidad no acepta la erradicación del cultivo respecto a lo cual el estado por dar continuidad al restablecimiento de la seguridad del territorio y de las demás comunidades, decide realizar la erradicación como ejercicio coercitivo y no hay intereses comunes.

En cuanto a la **erradicación voluntaria** es posible identificar prácticas comunicacionales y prácticas sociales o de relacionamiento que proponen la innovación y el cambio, por medio de la persuasión y el incentivo; lo anterior facilita la implantación de la innovación o nuevas formas de desarrollo, adicionalmente existe consenso, identificación de intereses, necesidades, recursos e ideas compartidas, como expone Raúl García (2015), UACT (Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial):

1. *La Pos-erradicación y contención: del cual se derivan las Familias guardabosques (familias que deciden erradicar voluntariamente, reciben un pago y empiezan acciones de sustitución de cultivos acorde a las características de su territorio, necesidades e intereses y se unen al desarrollo alternativo generando ingresos y afianzando la cultura de la legalidad)*
2. *La Graduación: una vez se cumple el periodo de acompañamiento se realizan acompañamientos de 6 meses a 1 año para fortalecer organizaciones creadas por los productores para comercializar o exportar productos.*

Aunque los modelos de desarrollo alternativo reflejan un acercamiento y caracterización más profundo acerca del contexto, se evidencia que el problema de la coca sigue aumentando, no

1 Definiciones modelo de servicio al ciudadano 2015. Unidad Administrativa especial para la consolidación territorial -UACT

obstante los acompañamientos para la sostenibilidad de la cultura de la legalidad se amplían en el tiempo y se generan otras acciones o programas para mantener la implementación de acciones colectivas que faciliten el crecimiento económico y la conformación de nuevas organizaciones a nivel productivo entre otras.

En el caso del gobierno, éste flexibiliza las estrategias, pero persiste en su relacionamiento difusionista de información masiva, de recolección de datos, de caracterizaciones y relacionamientos enfocados a los indicadores económicos, de seguridad y de un gobierno benefactor, el cual al momento de reencontrarse con los campesinos genera modelos de intervención social asociados a incentivos económicos, lo que indica una motivación o persuasión para la adopción de innovaciones.

La identificación de intereses, necesidades, y sueños, no se contempla; se identifica que las problemáticas se generalizan y se priorizan acciones inmediatas para lograr confianza, y a largo plazo se generan acompañamientos para supervisar que el esquema de trabajo, de pensamiento y por ende de acción no se modifique, altere o regrese.

En otras palabras, existe una estrategia de relacionamiento para acercarse al campesino y restablecer la interacción promoviendo cambios y persuadiendo para la transformación de economías ilícitas por economías lícitas alternativas para su desarrollo y cambio social, sin embargo, esta es una estrategia que no se aleja de lo político, económico y militar.

Por lo anterior, atendiendo que no se han realizado estudios enfocados a las prácticas de comunicación, sino hacia el desarrollo, políticas o características a nivel desagregado, se considera importante conocer las prácticas de relacionamiento del gobierno y las características de las poblaciones que facilitan o dificultan el cambio de cultura.

El estudio de caso para el análisis, se centra en una de las poblaciones con mayor acompañamiento en el tiempo desde la llegada del desarrollo alternativo hasta antes de la firma del proceso de paz, así como con resultados de transformación y sostenibilidad de los procesos a partir de la interacción y el reconocimiento del contexto, por parte de todos los actores.

1.1 Contexto: El territorio

Colombia, se reconoce como un país con características geográficas ricas en cuanto a recursos naturales, fauna y flora, así mismo es valorada por su riqueza hidrográfica, producción agrícola y calidad en sus productos, algunos de ellos a nivel de exportación como lo es el café, la miel, frutas y la coca.

El pensamiento inicial del campesino para acceder al cultivo masivo de la hoja, implica que hay ausencia del estado y que se presentan otros actores –pobladores- colonos, con ideas o actividades que proponen de forma coercitiva o no la inmersión en una nueva cultura, y tanto así que se logró asentar el problema por más de 50 años en el país.

Durante estos 50 años el campesino ha modificado su esquema de pensamiento y la capacidad de adaptación le ha permitido adoptar diversas identidades (campesino, indígena, ciudadano, delincuente) y ser clasificado con diferentes cualidades (resistente, rebelde, emprendedor, productor).

Por lo anterior, en el contexto rural el pensamiento y la forma como se realiza el relacionamiento requiere de mayor comprensión incluso demanda interacción con los pobladores previa presentación de cualquier innovación o intenciones cambio; pues han sido múltiples los cambios y pocas las concertaciones para que éstos se hayan presentado.

Para que los campesinos hayan adoptado el tema de la ilegalidad, se realizó por medio de los colonos un acercamiento estratégico a partir de dos debilidades presentes: 1 la falta de presencia del gobierno en el territorio y 2) la pobreza, violencia y desplazamientos como fenómenos masivos de la narcoviolencia; de esa manera, el esquema de pensamiento al recibir una propuesta de ilegalidad, genera no tanto esperanza, pero si interés y motivación como alternativa de cambio.

Lo anterior implica que el esquema de pensamiento, de acción y de tradición, hábitos y contexto cambian totalmente; requiere el reemplazo de actividades agrícolas o ganaderas, para generar actividades de siembra con poco esfuerzo y para tener dinero en menor tiempo que el requerido por una cosecha de algún producto agropecuario entre otras alternativas en el marco de la ilegalidad o economías ilícitas.

En una línea de tiempo, se identifica que desde el año 2003 hasta el 2013, se generó un acercamiento a nivel nacional con 7.342 veredas de todo el país; para ello es importante contextualizar desde lo global hacia lo local:

1. A nivel global se estima que la población a nivel nacional era de 42.8 MILL en 2003 y se refleja un aumento hacia los 48.23 MILL en 2015; frente a este dato, en promedio durante esos años, se identificó coca en 23 de los 32 departamentos del país con un promedio de 9 departamentos por modelo (recordando que cada modelo con sus diferentes fases tiene una duración de 2 años aproximadamente hasta la graduación o creación de organizaciones productivas).
2. En cuanto a los municipios se estima que se realizó un promedio de 40 municipios por modelo frente a los 1.123 municipios del país.
3. Durante estos años antes de los acuerdos de paz, el país pasó de 1er a 3er puesto como país productor de coca, con un alto índice de narcoviolencia y conflicto interno.

A nivel global en relación con las familias adoptantes para la selección del territorio y grupo para estudio de caso, se identificó una población adoptante entre los **21.mil (2012) y 10 mil (2014) y 337 organizaciones resultado del proceso de graduación entre 2012 y 2015.**

Para la selección del territorio o zona para el estudio de caso desde lo local, se tuvieron en cuenta diversos factores, entre ellos la posibilidad de realizar un acercamiento al territorio, la posibilidad de entrevistar o contactar, familias guardabosques activas, población relacionada con el programa en alguna de sus fases o representantes de organizaciones resultado del proceso de graduación. Inicialmente se realizó un análisis de los adoptantes del modelo en diferentes zonas del país activos entre 2014 y 2015, así como la identificación de condiciones de seguridad para la accesibilidad y viabilidad de aplicar trabajo de campo y observación directa.

2 Información tomada de: informe ejecutivo encuentro Nacional de desarrollo alternativo, dic 2013, p. 13 Naciones Unidas contra la droga y el Delito (UNOCD) y Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial

1.2 Adaptación y rechazo

Para analizar esta característica del relacionamiento la investigadora realiza el análisis de datos a partir de la información de familias con las características de participación o vinculación asignadas por el gobierno.

Tabla 1 Criterios de adopción o rechazo durante la práctica

Criterios de adopción o rechazo durante la práctica		
Característica Relacionamiento		Acción o Práctica Social
ADOPTANTES	Activo	Terminación contrato colectivo
		Suspendido ciclo básico
		Contratada
		Pre liquidada (2 ^{do} pago)
		Pre liquidada Susp. Ciclo básico
RECHAZADO	Inactivo	En ingreso
		Invalidada en ingreso
		Multiafiliada contratada
		Multiafiliada no contratada
		No vinculada
		Proceso no exitoso
		Retirada
		Retirada sanción CLA
		Retirada sanción ONU 1er pago
		Retirada sanción ONU subsiguientes
Suspensión temporal contratada		

Fuente: Elaboración Propia

Los criterios en las bases de datos referencian las familias con dos características: Activas o Inactivas para lo cual se precisan los criterios de la clasificación de la adopción de innovaciones, como lo plantea Rogers E, en la teoría de difusión de innovaciones el cual incluye las categorías de decisión de adopción y rechazo, para lo cual se realiza el análisis de prácticas sociales a partir de la llegada y adopción inicial del programa y la cultura de la legalidad así:

De acuerdo con lo anterior anexo se presenta la información de adoptantes y rechazados a nivel cuantitativo lo que permitirá identificar los adoptantes del contexto seleccionado.

Para tener en cuenta el contexto o territorio, cómo se evidencia en la tabla que se muestra a continuación, la diferencia de adoptantes y rechazados por municipio, se identifica que los municipios de Boyacá (91,82%) y Santander, son los municipios con mayor nivel de adaptabilidad, seguido de los municipios de Meta con 74% , Caquetá (73%) y Córdoba con 67%); los demás departamentos aunque evidencian un número alto de población relacionada en la práctica, también presentan un alto nivel de rechazo, bien sea por fallas o suspensiones de los procesos técnicos o bien por que las familias no cumplen los requisitos o acuerdos establecidos.

Tabla 2 Adoptantes vs Rechazados

Departamentos	Adoptantes	Rechazados
Antioquia	2092	1711
Arauca	738	396
Boyacá	303	27
Caquetá	1216	441
Cauca	3757	2854
Chocó	760	2563
Córdoba	1453	686
Guaviare	613	376
Meta	1647	569
Nariño	5092	3837
Norte de Santander	906	666
Putumayo	1492	1730
Santander	1066	259
Valle del cauca	94	1159
Vichada	0	54
Total general	21229	17328

Fuente: Elaboración Propia

En primera instancia, para la selección del territorio con posibilidades de realizar un acercamiento, jornadas de entrevistas y cartografía social, se seleccionaron entre las 5 regiones mencionadas con mayor número de adoptantes, los territorios con familias inscritas en 2014 y cuyo proceso se encuentra en cierre por medio de acompañamiento productivo, es decir Organizaciones activas, frente a lo cual se mencionó : Córdoba, Meta y Boyacá.

En segunda instancia para realizar el filtro y viabilizar la investigación se realizó la consulta acerca de las condiciones de accesibilidad, seguridad, población activa del modelo y

disponibilidad de encuentro investigador-población en el territorio con viabilidad de autorización por parte del alcalde municipal y acompañamiento de la entidad líder del programa; por lo que se logró validación del estudio acerca del municipio: **Tierralta del departamento de Córdoba ubicado al norte del país.**

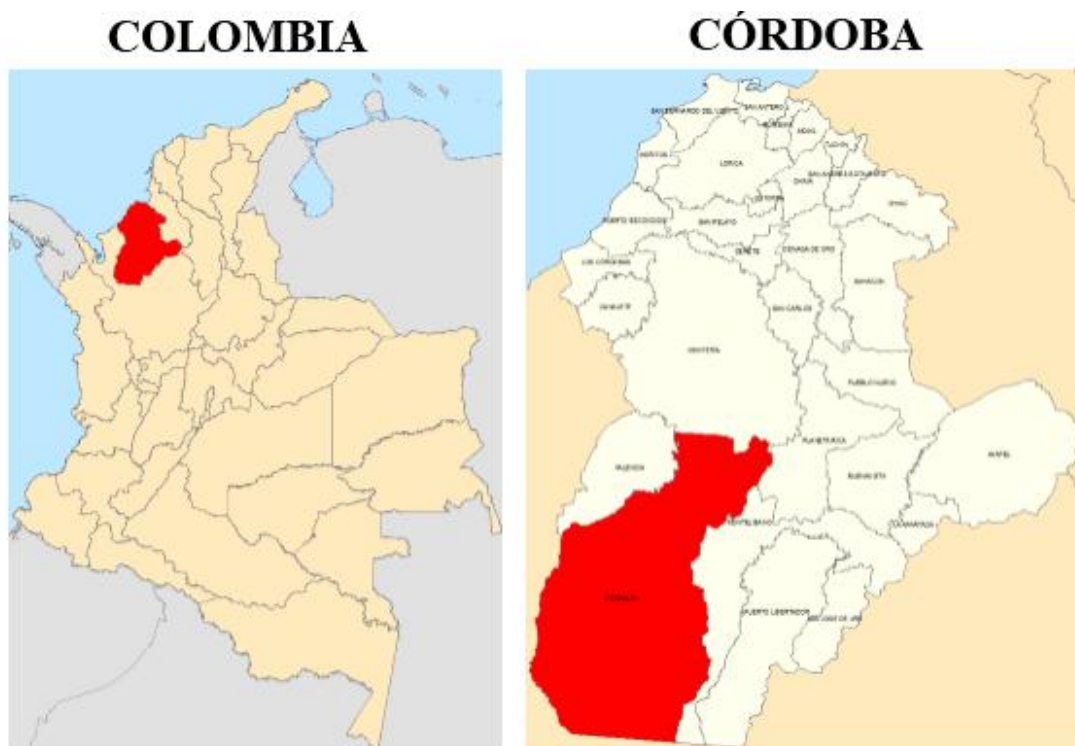


Ilustración 1 Mapa ubicación geográfica del territorio validado para estudio de caso, Maestría

Fuente: GIS, Grupo de información geográfica UACT, 2015.

En general, se identifican las **características del departamento de Córdoba**, así:

Se cuenta con una población estimada de 1'709.644 Habitantes (Proyección DANE 2015), y con 28 municipios. La capital es Montería y cuenta con un total de 311 corregimientos.

El total de ADOPTANTES del modelo de desarrollo alternativo es: 1453 familias y con 686 familias identificadas como RECHAZADOS.

En total se registra el mayor número de organizaciones productivas resultado del modelo: 20 organizaciones (2012 -2015) entre ellas algunas reconocidas como exportadoras y con premios de calidad a nivel internacional.

TIERRALTA



Ilustración 2 Mapa geográfico de Tierralta

Fuente: GIS, Grupo de información geográfica UACT, 2015.

A nivel local: para el estudio de caso, el territorio – contexto TIERRALTA Como municipio seleccionado presenta las siguientes características:

Según datos conciliados del Censo 2005, la población total estimada para el año 2016 es de 102.348 habitantes, de los cuales 45.123 se encuentran en la cabecera y 57.225 en el área rural. Cuenta con población reconocida como víctimas, es decir personas que salieron de la región 77.568 y 31.025 que llegaron.

El municipio es reconocido por resguardo Embera Katío del Alto Sinú conformado por 28 comunidades indígenas y las riquezas naturales y reservas ecológicas de la zona rural.

En cuanto al modelo de desarrollo alternativo, se identifican los siguientes datos:

Beneficiarios en Córdoba: 1,453 (2003-2013)

Adoptantes: 679 (total) con **165 familias activas a 2015 en Tierralta**

El número de Familias disminuye debido al cierre del modelo, expectante de los propósitos y lineamientos del acuerdo de paz. (de 354 en 2006 pasó a 165 en 2015)

No se ha medido el alcance de la recuperación y transformación sociocultural, ni el aporte de la comunicación dado el enfoque económico del programa hacia las economías lícitas ya que las metas del programa generalmente se presentan en hectáreas y familias, lo que genera

debilidad en el proceso, aunque se reconoce la creación y aporte de las redes de encuentro, como valor agregado al cambio cultural como aporte del modelo.

Por lo anterior, se consideró importante realizar el análisis de las poblaciones que han sido contactadas, específicamente aquellas que participaron en las asambleas como primer acercamiento para conocer el modelo, así mismo en esta etapa es dónde se realizan las inscripciones por familias, por lo cual es importante aclarar que el núcleo de análisis es la familia, aun cuando el énfasis de la política es la coca y el territorio.

Teniendo como punto de partida Tierralta, por la aprobación para estudio de dicho territorio y una vez aprobado el acercamiento por parte del alcalde municipal Dr. Arturo cogollo (2010-2014), se procede a realizar el análisis de contexto global para ir realizando aproximación a la muestra y trabajo de campo.

Según la información de los funcionarios de la dirección de Cultivos ilícitos, En el municipio de Tierralta córdoba se cuenta con comunidades y organizaciones activas resultado de prácticas fase II 2006 hasta las nuevas familias 2015. Para lo cual es importante tener en cuenta que solo se han generado relacionamientos con familias durante los periodos priorizados en sus fases o modelos.

A continuación, se presentan los adoptantes del municipio Córdoba y específicamente la población de Tierralta que manifestó interés, aceptación y ejecutó prácticas del modelo durante los tres últimos años en la zona.

Tabla 3 Resultado análisis bases de datos. Suministrada por profesionales de la entidad

Año	Departamento	Municipio	Activa
2013	Córdoba	Montelíbano	7
2013	Córdoba	Puerto libertador	188
2013	Córdoba	San José de Ure	8
2013	Córdoba	Tierralta	514
2013	Córdoba	Valencia	323
2015	Córdoba	Puerto libertador	122
2015	Córdoba	Tierralta	165
2015	Córdoba	Valencia	126

Fuente: Elaboración Propia

Una de las situaciones o dificultades de la adopción está en que las múltiples afiliaciones responden a que las familias desean tener mayor ingreso a menos trabajo tal como lo realizaban con la cultura de la ilegalidad; así mismo las familias seleccionan los proyectos que

desean, priorizan sus acciones y adicionalmente informan las características de su grupo familiar e integrantes, lo que de una u otra manera facilita la identificación de múltiples afiliaciones.

En este municipio se identificó que se cuenta con apoyo de profesionales y participación activa de organizaciones que se han consolidado durante el acompañamiento; así mismo que éstas familias cuentan con iniciativas de agrupación y redes como un encuentro socio cultural algo más allá de las comunicaciones como medios y algo más allá de una campaña para la cultura de la legalidad, brindando herramientas para el desarrollo alternativo; para lo cual el programa de desarrollo alternativo aunque lo menciona y es consciente, no ha medido el alcance de la recuperación y transformación social, territorial y del entorno ya que su enfoque es la generación de economías lícitas.

Para lograr un mayor análisis, profundizar en las prácticas a nivel comparativo en el marco de: problemas y contextos expuestos, se propone la investigación con énfasis en profundización. A continuación, se presentan las preguntas y objetivos planteados.

1.3 Preguntas Problémicas

Pregunta general

¿Cuáles son los procesos de comunicación implementados con la comunidad de Tierralta Córdoba partícipe en el programa de desarrollo alternativo post-erradicación 2006 a 2015?

Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son las prácticas de comunicación que propuso el programa de desarrollo alternativo post-erradicación para el relacionamiento con la población que adoptó el programa de desarrollo alternativo post-erradicación en Tierralta Córdoba?
2. ¿Cuáles son las prácticas socioculturales que desarrollaban las familias antes del programa de desarrollo alternativo?
3. ¿Cuál ha sido el aporte de la comunicación a la transformación sociocultural de la población adoptante de la cultura de la legalidad?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar los procesos de comunicación implementados con la comunidad de Tierralta Córdoba partícipe en el programa de desarrollo alternativo post-erradicación 2006 a 2015.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Conocer las prácticas socioculturales que desarrollaban las familias antes del programa de desarrollo alternativo.
2. Identificar las prácticas de comunicación que propuso el programa de desarrollo alternativo post-erradicación para el relacionamiento con la población que adoptó el programa de desarrollo alternativo post-erradicación en Tierralta Córdoba.
3. Identificar el aporte de la comunicación a la transformación sociocultural de la población adoptante de la cultura de la legalidad.

1.5 Justificación

El presente trabajo de grado, permite profundizar en prácticas de comunicación entendidas como procesos de relacionamiento aplicados entre diversos actores sociales e instituciones que se articulan y comunican para un propósito común, el desarrollo alternativo y el cambio social a partir de nuevas prácticas.

La exploración en el tema de desarrollo alternativo es innovadora ya que hace énfasis especial en un programa de gobierno que, aunque ha cambiado de denominación en el tiempo, siempre se ha concentrado en la recuperación de territorios, la seguridad y la confianza de comunidades rurales afectadas por temas tales como conflicto armado, violencia, y cultivos ilícitos especialmente la coca, los cuales se han adoptado incluso como nuevas culturas en el marco de la ilegalidad.

Aunque se han efectuado investigaciones enfocadas a la comparación de estadísticas presupuestales y cantidades de ejes de restablecimiento de lo social, se evidencia que los documentos de informes o análisis de programas y/o modelos de desarrollo alternativo en el

marco de la erradicación y post-erradicación en Colombia, han sido con énfasis, político, cuantitativo en relación con metas de gobierno y recursos de inversión, así como a la evidencia en el crecimiento o disminución de la ilegalidad y su relación con la narcoviolenencia del país; por lo cual el presente documento de investigación propone la identificación de prácticas de comunicación ya que la base de estos procesos políticos y estrategias o modelos, son el relacionamiento social, el proceso de motivación y de adaptación de los ciudadanos rurales a nuevas culturas y contextos.

Es importante identificar las prácticas definidas por el estado, establecidas para el cambio de cultura, así como las presentes en una comunidad o población rural, las cuales son el eje de la transformación y aceptación de nuevas culturas o procesos sociales. La exploración de estas prácticas permite a la academia y al estado la posibilidad de identificar los procesos de comunicación relevantes en un proceso de recuperación o cambio de culturas, e incluso las acciones relevantes para la adopción y sostenibilidad del cambio.

La profundización en el tema permite no solo a nivel académico sino también a nivel de gobierno, conocer las fortalezas y dificultades que presenta un modelo de desarrollo orientado al cambio sociocultural fundamentado en estrategias de poder, con estrategias de persuasión y el desarrollismo económico; así mismo facilita la comprensión cuantitativa y cualitativa del proceso de relacionamiento y las prácticas sociales que se tienen en cuenta para la adopción de modelos condicionantes. Lo anterior aunque no se encuentre sustentado o documentado desde lo comunicacional, debe reconocerse es logrado por medio de la innovación en la comunicación como componente esencial de relacionamiento,

Es importante rescatar que la profundización se realiza por medio de estudio de caso a fin de lograr un acercamiento con los ciudadanos rurales, organizaciones o aquellos líderes que participaron durante los periodos de implementación del modelo desde su llegada al territorio en 2006 hasta el 2014 y antes de la firma del proceso de paz y nuevos lineamientos en 2016.

Capítulo 2. Marco Teórico Conceptual

El presente capítulo explora cada uno de los conceptos o categorías de análisis de este proyecto, a través de un diálogo que orienta la comprensión del problema y los hechos sociales manifiestos durante el modelo de desarrollo alternativo post-erradicación relacionados con el cambio social, la comunicación y el desarrollo propiamente, dicho lo que posteriormente se presentará por medio de un estudio de caso en el municipio de Tierralta Córdoba, en Colombia.

2. Categorías.

2.1 Comunicación

La comunicación puede ser entendida como un proceso o acción de intercambio o interacción entre dos o más seres; así mismo se puede comprender como una actividad de emisión de señales con medios, canales, actores emisores, receptores y mensajes; por otra parte, puede ser comprendida como un derecho universal, relacionado con la capacidad de expresión de todo individuo, incluyendo no solo la posibilidad de adopción o rechazo según su percepción.

Por otra parte visto el concepto desde teóricos comunicacionales, Ibañez, J. Peenman, R. Pope M. y Keen, citados por (Massoni, S. 2013) la comunicación constituye un acto que participa en las relaciones como un proceso de interacción, concebido como un proceso diádico (de dos personas), es decir, la conducta de una persona en el contexto de la otra.

A su vez, la autora, Massoni, S. (2013), define la comunicación como momento y a la vez como espacio relacionante de las alteridades socioculturales. Así pues el proceso de comunicación, no solo contempla el reto de la identificación de las características propias sociales o culturales de un individuo o grupo, sino también considera relevante la identificación de las características del contexto, lugar o espacio físico en el que se encuentra ya que también define las cualidades e identidades propias.

No obstante, para la identificación del contexto y las características, se requiere de un proceso de interacción y dado que los individuos tienen la necesidad permanente de comunicarse para

la producción y reproducción de significados, para lo cual se requiere la generación de un relacionamiento, lo que para Sandra Massoni se denomina encuentro socio cultural. (Massoni, 2013)

Ahora bien, la comunicación puede tener un propósito informativo o de cambio, sin embargo, en esta comunicación entendida como encuentro o interacción, se deben contemplar los aprendizajes, necesidades, intereses y valores. Por lo tanto, es relevante considerar la posibilidad de profundizar en este campo e identificar las características previas o conocimiento previo a la interacción entre dos o más individuos de diferentes culturas o contextos; por otra parte, se deben contemplar los efectos transformadores durante y posteriores al encuentro, ya que las capacidades y factibilidades de adaptación y adopción de nuevas o diferentes prácticas por cada individuo y/o comunidad son diferentes.

La comunicación, contempla acciones sociales y por ende es un proceso que se encuentra en permanente cambio, no solo por los actores: individuo o personas: emisor-receptor, sino por los mensajes, respuestas, normas, ideas, identidades, personalidad, comportamientos, hábitos, necesidades y alteridades lo que genera dinámicas flexibles y por ende incide en la posibilidad de cambio. De manera complementaria a lo anterior, se debe considerar en el proceso de interacción, la posibilidad de decidir si se adopta o rechaza la información; como lo menciona Rogers E, (2012 a), en el proceso de decisión de innovaciones, haciendo especial énfasis en la comunicabilidad y en los canales de comunicación: el proceso de comunicación es influenciado por los antecedentes propios del entorno, lo que incide en la decisión, implementación y confirmación o resultado del proceso, frente a lo cual Rogers presenta frente al momento de decisión la posibilidad de aceptar o rechazar la innovación.

Así pues, la comunicación puede ser entendida no solo como una herramienta sino como el proceso mismo de transformación social, cultural, ambiental, que involucra todos los componentes, actores, contextos y necesidades y se presenta adicionalmente como un proceso de encuentro entre lo que puede llamarse dos “culturas” con la posibilidad de generación una tercera o nueva cultura.

Lo anterior implica el estudio de una estructura del proceso de relacionamiento de manera flexible, completa, responsable y oportuna dada la aceleración, el desarrollismo y los procesos de innovación permanente, aún más hoy en día con el cambio de las comunicaciones cuya tendencia es el relacionamiento virtual por medio del uso de las tecnologías de la información

que presentan diversidad de herramientas que modifican las formas de socialización y de construcción de colectividad.

Así pues, adicional a la búsqueda de la definición de comunicación, también es importante identificar los actores de la misma, ya que aunque se hable de emisor- receptor, el receptor cuando responde también entra a generar información y puede ser un emisor de igual manera; así pues el relacionamiento debe profundizar en las características propias de quienes participan sean éstos individuos, grupos, comunidades, pobladores, organizaciones o ciudadanías.

En cuanto a la presente investigación se hace énfasis en la comunicación entre el estado - ciudadanía; para ello, aunque el estado es una figura representativa de la ciudadanía, es importante conocer la definición y relación entre comunicación y ciudadanía, para precisar el rol de los pobladores de un territorio en cuanto se relacionan con el Estado u otro organismo externo a su contexto y viceversa, dando además continuidad a la comunicación como un espacio relacionante para un encuentro socio-cultural.

Siguiendo a Mata (2004), expone:

(...) la comunicación es un elemento constitutivo de la ciudadanía, dado que las interacciones entre personas hacen posible que los problemas, las necesidades, los deseos y los proyectos se tornen colectivos; a su vez las prácticas de comunicación le dan existencia pública a los sujetos, los hacen visibles ante los demás e incluso ante sí mismos.

(...) En otras palabras, la comunicación es un proceso de interacción entre personas que implica aprendizajes mutuos. Fortaleciéndola, promoviendo espacios comunicacionales y educativos es posible facilitar el desarrollo de las capacidades necesarias para llevar adelante proyectos y acciones, como por ejemplo, el trabajo en grupo, la toma de decisiones, el respeto por todas las opiniones, la expresión de los propios pensamientos, la facultad de escuchar y dialogar, la posibilidad de establecer alianzas, etc. (p. 3)

(...) La comunicación es un espacio privilegiado del ejercicio pleno de los derechos, en tanto vehiculiza la construcción de espacios de diálogo participativo, de aprendizaje y desarrollo de capacidades y garantiza la problematización de discursos mediáticos, el acceso y la producción de información propia referida a asuntos de interés público. (p. 3)

En síntesis, si la ciudadanía es resultado del proceso de comunicación entre individuos, la comunicación es: el campo de acción o práctica de construcción colectiva que realizan los

actores que participan en el proceso de relacionamiento, la práctica se basa en contextos específicos y dicha interacción causa la construcción, vinculación, o separación de un escenario socio-cultural específico.

Para comprender la relación comunicación - cultura, también es significativo identificar el proceso social en sentido de participación y democracia ya que como lo mencionó Beltrán L. (2005) citando a Simpson. M. (s.f., p. 21), “la comunicación se basa en el intercambio de símbolos dónde se comparten experiencias en el marco de la libertad, igualdad y dialogo”; sin embargo, el concepto relacionado por el autor se refiere a la “comunicación alternativa” la cual fue dada a inicios de los 80s.

En el texto de Beltrán es posible identificar la evolución del concepto de comunicación; y como el mismo lo describe, años más tarde a finales de siglo, se propone la comunicación para el cambio, y en los últimos tiempos se presenta la comunicación para el cambio social, y en relación con estas dos últimas, se encuentra el componente agregado de cultura ya que incluyen procesos de dialogo y de comprensión de comportamientos sociales con valores y normas a nivel comunitario, y hacen la precisión de un proceso sin persuasión.

2.2. Cultura - Cambio Social

Dando continuidad a la definición de comunicación y atendiendo la misma como una necesidad de interacción, es pertinente comprender la forma como se dan los procesos y las generaciones de cambio.

Si bien las relaciones son dadas por los procesos de información y encuentro socio-cultural, con cualidades o variables de la comunicación mencionadas anteriormente, algunas de estas características son propias de la cultura.

Así pues, como lo mencionó Barbero (2010). “La comunicación es un fenómeno más de mediación que de medios, una cuestión de cultura”. En este sentido la comunicación no consiste en un intercambio básico de información y el uso de medios o canales para relacionarse, sino que todo ello implica un acercamiento a lo esencial y natural, lo característico del otro, es decir, retomando a Masonni (2013), implica un encuentro socio-cultural.

Retomando a Ángel Benito (1989), en su libro ecología de la comunicación, trae una definición del pionero de la antropología cultural (Taylor Edward Burnett, 1871), quien define cultura como:

Todo ese complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad; por lo tanto, este complejo es el que en su definición misma permite hablar no de individuos sino de comunidad, de conjunto, de grupos, cuyas características y pertenencia son particulares y son adquiridas, no obstante dado que son parte de la percepción puede decirse que dichas características de ese complejo son flexibles. (p. 30)

Por lo anterior, la cultura, se puede alterar, puesto que de forma permanente se ve influenciada por el entorno y tanto sus características como sus miembros, son cambiantes. Entonces, si las características se pueden alterar, a partir del pensamiento y la comprensión de fenómenos en especial los globalizados tales como los políticos, económicos o estructurales, ¿Qué es y que representa la cultura?

Ortiz, R (1998), expone en el escrito publicado en el observatorio cultural INNOVARIUM, “La modernidad-mundo, nuevos referentes para la construcción de las identidades”, que “para los antropólogos, la cultura es antes que nada un todo integrado, una totalidad en la que se encuentran orgánicamente articuladas diferentes dimensiones de la vida social”. Así el autor mismo afirma que “la cultura está marcada también por su función integradora, que somete a los individuos a las exigencias de la sociedad”. (...) “Se distingue de todas las demás y se define por una "centralidad" particular” para lo cual profundiza en el tema del territorio. (Ortiz, 1998)

Así pues, es posible precisar que la comunicación no solo es entre individuos, sino que cobra un alto valor, ya que hace parte fundamental de la construcción de sociedades, comunidades, incluso ciudadanías que interactúan entre sí y se definen e identifican por medio de costumbres o tradiciones lo que se enmarca en la denominada cultura; además la comunicación y la cultura hacen referencia al contexto o territorio, ya que es allí donde se presentan de manera diversa los fenómenos políticos, económicos y estructurales dados en cierto tiempo, espacio y lugar.

Por otra parte, el autor Jesús Martín-Barbero (2010) invita en el texto publicado en la revista de la Universidad Javeriana de 1989, a reflexionar acerca de las definiciones de

comunicación y cultura, enunciando que es importante reconocer los procesos culturales como articuladores de las prácticas comunicativas con los movimientos sociales, ya que permiten analizar el ¿cómo lo popular se inscribe constitutivamente en el análisis de los procesos históricos?; y por otra parte en el mismo texto retoma el concepto de toma de decisión mencionado anteriormente para hacer referencia al individuo, sin embargo en este caso habla desde lo grupal, mencionando la posibilidad de replegarse, rechazar, reorganizar, refuncionalizar, e incluso rediseñar.

En conclusión, la cultura se surte del proceso de relacionamiento y comprende un complejo de variables que hacen parte de la construcción de lo social, de la ciudadanía y de las normas o reglas comunes, en un espacio tiempo y lugar determinado.

Dando continuidad al estudio de esta categoría de análisis y para comprender estos fenómenos sociales asociados a la cultura como resultado del relacionamiento, es indispensable comprender los procesos de desarrollo que se llevan a cabo en cada contexto ya que éstos influyen en el sentido social e identidad; por lo tanto como refiere Barbero J. (2010):

Se requiere asumir que la globalización y procesos desarrollistas ponen en juego la intervención de la política en la comunicación y la cultura y por ende no se afecta solamente la gestión de unas instituciones o unos servicios, sino que incide en la producción misma del sentido de lo social y sus modos de reconocimiento entre los ciudadanos. (p. 168)

Esta concepción, permite comprender que la cultura no es única, y que el fenómeno desarrollista impacta no solo los procesos de comunicación, sino que también incide en los actores, la cultura e incide en los resultados de los mensajes, generando transformaciones sociales, individuales y colectivas.

Del mismo modo, cabe recordar la afirmación de Barbero, (2010), quien precisa que la globalización está convirtiendo la cultura en espacio estratégico de compresión de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”, en lugar de unir a partir de la diferencia, divide y crea opciones de divergencia incluyente y excluyente.

Otro elemento de la cultura, es la producción de lo social y en consecuencia los resultados de la interacción. En otras palabras: si el individuo tiene la necesidad de comunicarse para la

producción o reproducción de significados, toda acción que realice durante la vida cotidiana se materializa por medio de la interacción, relacionamiento o articulación con el otro, lo que según Hernández, O (2014, 7) se define como un momento esencial; y haciendo referencia a otros autores, precisa que ese proceso consiste precisamente en la transformación, construcción de significados, y prácticas social con patrones propios.

Al momento de analizar las prácticas sociales, es importante identificar este proceso, ya que el mismo puede generar efectos en la cultura, un sentido social o sentido de pertenencia, facilita la comprensión de un mensaje o modelo y por medio de la decisión, la percepción, el pensamiento y la acción se puede establecer si se genera una vinculación, separación o cambio.

La cultura tiene varias acepciones y se pueden traer a modo de ejemplo algunas de ellas, mencionadas por Ortiz (1998), relacionadas en su texto: Otro territorio, Ensayos sobre el mundo contemporáneo; allí el autor expone la globalización de las sociedades y la mundialización de la cultura, y relaciona la cultura así:

La cultura presupone comportamientos o conductas habituales, es decir cotidianas; se debe:

Comprender el antagonismo entre los universos masculino y femenino, las reglas de transmisión de los nombres de los antepasados, las creencias y las historias míticas, que explican el lugar de los hombres en la sociedad, el lenguaje de los objetos sagrados, los conceptos de hombre, mujer, selva, animales salvajes, etc. (Ortiz, 1998)

Ortiz, aclara que la cultura es responsable del contenido de la personalidad y la identidad personal se caracteriza como una consecuencia de una "estructura", de un universo y de los miembros de una comunidad.

Cada cultura representa así un "patrón", un todo coherente cuyo resultado se realiza en la acción de los hombres, para lo cual enmarca la cultura como de mundo, nacional y local, dónde todas interactúan y cada una es independiente; es decir "cada una de ellas gira en tomo de su propio eje, difundiendo sus rasgos fuera de su territorio original"; entre las culturas que describe el autor, se mencionan entre otras:

1. Cultura popular, El hombre-del campo, responsable por un tipo de cultura tradicional, por lo cual la vive ensimismado. Su vida se desarrolla en el seno de un subsistema (económico, político, cultural) autónomo. Idealmente, la

cultura popular permanece dentro de determinados límites. Cuanto más lejos de los centros urbanos y de los cánones de la civilización, mayores serán su integridad y complejidad. (Ortiz, 1998)

2. Culturas tradicionales, que permanecían no intactas sino activas, motivadas, dentro de un relativo dinamismo cultural (fiestas, jolgorios, creencias mágicas-religiosas, etc.) en el interior de poblados distantes, la existencia de una cultura: campesina, pesquera, etc. Cada lugar, aun en contacto con el mundo exterior, lograba articular su autonomía al preservarla de diversas influencias. (Ortiz, 1998)
3. Cultura internacional-popular: .la desterritorialización de los signos, imágenes y objetos echan las raíces, McDonald's y otros. (Ortiz, 1998)
4. Cultura nacional: al cambiar de nivel, el enfoque es otro. Lo "nacional" presupone un espacio amplio. Aunque su territorio está también físicamente determinado, sus límites son fijos, su extensión es más dilatada. A él se suma además una historicidad, dimensión a veces olvidada cuando nos referimos a lo "local" (por eso, la tendencia a identificarlo con la tradición, la conservación de las costumbres). La nadan transita el camino de la turbulencia histórica, se modela de acuerdo con los intereses de sus instituciones, sus luchas, su visión del pasado, su política de construcción del presente. Proceso largo, que presupone la ocupación de un área geográfica y la invención colectiva compartida por sus ciudadanos, 'en relación con "local", lo "nacional" se impone por su unicidad. Existe "una" cultura nacional, aun cuando sabemos que ella se realiza de manera-diferenciada en los diversos contextos. (Ortiz, 1998)
5. Cultura mundializada: aquella que forma parte de nuestra vida cotidiana, de nuestros hábitos. Influencia de la globalización y por otra parte la percepción y lo simbólico; cultura mundializada atraviesa las realidades de los diversos países de manera diferenciada. Existe, por lo tanto, un diferencial de modernidad que confiere mayor o menor peso a su concretización, configura, por lo tanto, un "patrón" civilizatorio. Una cultura mundializada sólo tiene sentido si está arraigada en nuestros hábitos más prosaicos. (Ortiz, 1998)

2.2.1 Cultura de la legalidad

Un ejemplo de cultura, cultura urbana o cultura tradicional –popular como se mencionó antes haciendo énfasis en lo ancestral y rural; otro caso es la cultura ciudadana, que para el estudio de caso del presente documento se hablará de la cultura de la legalidad, la cual hace énfasis en procesos rurales y en el contexto del desarrollo alternativo.

Para comprender a modo general la cultura de legalidad a continuación se presenta la definición De La Vega, G (s.f.), que define así:

Es un conjunto de valores, normas, percepciones y actitudes que el individuo tiene hacia las leyes y las instituciones que las ejecutan. Debido a que indica el grado de

conocimiento que tienen los ciudadanos sobre las normas imperantes, es un ingrediente fundamental para determinar la estabilidad del sistema social. De acuerdo con Godson R., una cultura de legalidad implica que la cultura o forma de pensar dominante en la sociedad simpatiza con el Estado de derecho. Es un mecanismo de autorregulación individual y regulación social que exige por parte de los ciudadanos una cierta armonía entre el respeto a la ley, las convicciones morales y las tradiciones y convenciones culturales. (De La Vega, s.f.)

En otras palabras puede decirse que la cultura de la legalidad tiene presente varias características de la comunicación, ciudadanía y cambio social como se han venido articulando conceptualmente; así mismo presenta dos elementos expuestos en cuanto a la cultura propiamente dicha cuando hace referencia a los valores, creencias y a la acción individual o colectiva que son clasificadas como legales o aprobadas socialmente acorde a patrones o estructuras establecidas por medio de reglas - , roles, o acuerdos.

Cabe pues resaltar que la cultura como tal se genera, pero las propiedades, cualidades y demás elementos de la misma emergen cuando ésta se adopta o se ejerce.

En ese sentido la cultura de la legalidad hace referencia a la puesta en común de acciones para la satisfacción de necesidades, intereses y desarrollo en general; no obstante si no se presenta este accionar es decir, si se presenta resistencia, es posible que los opositores a esta cultura generen nuevas culturas o prácticas no alineadas con el común, lo cual es posible pero no entra a ser reconocido, lo que implica un aislamiento o la generación de nuevos contextos, formas de interacción o incluso nuevos grupos, identidades o culturas.

¿Qué permite la cultura de la legalidad?, como lo menciona Setién G (2009),

Ésta busca que los ciudadanos se apeguen voluntariamente a la legalidad y se convenzan de su utilidad para vivir junto con otras personas con necesidades y derechos similares, pero compuesta de igual forma de una diversidad digna de respetar; asimismo, que desarrollen una actitud crítica frente al desempeño de sus representantes en la vida pública y sepan emplear los mecanismos que la propia ley les otorga, para hacer cambios que contribuyan al mejoramiento social.(p. 37)

En el caso del contexto colombiano, la legalidad hace referencia a todo aquello que ha sido aprobado o que es válido en el ejercicio de los diferentes actores tanto de gobierno como la ciudadanía sujeta de derechos y deberes, y aplica para todo campo de interacción incluido el territorio; así pues, se presenta la posibilidad de participar en el ejercicio ciudadano reglado o de desvincularse del mismo. En este último caso, la omisión o alteración de las acciones en

el marco de lo legal, se definen o conocen como ilegales, se representa falta a la norma, a la convivencia dentro de un colectivo. Lo que implica sanción o exclusión.

En Colombia la cultura de la legalidad más que un concepto, es una alternativa para el cambio social, determinada por la adopción de prácticas económicas, sociales, culturales asociadas a las economías lícitas motivadas por programas o proyectos que promueve el estado con el fin de generar el cambio en las condiciones de vida, el bienestar y la recuperación de la convivencia y la generación de bienestar a poblaciones aisladas con características de vulnerabilidad y violencia cuya cultura es en el marco de la ilegalidad es decir basada en economías ilícitas determinadas por la siembra de cultivos de coca especialmente. (De La Vega, s.f.)

Así pues la cultura de la legalidad en el marco de la erradicación de la coca y eliminación de narcoviencias a nivel mundial, puede decirse que es una cultura mundializada, sin embargo a nivel nacional la cultura de la legalidad se presenta como una facultad para intervención de territorios inicialmente como un ejercicio coercitivo y posteriormente como una acción persuasiva y una oportunidad para el cambio cuyos resultados se enfocaron a la generación de alianzas con la ciudadanía para nuevos procesos sociales y de convivencia, especialmente para resolver problemas generados por el narcotráfico y la violencia. (De La Vega, s.f.)

Para el estudio de caso del presente documento, se hace referencia especialmente: la cultura de la legalidad, que presenta estrategias y programas entre los cuales se contempla el desarrollo alternativo como acción de innovación para transformación y de las prácticas sociales y el contexto en general.

2.3 Relacionamiento – Práctica Social

Así pues, durante el proceso de comunicación es posible identificar que cada ser implementa unas prácticas específicas para generar acciones; por lo anterior, como lo mencionó Gómez E. (2005) en el documento “aprendizaje ciudadano y formación ético-política, 2005”: **La práctica social** es un requisito para la producción y reproducción de significados construidos a partir de interacciones sociales en contextos particulares y determinados por prácticas imperativas de la comunidad. (p. 54)

Dichas interacciones o prácticas de comunicación social o comunitaria, pueden ser entendidas como: Relacionamiento. El relacionamiento es la búsqueda de la interacción con el otro y de la generación de cambios o adopción de procesos.

Por lo anterior, la profundización en las prácticas sociales y el aprendizaje son elementos fundamentales para comprender las tendencias de manifestación social según la percepción, el pensamiento y la acción; para ello es importante analizar, la práctica social, ya que como lo menciona Hall (2010, p. 150 citado por Sequera J. y Janoschka M., 2012), las ideas son indispensables pero no son suficientes; Hall da mayor relevancia a la conexión o anclajes de las fuerzas sociales, dónde hace referencia al conocimiento, puede decirse que a la posibilidad de decidir y posteriormente actuar, lo que genera identidad.

Como lo mencionan Sequera J. y Janoschka M. (2012) en su documento ciudadanía y espacio público en la era de la globalización neoliberal:

Las identidades personales, políticas y colectivas son un constructo social y un posicionamiento relacional que de manera permanente sufre proceso de desestabilización (Hall 1996). Las identidades se crean a través de las prácticas relacionales, las no-relacionales, de las ausencias, de los intersticios y de otras localizaciones continuas en el mundo social, de forma más o menos consciente. (p. 755)

Así mismo, Barbero (2010), define la comunicación como un aspecto constitutivo de ciudadanía, dado que las necesidades, los deseos y los proyectos se tornen colectivos. A su vez las prácticas comunicativas le dan existencia pública a los sujetos. (p. 227)

Por lo anterior se puede decir que las identidades y la ciudadanía son resultado de las prácticas sociales o prácticas de comunicación, y que las formas de pensamiento, aprendizaje o percepción de dichas prácticas permiten la toma de decisiones frente a la interacción y la acción resultado del dicho proceso.

Ahora bien, como se ha mencionado, las prácticas y la cultura, contemplan el contexto como elemento esencial ya que incide en el proceso de aceptación, adaptación, o rechazo del relacionamiento. Pues, cada ser interactúa y evoluciona en el tiempo acorde al entorno o ecosistema al que pertenece; como lo menciona Sandra Massoni (2013) en su libro Comunicación estratégica:

(...) el **contexto** no es lo que nos rodea sino lo que nos hace. Las situaciones no son algo que está allí/afuera. Son nuestra particular manera de estar en el mundo. Ineludiblemente vinculados a él”.

Teniendo en cuenta lo anterior, “...para comprender esa transformación de las comunidades y entorno al que pertenecen es importante analizar el contexto –lo situacional ya que como se mencionó es determinante del **aprendizaje**.” (J. Gómez, p. 54), es decir la forma como se producen significados, cómo interactúan y participan los individuos, en general comprender cómo se construye y transforma en la práctica social.

De igual forma, se deben contemplar subcategorías o variables de análisis resultados de las practicas tales como: identidad y ciudadanía para lo cual se insiste en el estudio de la cultura integrada a la ciudadanía, ya que permite profundizar en cualidades de relacionamiento tales como: conocimiento, creencias, arte, moral, leyes compartidas, costumbres, hábitos y habilidades; así mismo requiere el análisis del contexto, el ecosistema y los fenómenos presentes que actúan como agentes de cambio o de resistencia.

Por lo anterior, se hablará en adelante, del relacionamiento o práctica social -comunicativa como elemento de agenciamiento del cambio socio-cultural; el cual además contempla diversas cualidades o suministra subcategorías de análisis que facilitan la comprensión de la interacción y los resultados de los encuentros.

2.4 Territorio - Contexto

Si bien se ha hecho referencia a la comunicación como un campo de acción y producción colectiva, sea de ciudadanías o de identidades con unas características comunes de cada comunidad o grupo, es relevante comprender como lo menciona Massoni (2013), el contexto “es decir el espacio físico, ya que es lo que nos hace.

Para comprender mejor este concepto, Renato Ortiz (1998), hace referencia a la cultura y el territorio (p. 32), afirmando que cada sitio, cada cultura constituye un territorio particular y a su vez, también afirma que cada lugar se define por la especificidad de su cultura'; es decir, como se ha venido enunciando: la definición de costumbres, tradiciones, creencias, leyes, identidades, prácticas etc.

Dicho territorio según Ortiz (1998), puede ser comprendido como el punto de encuentro de diversas “fuerzas” en un contexto, en una situación determinada, por lo que el lugar hace referencia al espacio físico con fronteras a nivel geográfico y una cultura propia, frente a lo cual se debe comprender el enfoque territorial al momento de intervención, estudio o encuentro, pues como lo menciona el autor, dada la extensión y características de lo nacional (presupone un espacio amplio) definido por límites fijos, extensión dilatada y se modela de acuerdo con los intereses de sus instituciones, sus luchas, su visión del pasado, su política de construcción del presente; lo que parece incidir en el enfoque local el cual se contempla dentro de la nación; por otra parte lo local hace referencia a la tradición, la conservación de las costumbres, sin embargo está relacionado con la nación.

Así mismo, dicha definición al hacer referencia al enfoque nacional y local, genera la posibilidad de pensar que existan diversas identidades, culturas y contextos, por ende múltiples prácticas de relacionamiento y procesos de transformación social en un territorio específico con hábitat y cultura propia a nivel local con propiedades asociadas a lo nacional.

Dicho espacio físico comprende el territorio, el cual puede ser como lo define Santos, M (2012) un lugar de variada escala –micro, meso, macro- donde actores –públicos, privados, ciudadanos, otros- ponen en marcha procesos complejos de interacción – complementaria, contradictoria, conflictiva, cooperativa- entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un medio geográfico integrado por un sinnúmero de técnicas –híbridos naturales y artificiales- e identificables según instancias de un proceso de organización territorial en particulares acontecimientos -en tiempo-espacio- y con diversos grados de inserción en las relaciones de poder local-meso-globales. El territorio se redefine siempre.

Aunque dicha definición contempla el modo lugar o espacio geográfico y técnicas de interacción, la descripción no antepone la cultura ni el contexto como cualidades relevantes lo que dificulta la comprensión del rol del territorio y su aporte en los procesos de relacionamiento. Sin embargo, es importante rescatar de esta afirmación el concepto final, dónde territorio siempre se redefine, lo que indica la importancia del estudio del cambio no solo social -cultural sino territorial incluido el hábitat es decir lo más importante – el contexto el cual contempla como lo menciona Massoni (2013), lo ambiental – lo ecológico, ya que hace parte del proceso de relacionamiento.

Para realizar un estudio del territorio, Ortiz (1998), contempla que las características propias a nivel climático, ambiental y geográfico en general de hábitat son los que indican unas características propias que generan la posibilidad de habitar u ocupar un espacio, por ende,

relaciona la palabra hábitat con cultura; lo que facilita la relación conceptual como se ha venido planteando para el estudio de caso, la relación entre contexto – territorio o hábitat, con comunicación.

A modo de ejemplo se puede describir el caso de Colombia: De un país o Nación, se puede describir la característica global, referenciando el espacio geográfico de extensión territorial para lo cual se identifican cinco regiones naturales así como diversos ecosistemas, climas, accidentes geográficos, fauna y flora; no obstante desagregando lo nacional, se presenta lo local, donde se identifican inicialmente 32 departamentos y 1.123 municipios, en los cuales se sitúan según su cultura y cualidades, características, los diferentes grupos étnicos, colonos, ciudadanos nativos, migrantes.

Por lo anterior, las características que identifican o diferencian a los colombianos o ciudadanos en cada región, no son las cualidades globales sino que requiere profundizar en las características de contexto – el hábitat que ocupan o el lugar donde se relacionan los individuos, las comunidades, colectivos, pobladores con intereses, necesidades, culturas propias, dónde además el clima, recursos naturales y accidentes geográficos determinan la población que se localiza con elementos comunes es su habitar y su convivencia.

2.5 Comunicación Estratégica

Finalmente, se retoma el concepto de comunicación, en este caso definida como comunicación estratégica como espacio de encuentro de alteridades esta es una propuesta transdisciplinaria como espacio de convergencia donde se encuentra la comunicación como un espacio de transformación por medio de la acción social permanente operando las matrices del encuentro, facilita para el estudio de caso, la conjugación de variables y la comprensión de contextos y dialogo, con herramientas de inmersión en el contexto durante una investigación para comprender las emociones, ideas, necesidades y lo situacional. (Massoni, 2013)

Como lo menciona Massoni, (2013)

Una estrategia de comunicación implica reconocer lo simbólico (mensajes, palabras, imágenes, textos, etc.) y lo material (prácticas, rutinas productivas, soportes, canales, etc.) imbricados, es decir, mezclados, empujándose mutuamente en el proceso de transformación. Una buena estrategia debe responder a estas dos dimensiones a la vez. (p. 6)

En una estrategia de comunicación, la comunicación no es un objeto de eficiencia, sino el espacio de crisis de las tensiones presentes en una situación dada. Por eso cabe recordar para este desplazamiento que una estrategia de comunicación es la definición de un escenario para convocar a la acción de los actores relacionados con la solución del problema. Se trata de un conjunto de componentes dinámicos para tener más oportunidades de convocar a los otros a participar. El diagnóstico comunicacional de la problemática (la caracterización de matrices y el reconocimiento de las marcas de racionalidad comunicacional) que aborde cada estrategia permitirá conocer las posibilidades actuales y potenciales de participación de los distintos actores sociales en cada caso.

Así mismo, Sandra Massoni (2013), ofrece esta concepción de comunicación estratégica, para lo cual se resalta el rol del comunicador, ya que es parte del proceso e incide en la capacidad de interpretación o conocimiento de la realidad y el reconocimiento de la diversidad socio-cultural, por lo tanto es importante establecer categorías de análisis esenciales tales como intereses y necesidades, dentro de los espacios conversacionales, sean estos de relacionamiento para construcción social o dentro de un trabajo de campo –investigación.

Por otra parte, la investigación en comunicación estratégica habilita, inquiera, busca la enacción de otras modalidades del encuentro a partir de la constitución de un cambio social conversacional que se ofrece como valor agregado a los modelos de investigación tradicional.

Para lograr este fin, se deben considerar las cualidades o acciones del comunicador estratégico que para este caso plantea Massoni: consensuar, escuchar al otro, mediaciones, diseñar estrategias, construye equipos.

Algunas de las variables de la comunicación estratégica como se mencionó anteriormente, contemplan los intereses y necesidades, para valorar aspectos del problema para ello se contemplan en la elaboración del mapa de actores, dichas variables a partir de la definición que otorga Massoni (2013), así:

- Saberes (visión del problema, conceptualizaciones, destrezas, etc.).
- Intereses. Del latín intereses: importar. Es ganancia de algún tipo y remite al valor que en sí tiene una cosa para alguien. Una inclinación del ánimo hacia algo que le atrae o conmueve. Está asociado a lo espiritual, a lo simbólico.
- Necesidades. Necesidad es el impulso que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido. Todo aquello a lo cual es imposible substraerse, faltar o resistir. Está asociado a lo corporal, a lo material.

Así pues, este concepto permite identificar los intereses y necesidades contemplados en el enfoque del relacionamiento del Estado con la ciudadanía, durante los encuentros propuestos para la puesta en marcha y sostenibilidad de programas de desarrollo alternativo y la presentación de la cultura de la legalidad como algo innovador, frente a una cultura ilegal, resistente y enraizada dados los fenómenos históricos de violencia y narcotráfico, en especial en las zonas rurales del país aisladas de las cabeceras municipales geográficamente hablando.

2.6 Desarrollo Alternativo

Para el proceso de comunicación y las prácticas, se requiere como se mencionó, cierto énfasis la cultura, el territorio-contexto y su relación con los fenómenos desarrollistas ya que éstos inciden en los procesos de cambio social; no obstante se han mencionado la cultura de la legalidad y el desarrollo alternativo, los cuales en el marco de lo nacional y de gobierno colombiano, hace referencia a una estrategia de gobierno en el campo agro que busca la generación de opciones de actividades productivas y la generación de ingresos monetarios y no monetarios, la tenencia de la tierra para el mejoramiento de la calidad de vida y la prevención de involucrarse con cultivos ilícitos.

Se habla de “POST-ERRADICACIÓN” o modelo de desarrollo alternativo, el cual busca potenciar las habilidades de los pobladores para que fortalezcan su accionar y auto sostengan el proceso, es decir que continúen con las nuevas prácticas a modo independiente, con autonomía y con el compromiso de no retroceder o retomar hábitos de la ilegalidad. En este modelo se asignan rubros diferentes ya que implican la creación de organizaciones y el posicionamiento de productos a nivel local, regional, nacional e internacional. (García, 2015)

Por lo anterior, esta estrategia de gobierno empieza a cobrar sentido y valor social ya que se puede describir como una estrategia de relacionamiento enfocada al cambio social con retos de cambio de cultura, adaptabilidad y sostenibilidad de procesos de desarrollo innovadores.

No obstante, se debe reconocer que la actuación del estado es vigilante y coercitiva cuando se trata de la ilegalidad o asuntos de nivel nacional, local o incluso internacional o, mundial, dada la prioridad y necesidad de los gobiernos por recuperar el orden, mantener el control político, la seguridad y la confianza se determinan las prácticas a implementar, las cuales implican fundamentalmente acciones sancionatorias, estratégicas de nivel militar, político o legal.

Lo más importante y de mayor acción, pero menor análisis, son las acciones estratégicas sociales, aquellas enfocadas al relacionamiento por medio del reconocimiento y el acercamiento al ciudadano como un todo, no como sujeto de derechos y deberes; a partir de este análisis es posible afirmar que aunque algunas las transformaciones sociales que se han generado por medio de procesos enfocados a la acción sin daño o a desarrollo alternativo, éstos son poco visibles.

Aquellas actividades como el desarrollo alternativo, efectuadas por medio de planes, programas, proyectos no son presentadas en sus resultados con enfoque social, sino que se presentan a modo cuantitativo acerca de los alcances y beneficios a nivel económico, educativo, de bienestar o político, es decir con componentes culturales desagregados, incluso se presenta que el desarrollo alternativo y la cultura de la legalidad se centraron en un enfoque territorial ya que el factor principal de selección y análisis es la presencia de cultivos ilícitos, por lo que algunas intervenciones aunque tienen presente lo sociocultural olvidan el alcance y el reconocimiento de características propias que facilitan el cambio no solo de relaciones y contexto, sino de culturas fundamentadas en la comunicación, integradas al desarrollo y con adaptación y aceptación del cambio social-cultural, el énfasis del solo territorio y consideración de la cultura y práctica como complemento, desvirtúa la intención de una acción integral sin

daño, incluso puede expresar la posibilidad de generar cambios sociales y culturales no esperados.

La reflexión anterior se complementa con la definición] UNOCD-web:

El desarrollo alternativo es un proceso destinado a reducir y eliminar el cultivo de plantas que contengan estupefacientes, así como sustancias sicotrópicas, mediante la adopción de medidas de desarrollo rural expresamente concebidas con tal fin; se lleva a cabo en el contexto de un crecimiento económico nacional sostenido y de los esfuerzos por alcanzar un desarrollo sostenible de los países que están tomando medidas contra las drogas, teniendo presentes las características socioculturales especiales de las comunidades y grupos destinatarios, y estando enmarcado en una solución permanente global de la problemática de las drogas ilícitas. (Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial , 2013)

Así pues, el Desarrollo Alternativo como estrategia, modelo o programa de gobierno hace énfasis en el desarrollo humano, es decir que contempla el enfoque desarrollista económico y se enfoca en la solución del problema; no obstante se concentra en la reconstrucción social por medio de acciones productivas, de participación y la responsabilidad social ambiental lo que indica la aplicación de prácticas de relacionamiento estratégicas por parte del Estado y la posibilidad de adopción de nuevas formas de interacción para el logro de la implementación de una nueva cultura.

Capítulo 3. Metodología

3.1. Enfoque:

El enfoque epistemológico contempla el ENFOQUE MIXTO con la aplicación de las TÉCNICAS CUANTITATIVA Y CUALITATIVA entre las diferentes técnicas de investigación; no obstante se utilizan MÉTODOS DE RECOLECCIÓN tales como: la exploración documental y trabajo de campo por medio de actividades de observación e interacción, así:

Entrevistas no estructuradas (7),

Caracterización de participantes (30),

Sondeo percepción de adoptantes frente a las prácticas del modelo (14)

Grupo focal: Cartografía social para identificar prácticas antes y después del modelo (7)

Entrevistas y recorrido a organizaciones activas (6)

Diarios de campo

Registros audiovisuales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio, profundiza en las prácticas de comunicación y los procesos de adopción de modelos de desarrollo por parte de las poblaciones ubicadas en territorios rurales afectados por la narcoviolencia y cultivos de coca, lo que permite el análisis de prácticas sociales y las decisiones de individuos y comunidades frente a las apuestas por el cambio de una cultura definida en el marco de la ilegalidad y la transformación de prácticas para alcanzar la cultura de la legalidad.

Como lo menciona Paramo P, (2011), en el libro “La investigación en Ciencias Sociales: estrategias de investigación” (p. 207), en la búsqueda de conocimiento, la estrategia es un conjunto de procedimientos metodológicos para alcanzar un objetivo bien sea descriptivo, de construcción, caracterización o transformación de fenómenos sociales por lo cual las estrategias de investigación permiten la comprensión de los fenómenos, caracterizar y tomar decisiones. Dado que el concepto estrategia también se aplica a temas de comunicación, se hablará de técnica para hacer referencia al enfoque metodológico.

3.2 La técnica y el método:

La metodología seleccionada es la exploratoria y descriptiva desde un enfoque mixto con **el método inductivo**; la fase exploratoria se realizó por medio de **técnicas cuantitativas y cualitativas** por medio de la exploración y análisis documental, entrevistas no formales, análisis de informes, datos, cifras y resultados históricos cuantitativos y cualitativos del modelo de desarrollo alternativo post-erradicación, en Tierralta Córdoba durante los años 2006 a 2015 y trabajo de campo.

Para la contextualización en el tema, se realiza en concordancia con el marco teórico conceptual, la identificación previa del fenómeno de la coca como elemento de la naturaleza que hace parte del contexto rural y hace parte fundamental de las culturas y de los procesos de Desarrollo alternativo en el país; se identifica el proceso de cambio social y su relación en cuanto a los procesos de desarrollo, los cuales se generan a partir de procesos de comunicación generando la transformación de territorios afectados por fenómenos como el de la narcoviolencia y el cambio de culturas.

La selección de lugar, tiempo y población, se realiza acorde a la característica principal del problema social identificado: territorios y familias, nuevos modelos posterior al 2006 y hasta el periodo de implementación y acompañamiento del modelo (2015), antes del proceso de paz en 2016 por lo cual se realiza un análisis de características tales como:

- Accesibilidad al territorio y a pobladores vinculados durante la investigación.
- Tiempo de acompañamiento o permanencia del modelo en el territorio
- Sostenibilidad de la cultura de la legalidad
- Territorios con mayor intervención,
- Factibilidad dada la presencia de organizaciones e líderes comunitarios, jóvenes y adultos relacionados con el desarrollo alternativo y la cultura de la legalidad.

En cuanto **método** de estudio para el análisis del contexto, comprensión del lugar de análisis y la población adoptante activa del modelos de desarrollo alternativo post-erradicación, se *realizó por medio de la exploración en documentos*, informes, cifras y cuadros de información general suministradas por las entidades que implementan y coordinan los modelos de

desarrollo, y por otra parte se tuvo en cuenta las *entrevistas no estructuradas* con los profesionales de la antigua Dirección de programa contra cultivos ilícitos, que coordinaban y acompañaban el modelo en la fecha de realización del estudio.

La profundización facilitó la identificación de variables de investigación, una identificación primaria de herramientas y matriz de actores para el reconocimiento de las prácticas de relacionamiento (ver 3.4.2. Mapa de actores), lo cual brindó a su vez la posibilidad de generar categorías de análisis inicial y el diseño de formularios para la caracterización y percepción de los adoptantes una vez se realice el trabajo de campo.

Se diseñaron formatos tipo encuesta para optimizar el tiempo; de tal manera que se realizase un breve encuentro sociocultural con algunos representantes de organizaciones activas y comunidad de la región que se relacionan con el modelo y adoptaron la cultura de la legalidad como una nueva forma de vida de mejor adopción.

En cuanto a la percepción y verificación de la adopción y nuevos adoptantes, se programó un recorrido para efectuar reconocimiento del estado de las organizaciones, la forma de sostenibilidad y adaptación para lo cual se realizó una entrevista no estructurada pero con preguntas similares a los líderes actuales de las organizaciones para escuchar su versión del antes, el durante o momento de cambio y la forma de relacionamiento del gobierno para presentar la innovación a partir de prácticas sociales impuestas y otras incentivadas.

Por otra parte, haciendo referencia a una de las técnicas de investigación, se selecciona el **estudio de caso** acorde a las características de la información, la selección de población y la observación participante aplicable en la práctica. Páramo (2011), precisa la definición de la técnica de investigación seleccionada nombrando a la autora Yin (2009):

El estudio de caso es una indagación empírica en la que se investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, especialmente cuando los límites del fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse y que se benefician del desarrollo previo de proposiciones teóricas para guiar la recolección de datos y su análisis” (p. 308)

En cuanto al estudio de caso; éste contempla las técnicas ya mencionadas que facilitan el contacto y entrevista con representantes institucionales que lideran la implementación de la estrategia y los modelos, así como el encuentro con representantes de organizaciones

productivas activas, creadas como resultado de la implementación del modelo de desarrollo alternativo durante en diversos periodos; se desarrolló la investigación.

El estudio de caso como fue complementado con el análisis de resultados cualitativos y cuantitativos en general, así como la sistematización de información resultado de caracterizaciones, percepción y cartografía, teniendo en cuenta que se identifica cierta información y cualidades a nivel documental y en las prácticas de campo se identifican otras cualidades y prácticas señaladas por los participantes a la jornada única de encuentro investigador – población.

3.3. La muestra

Contempla una selección de tipo aleatorio, determinada así: En las fases I a la VIII de familias guardabosques (2003 a 2013), se identificaron 1.105 beneficiarios relacionados con el municipio seleccionado, llamada: Tierralta, ubicado en el departamento de Córdoba; teniendo en cuenta que el programa contempla, fases y acompañamientos por periodos, es importante conocer la fecha de llegada del programa al territorio, para lo cual se identifica que **(354 familias)** iniciaron la vinculación al programa en Tierralta en 2006 como resultado de la fase II (2003-2007).

Atendiendo a la llegada del programa con enfoque territorial, para la muestra se considera imperante identificar, bien sea el grupo poblacional con el cual se dio la interacción o en su defecto con los pobladores que se encuentran presentes en el territorio y se encuentran relacionados con las familias que en su momento incentivaron la adopción de la cultura de la legalidad o en caso opuesto la rechazaron.

Cabe resaltar que la muestra se sustenta además en la posibilidad de realizar observación y entrevistas, lo que implica acercamiento a la zona siendo priorizado el tema de la seguridad de la investigadora, el manejo confidencial de datos según la aprobación y permisos otorgados para realizar el acercamiento.

Si se efectuara un muestreo simple de la fase II, se tendría un total de 65.40 entrevistas, encuesta o actividades de análisis a profundizar, sin embargo no se cuenta con las bases de

datos ni encuestas de percepción de dicho periodo; por lo tanto se define el muestreo sobre el **modelo 2015, a partir de las 165 familias activas**, y teniendo en cuenta que es el último modelo previo al proceso de paz, se contempla el acercamiento a territorio con una muestra meta mínima de **16,7 familias- personas lideres a entrevistar**.

Así pues teniendo en cuenta que previo al trabajo de campo, se realizó la indagación documental del tema y la indagación contextual desde la institucionalidad y estrategias del modelo, para corroborar información se requiere un breve estudio de caso, que contemplará como **muestra el mínima 16,7 entrevistas**, o caracterizaciones como cantidad representativa base de la muestra para estudio; es importante precisar que no es posible entrevistar a las familias actuales, sin embargo sí es posible contactar a por lo menos 16 personas que hayan participado en el proceso y que vivan en la cabecera del municipio.

En conclusión, la muestra tendrá en cuenta los adoptantes ya que son los que se encuentran activos, bien sea como organizaciones productivas o como ciudadanos de un nuevo contexto.

Aunque la población la seleccionó aparenta ser pequeña, se debe considerar que el acercamiento requiere verificar temas de seguridad, autorización, y convocatoria de los pobladores adoptantes – activos.

3.4. Recolección y análisis de información preliminar.

3.4.1. Mapa preliminar de actores

Como se ha mencionado, el estudio de caso, contempla trabajo de campo con los actores relacionados con el modelo de desarrollo alternativo, por lo tanto, con el fin de obtener un perfil inicial de los actores relacionados, se realizó la identificación previa de características de los mismos.

La información se presenta por medio de matrices que presentan las características de los dos actores principales previo a la llegada del programa; esta descripción de intereses, necesidades y expectativas del proceso (antes de la llegada del programa fueron identificadas

por medio de entrevistas preliminares con el alcalde del municipio y funcionarios de la entidad que lidera el programa y a través de la exploración documental relacionada con el objeto de estudio. A continuación, se presentan:

3.4.2. Matriz de actores

Tabla 4 Matriz de actores: Gobierno

El gobierno: presidente, ministerios, directivos de entidades creadas para erradicación de cultivos de coca y la implementación del modelo de desarrollo alternativo (acción social, unidad administrativa para la consolidación territorial), y demás entidades de sector público, cooperantes públicos y privados, y gobiernos internacionales asociados a la lucha contra las drogas.			
Saberes	Intereses	Necesidades	Expectativas
Sirve y protege al ciudadano - Garante de derechos	Cumplir obligaciones y servir	Mantener la seguridad, la libertad y el orden	Generar medidas que permitan el cumplimiento de la ley, la igualdad, la seguridad, el territorio y el bienestar
	Brindar oferta y generar acciones de control social –territorial, y ciudadano urbano y rural	Generar estrategias de intervención territorial	Ejercer el buen gobierno
	Mantener el orden, el control político y la seguridad		
Establece Normas y Acuerdos de nivel local, nacional e internacional a nivel económico y de seguridad para regular ,	Recuperar territorios	Ser la ley	Apoyar a la reducción de la producción de coca y eliminar el narcotráfico
Reconocer o sancionar comportamientos.	Recuperar territorios	Contrarrestar la narcoviolencia y sus consecuencias	Generar acciones que faciliten el relacionamiento bien sea desde la persuasión, la presión social, o la generación de acuerdos para
		Restablecer el orden	Recuperar y mantener el poder y el orden
		Promover la participación y confianza en el estado	Generar posibilidades de desarrollo rural y protección al medio ambiente por medio de economías lícitas
		Conservar y recuperar el medio ambiente, prevenir la erosión y explotación de recursos minerales	Lograr la adaptación, y adopción frente a nuevos procesos
Ofertar y prestar servicios básicos	Generar alianzas con los ciudadanos para la oferta y demanda de servicios	Suministrar medios y generar infraestructura para acceso a servicios	Prestar servicios básicos
Genera oferta de servicios, por medio de planes, programas, proyectos etc. Con opciones de mejoramiento de la calidad de vida de la población	Recuperar la confianza	Promover la confianza y la participación.	Recuperar territorios. Reactivar territorios y contacto con poblaciones aisladas.
		Generar condiciones para la sostenibilidad de procesos	
		Generar alternativas estratégicas para la promoción del cambio	

Fuente: Elaboración Propia a partir del modelo propuesto por Sandra Massoni

Tabla 5 Matriz de actores: Ciudadanía – características de pobladores previos a la adopción del modelo

Población Rural: Familias Campesinas: pobladores de Tierralta, que aún habitan en el territorio y desean participar en la investigación – estudio de caso			
Saberes	Intereses	Necesidades	Expectativas
Vida rural y convivencia con el conflicto armado y el narcotráfico	Tener vida tranquila	Vida Alimento Seguridad Accesibilidad a servicios Infraestructura y cobertura de servicios Atención de necesidades básica (educación, salud) Reconocimiento de la familia, hábitat y conservación de recursos Seguridad Accesibilidad a servicios	Tener apoyo y presencia del Estado Recuperar la tranquilidad y la libertad
Trabajo de la tierra	Cultivar y trabajar la tierra, Producción rural agrícola comercialización de productos : Ingresos económicos para su sustento y/o la integración mercados	Infraestructura y cobertura de servicios	Tener vías, opciones de comercialización y de producción, para una economía rural sostenible
tradiciones y culturas ancestrales	Respeto a las tradiciones	Reconocimiento y respeto de la diversidad, grupos ancestrales y demás étnicos,	Respaldo y atención del Estado
Adaptación al cambio: cultura de la ilegalidad	Alianzas con grupos al margen de la ley, asentados para prevenir matanzas	Conservar su grupo familiar y evitar violencia /o conflicto con colonos – grupos asentados en su territorio, al margen de la ley.	Economía, ingresos de fácil consecución Llegada del Estado para cambiar y retomar procesos sociales en libertad y seguridad
	Reconocimiento - Respaldo	Apoyo económico	Dinero fácil
	Deseo de cambio a nuevas prácticas, encontrar un aliado ya que el estado se muestra ausente	Recuperar pérdidas de cosechas o ganados por falta de vías, violencia o afectación climática, lo que genera perdida de motivación para continuar con tradiciones	Ingreso fácil, alianza con grupos armados o por persuasión acceden a la siembra masiva de Cultivos de coca, cambian cultura. Desean nuevamente que el estado llegue como garante.

Fuente: Elaboración Propia

3.4.3. Recolección y análisis de información para trabajo de campo

La recolección de información se realizó por medio de entrevistas estructuradas y no estructuradas, análisis documental, aplicación de formularios de preguntas para la caracterización e identificar la percepción frente a la adopción del programa, lo cual se registró por medio escrito y audio visual en algunos casos.

Para ampliar las preguntas y respuestas, así como en la dinámica de investigación, se tuvieron en cuenta en el trabajo de campo, las actividades de:

Grupo focal: para desarrollo de 3 momentos:

1. Caracterización de los participantes: identificación inicial de los participantes en relación con el contexto y demás elementos de la cultura asociados con identidad, creencias, roles, tradiciones, necesidades.
2. Percepción frente a prácticas de comunicación presentadas por el programa de desarrollo alternativo a los adoptantes, con la aplicación de un cuestionario de preguntas abiertas asociadas con la cultura de la legalidad, el programa y pensamiento acerca de lo presentado y aquello que motivo la adopción de las nuevas prácticas.
3. Cartografía social por organizaciones: se realizó una dinámica de grupo para realizar un mapa social, para la exposición del sentido propio y percepción de su vida y contexto antes y después de la cultura de la legalidad.

Para finalizar se realizó un recorrido con el objetivo de conocer las organizaciones resultado de la fase de graduación y por medio de la observación y entrevistas no estructuradas, identificar las prácticas culturales actuales. Además de conocer los productos campesinos agropecuarios se propone profundizar en cuanto a la creación de las organizaciones y la percepción frente a la adopción y sostenibilidad del proceso una vez se terminan los periodos de acompañamiento e incentivos que otorga el Estado para garantizar la adopción.

3.5 Análisis de resultados

Aunque la exploración documental en la parte preliminar de la investigación así como las entrevistas no estructuradas facilitaron la identificación del problema, el análisis del contexto, selección de la muestra y la identificación del mapa de actores, se continuó el proceso de estudio de caso profundización por medio del trabajo de campo.

Para contextualizar el trabajo de campo se realiza una descripción de cada uno de los momentos, las preguntas, respuestas y análisis específico del proceso,

- ✓ 3.5.3.1 Apertura de la actividad
- ✓ 3.5.3.2 Caracterización
- ✓ 3.5.3.3 Grupo focal
- ✓ 3.5.3.4 Recorrido – Entrevistas a organizaciones

Así pues, el análisis de resultados se presenta a continuación, por medio de la descripción de cada uno de los momentos del trabajo de campo, en concordancia con las técnicas y herramientas implementadas.

Para finalizar se presenta el análisis general en el marco de las preguntas de investigación.

- ✓ 3.5.3.6 Aportes de la comunicación a la transformación socio-cultural.

3.5.1 Presentación, inicio de la actividad de campo

Con el propósito de dar inicio a la actividad, se realizó una actividad de presentación “rompe hielo”, con la presentación sencilla, donde los asistentes dicen su nombre, la organización a la que pertenecen y una cualidad.

Aunque no se presentaron todas las organizaciones convocadas debido a que en la cabecera municipal se estaba desarrollando un evento de participación donde se requería su presencia, se dio inicio a la actividad con los asistentes.



Ilustración 3 Fotografía de Presentación de la Actividad
Fuente: Autora

La presentación inicial la realizó la Dra. Lina Castellanos, Enlace Municipal de la Unidad de consolidación quien fue la profesional asignada para los contactos en territorio, acompañamiento a los desplazamientos.

Se contó al inicio con cerca de 25 asistentes, al finalizar se culminó con 30 participantes; cabe resaltar que los niños que se acercaron a participar en el encuentro no diligenciaron los formularios. Por otra parte, el delegado del consejo de juventudes, informó que no podía estar presente el grupo ya que se encontraban en una actividad en la cabecera por lo tanto no podían asistir al inicio de la jornada.

A continuación, se presenta el resultado de la sistematización de los 30 formularios de caracterización socio-cultural recibidos.

3.5.2 Caracterización Socio Cultural



Ilustración 4 Fotografías de la actividad de caracterización socio cultural
Fuente: Autora

Para la identificación de las características de los participantes, se realizó un formulario de preguntas abiertas y cerradas que facilite la identificación de datos personales, ocupación, educación, salud, familia, intereses, necesidades y sueños.

Para este proceso, se reconoce la participación de jóvenes que integran organizaciones activas del desarrollo alternativo post-erradicación, por otra parte, se identifican niños y adultos líderes que participan dada la motivación e integración con las actividades que programa el estado en el territorio y en la cultura de la legalidad.

A continuación, se presentan los datos de análisis de este primer momento de identificación contextual:

3.5.2.1 Sección Datos Personales

A continuación, se muestran los datos de presentación inicial de cada uno de los asistentes, describiendo sus características como sexo, edad, lugar de nacimiento y grupo étnico.

Tabla 6 Resultados a la consulta de género

SEXO (Masculino - Femenino)			
Nombre organización	F	M	Total
Activa G10	2	3	5
cabildo indígena, asociación Ebera Neka	2		2
Integrasinu	4	1	5
JAC		2	2
Consejo Municipal de Juventud		1	1
Red de jóvenes de ambiente	3	9	12
V10	2	1	3
Total general	13	17	30

Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia que el 43% de las participantes son mujeres y un 57% son hombres, lo que representa una participación activa de ambos géneros en los eventos académicos y participativos.

Tabla 7 Resultados para los rangos de edad

Rangos de Edad					
Organización a la que pertenece	0-17	18 -24	25 -45	45 a 60	Total
Activa G10		3	1	1	5
cabildo indígena, asociación Ebera Neka		2			2
Integrasinu	1	3		1	5
JAC	1			1	2
Consejo Municipal de juventud		1			1
Red de jóvenes de ambiente		11	1		12
V10		2	1		3
Total general	2	14	3	3	30

Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los participantes se encuentran entre los 18 y 24 años y los asistentes con más de 25 años informan que son representantes de organización productivas resultado del proceso e graduación los cuales son adoptantes activos, incluso algunos de ellos se presentan

como antiguos líderes de familias guardabosques, es decir, campesinos erradicadores de coca en los años de llegada del programa a Tierralta, inmersos en procesos de comunicación coercitivos, de presión social, con fenómenos de violencia y conflicto armado que representaron la adopción de nuevas prácticas por presión política de grupos al margen de la ley; esto reforzado por la ausencia del estado en el territorio.

Lugar de nacimiento

Tabla 8 resultados del Lugar de Nacimiento

Lugar de Nacimiento - Origen			
Departamento, Municipio	F	M	Total
Atlántico	1		1
Barranquilla	1		1
Córdoba	12	17	29
Montería	2	1	3
Montería		1	1
Tres palmas	2		2
San Carlos		1	1
San Carlos		1	1
Tierralta	10	15	25
Calleja	1		1
Nativo Tierralta	9	14	23
Vereda Jerusalén		1	1
Total	13	17	30

Fuente: Elaboración Propia

Aunque la mayoría nacieron y viven en Tierralta, la mayoría manifiesta que sus familias y orígenes datan de otro centro municipal o corregimiento, no obstante luego de la cultura de la legalidad, las poblaciones se lograron asentar y se eliminó el desplazamiento forzoso, no obstante aunque varias familias salieron del territorio y otras ingresaron, el origen o lugar de nacimiento hace parte de zonas cercanas a Tierralta; es decir, que el cambio a nivel climático, de contexto y cultura fue similar al ancestral; el agravante para estas transiciones o se sociales radica en la influencia e impacto de fenómenos que tomaron fuerza y fueron adoptados tales como el de la cultura de la ilegalidad y los cultivos masivos de coca.

Aunque la pregunta quedó en el lugar 6, hace parte de los datos personales.

Tabla 9 Resultados para el grupo étnico

Grupo Étnico (si, cual: Indígena, afro, raizal)				
Opciones	Indígena	Mestizo	N.R	Total
No Responde			3	3
No			21	21
Si	3	2	1	6
Total general	3	2	25	30

Fuente: Elaboración Propia

Se contó en la actividad, con la presencia de dos mujeres indígenas del Pueblo Ebera Katio del Alto Sinú, las cuales indican que no estuvieron vinculadas con las familias guardabosques ni hacen parte de las organizaciones activas resultado del proceso de graduación, sino que son mujeres jóvenes que escucharon del programa y apoyo a organizaciones lo que les incentivo a generar alianzas y relación con el programa de desarrollo alternativo a fin de mejorar sus prácticas de producción, comprender acerca de los productos y la calidad, así como para vincularse con los procesos de formación que se generen para el apoyo a empresas.

Así mismo se identificaron dos participantes como “mestizos” y los otros participantes no responden su etnia. Este factor también corresponde a lo mencionado e identificado en la parte preliminar de la investigación, donde la mayoría de pobladores de los territorios donde persiste la cultura de la ilegalidad no se identifican por su etnia ni manifiestan el interés por el enfoque diferencial en su mayoría porque los programas se dirijan a familias campesinas, lo que representa una pérdida de identidad y la ruptura de las tradiciones por ende de las prácticas sociales tradiciones de los indígenas y campesinos de la zona con la cultura de la ilegalidad.

Esta diversificación y globalización de las poblaciones, ocasiona la conformación de nuevas comunidades o lo que representa dificultades en los procesos de clasificación y reconocimiento del otro, incluso cuándo se habla de cultura e identidad se identifica que se identifican como campesinos o como indígenas lo que genera caracterización de poblaciones homogéneas cuando se vinculan a los programas, más aún si esto representa la adopción de las nuevas prácticas en la cultura de la legalidad.

3.5.2.2 Sección Educación

La educación representa un derecho y éste representa un aporte en los procesos de transformación. La academia entonces puede ser vista como un avance o un complemento para estas nuevas economías lícitas en las cuales se empiezan a estructurar las familias.

Aunque en este ejercicio solo se cuenta con algunos de los representantes de familias que ahora son hijos o vecinos, son un grupo que permitirá conocer la característica de este componente tan importante. (Ver tabla 10. Educación - profesión)

La información refleja que hay acceso a la educación y al momento de profundizar en el tema, se identifica que la ilegalidad irrumpió con el acceso a este derecho, incluso las armas y el reclutamiento de niños para la guerra, fue un factor que generó cambios en los procesos de formación y de educación de los niños y jóvenes quienes en su mayoría abandonaron la escuela para ir a la guerra o por miedo al reclutamiento para estar en sus casa.

La cultura de la legalidad, representa la presencia del estado como garante, por lo tanto se generan espacios para que los niños y jóvenes pobladores regresen al a los colegios; adicionalmente desde el desarrollo alternativo, se suministra formación a las familias productivas y se brinda capacitación en temas de productividad, social y ambiente, con insumos importantes para el proceso de desarrollo alternativo el cual implica la administración y sostenibilidad de empresas y procesos de comercialización con miras a la exportación de productos campesinos.

Se puede también conocer en los componentes finales de educación, la ampliación de conocimientos, reconstrucción del tejido social y participación, recreación y sueños.

3.5.2.3 Sección Ocupación

Independiente del nivel académico, también es importante rescatar que muchas de las actividades que se realizan en el campo, son a partir de los trabajos manuales, por ello el tema productivo más que un proceso técnico es un proceso cultural que a raíz de los cultivos ilícitos fueron olvidados por algunas familias perdiendo así la tradición del trabajo de la tierra, y pues contradictoriamente a la descripción anterior, por los procesos de educación de los jóvenes y

niños algunos de ellos están interesados en otros trabajos diferentes a la producción de cultivos.

No obstante, es importante conocer las características de los participantes en este encuentro, quienes vienen de familias Guardabosque y se han vinculado a los procesos de productividad. (Ver tabla 10, educación profesión)

En este ejercicio, se puede identificar que algunos de los representantes de organizaciones también desarrollan actividades paralelas a la producción y comercialización de sus productos, es decir: algunos estudian en bachiller, técnico o universitario; otros trabajan en dos actividades u otros solo trabajan y participan en espacios de interés cuando les queda tiempo,

Tabla 10 Educación vs Ocupación Actual

EDUCACIÓN VS OCUPACIÓN ACTUAL			
Nivel académico actual	F	M	Total
Bachiller	6	5	11
Artesana	2		2
Cacao -cultor		1	1
Cultivador		1	1
Estilista	1		1
Estudiante	2	2	4
líder organización productiva	1		1
Reservista		1	1
Primaria		2	2
Agricultor		2	2
Técnico	2	2	4
Auxiliar Administrativo	1		1
Independiente		1	1
Secretaria	1		1
técnico agropecuario		1	1
Tecnólogo	3	1	4
Administrativa	1		1
Comerciante	1		1
Estudiante	1	1	2
Universitario	2	7	9
Asistente administrativo	1		1
Estudiante	1	7	8
Total general	13	17	30

Fuente: Elaboración Propia

En relación con estas características, se evidencia que cerca del 33% cuentan con una formación académica de nivel técnico o superior y sus actividades son asociadas con la administración y la comercialización, mientras que aquellos que cuentan con educación primaria manifiestan actividades manuales, agricultura y tradicional de la tierra y ambiente.

Algunos de los jóvenes confirman que varios de ellos abandonaron el estudio y con la cultura de la legalidad se generaron opciones frente a lo cual algunos decidieron adoptar las opciones de estudio y retomar la formación escolar mientras otros rechazaron este proceso abandonando la motivación de estudio, dando prioridad a la vida ilegal o las armas y delincuencia ya que fue lo que aprendieron.

Los adultos demuestran que es más fácil ser adoptante de la cultura de la legalidad y los jóvenes presentes son hijos de campesinos que incentivaron al grupo a adoptar la cultura de la legalidad lo que generó más oportunidades de cambio.

La educación y ocupación son importantes ya que representan los saberes y los intereses, permiten nuevos procesos de interacción y las escuelas se convierten en centros de encuentro y formación para diferentes temas y niveles, incluidos adultos o de todos los pobladores.

3.5.2.4 Sección Familia

La particularidad de las comunidades del desarrollo alternativo era el grupo familiar aislado por los procesos de violencia y en la actualidad algunos de ellos, viven con nuevas familias conformadas en nuevos hábitat luego del conflicto y a partir de la cultura de la legalidad; pues al eliminar la coca, se van los grupos armados al margen de la ley quienes lideran dichos procesos.

Inicialmente se consulta el estado civil, el cual suministra información acerca de la relación familiar o de pareja actual.

Tabla 11 Resultados sobre el estado civil

ESTADO CIVIL

Selección	F	M	Total
Casado (a)	3	3	6
Separado (a)	1		1
Soltero (a)	8	12	20
Unión libre	1	2	3
Total, general	13	17	30

Fuente: Elaboración Propia

Dado que la mayoría son jóvenes que han sido participes del proceso de transformación de culturas, varios manifiestan ser solteros por sus prioridades y cambio en el proyecto de vida, algunos viven con sus padres o familiares cercanos por lo que han priorizado en su proyecto de vida el estudio y la generación de actividades productivas y comerciales.

Seguido de ello, se realiza la pregunta acerca de ¿Quiénes componen la familia? y su relación o parentesco; así mismo se realiza el cruce de información con la tabla anterior donde se describe el estado civil.

Tabla 12 Resultados de Tipología familiar

Tipología familiar					
Tipo	Casado(a)	Separado(a)	Soltero(a)	unión libre	Total general
Ampliada	3		2	1	6
Poli genética			1	1	2
Incompleta		1	3		2
N.R			2		2
Nuclear	3		11	1	15
Solo			1		1
Total general	3	1	20	3	30

Fuente: Elaboración Propia

En el caso de la familia Nuclear es donde más se identifican personas, ya que señalan que viven con su esposo(a) e hijos. Así mismo la mayoría de ellos al ser los jóvenes, se identifica que ellos son los hijos y son solteros por lo que aun hacen parte del núcleo familiar.

Algunas familias son ampliadas, con un número de 5 integrantes adicionales al encuestado quienes componen la familia y residen en el mismo lugar; para el caso de las jóvenes del cabildo indígena, mencionaron que son cerca de 10 integrantes en la vivienda.

También se identifican algunos jóvenes con familias Incompletas, viven con sus tíos, primos y/o abuelos y comentan en las situaciones difíciles, que ha fallecido algún familiar en este caso puede tratarse de sus padres, y en otros, la familia se dispersó debido al desplazamiento por lo que sus padres y hermanos viven en otros corregimientos o veredas.

Por último, con gran cantidad de integrantes, se encuentran las familias Poligenéticas ya que señalan que tienen esposas o están en unión libre y sus hijastros, o para aquellos que responden y son jóvenes, señalan que viven con el padrastro o madrastra. Uno de ellos menciona que vive solo y otro no respondió la pregunta.

3.5.2.5 Sección Vivienda

Entendiendo los procesos de cambio, los desplazamientos y procesos de violencia a los cuales se encuentran sujetos los pobladores rurales es importante conocer acerca de la tenencia de la vivienda, ya que dentro del primer grupo de necesidades del hombre se encuentra la vivienda; en este componente nos indican cual es el albergue o espacio donde residen; el alojamiento es indispensable para lograr estabilidad y condiciones de vivienda y habitabilidad de una familia. Para el caso, se evidencia que 18 de los participantes habitan en vivienda propia, ver tabla 13.

Tabla 13 Resultados clasificación y tenencia de la vivienda

Clasificación y tenencia de la vivienda	total
Casa	27
Arrendada	7
Familiar	2

Propia	18
Finca	1
N.R	1
Lote	2
Arrendado	1
Propio	1
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

3.5.2.6 Sección Resolución de Conflictos (situación difícil y superación)

La pregunta enfocada a las situaciones difíciles, se formuló de manera respetuosa, buscando identificar, las situaciones más representativas de conflicto, personal, familiar, social, ya que bien sea de nivel interno o externo, el hecho de continuar presentes, activos y dispuestos a seguir adelante es muestra de la capacidad de superarse bien sea con apoyo, de los seres cercanos como familiares, amigos, vecinos o con otros según sea la situación y la disponibilidad para continuar.

Tabla 14 Resultados de Resolución de Conflictos

SITUACIÓN DIFÍCIL	TOTAL
conflicto que ocasiono desplazamiento, orden público	3
desempleo y falta apoyo para educación profesional	3
Económica	3
Estudio	3
Fallecimiento de familiares (muerte natural o asesinato)	6
familia y salud	1
Infraestructura	1
lesión física	1
Recreación	1
Transporte	3
vivienda propia	1
N.R	4
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

Las situaciones difíciles son relevantes, ya que aunque hay características perceptibles, los intereses y necesidades usualmente se generalizan y en una puesta en común se olvida el sentir y el deseo el cual es una de las cualidades que determina la toma de decisiones durante las prácticas sociales. En cuanto a los más relevantes, se identifican temas económicos, de conflicto, transporte y educativos.

Aquí se identifica que el contexto es parte de cada cultura, aunque ya se mencionó lo educativo, lo económico se relaciona con el conflicto y el transporte, puesto que una de las dificultades de la agricultura y la producción campesina es el transporte y comercialización de productos, lo que con la coca no representaba dificultad, ya que el campesino la cultivaba y en la cadena de producción y comercialización ya eran pocos los vinculados, así que solo debían sembrar y entregar la mata.

La cultura de la legalidad representa volver al trabajo de la tierra, o en caso de nuevas economías por daño de la tierra o priorización de otras líneas productivas, implica trabajo rural y aprendizaje de prácticas de producción técnicas y alianzas para comercialización y producción masiva.

3.5.2.7 Sección Cultura y Tradición

En cuanto a cultura se preguntó por aquellas tradiciones que comparten aun en familia, con amigos o vecinos, ¿con quienes se comparte?, y cada cuánto.

Tabla 15 Resultados de cultura y tradición

Eje de la tradición	Total
agricultura	1
ambiental	1
Cultural	7
deporte	2
familia	1
N.R	3
recreación	1
religión	10
social	4
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

Se identificó que la mayoría de eventos son en familia y hacen referencia a tradiciones de celebración de fechas religiosas como semana santa, celebraciones culturales de fin de año y las de compartir su religión, cumpleaños, encuentros en familia.

Algunos mencionan actividades en familia y con amigos o hermanos, relacionadas con la recreación (paseos familiares) en primer lugar, deportes (futbol) y el cuidado del medio ambiente. Finalmente 3 de ellos no responden la pregunta.

Como complemento a lo anterior se preguntó por las tradiciones que has sido olvidadas o aquellas que recuerdan y les gustaría se retomaran; se consultó el motivo de la no práctica y opciones para retomar: 11 personas contestaron que si recuerdan tradiciones frente a 14 que no y 13 que no responden.

Tabla 16 Tradiciones No Olvidadas

Tradiciones	Total
N.R	5
No	14
Si	11
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

De las 11 que respondieron, 10 comentaron que las tradiciones olvidadas están relacionadas con los siguientes temas:

Tabla 17 Tradiciones olvidadas

Tradiciones olvidadas
Cuidado y contacto con el medio ambiente
Bailes ancestrales
Celebrar cumpleaños, todos hermanos viven en lugares diferentes
Cumplir citas - puntualidad
Eventos culturales de la región
Hacerse baños tradicionales Ebera-NEKA
Recreación, Jugar trompo y cartas
Relaciones Sociales y familias

Fuente: Elaboración Propia

Las alternativas para retomar dichas actividades, por sugerencia son:

1. Caminar por el campo de la tierra de donde salimos por la violencia
Terminar de concientizar a la gente sobre el tema de medio ambiente
2. Con apoyo de entidades organizar bailes o encuentros culturales ancestrales.
Se puede retomar trabajo cultural, por los nuevos ritmos musicales, no lo hacen.
3. Seguir estudiando - falta ayuda económica.
La puntualidad estudiando y dando a conocer que es lindo y se gana mucho, aprovecha el tiempo.
4. Volver a compartir con toda la familia, vecinos y amigos

3.5.2.8 Sección Recreación – Uso del Tiempo Libre

Las actividades de esparcimiento, distracción y exploración de habilidades hacen parte de todo individuo aun cuando los recursos, tiempo, espacio, lugar no sean los deseados o los necesarios, y aunque algunos dan prioridad a otros componentes durante el diario vivir, es importante conocer que actividades de goce realizan los entrevistados:

A continuación, se presenta la tabla con las clases de recreación identificada y la descripción del desempeño en cada una de ellas.

Tabla 18 Actividades para la recreación – uso del tiempo libre

Actividad	Cantidad
Ambiente	1
cuidar medio ambiente, mensual o bimensual	1
Arte	7
creatividad, decoración, pintar, una vez por semana	1
escuchar música, cuando tengo tiempo libre	1
hacer artesanías cuando tengo tiempo	1
ideas de transformación de reciclaje, ideas de transformación de productos reciclables	1
me gusta mucho mi trabajo	1
música: canto, guitarra, otros, con mucha frecuencia	1
tocar música folclórica, una vez por mes	1
Deporte	16
caminar siempre	1
deporte y leer, cada 8 días deporte y leer todos los días	1
deporte, basquetbol, cada dos o tres días	1
ejercicios atletas cada vez que tengo tiempo y necesito	1
futbol, los fines de semana	1
Futbol, tres veces a la semana	1
ir de cacería, fines de semana o cuando se puede	1
jugar futbol en vacaciones	1
jugar futbol	1
jugar futbol todas las tardes	1
jugar futbol, cada rato	2
jugar futbol, cuando pueda	1
jugar futbol, tres veces a la semana	1
jugar softbol, en tiempo libres o cada 15 días	1
por asuntos laborales, poco tiempo	1
deporte y arte	2
deporte, música, guitarra, en tiempos libres	1
jugar futbol cada 8 días y tocar guitarra todos los días	1
deporte y trabajos manuales (mecánica)	1
futbol y mecánica cada semana	1
Recreación	1
ir a paseos	1
Social	1
consejería familiar cada vez que hay conflictos entre vecinos etc.	1
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

3.5.2.9 Sección Formas de Comunicación y Relacionamiento

Aunque todos describieron las opciones similares, se sistematizó según el orden de mención en la respuesta obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 19 Formas de comunicación y relacionamiento

Canal	Total
Internet	1
N.R	2
Presencial	12
Redes	4
Telefónico	11
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar la mayoría se relacionan de manera personal con sus familiares, amigos y cercanos algunos por la distancia o por necesidad, usan el teléfono como segunda opción y aunque todos mencionaron las redes y uno el internet, es gratificante conocer que el relacionamiento es personal.

Una de las respuestas es en el canal presencial por la forma de responder, ya que se habla de reuniones, dialogo y de expresiones de afecto como formas de comunicación, lleno un poco más allá de la pregunta y del marco rígido que representa un acercamiento de una investigación o del mismo desarrollo alternativo como programa; adjunto imagen de respuestas

Tabla 20 Detalle de las respuestas del canal presencial

Presencial	12
charlando sobre cosas del día a día	1
conversaciones, charlas	1
Dialogo	1
dialogo con familia y amigos	1
dialogo y demostraciones de afecto	1
dialogo, teléfono y redes sociales	1
muchas veces personalmente otras, vía telefónica	2
personalmente con lo de cerca y por teléfono con los que están lejos	1
Presencialmente	1
reunión cada mes y llamadas	1
reunión familiar, por celular o personalmente	1

Fuente: Elaboración Propia

3.5.2.10 Sección Información de Interés

Muchas veces la información que se presenta en los medios y lo que se lleva en los programas que lleva el estado responde a necesidades generalizadas y a veces desactualizadas, así mismo dada la distancia y uso voz a voz como canal de comunicación para enterarse de temas como convocatorias y demás, a continuación, se presentan los temas de mayor interés:

Tabla 21 Resultado sobre información de interés

Información de interés	Total
Ambiente y sostenibilidad	4
Deporte	1
Desarrollo económico	1
agropecuaria	1
Educación	6
información de programas educativos, proyectos, actividades e.t.c	1
información que nos ayude con el aprendizaje de día a día	1
información de actividades que contribuyan al aprendizaje	1
Noticias constructivas para nuestros jóvenes y que se puedan superar	1
ofertas de educación o empleo para nuestra comunidad	1
oportunidad de estudio	1
educación y salud	1
información educativa y salud	1
Noticias	8
Trabajo	3
N.R	6
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

En relación con las noticias, se menciona que es relevante tener noticias de la familia y noticias de actualidad, señalando actualidad del país, de lo económico, del mundo, de orden público y de temas de interés (no descritos).

3.5.2.11 Sección sueños

Por último y no menos importante, preguntamos acerca de los sueños: son aquello que deseamos y consideramos importante, aunque a veces los dejamos, es importante la pregunta que no es solo para conocimiento sino para que al momento de responder cada uno lo ratifique para sí mismo y persista de ese buen propósito.

Aunque están clasificados por tema, los conservo tal cual los transmitieron por respeto y para conservar lo que plantearon.

Tabla 22 Resultados acerca de los sueños

Sueños	Resultado
Bienestar	1
Que cada joven tenga una mejor calidad de vida y transformen nuestro mañana	1
Conocimiento	1
Primordial el conocimiento y a largo plazo un trabajo estable	1
D.H paz	1
Que haya paz y se haga realidad; que haya más ayuda del convenio para mejorar la calidad de vida	1
desarrollo económico	1
"cambiar" las necesidades del campo	1
Económica	4
Dinero y ser un gran jugador de futbol	1
Necesidades económicas - sueño ser un profesional idóneo para ayudar a la gente	1
Tener recursos suficientes para estudiar diseño en joyas y diseño de moda	2
Estudio	11
Culminar estudios profesionales y mejorar actividad laboral	1
Estudiar la carrera que me gusta que por falta de recursos no la estudie	1
N.R	1
Ser profesional, estudiar ingeniero ambiental, trabajar por el medio ambiente y tener mi propio negocio	1
Ser una profesional y ayudar a las personas necesitadas	1
Terminar carrera y ser autosuficiente en las cosas que hago	1
Terminar estudios para ayudar a mi familia - situación económica.	1
Terminar estudios y ser buen profesional	1

Terminar la universidad y graduarme como administrador ambiental	1
Terminar la universidad y tener mi propia empresa	1
Terminar mi carrera y tener trabajo estable	1
Familia	2
Lograr capacidad de dar educación a los hijos y lograr su profesionalización	1
Mejorar la calidad de vida de mi familia y darles una vejez de calidad a mis padres.	1
Laboral	1
Realizarme profesionalmente y familiar	1
laboral- profesional	1
Ser un buen profesional y poder servir a la comunidad	1
Profesión	1
Ser un profesional comprometido con mi causa, con mi familia y mi país	1
ser líder y ayudar a los necesitados a un cambio de vida	1
Mis sueños: convertirme en un líder que ayude a los necesitados. ayudar a la justicia a tener un cambio de vida Mi necesidad es : prepararme para tal labor	1
Social	1
Ver una juventud integrada a través del deporte y no verlos en la ilegalidad.	1
Trabajo	1
Tener un trabajo estable y terminar mi carrera	1
trabajo - ingresos	2
Conseguir trabajo para seguir estudiando y terminar para hacer realidad mis sueños y ayudar a mi familia	1
Plata para conseguir sueños y salir adelante	1
trabajo - ocupación	1
Tener un buen trabajo como agrónomo	1
Total general	30

Fuente: Elaboración Propia

3.5.3 Grupo Focal

Se busca conocer la percepción acerca del programa de desarrollo alternativo y las prácticas de comunicación implementadas para presentar y motivar el cambio social para la adopción de la cultura de la legalidad.

3.5.3.1 Documento – Sistematización y Análisis

Se da inicio a la segunda parte del encuentro con la entrega de un segundo cuestionario, donde la investigadora explicó el motivo de las preguntas:

El instrumento fue diseñado con el fin de identificar la percepción de los participantes frente al programa de desarrollo alternativo y las experiencias que hayan tenido con relación al mismo, con los profesionales de la entidad y los acompañamientos hasta la fecha.

Se aclara que el objetivo es tener la mayor claridad en las respuestas, con sinceridad ya que esta investigación no tiene injerencia en los beneficios que han venido recibiendo ni en los acompañamientos del programa; por el contrario, ésta es una oportunidad para conocer lo que opinan y lograr



Ilustración 5 Fotografía de Actividad de percepción de los participantes
Fuente: Autora

Para la lectura del cuestionario, se contó con apoyo de la profesional de la entidad, Lina castellanos. Se elaboró un cuestionario de 18 preguntas con respuesta de selección múltiple, y abiertas, acerca de los siguientes temas:

1. Presencia del estado
2. Oferta e intervención del estado
3. Participación en oferta
4. Conoce la Gestión Alcalde Municipal
5. Conoce algún tipo de programa o proyecto del gobierno
6. En su comunidad hay organizaciones comunitarias
7. En su comunidad existe algunas de las siguientes organizaciones: JAC, Organizaciones de Mujeres, Organizaciones de Jóvenes. e.t.c.
8. ¿Cuándo llegó el programa familias guardabosque a Tierralta?
9. ¿Cómo se enteró?
10. ¿Vio información en algún medio local ¿
11. ¿Participó en asamblea veredal o reunión de preinscripción?
12. Atención: información y acompañamiento
13. Cual fue el último evento de consolidación o del programa "nombre"
14. Calificación del último evento del programa
15. Atención de dudas en el último evento
16. ¿Cómo se enteró del último evento?
17. Recomendaciones
18. Consideración del encuentro
19. Sugerencia para llevar información del programa

En el cuestionario físico se cuenta con un error de numeración por lo que la numeración para la tabulación se modificó, sin embargo, para efectos de verificación de información se conservan las 18 preguntas principales, cuyo resultado se presenta a continuación:

Este cuestionario no fue diligenciado por la totalidad de los participantes, ya que no todos fueron participes del proceso de manera directa, por lo cual no pueden responder preguntas relacionadas con las convocatorias y prácticas de comunicación del gobierno para la presentación y motivación a la adopción de la cultura de la legalidad.

A continuación, se presentan las respuestas a cada pregunta:

1. PRESENCIA DEL ESTADO

Resultado: De 13 personas 9 contestaron la primera opción (el estado hace presencia y actúa); mientras que 2 contestaron que el estado hace presencia, pero no actúa en la comunidad; con el inquietante que una de estas dos personas ha sido participe de la oferta del estado, queda el interrogante si es referente a un tema exógeno al desarrollo alternativo. Por otra parte, una respuesta no fue contestada.

2. OFERTA E INTERVENCIÓN DEL ESTADO

Resultado: De las 13 personas, 7 opinan que el estado si realiza en su totalidad el plan, programa o proyecto cuando éste llega al territorio, por otra parte 4 indican que se realizan actividades pero que no se cumple lo prometido. Por otra parte, una respuesta fue anulada y otra persona no contestó

3. PARTICIPACIÓN EN OFERTA

11 personas contestaron que si han participado en el último año en algún plan programa o proyecto del gobierno, haciendo referencia proyectos de tipo: Productivo en su mayoría (6) y complementando con otros de tipo social, derechos humanos y Fortalecimiento organizativo, en cuanto a otros se menciona el tema militar.

Para complementar la respuesta anterior, la calificación ha sido excelente (Muy Bueno) (7); en relación con (4) que de calificaron (bueno) para un resultado satisfactorio. En relación con la participación y el relacionamiento, los acompañamientos y resultados evidencian que, en cuanto a los temas productivos y las formas de articulación con los ciudadanos, ha sido adecuada y ha generado impacto positivo,

4. CONOCE LA GESTIÓN ALCALDE MUNICIPAL

De las 13 personas 5 mencionan conocer la gestión del alcalde, a través de proyectos de infraestructura, fortalecimientos de organizaciones y temas productivos. 4 personas no responden y 4 dicen no conocer la gestión que adelanta el mandatario para adelantar sus programas o proyectos municipales.

En ese sentido es importante destacar que si la forma de comunicación es el voz a voz y teléfono, se requiere la creación de estrategias para mejorar esta situación de socialización

de la gestión pública y de la oferta de los gobiernos municipales para llegar a corregimientos y veredas.

5. CONOCE ALGÚN TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO DEL GOBIERNO

12 personas manifiestan conocer programas del gobierno que ayudan a su comunidad, mencionando a:

1. acción social,
2. alianzas productivas
3. Colombia Responde
4. UNOCD
5. Consolidación Territorial
6. DPS
7. Familias en acción
8. Programa Familias Guardabosques
9. Proyectos apícolas del PFG

Así mismo si la función del estado es servir y el programa tiene como propósito la cultura de legalidad, es importante conocer que es confianza para los ciudadanos, ya que es la forma de comprender su percepción y delimitación de relacionamiento con su entorno y con estado.

Respuesta a: ¿Confianza es?

1. Creer,
2. Desarrollo
3. Respeto
4. Seguridad
5. Una relación
6. Valores

Cinco de los encuestados informan que, Si confían en el estado, 1 menciona “Tal Vez” y 4 dicen que no, entre ellos por falta de apoyo a proyectos específicos o por corrupción.

Entre sus respuestas acerca de motivo de cambio o transformación de la región se puede identificar el sustento del porque está tan dividida esta percepción frente a la confianza con el estado:

Frente a la respuesta: NO confía; indican los motivos de cambio en la región y se pueden identificar expresiones como:

1. Las cosas han cambiado por la corrupción
2. Faltaba presencia del estado
3. Por falta del proyecto que ayude al mejoramiento de calidad de vida

Frente a la respuesta: SI confía: se logran identificar expresiones como:

1. Gracias a la presencia de entes gubernamentales y no gubernamentales
2. Ha traído desarrollo a nuestras comunidades y programas
3. Hay más presencia del estado
4. Las cosas han cambiado para bien porque la gente ha progresado, tienen diferentes cultivos
5. Por la focalización consolidación territorial y sus programas adscritos a el
6. Por la motivación y el empeño, la ayuda de los programas
7. Porque el cambio en los campesinos y en la región es enorme
8. Porque han llegado muchas entidades a intervenir el territorio

En esta respuesta también se pueden reflejar el cumplimiento de objetivos del desarrollo alternativo que esta de la mano con la política de erradicación manual de cultivos ilícitos y con la política de consolidación territorial y sus pilares.

6. EN SU COMUNIDAD HAY ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Once participantes contestan de forma afirmativa, y algunos mencionan la Junta de acción y otro menciona fundación.

Solo una persona especifica el periodo de funcionamiento a partir de 2009

7. EN SU COMUNIDAD EXISTE ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: JAC, ORGANIZACIONES DE MUJERES, ORGANIZACIONES DE JÓVENES. E.T.C.

A continuación, se presenta el consolidado de respuestas por formulario, por medio del cual es posible identificar que las ORGANIZACIONES GREMIALES y RELIGIOSAS son las más reconocidas, seguido de las organizaciones de mujeres y de jóvenes; para terminar y en congruencia con la respuesta a la pregunta anterior, las Juntas comunales, aunque existen no son tan reconocidas, así como los organismos de defensa.

Tabla 23 Tipo de organización que reconoce en su entorno

Tipo de organización que reconoce en su entorno							
Encuesta no.	jac	Org gremiales	Aso mujeres	Org. Jóvenes	Org, Defensa DH	Org religiosa	Otros cual
1	1						
2		1	1			1	
3	1	1					
4	1						
5							
6				1	1		
7		1		1			
8		1					
9	1		1	1	1	1	
10		1				1	
11	1		1			1	
12		1				1	
13		1	1	1	1	1	1
Total	5	7	4	4	3	6	1

Fuente: Elaboración Propia

8. ¿Cuándo llegó el programa familias guardabosque a Tierralta?

Tabla 24 Tiempo de llegada al programa

Año / Periodo en tiempo	Cantidad
2003	3
2006	3
2007	1
en 2006	1
hace más de 10 años	1
N.R	3
nuestro corregimiento no está focalizado	1
Total general	13

Fuente: Elaboración Propia

En la presente investigación se priorizaron familias beneficiadas en el programa cuyo modelo vigente era 2013-2015, sin embargo, se encontró que éstas familias y jóvenes hacen parte del proceso bien sea porque han dado continuidad o porque recibieron el legado de la erradicación y continúan para el cierre por medio del proyecto productivo lo que explicaría los casi más de 10 años desde la llegada del programa hasta la fecha.

Otra situación que se presenta es que se ha llegado de manera gradual por veredas, no obstante organizaciones como Activa G10 e integrasinú, aunque llevan varios años desde su graduación, hacen parte del componente productivo con aporte a la formación de nuevas familias y continúan con la parte de comercialización ya que sus productos alcanzan nivel exportación, lo cual no se refleja en los modelos ni en la estrategia; únicamente es posible identificarlo en los encuentros de Desarrollo alternativo ENDA y otras que realice UNOD o consolidación para tal fin.

9 ¿CÓMO SE ENTERÓ?

Aunque algunos (4) no contestan, otros referencian a la administración municipal, funcionarios de acción social, al programa contra cultivos ilícitos, la JAC y la familia como fuente de información; solo uno menciona el canal radio y vecino que se relacionan con el voz a voz y canales de información.

10 ¿VIO INFORMACIÓN EN ALGÚN MEDIO LOCAL?

Quienes contestaron afirmativamente, mencionan que se enteraron por medios locales de la administración municipal, radio y voz a voz de presidente de las comunidades quienes informaron de la focalización de la vereda o de avisar a las familias acerca de la focalización de su territorio.

11 ¿PARTICIPÓ EN ASAMBLEA VEREDAL O REUNIÓN DE PREINSCRIPCIÓN?

2 personas mencionaron que no asistieron ya que asistieron sus padres, 4 no respondieron la pregunta y los 7 restantes, mencionaron que SI participaron y les informaron acerca de:

1. Guardabosques – familias
2. Sobre el proyecto
3. Mejoramiento
4. Objetivos del programa

Adicionalmente señalan haber comprendido la información, tres (3) de ellos mencionan que, si hubo presentación, (1) uno señaló que no y (3) tres no contestaron.

(5) de ellos dice que si respondieron sus inquietudes mientras que no se cuenta con respuesta de los otros.

2 personas presentan sugerencias las cuales no son claras, sin embargo, hace referencia a los trámites (fotocopias de los hijos) y a la cultura de la legalidad (lo ilícito por lo lícito)

12 ATENCIÓN: INFORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

Inicio de los que respondieron mencionan que sí, así mismo como mejora describen la importancia de entrega de insumos a las familias a tiempo.

13 CUAL FUE EL ÚLTIMO EVENTO DE CONSOLIDACIÓN O DEL PROGRAMA

En cuanto a los últimos eventos 7 personas no responden, y las otras 6 mencionan la participación de sus padres en eventos años atrás, su participación en proyectos productivos, en el ENDA montería, y la red de jóvenes y eventos de integración de 5 corregimientos por medio del deporte. Desarrollo Grupo Focal – un breve encuentro

3.5.3.2 Documento socialización antes y después – experiencias (cartografía)

Trabajo en Colegio

Se planteó la pregunta acerca de ¿Cómo era su lugar, familia, entorno y entorno, antes de los procesos de desarrollo alternativo? y ¿cómo son ahora?

Inicialmente se suministraron útiles para elaboración de carteleras donde se podían representar con palabras, dibujos o de la forma seleccionada por los integrantes de cada organización,



Ilustración 6 Fotografías Documento socialización antes y después – experiencias (cartografía)
Fuente: Autora

A continuación se presentan los contenidos de la exposición realizada por cada organización, para lo cual seleccionaron uno o dos representantes:

Consejo Municipal de Juventud



Ilustración 7 Fotografías exposición grupo Consejo Municipal de Juventud
Fuente; Autor

“Antes no contábamos con políticas publicas ni apoyo, Dibujamos la casa que tenemos ahora y la alcaldía donde tenemos apoyo; hoy por hoy tenemos la casa de la juventud que tiene dotación de sillas, y tenemos creadas las políticas públicas y tenemos 7 municipios que cuentan con su propia política. Esperamos que con el nuevo alcalde que viene podamos establecer dichas políticas para el cambio”

INTEGRASINU



Ilustración 8 Fotografías exposición grupo Integra Sinú
Fuente: Autora

“Antes integra Sinú se vivía al lado de los proyectos ilícitos, se vivía con un sosiego drástico, intentábamos dejar nuestra tierra y futuro pensando en nuestros hijos y el futuro de ellos, Ya en nuestra vereda no se refleja sino el cacao, tenemos cerca de 300 hectáreas, ahora tenemos vías de acceso y más de 180 niños estudiando, dibujamos la Elba donde secamos el cacao, y los niños ahora son estudiantes de colegio, de universidad, otros en fútbol otros están en expreso rojo y son reconocidos.

Nuestro municipio está cambiando de manera diferente y es importante que el estado vea que estos programas sirvieron para que nuestros hijos sigan buen camino y sean productores y sigan adelante en otras actividades.

En cuanto a los cultivos de cacao uno se pregunta cómo puede surgir, ahora tenemos claro que asociándonos hoy en día las comunidades entiendes que el cultivo es alternativo y puede comercializar con apoyo de entidades y de organizaciones. Dado a estos resultados, también se ha sacado la chocolatera de calidad y estando fuera de las actividades ilícitas hemos podido tener estos logros.”

V10



Ilustración 9 Fotografías exposición grupo V10
Fuente: Autora

“V10 nació en el año 2008, no Ancio por sí solo, nació de las familias guardabosques, se focalizaron 10 veredas focalizadas, en el dibujo representamos la coca, coca, cantinas, grupos armados al margen de la ley, solo se veían pasar motos con gasolina para los cultivos ilícitos. Después que llegó consolidación trajo otra mentalidad, para cultivos de cacao, plátano y cómo se dibujó, la escuela ya no era tan sola; los pelaos que estaban en las calles y regresaron a estudiar.

Para la muestra, mi hermano y yo, somos hijos de cultivadores de coca y no había futuro, luego llego el proyecto, volvimos a estudiar yo soy tecnólogo y mi hermano es ingeniero forestal, el bus escolar llega a la vereda, V10 ha ayudado en el proceso junto con el proceso de consolidación ha ayudado junto a Colombia responde y ministerio de cultura por medio de alianzas con 50 productores de cacao”

Red Jóvenes de Ambiente



Ilustración 10 Fotografías exposición grupo Red Jóvenes de Ambiente
Fuente: Autora

“Elaboramos una gráfica con el fin de mostrar hasta donde llegó el desarrollo social. Miramos tres aspectos. En lo social, vemos que el 70% cambio: Cuando nuestros padres nacieron, el territorio era diferente, cuando por ejemplo mi papa nació, ellos iban a pie y tenemos varias cosas que han cambiado por que ahora si hay vías.

En lo económica, si había economía es decir había plata pero no desarrollo económico. Se puede identificar que la ilegalidad prevalecía en Tierralta; para nadie es un secreto que habían muchos cultivos ilícitos se veían hombres con su ropa buena bien vestidos pero de ¿Dónde salía ese dinero? Pues de la ilegalidad; por eso la economía no era como desarrollo económico, era más bien una oportunidad económica de vivir la vida por un momento.

Ahora podemos ver que hay entidades como consolidación, organizaciones como activa G10 que acompañan a la comunidad y otras locales que ayudan a un real desarrollo económico.

Los cultivos ilícitos dañaron la comunidad Hace años teníamos un tema de inseguridad porque había presencia de grupos al margen de la ley y eso era difícil, había un 25%.

En el tema ambiental, teníamos un 48%, nos enfocamos en el área urbana ya que hace 4 años el 48% era porque había poca educación ambiental ni organizaciones que apoyaran el ambiente

En el campo de desarrollo social, tenemos, Motos porque antes ni habían, tenemos transporte, de parte del gobierno se ha concientizado más para que contribuyan al desarrollo ambiental y con los cambios ahora tenemos un 75%; para ello la red de jóvenes de ambiente tiene un propósito de apoyar el cambio de la comunidad en tema ambiental apoyando a la comunidad y a nivel nacional.”

Activa G10



Ilustración 11 Fotografías exposición grupo Activa G10
Fuente: Autora

Activa G10, Empezamos en noviembre de 2003 acerca de unas 400 familias de Guarda bosque en el sector de Nudo de Paramillo, todas las familias eran afectadas por cultivos ilícitos y luego llego el programa de familias guardabosques.

Teníamos cultivos cortos como la yuca, el maíz y la coca; nuestras familias y los arroyos eran afectados, la calidad de vida era desmejorada, ya que las viviendas eran desmejoradas, en el día de hoy con las agremiadas nos organizamos con cooperativas, organizaciones y ahora tenemos 300 socios, también trabaja con el programa de consolidación con otras nuevas familias guardabosques, tenemos cultivos de Apicultura (abejas) , cacao y también tenemos con Respuesta rápida de colmenas y desde 2013 tenemos un convenio con Consolidación el desarrollo de 17 líneas agropecuarias para las nuevas familias que se vinculan al programa. Todos los programas tienen muchos aportes, los hijos tienen mejor calidad de vida, las casas y desde el 2003 hasta la actualidad estábamos agradecidos por los logros.

Nuestros hijos no cogen por mal camino.

Cabe resaltar que antes el maíz y el arroz sirven para sustento diario, pero no sirve para generación de ingresos ni se reciben los ingresos sobre lo que se invierte, por ello la cultura y el cambio no ha sido fácil.

Muchos se preguntaban que, si no cultivan coca, de que comen, pero el tema de cultivos como cacao y otros son demorados; por eso aunque se tenían proyectos de cacao, la agricultura también tomó fuerza y tuvo éxito se puede decir comercialmente, es decir que luego tuvo más éxito se puede decir que el propio cacao.

NEKA



Ilustración 12 Fotografías exposición grupo NEKA
Fuente: Autora

Antes de que consolidación llegara nosotras no sabíamos trabajar muy bien, y a través de esto, pudimos conocer mucho, tenernos muchos tejidos, pero no la estrategia de venir a mejorar los tejidos, ahora con los talleres y otras actividades tenemos mejores tejidos.

JAC



Ilustración 13 Fotografías exposición grupo JAC
Fuente: Autora

“Hace 2 años estábamos así, comíamos en el suelo, no teníamos restaurante escolar, nuestro restaurante escolar era con paredes pero no teníamos techo comíamos en el suelo o sentados en una piedra y se entraba el agua, ahora tenemos un comedor de material con sillas, mesas, estufa y registros de agua y ahora con ayuda de consolidación CAMBIO LA VIDA de más de 100 niños; gracias a la Consolidación y Colombia Responde, le damos las gracias a la Dra. Lina Castellanos que es una buena Gestora (la profesional que también acompaña la jornada)., ahora también dibujamos nuestra cancha y cuando llueve es un barrial que no podemos jugar, nuestro SUEÑO es tener un polideportivo para jugar y que vengan de otros lugares a un campeonato y ganar.

Podemos concluir entonces:

Los jóvenes informaron que no se conocían en estos espacios, ya que algunos son amigos, vecinos o compañeros de colegio, sin embargo, no sabían que hacían parte de los procesos de Desarrollo alternativo.

Los jóvenes manifestaron su interés por estos encuentros no solo para socializar sino para conocer nuevas personas, identificar otras organizaciones, hacer crecer las redes y fortalecerse a nivel local

El recorrido permitió conocer no solo los productos sino reconocer los procesos y la pasión que tienen todos por los logros.

En la región cuentan con productos propios, nativos y exclusivos, pero dependen del impulso del estado y de grandes productores para sacar adelante sus mercancías o procesos.”

3.5.3.3 Recorrido: Entrevistas a Líderes de Organizaciones

1. DOCUMENTO TRANSCRIPCIÓN DE REGISTROS AUDIOVISUALES

VISITA A ORGANIZACIONES

V10



Ilustración 14 Fotografías visita al grupo V10
Fuente: Autora

NEKA



Ilustración 15 Fotografías visita al grupo NEKA
Fuente: Autora

ENTREVISTA 1:

MIGUEL OSORIO, líder JAC, estamos trabajando con el cacao, donde antes no se veían escuelas, tenemos hoy más de 5 niños, participó en el programa de familias guardabosques,

¿Participó en la asamblea veredal?

Si participamos en la asamblea, no sembraba, pero si transportaba gente de los cultivos.

¿Qué sentían antes?

Un miedo, un temor.

¿Los proyectos han aportado a que trabajo en y se defiendan solos? ¿Sienten la necesidad que el estado siga acompañando?,

Si pues estamos ahora esperando un proceso de paz en Tierralta, el gobierno también le mete al municipio,

Yo tengo 4 hijos y los eduque con esfuerzos y el emprendimiento que hizo el gobierno nacional, hoy se encuentra un apoyo diferente, se hace curso con acción social de internet, se hace trabajo con el Sena en tema ambiental.

Tenemos una gran cantidad de jóvenes; ahora pienso de los 2 hijos que me quedan como los mando a estudiar a la universidad (Necesitamos una universidad en el alto Sinú).

Ahora necesitamos que el gobierno traiga mejoramiento de calidad de universidad y otras.

¿Cuándo se generan los programas y cuando se brinda la información es clara, las asambleas las juntas, es claro y llega de forma oportuna, con cuanto tiempo, un poco más acerca de ese relacionamiento?

La verdad es que el programa nos ayudó, fue excelente, al principio no creíamos en el programa, nos presionaban que si entrábamos teníamos problemas, y luego vimos otras personas que tenía más tierras y cultivaban y luego nos motivaron para realmente

¿Le gusto el evento?

Sí, muy bueno, muy importante, si conocía a las organizaciones y se necesita que las comunidades también se enteren de esto que están haciendo

ENTREVISTA 2:

Pedro arroyo

¿Cómo le pareció la actividad?

Muy buena ya me conocía con las organizaciones, soy presidente de la JAC de mantagordal, trajimos los niños a un campeonato de "juego limpio"

Consolidación es papá y mamá de nosotros

Tenemos el mejor comedor gracias a respuesta rápida y consolidación

El sueño de niños y niñas es el polideportivo

¿Cómo se enteró de esta reunión?

Con Lina, "el enlace de gobierno", por medio de celular y correo

¿Cómo convocaron a los niños?

se pudieron traer 7.

ENTREVISTA 3:

Redes jóvenes de ambiente. Participan no solo con consolidación sino también en temas de comunicación

¿Cómo ha sido la participación y su experiencia en reportería y demás?

Sí, hace poco entramos, somos estudiantes de la universidad Santo Tomas de administración ambiental, estamos en 6 semestre y en la red lo que intentamos hacer es que más jóvenes se integren con nosotros e intentamos capacitarlos.

¿Cómo invitan a los jóvenes?

Con una metodología es ir a los colegios e invitarlos, también tenemos ciclovías y hacemos ciclo paseos en forma de integrarnos para que no cojan un camino al margen de la ley para ir a raspar coca.

Aún hay jóvenes con esa visión de parar de estudiar y mejor ir a trabajar, "he estado analizando que la mayoría de promociones son 2011, no hay grados de antes", ahora hay más oportunidades de créditos de ICETEX y ser pilo paga, eso lo estamos estudiando con amigos de la universidad.

La relación con consolidación es: mi papa estaba en temas de cultivo de coca, y aunque yo le pedía a mi papa nunca me dejo ir, así que ahora me vincule con no con la ilegalidad sino con la legalidad.

¿Qué información le llegó para tomar el camino de estudiar y de la red?

Termine el colegio y tenía una mentalidad de conseguir estudios universitarios y un amigo de dijo que estaban en una red de jóvenes

¿Qué cambios han tenido en la vida antes y después en una palabra?

Confianza y desconfianza

Capacidad, incapacidad

Superación

Estudio oportunidad de un futuro mejor

¿Sienten que estos procesos han respetado su cultura

No ha cambiado nada, antes las estamos recuperando. Aquí se ve el folclor, y ahora se hace ollas comunitarias y actividades culturales, porro cumbia, mapale, joropo.

¿Un consejo para mejorar relaciones del estado?

Desviase un poco y mirar a los que no tienen problemas, porque casi todo se enfoca en desplazamiento y demás

ENTREVISTA 4:

Plataforma de jóvenes, Luis Mora (solicita no filmar, solo autoriza audio)

Con respuesta rápida y consolidación tenemos un crecimiento grande. Los jóvenes no éramos muy tenidos en cuenta, se abrieron espacios para crear la política, hora se mantuvo un dialogo entre la secretaria de educación municipal y se creó la política con 25 jóvenes ahora, tenemos ahora con el estatuto de ciudadanía de los 14 a los 28.

¿Cómo se encuentran como dialogan?

Como hablaban antes y cuando se enteraron del programa que percibieron.

Responde Alexander Palacios García: llevo trabajando hace 5 años antes era consejero ahora presidente, la ley nueva da la herramienta de crear plataformas de Juventud y de allí creamos la plataforma y por la problemática de deserción estudiantil y tener que ir a otros lados. También tuvimos relación con consolidación con Lina Castellanos,

¿Cómo se comunicaron?

Primero ella se comunicaba por llamadas, por correos y por cartas de invitación y como había tenido mala experiencia en consejo juvenil teníamos que la alcaldía y consolidación hizo una alianza y de allí empezamos la relación y en un evento y también me fui interesando; nos pidieron el plan de acción y ella nos ayudó con la propuesta de respuesta rápida, y se logró la dotación de la oficina del consejo,

¿Les cumplió la entidad?

Si nos cumplieron, ya nos habían dado los requisitos. Los tiempos si fueron largos por los temas de contratación. En ese momento solo éramos 2 y nos acompañaban otros amigos,

El 2014, teníamos pocos, Tierralta tiene muchas necesidades, la política o proceso electoral se mueve mucho en Tierralta, y por estos temas políticos, aunque no nos gusta, se relaciona incluso nos hemos dividido por eso.

Ahora estamos en un proceso con nuevos jóvenes y somos 11 jóvenes representativos que no son 11 de un colegio, que son de instituciones, independientes, docentes, estudiantes universitarios.

Teníamos posibilidad de continuar, pero, aunque el programa nos sigue acompañando no involucramos el tema ni nos vemos afectados por los cambios políticos. Consolidación trabaja con el gobernante de turno, sigue trabajando con placas deportivas.

3.5.3.4 Aportes de la comunicación a la transformación socio-cultural.

En general se evidencian aportes importantes no solo a nivel económico sino a nivel estructural, por lo que se evidencia el cambio de cultura no solo hacia la legalidad sino el cambio en los procesos de relacionamiento en todos los campos y en el contexto – territorio que ocupan los adoptantes.

Es relevante el aporte de la comunicación por cuanto genera la posibilidad de encuentro, de reencuentro, de diálogo y de toma de decisiones frente a la generación de nuevos procesos de desarrollo que faciliten la integración, la reconstrucción y el reconocimiento del campesino y de las zonas rurales.

PRÁCTICAS COMUNIDAD ILEGALIDAD (antes)	PRÁCTICAS LEGALIDAD (durante)	CULTURA	APORTES de la comunicación al cambio “ Nuevas prácticas”
Actividad económica: Ganadería Delincuencia Ilegalidad	Proyectos productivos		Apicultura Piscicultura Cacao Arroz Miel
RECLUTAMIENTO Sin recreación Sin participación Pérdida de Miembros de familias Desconfianza <ul style="list-style-type: none"> - Vulnerabilidad – miedo , falta de confianza - Inseguridad 	Encuentros de Jóvenes Ciclo-paseos Actividades de familia Culturales y religiosas		Creación de Plataforma Municipal de Jóvenes Jóvenes con iniciativas Jóvenes en colegios Niños seguros
Desagregación de familias y comunidad Delincuencia - Víctimas Dificultades para iniciar actividades económicas diferentes a la coca <ul style="list-style-type: none"> - Miedo al cambio por actores violentos y presión 	Formación para creación de empresas rurales La generación de confianza = Eliminación de cultivos		Creación de organizaciones y empresas productivas Exportación de productos Reconocimiento e integración con otras zonas - regiones

Capítulo 4 Hallazgos y Conclusiones

4.1 Hallazgos

En relación con los las prácticas de comunicación y los aportes de la misma en los proceso de cambio cultural, se identifican debilidades en el modelo en los siguientes aspectos:

El tejido social y el cambio de cultura se genera como resultado de las actividades estratégicas, más no es el objetivo o actividad principal, lo que genera la dependencia al acompañamiento

Algunos adoptantes permanecen en la cultura solo por los incentivos.

El mejoramiento de calidad de vida es percibido como un factor dependiente de la economía y el apoyo del estado.

El relacionamiento es generado por medio de persuasión y el incentivo, por ende la transición cultural es condicionada. No se conoce la sostenibilidad del proceso real de manera voluntaria ya que siempre están presentes los incentivos y acompañamientos del estado lo que muestra una cultura dependiente de condicionantes y prácticas económicas que soporten la legalidad.

A pesar que el modelo y estrategias de desarrollo cambian, éstas conservan el enfoque de seguridad, poder y desarrollo económico.

La comunicación cómo dimensión de relacionamiento contribuye a procesos desarrollo comunitario rural. Sin embargo el Desarrollo Alternativo la percibe como una actividad específica, una herramienta para difundir información; por lo cual se confirma que las prácticas comunicativas son de divulgación “Comunicación difusionista”.

El cambio social y la transición de culturas a partir de procesos de desarrollo alternativo, son procesos de relacionamiento y encuentro dependientes y condicionantes que no garantizan la sostenibilidad ni la real generación de procesos de transformación.

Se atienden necesidades sociales por medio de estrategias políticas enfocadas a problemas de gobierno económicos y de seguridad olvidando la posibilidad de apoyarse en la comunicación estratégica como elemento fundamental para la atención de necesidades y factor de cambio social e implementación de modelos de desarrollo.

Han llegado muchas entidades a intervenir el territorio, esto crea cansancio en la relación de los diversos actores.

Así mismo, como fortalezas y aspectos a mejorar se reconoce que:

La estrategia de Desarrollo, aunque se enfoca en Territorios (Hectáreas), favoreció el mejoramiento de condiciones, hábitos y actividades de interacción entre los pobladores de la región.

La capacidad de aprendizaje, la toma de decisión frente a nuevas propuestas permiten que algunos se identifiquen con la cultura de la legalidad.

Tras el problema de la coca en los territorios se refleja que los jóvenes y niños son adoptantes de primer nivel ya que les llama la atención las armas e ir a la guerra o incluso son forzados a participar; sin embargo la violencia y el miedo alrededor de ello son detonantes para rechazar dichos hábitos; es por ello que el modelo como proceso de cambio y con las prácticas sociales que propone se convierte en una alternativa para el cambio y de motivación de los mismos, de los padres y madres las familias.

El gobierno, por tener focalizada su intervención hacia el territorio y la atención específica de una situación, abandona la medición de contexto o el impacto del relacionamiento; aunque los operadores y cooperantes realizan encuestas por muestreo en algunas fases, las estadísticas no evidencian un relacionamiento de doble vía, lo que se evidencia es el impacto de la persuasión y el incremento de actividades legales de los vinculados olvidando un análisis de todo el proceso a nivel de cambio social en todos los campos y con las identidades y culturas que hacen parte de cada particular, lo que dificulta el análisis completo de un proceso a nivel social con todas las comunidades.

Es válido rescatar el valor de adoptar estrategias de comunicación en los procesos de empoderamiento y participación aplicados en el marco de la cultura de la legalidad, en zonas de erradicación manual de cultivos ilícitos, o en cualquier modelo de desarrollo rural, para lo cual se propone analizar la estructura y conocer la percepción en tres fases: antes, durante y después, conjuntamente con la misma comunidad.

En este punto de cercanía del Estado con el territorio/veredas/familias, se identifica que aunque cada año se actualiza el modelo de focalización, el Gobierno aplica las prácticas en gran parte del proceso pero no reconoce ni cuenta con una estrategia de comunicación social “no difusionista” ni con una comunicación estratégica diseñada o explícita para la recuperación de territorios ni para el desarrollo alternativo rural en el marco del conflicto y/o el posconflicto.

Es importante reconocer que esto va más allá de un tema de transparencia, participación y servicio al ciudadano, se corre el riesgo de perder este horizonte de ciudadano, beneficiario y población con características, necesidades y contextos que requieren no un servicio segmentado sino la comprensión y atención de un todo.

La información, resultado de las herramientas y metodologías aplicadas permitieron conocer los siguientes resultados a modo de percepción de la innovación:

Es importante identificar el nivel escolar de los pobladores y la infraestructura, ya que los programas llegan a la cabecera municipal y para aquellos que no están cerca, es difícil enviar los niños a recibir la formación.

Así mismo cuando se informa o se convoca a reuniones, los pobladores no siempre pueden ir a las cabeceras municipales; aunque se enteran voz a voz, la comunicación a nivel de medios es deficiente, lo que requiere fortalecer las redes de comunicación voz a voz y la programación con tiempo de las reuniones para alcanzar a involucrar a todos los actores del contexto.

Muchas de las actividades que se realizan en el campo, son a partir de los trabajos manuales, por ello el tema productivo, más que un proceso técnico es un proceso cultural que a raíz de los cultivos ilícitos fue olvidado por algunas familias perdiendo así la tradición del trabajo de la tierra, y, contrariamente a la descripción anterior, por los procesos de educación de los jóvenes y niños, algunos de ellos están interesados en otros trabajos diferentes a la producción de cultivos.

Entre sus respuestas acerca de motivo de cambio o transformación de la región se puede identificar la razón por la cual está tan dividida esta percepción frente a la confianza con el Estado:

NO confían: Las cosas han cambiado por la corrupción, faltaba presencia del estado y por falta del proyecto que ayude al mejoramiento de calidad de vida

SI confían: Gracias a la presencia de entes gubernamentales y no gubernamentales, ha traído desarrollo a nuestras comunidades y programas, hay más presencia del estado, las cosas han cambiado para bien porque la gente ha progresado, tienen diferentes cultivos, por la focalización consolidación territorial y sus programas adscritos a el, por la motivación y el empeño, la ayuda de los programas, porque el cambio en los campesinos y en la región es enorme y porque han llegado muchas entidades a intervenir el territorio

En esta respuesta también se reflejan las dificultades y fortalezas en la presentación del modelo como práctica innovadora, incluso se evidencia el intervencionismo institucional así como la posibilidad de que un proceso o propuesta de cambio pueda ser adoptado o rechazado.

4.2 Conclusiones

En el desarrollo rural y en cualquier enfoque orientado al desarrollo, es indispensable vincular procesos de comunicación como práctica de relacionamiento con variables del contexto y todas las cualidades propias de relacionamiento; por lo tanto la estrategia como el elemento principal de un encuentro socio-cultural gobierno-ciudadanía, es la estrategia de comunicación.

Las Prácticas, sean entendidas como individuales, sociales, de comunidad, es decir de relacionamiento en general, son requisito de comunicación para la producción de significados, y por ende inciden en los hábitos (percepción, pensamiento y acción), impulsando la generación de identidad y ciudadanía, las cuales según el contexto –cultura, inciden en la adaptación, innovación y en general en la transformación de un campo social específico

Por lo anterior, se menciona que para la comprensión de las prácticas de comunicación de los individuos o comunidades, es importante analizar la práctica social en cuanto a interacciones, aprendizajes, relacionamiento, no relacionamiento, ausencia de relacionamiento e intersticios, lo que permite la localización social de los individuos/comunidades en el mundo.

Se identifica que sí se cuenta con una comunicación “oculta” y subsumida por el tema legalidad, y el concepto débil de contexto – territorio – cualquier modelo falla.

Es necesaria una estrategia de comunicación que se anticipe a las nuevas exigencias de la comunidad a partir de la adopción de la cultura de la legalidad. Por tanto, es importante generar mecanismos de participación permanentes, articuladores, en sinergia con las distintas organizaciones y actores intervinientes en los programas de posterradicación.

Lo más relevante de este proceso de investigación es que permite permanentemente reflexionar acerca del desarrollo, específicamente del desarrollo alternativo y éste en relación con la comunicación, el cual se encuentra y acoge todos los campos así como su influencia y el cambio, no sólo en lo social sino de todo el entorno permeando los hábitos,

lo cual puede ser comprendido de acuerdo con los procesos de comunicación que se implementen para lo cual se recomienda la comunicación estratégica como fuente de multi-encuentro / multi-perspectivas, por medio de la participación, estableciendo diálogo, creando alternativas frente a las necesidades y retomando sueños para el cambio social en el marco de la legalidad de manera voluntaria. Dados los resultados no solo se logra desarrollo, sino que en su última fase puede ser visto como las alternativas al a un desarrollo sostenible dada la transformación que este proceso representa.

En otras palabras, puede decirse que la cultura de la legalidad tiene presente varias características de la comunicación, ciudadanía y cambio social como se han venido articulando conceptualmente; así mismo presenta dos elementos expuestos en cuanto a la cultura propiamente dicha cuando hace referencia a los valores, creencias y a la acción individual o colectiva que son clasificadas como legales o aprobadas socialmente acorde a patrones o estructuras establecidas por medio de reglas, roles o acuerdos.

Como resultado principal se evidencia que la comunicación y en especial, la comunicación estratégica es un componente transversal de toda acción dirigida por el estado enfocada al cambio social; por lo tanto requiere ser adoptada no como un área o programa en el gobierno nacional aislado, sino como componente principal de las políticas, programas, modelos y en general en todo proceso de reconstrucción y cambio socio cultural o económico impulsado en zonas rurales en especial para aquellas zonas afectadas por el conflicto, la violencia y los cultivos de coca entre otros fenómenos.

Las necesidades y condiciones actuales, en relación con los nuevos hábitos, deben ser atendidos para reconocer y generar opciones de interacción consensuadas, con posibilidades de transformación y satisfacción así como para su pertenencia e identidad de las nuevas prácticas.

Muchas de las actividades que se realizan en el campo, son a partir de los trabajos manuales, por ello el tema productivo, más que un proceso técnico es un proceso cultural que a raíz de los cultivos ilícitos fue olvidado por algunas familias perdiendo así la tradición del trabajo de la tierra, y, contrariamente a la descripción anterior, por los procesos de educación de los jóvenes y niños, algunos de ellos están interesados en otros trabajos diferentes a la producción de cultivos.

4.3 Recomendaciones

Como profesionales del campo de las ciencias sociales, es relevante considerar alternativas de cambio en los programas y modelos de desarrollo, generando la comunicación como un saber y un componente transversal a toda intervención, no como un programa o una estrategia de medios; generando inquietantes acerca de posibilidad de modificar esquemas de intervención y transformación así como en el reconocimiento de las bondades de la recuperación de la confianza y la adopción de prácticas y cambios que las mismas comunidades puedan sostener y defender como propio.

No obstante el intercambio o interacción entre pobladores y Estado, presenta ciertas características de la comunicación que son importantes para el estudio de caso; es por ello que se deben tener en cuenta elementos propios de la cultura y el contexto que faciliten estas dinámicas de encuentro, no solo para la exploración de pensamientos, necesidades, ideologías y espacio físico, sino para contemplar elementos de cambio que faciliten la adopción de nuevas culturas superando las dificultades halladas tales como condicionantes o esquemas de persuasión, ya que esto representa fallas en la relación y genera un cambio social condicionado.

Para profundizar en el tema de investigación, se requiere interactuar y conocer la cultura, tradiciones, habilidades, conocimientos, dificultades, fortalezas, sueños, recursos entre otros procesos socio culturales y económicos que se visibilizan en la práctica social o de relacionamiento, de esta manera se logra identificar la cultura actual, la capacidad de adaptación y la posibilidad de generar adopción de las nuevas propuestas o alternativas del cambio social hacia prácticas innovadoras o procesos de desarrollo alternativo.

En el caso de las relaciones entre individuos y/o pobladores de diversas culturas, es posible identificar que las prácticas o acciones sociales que se generan en el marco del ejercicio social, se surten a partir de los diversos fenómenos y situaciones presentes en un contexto con características específicas; todo ello es relevante ya que son diversos los factores y prácticas que promueven la producción de pensamientos, ideas y comportamientos, pues a su vez ,éstos inciden en la precepción y decisión frente a las

situaciones, incluso en la adopción de nuevas identidades y en el cambio, rechazo o generación de culturas.

No obstante si las prácticas sociales se surten en el marco de la persuasión, la sanción o la coerción orientada por “gobierno - estado garante”, se debe tener en cuenta y con mayor consideración el contexto, las cualidades, habilidades, cultura, necesidades, sueños e intereses de las poblaciones o individuos, pues es posible que se genere la adopción temporal o condicionada de un cambio socio-cultural, por lo cual se visibiliza la adopción de una nueva cultura de legalidad frágil, sujeta a un modelo desarrollista, transformador de componentes específicos en cuanto a los campos político, económico y de poder los cuales abandonan la esencia del “ciudadano –rural” y olvidan las características propias del común con la cual se pretende interactuar .

En el caso de los procesos de desarrollo rural basados en el modelo de desarrollo alternativo –posterradicación es interesante abordar el estudio de las prácticas de comunicación como componente transversal a todo el proceso de transformación de culturas, así mismo se identifica en el estudio de caso la importancia de encuentros que faciliten la generación de alternativas de cambio sostenibles y factibles para las poblaciones ya que la persuasión y los condicionantes económicos tales como incentivos generan dependencia y vinculación condicionante en los ´procesos de adopción de nuevas prácticas o culturas que aunque aporta elementos positivos para los pobladores, la posibilidad de rechazo o reincidencia es permanente ya que se relacionan los procesos con el problema de gobierno y no con las causas y necesidades de los pobladores rurales -ciudadanos.

Por último es importante reconocer la importancia de generar encuentros que faciliten la creación de alternativas de cambio sostenibles y factibles para las poblaciones ya que la persuasión y los condicionantes económicos tales como incentivos generan dependencia y vinculación condicionante en los ´procesos de adopción de nuevas prácticas o culturas que aunque aporta elementos positivos para los pobladores, la posibilidad de rechazo o reincidencia es permanente ya que se relacionan los procesos con el problema de gobierno y no con las causas y necesidades de los pobladores rurales -ciudadanos.

En el caso de los procesos de desarrollo rural basados en el modelo de desarrollo alternativo –posterradicación es interesante abordar el estudio de las prácticas de comunicación como componente transversal a todo el proceso de transformación de culturas.

No obstante si las prácticas sociales se basan en prácticas de comunicación persuasivas, de sanción o coerción orientada por el “gobierno” – “estado garante”, se debe tener en cuenta y con mayor consideración el contexto, las cualidades del entorno, el contexto histórico, los cambios y la diversidad de habilidades, culturas, necesidades, sueños e intereses de las poblaciones, individuos o seres que ocupan un mismo lugar, pues es posible que se olviden algunos actores, intereses o cualidades que determinen la adopción temporal o condicionada de un cambio socio-cultural, por lo cual se concluye en la adopción de una nueva cultura frágil, sujeta a un modelo desarrollista, olvidando las características propias del común, la flexibilidad de pensamientos y permanente cambio de prácticas con la cuales se pretende interactuar.

Bibliografía

- Barbero, J. (2010). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Revista Anthropos*(6), 167-180. Recuperado el 17 de agosto de 2017, de <http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO1010120167A/21159>
- Beltrán, L. (2005). Haciendo referencia a (Simpson. M p 21). *III Congreso Panamericano de la Comunicación* (pág. Panel 3). Buenos Aires: InfoAmerica. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Benito, A. (1989). *Ecología de la comunicación de las masas*. Madrid: EUDEMA (ediciones de la universidad complutense).
- Bozzano, M. S. (2012). El territorio usado en Milton Santos y la inteligencia territorial en el GDR I INTI: Iniciativas y perspectivas. *XI INTI International Conference La Plata*. La Plata, Argentina: Memoria Académica. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2636/ev.2636.pdf
- D'Angelo Hernández, O. (2004). La subjetividad y la complejidad. Procesos de construcción y transformación individual y social. En Problemas sociales de la complejidad. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, Cuba.. Disponible en la World Wide Web: <http://168.96.200.17/ar/libros/cuba/angelo14.rtf> citando a Sotolongo P.L 2002 y Gonzalez, F. ibidem
- De La Vega, G. (s.f.). *Cultura de legalidad*. Bogotá.
- Eastman, J. M. (1993). *"Amapola, coca y ... "*. Bogotá: Parlamento andino ensayos de autores.
- García Canclini, N. (2015). *Cultura y sociedad*. Recuperado el 21 de agosto de 2017, de http://www.altillo.com/exámenes/unlp/antropologia/antropologia_rescanc_2015.asp
- García, R. (2015). Funcionario de la unidad Administrativa especial para la consolidación territorial. (S. Calderon, Entrevistador)
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la comunicación estratégica, del inventario al encuentro socio cultural*. Santa fe, Argentina: Homosapiens ediciones, Facultad de Ciencias Política UNR – Universidad del Rosario.
- Mata, M. (2004). *Citado en Documento Institucional: Diseño curricular para la ES, Capitulo: Ámbitos de construcción de ciudadanía. Dirección General de cultura y educación*. Buenos Aires: ARG.

- Ortiz, R. (1998). *Otros territorio, relatos sobre el mundo contemporáneo*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Paramo, P. (2011). *La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación*. Bogotá: Universidad piloto de Colombia.
- Restrepo, E. (s.f.). *Presentación discurso y poder, mencionado por Eduardo Restrepo profesor asociado de estudios culturales. Citando a Hall (1983 -2010, 150),.* Bogotá: Universidad Javeriana. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de <http://www.ramwan.net/restrepo/documentos/presentacion-discurso%20y%20poder-hall.pdf>
- Rogers, E. (2012 a). *Gestión Tecnológica e Innovación. III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación*. Medellín: COGESTEC.
- Rogers, E. (2012 b). *Proceso de decisión de innovaciones*. COGESTEC.
- Roveda Hoyos, A., & Rico de Sotelo, C. (2012). *Comunicación y medios en las américas; entre la gobernanza y la gobernabilidad*. Bogotá: Orbicom, ed Pontificia Universidad Javeriana.
- Sequera, J., & Janoschka, M. (2012). *Ciudadanía y espacio público en la era de la globalización neoliberal*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Setién, R. (2009). *Cultura de legalidad*. Barcelona: Anthropos.
- Unidad Admisnitrativa para la Consolidación Territorial. (2013). Naciones Unidas contra la droga y el Delito . *Encuentro Nacional de Desarrollo Alternativo* (pág. 13). Bogotá: UNOCD.
- Vargas, R. (2010). *Desarrollo Alternativo en Colombia y Participación Social: propuestas hacia un cambio de estrategia*. Medellín: DIAL - Diálogo Inter-Agencial en Colombia.

Anexos.

Anexo 1. Marco legal

Descripción de políticas relacionadas con el desarrollo alternativo en la última década.

POLÍTICAS

Las siguientes políticas describen el marco de acción del desarrollo alternativo y en sus estrategias y manuales, amplían las prácticas relacionadas con la comunicación estratégica:

Política Nacional de Consolidación Territorial

Objetivo de la PNCRT

La Política Nacional de Consolidación y Reconstrucción Territorial (PNCRT) busca generar las capacidades institucionales necesarias para asegurar el acceso y la protección de los derechos fundamentales de la población de los territorios afectados históricamente por el conflicto armado y los cultivos ilícitos.

Para este fin, la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial (UACT) desarrolla un proceso coordinado de movilización de la institucionalidad del Estado que, sobre la base de la recuperación de la seguridad territorial, conduzca al logro de la institucionalización del territorio, la participación ciudadana, el buen gobierno local y la integración de estas regiones al resto del país³

En el documento lineamientos de política, es posible encontrar los antecedentes y demás lineamientos de política en relación con los procesos de recuperación a nivel territorial; por lo anterior y para precisar los lineamientos en el marco de la política de consolidación y su relación con los procesos de encuentro socio-cultural como aporte a los proceso de cambio social en el marco del desarrollo alternativo, me permito citar:

³ <http://www.consolidacion.gov.co/?q=content/pol%C3%ADtica-nacional-de-consolidaci%C3%B3n-y-reconstrucci%C3%B3n-territorial>

Marco conceptual de la política (página 21) Los procesos de consolidación territorial se han configurado en una propuesta novedosa del Estado colombiano para fortalecer las instituciones democráticas y el desarrollo económico y social incluyente, en zonas del país donde han prevalecido desequilibrios regionales, alteraciones reiteradas del orden público, control ilegal del territorio por grupos armados ilegales, actividades económicas ilícitas y condiciones de vida precarias de la población rural. La PNCRT concibe la consolidación y la reconstrucción social, económica e institucional como el resultado de un proceso coordinado, gradual e irreversible de movilización y establecimiento permanente de la institucionalidad estatal en los territorios focalizados para garantizar la seguridad y crear las capacidades necesarias para controlar institucionalmente el territorio, fortalecer la participación ciudadana y la gobernabilidad local, y fomentar la integración regional. Estos tres pilares centrales deben contribuir a garantizar el cumplimiento del artículo 2º de la Constitución Política de Colombia¹⁸. De otra parte, los logros en la consolidación territorial están enteramente asociados a un proceso de reconstrucción que por lo menos implica: a. Reconstrucción social, sobre todo en cuanto tiene que ver con el sistema de valores y cultura ciudadana para la convivencia y el apego a la libertad, comoquiera, debido a argos procesos de control ilegal del territorio los grupos armados ilegales lograron inculcar y forzar actitudes y valores funcionales a la ilegalidad y la convivencia con el delito; b. Reconstrucción económica, por cuanto el control ilegal del territorio bloqueó dinámicas de formalización de derechos de propiedad y de interacción con los mercados nacionales e internacionales, manteniendo las economías locales en ambientes de simple supervivencia sin posibilidades de acumulación, inversión y ahorro progresivo. Las más de las veces, forzó la vinculación de los campesinos a los cultivos ilícitos desalojando incluso las actividades productivas de subsistencia; y

Reconstrucción institucional, por cuanto el prolongado control ilegal de los territorios conllevó la extrema debilidad de las instituciones locales y, en particular, de las administraciones municipales, al tiempo que introdujo mecanismos de regulación arbitrarios pero expeditos de las relaciones sociales y el manejo de conflictos. Por lo general, los grupos armados ilegales instrumentaron la organización social local para sus propios objetivos de control ilegal del territorio. La consolidación implica, entonces, reconstruir y fortalecer ese capital social como activo para que la comunidad tome en sus manos el control para la gestión de sus genuinos intereses de bienestar, desarrollo y prosperidad.

En relación con el principio de la legalidad como una cultura y frente a la obligación del estado en la protección de los ciudadanos y de la generación de procesos de atención a poblaciones afectadas por violencia y conflicto armado, vemos pues que están consagradas no solo en la constitución política de nuestro país sino en políticas específicas que implementa no solo las entidades de nivel ministerial, humanitario, social e internacional, sino que algunas de ellas son prioridad del orden ejecutivo por lo que son diseñadas y administradas por el nivel presidencial, a fin de controlar, y garantizar un mayor acercamiento e impacto hacia el bienestar de las poblaciones de todo el territorio nacional en especial aquellas poblaciones más retiradas o que viven en zonas de difícil acceso por su ubicación geográfica y las condiciones de seguridad.

Dichas condiciones y preceptos han sido consagrados en la constitución política de Colombia en su Artículo 2, y ampliadas a través de políticas, programas, estrategias y proyectos específicos como lo es el programa de desarrollo alternativo como parte de la política nacional de erradicación manual de cultivos ilícitos y desarrollo alternativo, garantizando procesos de participación y concertación con las comunidades para su transformación y beneficio en el marco de la legalidad.

Las políticas en el marco del dlo alternativo s en cuenta en la PNCT

Ciudadanía y legalidad:

(...), Mínimos para ejercer derechos y deberes como ciudadanos: En las zonas de consolidación, como criterios mínimos, se deben generar las condiciones para que se fomente el respeto de los derechos y hacer cumplir los deberes de los ciudadanos, tal y como lo expresa la Constitución Política. El ejercicio de la ciudadanía permitirá promover conductas de habitantes en el marco de la constitución y de las leyes,

De la protección de los derechos fundamentales, de los derechos económicos y culturales, etc., como expresión mínima de ciudadanía. En este sentido, se debe fortalecer la cultura de la legalidad al fomentar la interiorización de normas y valores a partir de la introducción de incentivos que promuevan el cumplimiento de la ley y eviten que conductas y actividades ilegales sean socialmente tolerables. Los mínimos para incidir en las decisiones de política pública, implica la generación de espacios para fomentar capacidades en las organizaciones sociales, comunidades y sociedad civil y la participación democrática con el propósito de influir en la definición de las políticas,

mejorar la participación política y ejercer control social sobre las intervenciones y acciones que realiza el Estado en el territorio.

POLÍTICA NACIONAL DE ERRADICACIÓN MANUAL DE CULTIVOS ILÍCITOS Y DESARROLLO ALTERNATIVO

CONSTITUCION POLÍTICA DE COLOMBIA:

Que el artículo 1° de la Constitución Política establece como principios [undantes del Estado Social de Derecho: el respeto a la Dignidad Humana, el Trabajo, la Solidaridad y la prevalencia del Interés General sobre el Particular. Mientras que el artículo segundo indica que: "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la ' efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la, participación de todos en las decisiones que los afectan la vida económica, política, administrativa y cull1lral de la Nación; Mantener la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar' la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo, Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia. En su vida" honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares". .⁴

Documento CONPES 3669, por medio del cual se establece la POLÍTICA NACIONAL DE ERRADICACIÓN MANUAL DE CULTIVOS ILÍCITOS Y DESARROLLO ALTERNATIVO PARA LA CONSOLIDACIÓN TERRITORIAL

Resolución 0366 de julio de 2012, en sus preliminares recapitula el marco legal de las actividades, sus objetivos, población, estrategia y deberes del estado frente al cual se plantean las estrategias.

"(...) "Que con el Decreto 4161 de 2011, el Gobierno Nacional crea la Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial, determinando como sus objetivos: "implementar, ejecutar y hacer seguimiento a la ejecución de la Política Nacional de

- ⁴ Resolución 0366 de julio de 2012, "POL'la cual se reglamentan las estrategias de erradicación y post erradicación de cultivos ilícitos y las m4didias de transición económica y social en las zonas con presencia, vulnerabilidad o amenazadas por cultivos ilícitos, en desarrollo de la Política Nacional de Consolidación Y Reconstrucción Territorial'

Consolidación Territorial y canalizar, articular y coordinar la intervención institucional diferenciada en las regiones de consolidación focalizadas y en las zonas afectadas por los cultivos ilícitos ". (...)

(..) Que el artículo 13 del Decreto 4161 de 2011, establece las funciones de la Dirección de Programas de Cultivos Ilícitos, como una dependencia de la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial, encargada de articular las estrategias y programa; institucionales contra cultivos ilícitos, con los lineamientos y principios de la Política Nacional de Consolidación y Reconstrucción Territorial. Que con el documento Conpes 3218 de marzo de 2003, el Gobierno Nacional puso a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social, el Programa de Desarrollo Alternativo cuyo objeto se concretó en los siguientes puntos: i) Consolidar el proceso de erradicación de cultivos ilícitos y prevenir su expansión; ii) Brindar alternativas estables de ingreso, empleo y valorización patrimonial a las familias y comunidades campesinas vinculadas; iii) Promover procesos de desarrollo institucional y de legitimación del Estado; y iv) Apoyar el fortalecimiento de del capital social, estimulando la organización, participación y el control comunitario. Que dicho Conpes se complementa con el documento Conpes 3669 de julio de 2010, marco de la "política nacional de erradicación manual de cultivos ilícitos y desarrollo alternativo para la consolidación territorial". Que en el marco del Conpes 3669 de 2010, se establecieron los objetivos de la política, entre los cuales el principal es "afianzar procesos integrales y sostenibles de erradicación manual y de desarrollo alternativo

Permitan la consolidación de áreas libres de cultivos ilícitos como resultado de la focalización, sincronización y adaptabilidad de los esfuerzos institucionales. Así como de la corresponsabilidad de las comunidades, y las autoridades locales. Estos procesos serán complementarios a otras modalidades de erradicación de cultivos ilícitos ", Que el mismo documento indica que los objetivos específicos de la política son cuatro, a saber³ ; "(i) fortalecer la coordinación interagencial para la erradicación de cultivos ilícitos entre las entidades públicas y con las agencias de cooperación internacional en torno a los enfoques de consolidación; (ii) mejorar la calidad de la información sobre los cultivos ilícitos y la erradicación manual voluntaria y forzosa; (iii) fomentar la cultura de la legalidad en las comunidades y las autoridades locales y nacionales; y, (iv) fomentar la atención a la comunidad afectada por los cultivos ilícitos o en riesgo de estarlo, mediante iniciativas integrales y sostenibles de desarrollo alternativo".(...) "⁵

- ⁵ Resolución 0366 de julio de 2012,

RESOLUCION 139 DE 2014: MODIFICA LA RESOLUCION 0366 DE 2012 Y REGLAMENTA LA ERRADICACION, POSTERRADICACION Y CONTENCIÓN

CONSIDERANDO: que los procesos de recuperación y consolidación del control del estado sobre los territorios afectados demandan la revisión de los programas y /o estrategias institucionales para responder con oportunidad en situaciones de transición económica y social de los territorios, permitiendo actuar en forma coordinada, oportuna y con flexibilidad para fortalecer la presencia del estado.

En dicha resolución y modelos, se reglamenta y define el proceso de participación, el modelo de atención e inscripción de familias ubicadas en territorios focalizados, así como los objetivos de vinculación, fortalecimientos, buenas prácticas productivas, ambientales y socio-organizacionales, con prácticas que permitan foros municipales y foros veredales.

La resolución ofrece el marco conceptual de la política, de los actores y procesos desarrollados.

ABC MODELO DE POSTERRADICACIÓN Y CONTENCIÓN 2014 -FAMILIAS GUARDABOSQUES PARA LA PROSPERIDAD

Es un modelo orientado a la atención de familias ubicadas en los territorios focalizados y priorizados por la UACT, que busca generar condiciones para el desarrollo de economías rurales lícitas sostenibles y aportar a la consolidación de los territorios; vinculando y comprometiendo a las familias en el desarrollo de buenas prácticas productivas, ambientales y socio organizacionales.⁶

La duración del modelo de intervención es de 24 meses, a partir del inicio de las actividades del acompañamiento.

En los componentes del modelo, incluyen dos conceptos relevantes para la investigación:

- Acompañamiento integral.

Acompañamiento dirigido a capacitar y orientar a las comunidades beneficiarias en los ámbitos: a) productivo: en la implementación de su actividad productiva

⁶ http://www.consolidacion.gov.co/themes/danland/descargas/entidad/PCI/Cartilla_ABC.pdf, modelo de posterradicación

alternativa; b) social: promoviendo la participación ciudadana y el control social; c) organizacional: tendiente a la asociatividad entre los pequeños productores atendidos y vinculación de su actividad productiva a procesos de organizaciones existentes en el territorio o creadas para este fin; y d) ambiental: buscando la conservación de los ecosistemas y la sostenibilidad ambiental de las iniciativas productivas.

- Comunicaciones.

Desarrollo de acciones en territorios y su posicionamiento político para la articulación con otros actores del nivel local, nacional e internacional, sobre divulgación de la intervención del modelo de atención a las familias.

- Proyecto productivo, importante conocer el concepto ya que no se encontraran las familias sino los líderes que hacen parte de las organizaciones que apalancan hoy los proyectos productivos:

Lo anterior teniendo en cuenta que las familias se encuentran en esta fase durante 2015 y 2016 -periodo de la presente investigación)

Proyecto productivo.

Busca generar y/o fortalecer actividades productivas para generar ingresos lícitos en las familias, contribuyendo al establecimiento de una base económica regional y local. Los proyectos incluirán el enfoque de cadena productiva (producción, transformación y comercialización) de acuerdo a las líneas productivas y serán concertados con la comunidad en el marco de los lineamientos técnicos del acompañamiento. Los proyectos se promoverán en temas agropecuarios, forestales y/o ambientales y estarán acordes con la vocación identificada en los respectivos diagnósticos.