Cultura empresarial para la vida y su aplicación enfocada a casos específicos de la
sociedad colombiana

Andrea Tatiana Bejarano Beltrán
Cód. 2185382

Héctor Horacio Murcia
Docente-Tutor

Universidad Santo Tomás
Administración de Empresas
Opción de grado-Monografía
Bogotá D.C.

2019-1

Tabla de Contenido

Resumen	7
1. Introducción.....	11
1.1. Definición del problema	12
1.2. Planteamiento del problema.....	13
2. Delimitación del ejercicio de investigación	13
2.1. Objetivo general.....	13
2.2. Objetivos Específicos	13
3. Justificación.....	14
4. Diseño metodológico.....	15
5. Revisión de la literatura.....	17
5.1. Contexto de los inicios de la cultura empresarial para la vida en Colombia ...	18
5.2. Sociedad colombiana viviendo la cultura empresarial	18
5.2.1. Otros aspectos relacionados con el estado del arte sobre diferentes conceptos de cultura empresarial formulados	21
5.2 Conceptos de cultura empresarial en América Latina.....	22
5.3. ¿Quiénes están involucrados en la cultura empresarial?.....	24
5.4. Cultura empresarial en un entorno educativo	25
5.4.1..... Guía N° 39 como metodología de cultura empresarial en el entorno educativo educación básica y media.	30
5.4.1.1.Proceso para el fomento de la cultura empresarial en establecimientos educativos de educación básica y secundaria	32
5.4.2.Actitudes emprendedoras	33
5.4.3.Empresarialidad.....	34
5.4 . Áreas que se relacionan con una cultura empresarial en el entorno educativo	34
5.4.1.Escenarios institucionales donde se manifiesta el emprendimiento.....	36
5.4.2.Tipos de emprendimiento para el fomento de una cultura empresarial.....	37
5.4.3.Casos relevantes de implementación de cultura empresarial en colegios y universidades	39
5.4.4.Cultura empresarial sin educación formal	43
6.Realización de encuestas para saber avances de cultura empresarial en Colombia. ...	45
6.1. Discusión de los resultados de encuestas	55
7. Propuesta de inclusión a una cultura empresarial en la vida colombiana	58
8. Conclusiones.....	59

8. Bibliografia.....	61
----------------------	----

Lista de tablas

1. Tabla 1. Muestra de instituciones y personas para la investigación.....	14
2. Tabla 2. Conceptos ley 1014 2006.....	18
3. Tabla 3. Actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedoras.....	30
4. Tabla 4. Tipos de emprendimiento en instituciones educativas básica- media.....	34

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Índice de desocupación	19
Ilustración 2 Retos empresariales iniciales	20
Ilustración 3 Proceso para el fomento del emprendimiento en establecimientos educativos	24
Ilustración 4 Universidades Asociadas a REUNE.....	28
Ilustración 5 Acreditación de alta calidad IES asociadas	29
Ilustración 6 Proceso para el fomento de la cultura empresarial	32
Ilustración 7 Actores y roles en la cultura del emprendimiento	35

Lista de anexos

1. Anexo 1. roles de cada una de las áreas de una cultura empresarial en un entorno educativo.....	62
2. Anexo 2. Escenarios institucionales en los que se manifiesta la cultura empresarial.....	62
3. Anexo 3. Conocimientos específicos para la Empresarialidad.....	63
4. Anexo 4. Cronograma.....	64

Resumen

El presente trabajo trata de resaltar la incidencia de la cultura empresarial en la vida colombiana teniendo en cuenta que no se conoce en la actualidad el impacto y la incidencia que tiene la misma en el entorno educativo y profesional. No obstante, esta investigación es el primer paso y la base para próximas de mayor resultado categórico al tomar muestras más amplias de población. En este sentido, para dar inicio a esta investigación, se pretende dar a conocer algunos impactos de la aplicación de conceptos y planteamientos de la cultura empresarial en diversos casos.

Con este propósito y tomando como referencia el primer objetivo planteado, se realiza un estado del arte sobre diferentes conceptos de Cultura Empresarial formulados en el país para diversas edades y condiciones de vida, donde se refleja cómo este concepto de cultura empresarial se encuentra en todos los entornos de la sociedad. Sin embargo, aún no se realiza en profundidad un énfasis en su utilización que sirva como instrumento para la mejora en la calidad de vida de una sociedad.

Como segundo objetivo propuesto, se analizan casos en los que se han aplicado criterios de cultura empresarial, donde se toman colegios que han sido reconocidos por su tipo de énfasis empresarial y dado esto han sido catalogados como instituciones de alta calidad; de igual forma se consideran aquellas universidades que son reconocidas por estar inmersas en la cultura del emprendimiento y que a través de sus cátedras fomentan la cultura empresarial para la generación de impactos ambientales, sociales y culturales. Finalmente, y con base en los resultados que se generaron de la presente investigación, se formula una propuesta para incluir la cultura del emprendimiento en la vida colombiana, desde la educación media- básica, hasta la educación profesional, y a su vez cómo se pueden generar alianzas estratégicas con empresas para que desde los semestres iniciales se vincule esta cultura con procesos de capacitación e interacción con las empresas en calidad de prácticas.

Esto se hace mediante la recopilación, organización y exposición de casos específicos, así mismo como las características que les son atribuidas a las personas que viven en una cultura empresarial, evidenciando información sobre las instituciones que están involucradas en el proceso de implementación de la misma.

De igual forma se busca reflejar las posibles mejoras para ampliar el concepto de cultura empresarial a nivel nacional.

La metodología de investigación utilizada es cualitativa de tipo descriptiva, la cual permite analizar las diferentes características, estrategias y oportunidades, que se toman mediante la información obtenida en el estado del arte y las encuestas realizadas a grupos específicos.

Palabras clave: Cultura empresarial para la vida colombiana, Impacto en entorno educativo y profesional

Abstract

The present work tries to highlight the incidence of business culture in Colombian life taking into account that the impact and incidence of business culture in the educational and professional environment is not currently known. However, this research is the first step and the basis, to obtain more information. Approaches to corporate culture in various cases.

With this purpose and taking as reference the first objective, a state of the art is made about different Business Culture concepts formulated in the country for different ages and living conditions, where it is reflected how this concept of business culture is found in all the environments of society, but that there is still no clarity or an in-depth emphasis that serves as an instrument to improve the quality of life of a society

As a second proposed objective, we analyze cases in which criteria of business culture have been applied, where schools that have been recognized for their type of business emphasis are taken and given that they have been classified as high quality schools, in the same way those universities which are recognized for being immersed in the culture of entrepreneurship and that through their chairs promote business culture for generating environmental, social and cultural impacts. Finally, and given the results that were generated from the present research, a proposal is made to include the culture of entrepreneurship in Colombian life, from middle-school education, to professional education, as well as to generate strategic alliances with companies so that from initial semesters this culture is familiarized with processes of training and interaction with companies as practices.

This is done through the collection, organization and presentation of specific cases, as well as the characteristics attributed to people living in a business culture, evidencing information about the institutions that are involved in the process of implementing this culture.

Similarly, it seeks to reflect the possible improvements to expand the concept of business culture at the national level.

The research methodology used is qualitative descriptive, which allows analyzing the different characteristics, strategies and opportunities, which are taken by the information obtained in the state of the art and surveys made to specific groups.

Keywords: Business culture for Colombian life, Impact on educational and professional environment

1. Introducción

Dando inicio a la presente investigación se realiza un recorrido por los conceptos encontrados en la revisión de la literatura, así mismo como las instituciones y medios que rodean la cultura empresarial y algunos casos específicos que permiten presentar algunas evidencias de como en la actualidad se vive ella. Esto se hace desde la educación formal, así como desde una educación empírica, mostrando la forma en que se tienen diferentes conceptos y formas de implementar esta cultura en la sociedad colombiana.

Desde la legislación gubernamental colombiana se busca motivar a todas las instituciones tanto de educación básica- media como las de educación profesional a fomentar la cultura empresarial en sus cátedras educativas; no obstante, no todas las instituciones educativas aplican este nuevo modelo.

Con la ley 1014 de 2006 el Gobierno busca incluir la cátedra de emprendimiento fomentando así el espíritu emprendedor. Esta ley se refiere a los conceptos que acogen el hecho de generar la cultura empresarial en una sociedad, con el fin de fomentar la creación de empresa, buscando facilitar recursos que permitan un crecimiento en la economía colombiana y adicionalmente un crecimiento profesional que se refleje en una capacidad de acción y una autonomía como bases de la independencia de cada persona que ve como recurso la creación de empresa para obtención de un futuro viable y promisorio.

Por otra parte, se observa que la actividad empresarial no debe limitarse a un solo grupo de personas; es decir que no debería ser solo para aquellas que tienen acceso a las entidades educativas, sino que el conocimiento y la cultura empresarial debe ser asequible a toda una sociedad, reconociendo que en muchos casos la acción empresarial se presenta de manera espontánea (MURCIA, TIEMPO, 1997),

Ejemplos claros de personas que sin conocimiento previo adoptan una cultura empresarial son aquellos empresarios de diversos sectores que buscan dar a conocer sus productos y servicios, vender y promover negociaciones válidas para el crecimiento de sus empresas y mantener sus iniciativas En tal sentido es importante evaluar, analizar e identificar los conceptos y las facultades con que cuenta un individuo en la sociedad colombiana, sobre estos aspectos, que configuran lo que se ha dado por llamar “la cultura empresarial para la vida”

1.1. Definición del problema

En Colombia, no se conoce en la actualidad el impacto y la incidencia que tiene la cultura empresarial en el entorno educativo y profesional. Cabe resaltar que de acuerdo con la ley 1014 de 2006 referida al “fomento de cultura del emprendimiento” se han evidenciado cambios significativos que es necesario evaluar y conocer, teniendo en cuenta lo que esta ley ha traído consigo.

Se sabe que los gobiernos colombianos han mantenido una preocupación y un interés para que esta ley tenga un alto impacto para mejorar el desarrollo económico y para contrarrestar los problemas de desempleo y desocupación en el país. Pero para ello es de esperarse que estas iniciativas sean enfocadas a generar conocimientos de las habilidades para fomentar una cultura empresarial apropiada desde la infancia hasta la edad adulta.

La implementación de esta ley en el entorno educativo y su reestructuración para la aplicación de la misma, brindan la necesidad de conocer los cambios y los progresos que hasta el momento se han evidenciado y si en la práctica ha sido de utilidad. Así mismo, es importante saber cómo las instituciones han acogido esta ley y la opinión de los que han recibido su influjo y por consiguiente como se ha reflejado en su vida.

Desde que la ley se instauró en el año 2006 hasta 2019, el índice de jóvenes empresarios en el país o aquellos que sin tener una empresa adoptan una cultura empresarial queriendo dar a conocer sus iniciativas de manera creativa ha aumentado, según reporte global de emprendimiento Gem Colombia (ENTREPRENEURSHIP, 2018)

No obstante, aún existen dificultades y tropiezos para vivir plenamente los criterios de lo que se entiende por cultura empresarial ya que no todos entienden y conocen el significado de ello.

Complementando estos criterios se indica que la “cultura empresarial para la vida” es la decidida inserción del conocimiento y la práctica del desarrollo empresarial al conjunto de conocimientos, valores modos de vida, costumbres que caracterizan a una persona en diversos momentos de su existencia, desde sus más tempranas etapas de vida, con uso de razón hasta las más avanzadas edades. (MURCIA, Cultura empresarial para la vida, 2013)

Observando este concepto se hace necesario entender y proporcionar información de cómo los colombianos viven la cultura empresarial bien sea desde las entidades educativas o desde sus experiencias familiares.¹

1.2. Planteamiento del problema

¿Qué incidencia e impacto tiene la aplicación de los conceptos de la cultura empresarial tanto en el entorno educativo como en la vida de la sociedad colombiana?

2. Delimitación del ejercicio de investigación

2.1. Objetivo general

Realizar un estado del arte sobre el tema de la Cultura empresarial para la vida y mostrar algunas evidencias de su aplicación en Colombia

2.2. Objetivos Específicos

- 2.2.1. Revisar diferentes conceptos de cultura empresarial formulados en Colombia para diversas edades y condiciones de vida.
- 2.2.2. Analizar casos en los que se han aplicado criterios de cultura empresarial en distintas condiciones de vida y de organización empresarial colombiana.
- 2.2.3. Formular una propuesta para incluir la cultura del emprendimiento en la vida colombiana.

¹ **Cultura:** conjunto de conocimiento, valores, modos de vida y costumbres que caracterizan a una persona o la vida tradicional de una población.

Empresarial: orientación hacia el desarrollo empresarial constituida por las aspiraciones de crear empresa o fortalecer las existentes.

Para la vida: a lo largo de la vida se presentan inquietudes empresariales a todas las personas, las cuales tratan de cumplir con las oportunidades o elementos básicos que dispone. (MURCIA, creatividad e innovación para el desarrollo empresarial, 2010)

3. Justificación

Entender la incidencia de una cultura empresarial en un entorno educativo y de vida es la base principal de esta investigación. La oferta de colegios y universidades con un enfoque empresarial en Colombia ha ido en aumento; aunque ya son varios los que la implementan, hay otros centros educativos que eligen otro tipo de enfoque con otro tipo de énfasis como el técnico o científico.

LR LA REPUBLICA realizó un paneo de la oferta de los colegios con énfasis empresarial y su calificación en la prueba saber pro ICFES en el año 2017; este estudio dio como resultado que los colegios que tienen este tipo de enfoque empresarial cuentan con una alta calidad en los resultados de la prueba saber pro, ya que se encuentran entre los primeros cuatro mil puestos de los doce mil colegios clasificados en el examen, viéndolo desde un entorno educativo. (REPUBLICA, 2018)

Pero también la cultura empresarial se puede dar de manera espontánea dependiendo del entorno donde se desenvuelva el individuo; un ejemplo claro de ello es como los agricultores a pequeña escala buscan la comercialización de sus productos y competir con agricultores empresarios. Esta dinámica la hacen motivados por no dejar atrás su legado familiar que ha sido su sustento desde siempre; también se nota la transición que el pequeño agricultor está teniendo para lograr llegar a un mercado empresarial.

Al respecto se ubica una referencia pertinente a este enfoque, al conocerse que “Los agricultores buscan continuamente mejores maneras de organizar sus fincas, mejores cultivos y cultivares, mejores animales y tecnologías alternativas para diversificar la producción, incrementar la productividad o reducir riesgos. Los agricultores han utilizado una variedad de métodos para desarrollar oportunidades de generar ingresos. Estos ingresos pueden tener algún vínculo con la agricultura (tales como la comercialización o el procesamiento de productos agrícolas), pero también se los puede encontrar fuera del dominio directo de la agricultura. Algunos ejemplos comunes de este segundo grupo incluyen la producción de artesanías o la migración estacional. En este sentido, los agricultores han sido “empresarios” durante un tiempo bastante largo”. (AGROECOLOGICA)

Con base en estas afirmaciones tanto en el ámbito escolar como en un entorno de vida de una persona, llama la atención ver cómo la cultura empresarial ha estado inmersa desde siempre. Aunque en muchas ocasiones el término no genere familiaridad, es importante reconocer aquellos aspectos que han estado en la vida de cada uno de los

colombianos que han tenido contacto con el mundo empresarial sin tener ningún tipo de educación previa y también aquellos que desde su vida escolar se han formado para ser empresarios.

4. Diseño metodológico

Para la realización de este trabajo en primer lugar se hace una recopilación y organización de la información tipo exploratorio, para conocer a manera de estado del arte las diversas conceptualizaciones que se han hecho en Colombia y otros países sobre el concepto de cultura empresarial para la vida.

A continuación, para evidenciar la situación y el alcance actual de la cultura empresarial en Colombia, se pretende conocer la aplicación de este concepto en entidades educativas de educación básica y educación superior, en un entorno social desde edades tempranas de 5 a 11 años de edad que cursan básica primaria y así mismos niños entre 12 y 15 años cursando básica secundaria. También se trata de conocer esta situación en estudiantes universitarios, todos vinculados a entidades con el enfoque empresarial.

Posteriormente se realizarán encuestas tanto a seres humanos de la sociedad vinculada a este tipo de instituciones mencionadas anteriormente, como a personas del común que no están inmersas ni tienen familiaridad con cultura empresarial. Por consiguiente, se analizará cada uno de los casos de colegios y universidades para demostrar los cambios generados por estas instituciones, a través de visitas de campo, informes y documentación.

En la [Tabla 1](#) se aprecia la muestra de instituciones y personas a considerar en este proceso.

Finalmente se determinará cualitativamente a 2019 como ha sido la incidencia de este tipo de enfoque en cada uno de los ámbitos mencionados anteriormente, en función de proponer una mejora para incluir la cultura del emprendimiento en la vida colombiana.

Tabla 1

Muestra de instituciones y personas para la investigación (encuestas)

Colegios públicos y privados	<ul style="list-style-type: none"> • encuesta niños (5-11 años) (12-15 años) • encuesta a docentes (asignatura gestión empresarial- emprendimiento)
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> • encuesta a estudiantes (carreras administrativas- enfoque empresarial) • encuesta a docentes (asignaturas fortalecimiento empresarial y afines)
Empresarios, Personas del común	<ul style="list-style-type: none"> • encuesta a empresarios (pymes) • encuesta a personas que no tengan familiaridad con cultura empresarial

Fuente: propia

- Etapa 1: Búsqueda de información en las entidades educativas que cuentan con un enfoque de cultura empresarial, mediante un estado del arte.
- Etapa 2: Explicar cómo ha sido el proceso de implementar esta cultura en las entidades educativas; si se ha cumplido o no con la iniciativa del gobierno.
- Etapa 3: Realizar encuestas, entrevistas y visitas de campo con los casos planteados. (Colegio Bilingüe Lerner & Klein, el Colegio Gerardo Paredes, Universidad EAN); así mismo a empresarios para determinar cómo viven la cultura empresarial.
- Etapa 4: Indicar qué grupo de personas vive en una cultura empresarial en Colombia sin educación formal sobre el tema y personas del común
- Etapa 5: Finalmente mostrar resultados de la recopilación de la información y lograr identificar posibles soluciones de mejora para que en todos los ámbitos que se requiere se puede dar a conocer una cultura empresarial.

5. Revisión de la literatura

Para dar inicio al proceso de investigación de tipo cualitativo se toman como referencia los objetivos planteados; es por esto que es de importancia revisar y presentar aportes que se han realizado a través de los años sobre cultura empresarial y como estos se han venido transformando.

A continuación, se trata de realizar un estado del arte dando inicio a la revisión de la literatura dando a conocer los tópicos, evidencias, casos y aportes que dan soporte a esta investigación y los cuales son reflejo de los objetivos propuestos del presente trabajo. Esto para concluir con resultados que aporten a investigaciones futuras de tipo cuantitativo para el desarrollo total de una cultura empresarial en la sociedad colombiana.

Para comenzar se contextualizará sobre el termino de cultura empresarial en Colombia; seguidamente se profundizará sobre diferentes conceptos de Cultura empresarial formulados en Colombia para diversas edades y condiciones de vida.

Posteriormente se complementará esta información con la presentación de los resultados, con referencia al objetivo específico relacionado con el estado del arte, en donde se mencionarán los casos puntuales en Colombia en que se haya o se esté implementando la cultura empresarial, colegios públicos y privados, así mismo como universidades públicas o privadas; por otra parte, serán descritos planes de acción para mejorar y ampliar el concepto de cultura empresarial.

Para esta revisión de literatura se toman como marco de referencia principal los Objetivos Específicos

5.1. Contexto de los inicios de la cultura empresarial para la vida en Colombia

Desde el año 1970 se han venido realizando estudios y propuestas de aplicación de los conceptos de la cultura empresarial y como esta puede influir favorablemente en los proyectos de vida de una persona (MURCIA, 2010).

En 1990 se integraron estos planteamientos a lo que se ha llamado “CULTURA EMPRESARIAL PARA LA VIDA” dentro del desarrollo de conceptos y prácticas de creación y desarrollo de proyectos empresariales “a cualquier edad” (en el caso de los seres humanos) y a todo momento de la vida de una empresa u organización. Estas iniciativas se registraron en algunos campos de la actividad humana, inicialmente en Colombia (MURCIA, 2013)

En consecuencia, para la observación de la presencia de una cultura empresarial para la vida se tienen que tener en consideración algunos aportes y circunstancias que llevan a hablar de este término en la sociedad colombiana.

5.2. Sociedad colombiana viviendo la cultura empresarial

Es importante mencionar el por qué, la sociedad colombiana opta por relacionarse con el mundo empresarial. A continuación, algunos de los factores que llevan a la sociedad nacional a vivir esta cultura, muchos sin saberlo y algunos con conocimientos previos.

En primer lugar para evaluar estos factores se toma como referencia el índice de desocupación² (GEIH) el cual se observa en la [Ilustración 1](#)

² Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral

Ilustración 1
Índice de desocupación

Fuente: (DANE)

En marzo de 2019, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas colombianas fue 12,0%, lo que significó un aumento de 1,4 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2018 (10,6%). La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 58,7%. Para el mismo mes de 2018, estas tasas fueron 66,9% y 59,9%, respectivamente. (DANE, 2019)

Dado este primer escenario se puede observar que la tasa del desempleo aumentó respecto de un año al otro; frente a esta situación parte de la sociedad que se encuentra en situación de desempleo opta por iniciar su propia idea de negocio creando así una cultura empresarial en su vida.

Esta afirmación se respalda con el informe Global Entrepreneurship monitor ³(GEM) que da como resultado que los colombianos son los más emprendedores de Latinoamérica y los terceros a nivel mundial. En este informe se muestra que el 53% de los ciudadanos mostró su intención de crear una empresa. (PORTAFOLIO , 2017)

El autor del libro “*Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*” Héctor Horacio Murcia también menciona en esta obra que el desempleo y la desocupación son

³ GEM es el mayor estudio vinculado a emprendimiento en el mundo, se desarrolla en forma interrumpida desde 1999 evaluando características motivaciones y ambiciones.

causas para tomar la determinación de iniciar la vida en el mundo de la cultura empresarial. En el capítulo de esta obra referido a los *retos empresariales constantes*, se puede observar en la [Ilustración 2](#) la muestra de algunos elementos determinantes que pueden positivamente llevar a una cultura empresarial.

Ilustración 2
Retos empresariales iniciales

Fuente: (MURCIA, creatividad e innovacion para el desarrollo empresarial, 2010)

Se puede observar que muchos de estos factores conducen a una persona a tomar la decisión de emprender, en este caso buscando mejorar su calidad de vida; no obstante, esta decisión va de la mano de la capacidad, las habilidades y las fortalezas con que cuenta esta persona.

En tal sentido y para llevar a la práctica este fin se deben analizar las opciones que están en su entorno, en función de un desarrollo holístico de su capacidad para ingresar a disfrutar de una cultura empresarial definiendo objetivos claros que le permitan lograr desenvolverse de manera positiva.

Conceptos y definiciones claves de la ley 1014 de 2006

La ley 1014 de 2006 muestra definiciones claves, que se relacionan con el tema de la cultura empresarial y que serán también el eje de esta investigación y darán pautas para examinar criterios dando así mejores perspectivas al cumplimiento de los objetivos propuestos. Estos aspectos se observan en la [Tabla 2](#)

Tabla 2
CONCEPTOS LEY 1014 2006

<p>Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;</p>	<p>Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.</p>	<p>Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;</p>
<p>Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;</p>	<p>Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;</p>	<p>Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.</p>

Fuente: (senado, 2006)

Entendiendo cada una de estas definiciones, la cultura empresarial se ve reflejada, cuando se traza un camino de visión compartida; esto se da tanto en instituciones educativas como en un ámbito empresarial formal y no formal.

En la educación media se consolidan las competencias para el impulso de la empresarialidad, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

5.2.1. Otros aspectos relacionados con el estado del arte sobre diferentes conceptos de cultura empresarial formulados

A continuación, se dan a conocer los resultados del presente trabajo de investigación, acerca de cómo se ha venido implementado la cultura empresarial en Colombia, en qué entornos se ve implícita y que personas están viviendo esta cultura desde diversos casos. Así mismo, también se ve necesario mencionar los entes gubernamentales que han respaldado la implementación de esta cultura y los impactos que se han tenido.

Para una construcción holística de conceptos e impactos en general de la cultura empresarial, entra como un punto importante conocer los diferentes conceptos alrededor de América Latina sobre esta cultura.

5.2.2. Conceptos de cultura empresarial en América Latina

La cultura empresarial es un proceso que con el transcurso del tiempo ha venido causando un impacto positivo, en la creación de empresas, generación de empleo, logrando así más competitividad en el entorno; en América es bastante lo que se ha venido hablando en países como Argentina, Brasil y Chile, en donde se ve como una iniciativa de personas adultas para crear empresa.

Sin embargo, en Colombia, Ecuador y México lo definen como la motivación y entusiasmo para estar inmersos en negocios; en países como Perú y Uruguay lo ven como una tendencia del entorno llevada a la realidad.

Tomando un concepto general de cultura empresarial basado en (Global Entrepreneurship Monitor (GEM)) Reporte nacional de Chile 2011, cuando se habla de cultura empresarial se debería pensar en un proceso metodológico y sistémico, mediante las actitudes de las personas, las actividades que realizan y las aspiraciones hacia el futuro, que a través de una serie de etapas, se puede llegar al logro de objetivos trazados.

Lo anterior dando como conclusión que la cultura empresarial permite, que se concentre en el ente emprendedor, tratando de identificar y describir las actividades que puedan ejercer estas personas dentro de su entorno. (Empresarial, 2014)

5.2.3. Otras conceptualizaciones sobre cultura empresarial

Al ampliar investigaciones relacionadas con este estado del arte se encuentra también que se aplica este concepto a las empresas en funcionamiento. En este sentido, Enric-Francesc Oliveras afirma que “desarrollar la cultura empresarial se ha convertido en el principal reto de las organizaciones” (Oliveras, 2018) y que así lo indican diversos

estudios, como el Global Human Capital Trends 2015⁴, elaborado por Deloitte⁵, que señala que dos de cada tres directivos ven la cultura empresarial como un factor más importante que la misma estrategia o el modelo operativo de una compañía.

En este mismo sentido se reconoce que la cultura empresarial es un término muy utilizado y valorado en la actualidad y que se puede definir como “el conjunto de normas, de valores y de formas de pensar que caracterizan el comportamiento, posicionamiento del personal en todos los niveles de la empresa, (Deloitte, 2015)

Otro de los conceptos de cultura empresarial se asocia también con el estilo de dirección, la forma de asignar los recursos, la forma de organizar la incorporación del talento humano y la imagen de la empresa, según explican Leyva Granados y Yuliana Azucena en su trabajo Desarrollo de una cultura empresarial contra el paradigma de las agencias publicitarias. (Azucena, s.f.)

Complementando referencias, se afirma que “la cultura empresarial recoge el ADN de la compañía, es decir, la personalidad de la organización, reflejando las características que la distinguen del resto de entidades y como destaca. (Stephen Robbins en Essentials of Organizational Behavior, 1992) la cultura empresarial, designa un sistema de significado común entre los miembros, que distingue a una organización de otra.

En Venezuela, se trata de, aquello que comparten todos o casi todos los integrantes de un grupo social, es esa interacción compleja de los grupos sociales de una empresa que está determinada por los valores, creencias, actitudes y conductas, como lo manifiesta Elena Granell en su artículo de revista “Éxito gerencial y cultura: retos y oportunidades” (Granell, 2009)

A este mismo respecto, Idalberto Chiavenato, autor de Introducción a la teoría general de la administración, manifiesta que la cultura empresarial, es un proceso planificado de modificaciones culturales y estructurales, que visualiza la institucionalización de una serie de tecnologías sociales, de tal manera que la organización quede habilitada para diagnosticar, planificar e implementar esas modificaciones con asistencia de un consultor. (Chiavenato, 2007)

⁴ Permite conocer las preocupaciones y soluciones a los desafíos del talento humano en todo el mundo, destaca por ser uno de los informes más ambiciosos y completos sobre los retos de las compañías en los ámbitos de la captación, gestión y retención del talento.

⁵ Es la marca bajo la cual miles de profesionales organizados en firmas independientes colaboran para ofrecer servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos y servicios fiscales y legales.

5.3. ¿Quiénes están involucrados en la cultura empresarial?

De todas maneras, concretando esta revisión del estado del arte, a los objetivos específicos del presente trabajo de grado, se hace énfasis en que para responder este cuestionamiento se debe tener en cuenta que la cultura empresarial, se observa en Colombia desde entes gubernamentales hasta educadores, facilitadores y personas que debido a sus condiciones de vulnerabilidad, desempleo, y falta de oportunidades crearon este concepto tal vez sin entender o conocer previamente su alcance y significado.

Cuando se habla de entes gubernamentales se tiene como principal ejecutor el Gobierno Nacional de Colombia no solo por la ley 1014 de 2006 sino también por la ley 1429 de 2010 que refiere los beneficios tributarios que otorga el gobierno para nuevos y pequeños empresarios; por otro lado, está el Ministerio de Educación Nacional que imparte guías a cada uno de los establecimientos educativos para implementar un enfoque empresarial.

En la [Ilustración 3](#) se puede evidenciar como el Ministerio de Educación de Colombia adecúa los conocimientos según en el nivel en que se encuentre.

Ilustración 3

Proceso para el fomento del emprendimiento en establecimientos educativos

Fuente: (educacion, 2011)

Según esta gráfica se aprecia que el proceso de fomento de la cultura empresarial implica la integración de las competencias básicas y ciudadanas, el emprendimiento y empresario al contexto institucional. Esto se manifiesta al concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y el proyecto de vida de sus

estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano, desarrollarla de manera intencionada y sistemática, aportando significado y relevancia a cada una de las dimensiones humanas: biológica, psicoafectiva, axiológica, política, intelectual, cultural y productiva; promoverla en todos los espacios académicos de manera reflexiva y práctica; reconocerla no como un proceso personal e individual sino como un espacio dinámico y social donde la interacción con el entorno, con las personas y con las situaciones favorecen, ejemplifican y potencian las actitudes emprendedoras. (educacion, 2011)

5.4. Cultura empresarial en un entorno educativo

Los planes de aula, son el foco de los colegios que han querido implementar las temáticas de gestión empresarial con énfasis gerencial; esto como una necesidad propuesta por el gobierno nacional.

Existen casos puntuales de colegios, que en consecuencia de la implementación de esta cultura empresarial han logrado cambios significativos. Entre las entidades educativas encontradas se encuentra el Colegio Bilingüe Lerner & Klein, ubicado en Tejo, Cundinamarca, que es el mejor clasificado de las pruebas saber entre los consultados, con el puesto número 160 entre los 12.000, seguido del Colegio Empresarial De Los Andes sede Neiva en la casilla 577 y el Colegio Empresarial Los Andes de Facatativá en el 849. (REPUBLICA, 2018)

Dentro de las propuestas destaca la del Colegio Bilingüe Lerner & Klein que llama la atención, pues cuenta con un programa en Emprendimiento y Administración Empresarial diseñado por la Universidad del Sudeste de Luisiana y es llevado a cabo, según la institución, por un equipo de expertos educadores en administración, pedagogía, coaching, mercadotecnia y educación virtual. (REPUBLICA, 2018)

Por otra parte, desde el año 2005 en el Colegio Gerardo Paredes ubicado en el barrio San Cayetano en la localidad de Suba, se lidera un proyecto llamado “Escuela formadora de ciudadanos justos con el dinero público”. Aunque aparentemente el nombre no se relaciona con el concepto de cultura empresarial, entre sus propuestas está la de lograr resaltar el mejoramiento de calidad de vida mediante el desarrollo de competencias como la creatividad, el liderazgo motivación y el trabajo en equipo para desarrollar una mentalidad empresarial. En consecuencia, a este proyecto la Universidad

Central se une para que conjuntamente docentes y estudiantes realicen un diplomado en emprendimiento.

También se lleva a cabo el proyecto PEI⁶ “liderando estrategias pedagógicas para formar jóvenes emprendedores y autogestores , con énfasis en Gestión empresarial” en sintonía con el Sena, para brindar a estudiantes y docentes herramientas para la vida con un plan de estudios, desarrollando los pilares institucionales: Solidaridad, Autogestión y Conocimiento. (Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, 2011)

Así mismo el Colegio La Estancia San Isidro Labrador, desde el año 2001 ha venido implementando su énfasis en Gestión empresarial y desde entonces esta institución ha querido mejorar con calidad el proyecto transversal de Emprendimiento. En el año 2005 logra un convenio con la fundación MINCI⁷ que busca descubrir emprendedores; participando en el proceso y capacitándose con dicha fundación se empieza a fortalecer el proyecto.

Por medio del Manual del Emprendedor y un software se extiende el beneficio a todos los estudiantes realizando muestras empresariales y planes de negocios cada año, en donde han logrado premios y capital semilla en dos ocasiones. Es importante destacar que gracias a la implementación de este medio al estudiante lo orientan desde la motivación para que descubra el emprendedor que lleva dentro; a su vez cuenta con alianzas con entidades como la fundación Universitaria del Área Andina y el Sena aisladamente, con cursos en el área de Administración y Contabilidad. (Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, 2011)

Las pruebas por competencias de los años 2009 y 2010 en promedio demuestran que el 74% de los estudiantes del colegio la Estancia, se encuentran motivados en el desarrollo de las competencias laborales generales y especialmente para el emprendimiento empresarial.

Otro indicador valioso, es la población de estudiantes que terminan al finalizar el año, la cual se mantiene en promedio con 500 estudiantes, gracias a la formación enfocada al

⁶ PEI: es el principio ordenador de las instituciones Educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen los objetivos pedagógicos; aquí se presenta la "Visión" de la Institución, es decir, la propuesta a futuro, la mirada hacia el horizonte.

⁷ MINCI: El sistema de capacitación MINCI es un Programa Integral para Formación en Emprendimiento, fortaleciendo competencias generales, la apropiación de una cultura de ciencia, tecnología e innovación, el bilingüismo y desarrollo sostenible.

aprendizaje significativo y el currículo flexible, desde luego orientado al énfasis en Gestión Empresarial, impartido por todo el cuerpo docente de la institución.

Por otra parte el Colegio Cundinamarca IED⁸ Bilingüe en Ciudad Bolívar en la localidad No. 19, desde su Proyecto Educativo Institucional “Desarrollo Humano” lleva a cabo un Proyecto de Vida que impacta a jóvenes de estratos 1 y 2 de los sectores más pobres de la ciudad.

De forma que la Institución Educativa posibilita vínculos fuertes de desarrollo en los sujetos desde las disciplinas, y asignaturas enfocadas a su desarrollo en una visión para articular propuestas innovadoras de los estudiantes; también cuenta con el “Proyecto de vida y toma de decisiones” que busca contribuir en la elaboración de proyectos de vida de jóvenes de undécimo grado del Colegio Cundinamarca IED, a partir de relatos autobiográficos y talleres para la toma de decisiones con el fin de fortalecer los aspectos personales, laborales y profesionales, principalmente.

(Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, 2011)

Por otro lado, están las Universidades que cuentan con un enfoque empresarial, entre las que se destacan las que se encuentran vinculadas a la red universitaria del emprendimiento ⁹(REUNE) liderada por la Asociación Colombiana De Universidades ¹⁰(ASCUN) que busca que la educación superior sea más competitiva y equitativa mejorando las condiciones de vida de los colombianos con diferentes proyectos, entre ellos el emprendimiento. (INCAE, 2014)

En la [Ilustración 4](#) se observa el porcentaje de universidades asociadas a esta organización REUNE, que si bien no son la totalidad es la mayoría, son las universidades e instituciones universitarias reconocidas como de alta calidad.

⁸ IED: Instituto de educación distrital

⁹ REUNE: tiene como objetivo promover el reconocimiento y la defensa de las humanidades y ciencias sociales ante las entidades públicas y privadas. Así mismo, busca configurarse como un organismo nacional e internacional que cohesione movimientos y organizaciones sociales.

¹⁰ ASCUN: Es una organización sin ánimo de lucro, no gubernamental, que congrega a las universidades colombianas, 46 privadas y 34 públicas, constituye su instancia de representación y defiende y promueve los principios sobre los que se sustenta la universidad colombiana: calidad académica, autonomía universitaria y responsabilidad social.

Ilustración 4
Universidades asociadas a REUNE (Red Universitaria del Emprendimiento)

Fuente: (ministerio educación nacional - sistema nacional de información de la educación superior SNIES (abril 6 de 2018))

En la [Ilustración 5](#) se reflejan los porcentajes que indican que las universidades acreditadas de alta calidad inscritas a ASCUN son la mayoría de las instituciones universitarias. Pero aun así es un resultado importante, puesto que de las 286 instituciones de educación superior existentes en el país, 84 se ha ido sumando a REUNE, constituida por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). (ASCUN, 2018)

Ilustración 5
Acreditación de alta calidad de ¹¹IES asociadas

fuentes: (ASCUN ORG)

Dado este escenario a continuación se indica que, entre las universidades más destacadas en enfoque empresarial en Colombia, una de las más importantes y la primera enfocada al emprendimiento es la Escuela de Administración de Negocios EAN, creada en Bogotá en 1967. Desde entonces sus estudiantes han puesto en marcha 400 empresas; esta universidad cuenta con un programa de incubación de ideas (PORTAFOLIO, 2014)

Otra entidad educativa importante en este campo es la Universidad ICESI de Cali que implementó esta cultura desde 1985, y se resalta por el desarrollo de competencias y el espíritu empresarial; hasta el 2014 tenía 3.500 egresados. Se habían creado alrededor de 1.200 empresas, entre las cuales está Bogotá Beer Company, un emporio de cervecerías (PORTAFOLIO, 2014)

La Universidad EAFIT de Medellín, estableció su cultura empresarial en el año 2000. Esta universidad cuenta con una especialización en innovación y emprendimiento; en ella han nacido 275 compañías, muchas exitosas, como la agencia de marketing digital

¹¹ IES: Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano.

SM, dedicada al desarrollo de campañas de publicidad a través de internet.
(PORTAFOLIO, 2014)

La Universidad pública de Antioquia también destaca en este campo. Su unidad de emprendimiento surgió en 2002 y junto al Parque del Emprendimiento, un proyecto de la Alcaldía de Medellín, han creado cerca de 270 empresas desde entonces.

Otro ejemplo de universidad pública que se ha sumado a estas iniciativas es la Nacional, en Bogotá, que hace 15 años puso en marcha un proyecto de creación de pequeñas y medianas empresas, denominado "Mipymes", que se derivó luego en la actual Unidad de Emprendimiento e Innovación. Esta universidad ha permitido en los últimos cinco años la conformación de 45 compañías, entre ellas Maloka Moderna, ubicada en la Catedral de Sal de Zipaquirá, una turística localidad cercana a la capital donde lingüistas y artesanos trabajan en el rescate de la cultura precolombina Muisca. (PORTAFOLIO, 2014)

5.4.1. Guía N° 39 como metodología de cultura empresarial en el entorno educativo educación básica y media.

La guía n°39 es un documento que presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos de los establecimientos de educación básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura empresarial a partir de una mirada integral que involucre actitudes emprendedoras y la empresarialidad¹², referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país (educacion, 2011)

El gobierno nacional desde su iniciativa por crear una cultura empresarial, generando desarrollo en el país, busca espacios de oportunidad para cada ciudadano donde este pueda potencializar sus habilidades, a través del aprendizaje, mejorando la calidad de vida, tanto personal como colectiva.

Por esta razón en la actualidad el mundo en general se mueve en torno a la educación como uno de los factores claves para un progreso cultural, ambiental y social

¹² Empresarialidad: “La empresarialidad es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno” (senado, 2006)
La actitud emprendedora: se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar, que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas. (educacion, 2011)

especialmente en donde la pobreza y la desigualdad son más marcadas entre los ciudadanos.

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva, conscientes de esta realidad. (Saavedra, 2012)

Por otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, señaló a la educación como “el instrumento más poderoso para reducir la pobreza y el camino más efectivo para alcanzar la prosperidad”. (Desarrollo, 2010) Reconoció, a su vez, en la ciencia y la innovación un eje central para el fortalecimiento de todas las esferas, tanto en lo económico como en lo social.

Se deduce que la intención del Gobierno es promover e implementar una cultura de innovación y emprendimiento en todas las esferas del Estado.

En esta perspectiva, desde el sector educativo, el Ministerio de Educación de Colombia trabaja por convertir la calidad de la educación en un propósito nacional, en el que la pertinencia y la innovación son elementos esenciales. Una educación de calidad a través de la cual se formen mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Una educación competitiva, que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución educativa, con la participación de toda la sociedad. Y una educación pertinente, acorde con las necesidades y expectativas tanto de los estudiantes en su contexto como de los entornos sociales, productivos y familiares; con herramientas innovadoras que permitan aprovechar el conocimiento para transformar positivamente su realidad. El compromiso es el liderazgo de esta cultura de pertinencia, innovación y emprendimiento, impulsando a los establecimientos educativos como el motor de activación. (Saavedra, 2012)

5.4.1.1. Proceso para el fomento de la cultura empresarial en establecimientos educativos de educación básica y secundaria

Para dar inicio a esta cultura en los establecimientos educativos, se deben tener en claro las etapas del estudiante a quien va dirigido, ya que cada uno de ellos debe desarrollar competencias de acuerdo a sus capacidades y desde su entorno, influir positivamente proponiendo así cambios significativos en su propia vida y en la vida de otros.

La cultura empresarial implica el desarrollo integral de las competencias básicas, ciudadanas y laborales. Dado esta afirmación en la cartilla N° 39 se explica cómo deben ser implementados estos conocimientos.

En la [Ilustración 6](#) se puede observar que desde la educación preescolar hasta básica secundaria se fomentan las actitudes emprendedoras mientras que en educación media ya se habla tanto de las *actitudes emprendedoras* como de los conocimientos empresariales. Es por esto que sale a flote un término muy importante para el desarrollo adecuado de esta cultura como lo es el de la *empresarialidad*; este conlleva al proyecto educativo institucional y/o PEC¹³ que se refiere al proyecto de vida comunitario y el proyecto de vida de cada estudiante.

Ilustración 6
Proceso para el fomento de la cultura empresarial

Fuente: (n°39, 2014)

¹³ PEC: En este escenario multicultural y plurilingüe, la planificación, gestión y administración de Proyectos Educativos Comunitarios - PEC, se constituye en la fuente y fuerza motora de la reelaboración e implementación de los planes globales de vida acordes a su cultura, lengua, pensamiento, usos y costumbres. (educacion, 2011)

5.4.2. Actitudes emprendedoras

En las instituciones educativas donde se implementa la cultura empresarial se desarrollan ciertas actitudes en el estudiante; esto se ve reflejado en su manera de pensar, sentir actuar, para el desarrollo de sus competencias básicas, y laborales específicas. (n°39, 2014)

En la [Tabla 3](#) se pueden evidenciar las actitudes esenciales con las que debe contar cada uno de los estudiantes que está inmerso en esta cultura desde su entorno escolar. Como se ha mencionado anteriormente esta iniciativa del gobierno no solo busca en los estudiantes fomentar la creación de empresa, sino que también busca generar en ellos la capacidad de ser personas visionarias, autónomas y responsables con un sentido crítico para tener un proyecto de vida establecido, preparadas para los cambios constantes que tiene el mundo, viendo la creatividad y la innovación como factores importantes para identificar oportunidades.

Tabla 3
Actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedoras

Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.	Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.	Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponible
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.	Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.	Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.	Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.	Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

Fuente: (n°39, 2014)

5.4.3. Empresarialidad

La Empresarialidad se da inicio en educación media, cuando los niños, niñas y jóvenes han desarrollado actitudes propias de emprendedores desde preescolar y durante su educación básica. Para abordar la empresarialidad en la educación media, los establecimientos educativos deben definir con claridad la correspondencia entre los objetivos educativos especificados para los grados 10 y 11 y los aportes que el componente empresarial hará a los estudiantes. (Nacional M. d., 2012)

Para ello es importante resaltar algunos conocimientos específicos [Anexo 3](#) que pueden tenerse en cuenta a la hora de iniciar con empresarialidad en las instituciones educativas.

Para destacar la empresarialidad se conoce que se inician actividades empresariales al empezar los proyectos en los cuales los estudiantes implementan cada uno de los conocimientos y/o habilidades que han ido adquiriendo durante el tiempo de inmersión en una cultura empresarial.

Estas actividades producen impactos positivos, tales como acercar a los jóvenes al mundo laboral, mejora el desempeño académico de los estudiantes ya que todo el tiempo se encuentran motivados por los logros que pueden alcanzar y finalmente permiten una integralidad entre sus conocimientos y su proyecto de vida.

5.4 . Áreas que se relacionan con una cultura empresarial en el entorno educativo

Cada una de las áreas que se relacionan con la implementación de la cultura empresarial tienen un rol específico [Anexo 1](#) , que hace que se fomente de manera acertada la cultura empresarial por medio de algunas actividades, estrategias y herramientas necesarias para el desarrollo propio de la gestión académica.

Algunos de estos, son los planes de aula, los proyectos pedagógicos, actividades institucionales que son propicias para desarrollar actitudes emprendedoras y de empresarialidad en los estudiantes de educación preescolar, básica y media. En estas áreas también están los actores y los roles que cada uno de ellos debe desempeñar con compromiso dentro de la comunidad educativa.

En la [Ilustración 7](#) se puede observar los actores y roles en la cultura del emprendimiento en Colombia:

Ilustración 7
Actores y roles en la cultura del emprendimiento

Fuente: (educacion, 2011)

- **Gestión académica:** Se encuentran las secretarías de educación con la definición de políticas, y todos los programas locales para el fomento de una cultura empresarial, también aquí se ubica el sector público que es el que facilita alianzas entre entes de apoyo a estudiantes y docentes para nuevos escenarios de aprendizaje.
- **Gestión directiva:** Se localizan los rectores y coordinadores de los establecimientos educativos, donde se enfocan en los procesos de crecimiento personal y organizacional todo alineado al proyecto educativo institucional (PEI)¹⁴.

¹⁴ PEI: es el principio ordenador de las instituciones Educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen los objetivos pedagógicos; aquí se presenta la "Visión" de la Institución, es decir, la propuesta a futuro, la mirada hacia el horizonte.

- **Gestión administrativa y financiera:** Se encuentran los docentes que son quienes transmiten el aprendizaje sobre cultura empresarial a cada estudiante y crean condiciones óptimas en cada aula de estudio; a su vez la familia entra a tener un rol importante ya que apoyan y sustentan cada proyecto; así mismo son los principales aliados de los establecimientos educativos.
- **Gestión de la comunidad:** se indican los estudiantes ya que son los que finalmente entran como gestores de cambio participando activamente en programas que fortalecen la cultura empresarial, para generar cambios positivos en sus comunidades. (n°39, 2014)

5.4.1. Escenarios institucionales donde se manifiesta el emprendimiento

En la cartilla N° 39 se evidencia claramente en cuales de los escenarios se implementa la cultura empresarial.

Cabe resaltar que esta cartilla solo es implementada en colegios públicos o privados es decir educación básica y educación media, que quieren tener este enfoque empresarial. Como se evidencio anteriormente según las estadísticas del (DANE, 2019) (ASCUN, 2018) (ENTREPRENEURSHIP, 2018) cada vez son más los colegios que implementan este tipo de enfoque dados los resultados positivos en las pruebas de estado y la perfilación de estos colegios a ser catalogados de alta calidad.

En consecuencia, existen seis escenarios [anexo 2](#) en los que se manifiesta la cultura empresarial:

- a) Actividades Académicas: Se puede fomentar la cultura empresarial desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos.
- b) Proyectos sociales: Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, juventud.
- c) Entorno familiar: A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización.
- d) Actividades culturales: Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región.

- e) Actividades empresariales: Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.
- f) Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente: Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura y cajas de compensación familiar. (educacion, 2011)

5.4.2. Tipos de emprendimiento para el fomento de una cultura empresarial

Para el fomento de una cultura empresarial según la Guía N° 39 del Ministerio de Educación para colegios de educación básica hasta educación media, es necesario tener como base diferentes tipos de emprendimiento con el fin de expandir el campo de acción en el cual los docentes y estudiantes se van a desarrollar. (Nacional M. d., 2012)

Como se observa en la [Tabla 4](#) en los establecimientos educativos se deben tener en cuenta estos seis tipos de emprendimientos.

Tabla 4
Tipos de emprendimiento en instituciones educativas básica- media

Científico y/o tecnológico	Ambiental	Deportivo	Cultural y/o artístico	Social	Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • desarrollo mejoramiento de sistemas 	<ul style="list-style-type: none"> • conciencia ambiental • buen uso de los recursos • proyectos ambientales escolares (PRAE) 	<ul style="list-style-type: none"> • actividad física • manifestaciones corporales 	<ul style="list-style-type: none"> • proyectos artísticos (economía naranja) • música, teatro 	<ul style="list-style-type: none"> • proyección social • compromiso comunidad educativa • problemáticas de grupos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • emprendimiento empresarial escolar (EEE) • Fortalecimiento de actividades pedagógicas

Fuente: (Nacional M. d., 2012)

En el caso del emprendimiento científico las instituciones buscan introducir al estudiante a pensar en posibles mejoras en los diversos ámbitos de la actividad humana, bien sea alimentación salud, vivienda, transporte, entre otras actividades.

El emprendimiento ambiental tiene como finalidad crear conciencia mediante la generación de ideas desarrollando así la creatividad e innovación dándole un buen uso a los recursos para un desarrollo humano sostenible. Mediante el ¹⁵proyectos ambientales escolares (PRAE)

El emprendimiento deportivo suele estar enfocado a la realización de programas o eventos deportivos que ayuden a comunidades específicas con el fin de cambiar un entorno social de manera favorable.

En la actualidad el emprendimiento artístico y cultural está en auge debido a los cambios de la economía, ya que ahora se habla de una economía abierta y global dejando atrás economías cerradas; se habla entonces de la economía naranja como una fuente de inversión óptima y eficiente. En el entorno educativo este tipo de emprendimiento se da en temas como la música, el arte, el teatro la danza, el diseño y también producciones cinematográficas.

Un emprendimiento social se traduce al bien colectivo, a crear de manera precisa oportunidades o responder a las necesidades del entorno social e interesarse por el bien de la comunidad o región.

Finalmente el emprendimiento Empresarial en el entorno escolar es el Emprendimiento Empresarial Escolar ¹⁶(EEE), el cual se fomenta mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno. Frecuentemente, requieren de la interacción coordinada de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar. (Nacional M. d., 2012)

¹⁵ Proyectos ambientales escolares (PRAE): son proyectos que desde el aula de clase y desde la institución escolar se vinculan a la solución de la problemática ambiental particular de una localidad o región, permitiendo espacios comunes de reflexión, desarrollando criterios de solidaridad, tolerancia, búsqueda del consenso, autonomía, preparación para la autogestión y participación en el mejoramiento de la calidad de vida. (Nacional M. D., 2000)

¹⁶ Emprendimiento empresarial escolar(EEE): corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. (Nacional M. d., 2012)

5.4.3. Casos relevantes de implementación de cultura empresarial en colegios y universidades

Con base en la investigación y los registros evidenciados en el punto 5.4 del presente documento, se toman como base algunos colegios donde en la actualidad se vive una cultura empresarial; así mismo se seleccionan algunas de las universidades con este mismo enfoque.

A. Colegio Bilingüe Lerner & Klein:

Esta institución educativa vive la cultura empresarial, teniendo entre sus procesos de formación como el segundo pilar más importante, la Administración y el Emprendimiento. Su objetivo es desarrollar la capacidad de liderazgo, el espíritu emprendedor y la responsabilidad social en los estudiantes; esto mediante el programa “EMPRENDEMOS LK”¹⁷ que es una apuesta teórico-práctica basada en la necesidad de formar líderes y emprendedores para la sociedad.

A su vez, se brindan los conocimientos académicos, técnicos y los recursos logísticos, que faciliten dicho aprendizaje y la puesta en marcha de empresas reales. Todo en aras de afectar significativamente la visión empresarial de los futuros egresados; también brinda a los estudiantes además de los conocimientos teóricos, la experiencia de manejar una empresa, conocer de primera mano los procesos que implica emprender, al igual que las dificultades, los riesgos y en definitiva crear en ellos la conciencia de empresa como parte del espectro que tienen al pensar en su proyecto de vida. (Klein, 2019)

Mediante este programa se han creado las empresas que se denominan EMPRESAS LERNER & KLEIN, que son todas las iniciativas de los estudiantes de esta institución como, por ejemplo:

- BOOM SWEET: es una empresa de la categoría de dulces y fue fundada por estudiantes del grado 8° en el año 2015
- MR EMPACOOK: empresa dedicada a la fabricación de empanadas creada por estudiantes del grado 9° en el año 2009

¹⁷ Emprendemos LK: programa para estudiantes de sexto a undécimo grado, para desarrollar habilidades entorno a la gestión y la creación de empresas, de acuerdo a un entrenamiento en ejes conceptuales divididos en los componentes teórico, virtual y práctico. (Klein, 2019)

- CHOCO LERNER: productos usando como materia prima el chocolate, creada por estudiantes del grado 10° en el año 2014

B. Colegio Empresarial de los Andes:

Esta institución educativa cuenta un enfoque empresarial implementado entre sus cinco ejes de formación, en el lugar número cuatro, donde se menciona El Emprendimiento¹⁸ y El Empresarismo¹⁹ con el fin de Formar a los estudiantes desde el nivel de pre-escolar al grado undécimo en el mundo de la innovación y la creatividad, desarrollando en su plan de estudios el área de Tecnología con sus asignaturas de emprendimiento en primaria y empresarismo en secundaria.

Dentro de sus iniciativas está, una visión empresarial como estilo de vida, y formación orientada a conocimientos básicos de robótica, ciencia, electrónica, la automatización y la informática, cada uno de ellos con un laboratorio, donde los estudiantes aprenden y crean, con la finalidad de generar empresarismo.

Cada uno de los estudiantes de esta institución se destaca por tener habilidades creativas e innovadoras, es por esto que esta institución ha logrado recibir varios reconocimientos a la excelencia entre los que se destacan:

- Diez años consecutivos en los primeros lugares en el Huila en los resultados de las pruebas SABER-ICFES.
- El premio²⁰ “Andrés Bello”, otorgado por el Ministerio de Educación.
- Mención de honor otorgada por la Secretaría de Educación de Neiva al estar ubicado desde hace varios años en el Nivel MUY SUPERIOR en las pruebas SABER-ICFES.

Por consiguiente, esta institución educativa realiza diferentes actividades en las cuales los estudiantes participan, entre esas actividades esta la feria de la empresa, la ciencia y

¹⁸ Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. (concepto.de, 2019)

¹⁹ Empresarismo: es el proceso de comenzar un nuevo negocio, es el proceso de organizar los recursos necesarios para llevar a cabo la elaboración de productos o proveer los servicios a ofrecerse en una nueva ventura. El empresarismo conlleva tomar riesgos, es creer en sus productos y/o servicios. (Blog, 2015)

²⁰ su objetivo es impulsar la investigación y contribuir con la vinculación entre ciencias y humanidades en el desarrollo de los países de la región, galardonando la mejor investigación sobre educación superior en América Latina y el Caribe. (UDUAL, 2018)

la robótica donde se dan a conocer los proyectos trabajados durante el periodo, por otro lado, está la feria de lo usado y la feria gastronómica, donde los estudiantes muestran sus habilidades en liderazgo y creatividad todas estas iniciativas son dadas a conocer en el periódico del colegio nombrado “EMPRESARIAL”. (Andes, 2005)

C. Colegio Gerardo Paredes:

El colegio Gerardo Paredes desde el año 2005 se interesó por integrar entre sus cátedras educativas la cultura del emprendimiento, con el fin de desarrollar la capacidad de invención, innovación y creatividad de los estudiantes, plasmar los sueños de los estudiantes en ideas; para ello lidera un proyecto ²¹“Escuela formadora de ciudadanos justos con el dinero público”. Este proyecto trata de describir la importancia de rescatar los valores cívicos en la formación pedagógica en las instituciones educativas. Los autores plantean la relación del individuo con la sociedad en la situación política, económica y social de un país; por tal motivo es importante formar una cultura tributaria en los futuros contribuyentes del país. (IED, 2004)

Este es un proyecto innovador que requiere de creatividad, liderazgo, motivación al logro, trabajo en equipo, elementos relevantes para desarrollar la mentalidad empresarial. Unido a este proyecto, la institución en el año 2006 contó con una alianza con la Universidad Central, y se realizó un reconocimiento a cinco ideas de negocio. Actualmente esta institución cuenta con una alianza junto con el SENA donde docentes y estudiantes se acogen a programas para cultivar una mentalidad emprendedora, a su vez en el plan de estudios desde preescolar hasta educación media se encuentra acogida la asignatura de emprendimiento, Desde el grado noveno el estudiante Gerardista está en capacidad de proponer un plan de negocios que lo desarrolla en la Media Técnica y lo continua en el Tecnólogo con posibilidades de desarrollarlo en el semillero del fondo emprender. (IDEP, 2011)

D. Universidad EAN:

La Universidad EAN es catalogada como una de las pioneras en traer consigo la cultura del emprendimiento. En la actualidad cuenta con el “INSTITUTO PARA

²¹ Escuela formadora: El informe describe la importancia de rescatar los valores cívicos en la formación pedagógica en las instituciones educativas. Los autores plantean la relación del individuo con la sociedad en la situación política, económica y social de un país, por tal motivo es importante formar una cultura tributaria en los futuros contribuyentes del país. (IED, 2004)

EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE” donde se incuban las ideas de emprendimiento; es un centro de pensamiento que desarrolla investigación y gestión a proyectos institucionales y de consultoría para mejorar los indicadores de emprendimiento del país. También se encuentra el programa EAN IMPACTA reconocido por el UBI GLOBAL ²² como la 12° mejor incubadora universitaria del mundo. La Universidad EAN ha acompañado a más de cien iniciativas que han facturado más de ocho mil millones, y han generado más de trescientos empleos directos y más de mil empleos indirectos (EAN, 2019).

Esta Universidad cuenta con programas de sostenibilidad en el que se encuentran, Mejoramiento social, mejoramiento ambiental y económico, tales como: Mejor En Bici, Mentores Académicos, y Primer Empleo.

Actualmente la Universidad está gestionando un proyecto de una nueva sede edificio “EAN LEGACY” que ofrecerá espacios de cultura empresarial y trabajo colaborativo; en cada una de las carreras que ofrece esta institución se tiene como enfoque la cultura empresarial, donde cada uno de los estudiantes participa activamente en ferias de emprendimiento.

E. Universidad ICESI:

La universidad ICESI, entre su enfoque tiene el de generar un espíritu emprendedor en cada uno de los estudiantes, siendo catalogada como una de las mejores universidades especializadas en emprendimiento en innovación. Actualmente cuenta con un programa denominado “Emprendedores en la U”; este programa tiene como objetivo apoyar e impulsar las ideas de negocio de cada uno de los estudiantes. Con esta iniciativa busca formalizar las ventas al interior del campus, incentivar y apoyar a los estudiantes con sus emprendimientos bajo condiciones idóneas que les permitirá desarrollar sus habilidades empresariales y visibilizar su emprendimiento de forma efectiva durante el semestre de inscripción.

El centro de investigación de la universidad ICESI contiene varios programas; uno de ellos es el grupo de investigación INCUBO que hace parte de la facultad de ingeniería que desarrolla proyectos de investigación en diversas áreas, tales como: Análisis de

²² UBI Global se fundó en 2013 en Estocolmo, Suecia, para identificar dónde se ubican todos los centros de innovación en todo el mundo y para aprender y compartir lo que los hace exitosos. Lanzamos el Estudio de referencia mundial para encontrar rasgos comunes e identificar las mejores prácticas. (GLOBAL, 2013)

Redes Organizativas en el Sector de la Salud, Supply Chain Quality Management, Gestión de la Cadena de Abastecimiento en el Sector de la Salud, Generación de Bioenergía a partir de biomasa residual y fuentes no convencionales, Sostenibilidad del recurso hídrico regional, Análisis de Datos (Analítica) para la toma de decisiones gerenciales, Impacto Social y Ambiental de las Instituciones de Educación Superior, otro grupo importante ya que abarca directamente el tema de cultura empresarial este es el Grupo de Competitividad y Mercadeo en las Organizaciones, que desarrolla modelos de planeación y toma de decisiones para el sector energético; Estudios de efectividad del gobierno en línea en el Valle del Cauca; Estudios en innovación y efectividad operativa; Análisis de cadenas de suministros y su impacto en la competitividad (sector de la salud); Cultura de seguridad y calidad en el sector de la salud; Estudios en emprendimiento e innovación; Coaching ejecutivo y empresarial; Inteligencia emocional, efectividad operativa y desempeño; Riesgo político y marketing político y social; Análisis de campañas electorales; Análisis de comercio exterior y mercados internacionales; Evaluación de la Alianza del Pacífico; Estudios del clima y seguridad industrial. (Icesi, 2017).

5.4.4. Cultura empresarial sin educación formal

El empresario o el emprendedor de la actualidad no depende de una titulación ni tampoco se ajusta a un molde determinado y no se limita a un grupo socioeconómico ni a una edad específica. Según la plataforma LinkedIn, de los 150 perfiles que se registran como emprendedores o empresarios, más del 80% no asistieron a universidades de elite, solamente un 15% tiene título en administración de empresas (LinkedIn, 2015).

Uno de los perfiles más frecuentes es el de las madres cabeza de familia, que se encuentran en situación de vulnerabilidad, por lo anterior la calidad de vida de estas familias se ve afectada y por ende su bienestar y realización; motivos que llevan a considerar a estas madres a emprender sin saber hacerlo.

Según un estudio realizado en el año 2014 por la universidad EAFIT, a mujeres cabeza de familia en una zona rural del municipio de Santa Rosa de Cabal en la vereda las mangas, se evidenció que debido a su rol como cabeza de hogar decidieron emprender para el sustento de su familia. Muchas de estas mujeres emprendieron con la venta de artesanías, fabricadas a mano con material reciclado y en la producción de alimentos (chorizos). (EAFIT, 2014).

En la actualidad existen muchas organizaciones que apoyan las ideas de las mujeres que deciden emprender. Algunas de estas organizaciones son:

- Fundación WWB Colombia: Es una institución que trabaja por el empoderamiento económico de la mujer a través de proyectos que contribuyen a su reconocimiento y proyección, por medio de la capacitación y el liderazgo con el fin de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.
- Met Community: Es una organización internacional con presencia en seis países: España, Colombia, Perú, Brasil, Argentina y USA. Su objetivo es apoyar e impulsar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador.
- Corporación Mundial de la Mujer: Brinda inversión tanto social como sostenible, interviniendo en poblaciones vulnerables, a través de un acompañamiento integral de formación, crecimiento, y transformación contribuyendo en reducir la liquidación de nuevas empresas alcanzando el éxito de las mismas por medio de la inclusión social. (wwb, 2015)

En otro campo de experiencia, el Ministerio de Agricultura con su proyecto Pacto Agrario, reafirma formalmente al campesino como emprendedor financiándolo en sus proyectos productivos en el que cada campesino busca ser competitivo y modernizar el campo. El Ministerio de Agricultura recibió más de cuatro mil cuatrocientos sesenta proyectos unos en forma física y otros en forma digital, lo que indica que la acogida de este proyecto fue amplia; la mayoría de los proponentes son productores campesinos sin ningún tipo de educación formal. (Finagro, 2013)

Con el gobierno del Presidente Duque, se inicia el proyecto “plan coseche” que busca convertir a unos trescientos mil agricultores en emprendedores del campo al asegurar la venta de sus productos antes de sembrar. El objetivo del proyecto es conectar directamente a los productores con la agroindustria y el comercio para asegurar no solo las ventas, sino también que haya materias primas de calidad y alimentos sanos a precios asequibles. Duque presentó el plan en Duitama, en el departamento de Boyacá, junto al Ministro de Agricultura, Andrés Valencia. (Portafolio, 2018)

6. Realización de encuestas para saber avances de cultura empresarial en Colombia.

Teniendo en cuenta la finalidad de este proyecto de investigación se realizó una serie de encuestas ²³ a tres diferentes grupos, como parte fundamental de la recopilación y organización de información, con el fin de dar a conocer el alcance de la cultura empresarial en Colombia:

- a. Estudiantes de colegios públicos y privados: Niños de 5 a 11 años y de 12 a 15 años) en una muestra de 20 niños de diferentes colegios y ciudades de Colombia.

➤ Pregunta 1

¿Qué entiendes por cultura empresarial o cultura del emprendimiento?

Obedecer al jefe no llegar tarde al trabajo
Trabajar bien, cumplir con muchas tareas
No sé qué significa
La manera de pensar de los trabajadores
Ganar dinero siendo youtuber
Crear cosas diferentes para venderlas
Cumplir los sueños
Hacer lo que me gusta y ganar dinero por eso
Iniciar un proyecto, como el proyecto de robótica en el colegio hacer un robot
Ayudar a las personas
Es formarse para tener un proyecto de vida claro
Aprender a ser empresarios

²³ Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

O sea que hay una gama de diversas respuestas, sin tendencia específica a una en particular.

➤ Pregunta 2

¿En tu colegio tienes alguna materia que se refiera a emprendimiento?

La mayoría (56%) afirman que no existe ninguna asignatura en este sentido.

➤ Pregunta 3

¿Qué te enseñan en esta asignatura?

A ser independientes y cuando me gradúe formar una empresa
proyecto de vida
hacer cosas nuevas
como crear cosas para vender
reciclar mis juguetes
pintar cuadros
hacer manualidades para vender
aprender ayudar al medio ambiente por medio de proyectos de reciclaje
nos muestran ejemplos de emprendedores y se hacen ferias para dar ideas nuevas
a vender un producto puede ser de comida o que hubiéramos hecho con reciclaje
cursos de cocina y manualidades
nos enseñan de tecnología
liderazgo y oratoria
hacer robots y mostrarlos en una feria

También, hay muchas respuestas, sin orientación específica a ninguna en particular.

➤ Pregunta 4

¿Alguna vez has creado algo para vender?

Un 55.6% dicen que sí lo han hecho.

➤ Pregunta 5

¿Tus papás, tíos, primos o algún familiar cercano tienen una empresa?

Se observa un mayor porcentaje (77.8%) de familiares con empresa.

➤ Pregunta 6

¿Qué sueñas ser cuando seas grande?

Piloto
ingeniero
policía
administrador de una tienda de Adidas
pastelero

arquitecto
profesora
veterinaria
aun no se
profesora
bailarina
jefe
youtuber
motociclista
empresario

Distintas respuestas sin predilección específica por área de acción.

➤ Pregunta 7

¿Te gustaría tener una empresa cuando seas grande?"

Si para ganar mucho dinero y ayudar a las personas
si me gustaría tener una empresa de ingeniería como mis papas
Si para ayudar a mi familia
Si, puedo hacer mis propias reglas, porque descansaría y por qué ganaría mucho dinero
Si porque podría hacer muchos postres
si tal vez
Si, ya que me gustaría ser mi propio jefe
Si. Para dar empleo
Sí, porque con el dinero que gane ayudaría a perritos de la calle.
Si, ya que con esto podría ayudar a muchas personas y así podría lograr que no hubiera tanto desempleo en Colombia y tener un sustento económico estable

Todos (as) los (as) encuestados opinan afirmativamente sin tener uniformidad de criterios en las respuestas.

- b. Encuestas a docentes y estudiantes universitarios: mujeres y hombres que tengan afinidad o conocimiento sobre la cultura empresarial. Muestra de 20 personas

➤ Pregunta 1

Nombre de la universidad

Santo tomas
EAN
Universidad Minuto de Dios
Konrad Lorenz
Universidad Javeriana
Universidad del Rosario
Universidad Politécnico Gran colombiano

➤ Pregunta 2

¿Cuál es el enfoque de la asignatura de cultura empresarial o emprendimiento en su universidad?

Fomento de creatividad
Fomento de Capacidades investigativas
Habilidades e intereses investigativos
Creatividad, innovación empresarial para la competitividad
Investigación , innovación y creatividad
Investigación desarrollo e innovación
Creación de proyectos sostenibles
Fomento de liderazgo
Habilidades gerenciales
Responsabilidad social empresarial
Marketing investigativo

Creación de empresa
Oportunidades de negocio
Resolución de problemas y competitividad
Fortalecimiento y desarrollo empresarial
Economía naranja
Plan de empresa y modelos de negocio
Ideas sostenibles
Economías colaborativas
Cultura empresarial

Se observan distintos enfoques y orientaciones en las respectivas asignaturas.

➤ Pregunta 3

¿En la universidad realizan ferias o actividades donde los estudiantes puedan mostrar sus proyectos de emprendimiento?

Se evidencia que hay una gran mayoría de entidades educativas (80%) que llevan a cabo ferias o actividades de emprendimiento.

➤ Pregunta 4

¿Cómo cree que podría mejorar la propuesta de crear cultura empresarial en la universidad?

Desde temprana edad generarles a los estudiantes espacios y actividades que promuevan el espíritu emprendedor.
Más asignaturas durante la carrera enfocadas al emprendimiento actualmente solo tenemos una
Que la educación sea más individualizada, haciendo énfasis en las habilidades de cada estudiante
Compromiso por parte del gobierno donde se hagan capacitaciones a la docencia sobre emprendimiento para transmitirlo a los estudiantes
Mas ferias y apoyo de las ideas de los estudiantes
Visitas empresariales
Talleres de liderazgo y motivación tanto para estudiantes como para docentes
Practicas intersemestrales en empresas
Alianzas con universidades de exterior con el mismo enfoque de emprendimiento
Permitir venta de productos o servicios de estudiantes dentro de la universidad
Asignaturas solo para emprendedores
Cátedras de toma de decisiones en un mundo empresarial
clases específicas para ayudar a estudiantes en sus habilidades blandas
Enfocar las clases de plan de empresa en cómo se crean las empresas y finanzas
Tener en la universidad un departamento de innovación y desarrollo

Se aprecia que, de todas maneras, existe interés porque haya mejoramiento de las propuestas de crear cultura empresarial en las universidades.

- c. Encuestas a personas del común: hombres y mujeres mayores de edad empresarios y no empresarios. Una muestra de 20 personas.

➤ Pregunta 1

¿Qué entiende por cultura empresarial?

Son aquellos valores que formaron esa empresa
Es el conjunto de valores y normas que tiene una empresa
Es la forma en la que más empresas generan un estilo y un modo de trabajo en el que la organización cumple con esta forma de trabajo según los lineamientos de la empresa la cultura es la identidad de cada empresa.
Cultura que tiene las empresas
Un conjunto de valores ético que determinan la gestión de un mecanismo económico
Conjunto de tradiciones y comportamientos dentro de una organización, lo cual le otorga una identidad.
Es la promoción del emprendimiento y creación de empresa
Es poder vivir la visión de la empresa a todo nivel
Derechos y deberes con la. Empresa
Generación de empleo y creación de empresa
Es el conjunto de sistemas integrales que enmarcan comportamientos del individuo dentro de una organización
El buen hábito de crear, emprender, innovar y proyectar una idea
Es la filosofía e identidad de un grupo social que conforma una empresa
Cada empresa tiene su desempeño a nivel social, con respeto, dedicación, honestidad para llegar a cumplir el objetivo a nivel empresarial dentro y fuera.

➤ Pregunta 2

¿Cree usted que vive en cultura empresarial? si/no. ¿Por qué?

No
Si, son valores que se cultivan al pasar el tiempo y se mantienen
Sí, porque es como respetar la manera de pensar de los demás
Si, por qué en el lugar que trabajo creo en el ideal de esta empresa y cumplo con los lineales para tener el sello de ser integrante de esta organización y darle a nuestros clientes eso que nos diferencia de los demás
Sí, porque pertenezco al área de mercadeo digital de una empresa
Si. Porque todas las organizaciones la tienen.

No porque hay poco incentivos para el emprendimiento en cuanto a la carga impositiva
Si
Si, acato los deberes y derechos
Totalmente, las bases de la compañía, se fundamentan en una cultura enfocada en la persona.
Si, busco los recursos para mejorar mis finanzas
Si, en la actualidad trabajo en una compañía que se fija en el bienestar del empleado a profundidad
Si, en mi sitio de trabajo se vela por la integridad, tranquilidad y trabajo en equipo.

Se notan diversas respuestas, que indican que de todas maneras hay conciencia sobre la importancia de tener acciones en este sentido

➤ Pregunta 3

¿Cree usted que en Colombia hay una cultura empresarial? si/no /Por qué

En muy pocas compañías, la mayoría no piensan en el bienestar del empleado
Muy poco existen muchas empresas burócratas
No
No en todas las empresas, pero si se mayoría
No por qué en la mayoría de las empresas no tiene sentido de pertenencia
No, el sistema educativo no tiene buenos mentores que la transmitan
No, falta entender que hace parte de nuevas maneras de pensar
No, hace falta más emprendimiento
No, los tramites son bastantes y la desinformación es mucha
No, porque no todo el mundo tiene derecho a la educación
Si hay algo pero falta más
Si.
Si pero hay desinformación

Se observa que no hay unanimidad de conceptos sobre el particular.

➤ Pregunta 4

¿En algún momento ha querido emprender en algo?

Una gran mayoría de personas (78,6%) han querido emprender en algún momento de sus vidas.

➤ Pregunta 5

¿Si su respuesta anterior fue SI en qué le hubiera gustado o le gustaría emprender?

En una cervecería alemana en Colombia
En diseño
En una pastelería y panadería artesanal
Montar un negocio
En desarrollar un proyecto de automatización de entradas a las urbanizaciones
Homestudio para grabación de voces.
Tecnología
Pastelería
En industria o manufactura
Negocio de alimentos
Una empresa online comercialización de productos y servicios

➤ Pregunta 6

¿Admira usted a algún empresario y/o emprendedor? si/no. A quién.

No
Walt Disney - soñó y creo!
Sí, es un ilustrador llamado Juan sin miedo
Steve Jobs
Si
Admiro a David Rodríguez
Sí a mi madre siempre salió adelante sola
Sí, Simón Vélez
Sí, Arturo Calle
Grupo de jóvenes emprendedores que crearon la empresa fitpal
Alirio Alarcón, gerente y dueño de los concesionarios autostok.

6.1. Discusión de los resultados de encuestas

La discusión de resultados se centrará en los aspectos más importantes que se han extraído a lo largo del trabajo, toda vez que como se aprecia en general, no hay un concepto único sobre cultura empresarial ni una sola manera de vivirla.

Los resultados dan sentido a los objetivos planteados inicialmente describiendo las opiniones e influencias que ha tenido esta cultura en Colombia y, por otra parte, la información obtenida se evalúa en base a observaciones, investigaciones y encuestas realizadas.

En síntesis, a través de los resultados obtenidos de las fuentes bibliográficas y las encuestas realizadas, es posible concretar algunas situaciones presentes en el trabajo de investigación:

En la actualidad, en Colombia está inmersa la cultura empresarial, en muchos entornos y esta se vive constantemente en los colegios, en las universidades, en el entorno familiar, en el entorno social y hasta en el entorno digital.

Como se evidenció en la investigación, la mayoría de colegios y universidades optan por este enfoque empresarial y crean espacios donde se generan herramientas para que

cada día sea más amplio el concepto de cultura empresarial. No obstante, aún hay personas que no sienten familiaridad con este concepto y que tampoco creen que haya suficiente información del tema y oportunidades para ser emprendedores.

A la pregunta realizada “¿Qué entiendes por cultura empresarial o cultura del emprendimiento?” a niños de 5 a 15 años de edad, el 58.33% de los niños encuestados tienen familiaridad a esta cultura; esto se debe probablemente a que la generación actual tiene más acceso a la información gracias a la tecnología y el internet.

También puede deberse a que los colegios están implementando en sus cátedras la asignatura de emprendimiento; esto se notó, según la respuesta a la pregunta de si en el colegio donde estudian tenían una materia referente a emprendimiento, en donde el 55,6% contestó afirmativamente.

Otro resultado importante que es preciso mencionar es la respuesta a la pregunta, ¿qué enseñaban en esta asignatura de emprendimiento? Dada la respuesta a esta pregunta se puede concluir que los colegios toman de referencia la cartilla N° 39 del Ministerio de Educación, ya que entre lo que esta cartilla promovía era el liderazgo, el enfoque al proyecto de vida, el desarrollo de habilidades y los proyectos de sostenibilidad, así como también incentivarlos a crear diferentes proyectos para generar ventas y con esto un incentivo económico para los estudiantes, como por ejemplo las manualidades, los cursos de cocina entre otros.

Aunque el 44,4 % de los niños encuestados manifiestan no tener conocimiento sobre cultura empresarial o emprendimiento, sin saberlo viven en un entorno familiar donde se da esta cultura, ya que el 77,8% de los niños encuestados afirmó que tienen un familiar que cuenta con una empresa. Por otro lado, muchos de los niños sueñan con ser independientes; esto se debe a que se asimila el emprendimiento con independencia no solo de ser su propio jefe sino de independencia financiera, teniendo así un sustento económico estable.

Por medio de los resultados derivados de la exploración de información en el presente trabajo, se puede definir que las Universidades en Colombia están un paso adelante en temas de cultura empresarial, dado que siempre van en busca de mejora continua para ser catalogadas universidades con acreditación y lograr estar en el ranking de las mejores universidades, no solo a nivel de Colombia sino a nivel mundial. Como se mencionó en el presente trabajo, el 88 % de universidades del país son asociadas a ASCUN, con el fin de generar una cultura empresarial y ser pioneras en investigación, creatividad, emprendimiento y desarrollo.

Según el resultado de las encuestas a docentes y estudiantes de universidades con enfoque en cultura empresarial, la mayoría de ellas usan la investigación como herramienta principal para expandir y transmitir esta cultura; por otro lado, la creatividad toma un papel importante en estas universidades porque permite que el estudiante se destaque y logre liderazgo en proyectos propios, así mismo generando impacto social con proyectos sostenibles que beneficien al país.

Por consiguiente, las universidades de hoy optan por realizar ferias de emprendimiento; según la encuesta realizada el 80% de universidades tales como la Universidad Santo Tomas, Universidad EAN, Universidad Javeriana entre otras permiten trabajar colaborativamente con personas externas a la universidad generando alianzas estratégicas.

A la pregunta ¿cómo cree que podría mejorar la propuesta de crear cultura empresarial en la universidad?, se obtuvo un resultado muy interesante. Aunque la mayoría respondió repetidamente mejorar los programas actuales, como por ejemplo más asignaturas de emprendimiento, más ferias empresariales, más talleres sobre emprendimiento, una persona respondió que sería beneficioso poder realizar cursos intersemestrales de práctica empresarial, es decir antes de culminar la carrera poder adentrarse en el mundo empresarial, siendo esto una idea valiosa para implementar la cultura empresarial en Colombia.

En el análisis de resultados se evidenció una carencia de información por parte de las personas hacia la cultura empresarial, aunque en Colombia existen diferentes tipos de medios para adentrarse en el mundo de la cultura empresarial, como instituciones privadas y públicas, organizaciones de apoyo, que se evidenciaron en el [Estado del arte](#). No obstante, se observa que en el panorama real son poco usadas debido a la falta de interés por parte de algunas instituciones educativas, de líderes, y de la comunidad, que deciden no acogerse a los beneficios que brinda el Gobierno Nacional.

A la pregunta ¿qué entiende por cultura empresarial? el 64.8% de los encuestados manifestó un concepto algo alejado de lo que en realidad significa ya que lo asociaron a las normas y deberes de la empresa, a la ética, y todo el eje de una empresa en el interior. Esto se debe a que en la actualidad aún no está claro que el emprendimiento es una manera de vivir y no es necesario tener un título profesional ya que la cultura empresarial se da por acciones y decisiones que se toman para la realización de un proyecto de vida mediante independencia y autonomía.

Finalmente, se hizo notorio que la credibilidad de vivir una cultura empresarial en Colombia es bastante baja, ya que solo la persona que tiene conocimiento de cultura empresarial con anterioridad o tiene bases de ello, es quien busca activamente implementarla cada vez más en todos los ámbitos de su vida. El 78.6% de los encuestados manifestó interés por emprender; esto quiere decir que implícitamente viven en busca de esta cultura. También se concluyó que el 63.6% de las personas quisieran emprender en el sector de la gastronomía, y el 36.3% en temas relacionados con la tecnología.

7. Propuesta de inclusión a una cultura empresarial en la vida colombiana

Con los resultados obtenidos de la presente investigación, se plantean puntos concretos a tomar en cuenta para un plan de mejora, en situación de que, aunque existen muchos recursos para que la sociedad tenga más conocimiento sobre cultura empresarial, aun no se desarrolla adecuadamente, ni se tiene un concepto claro y por el contrario se dan respuestas imprecisas sobre ello.

Considerando estos planteamientos se recomienda los siguientes aspectos a trabajar:

1. En primer lugar, aunque el gobierno nacional ha tenido iniciativa al querer implementar la cultura empresarial en la sociedad colombiana la acogida es poca, debido a que se limita solo a entregar la cartilla N° 39 que cuenta con 59 páginas y puede llegar a ser un proceso demorado e incluso difícil de implementarla de manera correcta. Es por esto que se recomienda que junto con esa cartilla se programen capacitaciones a los docentes, donde se les proporcione información más clara sobre las metodologías que se deberían implementar para las cátedras de cultura empresarial.
2. En segundo lugar, en el ámbito profesional como propuesta a las universidades planteadas en los casos, se recomienda generar espacios de interacción real con empresas de impacto de diferentes sectores, planeados desde comienzo de semestre, mediante un cronograma de actividades. En la actualidad se realizan visitas de campo, pero no son una prioridad ni un plus de las instituciones para generar espacios más amplios donde se vive la cultura empresarial
3. En tercer lugar y como propuesta puntual a la Universidad Santo Tomas, se recomienda incluir en sus ofertas académicas cursos cortos sobre empresarismo,

los cuales sirvan para la formación de la cultura empresarial. Como ejemplos claros están los cursos de ideas de negocio, plan de empresa, modelos de negocios, finanzas para emprendedores, impuestos para emprendedores.

También, programar diplomados, en temas tales como creatividad e innovación, cultura del emprendimiento, investigación empresarial entre otros.

4. Finalmente se sugiere también como punto deseable en el plan de acción de las Universidades mencionadas en los casos, alianzas con empresas para capacitaciones intersemestrales de prácticas empresariales desde semestres iniciales, ya que en la actualidad solo se puede tener contacto con el entorno empresarial una vez finalizada la carrera.

8. Conclusiones

Las conclusiones que se presentarán a continuación contienen el análisis realizado sobre la situación actual de la cultura empresarial en Colombia con base en los objetivos específicos propuestos en el presente trabajo.

El concepto de cultura empresarial inicia en el año 1970 y ya en 1990 se empieza a dar a conocer avances de cómo esta cultura está inmersa en la sociedad colombiana.

Se identificó que el desempleo ha sido uno de los escenarios más frecuentes en donde las personas se introducen de manera natural a una cultura empresarial, iniciando su idea de negocio.

Dado este escenario de desocupación y entre otras causas culturales como la independencia con la que sueñan los colombianos, el informe global entrepreneurship da como resultado que el 53% de los ciudadanos tiene la intención de crear una empresa; esta intención es motivada por la búsqueda de una mejor calidad de vida. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM))

Se concluye que hay beneficios que tiene consigo la ley 1014 de 2006 donde se fomenta la cultura empresarial, para ser introducida en todos los entornos que sean posibles, como el familiar, el escolar, el laboral y en ámbitos donde no se ve de manera formal la educación.

En la actualidad, se impulsa este enfoque en el entorno escolar de la educación básica-secundaria, por medio del apoyo que el Gobierno Nacional brinda mediante su cartilla N° 39 para darle a los docentes bases para entregar a los estudiantes conocimientos de cultura empresarial.

En el entorno empresarial las Instituciones Educativas crean alianzas con empresas y organizaciones para que los estudiantes accedan a estas empresas para trabajar o como visitas empresariales, con el fin de generar espacios de aprendizaje en campo.

Finalmente en el entorno de vida de colombianos sin educación formal, se hace a través de grupos de apoyo que desinteresadamente brindan charlas de emprendimiento a personas o comunidades donde es difícil el acceso a la educación; un caso que se menciona en la investigación es el de los agricultores que buscan comercializar sus productos: aunque viven constantemente una cultura empresarial, se les brindan conocimientos específicos para el desarrollo total de sus habilidades y capacidades, a su vez actualizándose en medio de una sociedad que cambia continuamente.

También se analizaron los conceptos específicos de cultura empresarial en América Latina y se pudo evidenciar que ninguno es alejado del otro ya que todos llevan a unos mismos objetivos como lo son la creación de empresa, generación de empleo, motivación autonomía e impacto social; también se logró identificar que esta región es el continente con más índice de emprendimientos según lo avala el índice GEM mencionado en la investigación.

Por otra parte, de acuerdo con los casos propuestos en la presente investigación, los colegios que cuentan con un enfoque empresarial cuentan con una alta calidad; estos colegios son colegios tanto públicos como privados y brindan a los estudiantes muchos recursos para ingresar de manera temprana a experimentar una cultura empresarial, y lo hacen mediante ferias de emprendimiento, creación de proyectos reales que pueden ser científicos, ambientales, deportivos, culturales y sociales en laboratorios de investigación, siendo muy beneficiosos para los estudiantes.

Para finalizar, se concluyó que las universidades mencionadas en el presente documento están acordes en temas de investigación, creatividad y desarrollo con los avances de una sociedad cambiante, ya que según los casos planteados se muestran constantes mejoras y resultados positivos no solo al interior sino al exterior de ellas como generación de impacto social.

8. Bibliografía

- AGROECOLOGICA, L. R. (s.f.). Mejorar las capacidades empresariales de los agricultores: creando condiciones para el crecimiento.
- Amit. (2004).
- Andes, C. E. (2005). Obtenido de <http://www.colegioempresarialdelosandes.edu.co/index.html>
- ASCUN. (2018). Obtenido de <https://ascun.org.co/uploads/default/organizations/ebbaab44978c744bdf8450d672168737.pdf>
- Azucena, L. G. (s.f.). Obtenido de <http://www.bidi.uson.mx/TesisIndice.aspx?tesis=19652>
- Begley, 1., Van Praag y Cramer, 2., & Stewart y Roth, 2. (s.f.).
- Blog, E. (2015). Obtenido de <http://empresarismoney.blogspot.com/p/unidad-2.html>
- camara de comercio, B. (2018). *emprendimiento en colombia*.
- Cantillon, R. (1680-1734).
- Chiavenato, I. (2007). *Introduccion a la teoria general de la administracion* . Mexico : MC Graw Hill.
- concepto.de. (2019). Obtenido de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- DANE. (17 de MAYO de 2019). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Deloitte. (2015). Obtenido de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/about-deloitte.html>
- Desarrollo, D. N. (2010). *DND*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/PND-2010-2014/Paginas/Plan-Nacional-De-2010-2014.aspx>
- EAFIT, U. (2014). Obtenido de Propuesta de emprendimiento para la disminución de la vulnerabilidad económica de las: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12949/DanibiaPatricia_ValenciaQuinchia_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- EAN, U. (Enero de 2019). Obtenido de <https://universidadean.edu.co/la-universidad-educacion>, M. d. (2011). *la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*.
- Empresarial, D. (2014). *Scielo Org* . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- ENTREPRENEURSHIP, G. (2018). *GEM COLOMBIA*.
- ESPAÑA, R. G. (2018). *observatorio del emprendimiento* . Obtenido de gem-spain.com
- Finagro. (2013). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural* . Obtenido de <https://www.finagro.com.co/noticias/campesinos-demuestran-su-inter%C3%A9s-por-ser-emprendedores-minagricultura>
- Gardner. (1999).
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (s.f.).
- GLOBAL, U. (2013). Obtenido de <https://ubi-global.com/about-us/>

- Goleman, K. y. (2000).
- Granell, E. (2009). Exito gerencial y cultura: retos y oportunidades. *Scielo* .
- Guilford. (1952).
- Icesi, U. (2017). Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/investigaciones-publicaciones/grupos/524-grupo-de-investigacion-competitividad-y-mercadeo-en-las-organizaciones>
- IDEP. (2011). emprendimiento escolar en los colegios de Bogota . *Aula Urbana* .
- IED. (2004). *koha*. Obtenido de <http://biblioteca.idep.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2282>
- INCAE. (2014). Obtenido de https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_final_-_colombia_final_corregido.pdf
- inicia. (2014). *inicia* . Obtenido de [inicia .org.ar](http://inicia.org.ar)
- Innpulsa Colombia* . (2012). Obtenido de innpulsacolombia.com
- Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, I. (2011). Empredimeinto escolar en colegios en bogota. *aula urbana*, http://www.idep.edu.co/sites/default/files/archivo_magazine/Magazin%20Aula%20Urbana%20Edicion%20No%2082.pdf.
- Klein, C. B. (2019). Obtenido de https://colegiobilinguelernerklein.edu.co/pilar_emprendimiento.html
- Launch Coworking*. (20 de septiembre de 2017). Obtenido de <https://www.launchcoworking.cl/las-tres-etapas-del-exito-empresarial-creatividad-invencion-e-innovacion/>
- Linkedin. (2015). Obtenido de <http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2015/09/21/1131425/10-grandes-emprendedores-educacion-impacto-social-menores-35-anos.html>
- McClelland, 1., Collins, M. y., Koh, 1., & Douglas, 1. (s.f.).
- MURCIA, H. H. (11 de OCTUBRE de 1997). *TIEMPO*. Obtenido de [TIEMPO :](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-656398)
- MURCIA, H. H. (2010). Creatividad e innovacion para el desarrollo empresarial. En H. H. MURCIA, *CREATIVIDAD E INNOVACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL* (pág. 22). BOGOTA: EDICIONES DE LA U.
- MURCIA, H. H. (1 de abril de 2013). Cultura empresarial para la vida. *Cultura Empresarial para la vida*. Obtenido de <http://sicreaempresa.blogspot.com/2013/01/la-creatividad-mejora-los-procesos-de.html>
- Guia N°39, M. d. (Febrero de 2014). Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Nacional, M. D. (2000). *Universidad Libre* . Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/praeul/contactenos/99-uncategorised/87-los-proyectos-ambientales-escolares-prae-iun-reto-mas-alla-de-la-escuela>
- Nacional, M. d. (DICIEMBRE de 2012). *guia N° 39* .
- Nelson., B. (s.f.). 1001 Ways to Take Initiative.
- Obsbon. (1953).

- Oliveras, E. F. (2018). Obtenido de <https://blog.grupo-pya.com/cultura-empresarial-concepto-tipos-componentes/>
- PORTAFOLIO . (ABRIL de 2017). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/colombianos-los-terceros-mas-emprendedores-a-nivel-mundial-504919>
- PORTAFOLIO. (27 de FEBRERO de 2014). *REVISTA PORTAFOLIO*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/pais-prepara-futuros-emprendedores-84-universidades-47044>
- Portafolio. (DICIEMBRE de 2018). *Campesinos, a convertirse en emprendedores*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/campesinos-colombianos-ahora-seran-emprendedores-524220>
- REPUBLICA, L. L. (11 de JULIO de 2018). LA OFERTA DE COLEGIOS ESPECIALIZADOS CON ENFOQUE EMPRESARIAL EN COLOMBIA. *revista dinero* . (2018). Obtenido de www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/negocios-informales-detras/21603
- Saavedra, M. F. (Diciembre de 2012). ministerio de educacion.
- School, O. B. (2018). Obtenido de obs-edu.com
- senado, s. d. (2006). *ley 1014*.
- Stephen Robbins en *Essentials of Organizational Behavior*. (1992).
- Stevenson, H. (1880).
- Thurstone. (1952).
- UDUAL. (2018). Obtenido de <https://www.udual.org/principal/premio-andres-bello/>
- Vélez, L. G. (2018). El superintendente de Sociedades. *el pais*.
- verin. (1982). Obtenido de scielo.org.co
- vlex. (5 de diciembre 2008). ley 1258 de 2008 (diciembre 5). *informacion juridica, tributaria y empresarial* .
- wwb, F. (2015). *Blog mujeres emprendedoras* . Obtenido de <https://www.fundacionwwbcolombia.org/4-instituciones-que-apoyan-a-las-mujeres/>

9. Anexos

Anexo 1

Roles de cada una de las áreas de una cultura empresarial en un entorno educativo

fuelle: (Nacional M. d., 2012)

anexo 2

Escenarios institucionales en los que se manifiesta la cultura empresarial

Fuente: (Nacional M. d., 2012)

Anexo 3
Conocimientos específicos para la Empresarialidad

Fuente: (Nacional M. d., 2012)

Anexo 4
Cronograma

PLAN DE ACTIVIDADES		SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
	Responsable	18-mayo	24-mayo	31-mayo	07-jun
Búsqueda de información de las entidades educativas que cuentan con un enfoque de cultura empresarial realizando un estado del arte	Tatiana Bejarano	x			
Visita de campo entrevistas y recopilación de información, Colegio Bilingüe Lerner & Klein, Colegio Gerardo Paredes) (universidad Ean) (colegio gimnasio la cúspide)	Tatiana Bejarano		x		
Entrevista a personas del común y empresarios. Con el fin de indicar que grupo de personas vive en Colombia en una cultura empresarial sin educación formal y cómo viven la cultura los empresarios	Tatiana Bejarano			x	
Mostrar resultados de la recopilación de la información y lograr identificar posibles soluciones de mejora para que en todos los ámbitos que se requiere se puede dar a conocer una cultura empresarial	Tatiana Bejarano				x

Fuente: propia