II Congreso Internacional Ciencias Económicas y Administrativas

Desafíos globales para la innovación
en la gestión empresarial

10 y 11
OCTUBRE
2 0 1 8

- Inclusión digital y financiera
- Responsabilidad social y ambiental
- Inclusión económica y social
- Integración económica y comercio mundial
- Bioeconomía y sostenibilidad ambiental

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705

II Congreso Internacional **Ciencias Económicas y Administrativas**

Desafíos globales para la innovación
en la gestión empresarial

— Memorias —

Miércoles 10 y jueves 11 de octubre de 2018

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705

Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (2 : 2018 octubre 10-11. Bucaramanga)
“Desafíos globales para la innovación en la gestión empresarial” : memorias mesas temáticas / Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas ; compilador de memorias Diana Carolina Páez Ardila y Diana Astrid Buitrago Núñez. – Bucaramanga (Colombia) : Universidad Santo Tomás, 2018.

45 páginas

ISSN: 2711-1334

1. Integración económica internacional -- Congresos, conferencias, etc. 2. Economía ambiental -- Congresos, conferencias, etc. 3. Política ambiental -- Aspectos económicos -- Congresos, conferencias, etc. 4. Aptitud creadora en los negocios -- Congresos, conferencias, etc. 5. Emprendimiento -- Congresos, conferencias, etc. I. Páez Ardila, Diana Carolina, compilador II. Buitrago Núñez, Diana Astrid, compilador III. Universidad Santo Tomás. Departamento de Humanidades IV. Título.

658.409 SDD 23
CO-BuUST

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

Directivos

Universidad Santo Tomás

Seccional Bucaramanga

Fray Érico Juan MACCHI CÉSPEDES, O.P.

Rector Seccional

Fray Oscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.

Vicerrector Académico

Fray Oscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.

Vicerrector Administrativo Financiero (E)

Ab. Gladys ROJAS VILLAMIZAR

Secretaria General

ISSN: 2711-1334

Edición

© Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia
Octubre 10, y 11 de 2018

Comité Organizador

Fray Mauricio GALEANO ROJAS, O.P.

Decano de la División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Diana Carolina Páez Ardila

Secretaria División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Álvaro Enrique Díaz Díaz

Decano Administración de Empresas

Edwar Ramírez Castellanos

Decano Administración de Empresas Agropecuarias

María Ana Martina Chía

Decana Contaduría Pública

Carlos Alberto Abreo Villamizar

Decano Negocios Internacionales

Eduardo Prada Serrano

Decano Economía

Comité Científico

Grupo de Investigación Economía Social
y Desarrollo Empresarial

Grupo de Investigación USTAGRI

Grupo de InvestigaciónINDERCON

Grupo de Investigación Integración y Globalización
de los Negocios

Compilador de Memorias

Diana Carolina Páez Ardila

Secretaria División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Diana Astrid Buitrago Núñez

Docente

II Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

“Desafíos globales para la innovación en la gestión empresarial”

Unidad de Investigación

Gloria Judith Palacio Osorio

Departamento de Publicaciones

C.P. Freddy Luis Guerrero Patarroyo

Director

Diseño y producción gráfica

Centro de Diseño e Imagen Institucional - CEDII

Dis. Graf. Olga Lucía Solano Avellaneda

Directora

C.S. María Amalia García Núñez

Corrección de Estilo

Dis. graf. Jhon Fredy Hoyos Pino

Diseño y diagramación

© Derechos reservados

Universidad Santo Tomás

Seccional Bucaramanga, Colombia

Carrera 18 No. 9 - 27 PBX: (+57 7) 698 5858

Exts.: 6864 - 6732

Contenido

PRESENTACIÓN	7
PONENCIAS MAGISTRALES	9
"Emprendimiento corporativo basado en innovación"	9
"El interés público como responsabilidad social del contador público"	10
"Big Data projects & E-commerce"	11
"Innovación y sostenibilidad: El nuevo paradigma de la bioeconomía"	12
"Inclusión económica y social en la elaboración de una denominación de origen". Los casos del bocadillo Veleño (Colombia) y del Gruyère (Suiza)"	13
"Sostenibilidad en la cadena de valor empresarial"	15
"Sostenibilidad y prácticas responsables". La base para asegurar la competitividad de la empresa	16
"Impacto de la economía colaborativa en la sociedad"	17
"La importancia de las TIC en el perfil del administrador del siglo XXI"	18
"Clima organizacional: impacto en la práctica de la gestión empresarial"	19
PONENCIAS	21
Capacidades territoriales para la formulación de estrategias de desarrollo con enfoque territorial Territorial capacities for the formulation of development strategies with a territorial approach	21
La participación ciudadana en los procesos de formulación de planes de desarrollo rural con enfoque territorial: caso veredas Las Rosas, La Palma y Granadillo Citizen participation in the processes of formulation of rural development plans with territorial approach: case of veredas Las Rosas, La Palma and Granadillo	23
Estrategias de inversión, mediante la utilización de inteligencia artificial aplicados a los activos financiero, oro, eurodólar y Dow Jones Investment strategies, through the use of artificial intelligence applied to financial, gold, euro / dollar and Dow Jones assets	25
Asociatividad alrededor de un proceso de fitorremediación en la vereda Los Aceites, Tame, Arauca Associativity around a process of phytoremediation in the village of Los Aceites, Tame, Arauca.....	27

Inserción de productos del sector cacao de Santander a cadenas globales de valor	
Insertion of products from the cocoa sector in Santander to global value chains	29
Súmate por el Ambiente	
Join For The Environment	30
Creación de una empresa bufalina de orden colectivo, productora y comercializadora de leche y queso mozzarella en Santander	
Create a collective bufalina company, producer and marketer of milk and mozzarella cheese in Santander.....	32
Analizar los resultados de la implementación del suplemento c-improver en la alimentación de pollos de engorde en la finca El Limonal, USTA	
Analyze the results of the implementation of the supplement c-improve in the feeding of chickens of fattening in the farm Limonal, USTA	34
Relaciones comerciales Asean-Colombia 2014 – 2017	
Asean-Colombia commercial relationships 2014 - 2017	36
Implementación de sistema silvopastoril para ganadería lechera en el municipio de San Vicente de Chucuri, Santander	
Implementation of silvopastoril system for dairy livestock in the municipality of San Vicente de Chucuri, Santander	38
Importancia de la trazabilidad en los productos alimentarios desde la normatividad internacional y nacional que regulan los sistemas agroalimentarios	
Importance of traceability in food products from the international and national regulations that regulate the agro-food systems	40
Reconocimiento de la adopción de buenas prácticas agrícolas definidas por la certificación Global G.A.P. para el acceso de bienes del sector hortofrutícola de Santander, Colombia, a mercados extranjeros	
Recognition of the adoption of good agricultural practices defined by the GlobalG.A.P. certification. For the access of goods of the horticultural sector of Santander, Colombia, to foreign markets	42
Relaciones comerciales entre la asociación de naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y el departamento de Santander entre 2014 - 2017	
Commercial relations between the association of nations of the asian southeast (asean) and the Santander department between 2014 - 2017	44

Presentación

El II Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas "Desafíos Globales para la innovación en la gestión empresarial", es un evento científico, liderado por la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. El propósito es motivar la difusión de investigaciones realizadas por docentes, investigadores y semilleros. Asimismo, propiciar espacios de actualización, reflexión y disertación en temas actuales y afines a las ciencias económicas, administrativas y contables.

Para el presente evento científico fue imprescindible la participación de ponentes nacionales e internacionales, quienes socializaron temas relacionados con los desafíos globales a los que se enfrentan las empresas actuales, tales como la inclusión digital y financiera, la responsabilidad social y ambiental, la bioeconomía y sostenibilidad ambiental, integración económica y comercio mundial, además de la inclusión económica y social, en coherencia a su experiencia laboral y académica, claramente contemporáneos. A su vez los ponentes en modalidad de póster compartieron adelantos en investigaciones desarrolladas en el seno de semilleros y grupos de investigación.

PONENCIAS MAGISTRALES

“Emprendimiento corporativo basado en innovación”

Luis Hernández Albuquerque.

Máster en Estrategias Corporativas y Gobierno Corporativo, Inversiones de Alto Riesgo, Universidad de Nottingham; MBA Finanzas Corporativas, Universidad de las Américas (UDLA); IPN, ingeniero en Comunicaciones y Electrónica de la American Academy of Financial Management (AAFM), Certified Risk Analyst (CRA), International Institute for Professional Education and Research (IIPER), Certified Risk Manager (CRM). Fundador y gerente general de Alsisco –firma especializada y enfocada en temas de crecimiento, emprendimiento corporativo, estrategia, competitividad, inversiones y valoración de empresas y tecnología–. En su desarrollo profesional, ha desempeñado cargos en toda Latinoamérica y ha trabajado para Start-Ups y empresas medianas, grandes y globales como IBM y HSBC. Es autor del libro *La dinámica de las 4 Aes*, el cual describe la metodología para el emprendimiento corporativo basado en innovación.

Resumen

La conferencia comienza con una contextualización sobre el tiempo de vida que afecta a todo tipo de empresas, en cuanto a tamaños, sectores y regiones. A su vez se explica cómo cada año múltiples empresas pierden valor de mercado, disminuyen su capacidad de competencia y son adquiridas por otras empresas o simplemente desaparecen.

Ante ello se expone un modelo de gobierno corporativo en el que la organización se ve afectada por la incertidumbre y riesgo que implica inversiones, ingeniería financiera, planeación de escenarios y valoración, el crecimiento que conlleva las estrategias dinámicas, emprendimiento corporativo, estructura organizacional y liderazgo del ciclo de vida que involucra el Know-how, modelo de negocios, innovación tecnológica y ventaja competitiva.

El objetivo del emprendimiento corporativo está enfocado al crecimiento desde lo estratégico que atrae nuevos clientes, diferenciación, LTVC, identificar espacios en blanco, e incrementar barreras de entrada, desde lo financiero que incluye nuevos ingresos, mejores márgenes, inversiones estratégicas, opciones estratégicas y retorno de reinversión.

Seguidamente, el enfoque del crecimiento se analizará desde tres partes: nuevos negocios y reposicionar productos, servicios actuales y oportunidades de negocios emergentes. Luego se reflexionará sobre los pasos para acelerar el crecimiento para finalmente dar a conocer cómo construir un portafolio de crecimiento.

“El interés público como responsabilidad social del contador público”

Norka Judith Viloria Ortega

Licenciada en Contaduría y Administración por la Universidad de los Andes – ULA, magíster en Administración – Mención Finanzas por la Universidad de los Andes, doctorado por la Universidad Nacional a Distancia de Panamá (UNIEDPA); posdoctorado en Normas Internacionales de Información Financiera por la Universidad de los Andes - ULA. Se ha desempeñado como docente de posgrado en el área de Metodología de la Investigación, posgrado en Ciencias Contables de la Universidad de los Andes; coordinadora del Posgrado en Ciencias Contables; miembro del Consejo de Facultad de la FACES-ULA.

Resumen

La responsabilidad social de las profesiones se ha asociado a los conceptos tradicionales de responsabilidad social empresarial, a su vez no es aceptable que, una organización o profesión que ocasiona daños a la comunidad resarza estos con un aporte monetario o una campaña de apoyo o ayuda al medio ambiente... y continúe haciendo daños. No se trata de una declaración de principios, es actuar con respeto a los otros y a lo otro, existe una estrecha relación entre la responsabilidad hacia la sociedad y la conducta ética.

Así pues, la responsabilidad social del contador público es servir al interés público, la tendencia global, ante la responsabilidad de la profesión contable es reafirmar el propósito de servir al interés público, y en función de esto, la legislación de los países y las normas contables, incluidas las normas de conducta enfatizan este propósito.

El Manual del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (2017) enuncia en la sección 100.1 lo siguiente:

Una característica que identifica a la profesión contable es que asume la responsabilidad de actuar en interés público. En consecuencia, la responsabilidad de un profesional de la contabilidad no consiste exclusivamente en satisfacer las necesidades de un determinado cliente o de la entidad para la que trabaja. En su actuación en interés público, el profesional de la contabilidad acatará y cumplirá el presente Código. Si las disposiciones legales y reglamentarias prohíben al profesional de la contabilidad el cumplimiento de una parte del presente Código, cumplirá todas las demás partes del mismo (IESBA, 2017, párrafo 100.1).

"Big Data projects & E-commerce"

Hicham Ganga

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Escuela Nacional de Comercio y Gestión (Agadir, Marruecos); máster oficial en Banca y Finanzas y Suficiencia Investigadora en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; doctor en Economía Aplicada, tesis doctoral: "Predicción y análisis del fracaso empresarial en momentos de crisis: Aplicación de los algoritmos genéticos", por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Se ha desempeñado como economista, BBVA (Madrid, España). Investigador en el Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión, ULPGC; Estancia investigadora en Solvay Brussels School of Economics and Management (Bruselas, Bélgica); Business analyst, Casa Mar los Marineros S.L (Lanzarote, España); asesor financiero en el Banco Attijariwafa (Agadir, Marruecos).

Resumen

La ponencia da inicio exponiendo los diferentes desafíos del Big-Data a partir de lo tecnológico, legal, la ciberseguridad y el capital humano cualificado. Algunos ejemplos son Tarjeta fidelización comercios y Predicción consumo comida en los vuelos. En seguros: Calcular primas en función del comportamiento y Seguro de salud y el comportamiento saludable. En banca: Credit scoring y detección del fraude online. Luego se explica cómo a partir de la App del BBVA Valora, existe una nueva forma de buscar casa al tomar una foto con el celular portable, recibiendo de esta manera información útil del inmueble para poder comprarla o alquilarla. Finalmente, se socializa el proyecto análisis y predicción de las transacciones de devolución de comercio electrónico mediante técnicas de Big Data de la autora Beatriz Martínez Mir, cuyos objetivos fueron la creación de un modelo predictivo de las devoluciones de comercio electrónico, trabajar con técnicas de Big Data como respuesta al desafío presentado en la obtención de los datos y demostrar las capacidades y competencias adquiridas en Data Science.

“Innovación y sostenibilidad: El nuevo paradigma de la bioeconomía”

Elizabeth Hodson de Jaramillo

Profesional en Microbiología (Bacteriología) por la Pontificia Universidad Javeriana; máster ICA - U.N. en Fisiología Vegetal/Genética; Especialización Universitología; doctorado U. Nottingham, Inglaterra. Título Tesis: “Agrobacterium-mediated transformation of *passiflora edulis* for potyvirus resistance”.

Nombrada miembro de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales – ACCEFYN; designada miembro de la Comisión Mundial de Ética del Conocimiento Científico y la Tecnología de la UNESCO COMEST; nombrada por el Secretariado del Convenio de Diversidad Biológica - CBD como miembro Ad hoc Technical Expert Group (AHTEG) on Risk Assessment and Risk Management; nombrada Socio Honorario del Comité Científico de la Fondazione Scuola Medica Salernitana, Italia.

Resumen

La conferencia inicia contextualizando la problemática actual que se debe a la actividad humana en las revoluciones industriales y la economía lineal y su impacto en el desequilibrio ambiental, provocando efectos nocivos en activos biológicos. Así pues, se establecen las prioridades del mundo actual, como son: seguridad alimentaria y nutricional, salud, cambio climático, sostenibilidad social, ambiental y económica.

Seguidamente se habla de la cuarta revolución industrial que es la sostenibilidad, la cual implica cambio transformativo acelerado en C&T, reestructuración de innovaciones en ciencias biológicas y de materiales transformando la investigación científica y las industrias, reducción en tiempo y en costos en técnicas, necesidad de creatividad y de gobernanza eficiente para implementar nuevos modelos de cooperación y gestión sostenible con innovación tecnológica y social.

Finalmente se explica cómo la bioeconomía es una alternativa para dichas prioridades y esa cuarta revolución industrial, ya que busca la conservación de los recursos biológicos, así como su uso directo y transformación sostenibles, para satisfacer necesidades de la sociedad, sustituyendo el uso de recursos de origen fósil. Además, promueve la aplicación del conocimiento de los recursos, procesos y principios biológicos y la aplicación de tecnologías avanzadas relevantes para el desarrollo de productos, procesos y servicios.

“Inclusión económica y social en la elaboración de una denominación de origen”. Los casos del bocadillo Veleño (Colombia) y del Gruyère (Suiza)”

Tobias Eisenring

Licenciado en Ingeniería, Agricultura Internacional, con maestría en Ciencias Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural Imperial del College London, Londres, Reino Unido; MBA en Administración de Empresas, Gestión de Proyectos por la Universidad de Ginebra, Hautes Études Commerciales HEC, Ginebra, Suiza; MAS Maestría

Resumen

en Estudios Avanzados, Asesoría y Consultoría Organizacional, Zurich Universidad de Ciencias Aplicadas ZHAW, Instituto de Psicología Aplicada IAP, Zurich, Suiza. Planificación e implementación de proyectos de cooperación internacional para donantes nacionales e internacionales (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, Instituto Federal Suizo de la Propiedad Intelectual - IPI, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación - COSUDE, Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza - SECO, Educación de las Naciones Unidas, Organización Científica y Cultural Unesco, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI e inversores privados). Estudios de viabilidad, evaluaciones de impacto, análisis FODA, desarrollo de estrategias y presupuestos para proyectos planificados y en ejecución (Colombia, Marruecos, Túnez). Planificación y gestión de estructuras de proyectos locales (oficinas de proyectos en India y Ucrania) y gestión de personal internacional y nacional.

La conferencia inicia con una explicación de la denominación de origen DO, la cual es un derecho colectivo de propiedad intelectual, cubre un producto en un territorio definido, protege un saber hacer y una característica geográfica, protege contra la competencia desleal y apropiación de la reputación tradicional, es reconocible para el consumidor con un logo específico, es una herramienta contra fraudes e imitaciones, permite la regulación de las cadenas productivas (vertical y horizontal), facilita el desarrollo rural e involucra la dimensión ambiental y ecológica. Luego se explica el proceso de DO realizado para el queso Gruyère de Suiza donde se concluyeron los siguientes desafíos: óptima inclusión de la tradición, crear ventajas colectivas y gestión óptima de marcas. Seguidamente se expone el proceso para la DO del bocadillo Veleño en Santander, definiendo los siguientes desafíos al finalizar el ejercicio la asociatividad, la socialización y la solución de conflictos internos. Finalmente, se afirma que una DO es el resultado de un proceso complejo de relaciones (formales e informales) entre varios tipos de interesados y actores cuya finalidad es agregar valor a los productos que proceden de zonas geográficas específicas.

“Sostenibilidad en la cadena de valor empresarial”

Jesica Paola Sierra

Abogada Cum laude, magíster en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, especialista en Derecho Ambiental y en Derecho Penal, con 10 años de experiencia en la Judicatura, en ejercicio docente y en temas corporativos del sector minero-energético: debida diligencia en derechos humanos, sostenibilidad empresarial, implementación de estrategias de responsabilidad social y en la gestión social de impactos. Coordinadora de derechos humanos, estándares sociales y abogada en Carbones del Cerrejón (La Guajira) y actualmente se desempeña como jefe de Estándares Internacionales en materia socioambiental en Continental Gold (Medellín).

Resumen

En el pasado a las empresas solo les interesaba la producción, cumplir los mínimos legales para operar era lo más importante. Los DD.HH. eran vistos como una cuestión lejana y no existían estándares sobre buenas prácticas que dieran el paso adicional a la ley. Es así como la sostenibilidad en el mundo corporativo globalizado es un imperativo, tiene implicaciones reputacionales, se ha desarrollado a través de múltiples instrumentos y estándares internacionales, asegura la rentabilidad económica y la solidez futura de la empresa.

Ser sostenible como empresa implica tener la convicción de que se debe dar un paso adicional a la ley, valores corporativos en el día a día y no en el papel, tener conocimiento integral de la organización, sus riesgos e impactos ambientales, sociales, de seguridad, laborales y hasta los culturales, contar con instrumentos de compromisos como políticas, indicadores, planes de acción, engranaje con todas las actividades de la compañía y oportunidades de aprendizaje, medir y controlar, comunicar, la realización de auditorías y contar la experiencia.

Dentro de los estándares internacionales se tienen GRI, Corporación Financiera Internacional, OCDE, Banco Mundial, Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos, Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos, ICMM.

Resumen

**“Sostenibilidad y prácticas responsables”.
La base para asegurar la competitividad
de la empresa**

Álvaro Urquijo Gómez

Fundador y director de Qualitas T&T; conferencista del Consejo Profesional de Administración de Empresas. En temas de competitividad y productividad ofrece herramientas para identificar estrategias que busquen gestionar actividades, para incrementar la productividad con mejores prácticas basadas en las oportunidades de los mercados internacionales.

Durante el desarrollo de la conferencia se reflexiona entonces acerca de ¿Cuáles han sido los principales eventos que han modificado nuestros hábitos en los últimos 15 años? y ¿Cuáles serán los principales eventos que modificarán nuestra forma de vida hacia el futuro?, a partir de estas dos preguntas se describen entonces los nuevos negocios y la transformación de negocios.

Después, se describen las tendencias, como son el aumento de los mercados emergentes, el interés creciente en la eficiencia de recursos y el cambio climático, por parte de los países y gobiernos; la exigencia de las sociedades de mejores comportamientos empresariales en aspectos ambientales y sociales; comunidades empoderadas de sus situaciones y relacionamiento con grupos de interés.

Finalmente, se reflexiona acerca de la sostenibilidad, es como tema de gestión y competitividad que involucra acciones frente a las dimensiones económicas, sociales y ambientales, que implica satisfacer las necesidades actuales, mediante la generación de valor económico, ambiental y social; teniendo en cuenta los impactos que puede generar. Es así como se sugiere que las empresas deben empezar a gestionar los impactos de sus negocios para establecer y mantener relaciones de confianza, estables, sólidas y de beneficio mutuo con los grupos de interés.

"Impacto de la economía colaborativa en la sociedad"

Gustavo Adolfo Palacios Martínez

Profesional en Administración de Empresas; magíster en Marketing Estratégico con más de 15 años de experiencia en desarrollo de planes de negocios y e-business, con fortalezas en marketing relacional, áreas de finanzas y ventas, Start-ups. Habilidades directivas y experiencia con fortalezas específicas en pensamiento estratégico, liderazgo, desempeño orientado a resultados, comunicaciones y relaciones públicas.

Resumen

La economía colaborativa se puede definir como la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar; redefinida a través de la tecnología moderna y las comunidades, reinventando cómo se consume y se produce. Además, engloba las prácticas y modelos económicos basados en estructuras más horizontales y comunidades que están transformando las maneras de vivir, trabajar y crear.

Estamos pasando de la sociedad de "Yo" a la sociedad del "Nosotros", las comunidades están superando a las corporaciones, las plataformas se están comiendo el mundo, se reconstruye la confianza entre los ciudadanos y la reputación es la nueva moneda de cambio. El empoderamiento y confianza entre extraños permite pensar en la economía colaborativa, en la que para ellos existen 5.000 plataformas más eficientes, más económicas y (en algunos casos) más transparentes que las empresas tradicionales.

Así pues, cualquier persona con un bien, servicio, talento puede compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar a otra persona en cualquier lugar del mundo, entonces, ello se puede realizar para aspectos como el consumo, finanzas, producción, conocimiento, gobernancia y transacciones. Lo anterior se puede hacer liberando recursos, generando confianza entre extraños, empoderando al usuario, siendo un ciudadano colaborativo y conectado.

“La importancia de las TIC en el perfil del administrador del siglo XXI”

Gisela Eugenia Becerra Pinzón

MBA, administrador de empresas, directivo académico, consultor empresarial, directivo organizacional en empresas privadas y públicas en diferentes sectores productivos, orientados al desarrollo organizacional, innovación y dinámicas de cambio para la productividad y competitividad organizacional, a la educación de calidad bajo estándares nacionales e internacionales. Más de treinta y nueve (39) años de experiencia profesional, veintisiete (27) años de experiencia en consultoría empresarial, y diez y ocho (18) años de experiencia en administración académica en instituciones de educación superior.

En el campo profesional ha desempeñado cargos directivos de primer nivel en las áreas administrativas y financieras en empresas públicas y privadas en diferentes sectores empresariales. Con experiencia en el desarrollo estratégico de las organizaciones, dinámicas de cambio organizacional, cultura de innovación, mejora continua y procesos productivos eficientes. En el campo académico, rectora de la Corporación Universitaria de Asturias, decana de Administración de Empresas en la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, directora de pregrados de la Facultad de Altos Estudios de Administración de la Universidad del Rosario y directora general y académica del programa de pregrado del Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA. En la Universidad del Rosario también se desempeñó como subdirectora del Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial CIDEM y directora administrativa y financiera de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.

Directora ejecutiva de ASCOLFA desde julio de 2016 hasta la fecha, Ha sido miembro activo del Consejo Directivo de Teletón (2016-2017), del Consejo Profesional de Administración de Empresas (CPAE) (2013-2016), Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) desde el 2003. Miembro del Steering Committee 2016, 2017, 2018 EFMD Global Network Américas.

Resumen

Los avances tecnológicos cambian rápidamente la frontera entre las tareas de trabajo realizadas por los humanos y las realizadas por máquinas y algoritmos y los mercados laborales mundiales están experimentando grandes transformaciones. Una nueva era de buen trabajo, buenos trabajos y una mejor calidad de vida para todos, pero si se manejan mal, se corre el riesgo de ampliar las brechas de habilidades, una mayor desigualdad y una polarización más amplia. En la Cuarta Revolución Industrial, las empresas buscan aprovechar las tecnologías nuevas y emergentes para alcanzar niveles más altos de eficiencia de producción y consumo, expandirse a nuevos mercados y competir en nuevos productos para una base de consumidores global compuesta cada vez más por nativos digitales, los líderes empresariales de todas las industrias y regiones tendrán la necesidad de formular una estrategia integral de la fuerza laboral para enfrentar los desafíos de esta nueva era de aceleración del cambio y la innovación.

Por lo anterior, se deben diseñar currículos para la formación del administrador en coherencia con las necesidades actuales y futuras: no es tratar de resolver todos los problemas del país, no es atender a todo tipo de estudiante, no es resolver todos los intereses de docencia de los profesores.

“Clima organizacional: impacto en la práctica de la gestión empresarial”

Rolando Antonio Eslava Zapata

Contador público por la Universidad de los Andes, máster en Ciencias Contables, doctorado en Nuevas Tendencias en Administración de las Organizaciones de la Universidad Complutense de Madrid; posdoctorado - estancia posdoctoral Universidad de los Andes, Programa de Estudio Postdoctoral “Gerencia para el Desarrollo Humano.

Resumen

La ponencia hace una deliberación del comportamiento organizacional como la interacción entre las personas y la organización y las actitudes de los individuos en la organización.

Luego se analizan los factores de cambio organizacional como estructura, procesos, productos y cultura. Después se recaba en el concepto de cultura organizacional como la manera de vivir de las personas en una organización, lo cual conlleva unas políticas, valores, conductas y creencias.

Finalmente, se interpela sobre el clima organizacional como las percepciones compartidas de las políticas y procedimientos para seguidamente comprender las dimensiones del clima organizacional, como son: puesto de trabajo, coordinación externa, liderazgo, comunicación interna, toma de decisiones, adaptación al cambio, roles, relaciones, motivación, alineación con los objetivos, satisfacción con el trabajo, valores, calidad del trabajo, reconocimiento, pertenencia, todo lo anterior en el crecimiento y desarrollo de la organización.

PONENCIAS

Capacidades territoriales para la formulación de estrategias de desarrollo con enfoque territorial

Territorial capacities for the formulation of development strategies with a territorial approach

Teresa del Socorro Blanco Tirado

Ingeniera Agrónoma

Edwar David Ramírez Castellanos

Administrador de Empresas Agropecuarias

Sandra Marcela Muñoz Zea

Médica Veterinaria

Grupo de investigación USTAGRI

teresa.blanco01@ustabuca.edu.co

Resumen

El desarrollo rural con enfoque territorial parte de dos premisas fundamentales: el reconocimiento del territorio como ente dinámico con potencialidades y problemas que requieren su identificación previa a la formulación de planes y estrategias de desarrollo pertinentes a la realidad de su entorno natural, cultural y socioeconómico. En segunda medida, los habitantes de los territorios son autogestores de su desarrollo, lo que implica que deben contar con las capacidades necesarias, tanto para identificar y priorizar sus problemas y reconocer sus potencialidades como para formular y analizar las alternativas o estrategias de solución a los problemas identificados. El presente trabajo tuvo como objetivo la formulación de estrategias de desarrollo rural con enfoque territorial para las veredas Las Rosas, La Palma y Granadillo a partir de la caracterización de sus condiciones socioeconómicas, productivas, ambientales y organizacionales. Se empleó un enfoque cualitativo. La información para la caracterización del territorio se obtuvo mediante el empleo de herramientas de diagnóstico rural participativo y de información secundaria. Para la priorización de los problemas se empleó el ábaco de Regnier. Para la formulación de las estrategias de desarrollo se empleó la metodología sugerida por la CEPAL. Como resultados se obtuvo que las estrategias pertinentes a las condiciones identificadas y priorizadas por la comunidad son: en el componente socioeconómico, la diversificación de ingresos, la agregación de valor al producto principal y la retención de los jóvenes en las veredas; en lo productivo y ambiental, la reconversión del modelo productivo, la

reducción de la ampliación de la frontera agrícola, la diversificación productiva y la dotación de servicios de saneamiento básico; en el organizacional, el desarrollo de capital social y de capacidades comunitarias para el empoderamiento y liderazgo; y la participación comunitaria en los procesos asociados a la formulación de planes de desarrollo rural, son los más pertinentes.

Palabras clave

Planificación del desarrollo, desarrollo rural territorial; estrategias de desarrollo rural, diagnóstico rural participativo.

Abstract

Rural development with a territorial approach starts from two fundamental premises: the recognition of the territory as a dynamic entity with potentialities and problems that require its identification prior to the formulation of development plans and strategies relevant to the reality of its natural, cultural and socioeconomic environment. Secondly, the inhabitants of the territories are self-managers of their development, which implies that they must have the necessary capacities to both identify and prioritize their problems and recognize their potential in order to formulate and analyze the alternatives or strategies for solving the previously identified problems. The objective of this research was to formulate rural development strategies with a territorial approach for Las Rosas, La Palma and Granadillo districts, based on the characterization of their socioeconomic, productive, environmental and organizational conditions. A qualitative approach was used. The information for the characterization of the territory was obtained through the use of participatory rural diagnostic tools and secondary information. For the prioritization of problems the Regnier abacus was used. For the formulation of development strategies, the methodology suggested by CEPAL was used. Results showed that strategies pertinent to the conditions identified and prioritized by the community are: in the socioeconomic component the diversification of income, the aggregation of value to the main product and the retention of young people in the villages; in the productive and environmental aspects, the reconversion of the productive model, the reduction of the expansion of the agricultural frontier, the diversification of production and the provision of basic sanitary services; In the organization, the development of social capital and community capacities for empowerment, leadership and community participation in the processes associated with the formulation of rural development plans are the most relevant.

Keywords

Development planning, territorial rural development, rural development strategies, participatory rural diagnosis.

La participación ciudadana en los procesos de formulación de planes de desarrollo rural con enfoque territorial: caso veredas Las Rosas, La Palma y Granadillo

Citizen participation in the processes of formulation of rural development plans with territorial approach: case of veredas Las Rosas, La Palma and Granadillo

Teresa del Socorro Blanco Tirado¹

Ingeniera Agrónoma

Catherine Calderón Aguilar²

Arquitecta

Leidy Katherine García Díaz¹

Administradora de Empresas Agropecuarias

Jessica Paola Galeano Castañeda¹

Estudiante Administración de Empresas Agropecuarias

¹ Grupo de investigación USTAGRI

² Grupo de investigación GINVEARQUI

teresa.blanco01@ustabuca.edu.co

Resumen

La participación en los procesos de formulación de los planes de desarrollo es de especial trascendencia en el enfoque de desarrollo territorial. En Colombia este enfoque busca reducir las brechas urbano-rurales que por décadas han propiciado los niveles de atraso y pobreza multidimensional presentados por el último censo agropecuario y la Misión Rural. Con el propósito de identificar las condiciones que caracterizan la participación ciudadana en los procesos de formulación de planes de desarrollo rural con enfoque territorial se planteó el presente trabajo en el entorno de las veredas Las Rosas, La Palma y Granadillo. Como resultados se espera obtener los referentes teóricos sobre la participación ciudadana asociados a procesos de formulación de planes de desarrollo nacional y municipal; los criterios e instrumentos para la participación ciudadana considerados en las normas y leyes y los empleados en el ámbito de las veredas de interés; la identificación de buenas prácticas de participación ciudadana en ambientes rurales en procesos de formulación de planes de desarrollo.

Palabras clave

Planificación participativa, desarrollo rural con enfoque territorial.

Abstract

Participation in the formulation processes of the development plans is of special importance in the territorial development approach. In Colombia, this approach seeks to reduce the urban-rural gaps that have been propitiated by the levels of backwardness and multidimensional poverty revealed by the last agricultural census and the Rural Mission. In order to identify the conditions that characterize citizen participation in the processes of formulating rural development plans with a territorial approach, the present work was held in the surroundings of Las Rosas, La Palma and Granadillo. By doing so, research points to obtained theoretical basis about citizen participation associated with the processes of formulating national and municipal development plans; criteria and instruments for citizen participation according to rules and laws, and local customs; identification of good practices related to citizen participation in rural environments in processes of formulation of development plans.

Keywords

Participatory planning, rural development with a territorial approach.

Estrategias de inversión, mediante la utilización de inteligencia artificial aplicados a los activos financiero, oro, eurodólar y Dow Jones

Investment strategies, through the use of artificial intelligence applied to financial, gold, euro / dollar and Dow Jones assets

Cesar Hernando Valencia Niño

Ingeniero Electrónico

Alfredo Enrique Sanabria Ospino

Ingeniero Financiero

Grupo de investigación en aplicaciones mecatrónicas GRAM

Grupo de investigación integración y globalización de los negocios

Decmec@ustabuca.edu.co

Alfredo.sanabria@ustabuca.edu.co

Resumen

El problema planteado es probar la hipótesis débil de los mercados eficientes por medio de tres redes neuronales que puedan predecir las tendencias de los activos de inversión como: el Dow Jones, oro, eurodólar, posiciones de inversión tanto de largo y corto plazo en el mercado Spot, mediante la construcción de un comité de redes neuronales para la predicción y toma de posiciones de los activos de inversión Dow Jones, eurodólar y oro.

Es un proyecto de desarrollo tecnológico, con enfoque experimental hacia la construcción de una red neuronal a partir del diseño de algoritmos de predicción y sistematización, alimentados con información real del mercado, aplicado a los activos financieros de inversión Dow Jones, oro y eurodólar y de prueba de solidez y confiabilidad del sistema.

En general, el comportamiento de las redes neuronales 1 y 2 en los lapsos $t+5$ y $t+10$ fue similar en las variables riesgo, estrategia, tendencia y rentabilidad, el riesgo del mercado fue mayor al de la red 2 en el oro. Un inversionista descartaría las predicciones de la red en el oro y eurodólar en el lapso $t+10$, en cambio utilizaría las que realiza en el índice Dow Jones y en el eurodólar en el lapso $t+5$, y $t+10$.

Palabras clave

Inteligencia artificial, divisas, commodities, Forex.

Abstract

The problem is to test the weak hypothesis of efficient markets through three neural networks that can predict the trends of investment assets such as: The Dow Jones, gold and Euro dollar, both long and short investment positions in the market Spot, through the construction of a committee of neural networks for the prediction and taking of positions of investment assets Dow Jones, euro dollar and gold.

It is a technological development project, with an experimental approach towards the construction of a neural network based on the design of prediction and systematization algorithms, fed with real market information, applied to Dow Jones investment assets, gold and Euro dollar and of solidity and reliability test of the system.

In general, the behavior of neural networks 1 and 2 in lapses $t + 5$ and $t + 10$ was similar in the variables risk, strategy, trend and profitability, the market risk was greater than that of network 2 in gold. An investor would discard the predictions of the network in gold and Euro dollar in the period $t + 10$, instead he would use the ones he performs in the Dow Jones index and in the Euro dollar in the period $t + 5$, and $t + 10$.

Keywords

Artificial intelligence, currencies, commodities, forex.

Asociatividad alrededor de un proceso de fitorremediación en la vereda Los Aceites, Tame, Arauca

Associativity around a process of phytoremediation in the village of Los Aceites, Tame, Arauca

Catalina Chacón Mejía
Economista

Grupo de investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial
Catalina.chaconustabuca.edu.co

Resumen

El objetivo del proyecto buscó demostrar la importancia de la asociatividad para desarrollar la capacidad de movilización de recursos, en este caso de la implementación de la fitorremediación como tecnología social puede representar a la mejora de la calidad de vida de comunidades agrícolas. La metodología desarrollada se basó en entrevistas realizadas a nivel comunitario para recopilar información respecto a variables sociodemográficas, económicas y ambientales como titularidad de la tierra, uso del suelo, área destinada a la actividad productiva, área destinada a cultivos permanentes y semipermanentes, área dedicada a la ganadería, cultivos de pancoger, solicitud de créditos agropecuarios, tipo de asesoría o asistencia técnica recibida en el último año, capacitaciones sobre fumigación y su impacto en la salud, métodos de conservación del suelo y el agua, la aceptabilidad de la fitorremediación como método de descontaminación del suelo y la posibilidad de crear alianzas o asociaciones para llevar a cabo el proceso de fitorremediación en la vereda. Los resultados evidencian el interés de las familias de la vereda Los Aceites en que se haga difusión de la técnica de fitorremediación. La estrategia que plantean es la promoción de las microeconomías regionales a partir de la utilización de los conocimientos que tienen sobre las plantas y los lugares de fumigación con glifosato. Esperan que así se fortalezcan las microeconomías regionales con beneficio a pequeños productores, y también que las medidas de acompañamiento que los pobladores identifican para adelantar un proceso de fitorremediación se establezca como práctica de descontaminación del suelo que

mejore su calidad de vida, se basan en una asistencia técnica que sea brindada por parte del Estado y la Universidad en el marco de proyectos rurales integrales.

Palabras clave

Fitorremediación, asociatividad, calidad de vida, desarrollo rural, asistencia técnica.

Abstract

The objective of the project was to demonstrate the importance of associativity to develop the capacity to mobilize resources, in this case the implementation of phytoremediation as a social technology can represent the improvement of the quality of life of agricultural communities. The methodology developed was based on interviews carried out at the community level to gather information regarding sociodemographic, economic and environmental variables such as ownership of the land, land use, area destined to the productive activity, area destined to permanent and semi-permanent crops, area dedicated to livestock, bread crops, application for agricultural loans, type of advice or technical assistance received in the last year, training on fumigation and its impact on health, methods of soil and water conservation, the acceptability of phytoremediation as decontamination method of the soil and the possibility of creating alliances or associations to carry out the process of phytoremediation in the path. The results show the interest of the families of Los Aceites village in which the phytoremediation technique is disseminated. The strategy that they propose is the promotion of regional microeconomies based on the use of the knowledge they have about the plants and the fumigation sites with glyphosate. They hope that in this way regional microeconomies will be strengthened with the benefit of small producers and it is also identified that the accompanying measures that villagers identify to advance a phytoremediation process established as soil decontamination practices that improve their quality of life, are based in a technical assistance that is provided by the State and the University within the framework of integral rural projects.

Keywords

Phytoremediation, associativity, quality of life, rural development, technical assistance.

Inserción de productos del sector cacao de Santander a cadenas globales de valor

Insertion of products from the cocoa sector in Santander to global value chains

Edgar Javier Gómez Parada

Ingeniero Químico

Grupo Integración y Globalización de los Negocios

edgar.gomez01@ustabuca.edu.co

Resumen

Las cadenas globales de valor se consideran actualmente como una de las principales estrategias para incursionar en los mercados internacionales. Son consideradas como una integración empresarial en red que busca dinamizar la sinergia entre diversas actividades productivas involucradas en la generación final de un bien o servicio. Analizar los mecanismos de acceso para productos generados por la cadena de valor de cacao de Santander a cadenas globales en mercados internacionales. Es un estudio de tipo analítico descriptivo con base en fuentes documentales y bases de datos sobre el comercio internacional. Existen gran cantidad de empresas productoras de cacao ubicadas en países donde Colombia tiene ventajas derivadas de los tratados de libre comercio que adquieren cacao en grano para la elaboración de productos finales como chocolates en barra y productos alimenticios diversos a base de cacao.

Palabras clave

Cadenas de valor global, sector cacao de Santander, exportaciones de cacao.

Abstract

Global value chains are currently considered one of the main strategies to enter the international markets. They are considered as a business network integration that seeks to boost the synergy between various productive activities involved in the final generation of a good or service Objective: to analyze the access mechanisms for the products generated by Santander's cocoa value chain to global chains in international markets. Methodology: it is a descriptive analytical study based on documentary sources and databases on

international trade. Results: There are a large number of cocoa producing companies located in countries where Colombia has advantages derived from free trade agreements that acquire cocoa beans for the elaboration of final products such as bar chocolates and various cocoa-based food products

Keywords

Global value chains, cocoa sector of Santander, cocoa exports.

Súmate por el Ambiente

Join For The Environment

Andrea Juliana Parra Villamizar
Estudiante Negocios Internacionales

Edwing Adriann Peña Arias

Estudiante de doble titulación Negocios Internacionales y Administración de Empresas

Carlos Eduardo Álvarez Rivera

Estudiante Administración de Empresas

Semillero de Investigación GLOBAL SEED USTA

juliana.parra@ustabuca.edu.co

edwing.peña@ustabuca.edu.co

carlos.alvarez01@ustabuca.edu.co

Resumen

Uno de los temas prioritarios y de mayor relevancia hoy en las agendas de los gobiernos y empresas corresponde al medio ambiente y de responsabilidad social. Tenemos la necesidad de reconciliar la actividad económica con la social, en las condiciones de capacidad que la tierra puede sostener; de este modo: desarrollo sostenible, responsabilidad social, gestión empresarial y comercio internacional no pueden marchar separados, pues estarían condenados al cataclismo. Para esta investigación podemos encontrar inicialmente un estudio de tipo exploratorio, combinado posteriormente con un estudio descriptivo, producto de un análisis de información cualitativa proveniente de la percepción y comportamiento de los niños y jóvenes en torno a los temas u objeto principal que motiva la presente investigación, y esto es: la Responsabilidad Social y Ambiental en el marco de los ODS y las políticas de la UNCTAD. Como objetivo general se debe implementar el "Programa ReSA" (Responsabilidad

Social y Ambiental) basado en los ODS y las políticas de la UNCTAD, en 4 escuelas y 4 colegios del área metropolitana de Bucaramanga - AMB como mecanismo de inclusión para niños y jóvenes (6 a 16 años) y el fomento de las buenas prácticas individuales a nivel social, comercial y ambiental aplicadas para el desarrollo sostenible e integral de Santander. Se espera como resultados tener 336 encuestas aplicadas con 8 colegios impactados, una cartilla educativa ISBN, junto con un proyecto de ordenanza y la propuesta de una cátedra llamada "Semilla global".

Palabras clave

Ambiente, responsabilidad social, desarrollo sostenible, gestión empresarial, impacto.

Abstract

One of the priority and most important issues today in the Government and business agendas is the environment and social responsibility. We need to reconcile economic activity with the in the conditions of capacity that the earth can sustain; Of This mode: sustainable development, social responsibility, management Business and international trade cannot march separately, for they would be doomed to the cataclysm. For this research we can initially find a study of exploratory type, later combined with a descriptive study product of a qualitative information analysis from the perception and behavior of children and young people in Around the main topics or object that motivates this research, and that is: Social and environmental responsibility within the framework of ODS and UNCTAD policies. As a general objective, the "ReSA programme" (Social and environmental responsibility) based on ODS and UNCTAD policies should be implemented, in 4 schools and 4 schools in the Bucaramanga-AMB metropolitan area as a mechanism for inclusion for children and young people (6 to 16 years) and the promotion of individual good practices at the social, commercial and environmental levels applied for the sustainable and integral development of Santander. It is expected as results to have 336 survey applied with 8 schools impacted, an ISBN educational primer, along with a draft ordinance and the proposal of a lecture called "Global Seed."

Keywords

Environment, social responsibility, sustainable development, business management, impact.

Creación de una empresa bufalina de orden colectivo, productora y comercializadora de leche y queso mozzarella en Santander

Create a collective bufalina company, producer and marketer of milk and mozzarella cheese in Santander

Laura Marcela García Gómez

Yenny Vanesa Caicedo Mariño

Estudiantes Administración de Empresas Agropecuarias

Semillero de investigación SEMIUSTAGRI

Laura.garcia10@ustabuca.edu.co

Yenny.caicedo@ustabuca.edu.co

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende la creación de una empresa bufalina con el fin de aprovechar sus productos lácteos como la leche y el queso mozzarella. La metodología consiste en primera instancia constituir una sociedad colectiva dueña de la empresa, seguidamente se comprará el terreno que cumpla con las condiciones ambientales y estructurales necesarias para el desarrollo de la actividad pecuaria, una vez el espacio sea adquirido se iniciará con la contratación de personal calificado para las áreas de producción, transformación y comercialización, como también para la representación legal de la empresa, a continuación se comprarán 5 búfalas y 1 búfalo reproductor de entre 17 y 25 meses de edad, los cuales iniciarán su etapa reproductiva para dar paso a la gestación y finalmente al ordeño de la leche. Una vez la leche de búfala sea ordeñada se puede comercializar a pasteurizadoras especializadas o se puede iniciar el proceso de producción de queso mozzarella dentro de las mismas instalaciones de la finca, el cual posteriormente será vendido directamente a mayoristas (almacenes de cadena).

Como resultados se espera que cada búfala produzca entre 5 y 7 litros de leche diaria que contengan un porcentaje de sólidos grasos de mínimo 6,8% durante un período de 280 a 300 días, de esta manera se podrá obtener del proceso de transformación un queso mozzarella de un kilogramo cada día.

Palabras clave

Búfalos, queso, leche, producción, comercialización.

Abstract

This research work aims to create a bufalin company in order to take advantage of dairy products such as milk and mozzarella cheese. The methodology consists in the first instance of forming a collective society that owns the company, then the land that complies with the environmental and structural conditions necessary for the development of the animal activity will be purchased. Once the space is acquired, it will begin with the hiring of qualified personnel for the areas of production, processing and marketing, as well as for the legal representation of the company, then 5 buffaloes and 1 breeding buffalo between 17 and 25 months of age will be purchased, which will start their reproductive stage to make way for gestation and finally milking milk. Once buffalo milk is milked, it can be marketed to specialized pasteurizers or the mozzarella cheese production process can be started in the same farm facilities, which will later be sold directly to wholesalers (chain stores).

As a result, each buffalo is expected to produce between 5 and 7 liters of milk a day containing a percentage of fat solids of at least 6.8% during a period of 280 to 300 days, so that 1 cheese can be obtained from the transformation process 1-kilogram mozzarella each day.

Keywords

Buffaloes, cheese, milk, production, marketing.

Analizar los resultados de la implementación del suplemento c-Improve en la alimentación de pollos de engorde en la finca El Limonal, USTA

Analyze the results of the implementation of the supplement c-improve in the feeding of chickens of fattening in the farm Limonal, USTA

Angie Nathaly Rojas Rojas
Yelitza Vitalia Ferreira Merchan
Juan Gerardo Mantilla Díaz
Helber Arley Rojas Álvarez

Estudiantes Administración de Empresas Agropecuarias
Semillero de investigación SEMIUSTAGRI
angie.rojas03@ustabuca.edu.co
yelitza.ferreira@ustabuca.edu.co
juan.mantilla02@ustabuca.edu.co
helber.rojas@ustabuca.edu.co

Resumen

En el sector de la avicultura se pueden presentar diferentes problemáticas con respecto a la producción. Se puede observar en el bajo rendimiento en carne, pechugas y patas quemadas en los animales, camas húmedas no reutilizables, y más. De esta manera se genera una investigación en el Campus Agroalimentario El Limonal donde su objetivo es hacer un seguimiento en un lote de pollos de engorde, al cual a la mitad se suplementa su alimentación con c-Improve y a la otra mitad se le suministran concentrados industriales para analizar sus bondades y beneficios. Se inicia realizando una adecuación del galpón, como lavándolo, desinfectándolo, y estableciendo los diferentes implementos necesarios para los animales, como comederos, bebederos, criadores, entre otros. Se hace la respectiva recepción de los pollos, pesándolos y distribuyéndolos en ocho jaulas de manera vertical donde la primera hilera se identifica con la letra A y estos pollos son los que se les da el suplemento de c-Improve, y la otra hilera se reconoce con la letra B, se les seguirá suministrando el alimento industrial.

A cada una de las jaulas se le hizo un respectivo registro diario de consumo de alimento y mortalidad, y cada ocho días desde su recepción se hace un respectivo pesaje para identificar la ganancia de peso y estado de los animales. A los diez días se realizó la respectiva vacunación contra New Castle y Gumboro vía ocular y oral. Una vez terminado el proceso experimental se recopiló la información y se realizó el análisis del estudio para identificar las bondades y beneficios del suplemento causado en los pollos del grupo A y comparados con el grupo B, donde se pudo identificar un crecimiento en los pollos en óptimas condiciones y pesaje idóneo, en el grupo A se observó una mejor conversión alimenticia, y control en las camas.

Palabras clave

Producción, alimentación, beneficios, registro, crecimiento.

Abstract

In the poultry sector, different problems can be presented with respect to production. It can be observed in the low performance in meat, breasts and legs burned in animals, wet beds not reusable, and more, in this way an investigation is generated in the agri-food campus in the limonal where its objective is to follow up in a batch of broilers, anywhere, half is supplemented with feeding with C-IM-PROVE. It is about making an adaptation of the house as washing, disinfecting, and establishing the different implements needed for animals such as feeders, drinkers, breeders, among others. The respectful reception of chickens, weighings and distribution in eight cages is performed vertically where the first row is identified with the letter A and these poles are given the supplement of C-IMPROVER, and the other row is recognized with the Letter B has been supplied with industrial food. Each of the cages is made a respectful daily record of food consumption, mortality and every eight days from receipt is made a respect to identify the weight gain and condition of the animals. After 10 days, the respective vaccination against New Castle and Gumboro was carried out orally and orally. Once the experimental process was completed, the information was collected and the analysis of the study was carried out to identify the guarantees and benefits of the results in the surveys of group A and those compared with group B, where a growth in the chickens can be identified. in optimal conditions and ideal weighing, in group A see a better feed conversion, and control in the beds.

Keywords

Production, feeding, benefit, registry, increase.

Relaciones comerciales Asean-Colombia 2014 – 2017

Asean-Colombia commercial relationships 2014 - 2017

Paula Andrea Rivas Oyuela
Economista

Hazleth Caycedo Suárez
Profesional en Negocios Internacionales

Grupo de investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Paula.rivas01@ustabuca.edu.co

Grupo de investigación Integración y Globalización de los Negocios

Hazleth.caycedo@ustabuca.edu.co

Resumen

Esta propuesta de investigación pretende evaluar la situación actual de la integración económica, específicamente de las relaciones comerciales entre Colombia y los países de la comunidad económica ASEAN, identificando los sectores económicos de inversión y crecimiento, así como la dinámica del comercio internacional entre Colombia y la ASEAN, igualmente, realizar una prospectiva sobre las tendencias en la evolución de las demandas de los principales socios de la comunidad ASEAN. Se determinan las subpartidas arancelarias de los productos comercializados entre los países de la comunidad ASEAN y Colombia en los periodos 2014, 2015 y 2016, y se identifican los sectores y rubros en los cuales Colombia tiene inversión en los países de la comunidad ASEAN y de estos países en Colombia en los mismos años. Por otro lado, haciendo uso del índice de ventajas comparativas reveladas IVCR se analiza el comercio internacional entre Colombia y los países de la comunidad económica ASEAN, teniendo en cuenta los principales productos exportados hacia la región y los principales países competidores durante el mismo período de tiempo. Por último, a través del cálculo del índice de entorno comercial IEC, se pronostica la evolución de la demanda de los principales socios de la comunidad ASEAN en las exportaciones colombianas, teniendo en cuenta la dinámica del crecimiento de los socios comerciales durante el período comprendido entre 2014 y 2018. El entorno económico para la región ASEAN - Colombia, de acuerdo con el índice calculado para

el objetivo 3, se presenta de manera favorable. De acuerdo con el informe de Perspectivas Económicas Globales del Banco Mundial (2018) las economías de Camboya, Myanmar, Filipinas, Laos y Vietnam serán las que más crecerán en 2018, abriendo así una ventana de posibilidades para mejorar las relaciones comerciales con Colombia. Se deben fomentar las relaciones bilaterales con los países, en este caso, grupo de países en los que no se ha hecho suficiente énfasis hasta el momento, buscando mecanismos novedosos que permitan mejorar el acercamiento político y lograr más oportunidades de comercio, inversión e intercambio tecnológico.

Palabras clave

ASEAN, relaciones comerciales, Colombia, comercio.

Abstract

This research proposal aims to assess the current situation of economic integration specifically of trade relations between Colombia and the countries of the ASEAN economic community, identifying the economic sectors of investment and growth, as well as the dynamics of international trade between Colombia and ASEAN, also to make a prospective on trends in the evolution of the demands of the main partners of the ASEAN community. The tariff subheadings of the products traded between the countries of the ASEAN community and Colombia in the periods 2014, 2015 and 2016 are determined, and the sectors and items in which Colombia has investment in the countries of the ASEAN community and of these are identified. countries in Colombia in the same years. On the other hand, making use of the IVCR index of developed comparative advantages will analyze international trade between Colombia and the countries of the ASEAN economic community, taking into account the main products exported to the region and the main competing countries during the same period of time. Finally, through the calculation of the IEC trade environment index, the evolution of the demand of the main partners of the ASEAN community in Colombian exports is forecast, taking into account the growth dynamics of the trading partners during the period between 2014 and 2018. The economic environment for the ASEAN-Colombia region according to the index calculated for objective 3, is presented favorably According to the report of the World Bank's Global Economic Perspectives (2018) the economies of Cambodia, Myanmar, The Philippines, Laos and Vietnam will be the ones that will grow the most in 2018, opening a window of possibilities to improve commercial relations with Co-

lombia. Bilateral relations with countries should be encouraged, in this case, a group of countries in which there has not been enough emphasis so far, seeking novel mechanisms to improve the political approach and achieve more opportunities for trade, investment and technological exchange.

Keywords

ASEAN, commercial relationships, Colombia, commerce.

Implementación del sistema silvopastoril para ganadería lechera en el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander

Implementation of silvopastoril system for dairy livestock in the municipality of San Vicente de Chucurí, Santander

Yelitza Vitalia Ferreira Merchán

Estudiante Administración de Empresas Agropecuarias

Milton Javier Franco Fernández

Estudiante Administración de Empresas Agropecuarias

Grupo de Investigación USTAGRI

Yelitza.Ferreira@ustabuca.edu.co

Milton.Franco@ustabuca.edu.co

Resumen

El objetivo general de la investigación es constituir una empresa en comandita simple, teniendo en cuenta los requerimientos técnicos y administrativos para la explotación lechera con un sistema silvopastoril en la finca El Vergel del municipio de San Vicente de Chucurí; para ello se han diseñado los siguientes objetivos específicos: establecer una empresa en comandita simple enfocada a la explotación ganadera lechera, teniendo en cuenta la normatividad vigente, adecuar el terreno necesario para la implementación del sistema silvopastoril a través de bancos proteínicos y árboles forestales, seleccionar el personal idóneo en las labores agroforestales y de ganadería lechera que tengan conocimiento de la zona en el municipio de San Vicente de Chucurí, adquirir razas cruzadas calificadas para

la ganadería lechera que se adapten mejor a la zona, teniendo en cuenta su trazabilidad; comercializar productos obtenidos del sistema silvopastoril a través de todos los canales de distribución en venta directa. La investigación es un estudio de caso, la recolección de datos es mixta, población objeto de estudio es la finca El Vergel, con fuentes de información primarias y secundarias.

Palabras clave

Empresa, ganadería de leche, sistema silvopastoril.

Abstract

The general objective of the research is to set up a simple limited company, taking into account the technical and administrative requirements for the dairy farm with a silvopastoral system on the Vergel estate in the municipality of San Vicente de Chucuri, for which the following specific objectives: establish a simple limited company focused on dairy farming, taking into account the current regulations, adapt the necessary land for the implementation of the silvopastoral system through protein banks and forest trees, select the suitable personnel in the agroforestry and forestry work dairy cattle that have knowledge of the area in the municipality of San Vicente de Chucuri, acquire crossed breeds qualified for dairy farming that are better adapted to the area, taking into account their traceability, commercialize products obtained from the silvopastoral system through all the distribution channels direct sales The research is a case study, the data collection is mixed, the object of study is the Finca el Vergel, with primary and secondary information sources.

Palabras clave

Company, dairy cattle, silvopastoral system.

Importancia de la trazabilidad en los productos alimentarios desde la normatividad internacional y nacional que regulan los sistemas agroalimentarios

Importance of traceability in food products from the international and national regulations that regulate the agro-food systems

Diana Marcela Ríos Ramírez
Yelitza Vitalia Ferreira Merchan
Luis Miguel Reyes Giraldo
Abelardo Andrés Plata Solano
Román González Fuentes

Estudiantes Administración de Empresas Agropecuarias
Diana.Rios@ustabuca.edu.co
Yelitza.Ferreira@ustabuca.edu.co
luis.reyes01@ustabuca.edu.co
Grupo de Investigación USTAGRI

Resumen

La trazabilidad es el rastreo de los productos desde su producción hasta el consumidor final y viceversa, de ahí la importancia de conocer dicho proceso. El objetivo de la investigación es analizar la importancia de la trazabilidad en los productos alimentarios desde la normatividad internacional y nacional que regulan los sistemas agroalimentarios. Para ello es necesario recopilar información suficiente para realizar un diagrama de flujo, utilizando las diferentes bases de datos de información, diseñar un esquema que permita la identificación de la norma en la trazabilidad del producto, explicar al consumidor la importancia de conocer la normatividad en la trazabilidad del producto utilizando formas prácticas y concisas de la norma para generar una conciencia más estricta en las decisiones del consumidor. La investigación es de tipo descriptivo, la recolección de datos es cualitativa, la población objeto de estudio son los sistemas agroalimentarios en Colombia y se utilizarán fuentes primarias y secundarias.

Palabras clave

Trazabilidad, sistemas agroalimentarios, productos, norma.

Abstract

Traceability is the tracking of products from their production to the final consumer and vice versa, hence the importance of knowing this process. The objective of the research is to analyze the importance of traceability in food products from the international and national regulations that regulate agri-food systems. For this it is necessary to gather enough information to make a flowchart using the different databases of information, design a scheme that allows the identification of the norm in the traceability of the product, explain to the consumer the importance of knowing the regulations in the traceability of the product using practical and concise forms of the norm to generate a more strict conscience in the decisions of the consumer. The research is descriptive in nature, the data collection is qualitative, the population under study is the agri-food systems in Colombia and primary and secondary sources will be used.

Keywords

Traceability, agri-food systems, products, standard.

Reconocimiento de la adopción de buenas prácticas agrícolas definidas por la certificación GlobalG.A.P. para el acceso de bienes del sector hortofrutícola de Santander, Colombia, a mercados extranjeros

Recognition of the adoption of good agricultural practices defined by the GlobalG.A.P. certification. For the access of goods of the horticultural sector of Santander, Colombia, to foreign markets

Silvia Fernanda Pacheco Díaz
Danys Paola Lagares Álvarez
Manuel David Barraza Carreño
Leidy Johanna Martínez Malaver
Juan Sebastián Arenas Suárez
Lisbeth Lorena Lamus Toloza
Estudiantes Negocios Internacionales
Semillero de investigación SIBCI
Silvia.Pacheco01@ustabuca.edu.co
Danys.Lagares@ustabuca.edu.co
Manuel.Barraza@ustabuca.edu.co

Resumen

El objetivo del presente proyecto es identificar el nivel de adopción de "Buenas Prácticas Agrícolas" propuestas por la certificación GlobalG.A.P. por parte de los empresarios del sector hortofrutícola de Santander, Colombia, para el acceso de bienes del sector a mercados extranjeros. En este sentido, la metodología utilizada es una investigación cualitativa, porque estudia el nivel de implementación de buenas prácticas agrícolas BPA en el sector hortofrutícola santandereano según los parámetros propuestos por la certificación GlobalG.A.P., enfocándose en la calidad de las actividades realizadas, además de los medios, materiales o instrumentos utilizados en la identificación de la adopción de las BPA (Verá, 2008) por parte de los empresarios del sector hortofrutícola de Santander, Colombia. Finalmente, como resultado del proyecto de investigación se determinó que aunque los empresarios en su gran

mayoría no han realizado procesos de exportación y no conocen acerca de las certificaciones internacionales de "Buenas Prácticas Agrícolas" como GlobalG.A.P. sí están interesados finalmente en implementar mejores BPA y llegar a obtener en un futuro la certificación GlobalG.A.P. De igual manera, fue posible crear un folleto informativo digital que permitió difundir los resultados del proyecto de investigación y enunciar de forma sencilla los beneficios de implementar BPA y obtener la certificación GlobalG.A.P., lo anterior a través del análisis de los datos cuantitativos y cualitativos recolectados.

Palabras clave

Buenas prácticas agrícolas, certificación GlobalG.A.P., inocuidad alimentaria, sector hortofrutícola.

Abstract

The objective of this project is to identify the level of adoption of Good Agricultural Practices proposed by the GlobalG.A.P certification by entrepreneurs in the fruit and vegetable sector of Santander, Colombia, for the access of goods from the sector to foreign markets. In this sense, the methodology used is qualitative research because it studies the level of implementation of good agricultural practices BPA in the fruit and vegetable sector of Santander according to the parameters proposed by the GlobalG.A.P certification. focusing on the quality of the activities carried out, in addition to the means, materials or instruments used in the identification of the adoption of GAP (Verá, 2008) by entrepreneurs in the fruit and vegetable sector of Santander, Colombia. Finally, as a result of the research project it was determined that although most of the entrepreneurs have not carried out export processes and do not know about the international certifications of Good Agricultural Practices such as GlobalG.A.P, if they are interested in finally implementing better GAP and get to obtain the GlobalG.A.P certification in the future In the same way, it was possible to create a digital information brochure that allowed to disseminate the results of the research project and enunciate in a simple way the benefits of implementing GAP and obtain the GlobalG.A.P certification, the above through the analysis of quantitative and qualitative data collected.

Keywords

Good Agricultural Practices, GlobalG.A.P certification, GlobalG.A.P., fruit and vegetable sector.

Relaciones comerciales entre la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y el departamento de Santander entre 2014 - 2017

Commercial relations between the association of nations of the asian southeast (asean) and the Santander department between 2014 - 2017

Álvaro Andrés Rocha Quiroz
Ana Camila Pinzón Martínez
Laura Camila León Chávez
María Alejandra Riberos Durán
Diana Marcela Estévez Garcés
Estudiantes Negocios Internacionales
Semillero de Investigación SAC
Álvaro.Rocha@ustabuca.edu.co
Ana.Pinzon@ustabuca.edu.co
Laura.Leon@ustabuca.edu.co

Resumen

El presente trabajo analiza las relaciones comerciales entre la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático ASEAN y el departamento de Santander (Colombia) entre los años 2014 a 2016. La metodología utilizada para esta investigación es de tipo descriptivo, de carácter cuantitativo y cualitativo. El desarrollo de esta se realizó en tres etapas que van según los objetivos específicos, para lo cual se usaron datos de Cámara de Comercio, Banco Mundial y demás entidades con información estadística de comercio mundial. Se estudian los productos, partidas, subpartidas y sectores en los cuales las empresas de Santander han realizado operaciones de comercio internacional con la comunidad ASEAN, para así caracterizar la dinámica comercial entre las dos regiones e identificar oportunidades para productos santandereanos en este mercado. El mercado asiático es un gran aliado de la economía nacional, ya que representa una buena porción de las exportaciones anuales. A partir del estudio se ha encontrado que el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre la ASEAN y Santander potencializará el intercambio de

productos y dará un mayor reconocimiento de la manufactura nacional en el mercado mundial, la riqueza productiva, cultural y comercial con que cuentan los países miembros de la ASEAN, servirán para seguir diversificando y desarrollando la calidad de la producción local y que el aumento de las relaciones comerciales evidencia la confianza que mercados externos están poniendo en Santander, así mismo, ayudan a la economía local y al desarrollo de nuevas empresas. Finalmente, se espera demostrar que existen grandes oportunidades de incrementar el comercio bilateral entre los países de la comunidad ASEAN y la región de Santander, Colombia.

Palabras clave

Comercio, ASEAN, Santander, exportación, importación.

Abstract

This paper analyzes the commercial relations between the Association of Southeast Asian Nations ASEAN and the department of Santander (Colombia) between 2014 and 2016. The methodology used for this research is descriptive, quantitative and qualitative. The development of this was carried out in three stages that are consistent with the specific objectives, for which data from Chamber of Commerce, World Bank, and other entities with statistical information on world trade were used. We study the products, items, sub-items and sectors in which Santander companies have carried out international trade operations with the ASEAN community, in order to characterize the commercial dynamics between the two regions and identify opportunities for Santanderean products in this market. The Asian market is a great ally of the national economy, since it represents a good portion of annual exports. From the study it has been found that the strengthening of commercial relations between ASEAN and Santander will potentiate the exchange of products and will give a greater recognition of the national manufacture in the world market, the productive, cultural and commercial wealth of the countries. ASEAN members, will serve to further diversify and develop the quality of local production and that the increase in commercial relations evidences the confidence that external markets are placing in Santander, likewise they help the local economy and the development of new companies. Finally, it is expected to show that there are great opportunities to increase bilateral trade between the countries of the ASEAN community and the Santander-Colombia region.

Keywords

Trade, ASEAN, Santander, export, import.