Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

**Estudio del Mercado de las Flores entre Colombia y
Azerbaiyán con Recomendaciones para su Dinamización**

Shahin Mammadov

Universidad Santo Tomás

Notas del autor

Shahin Mammadov

Facultad de Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás

Programa de Administración de Empresas

Bogotá D.C., Colombia

2019

CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	3
LISTA DE TABLAS.....	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	10
JUSTIFICACIÓN	11
REVISIÓN DE LA LITERATURA	13
METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	21
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ORDENADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO	22
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
RECOMENDACIONES	43
CONCLUSIONES	44
LISTA DE REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	50

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. El motivo de compra de las flores.....	35
Figura 2. La frecuencia de compra.....	36
Figura 3. Preferencia del tipo de la flor.....	36
Figura 4. Diagrama de Gantt	51
Figura 5. Encuestas	53

LISTA DE TABLAS

Tabla 2. Las actividades a realizar	50
---	----

RESUMEN

El presente estudio abarca la exploración del mercado y producción interna de flores de los dos países, con el ánimo de proponer posibilidades comerciales, en este sector.

Para cumplir con este propósito, se realiza una exploración del mercado y de la producción interna de flores de los dos países a partir de una metodología exploratoria. Las fuentes para recolección de datos son las primarias y secundarias con datos cualitativos y cuantitativos.

La floricultura es uno de los sectores más importantes en los países que mayormente dependen de la agricultura. A partir de la comercialización internacional de las flores, se benefician mucho las economías nacionales. Muchos países dependen únicamente de las importaciones de este producto para satisfacer las necesidades internas y por algunos motivos no les es posible producir las mismas.

Las relaciones comerciales entre los dos países mencionados en el presente trabajo, siguen siendo escasas debido al desconocimiento mutuo de los mercados. Colombia es uno de los países más competitivos en la floricultura debido a sus ventajas comparativas y la experticia, así mismo; siempre está buscando nuevas oportunidades en el comercio exterior. Azerbaiyán en la última década, se ha convertido en el mayor poder económico entre los países de la región del Cáucaso del Sur y hay una demanda alta para las flores en este país.

Por lo tanto, se sugieren recomendaciones para el posible comercio internacional y mejoramiento en la dinámica del mercado de este renglón entre ambos países.

Palabras clave: floricultura, comercio exterior, mercado objetivo, exploración de mercado, producción, demanda.

ABSTRACT

The present study includes the exploration of the market and internal production of flowers with the goal of proposing commercial possibilities between these two countries in this sector.

In order to fulfil the objectives, an exploration of the market and the internal production of the two countries are carried out based on the exploratory methodology. The sources for qualitative and quantitative data collection are the primary and secondary ones. In addition, it aims to raise awareness of the country of Azerbaijan in political, economic, social and cultural areas, as well, it is presented a brief overview of logistics between both countries in order to provide necessary data for a better conclusion.

Floriculture is one of the most important sectors in the countries that depend mostly on agriculture. From the international marketing of flowers, a lot of benefit is brought to the national economies. Many countries depend solely on imports of this product to meet domestic needs, for some reasons it is not possible to produce flowers for local demand.

Now, the commercial relations between the two countries, are still scarce due to the mutual ignorance of the markets. Colombia is one of the most competitive countries in floriculture and is always looking for new opportunities in foreign trade. Azerbaijan in the last decade, has become the largest economic power among the countries of the South Caucasus region and its population has purchasing power. As well, there is a high demand for flowers in this country.

Therefore, some recommendations are suggested for possible international trade and improvement in the market dynamics of this line between both countries.

Keywords: floriculture, foreign trade, target market, market exploration, production, demand

INTRODUCCIÓN

Las flores normalmente se asocian con la decoración, el ornamento, los regalos y son una de las bellezas que existen en la naturaleza. Como regalo, representan un gesto social prioritario sea de manera romántica o seductora entre otras razones. Generan efectos comportamentales, despiertan emociones y sensaciones en ambos sexos. Además, la floricultura sigue siendo una de las industrias más importantes y rentables del mundo.

El presente estudio, pretende realizar una exploración desde la mirada de producción y de mercado de las flores en Colombia y Azerbaiyan, que brindaría información necesaria para las personas que están interesadas en aprovechar esta oportunidad de negocio internacional.

Colombia es un país privilegiado por su belleza geográfica y biodiversidad; está bordeado por dos océanos, cuenta con ecosistemas diferentes desde las montañas con nieve en el pico hasta las selvas tropicales, y los desiertos. La actividad floricultora en Colombia es una de las industrias más desarrolladas y rentables debido a la demanda y aceptabilidad.

El país tiene ventaja comparativa en cuanto a la humedad, fertilidad y la temperatura adecuada para la producción y el cultivo de las flores de alta calidad y por las características geográficas del mismo. Regiones como Cundinamarca y Antioquia son especializadas en la producción de las flores; además, por la estabilidad del clima es posible satisfacer la demanda a lo largo del año y aportar a la economía nacional de manera constante debido a las exportaciones de las mismas, y la generación del empleo entre otros factores.

En primer lugar, Colombia exporta flores hacia los EE.UU., Asia Oriental y Europa, que son mercados vitales para el país. El Oriente de Europa todavía sigue siendo un mercado desconocido para Colombia, aunque exporte de vez en cuando flores a dichas partes del mundo.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

Teniendo en cuenta la ventaja natural del país, puede llegar a captar muchos más mercados internacionales y ocupar el primer lugar en la exportación de flores, ya que en el presente sigue en el segundo puesto después de Holanda.

Azerbaiyán es un país pequeño y joven que está ubicado en el sur del Cáucaso y que tiene independencia de la URSS desde el año 1991. Aunque, el país en mención cuenta con una economía fuerte, todavía sigue siendo desconocido en muchos ámbitos para diferentes países debido a su reciente independencia. Su variado mercado es desconocido para Colombia, y en cuanto a las flores ornamentales, posee una demanda constante durante todo el año, que es una oportunidad para las flores colombianas, debido a que Azerbaiyán depende mayormente de las importaciones de este producto.

Como metodología de investigación se realiza un estudio de carácter mixto (cualitativo y cuantitativo); así mismo para la recolección de datos, se investigan diferentes fuentes primarias y secundarias. Por medio de este estudio, también se pudo conocer el comportamiento del mercado, algunos datos macroeconómicos del sector floricultor, niveles de demanda, e información del comercio exterior de los países involucrados, entre ellos algunos aspectos de su logística.

Finalmente, se sugieren algunas recomendaciones para el mejoramiento en la dinámica del mercado de las mismas entre los dos países.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La floricultura es uno de los sectores más importantes en los países que mayormente dependen de la agricultura. Muchas naciones tales como los Países Bajos, Colombia, Ecuador y Kenia, ocupan los primeros puestos en la exportación de las mismas y siempre están compitiendo para ganar nuevos mercados internacionales.

Azerbaiyán como país del Cáucaso situado en el oriente del continente europeo, demanda una gran cantidad de flores ornamentales, y para tenerlas a disposición, depende de las importaciones que realiza, dado que se cultiva muy poca cantidad de ellas, en forma abierta o bajo invernaderos. Este tipo de producción genera mayores costos y gastos innecesarios debido al uso del gas y, además de la pérdida de los cultivos por la suspensión frecuente de este combustible en los meses de invierno en las áreas rurales (diciembre, enero y febrero).

Empresarios azerbaiyanos no han despertado interés en la importación de las flores desde Colombia, porque el mercado de flores colombianas sigue siendo desconocido para ellos por la falta de relaciones comerciales entre ambos países, a pesar de que las relaciones diplomáticas se establecieron entre éstos desde hace 25 años. Mutuamente se abrieron las embajadas y las representaciones oficiales en las ciudades capitales de los mismos, en el año 2014.

Colombia sigue siendo un mercado desconocido para Azerbaiyán en el presente; sin embargo, según la información de PROCOLOMBIA, en el primer cuatrimestre de 2018, fue exportada más de una tonelada de flores a este país, por una única empresa importadora de flores de Azerbaiyán. (Procolombia, 2018)

Bajo estas circunstancias, se puede observar que Azerbaiyán y Colombia actualmente no cuentan con inversiones de carácter mutuo, sobre todo en mercados tan dinámicos como las

flores ornamentales, donde Colombia como gran productor y Azerbaiyán como potencial comprador, podrían establecer relaciones comerciales con beneficio mutuo. Estas posibilidades son desconocidas tanto por Colombia como por Azerbaiyán, dado que el flujo de personas entre uno y otro país no es muy grande, y la realidad del mercado de las flores de cada uno de ellos, es desconocido para el otro.

Por esta razón, esta investigación busca explorar dichos mercados, con el ánimo de proponer posibilidades comerciales que dinamicen el mercado entre estos dos países, en este sector.

Al respecto, resulta pertinente indagar sobre:

“¿Cómo la exploración de los mercados de las flores de Colombia y Azerbaiyán, permitiría sugerir recomendaciones para la dinamización de las relaciones comerciales en este sector para ambos países?”

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

❖ Contribuir al conocimiento del mercado de las flores entre Colombia y Azerbaiyán, con el ánimo de sugerir mejoramientos en la dinámica del mismo, entre estos dos países.

Objetivos específicos

❖ Explorar el mercado y la producción de flores en Colombia, con especificidad en las posibles oportunidades con el mercado de Azerbaiyán.

- ❖ Realizar un estudio de la producción interna de flores en Azerbaiyán y del mercado de las mismas.
- ❖ Sugerir algunas recomendaciones en el sector de flores ornamentales de Colombia y Azerbaiyán, que permitan el mejoramiento en la dinámica del mercado de este sector.

JUSTIFICACIÓN

La exportación tiene un lugar importante en la economía de los países y es el método más antiguo de comercio internacional, que hace contribución a los mismos en términos de desarrollo y crecimiento de la economía. El superávit de las exportaciones es un indicador de la economía saludable.

Desde el punto de vista macro, la exportación afecta de manera positiva la balanza de comercio, cuenta corriente, y pagos debido al ingreso de recursos financieros al país. Las empresas que tienen acceso a mercados internacionales aumentan la producción, la rentabilidad, la calidad, la competitividad doméstica, la diversificación y no solamente dependen de la demanda local.

Primero que todo se tuvo la iniciativa de la búsqueda de oportunidades de comercio internacional, el estudio del mercado y la producción interna para un país que esté ubicado en el Cáucaso, ya que la mayoría de los países de esta región siguen siendo un mercado desconocido en cuanto a la floricultura para Colombia debido a la falta de estudios, sobre las relaciones comerciales y el interés sobre el tema en mención.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

Se tuvo en cuenta la falta de la producción local, la facilidad que se ofrece para hacer negocios internacionales y el acceso a su respectivo mercado, la estabilidad económica y política, la alta demanda para las flores del mercado destino. Además, el país no debería de contar con la industria floricultora, sino únicamente con la importación de las mismas.

De acuerdo con los puntos anteriores, Azerbaiyán sería un país que coincide con las expectativas del estudio.

Azerbaiyán importa muchas flores; se considera que cuenta con una gran demanda para este producto, debido a la realización de diferentes eventos y acontecimientos.

Después de los Países Bajos, Colombia es el segundo país exportador de flores en el mundo y tiene 40 años de experiencia con las mismas. Las flores en Colombia cuentan con alta calidad debido a la producción constante, garantizan tamaños e intensidad de colores para satisfacer las necesidades locales y los mercados mundiales. (PROCOLOMBIA, s.f.)

Siendo así, Colombia es un país que tiene una ventaja comparativa en este sector, debido a su clima, ubicación geográfica y diversidad de flores y así mismo ha construido la ventaja competitiva. Produce gran cantidad de ellas, de muy buena calidad y tiene experiencia en su exportación; bajo estas circunstancias, podría considerar la posibilidad de incentivar este mercado, con el país de Azerbaiyán.

Dado el desconocimiento de este mercado por parte de los países en mención, esta exploración podría contribuir a la dinamización del mismo, al aportar datos fundamentales que pueden ser utilizados por los agentes del sector, en pro de establecer relaciones comerciales estables entre Colombia y Azerbaiyán.

Se hace énfasis también en que, según exploraciones realizadas por el autor de este estudio, se puede concluir que no hay ninguna investigación realizada sobre estas posibilidades de mercado tanto para Colombia como para Azerbaiyán.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

El problema objeto de esta investigación es la exploración del mercado de flores de Azerbaiyán y Colombia, finalmente la búsqueda de recomendaciones para los mercados y el comercio exterior de los mismos.

A continuación, se presentan algunos elementos teóricos de autores que tienen referencias frente a las temáticas a desarrollar y aspectos prácticos que permiten enfocar este estudio;

Mercado Floricultor Colombiano

Colombia se convirtió en el segundo país exportador de flores desde el año 2004, y conserva dicha posición desde ese año, según un trabajo de grado realizado por Wilson Andrés Díaz Cerón en 2018. Para el año 2016, los principales exportadores de flores a nivel mundial lograron ingresos de \$8.851 millones de dólares; los Países Bajos (31,1%), Colombia (15,2%) y Ecuador (9,6%). Así mismo, los primordiales importadores de este producto a nivel mundial son los Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

De la misma manera, en una investigación realizada por Lina Alejandra Oviedo Vargas y Nathalia Viviana Rodríguez Zaidiza en la Universidad Javeriana en 2009, se podría afirmar que Colombia posee condiciones ambientales ideales para producir flores de alta calidad. Los floricultores colombianos ya están adaptados a las necesidades de los países destinos; en el

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

momento, hay reconocimientos concedidos por muchos mercados como el de Rusia, lo cual demuestra el aumento de la competitividad en los mercados lejanos. Además, se ganaron diez medallas de oro por la calidad de las mismas en la capital de Rusia en 2008.

Durante la época del Día de Madre, en el año 2018 se exportaron desde Colombia, 124.000.526 de tallos de flor y follaje a los mercados de los diferentes países del mundo. Además, se llevan a cabo los eventos para socializar asuntos fitosanitarios y buscar maneras para evitar los problemas al respecto. Al mismo tiempo, se realiza la actualización de los conocimientos con los floricultores, y agentes aduaneros entre otras personas con el fin de impedir los posibles errores en las exportaciones. (González, 2019)

La competitividad en la cadena de exportación floricultora colombiana, se incrementa debido al progreso en el intercambio de información y de su inicial automatización, ofreciendo los mejores esfuerzos en la logística a los clientes. Según un estudio llamado “El caso de cadena de suministro de flor colombiana para la exportación” por Andrea González en 2013, a pesar que muchas fincas se encuentran en las partes rurales del país, casi el 90 % de las mismas cuentan con el acceso al internet, demostrando el logro hacia la madurez técnica.

De la misma manera, en una investigación sobre “La responsabilidad social del sector floricultor colombiano” elaborada por Astrid Espinel en 2007 se afirma que la inversión extranjera en Colombia para el sector floricultor está avanzando de manera seguida y los países que más invierten son los EE. UU y Japón; este país asiático desde los años de 1980 invierte en las empresas floricultoras. Los EE. UU compró muchas empresas de flores que están ubicadas en la zona de la Sabana y dichas compañías hoy exportan más del 40% de la producción total de este producto del país. Además, la autora afirma que la mayor fuerza laboral en este sector son

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

las mujeres (el 70%-75% de la Sabana de Bogotá); la mayoría de ellas son madres cabeza de familia.

Además, la demanda (por los días festivos de San Valentín, Día de las Madres, Pascua entre otros) de los Estados Unidos es una de las grandes razones para la posición de Colombia en el sector floricultor. Los retos de este sector no solamente se asocian con la participación en los mercados internacionales, sino lograr la sostenibilidad de una alta productividad. Por el desarrollo de este sector, los floricultores de este país empezaron a crear asociaciones y alianzas con el fin de establecer grupos a nivel gremial; de este modo ellos pudieron captar nuevos mercados. (Quirós, 2001)

De la misma manera, se afirma que los empresarios provenientes de Azerbaiyán, los cuales son líderes en proveer flores a grandes cadenas hoteleras en ese país, estuvieron presentes en el evento de Proflora, que se llevó a cabo del 4 al 6 de octubre de 2017 en Corferias. El objetivo de la visita fue impulsar los lazos comerciales en esta área; sin embargo, todavía no hay fechas determinadas para las exportaciones.

Asocolflores (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores) es un gremio organizacional sin ánimo de lucro y se creó en el año 1973 para la representación, promoción y fortalecimiento de la competitividad del sector. Su sede principal está ubicada en Bogotá, y también cuenta con sucursales en Antioquia y Pereira. (Asocolflores, s.f.)

Asocolflores reúne a los 200 productores que responden al 65% de la exportación total de las flores del país, afirma Augusto Solano. El gremio defiende los esfuerzos de los cultivadores de flores y las fincas y quiere lograr el desarrollo integral de este sector.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

Anualmente propone recursos para la promoción de programas de capacitación y proyectos de investigación con el fin de favorecer el sector. El programa de investigación del gremio tiene dos objetivos importantes que son: minimizar el impacto negativo del sector sobre el medio ambiente y optimizar el proceso de producción.

Además, la organización promueve los programas de capacitación con el objetivo de fortalecer los conocimientos, implementar las novedades en la producción y exportación floricultora. A nivel internacional es el miembro de diferentes organizaciones, entidades floricultoras, representa y promueve la imagen del sector colombiano.

En el año 2018, Asocolflores con el fin de optimizar la producción de las flores disminuyendo el impacto ambiental desarrolló un proyecto que buscaba mejorar la competitividad del sector.

El presidente del gremio precisa que por medio del proyecto se logró aumentar en un 10% la productividad mediante la implementación de nuevo estilo de invernaderos, ahorro en uso del agua entre otros. Esperaba que todos los productores floricultores aprovecharan mucho mediante la utilización de este proyecto. (Fonseca, 2018)

De la misma forma, el Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana (Ceniflores) está establecido por Ascolflores hace 15 años con el fin de investigar el sector. Entre los objetivos de la corporación se encuentran el desarrollo sostenible y el mantenimiento del sector, la búsqueda de innovaciones, los nuevos conocimientos y las técnicas para satisfacer las necesidades de los clientes con las flores de alta calidad. (Ceniflores, s.f.)

Asocolflores tuvo la iniciativa de Proflora en el año 1991, la cual cuenta con la organización de la feria de flores cortadas cada dos años con el fin de promover las flores colombianas y llamar la atención de los clientes. (PROFLORA, s.f.)

Asocolflores ratifica que en el año 2019 Colombia exportó treinta y cinco mil toneladas de flores por ocasión de San Valentín hacia sus destinos de exportación de este producto. (Mincit, 2019)

Generalidades de Azerbaiyán

A continuación, se presenta información breve sobre generalidades de Azerbaiyán que es de utilidad en el presente estudio, dado el desconocimiento que se tiene de este país en Colombia.

Azerbaiyán es un país que está situado en el oriente de Europa, en el sur oriente del Cáucaso y bañado en su Este por el mar Caspio. Por posición geográfica desempeña un papel importante en el desarrollo de las relaciones económicas y culturales. La población actual es 9.9 millones y el territorio nacional mide 86.6 mil kilómetros cuadrados. Está rodeado por países como Rusia, Georgia, Armenia, Turquía e Irán. Alberga más de 4100 especies de flora y 12000 especies de fauna. (Azərbaycan Xarici İşlər Nazirliyi, s.f.)

Aspectos Económicos.

Es una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo. Posee importantes reservas petrolíferas y un gran potencial agrícola.

Los principales orígenes de importación son Rusia, Turquía, China, Alemania y Ucrania y destinos de exportación de Azerbaiyán son Italia, Turquía, Canadá, la República Checa y Alemania. Cuenta con relaciones del comercio exterior con más de 170 países del mundo.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

El país exporta principalmente petróleo, gas, frutas y verduras, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, azúcar, aceite, productos químicos, algodón y té. Importa productos tecnológicos y farmacéuticos, flores, maquinaria, tabaco, metales y algunos alimentos.

La moneda nacional se denomina el manat azerbaiyano. (1 ₼=1,70 dólares estadounidenses para la fecha 07.05.2019).

El tamaño del PIB es 37.285.664.147 dólares estadounidenses y PIB per cápita es 4.360 dólares estadounidenses para los finales del año 2018. La tasa de desempleo en Azerbaiyán de 4.9 % para los principios del año 2019. Se encuentra en el 25° puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

El General de la Asociación Internacional Israelí, Lev Spivak aclara que el país tiene estabilidad política y económica en el futuro y seguirá siendo así por los indicadores positivos. El afirma que por lo tanto el país es un lugar agradable para la inversión extranjera. (Trend, 2018)

Aspectos Políticos.

Azerbaiyán declaró su independencia después de la caída de la Unión Soviética, el 18 de octubre de año 1991 Actualmente tiene relaciones de amistad y cooperación con muchos países del mundo.

Entre Colombia y Azerbaiyán las relaciones diplomáticas se fundaron en 1994 y la embajada azerbaiyana se abrió en Bogotá en mayo 20 del 2014, en la calle 113 № 2-90, Usaquén; así mismo en la ciudad de Bakú se abrió la embajada colombiana en febrero 10 del 2014, en la calle Joyalí, 37. Actualmente ambos países tienen buenas relaciones de amistad; se cooperan en el

ámbito cultural, político y educativo. Se está avanzando en las relaciones comerciales. Los cancilleres de las Asuntos Exteriores de los dos países en los últimos 4 años han tenido visitas mutuas con el fin de estrechar los lazos comerciales y políticos. (Cancillería de Colombia, s.f.)

Aspectos Culturales y Sociales.

Azerbaiyán es un país de cultura ancestral; es un estado laico. El idioma oficial es el azerbaiyano. También existen otros idiomas hablados entre los habitantes por sus etnias.

Es el país más grande del Cáucaso del Sur, así mismo cuenta con más población entre los países de dicha región. Las ciudades principales son Bakú, Sumqayit, Ganya, Mingachevir, Lankaran, Shaki, Gabala y Najichevan.

El país mayoritariamente está habitado por los azerbaiyanos, rusos, georgianos y algunas etnias del Cáucaso tales como udin, avar, tat, alban entre otros grupos. Dependiendo de la región y la etnicidad, se utilizan diferentes idiomas locales.

Mercado de flores en Azerbaiyán

Hay conocimientos muy limitados en este país, por falta de estudios realizados en el tema de las flores, sin embargo, los siguientes autores dan opiniones al respecto:

En un trabajo realizado sobre las importaciones por O. Nuri Aras, E. Suleymanov y A. Zeynalov de la Universidad de Qafqaz en 2010 se aclara que hay mucha facilidad para ellas en Azerbaiyán debido a los nuevos reglamentos aduaneros y tributarios para recibir los productos de otros países y la población acepta los productos importados con facilidad.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

En la actualidad no existe la industria floricultora, pero en la época soviética en muchas regiones del país cultivaban y exportaban flores hacia otros países de la Unión. En la actualidad el país no cuenta con expertos en el área para revivir la industria; además, tiene mucha demanda de las flores por los festivales nacionales e internacionales. Por lo tanto, depende únicamente de las importaciones. (Məhərrəmov, 2016)

En un libro llamado “la Floricultura” elaborado por el autor azerbaiyano Yusifov M. A. en 2011 se afirma que en Azerbaiyán hay gran demanda para los expertos en la producción de flores, ya que el país no está actualizado en la producción moderna de flores; por lo tanto, es muy complicado tener iniciativas en la producción floricultura por la falta de los mismos.

En el país de Azerbaiyán el sector más apoyado por el Gobierno nacional es el petrolero y algunas áreas prioritarias no petroleras; desafortunadamente, no hay ningún apoyo del gobierno en la producción floricultora. Por lo tanto, no es tan fácil revitalizar este sector. (Гапарев, 2014)

Dentro de un estudio realizado por el autor Bustillo R. en 2014 se observa un panorama rápido sobre la logística: se afirma que es un factor indispensable en el comercio exterior porque por medio de ella el producto llega al comprador o al país meta. Hay muchos tipos de la logística para el envío de producto; por lo tanto, hay que escoger el mejor medio para satisfacer las necesidades de los clientes al máximo, aumentar la competitividad, a la vez ahorrar en costos, hacer llegar el producto sin pérdida de su calidad, con las mismas condiciones acordadas. Si el producto llega al cliente en malas condiciones o con tardanza, esto sería un grave error, y de esta manera se puede perder al cliente.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El estudio planteado parte de una metodología de carácter mixto; es decir desde lo cualitativo y cuantitativo, empezando con una exploración del mercado de las flores ornamentales de los dos países en estudio, en la cual se busca conocer aspectos fundamentales del mismo.

En este sentido, es un estudio es de carácter exploratorio inicialmente. En el libro de “Metodología de Investigación” se aclara que la exploración establece acciones necesarias para atender cualquier problema y es de gran importancia a lo largo de toda investigación. En este caso, es una indagación importante para tener conocimientos del mercado estudiado, así mismo de alguna región o lugar desconocido. A partir de ella, también, es posible tener alguna idea innovadora identificando las posibles oportunidades del comercio exterior; este tipo de alcance es flexible, porque al avanzar en el estudio, se acomoda a los cambios que ocurren dentro de él.

Este enfoque se justifica para el presente estudio, porque en general hasta el momento por parte de Colombia o Azerbaiyán, no se han realizado investigaciones que permitan aportar los resultados propuestos para el mismo.

En cuanto al alcance, es un estudio de carácter descriptivo dado que se recolectan y describen los datos, con el fin de obtener los resultados para el mismo. Además, este tipo de alcance impulsa nuevas investigaciones.

Las fuentes para la recolección de datos pertinentes al tema en mención son las primarias y secundarias con datos de orden cualitativo y cuantitativo. Las fuentes primarias proveerán la información de forma directa, de primera mano a partir de las entrevistas y encuesta; las secundarias son las publicaciones oficiales, libros, fuentes internas entre otros sobre el estudio en mención.

Además, el cronograma de las actividades y diagrama de Gantt está reflejada en el anexo No. 1 y 2, al final del estudio.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ORDENADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO

En esta parte del estudio, se presentan los resultados del mismo frente a cada objetivo específico formulado.

1. Respecto a la producción y mercado de flores en Colombia. (Objetivo específico 1)

1.1. Información recolectada de fuentes primarias.

1.1.1. En la entrevista realizada, llevada a cabo el 28 de marzo de 2019, con un agente en Asocolflores se obtuvieron los siguientes resultados:

a. Pregunta 1. ¿Qué ventajas tiene en la actualidad, el sector floricultor en Colombia?

El sector floricultor en nuestro país tiene éxito debido a la mayor diversidad de especies y variedades de las flores. Además, esta área cuenta con los costos bajos de mano de obra, y la logística, de la misma manera, los puertos marítimos son accesibles y los aeropuertos están cercanos a los cultivos.

La floricultura cuenta con una amplia tecnología, conocimiento y capacidad. Debido a la ventaja comparativa de nuestra tierra, hay posibilidad de cultivar más de 1.590 variedades de las flores durante todo el año. El clima es estable, no genera riesgo para disminuir la producción; sin

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

embargo, en los primeros tres meses del año, siempre se aumentan las plagas. Por lo tanto, en esta época hay mejor control para que este producto sea favorable para las exportaciones.

- b. Pregunta 2. ¿Cuál es la representación del sector floricultor en la producción agropecuaria nacional?

Este sector representa el 8% de toda la producción agropecuaria en Colombia. Además, cuenta con el 17 % de los ingresos del sector agrícola del país.

- c. Pregunta 3. ¿Cómo es la demanda para este producto?

En el presente, hay más de 7.540 hectáreas sembradas en este producto en todo nuestro país.

Aproximadamente el 94% de la producción total de las mismas está dirigida a fines de comercialización internacional.

Hay una gran demanda en la época de San Valentín, Navidad y Día de la Madre, y se generan mayores ingresos por su respectiva comercialización. En estas épocas, se ocurre el pico de demanda y los precios de la venta internacional de las mismas se aumentan en comparación a los días normales.

En 2018 se exportaron 289 mil toneladas de flores a diferentes partes del mundo por la vía marítima y aérea, generando renta por más de 1.640 millones de dólares. Las flores colombianas como lirios, hortensias, crisantemos, rosas, claveles y alstroemerias son las principales especies de exportación hacia diferentes países.

Dependiendo del país, la demanda cambia para la especie de la flor y longitud del tallo. Nuestro país es una gran potencia en la producción de rosas, ya que más de 1500 variedades de

las mismas se cultivan; adicionalmente Colombia es el productor más grande de claveles a nivel mundial.

Por ejemplo, Rusia importa flores desde nuestro país y prefiere las rosas en primer lugar con los tallos más largos, en comparación a la preferencia de los otros países. Para satisfacer la necesidad interna de Moscú, se utilizan como 26 fincas en Colombia en el momento.

d. Pregunta 4. ¿Cómo es el apoyo para el sector floricultor colombiano?

Hay facilidad para realizar el comercio exterior en Colombia en este sector debido a los reglamentos favorables por el gobierno nacional. Muchas instituciones están establecidas (Asocolflores, Ceniflores y demás) con el fin de guiar a los floricultores para cumplir con las exigencias y normas de la comercialización y producción de las flores, promocionar el sector en el ámbito internacional, así mismo, para que los floricultores sean más competitivos.

Últimamente, el gobierno de nuestro país sigue estableciendo los Tratados de Libre Comercio con más países con el fin de tener un flujo favorable de comercio internacional, además, para que se vendan los productos en mejores condiciones.

1.2. Información recolectada de fuentes secundarias.

1.2.1. Periódico el PAÍS.

A partir del uso del periódico EL PAIS, se conoció información de interés, que se presenta a manera de resultado:

Colombia es el segundo país exportador de flores después de los Países Bajos; este sector ha aportado de manera inmensa a la economía nacional partir de la creación de empleos directos e

indirectos entre otras formas. De este sector depende mucha gente como generador de empleos formales directos en las áreas rurales; así mismo, el 65% de la mano de obra en el sector pertenece a las mujeres y el 35% a los hombres.

El sueldo para la mano de obra en este sector no es tan agradable; sin embargo, por las condiciones sociales, hay poca resistencia de los trabajadores. En Cundinamarca en cada hectárea trabajan 13 personas (el 74% de las flores exportadas proviene de esta región).

Además, en Colombia se consumen las flores que no se exportan por su mala calidad. El 75% de flores se comercializa a los EE. UU y lo demás, a los 80 países importadores de este producto. Muchos países que compran flores de Colombia prefieren rosas en primer lugar. (EL PAIS, 2017)

1.2.2. Revista Dinero

A partir de la información recibida por la revista DINERO, se consigue el siguiente resultado: Cundinamarca (la Sabana de Bogotá) corresponde al 70 % y Antioquia al 27% de la producción de las flores en Colombia; después, siguen las otras zonas como Boyacá, Risaralda, Quindío, Cauca entre otros. Cada una de las regiones que producen flores está especializada en las especies y variedades determinadas; la Sabana de Bogotá produce claveles, rosas y alstroemerias y en cuanto a Antioquia pompones, hortensias entre otros. Los lugares restantes producen heliconias y algunas otras flores. El país está en el primer puesto en exportar claveles hacia el mercado de los Estados Unidos. Por el día 14 de febrero, se realiza el 20% de la exportación total floricultora debido a la gran demanda. (DINERO, 2018)

1.2.3. Periódico El Tiempo

A partir del uso del periódico EL TIEMPO, se obtiene el siguiente resultado;

Hay como 100 fincas con 63 empresas en Colombia que tienen el certificado de Florverde, y esto corresponde al 40% de la exportación total de flores del país. Este certificado valida la sostenibilidad y añade en las fincas del país, las buenas practicas socio laborales, ambientales y de calidad. Les cuestan unas evaluaciones rigurosas a las fincas para poder recibir este certificado.

Además, esto ayuda a los cultivadores colombianos a reformar las fincas con las mejores destrezas agrícolas las cuales son; una superior documentación y monitoreo de costos, los procesos desarrollados en las mismas, la comprensión del medio ambiente, ecosistema y los recursos de mejor manera. Últimamente, hay mejor impacto al ambiente debido a la implementación de este programa; se utiliza menos plaguicidas en los cultivos, se comprende el agua como recurso vital, se hacen esfuerzos en la reducción de las emisiones de CO₂. Al mismo tiempo, hay mejoramientos en los aspectos sociales los cuales son; políticas de cero menores de edad como mano de obra, y la formalización laboral para todos los trabajadores. Muchas fincas ahora están en el camino para recibir este certificado. (Redacción EL TIEMPO, 2016)

2. Acerca de la producción interna de flores en Azerbaiyán. (Objetivo específico 2)

2.1. Información recolectada de fuentes primarias.

2.1.1. Entrevista

En la entrevista realizada, llevada a cabo el 3 de mayo del año en curso, se obtuvieron los siguientes resultados:

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

a. ¿Cómo es la producción floricultora en Azerbaiyán?

Existió la producción de las flores cuando era parte de la URSS durante el siglo XX, en algunas partes rurales de la ciudad de Bakú tales como Ramana, Novxaniy, Masazir y Qala. Las rosas desde el pasado han sido las flores preferidas por los azerbaiyanos por su color, estructura, forma, belleza y se producían más que 200 tipos de la flor en mención en la época soviética en el país.

Por primera vez en nuestra república, la industria floricultura se estableció en las regiones del norte, Car-Balakan en los años 50 del siglo anterior. La producción floricultora ya paso a paso declinaba cuando la URSS empezó a disolverse. Después de la caída de la URSS surgieron una serie de factores que dificultaban el desarrollo del sector los cuales eran; falta de motivación en los floricultores, carencia del apoyo por parte del gobierno, escasez de los conocimientos actualizados en este sector, y alta existencia de las flores importadas en el mercado nacional. En el momento en algunas partes rurales de Bakú hay pequeños cultivos de este producto; así mismo paso a paso están llegando a su fin.

En Azerbaiyán, existen 2 tipos de climas; excesivo calor y demasiado frio dependiendo de la época. En las últimas décadas, la condición climática del país ha cambiado de manera drástica. En este sentido, las flores que se tratan de producir enfrentan los problemas como botones florales pequeños, plagas, manchas foliar necróticas irregulares.

No hay floricultores actualizados en los respectivos conocimientos; tampoco existe ninguna institución que promueva la educación para este sector. Algunas veces, entre los años 2015-2017, desde los Países Bajos se invitaron algunos expertos al respecto; sin embargo, ellos no se vieron

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

entusiasmados para apoyar a revitalizar este sector por las condiciones climáticas; tal vez es por la importación masiva a Azerbaiyán desde ese país.

a. ¿Cómo es la demanda para las flores en Azerbaiyán?

En el sistema cerrado de la URSS, nuestro país era uno de los proveedores más grandes de flores para los países de la Unión Soviética. En el presente, Azerbaiyán depende de otros países para satisfacer sus necesidades internas de las mismas y cada año.

Actualmente hay una gran demanda para las flores por los festivos nacionales, internacionales y entre otros acontecimientos. Desde el año 2000 se celebra el Festivo de Flores como acontecimiento nacional cada 10 de mayo en el cual se genera la más alta demanda para las mismas. Solamente para esta festividad se gastan aprox. 13 millones de dólares en la ciudad capital por su organización, así mismo 122 toneladas de flores para su respectiva importación. Las flores se importan desde los países europeos tales como Francia, Italia, Holanda y España a mayor precio. En el presente un ramo de rosas cuesta entre 52л-63л.

Dentro de la producción interna, los precios de las mismas serían más bajos, sin embargo, no hay condiciones favorables como antes para su respectiva producción. En 2018 se importó este producto de 26 diferentes países del mundo por diferentes fines. El gobierno azerbaiyano no tiene motivación ni proyección para impulsar la revitalización de este sector.

La festividad de Novruz (20-24 de marzo), Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Día de la República (28 de mayo), Día de la Bandera Estatal (9 de noviembre), Día del Renacimiento Nacional (17 de noviembre), Día de la Constitución (12 de noviembre), Día de la Independencia (18 de octubre) entre otros y algunas conmemoraciones como 20 de enero, 26 de febrero entre

otros se celebran y conmemoran en acompañamiento de las mismas. Se importan gran cantidad de claveles al país, para las últimas dos conmemoraciones, porque esta especie se convirtió en la flor de luto desde el año 1990. Regalar flores en los días normales y especiales y adornar las casas seguidamente es parte de la cultura azerbaiyana. En los cumpleaños también es una tradición regalar flores en acompañamiento de otros regalos.

2.1.3. Entrevista

En la entrevista realizada, llevada a cabo el 9 de mayo del año en curso, se obtuvieron los siguientes resultados:

a. Pregunta 1. ¿Cómo son las condiciones del comercio exterior de Azerbaiyán en el presente?

Los azerbaiyanos cuentan con el poder para adquirir los bienes o servicios debido a la estabilidad política y económica que existe en nuestra tierra; además, es un destino favorable para la importación de las flores para muchos países, mayormente para los países europeos por el conocimiento mutuo del mercado de las mismas. Existe un ambiente positivo para el comercio exterior debido al apoyo de nuestro gobierno; de la misma manera desde los últimos tres años se sigue tomando medidas a partir de nuevas resoluciones con el fin de contribuir en el mismo. Hay reducción de aranceles para las flores importadas desde otros países.

b. Pregunta 2. ¿Qué hay que tener en cuenta en cuanto a la importación de las flores a Azerbaiyán?

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

En la importación de las flores, las regulaciones fitosanitarias son muy estrictas y hay que cumplir con los requisitos puestos por el Servicio de Inspección Fitosanitaria del Estado. Varias veces los problemas fitosanitarios ocurrieron a las flores importadas desde Italia y Francia, y se realizó su respectiva devolución.

Entre las exigencias de nuestro país en las importaciones de las mismas hay que tener en cuenta que se aplica la norma NIMF 15 (IPPC) hace desde 15 años. A partir de esta norma el país toma medidas para prevenir y controlar la difusión de plagas de plantas.

Como regla general, se requieren: La factura comercial, la licencia de la importación, la carta de crédito o compromiso para garantizar el pago por parte del comprador, y el certificado de origen.

2.1.4. Entrevista

En la entrevista realizada, llevada a cabo el 14 de mayo de 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:

- a. ¿Cómo es el perfil logístico de Azerbaiyán y como sería la logística entre ambos países?

Nuestro país, Azerbaiyán ubicado en el mar Caspio, el cual es el lago más grande del mundo, no tiene ninguna salida al océano. Tenemos fronteras marítimas con Rusia (3 puertos en el mar), Irán (6 puertos en el mar), Kazakstán (5 puertos en el mar) y Turkmenistán (3 puertos en el mar). Existen 4 puertos marítimos azerbaiyanos en el mar Caspio los cuales son; Astara, Bakú, Lankaran, Sumgayit.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

El mar más cercano a Azerbaiyán es el mar Negro con su puerto marítimo en Batumi, Georgia (distancia aprox. 412 kms por tierra). El segundo mar más cercano es el mar Mediterráneo con su puerto marítimo Iskenderun, Turquía (distancia aprox. 865 kms por tierra).

El país cuenta con 6 aeropuertos internacionales y 4 nacionales en diferentes partes del país. El aeropuerto principal es Aeropuerto Internacional de Heydar Aliyev (GYD) el cual está ubicado en la capital. Entre Colombia y Azerbaiyán no hay vuelos directos; por lo tanto, hay que hacer algunas conexiones en los países como Alemania, Francia, EE.UU., Turquía, Holanda e Inglaterra.

2.1.5. Encuestas

Se realizó un formulario por medio de los “google forms” con el fin de conocer la frecuencia, el motivo del consumo y la preferencia del tipo de flor entre los azerbaiyanos (El enlace: <https://forms.gle/iLkWPZ3SzgXaxaJZ9>). Antes de realizar las encuestas, se definió la población y de ella se precisó la muestra; para ello se utilizó un muestreo por conveniencia, como se muestra a continuación:

El elemento poblacional son los azerbaiyanos que residen en ese país. Las unidades del muestreo son azerbaiyanos con el gusto hacia las flores (identificados a través de Facebook), de ambos sexos, de diferentes edades.

El alcance de las encuestas es únicamente la ciudad de Bakú, la capital de Azerbaiyán. El tamaño de la muestra para el estudio son 304 personas (identificadas por Facebook). El tiempo de la realización de las mismas es el mes de abril del año 2019.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

Por todo lo anterior, el marco muestral de las encuestas, son los azerbaiyanos con el gusto hacia las flores en la ciudad de Bakú, de diferentes edades, de ambos sexos entrevistadas a lo largo del mes de abril del año 2019.

Se plantearon 3 preguntas en el formulario en español y con su respectiva traducción en el idioma azerbaiyano (teniendo en cuenta que en Azerbaiyán no se habla el español).

En el anexo No. 9, se encuentra el formato de las encuestas utilizado para este fin.

A continuación, se presentan las preguntas con los resultados para dicho formulario:

Primera pregunta: ¿Cuál es el motivo de la compra de flores?

- a. Decoración
- b. Regalo

Resultados para la primera pregunta:

De las opciones de respuesta, se dieron en total 371 respuestas dadas por opciones únicas o combinación de flores:

- a. 135 respuestas, es decir el 44.4% de todos los encuestados tienen el motivo de uso como “decoración”.
- b. 236 respuestas, o sea el 77.6% de todos los encuestados tienen el motivo como “regalo”.

Al analizar los datos obtenidos de los resultados para la primera encuesta, se demuestra que el motivo de la compra de las flores es “regalo”. Se podría afirmar al respecto que este motivo mencionado es una parte de la cultura azerbaiyana, además esto generaría mucha demanda para las flores colombianas.

Segunda pregunta: ¿Cuál es la frecuencia de compra de flores? (única respuesta)

- a. Semanal
- b. Quincenal
- c. Mensual

Resultados para la segunda pregunta:

- a. 143 personas, es decir el 47 % de una muestra de 304 personas respondieron a la frecuencia de compra como “quincenal”.
- b. 56 personas, o sea el 18,4 % de una muestra de 304 personas respondieron a la frecuencia de compra como “mensual”.
- c. 105 personas, cifra correspondiente al 34,5 % de una muestra de 304 personas respondieron a la frecuencia de compra como “semanal”.

Se puede afirmar que casi la mitad de las personas encuestadas compran las flores quincenalmente; esto sería una ventaja para el mercado floricultor colombiano debido a la mayor demanda de las mismas.

Tercera pregunta: ¿Cuál es el tipo de la flor que prefiere?

- a. Rosas
- b. Claveles
- c. Orquídeas
- d. Hortensia

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

- e. Alstroemeria
- f. Crisantemo
- g. Tulipanes
- h. Gerbera
- i. Lilium

Resultados para la tercera pregunta:

De las opciones de respuesta, se dieron en total 1170 respuestas dadas por opciones únicas o combinación de flores:

- a. 222 respuestas, es decir el 73 % de todos los encuestados respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “rosas”.
- b. 63 respuestas, o sea el 20,7 % de todos los encuestados respondieron la preferencia del tipo de la flor como “claveles”.
- c. 97 respuestas, cifra correspondiente al 31,9 % de todos los encuestados respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “orquídeas”.
- d. 71 respuestas, es decir el 23,4 % de todos los encuestados respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “hortensias”.
- e. 74 respuestas, o sea el 24,4 % de todos los encuestados respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “alstroemeria”.
- f. 69 respuestas, es decir el 22,7 % de todos los encuestados respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “crisantemo”.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

- g. 125 respuestas, o sea el 41,1 % de todos los encuestados respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “tulipanes”.
- h. 3 respuestas, es decir el 1 % de todos los encuestados de respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “gerbera”.
- i. 2 respuestas, o sea el 0,7 % respondieron a la preferencia del tipo de la flor como “lilium”.

Se puede observar que hay mayor preferencia en la especie de rosas, tulipanes y orquídeas entre los azerbaiyanos; en cuanto a las rosas, esto sería a beneficio del mercado de flores colombianas, porque el país es conocido por la producción masiva de las rosas de alta calidad con fines de la comercialización.

A continuación, los resultados están reflejados en los gráficos con datos cuantitativos;

El primer grafico corresponde a la primera pregunta del formulario:

Figura 1. *El motivo de compra de las flores. Elaboración propia.*

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

El segundo grafico corresponde a la segunda pregunta del formulario:

Figura 2. La frecuencia de compra. Elaboración propia.

El tercer grafico corresponde a la tercera pregunta del formulario:

Figura 3. Preferencia del tipo de la flor. Elaboración propia.

2.2. Información recolectada de fuentes secundarias.

2.2.1. Revista Semana

A partir de la consulta a la revista Semana, se obtiene el siguiente resultado;

El 4 de mayo del año 2016 se inauguró Turkish Airlines en el aeropuerto Eldorado de Bogotá y cuenta con ruta comercial y carga. Una vez a la semana la aerolínea en mención lleva a cabo una ruta de carga en un avión Boeing 777 a la ciudad de Estambul y transporta sobre todo flores, frutas, peces entre otros productos.

Este avión vuela 9.070 kilómetros con una carga útil completa de 112 toneladas. Esto significa menos conexiones y tasas de aterrizaje, menores tarifas de envíos, menor congestión en los centros de transferencia, plazo de entrega más corto que algunas otras aerolíneas. (Semana, 2018)

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Con relación al Mercado de Flores en Colombia

Colombia tiene amplia experiencia por más de 50 años para satisfacer las necesidades de las flores de otros países, y ocupa el segundo puesto a nivel mundial; así mismo, se afirma que sus clientes están complacidos, siguen con sus respectivas demandas estables, además cuenta con la condición geográfica y de logística favorable. Para llegar a alcanzar este nivel, hay varias razones comparativas y competitivas:

El país cuenta con muchas especies de flores; por lo tanto, se amplía la oferta de las mismas para los mercados internacionales. Diferentes países prefieren un determinado tipo de flor, y en

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

este sentido Colombia es capaz de satisfacer dichas preferencias constantemente debido a lo anterior.

Por el clima adecuado es posible producir las mismas durante todo el año; es decir la estabilidad climática es de vital importancia para alcanzar la producción máxima de alta calidad a lo largo del año, debido a ello, se puede lograr a ofrecer este producto en cualquier momento.

La floricultura colombiana es un sector que ocupa el primer lugar en la actividad agrícola; esto afirmaría que, es un sector muy vital, produce la renta más alta en comparación a los otros productos del sector, y cuenta con la más alta participación en la producción agropecuaria. A su vez, esto demuestra que es una de las áreas más dinámicas en la economía nacional; siendo así, aporta al ámbito laboral generando los puestos de trabajo, requiere una cantidad alta de mano de obra y contribuye al PIB.

Los costos son bajos para la mano de obra; es decir el pago a los empleados es menor en comparación con otros países floricultores. Por lo tanto, los dueños de los cultivos de flores ahorran significativamente en los costos en este sentido, y se genera mayor rentabilidad. Además, por ello se pueden ofrecer precios más bajos y captar más a los clientes.

La logística juega un papel muy importante para este sector; es favorable la ubicación de los aeropuertos a los cultivos y esto tiene algunos beneficios en cuanto a la duración de entrega de este producto al aeropuerto para su respectiva salida del país. Se guarda la calidad del producto ahorrando en el tiempo de entrega de esta manera.

El país además realiza la exportación de las mismas hacia las naciones más cercanas por la vía marítima; debido a su ubicación, se facilita el comercio exterior por las salidas directas a los

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

océanos Atlántico y Pacífico, se disminuyen más los costos por los beneficios de hacer la logística de envío de esta manera.

Rusia es el segundo mercado importador de flores a nivel mundial y Colombia tiene su presencia en ese extremo del mundo, lo cual demuestra que el país ha sido capaz de tener logros en cuanto a la captación de los mercados lejanos. Esto se lograría también, por el apoyo de las organizaciones gremiales.

Con el fin de promover esta área a nivel nacional e internacional, se establecieron organizaciones en Colombia que permiten el fortalecimiento del sector tales como Asocolflores, Ceniflores y demás; esto representa, fortalece y contribuye al sector para que sea más competitivo en los principales mercados internacionales y en el país. Además, favorece para captar a más clientes.

El gobierno del país apoya al sector lo cual significa que existen buenos reglamentos y el ambiente favorable para la comercialización y producción de las mismas. No se ponen restricciones rígidas en la exportación, se da impulso a la producción y de esta manera se motivan los floricultores para realizar esta actividad.

Colombia cuenta con la tecnología, conocimiento y capacidad para la producción de las mismas; es decir, todo lo anterior es muy importante para la respectiva producción de alta calidad. La tecnología aportaría de manera significativa para ahorrar los costos y agilizar el proceso de la producción, además estar en contacto desde las fincas con facilidad. Los conocimientos generan experticia en esta área, apoyan a no tener disminución o pérdida de las mismas, generan innovaciones para contar con el valor agregado.

2. Con relación al mercado de las flores en Azerbaiyán

Azerbaiyán en el siglo pasado era un proveedor de las flores para muchos países de sus alrededores. Es decir, contaba con las condiciones adecuadas para la producción y comercialización de las mismas.

Se puede afirmar que los gobiernos de la Unión Soviética promovían y apoyaban la agricultura como un sector prioritario para la economía. Por lo tanto, cada país miembro estaba especializado en determinada área. Así que, después del colapso de dicha unión, surgieron una serie de problemas al respecto.

En muchos países exsoviéticos, la agricultura ya no se consideraba un sector principal. En el mismo sentido se podría afirmar que el apoyo por parte del gobierno es el mayor impulso para esta área.

Las rosas se prefieren entre los azerbaiyanos, es la flor de la mayor preferencia; además, esto sería en pro de Colombia por la producción masiva de alta calidad de las mismas.

El cambio climático en Azerbaiyán es uno de los factores muy importantes en la declinación del sector; la falta de luminosidad, mucho frío y bajas temperaturas del país conducen a los cultivos a mala calidad y deterioro.

Faltan de los floricultores con conocimientos y experiencia adecuada lleva a los cultivos a plagas, manchas entre otros problemas.

En el momento en Azerbaiyán no existe la industria floricultora; es decir el país depende de las importaciones de las mismas; por lo tanto, otros países adquieren beneficios exportando flores hacia este país.

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

Hay una serie de festivales o conmemoraciones los cuales se celebran en acompañamiento de las flores, es decir se genera mucha demanda al respecto. Se importan muchas flores desde los países europeos, mayormente de Europa occidental, teniendo en cuenta que estos países cuentan con mayores gastos y costos para producción de las mismas, exportan a mayores precios hacia Azerbaiyán; además, la importación de las mismas es el fruto del conocimiento de los mercados mutuos e iniciativas de los gobiernos.

En Azerbaiyán en las conmemoraciones (días lutos) se usan únicamente claveles; esto sería de gran utilidad para Colombia debido a que es el productor más grande de esta especie.

Azerbaiyán es un país que cuenta con la economía y política estable. Como consecuencia de ello, su población tiene poder de compra para adquirir bienes y servicios. Muchos países exportadores de flores tienen en cuenta el poder adquisitivo del destino.

El gobierno azerbaiyano apoya al comercio exterior, es decir no estipula reglas estrictas para las importaciones y exportaciones. Por lo tanto, es más fácil realizar las respectivas importaciones sin tener problemas al respecto.

La disminución de los aranceles para la importación, afecta de manera positiva la renta de los comerciantes generando menos costos. El país ha tenido problemas con los importadores de las mismas en cuanto a las normas fitosanitarias; por lo tanto, se controla estrictamente este reglamento. Como muchos países, Azerbaiyán solicita la autorización de la importación de cualquier producto por parte de sus consulados. Es decir, sin contar con dicho documento, ocurriría la devolución del producto.

Para la exportación de las flores se debe utilizar el embalaje en madera el cual tiene que cumplir con unas condiciones establecidas por el país destino (Azerbaiyan) y esto sería una

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

barrera de entrada por parte del exportador de flores si no se cuenta con dicha norma. Para exportar flores hacia este país el producto debe contar con tres niveles de protección los cuales son el embalaje primario, el secundario, y el empaque colectivo. La norma NIMF15 es una de las medidas fitosanitarias la cual busca disminuir el riesgo de introducción de plagas. Los exportadores que usen este tipo de embalajes (en madera), deben conseguir la autorización NIMF 15 por parte del ICA (es la entidad encargada para su respectiva autorización) y Azerbaiyan la reconoce.

El uso de transporte de carga por vía aérea tiene unas ventajas como la menor duración de entrega del producto al país destino, menos riesgo, mayor seguridad, menor manejo de inventario y condición de seguridad. Las desventajas son tarifas más altas que por vía marítima, los volúmenes limitados, los costos más altos entre otros.

El transporte marítimo tiene mucha ventaja en cuanto a mercancías pesadas, voluminosas, productos de vida útil larga, tarifas bajas entre otros y las desventajas son riesgos, monitorear la ubicación exacta del buque, velocidad, tardanza en llegada, costos entre otros. Teniendo en cuenta la distancia entre los dos países, no se podría realizar la exportación por vía marítima porque la vida útil de flores es corta (se podría realizar la exportación con otros productos de vida larga a Azerbaiyán por los puertos de Georgia y Turquía).

RECOMENDACIONES

- Los agentes de Asocolflores podrían reunirse con el jefe de la misión diplomática de Azerbaiyán en Bogotá, con el fin de crear lazos con las entidades azerbaiyanas de la importación de flores.
- Teniendo en cuenta que algunos países que exportaron a Azerbaiyán tuvieron problemas fitosanitarios, se recomienda que los exportadores colombianos tengan más cuidado con este requisito para que no se enfrenten con la devolución del envío; por lo tanto, hay que tener en cuenta la norma NIMF15 (es una de las medidas fitosanitarias la cual busca disminuir el riesgo de introducción de plagas) el cual se aplica por parte de Azerbaiyán. Se debe utilizar el embalaje en madera el cual tiene que cumplir con unas condiciones establecidas por el país destino (Azerbaiyan) y esto sería una barrera de entrada por parte del exportador de flores si no se cuenta con dicha norma. Para exportar flores hacia este país el producto debe contar con tres niveles de protección los cuales son el embalaje primario, el secundario, y el empaque colectivo. Los exportadores que usen este tipo de embalajes (en madera), deben conseguir la autorización NIMF 15 por parte del ICA (es la entidad encargada para su respectiva autorización).
- Teniendo en cuenta que hay una larga distancia entre Colombia y Azerbaiyán, únicamente serviría el uso de la vía aérea para exportación de las flores en este sentido. Recientemente establecido “Turkish Cargo” (Turkish Airlines, la cual es el medio de la logística de la exportación de muchos productos desde Colombia hacia la región del Cáucaso) facilitaría la logística del envío a dicho país; así mismo, disminuiría el tiempo de entrega del producto y los costos del envío. Esta aerolínea es el más preferido como medio de logística entre los

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

exportadores de muchos productos debido a los precios bajos. Para utilizar Turkish Cargo hay que contactar directamente a su respectiva agencia en Bogotá la cual se llama KALES GROUP BV (la ubicación Calle 106 No. 56-33 Oficina 602 Bogotá, Colombia, Tel. +5718016140).

- A partir de la iniciativa de Asocolfores se podría hacer una feria de flores en Azerbaijan para promover y exhibir las mismas. Para su realización, esta organización podría contactar directamente con la Embajada de Colombia en la ciudad de Bakú y seguir los pasos indicados de esta entidad diplomática. Las empresas de flores colombianas presentarían amplia variedad de flores cortadas ornamentales, además el portafolio de las ventas. Por medio de esta exhibición se podrían captar y atraer a muchos clientes azerbaiyanos.
- Frente a las oportunidades del comercio con el país de Azerbaiyán, se deberían hacer nuevas investigaciones para conocer a fondo que producto podría ofrecer este país en beneficio para Colombia.

CONCLUSIONES

- ✓ Según el presente estudio se podría afirmar que la floricultura colombiana es uno de los sectores más desarrollados y aporta considerablemente a la economía nacional a partir de la generación de empleos, el comercio exterior y entre otros factores. El sector floricultor colombiano sigue siendo uno de los mejores a nivel mundial hoy en día; así mismo cuenta con la experiencia superior para satisfacer nuevos mercados internacionales con las flores de alta calidad. En el país existen condiciones favorables para el sector debido a muchos

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

aspectos; cuenta con la gran capacidad de producción de las flores por sus ventajas comparativas y competitivas (Asocolflores brinda mucho apoyo a este sector y lo hace más competitivo). El ICA rige a cumplir con los requisitos fitosanitarios y eliminar la barrera con Azerbaiyán en cuanto a la norma NIMF 15.

- ✓ Los resultados obtenidos permiten entender que Azerbaiyán no cuenta con industria en este sector; únicamente existen cultivos en algunas partes rurales de la ciudad capital, que están declinando. Se afirmaría al respecto que el país no posee exportación floricultora, teniendo demanda para grandes cantidades de flores debido a muchos acontecimientos ya antes mencionados; así mismo depende únicamente de las importaciones para satisfacer sus necesidades internas.
- ✓ Existirían oportunidades y beneficios para Colombia en el mercado de las flores en el nuevo destino por varias razones las cuales son; el ambiente político y económico estable, el poder adquisitivo alto, la facilidad que el país brinda para realizar el comercio exterior, los bajos aranceles, la alta demanda estable, los precios altos de la venta de las flores entre otras razones de Azerbaiyán.
- ✓ La recién establecida Embajada de Azerbaiyán es de gran ayuda para obtener información acerca de los requisitos de la importación y el mercado de las mismas de este país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Redacción EL TIEMPO. (29 de noviembre de 2016). *EL TIEMPO*. Obtenido de EL TIEMPO:
<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/programa-flor-verde-de-la-asociacion-colombiana-de-exportadores-de-flores-35237>
- Abbasov, N. (2011). *Mədəniyyət siyasəti və mədəni irs: kulturoloji təhlil*. Bakı: ADMİU.
- Agencia EFE / El País. (12 de febrero de 2018). *El pais* . Obtenido de El pais:
<https://www.elpais.com.co/economia/las-flores-colombianas-siguen-conquistando-los-mercados-del-mundo.html>
- Albis, M. A. (s.f.). *Universdiad del Norte*. Obtenido de Universidad del Norte:
<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/2202/Ciclo%20del%20proyecto.pdf;sequence=1>
- Alfonso, K. (2 de octubre de 2017). *La República*. Recuperado el 18 de abril de 2019, de La República: <https://www.larepublica.co/economia/azerbaiyan-republica-checa-china-y-corea-interesados-en-las-flores-colombianas-2554419>
- ANS. (2 de marzo de 2016). *Aznews*. Obtenido de Aznews:
<https://www.aznews.az/news/cemiyyet/102987.html>
- Asocolflores. (s.f.). *Asocolflores*. Obtenido de Asocolflores:
<https://asocolflores.org/qui%C3%A9nes-somos>
- Azərbaycan Milli Ensiklopediyası: Azərbaycan*. (2007). Bakı: Azərbaycan Milli Ensiklopediyası NPB.
- Azərbaycan Xarici İşlər Nazirliyi. (s.f.). *AR XİN*. Recuperado el 2 de mayo de 2019, de AR XİN:
<http://www.mfa.gov.az/>
- Aznews. (2 de marzo de 2016). *Aznews*. Obtenido de Aznews:
<https://www.aznews.az/news/cemiyyet/102987.html>
- BBC. (10 de mayo de 2012). *Festival de las flores: 116 toneladas de flores fueron llevadas a Bakú*. Obtenido de
https://www.bbc.com/azeri/azerbaijan/2012/05/120510_flower_holiday_baku_pix
- Bustillo, R. (2014). *Comercio Exterior*. Zarauz: Servicio Editorial de la Universidad del país Vasco.
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Cancillería de Colombia*. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de Cancillería de Colombia: <https://www.cancilleria.gov.co/republica-azerbaiyan>
- Caraballo, P., & Mauricio, A. (2013). *EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL DE LAS COOPERATIVAS ASOCIADAS A CONFECOOP CARIBE*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Cárdenas Poveda , L., & Rodríguez Espejo, M. (2011). *Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores*. Bogotá.
- Cəlilova, G. (12 de febrero de 2018). *baki-xeber*. Obtenido de <http://www.baki-xeber.com/iqtisadiyyat/88380.html>

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

- Ceniflores. (s.f.). *Ceniflores*. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de Ceniflores:
<http://www.ceniflores.org/quienes-somos>
- CONABIP. (s.f.). *CONABIP-Comisión Nacional de Bibliotecas Populares*. Obtenido de CONABIP-Comisión Nacional de Bibliotecas Populares:
http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/comunicaciones/SAT/Guia_para_la_formulacion_y_presentacion_de_proyectos.pdf
- DÍAZ CERÓN, W. (2018). *ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR FLORICULTOR*. Bogotá.
- Díaz Cerón, W. A. (2018). *ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR FLORICULTOR EXPORTADOR COLOMBIANO FRENTE A LAS ACTUALES CONDICIONES DEL MERCADO EN COSTA RICA*. Bogotá.
- Dinero. (18 de julio de 2016). *Dinero*. Obtenido de Dinero:
<https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-del-sector-floricultor-en-colombia/225801>
- DINERO. (1 de febrero de 2018). *DINERO*. Obtenido de DINERO:
<https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/la-estrategia-de-los-floricultores-de-colombia-para-2018/254798>
- EL PAÍS. (25 de diciembre de 2017). *EL PAÍS*. Obtenido de EL PAÍS:
https://elpais.com/economia/2017/12/19/actualidad/1513708643_486303.html
- Espinel Barrero, A. J. (2007). *Estudio de la responsabilidad social del sector floricultor en Colombia*. Bogotá.
- Eumed. (s.f.). *Eumed*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/index.htm>
- EUMED. (s.f.). *EUMED*. Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/1314.pdf>
- Figueroa M., G. (2005). *LA METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO CULTURAL*. Santiago.
- FlightConnections. (5 de junio de 2019). *Flight Connections*. Obtenido de Flight Connections:
<https://www.flightconnections.com/>
- Fonseca, P. (18 de junio de 2018). *CONtextoganadero*. Obtenido de CONtextoganadero:
<https://www.contextoganadero.com/reportaje/2017-fue-el-mejor-ano-para-exportadores-de-flores-agosto-solano>
- GARCÍA PERALTA, A. (2017). *UNA PROPUESTA DE GESTIÓN CURRICULAR PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN EN EL PROGRAMA DE DISEÑO VISUAL DE UNIPANAMERICANA COMPENSAR*. Bogotá.
- German Enrique, G. (23 de septiembre de 2018). *Diariolaeconomia*. Obtenido de Diariolaeconomia: <http://diariolaeconomia.com/regiones-y-fronteras/item/3922-azerbaiyan-la-bella-joya-del-caucaso-que-invita-al-turismo-y-la-inversion.html>

- GOMEZ RAMIREZ, J. (2017). *FLORICULTURA COLOMBIANA*. Departamento Publicaciones Universidad Santo Tomas .
- González Cárdenas , A. C. (2013). *Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales*. Santiago de Chile.
- Gonzaléz, X. (17 de abril de 2019). *Agronegocios*. Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/agricultura/colombia-se-prepara-para-abastecer-con-flores-los-mercados-del-mundo-por-temporada-del-dia-de-la-madre-2852907>
- Hacızadə, E. (2018). *Dünya iqtisadiyyatı və Azərbaycan*. Bakı: Letterpress. Recuperado el 19 de mayo de 2019, de Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi: <https://www.economy.gov.az/>
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de investigación*. Veracruz: McGraw-Hill.
- Huamán Calderon, D. (23 de mayo de 2011). *bvsper.paho.org*. Obtenido de bvsper.paho.org: http://bvsper.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1
- Jáuregui Sarmiento, D. (1 de febrero de 2018). *La República*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/mas-de-20-companias-floricultoras-colombianas-tienen-sello-sostenible-2594792>
- Kəlbiyev, A. (10 de mayo de 2016). *Modern.az*. Obtenido de Modern.az: <http://modern.az/az/news/24020#gsc.tab=0>
- Lafuente, F. (2012). *Aspectos del comercio exterior*. Madrid: B - EUMED.
- Léon, C. (2007). *Evaluación de inversiones, un enfoque privado y social*. Chiclayo.
- Manafli, G. (5 de marzo de 2016). *Müsavat*. Obtenido de Müsavat: http://musavat.com/news/qeyri-neft-sektorunun-ciceyi-gullerimiz-niye-solub_330730.html
- Məhərrəmov, V.h. (28 de septiembre de 2016). *Bakı-xeber*. Obtenido de <http://www.bakı-xeber.com/iqtisadiyyat/51364.html>
- Mincit. (13 de febrero de 2019). *Mincit*. Obtenido de Mincit: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/exportacion-flores-san-valentin-2019>
- Orjuela Córdova, S., & Sandoval Medina, P. (2002). *Guia del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Santiago.
- Oviedo Vargas, L. A., & Rodriguez Zaidiza, N. V. (2009). *CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ROSAS EN COLOMBIA*. Bogota.
- Procolombia. (2018). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de PROCOLOMBIA: http://embajadas.procolombia.co/wp-content/uploads/2018/11/Tres-ejes-Azerbaiy--n_q218.pdf
- Procolombia. (12 de marzo de 2019). *Procolombia*. Recuperado el 6 de mayo de 2019, de Procolombia: <http://www.colombiatrader.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

Encabezado: MERCADO FLORICULTOR ENTRE COLOMBIA Y AZERBAIYÁN

- Procolombia. (s.f.). *Procolombia*. Recuperado el 4 de mayo de 2019, de Procolombia:
<http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/flores-y-plantas-vivas>
- PROCOLOMBIA. (s.f.). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 11 de abril de 2019, de
PROCOLOMBIA: <http://www.procolombia.co/node/1255>
- PROFLORA. (s.f.). *PROFLORA*. Obtenido de PROFLORA:
<https://www.proflora.org.co/home.php>
- Quirós, M. L. (2001). La Floricultura en Colombia en el marco de la globalización:
Aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico . *Revista Universidad EAFIT*
, 59-68.
- Semana. (3 de agosto de 2017). *Semana*. Obtenido de Semana:
<https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/mercado-de-las-flores-en-colombia-asi-esta-este-sector/38350>
- Semana. (3 de agosto de 2017). *Semana*. Obtenido de Semana:
<https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/mercado-de-las-flores-en-colombia-asi-esta-este-sector/38350>
- Semana. (12 de diciembre de 2018). *Semana*. Obtenido de Semana:
<https://www.semana.com/contenidos-editoriales/turquia-el-peso-de-la-historia/articulo/turkish-airlines-tambien-transporta-carga-en-colombia/596193>
- Semana. (24 de diciembre de 2018). *Semana*. Obtenido de Semana:
<https://www.semana.com/contenidos-editoriales/turquia-el-peso-de-la-historia/articulo/turkish-airlines-tambien-transporta-carga-en-colombia/596193>
- Trend. (19 de abril de 2018). *Azern*. Obtenido de Azern:
<https://www.azernews.az/nation/130737.html>
- TREND. (19 de abril de 2018). *AZERNEWS*. Obtenido de AZERNEWS:
<https://www.azernews.az/nation/130737.html>
- Yusifov, M. (2011). "*GÜLÇÜLÜK VƏ YAŞILLAŞDIRMA*" ФЯННІ ЦЗРЯ ТЯДРИС. Baku:
Qanun.
- Zeynalov, A., Nuri Aras, O., & Süleymanov, E. (2010). *AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA QEYRİ-NEFT SEKTORU ÜZRƏ İDXAL-İXRACIN MÖVCUD VƏZİYYƏTİNİN TƏHLİLİ VƏ QİYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ*. Bakú.
- Гапаев, H. (19 de marzo de 2014). *Эхо*. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Эхо:
<https://ru.oxu.az/economy/18031>

ANEXOS

Cronograma de las actividades

Tabla 1

En esta tabla se reflejan las actividades a realizar.

Nombre actividad	Fecha inicio	Duración en días	Fecha fin	Responsable	Recursos Requeridos
Explorar el mercado y la producción de flores en Colombia, con especificidad en el mercado de Azerbaiyán.	20.03.2019	32	21.04.2019	Shahin Mammadov	Recursos Económicos \$ 60.000 (día) TOTAL \$1,920,000
					RR. HH Entrevistas con los oficiales requeridos
					Recursos Físicos Computadora
Realizar un estudio de la producción interna de flores en Azerbaiyán y del mercado de las mismas.	22.04.2019	23	15.05.2019	Shahin Mammadov	Recursos Económicos \$ 60.000 (día) TOTAL \$1,380,000
					RR. HH Entrevistas con los oficiales requeridos
					Recursos Físicos Computadora

Sugerir algunas recomendaciones en el campo floricultor de Colombia y Azerbaiyán, que permita el mejoramiento en la dinámica del mercado de este sector.	16.05.2019	20	05.06.2019	Shahin Mammadov	Recursos Económicos \$ 60.000 (día) TOTAL \$1,200,000 RR. HH Entrevistas con los oficiales requeridos
					Recursos Físicos Computadora
					Recursos Intelectuales Software MS Project Excel

Fuente: Elaboración propia por el autor del estudio.

Figura 4. Diagrama de Gantt. Elaboración propia por el autor del estudio.

ENCUESTAS

A continuación, se presenta el formulario “Conocer el consumidor azerbaiyano”:

Conocer el consumidor azerbaiyano de las flores (azərbaycanlı gül istehlakçısını tanımaq)

La siguiente encuesta se realiza por motivos académicos con el fin de conocer al consumidor azerbaiyano de las flores. Por favor rellenarla. (Aşağıdakı anket akademik motivlər əsasında, azərbaycanlı gül istehlakçılarını tanımaq məqsədilə tərtib edilmişdir. Zəhmət olmasa onu doldurun)

***Required**

¿Cuál es el motivo de la compra de flores? (Gül almaq motiviniz hansıdır?) *

- ☐ Decoración (Bəzək üçün)
- ☐ Regalos (Hədiyyə)
- ☐ Other: _____

¿Cuál es la frecuencia de compra de flores? (Gül almaq tezliyiniz nə qədərdir?) *

- ☐ Semanal (Həftəlik)
- ☐ Quincenal (İki həftədə bir)
- ☐ Mensual (Aylıq)
- ☐ Other: _____

¿Cuál es el tipo de la flor que prefiere? (Hansı növ gülü üstün tutursunuz?)

- ☐ Rosas (Qızılgül)
- ☐ Claveles (Qərənfil)
- ☐ Orquídeas (Orxideya)
- ☐ Hortensia (Gortenziya)
- ☐ Alstroemeria (Alztromeriya)
- ☐ Crisantemo (Xrizantem)
- ☐ Tulipanes (Zanbaq)
- ☐ Other: _____

Figura 5. *Encuestas*. Elaboración propia por el autor del estudio.