**SECTOR TURÍSTICO COMO FUENTE Y REFERENTE PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE JENESANO, BOYACÁ**

ANAI R SUAREZ CABRERA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO Y GESTIÓN TERRITORIAL

TUNJA

2019

Resumen

El objetivo del estudio es identificar qué factores permiten encontrar alternativas que impulsen el desarrollo económico en Jenesano. Jenesano ha sido reconocido por su turismo, sector de cultivo de frutas, medio ambiente, gastronomía y cultura, estos sectores de desarrollo han permitido tener oportunidades de avance a corto plazo. Las fortalezas y oportunidades del territorio tienen roles fundamentales por eso es importante identificarlos, promoverlos y hacerlos cumplir. Asimismo, a través de políticas de desarrollo generadoras por el gobierno, se propondrán soluciones para las debilidades y amenazas mediante la vinculación de la población nativa y aquellos que han elegido a esta población como su destino de descanso o recreación.

El territorio debe tener una evaluación a nivel de sectores de desarrollo como el económico, turístico, social, ambiental, agrícola y laboral, esto propondrá oportunidades para el área permitiendo la interacción con los sistemas y su entorno, de esta manera la localidad puede posicionarse como potencial en la región. En busca del crecimiento económico de Jenesano, es necesario generar un impacto social en sus habitantes al empoderar sus capacidades y ampliar las perspectivas de creación de empresas, alternativas e iniciativas para la oferta y la demanda de bienes y servicios, para que Jenesano sea conocido como un destino gastronómico, comercial, artesanal, turístico a nivel departamental, nacional e internacional.

ABSTRACT

The aim of the survey is to identify which factors allow finding alternatives that boost economic development in Jenesano. Jenesano has been acknowledged for its sightseeing, fruit-growing sector, environment, gastronomy and culture, these development sectors have allowed to have advancement opportunities short term. The strengths and opportunities of the territory have fundamental roles for that reason it is important to identify, promote and enforce them. Likewise, by through government-generating development policies will be proposed solutions for the weaknesses and threats by means of linking the native population and those who have chosen this population as their rest or recreation destination.

The territory must have a evaluation at the level of development sectors such as economic, sightseeing, social, environmental, agricultural and labor, this will propose opportunities to the area allowing interaction with the systems and their environment, in this way the locality can position itself as a potential in the region. In search of economic growth of Jenesano it is necessary to generate social impact on its inhabitants by empowering their capacities and expanding the prospects for business creation, alternatives and initiatives for the supply and demand of goods and services, so that Jenesano will be known as a gastronomic, commercial, artisan, tourist destination at the departmental, national and international level.

1. Planteamiento del problema

Durante la última década, los mandatarios locales del Municipio de Jenesano, en cumplimiento de la ley 152 del 15 de 1994, (Presidencia de la Republica, 1994) y ley 1551 de 2012 (Presidencia de la Republica, 2012), tienen la obligación de elaborar el plan de desarrollo para el periodo que han sido elegidos, este plan debe estar basado en el programa de gobierno que el entonces candidato presentó al postularse al cargo de elección popular; en éste, se plasman las iniciativas más representativas con las que se buscan el desarrollo social y económico del territorio. El plan de desarrollo debe cumplir con los parámetros establecidos por el Departamento Nacional de Planeación, estos fijan objetivos, principios y valores que permiten darle ejecución a las metas proyectadas en cada uno de los sectores en los cuales se pretende lograr un impacto; además de cumplir con la normatividad, el documento debe constituirse en una carta de navegación que le permita al mandatario contar con indicadores para medir su gestión. Lo anterior es posible si en el proceso de alistamiento de la información se cuenta con la participación de los diferentes sectores y actores de un territorio, en la cual se puedan contemplar las necesidades de los habitantes y sus entornos, y a su vez se permita visualizar las soluciones.

En el periodo 2008 a 2011, el plan de desarrollo denominado: “*Sembrando Desarrollo Cosechando Futuro*”, (Alcaldía de Jenesano, 2008) se plantearon metas, según la Tabla 1, relacionadas a iniciar procesos de fortalecimiento de la institucionalidad con el fin de buscar atractivos para atraer a los visitantes al Municipio.

Tabla 1

Metas de sector turístico 2008-2011

DIAGNOSTICO			
PERIODO	SECTOR TURISMO	OBJETIVOS	METAS
2008 2011	- Se realiza un análisis de la población visitante y los habitantes en Jenesano que asciende a 10.000 personas.	1-Fortalecer actividad del turismo como una fuente generadora de ingresos. 2-Construir un teleférico entre la granja y al alto de rodríguez. 3-Puesta en marcha de la granja agrícola como destino turístico productivo y educativo. 4-Construir puente elevado sobre la canalización de la quebrada la rosa.	1-Incrementar la población flotante en un 30%. 2-Capacitar a la comunidad en atención al turista, para implementar estrategias de atención y servicios al cliente. 3-Implementar calefacción a la piscina municipal. 4-Normalizar y reglamentar la actividad turística en el Municipio de Jenesano.

Fuente: Plan de desarrollo “Sembrando Desarrollo Cosechando Futuro”

Al constatar los montos de inversión en cada sector para el periodo 2008 a 2011, de acuerdo a la Tabla 2, los sectores que recibieron mayores asignaciones y ejecución de recursos de inversión fueron: sector educación, salud, agua potable y saneamiento básico, transporte (vías de comunicación), los cuales sumados en promedio ascienden a un 75% de la inversión contemplada en el plan de desarrollo, sectores esenciales para que el Municipio supere los índices de necesidades básicas insatisfechas NBI; sin embargo, sectores transversales relacionados con el turismo, y la consecución de objetivos trazados en los sectores de deporte, cultura, agropecuario, medio ambiente, promoción del desarrollo y equipamiento no superaron en promedio la inversión del 10%, en la apropiación y ejecución de recursos por parte de gobierno territorial durante el cuatrienio 2008 a 2011.

Tabla 2

Inversión periodo 2008-2011

SECTOR	% INVERSION 2008	% INVERSION 2009	% INVERSION 2010	% INVERSION 2011
TOTAL INVERSIÓN	100	100	100	100
EDUCACIÓN	11,84	9,45	8,43	17,59
SALUD	43,20	30,60	37,24	23,51
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	11,99	12,67	13,00	24,23
DEPORTE Y RECREACIÓN	2,86	1,98	2,17	1,60
CULTURA	2,33	3,16	3,64	2,66
SERVICIOS PÚBLICOS	0,82	1,37	0,94	0,67
VIVIENDA	1,18	5,16	0,55	9,27
AGROPECUARIO	4,21	4,56	1,23	0,20
TRANSPORTE	9,93	23,59	19,63	8,53
AMBIENTAL	1,33	0,11	0,57	0,12
CENTROS DE RECLUSIÓN	-	-	-	0,14
PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES	0,03	0,02	-	0,26
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	-	0,38	0,08	0,34
ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES	3,24	3,19	2,50	3,37
EQUIPAMIENTO	2,68	0,66	4,64	2,64
DESARROLLO COMUNITARIO	0,01	0,00	-	-
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	2,83	1,58	3,04	2,54
JUSTICIA Y SEGURIDAD	1,51	1,51	2,35	2,34

Fuente. FUT

Para el periodo de gobierno 2012 a 2015 en el plan de desarrollo (Alcaldía de Jenesano, 2012), se abarcan objetivos que persiguen dinamizar la economía, involucrando a varios sectores que intervienen en el territorio como el comercio, la hotelería, el sector agropecuario, el sector cultural, entre otros, y que se destacan por la importancia en el impulso de la economía. Como objetivo se definió potencializar los sectores y lograr posicionarlos como un renglón importante de la economía, convirtiendo a Jenesano en un destino turístico dentro del departamento como a nivel nacional, según Tabla 3.

Tabla 3

Metas de sector turístico 2012-2015

PERIODO	DIAGNOSTICO SECTOR TURISMO	OBJETIVOS	METAS
2012 – 2015	El sector turístico ha venido constituyendo en una fuente importante de recursos para la economía local, al lograr el impulso de otros sectores por intermedio de este sector, como el sector comercio, sector hotelero, servicios, (manufactura asociada a la producción de artesanías), e incluso el sector agrícola, generando ingresos a las comunidades locales. El Municipio cuenta con paisajes propicios para el desarrollo de un turismo orientado al sector ecológico	1-Institucionalizar el festival gastronómico, cultural y equino en el municipio de Jenesano 2-Institucionalizar la fiesta de la virgen del Carmen y fiesta del campesino. 3-Encuentro departamental de juventudes. 4-Desarrollo de los senderos ecológicos en el municipio para turismo ecológico. 5-Formación y capacitación del comercio en general para la atención al público. 6-Mejorar la infraestructura vial y hotelera del municipio para brindar una mejor atención al visitante. 7- Formular un plan de turismo para el municipio de Jenesano. 8. Fortalecer la cultura y tradiciones propias de nuestro municipio 9-Vincular actividades deportivas con el desarrollo turístico del municipio.	1-Convertir al municipio de Jenesano en un destino turístico dentro del departamento y en el centro del país. 2-Desarrollar y fortalecer los procesos micro empresariales.

Fuente. Plan de desarrollo “trabajemos todos por Jenesano”

De acuerdo con la Tabla 4. la inversión para el periodo 2012 a 2015, se consolidó en los sectores de educación, salud, agua potable, sector transporte (vías de comunicación para mejorar la atención al visitante), los cuales, son sectores estratégicos para lograr los objetivos proyectados en el plan de desarrollo; los sectores como el medio ambiente y equipamiento (senderos ecológicos), el sector de desarrollo comunitario (formación y capacitación del comercio), cultura y deporte para el lapso 2012 y 2015 la inversión, no superó el 2% para cada uno de los años del cuatrienio contradiciendo el objetivo de desarrollar y fortalecer procesos micro empresariales para cristalizar el propósito de convertir a Jenesano en un destino turístico.

Tabla 4

Inversión periodo 2012-2015

SECTOR	% INVERSION 2012	% INVERSION 2013	% INVERSION 2014	% INVERSION 2015
TOTAL INVERSIÓN	100	100	100	100
EDUCACIÓN	39,48	12,85	13,46	6,99
SALUD	21,59	39,04	36,08	24,17
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	9,36	6,41	12,52	10,58
DEPORTE Y RECREACIÓN	0,98	1,62	2,19	7,04
CULTURA	0,98	2,70	2,73	1,49
SERVICIOS PÚBLICOS	1,13	3,28	3,90	0,98
VIVIENDA	2,88	3,39	3,13	4,97
AGROPECUARIO	3,23	0,68	2,52	0,63
TRANSPORTE	9,52	19,06	16,14	13,11
AMBIENTAL	0,51	0,18	0,14	0,24
CENTROS DE RECLUSIÓN	-	-	-	-
PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES	1,36	0,56	0,05	0,56
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	0,14	0,25	0,03	0,12
ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES	2,17	2,07	1,77	14,71
EQUIPAMIENTO	3,56	0,89	0,96	0,62
DESARROLLO COMUNITARIO	-	-	-	-
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1,81	4,65	2,70	1,97
JUSTICIA Y SEGURIDAD	1,28	2,35	1,69	11,80

Fuente. FUT

En este último periodo de gobierno 2016 a 2019, en el plan de desarrollo “*Jenesano nos une para el Progreso*”, se analizaron las necesidades apremiantes de la comunidad y también cuáles son los sectores que requieren atención e inversión de recursos por parte del estamento gubernamental, se diseñaron políticas de desarrollo con el fin de que las comunidades se vean favorecidas, ya que, se proyecta fortalecer la inversión social en vías, vivienda, acueductos, salud, educación, sector agropecuario, y, en modo transversal se plantea invertir en el sector cultura y ofrecer más oferta institucional a la comunidades, lo anterior en busca que generar cambios significativos en las comunidades y empoderando a los habitantes del territorio.

Tabla 5

Metas de sector turístico 2016-2019

DIAGNOSTICO			
PERIODO	SECTOR TURISMO	OBJETIVOS	METAS
2016 2019	– Fortalecer los servicios turísticos ofrecidos en el municipio como una garantía de desarrollo económico, promoción y reconocimien to Municipal.	1-Un documento del plan turístico actualizado. 2-Ejecutar el 40% del Plan Turístico del Municipio. 3-Desarrollar un proceso de formación a mínimo (30) prestadores de servicios hoteleros, comerciantes, restaurantes, artesanos y turismo de naturaleza en competencias en la prestación de servicios (calidad, atención y servicio al cliente). 4-Constituir la asociación de prestadores de servicios turísticos de Jenesano. 5-Generar una campaña publicitaria promocional de los servicios turísticos que ofrece el Municipio, incluyendo planes turísticos Naturales (rutas). 6-Construir el inventario de lugares turísticos del Municipio. 7-Ejecutar el programa de ornato de los recursos naturales y la infraestructura municipal que promueven el Turismo (el hotel Municipal, La granja Municipal, la escultura a la pera). 8-Crear el programa Educativo de Guías turísticos con el apoyo del SENA. 9-Una marca propia creada para el desarrollo turístico del Municipio.	1-Verificar, actualizar y poner en funcionamiento las estrategias establecidas en el Plan Turística del Municipio para promover el desarrollo económico. 2-Promover entre los prestadores de servicios turísticos como artesanos, comerciantes, hoteleros, guías y demás la apropiación de proceso de calidad relacionada con la prestación del servicio y la atención al cliente.

Fuente: plan de desarrollo: “Jenesano nos une para el progreso”

Para este último cuatrienio y de acuerdo con la tabla 6, los sectores transversales como el deporte, la cultura, el desarrollo comunitario, el sector agropecuario, equipamiento municipal y el medio ambiente, proyectados en el plan de desarrollo como representativos y relevantes para promover cambios en la cultura de Jenesanence, la inversión ha conservado la misma tendencia de la última década en los sectores de educación, salud, agua potable, sector transporte (vías de comunicación para mejorar la atención al visitante), sin embargo, el gobierno Municipal tiene planteadas iniciativas en el plan de desarrollo como es la preparación en procesos de marketing, con el propósito de generar publicidad y reconocimiento de la oferta turística, gastronómica, oferta cultural, entre otras.

Tabla 6

Inversión periodo 2016-2019

SECTORES	% INVERSION 2016	% INVERSION 2017	% INVERSION 2018	% INVERSION 2019
TOTAL, INVERSIÓN	100	100	100	100
EDUCACIÓN	13,40	11,69	9,12	16,59
SALUD	37,31	34,77	35,43	28,49
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	6,96	3,83	7,08	8,90
DEPORTE Y RECREACIÓN	2,85	2,18	1,97	2,81
CULTURA	3,15	4,26	3,43	4,96
SERVICIOS PÚBLICOS	1,36	2,12	2,61	0,39
VIVIENDA	5,62	0,38	9,50	1,03
AGROPECUARIO	0,48	1,76	1,40	0,98
TRANSPORTE	15,90	15,09	18,01	20,38
AMBIENTAL	0,01	0,43	0,32	1,64
CENTROS DE RECLUSIÓN	-	0,09	-	-
PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES	0,85	0,68	0,82	2,63
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	-	-	0,08	0,20
ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES	3,25	4,31	4,50	3,15
EQUIPAMIENTO	0,40	1,57	0,80	2,98
DESARROLLO COMUNITARIO	-	2,11	0,37	-
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	4,37	4,63	2,62	3,57
JUSTICIA Y SEGURIDAD	4,08	10,10	1,93	1,30

Fuente. FUT

Por lo tanto se evidencia que los gobiernos de la última década han tenido en cuenta que el Municipio tiene potencial turístico importante y así ha quedado plasmado en los diagnósticos de los planes de desarrollo, inclusive se han fijado objetivos y metas que buscan posicionar al municipio como un destino turístico dadas las condiciones de su territorio y sus habitantes para proveer bienes y servicios enfocados a visitantes, sin embargo, cuando se analizan las cifras de inversión en los sector Cultural, Promoción del Desarrollo, Desarrollo Comunitario y Equipamiento Municipal que se consideran los sectores que tienen incidencia directa con el sector turístico de un territorio, concluyendo que no existe consistencia entre los planes gobierno y la ejecución de los recursos, asignado mayores inversiones a otros sectores.

2. Formulación del Problema

¿El desarrollo del municipio de Jenesano puede mejorarse a través de inversiones sostenidas y focalizadas en el sector turístico y sectores adyacentes al mismo?

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar los factores relevantes que hacen de Jenesano, un municipio con orientación turística como motor del desarrollo de sus habitantes. Entender la relación entre la mejora del sector turístico y el desarrollo económico en el municipio de Jenesano.

3.2 Objetivos Específicos

Identificar los elementos que hacen del turismo una opción para generar desarrollo en un territorio

Identificar los factores positivos y negativos que posee Jenesano para impulsar el sector turístico.

Proponer estrategias para superar obstáculos y potencializar las fortalezas del turismo en el Municipio de Jenesano.

4. Marco teórico

El desarrollo de un territorio ha sido objeto de estudios que han permitido tener una visión amplia de los aspectos que concurren en los procesos de crecimiento de las comunidades, en el marco del proceso de globalización, han surgido un sin número de posibilidades de desarrollo, es

por esto que las reformas estructurales han tenido controversias, si bien es cierto existieron avances en la disminución de los desequilibrios fiscales, la inflación y aumento en las exportaciones, el bajo crecimiento económico, el estancamiento en la productividad y la vulnerabilidad que las economías de países en desarrollo tienen ante los capitales externos (Moncayo, 2003); es así que entre los años 1950 y 1980 el crecimiento económico de América Latina, la productividad total de los factores antes de aumentar disminuyeron en la mayoría de los países y trajeron como consecuencia el crecimiento de la pobreza, la desigualdad e inequidad y aumentando las tensiones distributivas al interior de estas economías (CEPAL, 2001). Por lo que uno de los elementos más característicos de esta nueva agenda tiene que ver con el reconocimiento del desarrollo desde una visión más amplia, no solo desde el punto de crecimiento económico y la estabilidad que éste genera. La propuesta es que se considere el desarrollo desde los diferentes enfoques como son: el desarrollo humano, el desarrollo sostenible, el desarrollo de la competitividad sistémica y la económica neo institucional, estableciendo como base fundamental lo social como indica (Heilbroner & Milberg, 1998).

Las teorías de los economistas han prestado la mínima atención a factores importantes (como el espacio, la geografía, la localización espacial de la actividad productiva, el capital social, el desarrollo sostenible), factores que no tuvieron mucha relevancia en el análisis del crecimiento y acumulación de capital. Corrientes como la Nueva Geografía Económica Schomutzler (1999), quiere aportar nuevos elementos a las teorías económicas, es por esto que nacen interrogantes como: ¿Por qué unas regiones atraen más actividad productiva y población que otras?, en respuesta a estos interrogantes, se inicia a valorar otros elementos que se consideran destacados llevando a concluir que los factores endógenos de las poblaciones juegan un papel fundamental en los procesos de innovación, desarrollo y formación de capital social y que además se tiende a localizar este patrón de crecimiento. Por lo anterior para hablar de desarrollo se debe iniciar a agregar el concepto de abajo-arriba fundado en el potencial endógeno de los territorios y no como se pensaba anteriormente que el desarrollo se podía gestar desde arriba-abajo, como algo que se impone, (Vásquez, 1996). Como menciona el autor se debe iniciar por darle importancia al papel fundamental del territorio en los procesos socioeconómicos y políticos, generando una nueva faceta del significado de desarrollo local que toma relevancia a la hora de pensar en generación y creación de capital social, implementando procesos innovadores en determinados espacios.

Los conceptos de territorio y espacio han tomado relevancia en las últimas décadas,

teniendo en cuenta que el estado se ha compadecido de las consecuencias surgidas a partir del desarrollo socioeconómico y a consecuencia de la tendencia de la globalización que indica que las distancias cada vez son menores y los flujos de información y comercio son globales. En contradicción de esto, se produce un fenómeno que da fuerza al concepto de territorio, no solo en las teorías si no en las estrategias empresariales y en las políticas públicas, en un entorno territorial donde se fortalece el uso de la tecnología, la economía, la cultura, la política, y es donde se inician a consolidar las posibilidades de ser competitivos partiendo de lo local a lo global, convirtiéndolas en dos caras de la misma moneda, surgiendo el término “glocal”, que no es más que la globalización de lo local y la localización de lo global como indica (Robertson, 1992).

Como propone Moncayo (2003), el desarrollo regional se puede analizar desde cuatro ópticas como son la política, la económica, el capital social y la ambiental: en la perspectiva política se impone el dominio del territorio por las presiones que se presentan con ocasión de la concentración de poder generando que el Estado pierda el control de los problemas internos como los derechos humanos, el medio ambiente, el narcotráfico, el armamentismo, los cuales tienden a propagarse a niveles internacionales, y estos a su vez generan un debilitamiento a nivel horizontal produciéndose una desarticulación interna que impiden la implementación de políticas eficientes. Desde luego no podemos desconocer que una región depende de las condiciones locales, los entornos externos, sus pobladores, los empresarios, los trabajadores y cada vez menos recursos naturales o incluso del precio diferencial de transporte asociados a la localización, a medida que las economías se internacionalizan se vuelven más competitivas junto con su región y esto a su vez se transforma en un bien común, logrando coincidir en sus propósitos comunes que armonicen y fortalezcan las capacidades de la regiones pueden generar excelentes resultados, de acuerdo con (Chisholm, 1990).

El desarrollo a partir de la perspectiva económica y la competitividad se enfoca en resaltar los factores que impulsan el desarrollo de una región e incrementan la afluencia de capital por el aumento de población concentrándose en una zona específica y creando sistemas organizados y jerarquizados, por lo tanto el capital humano, el conocimiento, la infraestructura, constituyen elementos definitivos de crecimiento territorial, CEPAL (2001), y las zonas en los cuales se concentra la industria o las fábricas y existe una organización avanzada, relacionada con la producción en masa tecnificada e industrializada, la conglomeración de la pequeña y mediana empresa con intereses comunes, busca como resultado aumentar sus posibilidades en los mercados

para el desarrollo de un territorio a base de procesos de producción que impulsa y sobre todo se capitaliza el recurso humano y la competitividad en la cual su principal factor determinante son las ventajas del nivel local. Este concepto nace a finales de la década de los 80 y principios de los 90, la OCDE y la Unión Europea inicia a incorporar estos conceptos en sus políticas industriales y tecnológicas. (Martinez, 1996).

En la perspectiva del Capital Social, el elemento básico de un territorio es el capital humano, concluyendo que una colectividad robusta en su actuar y pensar puede llegar a ser el capital más valioso de un territorio, inclusive puede llegar a transformarla hasta lograr hacerla la más poderosa; la solidaridad de una sociedad, pueden convertirse en cualidades esenciales de una población (Putnam, Leonardi, & Nanetti, 1993), además, una comunidad en la cual importe lo público por encima de lo privado, y pondere la protección del patrimonio, genera vínculos fuertes de compromiso y participación unidos a procesos de participación y capacitación que aumenta sus posibilidades de superación.

Por ultimo Perspectiva Ambiental propone que es determinante cuando se habla de desarrollo económico involucrar el eje ambiental, ya que la ecología debe ser complemento de la economía y viceversa; el desarrollo no es posible basado en una disponibilidad ilimitada de recursos naturales, por ello el entorno ambiental y el cuidado de la biodiversidad que poseen los territorios es inaplazable, de ahí que nace el concepto de desarrollo sostenible y que no es el resultado de una insurrección intelectual, sino más bien de la transformación del pensamiento, en el que fueron adicionado nuevos elementos relacionados directamente con el medio ambiente y la ecología, esto como consecuencia del impacto negativo que la actividad economía ha tenido sobre el hábitat. La revista CEPAL (2001) se afirma que:

El desarrollo sustentable conduce hacia un equilibrio entre todas las formas de capital o patrimonio que participan en el esfuerzo nacional y regional: humano, natural, físico, financiero, institucional y cultural [...] exige un esfuerzo sistémico que abarca también la conducción de la política económica, la gestión de los recursos naturales, la innovación tecnológica, la participación de amplios estratos de la población, educación, la consolidación de instituciones, la inversión y la investigación.

5. Marco Conceptual

a. Las teorías relacionadas con el desarrollo de los territorios permiten puntualizar la incidencia que tiene el turismo como elemento potencializador del desarrollo, más aún cuando el municipio de Jenesano cuenta con un territorio netamente rural que aumenta las opciones de emprendimientos. El turismo se ha posicionado como una actividad económica que ofrece iniciativas a territorios que dedican sus esfuerzos a esta práctica, conectándose con ámbitos sociales y culturales, logrando una incidencia en los niveles poblacionales de un territorio, como indica Perez (2010), el turismo rural constituye una alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo territorial rural, y se ha constituido como el sector con mayor proyección de crecimiento en el mundo considerándose como motor de desarrollo económico regional y social, (Departamento Nacional de Planeación & Ministerio de Comercio Industria Turismo, 2005). En las regiones donde la vocación es agrícola, frutícola y ganadera, es viable incluir el turismo como una actividad suplementaria dada la flexibilidad y adaptabilidad que estas actividades tienen, conjugadas con la creatividad que las comunidades tengan para generar beneficios comunes; aunado a esto se debe contar con elementos adicionales que permitan aumentar las posibilidades de tener éxito.

De acuerdo con la propuesta de Boisier (2016), se encuentran territorios equipados y organizados que disponen de ventajas que se constituyen como decisivas para obtener el éxito en las iniciativas de desarrollo, en este caso se observa la oferta institucional encaminada a contar con un inventario turístico, como deber de la misma y la empresa privada el generar estudios que permitan identificar los potenciales y desde luego las debilidades que tienen las regiones, a través de los cuales sea posible responder interrogantes como: ¿qué tiene un territorio para ofrecer? ¿Es suficiente la oferta?, como mencionan Blanco, Vázquez, Reyes, & Guzman (2015), (...) el análisis del potencial turístico como condición para la planificación turística se explica el turismo como factor de desarrollo y a la planificación como instrumento de su gestión.

b. Como plantean los autores Putnam, Leonardi, & Nanetti (1993), el capital social debe contar con capacitación y la formación académica ya sea formal e informal, ya que es una tendencia que cobra importancia, a medida que la actividad turística se formaliza y la academia muestra su interés en el sector, así se generan espacios de investigación motivando el estudio y análisis de los problemas que afectan el sector y a su vez se dan soluciones, Infante (2014), esta constante retroalimentación entre los prestadores y la academia redundará en el mejoramiento de

los servicios que se prestan a los demandantes de este rubro de la economía.

c. Como indica Boisier (2001), en un territorio podemos encontrar elementos mínimos de presencia tanto del Estado con elementos de equipamiento en los cuales sus habitantes logran cambios en su formas de vida. Por otra parte encontramos los territorios organizados, estos se encuentran completamente equipados, e intervenidos con muestras de organización político-administrativa que han ejecutado adelantos tecnológicos y modernos, en estos hay patrones significativos de progreso de ahí que la necesidad de darle una orientación a la planificación regional, la dotación de equipamiento municipal que garantice que la oferta existente sea suficiente y apta para los requerimientos que pueda tener un territorio.

d. La existencia de un territorio con una alta proporción de área rural, debe revisar la participación de la agricultura en su economía con perspectiva económica y competitiva, de acuerdo a esto se examinan dos teorías que contribuyen al análisis: la Nueva Geografía Económica Schomutzler (1999), el autor se enfoca en resaltar los factores que pueden potencializar el desarrollo de una región y que a su vez conllevan a incrementar la afluencia de capital dada por el aumento la producción impactando la economía, así mismo la Acumulación Flexible CEPAL (2001), se relaciona directamente con las zonas del territorio en los cuales se concentra la industria o las fábricas y en las cuales existe una evolución en la organización relacionada con la obtención de riqueza impulsando la competitividad y permitiendo la implementación de nuevas tecnologías conservado desde luego la sostenibilidad en todo los ámbitos.

e. Desde la perspectiva ambiental Dally (1993), propone que cuando se habla de desarrollo económico se debe involucrar el eje ambiental y la ecología, por lo que analizar el porcentaje de unidades productivas agropecuarias que tienen acceso a infraestructura ya que dentro de los procesos de debe involucrar a los pequeños y medianos productores dada la capacidad que estos tiene para proteger la biodiversidad y sostenibilidad de los territorios, esto en procura de lograr generar conciencia relacionados con la protección del medio ambiente.

f. Cuando se generan programas desde el estado, reconociendo que la planeación, organización, ejecución, evaluación es posible si se logra unir la institucionalidad con la comunidad, en donde se generen proyectos de inversión social, que reduzcan las tasas de NBI, como el mejoramiento en la cobertura de los servicios públicos esenciales (cobertura de servicio de acueducto, acceso a la conectividad, etc.), según menciona Pérez (1997) la innovación y el desarrollo potencia la prestación o producción de bienes y servicios siendo más competitivos, y a su vez retroalimentando los casos exitosos y difundir a las comunidades.

6. Desarrollo de los objetivos

6.1 Identificar los elementos que hacen del turismo una opción para generar desarrollo en un territorio.

Con el propósito de conocer que aspectos se consideran relevantes en un proceso de desarrollo e identificar de las características que tienen incidencia en las experiencias de progreso en municipios colombianos, son cuantiosos los aspectos que inciden en el impulso de los territorios, sin embargo para este caso se tendrán en cuenta los siguientes: la oferta institucional o inventario turístico, la capacitación que poseen los prestadores de bienes y servicios, la dotación de equipamiento, el porcentaje de la población que se encuentra afiliado al régimen contributivo, el porcentaje de la participación de la agricultura en la economía, el porcentaje de unidades productivas agropecuarias que tiene acceso a infraestructura y la cobertura de servicios públicos que tiene el territorio. Los anteriores pueden definir qué tiene un territorio para ofrecer permitiendo visualizar la capacidad para ser sustentable.

Son atributos tienen impactos significativos un territorio y constituyen una base valiosa para pretender constituirse en destino que le permita generar avance económico y social.

Tabla 7

Características que inciden en el desarrollo de municipios

CARACTERÍSTICAS CASOS	INVENTARIO TURISTICO	CAPACITACION	EQUIPAMIENTO MUNICIPAL	% DE POBLACION SISTEMA CONTRIBUT. VIG 2017	% PARTICIPACION AGRICULTURA ECONOMIA VIG. 2015	% UPA ACCESO A INFRAESTR UCTURA 2014	COBERTUR A SERVICIOS 2016
BARBOSA (ANTI)	ALTO	ALTA	ALTO	55%	11.71	7.98	99.92
SANTUARIO (ANT)	ALTO	ALTA	ALTO	44%	48.09	9.95	99.45
COMBITA (BOY)	BAJO	ALTA	MEDIO	10%	20.44	1.81	25.49
JENESANO (BOY)	BAJO	BAJO	MEDIO	4%	22%	3.42	99.23
VILLA DE LEYVA (BOY)	ALTO	ALTA	ALTO	44%	16.16	3.18	91.58
RAMIRQUI (BOY)	BAJO	ALTA	MEDIO	19%	18.57	5.12	91.58
ARBELAES (CUND)	BAJO	ALTA	ALTO	22%	50.56	19.81	74.66
LA MESA (CUN)	ALTO	ALTA	ALTO	51%	7.95	3.18	85.14
LA VEGA (CUND)	BAJO	ALTA	ALTO	45%	28.63	9.61	43.02
LOS SANTOS (SANT)	ALTO	ALTA	ALTO	21%	44.56	13.05	13.68
SANGIL (SANT)	ALTO	ALTA	ALTO	64%	7.31	34.41	88.19
FUENTE	MIN CULTURA	DNP – FUT	DNP - FUT	MIN SALUD	DANE	DANE	DNP – SUPER

Fuentes: min cultura, DNP, Min salud, DANE, superservicios, elaboración propia

Utilizando las herramientas que el gobierno nacional ha implementado para conocer estadísticas más precisas las cuales permiten conocer datos ciertos y de fuentes verídicas como:

son la el sistema de estadísticas territoriales - Terridata Departamento Nacional de Planeacion (2019) y Portal Territorial Departamento Nacional de Planeacion (2019) entre otras, con el propósito de revisar datos con los que podamos respaldar las conclusiones a las que se llegue con este análisis.

Tabla 8

Resultados MDM, componente gestión y desarrollo vigencia 2017

Municipio	Gestión				Resultados de Desarrollo			
	Movilización de recursos	Ejecución de Recursos	Ordenamiento Territorial	Gobierno Abierto y Transparencia	Educación 2017	Salud 2017	Servicios 2017	Seguridad 2017
BARBOSA (ANT)	62,7	77,1	43,7	100	43,3	87	57,8	82,7
EL SANTUARIO (ANT)	50	83	44,3	83,3	65,5	92,5	65,5	84,7
COMBITA (BOY)	23,9	64,7	33,6	84,2	50,5	68	37,9	86
JENESANO (BOY)	43,2	43,7	29,6	95,8	47,4	84,6	56,4	92,6
VILLA DE LEYVA (BOY)	71,6	52,7	38,8	95,9	55,5	87,3	58,8	74,6
RAMIRIQUE (BOY)	51	61,2	30,8	46,7	57	92,8	53,4	87,8
ARBELAEZ (CUN)	28,8	75	41,3	96,1	40,6	80	60	100
LA MESA (CUN)	64,5	74,2	46,4	52,9	53,9	89,3	60,1	90,7
LA VEGA (CUN)	69,3	47,1	50,8	84,4	57,2	93,3	45,6	82,1
LOS SANTOS (SAN)	51,8	55,6	38,2	80,8	52,1	82	37,2	96,5
SAN GIL (SAN)	63,6	70,3	40,6	86,3	82	96,8	67	85,1

Fuente. DNP

En la tabla 8, se encuentran los resultados de Medición Desempeño Municipal para los componentes de Gestión y Resultados de Desarrollo para la vigencia 2017 Departamento Nacional de Planeacion (2018), se recopilaron los resultados de municipios con similitudes económicas, sociales, poblacionales que fueron seleccionados para la observación, con el propósito de reconocer su desenvolvimiento en las características seleccionadas (Tabla 7) que podrían catalogarse como generadoras de desarrollo para los regiones y que a su vez impulsan procesos que tienen vínculo con el turismo.

Tomado como referencia las Tablas 7 y 8, y considerando la primera característica relacionada con la oferta institucional y el inventario turístico Vs. los resultados de la MDM para la vigencia 2017, se determinó que el 56% de los municipios analizados cuentan con una oferta institucional documentada de acuerdo al Ministerio de Cultura, este rasgo permite destacar las municipalidades que muestran altos porcentajes en este indicador cuentan con mejores estadísticas en la movilización de recursos, como se muestra en la Grafica 1, integrando a las comunidades y

la institucionalidad.

Figura 1. Movilidad de recursos vigencia 2017. Fuente. DNP Terridata

Tabla 9

Oferta de bienes y servicios del sector turístico departamentos vigencia 2017

	AGENCIA DE VIAJES	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	GUIA DE TURISMO	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	PARQUES TEMÁTICOS
ANTIOQUIA	966	75	1.899	51	146	107	103	5
BOYACÁ	122	13	863	6	29	18	3	9
CUNDINAMARCA	258	18	948	29	52	18	3	8
SANTANDER	398	16	917	13	75	22	27	3
Total General	1.744	122	4.627	99	302	165	136	25

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio

De acuerdo con la tabla 9 y grafica 1, cuando existe suficiente oferta de prestadores de bienes y servicios turísticos, la economía es más eficiente, generándose un crecimiento de recursos en la jurisdicción donde se viven estas alternativas.

La segunda característica elegida es la capacitación que ofrece a los prestadores de bienes y servicios, y de acuerdo con las estadísticas como se muestra la gráfica 2 y verificada con la Tabla 9, es proporcional la tasa de ocupación de los habitantes en territorios donde son altas las iniciativas de formación, y se determina los efectos positivos en las zonas donde concurre el compromiso de profundizar y ampliar los conocimientos, con el intención de mejorar las capacidades del talento humano; este atributo esta directamente relacionado con la formalización del trabajo, que se manifiesta por medio de la vinculación al Sistema General de Seguridad Social del Trabajo –

SGSST, determinante en el momento de valorar si una región gestiona la protección laboral, en procura de mejorar las condiciones de los empleados y sus familias mejorando la calidad de vida y el fortalecimiento de capital humano.

Figura 2. Personas ocupadas respecto al total de la población. Fuente: DNP Terridata

Tabla 10

Características y porcentaje de ocupación de la población

ENTIDAD	CAPACITACION	% DE POBLACION SIS CONTRIBUT VIG. 2017	% PERSONAS OCUPADAS 2014	% PERSONAS OCUPADAS 2015	% PERSONAS OCUPADAS 2016	% PERSONAS OCUPADAS 2017
BARBOSA (ANTI)	ALTA	55%	11,03%	12,55%	11,89%	10,72%
SANTUARIO (ANT)	ALTA	44%	15,98%	19,69%	22,16%	22,01%
COMBITA (BOY)	ALTA	10%	3,52%	3,61%	3,94%	2,57%
JENESANO (BOY)	BAJA	4%	4,18%	4,45%	6,06%	4,34%
VILLA DE LEYVA (BOY)	ALTA	44%	14,82%	16,35%	17,28%	15,68%
RAMIRIQUI (BOY)	ALTA	19%	8,83%	9,07%	9,01%	6,69%
ARBELAES (CUND)	ALTA	22%	5,20%	6,14%	6,41%	5,77%
LA MESA (CUN)	ALTA	51%	13,14%	14,49%	14,81%	12,76%
LA VEGA (CUND)	ALTA	45%	11,83%	15,32%	16,60%	15,99%
LOS SANTOS (SANT)	ALTA	21%	5,90%	7,46%	8,53%	7,36%
SANGIL (SANT)	ALTA	64%	32,01%	36,88%	38,74%	35,28%
FUENTE	DNP – FUT	MIN SALUD				

Fuente. DNP, Min salud, elaboración propia

Figura 3. Personas ocupadas sector turismo 2013 – 2018. Fuente: Ministerio de industria y comercio

Los anteriores aspectos actúan como generadores de desarrollo en un territorio ya sea en empleo formal e informal en las diferentes etapas de la prestación de los servicios turísticos, concurriendo la empresa privada, los estamentos públicos y los habitantes de un territorio, los cuales hacen parte activa de todos los ciclos de la prestación de bienes y servicios.

En cuanto al componente de dotación de equipamiento municipal, reviste especial atención la inversión por parte de estamentos que los tienen a cargo ya sea la empresa privada o las entidades públicas, el cuidado y salvaguardia del patrimonio cultural y las dotaciones locales son de primordial importancia, desde luego que es imprescindible crear la conciencia para crear hábitos de protección. Como se evidencia en la tabla 10, la cultura de disponer con unas dotaciones optimas impacta en un mejor ordenamiento territorial, la cobertura de los servicios públicos, por su puesto sin dejar de lado la seguridad que una región proporciona a propios y extraños.

Tabla 11

Características y estadísticas MDM vigencia 2017

ENTIDAD	EQUIPAMIENTO MUNICIPAL	EJECUCION DE RECURSOS	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	SERVICIOS 2017	SEGURIDAD 2017
BARBOSA (ANTI)	ALTO	77,1	43,7	57,8	82,7
SANTUARIO (ANT)	ALTO	83,0	44,3	65,5	84,7
COMBITA (BOY)	MEDIO	64,7	33,6	37,9	86,0
JENESANO (BOY)	MEDIO	43,7	29,6	56,4	92,6
VILLA DE LEYVA (BOY)	ALTO	52,7	38,8	58,8	74,6
RAMIRQUI (BOY)	MEDIO	61,2	30,8	53,4	87,8
ARBELAES (CUND)	ALTO	75,0	41,3	60,0	100,0
LA MESA (CUN)	ALTO	74,2	46,4	60,1	90,7
LA VEGA (CUND)	ALTO	47,1	50,8	45,6	82,1
LOS SANTOS (SANT)	ALTO	55,6	38,2	37,2	96,5
SANGIL (SANT)	ALTO	70,3	40,6	67,0	85,1
FUENTE	DNP	MDM 2017			

Fuente: DNP MDM vigencia 2017, elaboración propia

La participación de agricultura en la economía y el porcentaje de las unidades productivas agrícolas con acceso a infraestructura y la cobertura de los servicios básicos como el acueducto, servicio de energía, acceso a internet de banda ancha, etc, forman parte de aspectos relevantes que generan cambios en las condiciones de vida, de los habitantes de la zonas urbana y rurales, el impacto que tienen en la economía es significativo, considerando el potencial que tiene este sector, en un escenario de agroturismo y el desarrollo sostenible.

6.2 Identificar los factores positivos y negativos que posee Jenesano para impulsar el sector turístico

En el proceso de desarrollo de los objetivos específicos, en este apartado se observará exclusivamente al Municipio de Jenesano, y con lo cual se busca distinguir las fortalezas y oportunidades con las que cuenta el territorio, las cuales proporcionan ventajas a nivel de la región, tanto la comunidad como el ente gubernamental pueden utilizar a su favor en beneficio común. Así mismo deben ser consideradas las debilidades y amenazas las cuales deben ser tratadas con sensatez analizando sus causas profundamente y buscar soluciones con las que se transforme lo que genera amenaza y debilidad en generadores de cambio e impulso.

Tabla 12

Matriz FODA municipio de Jenesano

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>a. Territorio que cuenta con varios pisos térmicos que facilitan la producción de diferentes productos frutícolas y agropecuarios muy reconocidos en la región. Cuenta además con riquezas naturales, paisajes, miradores y fincas que permiten disfrutar de la belleza del paisaje</p> <p>b. En el año 1998, Jenesano fue catalogado como el pueblo más lindo de Boyacá, lo que ha permitido a largo de los años, las personas se dirijan a visitarlo</p> <p>c. El Municipio cuenta con una buena oferta gastronómica y establecimientos que producen exquisitos platos y variedad de postres</p> <p>d. se ha logrado la cooperación para fortalecimiento de cadenas productivas de frutales y procesos de conservación, comercialización y transformación de productos agropecuarios específicos frutales.</p> <p>e. El territorio cuenta con la Fundación Integrar que ofrece apoyo a personas en condición de discapacidad y también está el Centro de Atención al Adulto Mayor, los cuales siempre tiene sus puertas abiertas para aquellos que las quieran conocer y desde luego a quienes deseen ofrecles algún tipo de ayuda a esta población vulnerable</p>	<p>a. La prestación de bienes y servicios al consumidor es limitada por parte de habitantes y comerciantes, algunos sectores son renuentes a los procesos de capacitación que permitan modernizar y mejorar la atención al consumidor</p> <p>b. la Dotación de infraestructura pública y privada para atender los requerimientos de los visitantes y turistas es un poco restringida</p> <p>c. El Municipio debe realizar inversión con el fin de optimizar la prestación de servicios públicos mejorando la infraestructura para atender las necesidades de los habitantes y visitantes.</p> <p>d. La cultura boyacense esta bastante asociada con mantener una personalidad reservada y esquiva para compartir sus conocimientos y tradiciones, y por ende tiene baja participación en procesos de asociación.</p> <p>e. No se cuenta con inventario de los elementos turísticos y por lo tanto no puede focalizar las alternativas de inversión en obras necesarias y protección de las que ya existen.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>a. La proximidad con la ciudad de Bogotá y principales ciudades del departamento, en donde existe un gran potencial de consumo, lo que constituye una excelente oportunidad para la expansión de mercados de los productos de se producen en la región</p>	<p>a. Por el territorio del Municipio atraviesan el rio Jenesano y la quebrada la rosa, los cuales deben ser constantemente monitoreados por su cercanía al casco urbano de Jenesano, ya que en época de invierno presentan crecidas súbitas y se incrementan los riesgos.</p>

b. La producción de materias prima para la preparación de productos derivados de la fruta ya sea transformados y sin procesar

c. Demanda de bienes y servicios por los visitantes se constituye en excelentes posibilidades para la generación de empleo

f. Aumento de las rentas municipales para fortalecer inversión en los sectores de fortalecimiento de la generación de empleo

b. Con la llegada de turismo e incremento de habitantes se puede presentar consumo de estupefacientes, bebidas alcohólicas, prostitución, aumento de inseguridad

Fuente: Elaboración propia

Con relación a las características que fueron identificadas como aspectos determinantes en el desarrollo de un territorio se identifica que el Municipio de Jenesano en la actualidad tiene realidades en las cuales que debe trabajar y gestionar alternativas de solución.

Tabla 13

Características que inciden en el desarrollo de Jenesano

CARACTERISTICAS CASOS	INVENTARIO TURISTICO	CAPACITA CION	EQUIPAMEN TO MUNICIPAL	% DE POBLACION SISTEMA CONTRIBUT. VIG 2017	% PARTICIPACION AGRICULTURA ECONOMIA VIG. 2015	% UPA ACCESO A INFRAESTRU CTURA 2014	COBERTURA SERVICIOS 2016
JENESANO	NO TIENE	BAJA	MEDIO	4%	22.29	3.42	99.23
FUENTE	MIN CULTURA	DNP - FUT	DNP – FUT	MIN SALUD	DANE	DANE	DNP – SUPER

FUENTES: MIN CULTURA, DNP, MIN SALUD, DANE, SUPERSERVICIOS, Elaboración Propia

Con relación a la tabla 13, en la cual se muestra una sinopsis del Municipio de Jenesano, en la cual se describen las características que fueron consideradas como elementos relevantes e impulsadoras de desarrollo, como son: A) con relación a la clasificación y enumeración de la oferta de bienes y servicios turísticos el Municipio no cuenta con esta importante herramienta. B) existe un bajo nivel de capacitación a prestadores de bienes y servicios. C) de acuerdo al diagnóstico el Municipio ha realizado esfuerzos por mejorar el equipamiento permitiéndole situarse en un nivel medio según el DNP. D) con relación al porcentaje de población inscrita al sistema contributivo es bajo, situación que implica dependencia de los residentes por mantener subsidios apartando opciones por mejorar sus condiciones de ingresos y mejorar la calidad de vida. E) Jenesano por ser una población netamente rural cuenta con un 22,29% de participación de la agricultura en su economía, siendo un renglón muy importante. F) con relación al porcentaje de las unidades

productoras agropecuarias del Municipio solo el 3,42% cuenta con acceso a infraestructura. G) según la superintendencia de servicios públicos 99,23% de la población tiene cobertura de servicios de acueducto. La anterior es la perspectiva de la situación actual del municipio, obligando a la entidad territorial involucrarse y convocar a tanto a la institucionalidad como a la sociedad civil a crear iniciativas que permitan mejorar sus indicadores y desde luego iniciar una transformación que mejore los indicadores, pero sobretodo que estas acciones tengan incidencia en la población.

6.3 Proponer estrategias para superar obstáculos y potencializar las fortalezas del turismo en el Municipio de Jenesano

a. Como fortaleza se identifica la oferta gastronómica, los establecimientos comerciales, los acreditados amasijos y la variada oferta de frutas, son atractivos que caracterizan la zona, de acuerdo a estadísticas de los productos más representativos de la zona, sin embargo la atención al turista y/o consumidor es muy inconstante, el servicio al cliente debe contar con instrucción, conocimiento y gentileza por parte de prestadores, habitantes y comerciantes, de manera que se pueda crear un encadenamiento de buen servicio que genere evocación en los visitantes; para lograr este propósito se requiere convocar la empresa privada, la cámara de comercio, instituciones educativas y entes gubernamentales que desarrollen alianzas, para ofrecer capacitación y educación en temas de atención y prestación de servicios con calidad, este procesos de estar acompañado de la instrucción en la presentación y promoción de los establecimientos de comercio.

b. La prestación de bienes y servicios al consumidor es limitada por parte de habitantes y comerciantes, algunos sectores son renuentes a los procesos de capacitación que permitan modernizar y mejorar la atención al consumidor, el Municipio de Jenesano en el Plan de Desarrollo Alcaldía de Jenesano (2016) se definió iniciar procesos de capacitación a las comunidades las cuales con corte de 2018 se tiene un avance en el cumplimiento de los planes de acción e un 80%, Así mismo se han firmado convenios de cooperación con el SENA para (capacitación a personas para de desarrollar aptitudes personales para acceder al trabajo).

c. Como debilidad se encuentra que la dotación de infraestructura pública y privada, igualmente realizar inversión para optimizar la prestación de servicios públicos mejorando la infraestructura para atender las necesidades de los habitantes y visitantes, el ente territorial ha realizado grandes esfuerzos para mejorar en equipamiento municipal y la infraestructura de los servicios públicos, escenarios deportivos y de desarrollo comunitario, bienes de uso público,

parques, vías de acceso, que permitan potencializar las fortalezas que tiene el territorio aprovechando la proximidad con Tunja y Bogotá, en donde existe un gran potencial de consumo, pero sobre todo mejora las vías de acceso a cada una de las veredas que permitan la movilidad de los habitantes, en este aspecto se evidencia la falta de apropiación de los bienes ya que se tiene el concepto que lo que es de todos, no es de nadie, y por lo tanto no es objeto de cuidado y protección, lo que genera deterioro y menoscabo de los recursos públicos.

d. La cultura boyacense está bastante asociada con mantener una personalidad reservada y esquiva para compartir sus conocimientos y tradiciones, y por ende tiene baja participación en procesos de asociación, documentada esta debilidad, muestra de ello son los bajos niveles de participación a las capacitaciones, este distintivo dificulta los procesos de asociación, es deber de las instituciones buscar alternativas que impulsen e incentiven la afluencia de los sectores para que se apropien de sus procesos asociatividad en busca de empoderamiento de sus saberes.

e. No se cuenta con inventario de los elementos turísticos y por lo tanto no puede focalizar las alternativas de inversión en obras necesarias y protección de las que ya existen, de acuerdo al Ministerio de Cultura Colombia, el Municipio de Jenesano no cuenta la clasificación e identificación de la oferta de bienes y servicios turísticos, en el actual plan de desarrollo Alcaldía de Jenesano (2016), se encuentran varios objetivos relacionados con la documentación de los lugares, la creación asociaciones de prestadores, el inicio de capacitación a prestadores de bienes y servicios turísticos, mejoramiento y cuidado del inventario y manejo publicitario donde se fomenta al municipio como destacado destino turístico. Así mismo se firmó convenio de cooperación con el departamento de Boyacá para la realización del proceso de elaboración de inventario y registro de inventario del patrimonio y lograr darle cumplimiento al objetivo planteado de acuerdo al plan de acción donde se ratifica la necesidad de cumplir con esta necesidad.

f. Como fortaleza de resaltar el clima que permite contar con varios pisos térmicos que facilitan la producción de diferentes productos agropecuarios, cuenta con riqueza natural, paisajes, miradores y fincas que permiten disfrutar de la belleza del territorio y la producción de productos agrícolas y fruticultura, generándose grandes oportunidades de como la cooperación para fortalecimiento de cadenas productivas de frutales, el procesamiento, transformación, conservación y comercialización de productos agropecuarios y frutales y la ventaja que ofrece la proximidad con Bogotá para expansión de mercados de productos de se producen en la región ya sea transformados y sin procesar.

Conclusiones

El Municipio de Jenesano, en su plan de desarrollo Alcaldía de Jenesano (2016), estableció realizar inversiones que tiene como meta mejorar la calidad de vida de las comunidades, han ejecutado adelantos en sectores importantes lo que puede determinar que el territorio es generador de desarrollo, debe destinar más esfuerzos en buscar elementos que transformen el territorio, sin escatimar recursos en la inversión tanto en infraestructura como en la adquisiciones de bienes y servicios en los sectores de educación, agua potable, transporte, cultura, deporte, equipamiento municipal, desarrollo comunitario, para posicionarse como el municipio más próspero de la región, haciendo buen uso la posición geográfica, política y administrativa.

En este cuatrienio es que se han generado avances específicos, sin embargo, se debe concluir los planes de acción promovidos en este periodo de gobierno, con el propósito de cerrar eficientemente el proceso que se adelantó en materia de posicionamiento del Municipio a nivel departamental y nacional.

Con el propósito de continuar con los progresos que se han tenido en cada uno de los sectores, es importante continuar con la ruta trazada y perfeccionarla en próximas administraciones con directrices claras para concretar el proyecto de territorio al cual se quiere llegar, tener claro que las comunidades tienen sus cimientos que no se deben cambiar, si no por el contrario se deben empoderar y potencializar.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldia de Jenesano. (2008). *Plan de Desarrollo "Sembrando Desarrollo, Cosechando Futuro 2008-2011"*. Jenesano: <http://www.jenesano-boyaca.gov.co>.
- Alcaldia de Jenesano. (2012). *Plan de desarrollo "Trabajemos Todos por Jenesano 2012-2015"*. Boyaca, Jenesano.
- Alcaldia de Jenesano. (2016). *Plan de Desarrollo "Jenesano Nos Une para el Progreso 2016-2019"*. Boyaca, Jenesano.
- Blanco, L. P., Vázquez, S. V., Reyes, A. J., & Guzman, C. M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuadernos de turismo*, 35, 17-42.
- Boisier, S. (1999). El desarrollo territorial a partir del a construccion de capital singético. *Estudios Siciales*.
- Boisier, S. (2001). Bioregionalismo: la última version del traje del emperador. *Territorios* .
- Boisier, S. (2004). El desarrollo en su lugar (Territorio en la Sociedad del Conocimiento). *Revista de Geografia Norte Grande*(31), 129-133.
- Boisier, S. (2005). Hay Espacio para el Desarrollo Local en la Globalizacion. *Revista CEPAL*(86), 47-63.
- Boisier, S. (2016). Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando? 23 - 46.
- CEPAL. (2001). Una década de luces y de sombras, America Latina y el Caribe en los años noventa.
- Chisholm, M. (1990). *Regions in Recession & Resurgence*. Londres: Cambridge University Press.
- Dally, H. E. (1993). *The Economic Growth Debate: What some Economists Have Learned But Many Have Not*. Londres : Earthscan Publications ltd.
- Departamento Nacional de Planeacion. (2018). <https://portalterritorial.dnp.gov.co/>. Recuperado el 20 de 06 de 2019, de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/MDM/Resultados_MDM_2017.pdf
- Departamento Nacional de Planeacion. (20 de Junio de 2019). <https://portalterritorial.dnp.gov.co>. Recuperado el 20 de 06 de 2019, de <https://portalterritorial.dnp.gov.co>

- Departamento Nacional de Planeación. (20 de Junio de 2019). <https://terradata.dnp.gov.co>. Recuperado el 20 de 06 de 2019, de <https://terradata.dnp.gov.co>
- Departamento Nacional de Planeación, & Ministerio de Comercio Industria Turismo. (2005). *Política sectorial de turismo*. Bogotá: Documento CONPES 3397.
- Fajnzylber, F. (1991). Inserción internacional e innovación institucional. *Revista CEPAL*, 44.
- Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. Cambridge: The MIT Press.
- Heilbroner, R., & Milberg, W. (1998). *La crisis de la visión en el pensamiento económico moderno*. Barcelona: Paidós.
- Infante, S. E. (2014). Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo. *Suma de Negocios*, 40-8.
- Martinez, M. C. (1996). La Competitividad de la Unión europea en la Triada. (I. DANE, Ed.) *Productividad, competitividad internacionalización de la Economía*.
- Moncayo Jiménez, E. (2000). La comunidad Andina frente a la Globalización: Elementos para una respuesta concetada. En M. d. Colombia (Ed.). Cartagena.
- Moncayo, J. E. (2003). Nuevas Teorías y Enfoques Conceptuales Sobre el Desarrollo Regional: ¿Hacia un Nuevo Paradigma? *Revista de Economía Institucional*, 5(8).
- Ohmae, K. (1997). *El fin del Estado - Nación*. Santiago de Chile: Editorial Andres Bello.
- Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de. (U. N. Facultad de Agronomía, Ed.) *Agronomía Colombiana*, 28(3).
- Pérez, W. (1997). *Políticas de Competitividad Industrial, América Latina y el Caribe en los Años Noventa*. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Presidencia de la Republica. (1993). Ley 100. Bogota.
- Presidencia de la Republica. (15 de Julio de 1994). Ley 152. Bogota D.C.
- Presidencia de la Republica. (2012). Ley 1551. Bogota D.C.
- Putnam, L., Leonardi, R., & Nanetti, R. (1993). *Marking Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*.
- Robertson, R. (1992). Globalización: Social Teory and Global Cultural. (Sage, Ed.)
- Schomutzler, A. (1999). *La nueva geografía económica*.
- Torrijos, V. (2000). La diplomacia centrifuga. (U. d. Rosario, Ed.) *Revista Desafios* 2.

Vásquez, B. A. (1996). Desarrollo recientes de la política regional, la experiencia europea.
Revista Eure(65).