Memorias

XVI Congreso Internacional de Humanidades

"Perspectivas de humanidad en las sociedades digitales"

9, 10 y 11
de mayo
2018

Departamento de Humanidades

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016
Vigencia por seis años

XVI CONGRESO Internacional de Humanidades:

“Perspectivas de humanidad
en las sociedades digitales”

Memorias Mesas Temáticas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705

Congreso Internacional de Humanidades (16 : 2018 mayo 9-11, Bucaramanga)

“Perspectivas de humanidad en las sociedades digitales” / Congreso Internacional de Humanidades ; Cristina de Jesús Andrioly Epieyu [otros ciento cincuenta y siete autores] ; Compiladores Oscar Mauricio Pabón Serrano y Edna Lucía Joya Jiménez ; investigación Esmeralda Prada Mantilla ; diseñador gráfico Olga Lucía Solano Avellaneda y Luis Alberto Barbosa Jaime ; corrección de Estilo María Amalia García Núñez -- Bucaramanga (Colombia) : Universidad Santo Tomás, 2018.

196 páginas : cuadros e ilustraciones a color

ISSN: 2539-1321

1. Sociología de la ciencia – Congresos, conferencias, etc. 2. Nanotecnología – Congresos, conferencias, etc. 3. Comunicaciones digitales – Congresos, conferencias, etc. 4. Ciencias sociales – Análisis de redes – Congresos, conferencias, etc. 5. Construcción de la paz – Colombia – Congresos, conferencias, etc. 6. Enseñanza con ayuda de computadores – Congresos, conferencias, etc. I. Andrioly Epieyu, Cristina de Jesús II. Pabón Serrano, Oscar Mauricio III. Joya Jiménez, Edna Lucía IV. Prada Mantilla, Esmeralda V Universidad Santo Tomás – Investigaciones VI. Título.

303.4833 SDD 23

CO-BuUST

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

Directivos

Universidad Santo Tomás

Seccional Bucaramanga

Fray Érico Juan MACCHI CÉSPEDES, O.P.

Rector Seccional

Fray Mauricio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico – Presidente XIV-CIH

Fray Oscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.

Vicerrector Administrativo Financiero (E)

Ab. Gladys ROJAS VILLAMIZAR

Secretaría General

ISSN: 2539-1321

Edición

© Universidad Santo Tomás

Bucaramanga, Colombia

mayo 9, 10 y 11 de 2018

Comité organizador

Fray Oscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.,

Vicerrector Académico

Fray Luis Eduardo PÉREZ SÁNCHEZ, O.P.,

Director Departamento de Humanidades

Miguel Ángel Tarazona Méndez,

Coordinador del Departamento de Humanidades

Jorge Alberto Castro Hernández,

Coordinador XVI Congreso Internacional de Humanidades

Oscar Mauricio Pabón Serrano,

Coordinador Académico XVI CIH

Edna Lucía Joya Jiménez,

Responsable Comunicaciones XVI CIH

Comité Científico

Dr. Ph.D Carlos Perea Sandoval

Dr. Ph.D Dénix Alberto Rodríguez Torres

Dra. Ph.D María Cristina Romero

Dr. Ph.D Henry Alberto Riveros Rodríguez

Mg. Oscar Javier Cabeza Herrera

Compiladores

Oscar Mauricio Pabón Serrano

Edna Lucía Joya Jiménez

XVI Congreso Internacional de Humanidades:

“Perspectivas de humanidad en las sociedades digitales”

Unidad de Investigación

Esmeralda Prada Mantilla

Departamento de Publicaciones

C.P. Freddy Luis Guerrero Patarroyo

Director

Diseño y producción gráfica

Centro de Diseño e Imagen Institucional - CEDII

Dis. Graf. Olga Lucía Solano Avellaneda

Directora

C.S. María Amalia García Núñez

Corrección de Estilo

M&P. Luis Alberto Barbosa Jaime

Diseño y diagramación

© Derechos reservados

Universidad Santo Tomás,

Seccional Bucaramanga, Colombia

Carrera 18 No. 9 - 27 PBX: (+57 7) 698 5858

Exts.: 6864 - 6732

Contenido

Presentación.....13

MESA TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas15

¿Cómo se asimila y se integra la cultura wayuu frente a la digitalización?17
Cristina de Jesús Andrioly Epieyu

Una mirada de la sociedad desde una perspectiva nanotecnológica 19
Daniel Camilo Cadena Suárez

Gamers y Hackers: capitalismo en red y nuevas formas de plusvalía 21
Herwin Eduardo Cardona Quitán

Sentidos, Virtualidad y Ficción.....23
Carlos Dubán Urbina, Gustavo Adolfo Díaz Contreras

Blade Runner: una mirada humanista a la tecnociencia.....25
José de Jesús Herrera Ospina

La técnica y los límites del humanismo26
Jaime Linares, Carlos Corredor, Jhon Alejandro Pérez, Kenia Latorre

Jóvenes y cultura digital. Nuevos retos para la educación actual.....27
Juan Sebastián López

El observatorio filosófico virtual como una comunidad de aprendizaje desde la ludificación28
Paula Andrea Mora Pedreros

Retos a la educación actual en la sociedad tecnocientífica 29
Juan Alexis Parada Silva, Javier Aldana Rojas, Freddy Camilo Triana Domínguez

Relaciones interpersonales y sexo afectivas mediadas por lo digital31
Michelle Tatiana Pérez, Fabián Villalba

La tecnología y la colonización de la actitud humana33
Leonardo Rojas Cadena

Relaciones ciberpersonales.....35
Valentina Otero Rojas

Hacia un nuevo sentido de lo humano: ¿Cómo la ingeniería genética al crear el homo novus cambia las relaciones humanas?	37
Andrés Mauricio Rozo Gamboa	

Nuevas subjetividades: Los imaginarios colectivos sobre el posthumanismo en Colombia y su relevancia en la construcción de paz	39
Wilson Hernando Soto Urrea	

Teoría actor-red en el estudio de las redes sociales	41
Liuba Alexandra Useche Peláez	

La experiencia de la unidad de la conciencia. Los límites entre la ficción y la vida humana desafiados por las neurociencias contemporáneas	42
Vicente Valenzuela Osorio	

MESA TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo	45
--	-----------

Capitalismo cognitivo: contextos y dinámicas institucionales. De los macro escenarios al aula de clase	47
Julio Eduardo Benavides Campos, Lilian Kanashiro Nakahodo	

Incidencia del capitalismo cognitivo en las instituciones educativas	49
Yudy Lizeth Calderón Manrique	

Influencia didáctica de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje infantil	51
Richard Alexander Chavarro Aguilar	

El humanismo en relación con los problemas sociales contemporáneos: Retos y desafíos para la educación superior	53
José Eriberto Cifuentes Medina	

Transformación educativa en Colombia: surgimiento de la educación técnica como corolario de proyecto económico político nacional de los liberales radicales en el XIX y su influencia en la educación de hoy	56
Yadira Contreras Villamizar	

Las redes sociales como estrategia de enseñanza en la educación superior	58
Ernesto Fajardo Pascagaza	

Influencia digital en la educación	60
María José García Velandia, Diego Javier Escamilla Salas, Susana Carlota Margarita Ordoñez Díaz	

Del capitalismo cognitivo a la biopedagogía. "Una propuesta por la vida"	62
Clara Inés Jaramillo, Edwin Francisco Forero García	

Retos en educación: Sociedad, democracia y ciudadanía	64
Alejandro Labrador Mancilla	

Fortalecimiento de las competencias TIC para el desarrollo profesional docente, experiencia Universidad Santo Tomás - Bucaramanga.	68
Mónica Andrea Mantilla Contreras, Tatiana Inés Navas Gómez	
Análisis del programa de articulación técnico profesional en instalación y mantenimientos de redes y computadores, entre la educación superior y la educación media	70
María Consuelo Castillo Gutiérrez, Juan Carlos Montoya Ramírez	
Problematizar la educación en la era digital.....	72
Pablo Andrés Moros Solano	
La incorporación de los medios y mediaciones virtuales en el proceso educativo y la incidencia de la formación humanista y ética.....	74
Trinidad de los Ángeles Orozco Forero	
Programa de promoción y prevención de la salud visual y ocular en la comunidad rural del municipio de Villa Pinzón, Cundinamarca	76
Ana María Parra Briceño, Ángela Patricia Campos Cárdenas	
Impacto del nivel de estudio en el salario para Colombia	78
Édgar Julián Pedroza Fernández	
El aprendizaje mediado por la virtualidad: Una mirada desde el educando	79
Victoria Alexandra Pérez Cerveleon, Fabián Sayid Quintero Jaimes	
Las herramientas digitales como nuevas posibilidades de construir ciudadanías con estudiantes universitarios: la experiencia del Proceso de Acompañamiento Estudiantil y el Semillero Mareiwa del Departamento de Humanidades y Formación Integral	81
Adriana Riaño Triviño, Diana Catherine Cely Atuesta, Camilo Triana Domínguez, Jenny Marcela Rodríguez Rojas	
Secuencia didáctica. Mis primeros textos descriptivos	83
Esperanza Rojas Cristancho, Astrid Ofelia Buitrago Vivas	
Una aproximación lúdica a la educación.....	85
Oscar Romario Flórez Camargo	
Creación de vínculos para emprender en la sede Barbosa de la Universidad Industrial de Santander	87
Juan Diego Villamizar Escobar, Jorge Winston Barbosa	
 MESA TEMÁTICA 3	
Convivencia en las sociedades digitales	89
Calidad de los servicios de salud en Colombia, una revisión del período 2007-2017	91
Elsa Janneth Acuña Camargo, Sandra Fabiola Contreras	
Posverdad e incompreensión como problemas para la justicia transicional colombiana: una lectura a partir Hannah Arendt	93
Juan David Almeyda Sarmiento	

El Ciberfeminismo como estrategia en la lucha de las mujeres: ¿Cambios reales en la cotidianidad o solo cuestión de <i>hashtags</i> y largos post?	95
María Valentina Álvarez Quintana, Andrés Felipe Peñaranda Caviedes	
¿Somos más que él? O... ¿él es más que nosotros? El fenómeno social del <i>Bullying</i>	97
Jeisson Amaya Aristizabal	
Ética y ciudadanía en las redes sociales.....	99
Silvia Juliana Becerra, Duvan Ardila	
Los <i>youtubers</i> y su influencia en la identidad de los adolescentes	102
Jair Arengas Suárez	
¿Cómo afecta el <i>cyberbullying</i> y el matoneo en las sociedades contemporáneas?	104
Iván David Bolaño Castillo	
Ciudadanía y posconflicto: Trazos para una pedagogía de la paz	106
Gilberto Bonilla Sánchez, Roberto Alonso Cardona Ospina, Denix Alberto Rodríguez Torres	
Actitud política y actores políticos emergentes: una revisión en <i>Facebook</i>	108
Ysabel Briceño Romero, Lina Sanabria Muñoz, Johana Manrique	
Humanización de los servicios de salud para el posconflicto	110
Claudia Liliana Cajicá Espinosa, Jorge Orlando Hurtado Velandia, Adriana Patricia Boada Millán	
Influencia de las redes sociales en las decisiones en niños y adolescentes, llegando al suicidio, un enemigo silencioso en Sogamoso	112
Ángela María Castellanos Forero, Hugo Eulices Meléndez Granados	
La ineficacia de la ley 1620 de 2013 de convivencia escolar, en casos de Ciberacoso, <i>Sexting</i> y <i>Grooming</i>	114
Paula A. Castro Blanco	
<i>Cyberbullying</i> en las redes sociales entre adolescentes. El caso del maltrato en <i>WhatsApp</i> en un colegio de un municipio del departamento de Santander	116
Angie Tatiana Devia Coronado	
<i>Grooming</i> afectando a la niñez	118
María Juliana Díaz Moncada	
Población vulnerable ante el fenómeno del <i>cyberactivismo</i>	120
Laura Fernanda Figueroa Piñarte	
Narrar, recordar; pero no olvidar: Hacia un currículo integral y multicultural para enfrentar el conflicto armado en Colombia.....	122
Diana María Fuentes Nieto, Fabiana Julieth Téllez Cajamarca, Leidy Johanna Vargas Ospina	
Interacciones, identidades y formas de participación ciudadana en las redes virtuales: una experiencia de formación en la Universidad Piloto de Colombia	124
Luz Ariana Galvis Ardila, Diana Carolina Piraquive Monroy	

Estrategia comunicativa en <i>Facebook</i> de un actor político emergente.....	126
Angélica María Gómez Reyes	
La política moderna en el mundo digital: De la plaza pública a las redes sociales en las elecciones presidenciales en Colombia, 2018.....	128
Dayana Lucía Lizcano Herrera	
La corrupción como generador de la pobreza y la violencia	130
Camilo Andrés Machado Ardil	
Identidad ética personal	131
Gustavo Adolfo Mahecha Beltrán	
La comunicación digital: ambivalencia peligrosa para la humanidad	133
Johan Mendoza Torres	
Cibercultura y resistencias. Una aproximación a las luchas de género en Internet	135
Tania Meneses C.	
Escenarios y herramientas virtuales para el fomento de la paz.....	137
Paula Andrea Mora Pedreros	
¿Un meme puede cambiar a un país?	139
Karla Sophia Muñoz Acosta, Christian Javier Hernández Flórez	
El perfil de la política en los medios	141
Gabriela Ortega Navarro	
Posconflicto, proselitismo y cultura política: desinformado y difamando en los digitales tiempos de la posverdad (el caso colombiano)	143
Oscar Mauricio Pabón Serrano	
La influencia de las redes sociales en la participación ciudadana	145
Claudia Helena Parra, Karol Juliana Ovalle	
Influencia de las redes sociales en el desarrollo personal	147
Leslie Gianela Quintero Figueroa, María Camila Rico Nieto, Camilo José Chaves Santamaría	
<i>Privacy by desing and by default</i> , para la protección de datos personales en aplicaciones para dispositivos móviles.....	149
Loredana Rada Ortíz	
La virtualidad, encuentro y desencuentros en las relaciones socio-afectivas de estudiantes universitarios.....	151
Fidel Mauricio Ramírez Aristizábal, Kenia Karolina Latorre, Jeison Andrés Cardona	
¿Realmente existe una protección de nuestros datos a la hora de ingresarlos en las plataformas digitales?	152
Juan David Uribe Riaño, Silvia Fernanda Espinoza Osorio	

La droga digital como problema social 153
Laura Nathalia Salazar, Wilson Mantilla, Andrés Felipe Nariño

Batallas simbólicas en escenarios de comunicación digital: Humanismo, valores y opinión pública .. 155
Sancho Larrañaga Roberto, Toloza Navarro Oscar

El pueblo indígena barí, de la tradición oral al mundo digital (*Ichidjé ya ababi*) 157
Eugenio Martín Torres Torres

ChildWeb: el peligro del Internet en los menores 158
Luisa Fernanda Torres, Camilo Andrés Calderón, Karla Andrea Orozco

Las consecuencias del *ciberbullying* o ciberacoso en los adolescentes 160
Daniela Suárez Arciniegas, Sergio Felipe Rodríguez Sanabria, Dayana Trujillo Rodríguez, Edgar David Vega Fonseca

La experiencia en *Facebook* de jóvenes universitarios y sus lógicas de acción *online* 162
Jhon Velasco

El discurso de los agentes como elemento protagónico en la construcción del acontecimiento
en las redes sociales 164
Marciano Favian Venté Alarcón

El avatar: ¿Un modo de ser cibernético cualitativamente estacionario? 166
Miguel Ángel Villamil Pineda, Clara Inés Jaramillo Gaviria, Wilson Hernando Soto Urrea

MESA TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales 167

Formación humanística, comunicación asertiva y las tecnologías de la información y
la comunicación en el sector salud 169
Leidy Mayerly Benavides Herrera

Ética y Telesalud. la autodeterminación informativa del paciente en la sociedad del conocimiento 171
María Alejandra Espinosa Becerra, Paula Andrea Guerrero Mariño, Juan Camilo Munévar Munévar

Recursos digitales como herramienta de calidad y humanización en las IPS de Tunja 173
Michael Steven Gil Rodríguez, Jenny Johana Buitrago López, María Fernanda Gallo Pesca

Experiencias exitosas de estrategias de comunicación digital para la construcción de
marca e imagen política, personal y corporativa en Santander: los casos de Ángela Hernández,
Silvia Becerra y Huevos Kikes 175
Lucía Jeaneth Gualdrón Castellanos, Laura Juliana Saavedra Álvarez, Camila Andrea García Rivera

Storytelling: conexión a través de las emociones como estrategia de marketing en la social media... 177
Edna Lucía Joya Jiménez

La ética en la gerencia como estrategia para una cultura organizacional mediada por las TIC 179
Viviana Catalina Mejía Ochica

Aprovechamiento de la infraestructura "Vive digital" en el departamento de Santander en actividades educativas, de formación y capacitación en la agroindustria.....	181
Yesyd Fernando Pabón Serrano, Gabriel Benigno Ramírez Serrano	
Criptomonedas, su impacto en la sociedad y la economía	183
Nicolas Parra Mantilla, Valentina Santamaría, Juan Eduardo Bareño Amaro, Ángely Susana Murcia Torrado	
Experiencias inspiradoras para el desarrollo, la sostenibilidad y la responsabilidad social.....	185
Luis Michael Plazas	
La era digital y su influencia en la economía	187
Eddier José Rincones Ortiz	
La tecnología, ¿impulsor o destructor de lo humano?.....	188
Kevin Julián Rodríguez León	
Perfil sociodemográfico matrimonial en Cazucá	190
David Esteban Rojas Ospina, Eugenio Martín Torres Torres	
Posibles consecuencias del uso del <i>Blockchain</i> en la sociedad digital.....	191
Yonathan Fernando Roperio Lozano	
El <i>Bitcoin</i> , su evolución y su posible regulación	193
Justo Santiago, Edward Álvarez	
Influencia de la ética en la política de seguridad del paciente en una institución de salud.....	195
Libia Esperanza Sierra Forero	
La ética como responsabilidad empresarial en las organizaciones de salud	197
Carolina Rosa Williams Echeverri, Luz Ángela Zorro Zorro	
La ética como responsabilidad social en el <i>marketing</i> en salud.....	198
Luz Ángela Zorro Zorro, Carolina Rosa Williams Echeverri	

Presentación

El Congreso Internacional de Humanidades es un evento organizado por la Universidad Santo Tomás, el cual convoca a diversos actores nacionales e internacionales para que a través de la reflexión debatan y socialicen experiencias relacionadas con los retos y desafíos del mundo actual, derivados en las sinergias que la tecnología ha dinamizado en las nuevas generaciones, los ambientes académicos y sociedad en general. En este sentido, la XVI versión del Congreso Internacional de Humanidades enfocó su reflexión en las Perspectivas de humanidad en las sociedades digitales, e intentó responder a la siguiente pregunta problema ¿Cómo se reconstruye lo humano en la era digital?

El diálogo académico se enunció a partir de la concepción de la sociedad digital como aquella que articula los avances de la ciencia y la tecnología como un medio que propicia la emergencia de una inteligencia colectiva y un cerebro social, siendo estos propiciadores de la generación del conocimiento como riqueza social y de una nueva ética en los ciudadanos y las colectividades.

XVI Congreso Internacional de Humanidades

"Perspectivas de humanidad en las sociedades digitales"

9, 10 y 11
de mayo
2018

MÁS INFORMACIÓN

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

Contáctenos

congresointernacional.humanidades2018@ustabuca.edu.co
(+57 7) 6800 801 exts.: 2362 - 1293 - 1292

www.ustabuca.edu.co

Departamento de Humanidades

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705

MESA TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

¿Cómo se asimila y se integra la cultura wayuu frente a la digitalización?

Cristina de Jesús Andrioly Epieyu*Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

¿Cómo se asimila y se integra la cultura wayuu frente a la digitalización?

"Porque cada cultura es una concha en la que oímos voces que nos dicen lo que somos y lo que fuimos, lo que hemos olvidado y lo que podemos ser" Carlos Fuentes.

Para dar inicio a esta ponencia, citaré a Linton en su clara acepción acerca de la cultura que la define como "La suma de conocimientos y modelos de comportamiento que tienen en común y que transmiten los miembros de una sociedad particular. "A raíz de esto, y siendo conscientes, se encuentran ciertas debilidades o problemáticas dentro de las sociedades, las cuales se encargan de debilitar la cultura existente. Sobre este criterio, está la problemática de la digitalización en la cultura wayuu bajo el concepto de desarrollo cultural que consiste en la transformación a lo largo del tiempo, en este caso la tecnología para la acumulación y transmisión de sus conocimientos (la cual será el objeto de estudio y síntesis de este trabajo) para así, dar a conocer el impacto en el pueblo wayuu en cuanto al desarrollo educativo y la pérdida de su identidad cultural.

Los wayuu, son un grupo étnico que habita la parte más nororiental de Colombia, además, es el más numeroso del país, costa de costumbres y tradiciones enraizadas en su día a día; en las cuales, la tecnología ha sido un factor fundamental para el sostenimiento y preservación de esta. Las ventajas de la integración han llevado al reconocimiento nacional e internacional de dicha comunidad, dando a conocer sus costumbres y tradiciones de una manera conservadora y respetuosa al tener en cuenta sus raíces; los arijunas (que no pertenecen a un grupo étnico específico) es una de las culturas

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

que actualmente conviven con los wayuu, puesto que de ellos determinan su religión, costumbres, su educación, vestimenta, sin olvidar que el fin primordial es su lengua materna y demás costumbres.

La asimilación de la cultura arijuna dentro de los wayuu ha injertado lo que es el idioma, vivienda, sistemas educativos, donde se podría hacer referencia de una diversidad dominante, ya que han impuesto una cultura sobre la otra, asumiendo que tienen mejores saberes y demás creencias. En consecuencia, la tecnología en búsqueda de la solución a los problemas cotidianos del hombre por su mal uso y dominio a la sociedad, ha provocado la pérdida de seguridad personal afectando así desde un entorno familiar a uno sociocultural, por consiguiente se origina el mal manejo en la parte electrónica, como los celulares, computadores y demás electrodomésticos que han sido uno de los caminos del olvido cultural.

Por último, una barrera cultural que dificulta el trabajo digital como lo es la pérdida de identidad, lo que conlleva la búsqueda de su conservación, puesto que la riqueza es el conocimiento ancestral; de forma tal que la tecnología busca responder a las necesidades humanas a través de transferencia y comunicación de servicios; por lo que el objetivo de esta investigación es dar a conocer la posición cultural frente a la digitalización y la búsqueda de una concientización por parte de la sociedad.

Palabras clave

Cultura, integración, asimilación, wayuu, tecnología.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Una mirada de la sociedad desde una
perspectiva nanotecnológica**Daniel Camilo Cadena Suárez***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La nanociencia y la nanotecnología ofrecen actualmente un campo de investigación en auge, y cada vez de más trascendencia en todas las áreas del conocimiento. El principal objetivo de estas ciencias es manipular la materia a escala atómica y molecular. De esta manera surge la definición de nanociencia, la cual trata sobre el estudio de los fenómenos y la manipulación de materiales a escala atómica y molecular. La escala en mención se refiere a materiales de tamaño nanométrico los cuales van de 1 hasta 100 nanómetros ($1\text{nm}=10^{-9}\text{m}$). En contexto, estos materiales son extremadamente pequeños, del mismo tamaño de la millonésima parte de un cabello humano.

La naturaleza ha dado pasos enormes en la creación de estas pequeñas partículas aprovechando sus propiedades únicas. Algunos ejemplos de estructuras con dimensiones nanométricas presentes en la naturaleza son moléculas esenciales del cuerpo humano, como el ADN, proteínas, fosfolípidos, lípidos, células, etc., los componentes de los alimentos, virus y entre otros. El avance en las nanociencias ha demostrado que este tipo de materiales pueden contribuir a la obtención de superficies y sistemas más fuertes, más ligeros, más limpios, es decir, más "inteligentes". Estas características han sido de gran importancia en la actualidad para mejorar la calidad de vida en nuestra sociedad.

En esta ponencia se hace una revisión de la literatura científica que aborda los efectos de las nanopartículas en la sociedad, partiendo desde la investigación de las siguientes preguntas ¿Qué son las nanopartículas?, ¿Cómo se clasifican y sus efectos para la sociedad?, ¿Qué diferentes rutas sintéticas existen que sean amigables con el medio ambiente?, ¿Cuál es la relación de las nanociencias con el avance hacia una "mejor" calidad de vida? Para dar solución

**MESA
TEMÁTICA 1****Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas**

a las anteriores preguntas se emplea la metodología basada en la revisión bibliográfica de diferentes bases de datos e información de fuentes confiables, seleccionando las referencias que más se ajuste a la indagación científica.

Palabras clave

Nanociencia, nanotecnología, nanopartículas, medio ambiente y sociedad.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Gamers y Hackers: capitalismo en red y nuevas formas de plusvalía

Herwin Eduardo Cardona Quitián
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín, Colombia

Resumen

En la sociedad contemporánea la flexibilización laboral y el desempleo lejos de liberar al sujeto del trabajo, lo explota sin remuneración. Se trata de una nueva servidumbre en la que el sujeto pone a trabajar su deseo para producir valor. Esto se realiza a partir de la exigencia de hablar libremente de sus intereses y preferencias.

En la actualidad la fábrica se trasladó al hogar; ahora el tiempo de ocio es más productivo que el tiempo destinado a actividades de trabajo o estudio. El sujeto trabaja creyendo que está distrayéndose y liberándose de los oficios diarios. El resultado es el siguiente: se es trabajador, pero no asalariado, se exige aprender, pero no se certifican los aprendizajes.

A través de los dispositivos teleinformáticos existe un monitoreo constante que viola la intimidad. Ahora cualquiera puede acceder a la información sobre su vida, utilizarla, venderla e intercambiarla. La economía de la red instala un círculo vicioso que extrae valor de la información misma.

El presente trabajo hace parte de la investigación titulada "El engranaje del discurso capitalista y sus efectos sobre el lazo social contemporáneo", presentada para optar al título de magíster en Psicoanálisis, Subjetividad y Cultura en la Universidad Nacional de Colombia. El trabajo incursiona en la formulación de Lacan sobre el discurso capitalista. El objetivo es describir el funcionamiento del discurso capitalista y el mecanismo que da lugar a nuevas formas de producción de plusvalía. La metodología fue de tipo histórico-hermenéutico. Se recurrió al análisis de discurso desde la teoría psicoanalítica.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Algunos de los hallazgos fueron los siguientes:

Cuerpo e internet: el trabajo permitió ubicar la estructura sobre la que se ha organizado el dispositivo teleinformático, logrando su anclaje en la vida cotidiana y las relaciones sociales; y delimitando los aspectos de la configuración humana que permiten el funcionamiento de la Internet y los impactos que genera en el cuerpo.

Plusvalía en el capitalismo contemporáneo: el trabajo muestra la manera como se genera plusvalía en la sociedad contemporánea, a partir de la lógica de la información, el ocio, las redes sociales y la creatividad.

Relaciones entre cibernética y capitalismo: el trabajo muestra que el principio de flujos e intercambios, así como el de circulación, propios de la teoría de la información, constituyen el pilar del capitalismo *Laissez faire, laissez passer*.

Sociedades de control y narcisismo: el trabajo muestra el funcionamiento del nuevo panóptico a partir de las pantallas, y el mecanismo de enganche de los usuarios a través del uso de las redes sociales

Palabras clave

Sociedades de control, sujeto, plusvalía, discurso, capitalismo.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Resumen

Sentidos, Virtualidad y Ficción

**Carlos Dubán Urbina,
Gustavo Adolfo Díaz Contreras**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

La naturaleza ya no es la productora exclusiva de eso que antes llamábamos "realidad". Primero, el acto de creación a partir del arte y, segundo, la fabricación de mundos virtuales han desplazado a la naturaleza de su papel exclusivo. Sin embargo, la ficción sí continúa siendo la herramienta privilegiada para explicar y explicarnos esas realidades, esos actos de creación. Esta es una constatación que hacemos cada mañana cuando notamos que el tiempo se ha hiperracelerado y que el mundo se ha comprimido en un meme.

La realidad virtual y su naturaleza, y lo digital han provocado, para algunos críticos, una volatilización del sentido y los sentidos, una reducción de lo humano y una glorificación de lo efímero y lo banal. Sin embargo, por nuestra parte, sostenemos que esta alter-realidad no puede interpretarse como negatividad absoluta. Más bien, creemos que ese "desarreglo de todos los sentidos", evocando al poeta Arthur Rimbaud y su estrategia creadora para "alcanzar lo desconocido", es la vía necesaria para llegar a una comprensión sinestésica de un mundo-red. Hasta ahora, los sentidos del tacto y de la vista han sido los primeros en alcanzar esa intersección entre lo humano y lo virtual, como muestran William Gibson, James Graham Ballard, David Cronenberg y las hermanas Lili y Lana Wachowski, con ficciones de la talla de *Neuromancer*, *Crash*, *Videodrome* y *Matrix*, respectivamente.

La red es una hiperconexión que ha creado una extensión del sentido del tacto: un contacto permanente donde la piel amplifica su sensibilidad a muchos otros canales. La falta de contacto entre los seres humanos, como condición negativa, es un producto más de las constantes conspiranoias fabricadas vía YouTube para hacerse con un público infantil del que se saca partido a golpe de "likes". No hay tal descenso en el contacto físico entre seres humanos. Lo

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

que existe es una necesaria operación de revestimiento para visitar otras atmósferas: Acceder a la red para expandirse. El proceso de amplificación de la neopiel no es tan fácil como se creía. Estamos en la fase de hiperconexión. Vendrá, luego, la restitución de la piel a través del reconocimiento del cuidado del otro. Algunos creen que basta solo con enunciar algo para que suceda. Eso no es posible aún en este mundo. La velocidad, el ritmo de cambio está marcado por la gravedad. La esencia de la red global es un cambio de paradigma hacia el otro. Una vacuna que no actúa de manera inmediata.

Por otro lado, la vista ha sido el otro sentido que "se ha desarreglado". Las formas de lectura antiguas privilegiaban la linealidad y la escritura como maneras de enviar un mensaje. Esta condición cambió con el advenimiento de la imagen digital. La imagen condensa un pensamiento. Es una atmósfera.

Estos dos sentidos, en la era digital, han sido los primeros en escapar, por medio de la "velocidad de escape" de esa *gravedad* terrestre que ancla unos sentidos compartimentados y una experiencia de una realidad.

El nuevo sentido será la sinestesia, pero aún estamos en camino...

El interfaz digital de última generación deberá proporcionar las herramientas para que el anclaje a este mundo compartimentado sea abolido. En el momento en que podamos oler y saborear las extensiones digitales, es decir, en el momento en que los campos neuronales creen sinapsis en la interfaz habremos despegado, definitivamente hacia un nuevo reino de la experiencia total amplificada: ¿Cómo será esa ficción?

Palabras clave

Sentidos, realidad, ficción, digital.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Blade Runner: una mirada humanista a la tecnociencia**José de Jesús Herrera Ospina***Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*
Medellín, Colombia

Resumen

Se trata de presentar una mirada humanista a la tecnociencia, a partir de la película Blade Runner, tanto la versión de los 80 como la actual. La cibercultura adquiere unos matices interesantes en la distopía que presenta la película de Ridley Scott, tanto en una como en otra versión se muestra un mundo en caos que solo puede ser habitado por replicantes y humanos que pretenden sobrevivir en medio de condiciones climáticas adversas y pocas posibilidades de convivencia desde lo humano. Resaltar la condición humana que se desprende de la trama de la película es el propósito de la ponencia.

Palabras clave

Humanismo, tecnología, realidad virtual, razón, emoción.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

La técnica y los límites del humanismo

**Jaime Linares,
Carlos Corredor,
Jhon Alejandro Pérez,
Kenia Latorre**
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

La técnica nos permite y ayuda a retirarnos y a construir nuestros propios adentros y centros de existencia que nos den la sensación de seguridad y control frente a lo azaroso y volátil de la realidad natural. Debido a nuestra condición de seres vulnerables, necesitamos de prótesis y condiciones que suplan lo que por naturaleza no tenemos, esto lo podemos ver por ejemplo, en la reacción de las crías de animales no humanos que tan solo pasado algunos minutos de su llegada al mundo pueden caminar, característica que nosotros los animales humanos no compartimos, ya que necesitamos de cuidados previos antes de salir al mundo de la vida como dirán los fenomenólogos.

Palabras clave

Técnica, humanismo, culturas, mundo, medio.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Jóvenes y cultura digital. Nuevos retos para la educación actual

Juan Sebastián López
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

Han pasado casi cinco décadas desde la invención de Internet, pero hace relativamente poco empezamos a interesarnos en la dimensión simbólica de las tecnologías digitales. Tras una larga etapa de investigaciones de índole instrumental y operativa, en la actualidad tiene lugar un giro comunicativo y cultural. Pareciera que la domesticación masiva de Internet y sus parientes ha avivado nuestro deseo de comprender mejor aquellos entramados de significados e imaginarios en referencia a los cuales navegamos por la web y hacemos uso de celulares y ordenadores.

La ponencia que se propone (resultado de tres años de investigación con jóvenes universitarios en torno a sus discursos y experiencias con las tecnologías digitales) se ocupa de estos asuntos, insistiendo en la importancia de escuchar a los jóvenes y de trabajar con ellos en calidad de informantes culturales antes que como usuarios o consumidores. En sus charlas, discusiones y relatos, las tecnologías digitales emergen como símbolos ambivalentes pero poderosos de lo que es vivir y educarse en el mundo actual. De ahí que sea en el plano de la imaginación, el significado y la ficción donde se define el destino de las tecnologías en su forma material y, por consiguiente, donde estriban buena parte de las responsabilidades y los retos de la educación contemporánea.

Palabras clave

Jóvenes, mutantes digitales, cultura, ficción, educación.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

El observatorio filosófico virtual como
una comunidad de aprendizaje desde la
ludificación**Paula Andrea Mora Pedreros***Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD*
Popayán, Colombia

Resumen

Observatorio Filosófico Virtual, se consolida como una comunidad de aprendizaje desde la Licenciatura en Filosofía, y de forma específica en el curso "Filosofía, Pedagogía y Tecnología" de la UNAD, mediante el uso de lúdicas digitales innovadoras. Contempla entre sus alcances el mejoramiento en las prácticas pedagógicas virtuales que permitan promover una cultura innovadora con reflexión crítica, a partir de la creación de un nuevo escenario virtual que como plataforma dinamice procesos formativos ligados al curso Filosofía, Pedagogía y Tecnología, pero de igual forma, vincule a los estudiantes con el contexto para darles una visión proactiva de la importancia de apropiar la tecnología como fuente de innovación educativa, su mayor pertinencia está en el vínculo gestado micro, meso y macro-curricularmente, pues está ligado a uno de los núcleos problemáticos de la estructura curricular del programa y se evidencia como un escenario de proyección e investigación en el marco de proyectos ya finalizados como SIGI004 "Estrategias para la implementación de herramientas web 2.0 en el desarrollo de habilidades de pensamiento.

Conceptualmente presentamos las categorías propias de la investigación: Lúdicas digitales, Comunidad de aprendizaje, Observatorio filosófico virtual, pero además el programa de Licenciatura en Filosofía y el curso mismo que desde diversos autores alimentan la ruta formativa e investigativa de la propuesta. El desarrollo de este proyecto es de carácter interdisciplinario, no solo por la conformación del grupo de investigación, es de tipo cuasi-experimental y se apoya en el Learn StartUp para orientar mediante aprendizaje medido el proceso de desarrollo innovador de las lúdicas digitales.

Palabras clave

Lúdicas digitales, Facebook, learn starup, comunidad de aprendizaje

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Retos a la educación actual en la sociedad
tecnocientífica

**Juan Alexis Parada Silva,
Javier Aldana Rojas,
Freddy Camilo Triana Domínguez**
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

Un medio ambiente a punto de colapsar, una economía contraída, un tejido social desmembrado, el núcleo familiar resquebrajado, una débil sociedad civil, un gobierno corrupto, una impunidad rampante, el sector agrario quebrado, un conflicto social interminable, una carrera armamentista con gran fuerza. El panorama resulta desalentador. Muchos optan por caer en la desesperanza, otros aceptan con resignación el no poder hacerlo, otros se refugian en el consumismo impulsivo y en el endeudarse hasta las médulas para sobrevivir; otros, en cambio, hablan de la nueva era, del cambio de conciencia, de la meditación como salida a la crisis de valores, otros buscan en el tráfico de estupefacientes o en las bandas criminales una opción de vida. El desánimo se ha apoderado de muchos, otros todavía ondean las banderas de la esperanza y están convencidos de un mejor mañana. Desde la docencia, nuestra apuesta es brindar esperanza, eso sí, sin caer en un optimismo infundado.

El objetivo de este escrito es presentar los avances tecnocientíficos que pueden ayudar a minimizar la crisis en la que estamos inmersos y que sin duda constituyen una alternativa válida para el cambio, para sembrar un futuro más estable, donde la supervivencia esté garantizada y donde haya la posibilidad de vivir juntos. Haciendo hincapié en los beneficios de los avances de la tecnociencia, sin descuidar también los reparos, se puede crear conciencia sobre la responsabilidad individual y colectiva para con el futuro de nuestro Oikos.

El presente escrito gravita en torno a tres momentos: en un primer momento traemos a colación los análisis de dos destacados sociólogos: Gilles Lipovetski y Zigmunt Bauman en relación con el

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

individuo y la sociedad contemporánea; en un segundo momento, el sociólogo alemán Ulrich Beck nos presenta en su escrito *La sociedad del riesgo* los desafíos sociales, políticos, económicos e industriales que amenazan nuestra supervivencia, gracias al avance irresponsable de la tecnociencia, asimismo, señala la incertidumbre en la que estamos inmersos y que gradualmente comprometen nuestras decisiones; y en un tercer momento, se indicaran las grandes posibilidades para la especie humana que se desprenden de la implementación de la tecnociencia en el contexto mundial que permiten otear nuevos horizontes de comprensión, donde la esperanza vuelve a visitar nuestras huestes.

Palabras clave

Desafíos, tecnociencia, educación, sociedad.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Relaciones interpersonales y sexo afectivas
mediadas por lo digital**Michelle Tatiana Pérez,
Fabián Villalba***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Los mundos de lo amoroso y lo sexual se están transformando drásticamente a partir del uso generalizado de Internet; la creciente disociación del sexo, los sentimientos y el cuestionamiento a los fundamentos tradicionales del amor romántico. Estas transformaciones no solamente afectan el contacto en línea, sino también los encuentros cara a cara, teniendo como personajes protagónicos a los jóvenes que han crecido con las tecnologías y las usan con experticia en la vida cotidiana, estableciendo continuidad entre la socialización que ocurre en los mundos online y offline en sus vidas. Son jóvenes que han aprendido a construir su identidad en múltiples pantallas y a comunicarse interpersonalmente por múltiples dispositivos tecnológicos. Las tecnologías comunicativas están afectando las relaciones de pareja y todos sus correlatos: el cortejo, el lígüe casual, la comunicación afectiva, la búsqueda de reconocimiento público, la socialidad romántica o sexual.

Los jóvenes experimentan nuevas formas de socialidad mediadas por las tecnologías digitales que afectan los ámbitos de la amistad, el cortejo y el lígüe. El acceso a nuevas amistades y potenciales parejas ocasionales o establecidas se ha incrementado con las redes sociales; ya no se limitan los encuentros presenciales en ámbitos territoriales como el barrio, la escuela, el trabajo, la fiesta o el viaje. Ahora tienen la posibilidad de buscar y explorar el perfil de alguien que conocieron de manera casual, contactar con parejas potenciales a partir de que la foto del perfil les parece atractiva, o buscar a un amigo o conocido del pasado para intentar reiniciar una relación, entre muchas otras formas. Internet, y en especial las redes sociales, han ampliado las posibilidades de encontrar el amor con bajos costos. De hecho, una práctica común entre los jóvenes es revisar el perfil de la chica o el chico para conocer más detalles

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

de su personalidad, de sus gustos o de su pasado. Esto implica buscar el historial de fotos, comentarios, los amigos que tiene agregados, entre otras cosas.

Los jóvenes tienen mayores opciones tecnológicas para explorar el mundo de las personas que les interesan, de sus experiencias y amistades, sin la necesidad de consultarlas directamente, y estas opciones son generadoras de conflictos en relaciones iniciales o establecidas.

Pero, ¿no se estarán aislando del mundo real?, preguntará un padre aterrado ante la idea. Algo de eso sí hay, pero parece que los adolescentes no lo ven así. O, al menos, no tan radicalmente; lo que reconocen es que las redes tienen algo que "engancha".

Los jóvenes consideran que las redes sociales facilitan la habilidad de hacer amigos (sobre todo a los más tímidos); de acercar a personas que están lejos; de mostrar con naturalidad diferentes aspectos de sí mismos y permitirles estar informados de su entorno. Además, dicen que se sirven de ellas para quedar y salir después. Es decir, casan bien el yo online con el offline.

Todo el mundo tiene una identidad digital en Internet. Incluso los niños pequeños, a partir de las informaciones, datos y fotos que cuelgan sus propios padres.

Palabras clave

Generación, globalización, tiempo, redes sociales, sociedad.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

La tecnología y la colonización de la actitud humana

Leonardo Rojas Cadena*Pontificia Universidad Javeriana Cali*
Santiago de Cali, Colombia

Resumen

La tecnología trae consigo una forma de ser vivida y asimilada por el ser humano que comienza a ser parte del cotidiano vivir que genera identidades globales, pertenencia y cercanías que simplemente son "habitadas" en forma incuestionada; se acepta que se trata de una pertenencia generacional en su aplicación que incluso no se origina en el mundo social o económico. La ética se ve enfrentada a la dinámica que supone la implantación de experiencias a partir de las cuales se construyen nuevas formas de ver al ser humano y su relacionalidad. Para evitar caer en nostalgias de civilidad o repetir las "Declaraciones de Principios" o "Códigos de Ética" que han proliferado para intentar establecer los deberes y derechos del desarrollo tecno-científico, se hace necesario comprender la forma en que el mundo de la tecnología colonizó y se instaló en la actitud humana, de tal manera que no es un factor cuestionado en la vida cotidiana. Poder aproximarse a la relación actitud-tecnología lo cual permite generar alternativas de cuestionamiento e inconsistencia de las creencias y seguridades a partir de las cuales se implica la libertad en una doble dimensión como hecho y como la posibilidad decisional. Las actitudes predisponen a la acción en el mundo humano y es por ello que desde el mundo de la ética no se puede obviar cómo se ha interiorizado una idea de progreso lineal basado en la razón humana (tecno-cientismo), una idea de mundo impulsado por una sociedad de mercado profundamente competitiva.

Para abordar este tema se parte de una pregunta y es: ¿cómo las tecnologías afectan el sistema actitudinal de tal manera que generan una comprensión del mundo que afectan la libertad decisional? Para indagar sobre el tema se utiliza como instrumento conceptual una lectura desde psicología que confronte los

**MESA
TEMÁTICA 1****Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas**

hallazgos de la ética acerca del tema para identificar las relaciones que desde allí se generan¹.

Esta parte del trabajo se realizó a través de una investigación explorativa (textual - hermenéutica) cuya metodología involucra elementos de análisis teóricos textuales que dan cuenta de las relaciones y procesos del problema planteado, para finalmente generar propuestas que brotan del análisis realizado, ya que este método permite por su flexibilidad estar atentos para descubrir puntos no previstos ni identificados con anterioridad frente al tema; además el trabajo incluye en su realización el método hermenéutico, que parte de los textos de autores que se han aproximado al tema y que llevó a determinar las relaciones y el desarrollo conceptual de los elementos que intervienen en el proyecto. Desde la hermenéutica como método se pretendió suscitar una captación de significado y de sentidos existenciales de la tecnología alrededor de la actitud, la libertad, los valores, el ser humano y la dignidad.

Palabras clave

Tecnología, actitud, libertad, ética, inconsistencia.

¹ Ponencia derivada de la Investigación "Estudio exploratorio Cualitativo: Factores humanos en la apropiación de la tecnología" Grupo De Humanitate. Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2016)

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Resumen

Relaciones ciberpersonales

Valentina Otero Rojas*Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

La tecnología ha permeado todo lo que conocemos, nos rodea y nos introduce en ella misma como parte de nuestra vida diaria. Por esto debemos analizar la cultura desde una perspectiva tecnológica y entender cómo esta se ha transformado. Por tal razón, nos dedicaremos al análisis de uno de los factores culturales que han sido modificados por la era digital: Las relaciones interpersonales.

La presente ponencia tiene como objetivo analizar el papel de la tecnología en este factor, específicamente, en los vínculos afectivos dados por el amor, teniendo en cuenta principalmente la comunicación interpersonal como principal aspecto modificado.

Se puntualizarán las consecuencias, tanto negativas como positivas, en la variación de los conceptos de amor y amistad a partir de la cibercultura, denotando claramente afectaciones en el modo práctico del ser humano de llevar sus relaciones.

Entenderemos la cultura desde autores como Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn; de acá partiremos a la definición de cibercultura para luego adentrarnos al entendimiento de la relación interpersonal como una necesidad básica del hombre que se da en diferentes clasificaciones, seguidamente, trataremos la clasificación más importante que es, en mi opinión, la relación amorosa de la cual habla Sternberg (1986) compuesta por los siguientes elementos: pasión, compromiso, intimidad; con base en la combinación de estos elementos nos enfocaremos de forma precisa a las relaciones de amistad (predomina la intimidad) y aquellas de amor pleno (se conjuntan los tres elementos de forma equilibrada) dándoles un sentido de cambio y modificación desde sus acepciones más antiguas con los aportes de Platón en *El Banquete*, *Lisis* y *Fedro* hasta la acepción actual ligada al entorno donde existe la mediación tecnológica: la comunicación interpersonal, se afecta desde el fenómeno del phu-

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

bbing, la nueva concepción del hombre de sí mismo planteada en el filósofo Byung-Chul Han en su obra *El enjambre*, las evidentes adaptaciones, los nuevos conflictos a través de la importancia a las redes sociales y sus herramientas; la significación del mundo virtual (deterioración de la confianza en el otro) y su papel en las relaciones (los "me gusta", "el añadir como amigo", y las publicaciones "postear y eliminar"), el dilema de la conexión real. Me remito de nuevo al filósofo Byung-Chul Han esta vez con su obra *La agonía del eros*, para hablar un poco más del amor pleno en cuanto a que este se ha visto sumamente afectado por la tecnología en la desaparición del otro culpando en cierta parte al capitalismo que industrializó la sexualidad en los medios digitales, la predominación actual del narcisismo, y la sociedad de depresión- cansancio.

El análisis presente se cierra con una perspectiva al futuro desde la obra *Homo Deus* de Harari en su capítulo denominado "La gran desconexión", que se desarrolla en torno a la pregunta ¿Cuál será el hombre del futuro? Y que nos deja preguntarnos ¿Dónde y cómo quedarán las relaciones interpersonales en el mundo donde el hombre quiere ser uno solo con la tecnología?

Palabras clave

Amor, tecnología, egoísmo, desconfianza, phubbing.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

**Hacia un nuevo sentido de lo humano:
¿Cómo la ingeniería genética al crear
el homo novus cambia las relaciones
humanas?****Andrés Mauricio Rozo Gamboa***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La Ingeniería Genética estudia la intervención del patrimonio genético en relación con los organismos vivos. En la década de los setenta, aparecen las primeras publicaciones sobre los experimentos realizados en este campo de la ingeniería, estableciéndose un gran debate en los ámbitos científico y social. Los enfoques y aplicaciones, que se vislumbraban desde los nuevos descubrimientos, abarcaban un amplio espectro que contemplaba desde las mejoras agrícolas, ganaderas y sin enfermedades, hasta llegar a una realidad que colindaba con el caos. Pero tales predicciones, al ser evaluadas desde las aplicaciones actuales, varía en diversas áreas como la obtención de proteínas, la mejora genética de los vegetales y de los animales, la creación de plantas clónicas para los cultivos, la fabricación de "bioinsecticidas", el desarrollo de animales y vegetales transgénicos, la biodegradación de residuos, la secuenciación del ADN o las terapias génicas, entre otras, todas de sumo interés médico y económico.

Esta reflexión, justamente, parte de la entrada de la humanidad a la era de la ingeniería genética y las manipulaciones hereditarias que, al ser entendidas como el conjunto de técnicas encaminadas a transferir en la estructura de la célula de un ser vivo ciertas informaciones que, de otro modo, biológicamente no tendría, precisamente no asumirían, necesariamente, un cuestionamiento crítico y ético sobre las posibles consecuencias e implicaciones o el precio que se pagaría a futuro al realizarse tales prácticas. Por ello, se trata de deliberar cómo la ingeniería genética, desde uno de sus objetivos, el trasformativo, puede llegar a cambiar drásticamente lo que es el *Homo Sapiens*, desde su conceptualización hasta las relaciones

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

ontológicas como la de dignidad frente al *Homo Novus*, desde una evolución dirigida.

Por esta razón, se recurrirá a tratar en un primer momento, el mundo de la ingeniería genética y la manipulación genética junto a sus campos de aplicación, tanto actuales como los que se encuentran en proceso de desarrollo; en un segundo momento, se fijará la atención sobre el estado de su objetivo trasformativo. Seguidamente, preguntaremos por las diferencias con el *Homo Novus* y, finalmente, indagaremos sobre cómo tener una buena relación con él.

Palabras clave

Bioética, ingeniería genética, *Homo Novus*.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Nuevas subjetividades: Los imaginarios colectivos sobre el posthumanismo en Colombia y su relevancia en la construcción de paz**Wilson Hernando Soto Urrea***Universidad Santo Tomás*
Bogotá, Colombia

Resumen

Nuevas formas de pensar en lo humano se han impuesto en el mundo; la subjetividad es un tema en juego gracias a las modificaciones cognitivas y biológicas a las que se ven expuestos los seres humanos, producto de la inmersión de la tecnología, la cibernética, la biotecnología, entre otras ciencias que se ocupan de la ampliación o extensión del cuerpo humano gracias a dispositivos externos. Palabras para conceptualizar estas nuevas formas de vida, como robot, autómatas, cyborg, se han impuesto en el ámbito académico, pues como advirtió Norbert Wiener, la relación entre lo humano y lo no humano basada en el principio biológico de aquellas pierde validez, siendo ahora el fundamento orientador la capacidad de autoorganización y evolución comunicativa de los seres.

Es hora, entonces, de pensar en estas nuevas subjetividades a partir de la relación entre humanismo y posthumanismo, siendo este último, en palabras de Braidotti (2015), una condición histórica que recrea contextos discursivos distintos, así como alternativas propositivas para afrontar la transformación del cuerpo y de lo humano. Por ello, este artículo de investigación, producto de la segunda fase del proyecto *Emociones y Conflictos en el Cultivo de la Paz* de la Universidad Santo Tomás, plantea, en un primer momento, el paso de la relación entre humano-robot hacia el humano-autómata, para luego poder contemplar distintos imaginarios sociales que se exaltan a través de la noción de autonomía de la vida artificial.

La pregunta que orientó esta investigación es: ¿cuáles son los diversos imaginarios que se generan sobre la relación humano-autómata, y cómo la inmersión de nuevas subjetividades puede be-

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

neficiar el cultivo de la paz en Colombia? El objetivo es, entonces, problematizar las subjetividades que nacen de la relación humano-autómata, y la forma como los sujetos en Colombia manejan estos aspectos innovadores a partir de los imaginarios sociales, con miras a la internalización de la pluralidad para la construcción de la paz. Esta investigación hizo uso de un diseño investigativo flexible con una metodología hermenéutica, puesto que el corpus que la alimenta son los imaginarios colectivos recogidos a través de instrumentos metodológicos, tales como entrevistas y encuestas a través de un proceso de selección de población abierto y voluntario (20 participantes entre los 21 y los 35 años).

Los resultados de la investigación muestran una visión antagónica entre las miradas positivas y negativas sobre la inmersión de la tecnología en el cuerpo humano y en la creación de nuevas formas de vida y distintas subjetividades. La discusión de los resultados es analizada a través del contexto colombiano, así como de los distintos enfoques que se han generado en el ámbito epistemológico.

Palabras clave

Posthumanismo, subjetividad, imaginarios sociales, autómata, cyborg

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

Teoría actor-red en el estudio de las redes sociales

Liuba Alexandra Useche Peláez
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El objetivo de esta ponencia es analizar la pertinencia que tiene la apuesta metodológica y conceptual de la Teoría actor-red en el estudio de la Web 2.0 y sus implicaciones. Para ello, en primer lugar se hará una introducción a la Teoría actor-red, en la cual se explicarán sus principales nociones conceptuales y exigencias metodológicas, en segundo lugar se abordarán los conceptos de virtualidad, agencia, mediación e intermediación, relacionando el trabajo de Pierre Levy sobre cibercultura con los trabajos de Michael Callon y Bruno Latour en el campo de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad. Aquí, se resaltaré el papel de mediación de las redes sociales en las nuevas configuraciones del ser humano en el ciberespacio y en el ensamblaje de lo que hoy denominamos "social". Por último se darán líneas de análisis de las redes sociales a partir de los principales teóricos de la Teoría actor-red.

Palabras clave

Teoría actor-red, redes sociales, ciberespacio, agencialidad, mediación.

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

La experiencia de la unidad de la conciencia. Los límites entre la ficción y la vida humana desafiados por las neurociencias contemporáneas**Vicente Valenzuela Osorio***Universidad Santo Tomás*
Villavicencio, Colombia

Resumen

Las actuales neurociencias desafían los límites entre la ficción y la vida humana. ¿Cuál es el límite entre *bios* y *modus essendi*; entre vida y modos de ser? ¿Hay un límite o más bien una relacionalidad sin fronteras? Pareciera ser que, específicamente, el problema de la unidad de la conciencia es una oportunidad temática y metódica para trazar un acercamiento a este tipo de preguntas. ¿Por qué? Porque en dicho problema convergen los elementos constitutivos de la relación ficción y vida: *bios* y ficción, como también redes neuronales y experiencia de unidad de la conciencia, son co-emergentes; aún en la co-emergencia, la conciencia no puede ser reducida a la biología, aunque sí se le reconoce una base biológica; el problema de la subjetividad no ha sido resuelto por los avances neurocientíficos.

Estos puntos se retratan en las siguientes tres posturas: a) la conciencia puede ser explicada desde el fisicalismo y naturalismo evolutivo, ya que ella es una pluralidad de fenómenos corporales y neuronales, y, los datos de la conciencia y otras manifestaciones mentales pueden ser reducidos a esta preponderancia de la materia-vida en evolución. En este caso, la unidad de la conciencia es una ficción creada por este conjunto de fenómenos (Patricia Churchill y Rodolfo Llinás); b) la unidad de la conciencia, aunque tiene una base biológica y en ella operan realidades físico-químicas y cuánticas, no se puede reducir a dicha base biológica, sino que, evitando el monismo, se le debe conceder a la vida en evolución la capacidad de crear nuevas realidades distintas a los impulsos de la materia y que hacen parte de la homeóstasis o equilibrio de la vida. Tal sería el caso de la cultura, las facultades mentales y la unidad

MESA
TEMÁTICA 1

Cibercultura y mediaciones tecnocientíficas

de la conciencia (Antonio Damasio y Gerald Edelman); y, c) independientemente de los avances neurocientíficos y de la fisiología del cerebro, aún es un asunto irresuelto el problema del vínculo de la conciencia dado que dicha unidad es una *subjetividad cualitativa unificada* (J. Searle). En ambas posturas se logra notar que la pregunta fundamental es por la relación entre el *bios* y el *ethos* (modos de ser), o entre vida y ficción. Abordar este asunto es pertinente ya que, de cara al futuro y al llamado transhumanismo, asume los retos de pensar cómo sucede la emergencia de la unidad de conciencia y cuál es su relación con el entorno.

Es importante, pues, se interesa en la manera en que la unidad de la conciencia supera los límites a donde ha sido recluida: el cerebro y el cuerpo; y, logra abrirse a la posibilidad de conciencia del mundo y en el entorno vital. Allí se supera el dualismo interior-exterior (Francisco Varela). Es un desafío para ir abriendo camino a otras inquietudes, tales como la vinculación entre inteligencia artificial e implantes en la inteligencia de base biológica, o también, la modificación de la unidad de la conciencia mediante la bisección de cerebros (Michael Gazzaniga y Thomas Nagel), y, la experimentación en el conectoma humano (Sebastian Seung).

Palabras clave

Unidad de la conciencia, neurociencias, monismo, reduccionismo, ficción y vida.

MESA TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Capitalismo cognitivo: contextos y
dinámicas institucionales. De los macro
escenarios al aula de clase

Julio Eduardo Benavides Campos,
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Bucaramanga, Colombia

Lilian Kanashiro Nakahodo
Universidad de Lima
Lima, Perú

Resumen

En el año 2005, Fausto Neto y un grupo de colegas estuvieron en la Universidad Autónoma de Bucaramanga con la finalidad de presentar un proyecto de cooperación denominado Red Prosul. Aludieron a una definición de mediatización que a diferencia de la tesis sobre el capitalismo como productor de la cultura y bajo las propias lógicas de la industria (teoría crítica) apuntaba a un salto cualitativo en torno a la mencionada hipótesis: el capitalismo ya no solo produce la cultura, es la cultura. De manera paralela, el término capitalismo cognitivo emergía en obras de un grupo encabezado por Olivier Blondeau¹, quienes enarbolaban el hecho de que el conocimiento no podía ser una mercancía y que era necesario preguntarse, frente a la propiedad intelectual, qué está pasando con las "libertades de uso" del conocimiento. A más de una década de estas reflexiones, los procesos de estandarización de la educación superior vienen implementándose² y ese factor debía tener el efecto de mejorar el diálogo a partir de la creación de "códigos comunes". Sin embargo, no es claro en qué ha ayudado ese proceso de mercantilización y de estandarización del sector terciario de la educación. Hoy más que nunca las tecnologías de la información deberían permitir mayores intercambios y alianzas entre académicos. Sin embargo,

1 Blondeau, Olivier; Dyer Whiteford, Nick; Vercellone, Carlo; Kyrou, Ariel; Corsani, Antonella; Rullani, Enzo; Moulher Boutang, Yann y Lazzarato, Maurizio. (2004). Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. Madrid: Ed. Traficantes de Sueños.

2 Ver el proyecto Tunning América Latina, "cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia" <<http://tuning.unideusto.org/tuningal/>>

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

las universidades latinoamericanas se ven confundidas ante el mar de rankings académicos. Se trabaja para los indicadores y para un mercado que puede cambiar en pocos años, restando capacidad a las universidades para trazar propuestas a una sociedad que sigue teniendo los mismos problemas, pero, en nuevos contextos.

Es así, que dos investigadores de la Universidad de Lima (Perú) y la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia) se plantean el reto de interrogarse sobre el modo como se articulan las capacidades institucionales en la esfera del denominado sector terciario de la educación, preguntándose por ¿cuál es el peso de las estructuras institucionales en la capacidad que tienen la universidad para actuar en contextos específicos? Para ello proponen tres ámbitos: uno macro, conformado por aquella institucionalidad hegemónica que traza las directrices de integración a los mercados educativos y a las instituciones de integración subregional; uno meso, que tiene al Estado y al espacio regional como un espacio de articulación globalizado y uno micro que recoge a la universidad como el ámbito en el que se concretan, se plasman, de modo tensionado los ámbitos macro y meso.

Palabras clave

Capitalismo cognitivo/mercado educativo/institucionalidad educativa/políticas educativas/estudio de casos.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Incidencia del capitalismo cognitivo en las instituciones educativas

Yudy Lizeth Calderón Manrique*Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La necesidad de cambiar la manera de recibir y transmitir información constituye el paso al nuevo capitalismo del siglo XXI: el capitalismo cognitivo, el cual hace referencia a un nuevo modo de concentración de control o poder, es decir, es una "política manejada institucionalmente y en formas de saber legítimas socialmente que actúan como mecanismos de poder" (Montenegro y Pujol, 2013). Constituye su fin último, la producción de conocimiento, por cuanto se concentra no solo en la generación de productos materiales sino en actualizar el conocimiento constantemente por medio de la generación de ideas que sustituyan a las precedentes en una sociedad donde predomina la era tecnológica.

Así es como también se habla de "economía del conocimiento", la cual se relaciona en el medio educativo referente al aprendizaje, considerando que las ideas, los conocimientos, y la experiencia como fuente del crecimiento económico y del desarrollo, junto con la aplicación de nuevas tecnologías, traen importantes consecuencias en la manera como las personas aprenden y aplican sus conocimientos durante toda su vida (Agudelo, 2008 citando al Banco Mundial).

Sin embargo, esta concepción del uso de la información en pos de darle un valor económico al conocimiento, trae consigo consecuencias, tales como el desgaste del carácter de formación integral de las personas, de modo que, el capitalismo contemporáneo reforma los espacios académicos hacia una sistematización incauta. De ello se desprende que, mediante las tecnologías, se desplace la función docente de impartir conocimiento y a la misma vez, la capacidad de cuestionarlo, convirtiéndose el docente en un simple operador técnico (Mejía, 2008). En el mismo sentido de la tecnicidad de los docentes desde la perspectiva capitalista, se desprende la

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

conjetura de que el mercado actual "restringe la enseñanza a unos conocimientos técnicos especializados en concordancia con las necesidades del mercado, y no responda a lo trascendental de los seres humanos" (Agudelo, 2008). Para el sistema capitalista puede resultar innecesaria la incorporación deontológica en aspectos de desarrollo, poniendo en cuestionamiento la finalidad de las instituciones educativas, en la medida en que avanza el carácter de valorización del conocimiento.

Lo anterior no quiere decir que la producción de conocimiento solo traiga perjuicios en sí misma, por el contrario, este cambio tiene aspectos positivos en cuanto a desarrollo, sin embargo, es preciso decir que están en cambio, y por lo tanto tiene imperfectos que deben ser analizados.

A partir de lo anterior, es preciso formularse preguntas en torno a las probabilidades que surgen a partir de la incidencia del nexo entre el capitalismo contemporáneo y los cambios educativos que de este derivan ¿Cómo determinar los replanteamientos de las funciones de los docentes dentro de la perspectiva de la aplicación de los métodos tecnológicos?, ¿qué incidencia tienen las herramientas que crean, comparten y controvierten información en la creación de un nuevo conocimiento en las comunidades educativas desde la perspectiva del capitalismo cognitivo?

Palabras clave

Capitalismo cognitivo, economía, instituciones educativas.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Influencia didáctica de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje infantil

Richard Alexander Chavarro Aguilar*Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

¿Cómo educar a los hijos cuando pasan horas pegados a la pantalla de la tablet o de los smartphone?

Las nuevas tecnologías son un recurso indispensable en la sociedad actual; facilita el uso y conocimiento de estas, incorporándolas a la vida y formación académica desde infantil hasta la edad adulta.

Los recursos tecnológicos son necesarios para poner en marcha la estimulación de su capacidad lingüística, observadora y memorizable, lo que puede ayudar a un niño de dos años a aprender palabras y desarrollar la curiosidad, ya que las nuevas posibilidades en el aprendizaje son muchas.

Educación infantil y nuevas tecnologías es el fruto de la investigación de dos meses, sobre la utilización de las TIC en términos de formación y aprendizaje infantil. Poco tiempo, pero sustanciosa información.

Móviles, videojuegos y laptops en manos de niños de dos años funcionan. Ellos manejan con seguridad estos dispositivos mientras deslizan intuitivamente sus dedos por las pantallas táctiles. Tan pequeños y parece que dominan el uso de las tecnologías. Más grandes nadan como "pez en el agua" en la nube y no es de extrañar, porque en este siglo de la tecnología, los niños nacen "con la tablet bajo el brazo". Ya lo determinó un estudio de la Sociedad para la Investigación del Desarrollo Infantil de la Universidad de Wisconsin (EE.UU) en 2013: "los niños entre dos y tres años son más propensos a responder a pantallas táctiles que a las que no requieren de interacción".

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

Se debe llevar un seguimiento y control en cuanto a su uso. Por ello, el rol de todo docente y padre de familia debe ir enfocado a darle sentido y significado a la utilización de los recursos tecnológicos que la sociedad nos ofrece.

Actualmente, las nuevas tecnologías están presentes en nuestras escuelas al igual que en nuestros hogares. Uso de los smartphones en Colombia ya es mayor al 70% de la población, según Asomóvil-2018.

Poco a poco, las aulas han abierto sus puertas a la tecnología de la información y la comunicación. El hecho de utilizar una nueva tecnología no implica un proceso de innovación si previamente no se ha reflexionado acerca de qué, cómo, cuándo y con qué objetivos pretendemos utilizarla, además de las implicaciones que va a tener en el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos.

"Innovar no es solo aprender, sino desaprender, romper usos y costumbres, abandonar la seguridad de la rutina y explorar nuevos medios y nuevos métodos, para generar aprendizajes cada vez más significativos" Afirma Jorge E. Grau.

Padres y abuelos, educados en la cultura de las muñecas y las pelotas, miran con mezcla de sorpresa y espanto el consumo de entretenimientos de sus hijos y nietos –no es raro encontrar a niños de 10 o 12 años haciendo su tarea escolar con un celular en la mano, un libro en la otra, mientras simultáneamente chatean con un amigo, mantienen abierto un videojuego y escuchan música a todo volumen–, nacidos en una cultura absolutamente distante de la de generaciones anteriores.

Palabras clave

Educación infantil, nuevas tecnologías, formación, aprendizaje, apps móvil.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

El humanismo en relación con los
problemas sociales contemporáneos: Retos
y desafíos para la educación superior**José Eriberto Cifuentes Medina***Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*
Tunja, Colombia

Resumen

La ponencia refiere al humanismo y las humanidades en su relación con los problemas sociales del presente, que si el humanismo es una peculiar y específica actitud e inclusive una aptitud del espíritu cultivado, la cultura resulta ser un sistema de valores en constante evolución y perpetuamente amenazados. O como tan profundamente la define Alfred Weber "la forma de expresión y de liberación de lo anímico en una época y dentro de la substancia existencial, material o espiritual, que se le ofrece".

Ahora bien, la relación humanidades-humanismo es la que existe entre una serie de disciplinas intelectuales y propiamente estéticas y la actitud de quienes la consideran como algo fundamental para el hombre culturizado y para la sociedad a que pertenezca.

Sabemos también que los *studia humanitatis* o abreviadamente, "humanidades", consistieron en el estudio de las lenguas clásicas y de las obras maestras de la literatura greco-romana. Por ello, Leonardo Bruni escribió que: "los studia humanitatis así se llaman porque llevan al hombre a su completo perfeccionamiento", entre otros como Marsilio Picino que en definitiva evocan la necesidad de afirmar que las humanidades son importantes porque fecundan al hombre, porque le permiten ser original, ser creador. El desarrollo de la ponencia humanismo-humanidades en su relación con los problemas sociales del presente no puede ser fecundo si no se formula el siguiente interrogante: ¿En el tiempo presente, necesitamos de un humanismo clásico de base o, mejor de un neo-humanismo?

Se ha dicho por ejemplo, que el marxismo es un neo-humanismo. Ante la problemática del mundo actual, y en presencia de un cam-

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

bio socio-económico que revoluciona necesariamente todo un universo conceptual, podemos seguir pensando que la cultura clásica greco-latina puede proporcionar la base a la hora de la integración espiritual del hombre del futuro y, concretamente, en nuestro caso del sistema educativo de Colombia, entre más interrogantes, como: ¿Es posible que el humanismo se pueda constituir de suyo en una estrategia intelectual para la defensa de los valores tradicionales? ¿Cómo es la relación del humanismo-humanidades en Colombia y en especial de su reflexión desde la educación?

Son las humanidades y el humanismo el ocaso cultural de Colombia al igual que si el humanismo puede ser una defensa de los valores de la tradición occidental y colombiana y cómo la Universidad ha de buscar en la rama de las humanidades, no solo un campo abierto para lograr la madurez de la persona humana, sino introducirla gradualmente en el conocimiento y la acción liberadora de las riquezas del mundo que la rodea para integrarla en el proceso evolutivo de perfeccionamiento del mundo y del hombre que lo dirige, hasta lograr el máximo perfeccionamiento del hombre a través de la calidad de una vida digna de su comprensión hermenéutica, ontológica y pragmática.

No sobra, por tanto, el considerar el problema social, sintetizado en el artículo: *Las dos caras de Colombia*, del sociólogo jesuita, Padre Francisco Zuluaga, que habla de: "La Colombia de los que viven en una economía de subsistencia: la de los desnudos y hambrientos, los tugurios y chozas, los analfabetos reales o funcionales, los caminos de herradura, los barrizales o las vías polvorientas, de las noches sin bombillos, de los que afrontan la enfermedad, de los que venden su voto al mejor postor" en contraposición de los que disfrutan: "de los bienes y servicios de las sociedad de consumo: de los bancos, los supermercados, las redes de transporte, los hilos telefónicos, el fluido eléctrico, los teatros, la televisión, las viviendas, los servicios médicos, las vías de comunicación, los colegios y las universidades" y los máximos niveles y equipos de alta gama en tecnología y uso de las redes sociales.

El país se está haciendo consciente de que: humanidades-humanismo, progreso intelectual y ayuda al otro, patrimonio cultural compartido con cada uno de los colombianos, es la condición de un progreso equilibrado. Uno de los antidotos a la crueldad, al egoísmo

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

mo, a la guerra, al desprecio de la vida del otro, está en el cultivo del humanismo, que no podemos vacilar en llamar hermano al otro como si en verdad lo fuere.

El país ha sufrido fuertes convulsiones, ha visto su suelo regado por sangre de hermanos, es teatro de grandes injusticias sociales, lucha por dar trabajo a millones de brazos que cada año aumentan el potencial laboral y sobre todo ve surgir millones de inteligencias ávidas de saber, ansiosas por compartir una cultura que va dejando de ser privilegio de unos pocos. Hay otra lucha, tal vez más fuerte, utilizar los medios de comunicación de manera que de verdad dé cultura, contribuyan a hacer al hombre más hombre, cultiven los valores más altos y no se queden en un simple juego de imaginación que poco tiene de creadora.

Vivimos en un tiempo difícil, se evidencia una "crisis silenciosa" del humanismo-humanidades que se opaca al verdadero sentido del cultivo de la humanidad, la vida espiritual e intelectual del hombre a causa de los problemas sociales históricos acentuados y emergentes que derivan de la dinámica cambiante de la sociedad actual de Colombia.

La educación en los diferentes niveles tiene el reto de reflexionar en sí misma desde un proceso interpretativo, proponer una salida a los problemas sociales cruciales en la medida que se pueda preparar a la juventud hacia un diario perfeccionamiento a pesar de una sociedad difícil de comprender, el camino es largo y no fácil de recorrer, pero posible de avanzar con paso firme y enfrentar los retos y desafíos para la educación virtual o en línea y uso de TIC.

Palabras clave

Humanismo, humanidades, problemas sociales, educación superior.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

**Transformación educativa en Colombia:
surgimiento de la educación técnica como
corolario de proyecto económico político
nacional de los liberales radicales en el XIX
y su influencia en la educación de hoy****Yadira Contreras Villamizar***Universidad Industrial de Santander*

Bucaramanga, Colombia

Resumen

El problema de investigación es ¿qué relación hay entre el impulso de la educación técnica en Colombia como parte de las transformaciones educativas realizadas por los liberales civilistas en 1870, y de su proyecto económico nacional, y la necesidad de implementar el uso de las TIC en la educación de hoy?

Las preguntas son: qué relación tienen las transformaciones pedagógicas del siglo XIX y las de hoy, para qué impulsaron la educación técnica, por qué cambiar el método de enseñanza, qué tipo de ciudadano querían educar, por qué el proyecto incluía todas las clases sociales, qué lograron los liberales civilistas, qué relación hay entre la educación técnica impulsada en el siglo XIX y el uso de las TIC indispensable hoy.

Tiene como objetivos interpretar, a partir de las fuentes de archivo y bibliográficas, qué relación tienen las transformaciones pedagógicas del siglo XIX y las de hoy, analizar para qué se hizo la reforma instrucionista de 1870 de Eustorgio Salgar y Felipe Zapata, identificar por qué cambiaron el método de enseñanza, analizar para qué se impulsó la educación técnica, analizar qué tipo de ciudadano buscaron educar, analizar por qué se incluía en el proyecto a las clases populares, identificar los logros de la reforma, relacionar la educación técnica impulsada en el siglo XIX y el uso de las TIC de hoy.

Encontramos que el grupo político del siglo XIX de los liberales civilistas hizo una reforma instrucionista revolucionaria como par-

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

te de su proyecto nacional e impulsada por las ciencias modernas. Con lo que intentaron cambiar la educación tradicional basada en la filosofía y la teología, destinada para las élites, porque no formaba los trabajadores ni los científicos y profesionales para el desarrollo económico del país.

Los actores que hicieron la reforma, fueron: Eustorgio Salgar, presidente de los Estados Unidos de Colombia en 1870; Felipe Zapata, secretario de Relaciones Interiores y Exteriores; Dámaso Zapata, director y súper intendente de Instrucción Pública, y Eustacio Santamaría, cónsul de Colombia en Alemania, quienes recibieron el método pedagógico, contrataron la misión alemana de los profesores que regentaron las escuelas Normales fundadas para difundir el método. Este proyecto tuvo mayor difusión en el Estado soberano de Santander, liderado por los liberales.

Intentaron formar ciudadanos liberales, trabajadores de clases populares en artes y oficios, ingenieros y bachilleres con conocimientos en contabilidad. Tuvo como obstáculos las guerras bipartidistas, la idea de las clases populares de que la educación era inútil. Sin embargo, el proyecto era algo a largo plazo. No murió con la llegada de los regeneradores y el gobierno conservador, impulsaron la educación técnica y el método pedagógico de Pestalozzi hasta 1930, como lo muestra *Mirar la Infancia* de Oscar Saldarriaga.

Además, la educación técnica está vigente como necesaria para el progreso material y científico del país. Así como en el siglo XIX en el XXI se tiene este ideal, para lo que se ha implementado el uso de las TIC en la educación, esto puede ser visto como el método de Pestalozzi, el reemplazo de la educación tradicional.

Palabras clave

Decreto de Instrucción Pública 1870, liberalismo, método pedagógico, ciencias prácticas, progreso económico.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Las redes sociales como estrategia de
enseñanza en la educación superior

Ernesto Fajardo Pascagaza
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

Es esencial para el hombre ser comunicativo, estar en relación con los demás y con el entorno. La sociedad actual está inmersa en propuestas multimediales que le abren nuevos horizontes de intercomunicación a través de las tecnologías de la información y la comunicación; el mundo es cada vez más cercano y conocible. En este sentido, las redes sociales se han convertido en un fenómeno que ha trascendido las fronteras del conocimiento, poniéndose al servicio del hombre y sus intereses comunicativos. En el contexto de la educación superior, las redes sociales surgen como herramientas telemáticas al servicio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, afectando las relaciones sociales desde el intercambio y construcción de conocimientos.

La presente ponencia está organizada a partir de tres referentes reflexivos, los cuales pretenden abordar de manera coherente los elementos más relevantes que un docente podría tener en cuenta para que su ejercicio laboral sea más funcional y enriquecedor con sus alumnos. En primer lugar se hace un acercamiento a los conceptos básicos de las redes sociales, los tipos y usos de redes para concluir con un ejercicio reflexivo en torno al papel que desempeñan en el contexto de la educación superior. En un segundo momento se hace una revisión sobre las características comunicacionales y la pertinencia de las redes sociales como apoyo a los grupos sociales. Para un tercer momento, se asumen las redes en cuanto a su injerencia en los procesos de enseñanza aprendizaje en educación superior. En este sentido, se busca analizar los hábitos comunicacionales de las actuales generaciones estudiantiles universitarias, así como la manera en que se interrelacionan construyendo nuevos escenarios de redes sociales como estrategia pedagógica de enseñanza-aprendizaje.

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

En síntesis, se trata de un texto expositivo en el que se presentan las ventajas de las redes sociales en la educación superior, más allá de una crítica y controversia entre textos y autores.

Palabras clave

Redes sociales, estrategia, enseñanza, educación superior.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Influencia digital en la educación

**María José García Velandia,
Diego Javier Escamilla Salas,
Susana Carlota Margarita Ordoñez Díaz**

Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Las nuevas tecnologías han estado influenciando continuamente nuestra forma de vida actual. Las cosas cada vez son más inteligentes y conectadas, llevando a transformar los diferentes sectores sociales, entre los más importantes se encuentra el educativo que ha transformado la perspectiva de estudiantes y profesores. Estas nuevas herramientas han contribuido a la mejora significativa de la comunicación e investigación en la forma de aprendizaje de los estudiantes, ya que esta se empieza a construir desde muy pequeños para que puedan emplearla en un futuro.

La tecnología inició una plataforma totalmente nueva para la educación, donde acceder a cualquier tema se encuentra a tan solo unos cuantos clics. Hoy en día es posible también acceder a carreras tecnológicas y posgrados online sin importar desde donde nos encontremos ubicados, únicamente contando con conexión a Internet y con un dispositivo tecnológico. Las TIC (Tecnologías de la información y de la comunicación) se evidencian en los estudios realizados a través del Internet, con el fin de obtener un certificado académico, ya que no requiere la presencia física de la persona.

Todo el revuelo de la tecnología ha generado en los últimos años un cambio importante, el cual pretende beneficiar a la población, allí se ve reflejado el progreso que se ha tenido con la ayuda de las nuevas herramientas digitales que permiten un fácil acceso a la educación, para poder implementarlas es necesario brindar un apoyo a los docentes sobre el uso de las plataformas virtuales con el objetivo de garantizar la enseñanza de todos los niños y jóvenes, ya que la educación es fundamental para el fortalecimiento del crecimiento y desarrollo cognitivo.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

El portal educativo "Colombia Aprende" ofrece a toda la comunidad una estrategia de aprendizaje diferente a la que se ha venido conociendo anteriormente, para acceder a esta es necesario utilizar la tecnología (computadores, tabletas, celulares). Esta aplicación se basa en un intercambio de conocimientos con otras personas, tiene la opción de realizar debates y consultas acerca de un tema específico. Permite realizar foros de carácter académico.

La tecnología optimiza y potencia los aprendizajes en la medida que el estudiante de hoy es un "nativo digital" que procesa la información de manera simultánea y a gran velocidad. Los estudiantes del siglo XXI tienen una manera de trabajar que requiere recursos tecnológicos para la construcción de su aprendizaje profundo.

El Gobierno ha tomado la decisión de invertir en la tecnología, porque considera su implementación como necesaria para desarrollar todos aquellos proyectos propuestos y facilitar el acceso a las plataformas virtuales.

Palabras clave

TIC, educación, aprendizaje.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Del capitalismo cognitivo a la
biopedagogía. "Una propuesta por la vida"

Clara Inés Jaramillo,
Edwin Francisco Forero García
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

Las ideas de la ilustración cumplieron una doble función para consolidación de la mentalidad moderna. Por una parte, concibieron un ideal de hombre que diera respuesta a las exigencias propias del contexto moderno: un hombre ilustrado capaz de pensar por sí mismo y capaz de fraguar su destino a partir de la razón; un hombre trabajador capaz de transformar la naturaleza y de someterla en pro de su beneficio; un hombre concebido como persona, cuya valía y dignidad se fundamentan en sí mismo, capaz de participar en la sociedad política a partir de sus deberes y, sobre todo, de sus derechos; un hombre libre capaz de construir sociedades democráticas, fraternas e igualitarias; un hombre capaz de educar y educarse según los logros de la cultura moderna (Morris, 2001, p. 22).

A partir de esos "ideales" modernos, la cultura occidental fundamentó todo el andamiaje científico, tecnológico y pedagógico de la primera etapa del siglo XX. Sin embargo, con el advenimiento de la Primera y Segunda Guerra Mundial, se reveló que los hombres ilustrados que pensaban por sí mismos y que eran capaces de fraguar su destino y el de los demás hombres, eran también capaces de construir mundos totalitarios que nada tenían que ver con la democracia, la fraternidad y la libertad. Con el rompimiento epistemológico del paradigma moderno, los avances tecnológicos alcanzados durante la guerra y la posterior carrera por la industrialización, surge el proyecto de la globalización y el capitalismo cognitivo como una propuesta política y económica que hace énfasis en el conocimiento como un bien económico.

En el presente escrito pretendemos señalar algunos elementos que amplían nuestro horizonte de sentido para reflexionar sobre las incidencias del capitalismo cognitivo en los discursos, percepcio-

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

nes y prácticas de la educación que predomina en el siglo XXI y tratar de dilucidar si responden a las exigencias, retos y necesidades educativas de América Latina y especialmente de Colombia.

Con el fin de alcanzar el cometido planteado, se propone el siguiente recorrido: en primer lugar, identificar las propuestas que desde el capitalismo cognitivo permean el discurso y las prácticas educativas y su incidencia en la formación del ser humano; en segundo lugar, explicitar cómo el capitalismo cognitivo reduce la educación a un proceso de formación académica (competencias y habilidades), al desempeño profesional (trabajo) a bienes materiales centrados en el valor-utilidad que conllevan consumo y derroches para la producción, olvidando la formación integral del ser humano, sin considerar el aprendizaje desde una perspectiva holística que propende por el bien común y la vida buena; y, finalmente, relacionar los dos temas anteriores, con el fin de señalar algunos elementos para proponer una visión biopedagógica que responda a las exigencias, retos y necesidades educativas de la persona humana en el contexto del *ethos* latinoamericano.

Palabras clave

Capitalismo cognitivo, educación, formación integral, biopedagogía.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Retos en educación: Sociedad, democracia
y ciudadanía**Alejandro Labrador Mancilla***Universidad Santo Tomás - VUAD Bogotá*
Bogotá, Colombia

Resumen

Planteamiento del problema de investigación

Tal como se advierte en la investigación de Alberto Martínez Boom, el ejercicio de maestro en Colombia ha estado marcado por la "indigencia"; actualizando este concepto, se refiere al sentido de carencia, no solo económica, sino en reconocimiento social y político. En este sentido, es menester que desde las facultades de educación y desde las licenciaturas, el ejercicio propio de la docencia sea resignificado; proporcionando al maestro un lugar particular en la sociedad, como formador humano y de ciudadanía, dada pues la importancia de este magisterio, sea reconocido en su labor propia de educador.

Para ello, es oportuno indagar por los pensadores que llevan años trabajando en ello como pensadores públicos y es aquí que se presenta la importancia y pertinencia de Guillermo Hoyos como pensador de la educación y faro en el ejercicio de pensar la escuela y de pensar el país desde la escuela, ya que el trabajo docente parece resumido en el mero hecho de hacer del aula, y no más allá, como actor social y político; y transformador de las realidades desde su labor educativa.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los aportes de las reflexiones filosóficas en la obra de Guillermo Hoyos Vásquez a la discusión sobre ciudadanía, democracia y pedagogía en el actual y futuro escenario educativo y político en Colombia?

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Objetivos**Objetivo general**

Contribuir desde las reflexiones de Guillermo Hoyos a la discusión sobre la democracia, la ciudadanía y la pedagogía en el actual y futuro escenario educativo y político en Colombia.

Objetivos específicos

1. Identificar las reflexiones de Guillermo Hoyos Vásquez sobre la ciudadanía y la democracia.
2. Identificar las reflexiones de Guillermo Hoyos Vásquez que pueden contribuir a pensar la educación en Colombia.
3. Proponer desde la obra de Hoyos Vásquez elementos para pensar las relaciones entre ciudadanía, democracia y educación en el escenario educativo en Colombia.

El presente resumen, es la conclusión de varios años de investigación, de un trabajo finalizado y uno en proceso; y busca establecer, en el marco de realidad en el que se ve adscrita la educación latinoamericana, especialmente en Colombia; y desde los trabajos y reflexiones del profesor Hoyos Vásquez; la posibilidad de transformación necesaria, tanto del magisterio como la del papel del docente. Así, frente a una educación hoy guiada por la tecnocracia capitalista, que en un afán de prosperar la ignorancia social y política, como fuente de perpetuación de la inequidad social y aparato político para sostener en el poder una clase gobernante especial, el maestro debe alzar la voz, fiel a su vocación y en un arrebató ético, formar ciudadanos críticos, que defienden la democracia desde su mundo. Para ello, es indispensable establecer una nueva ruta en la educación, coherente y humana, en la que la acción fundamental sea la de justificar la humanidad de lo humano, desde el derecho y la participación. Dentro de la propuesta, se hace un llamado especial a la educación superior, a las escuelas de Educación y las licenciaturas, cuna de la formación de maestros, proponiendo tres ejes de educación en la discusión del ejercicio del maestro: una

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

ética profesional, entendida como el sentido de pertenencia, no a una obra-labor remunerada, sino como ejercicio consciente del desarrollo humano de las personas. Una didáctica del pensamiento, enmarcada en una pedagogía de la pregunta, como proceso pedagógico en el desarrollo crítico de la ciudadanía y un componente de enseñanza, político, en el que el profesor reconoce que su ejercicio repercute en la sociedad, desde su hacer en el aula, en tanto lo que enseña y cómo se lo enseña a los estudiantes.

Lo anterior, teniendo en cuenta que, tanto en Colombia como en Latinoamérica, el tema de la pedagogía ha ido aumentando su importancia teórica e investigativa desde el s. XX, como fundamento de superación de la pobreza y el "tercermundismo". Sin embargo, atendiendo a su trabajo histórico, Martínez Boom (1999) demostró que el quehacer del docente ha estado supeditado a "la mendicidad":

"Emprender la recuperación histórica del maestro en Colombia, además de permitirnos rescatar uno de los capítulos culturales más importantes de nuestra historia, nos ha remitido a la descripción de un drama: drama cultural cuyo personaje central ha sido el maestro de escuela; drama cultural que ha tenido como temática fundamental la "ilusión del maestro como intelectual" y como escenario, la subordinación y condena social del magisterio".

Así, es claro asegurar que la historia de los maestros ha estado subordinada al pago de su "obra-labor" como "obrero" dentro de "la fábrica de hacer sujetos". No obstante, es claro también, y esto lo demuestran los ingentes trabajos que se vienen realizando desde finales del siglo XX, que hay una marcada tendencia por dejar de lado la idea del maestro intelectual como "ilusión", construyendo una nueva identidad de magisterio, razón por la cual es necesario reivindicar el ejercicio de la enseñanza, rescatar la práctica pedagógica y, en palabras de Zuluaga (1999):

"Significa en su sentido más amplio: recuperar la historicidad de la Pedagogía, tanto para analizarla como saber, como para analizar sus procesos de formación como disciplina, trabajar con la discursividad de la Pedagogía y analizar la práctica del saber pedagógico en nuestra sociedad" (p. 12).

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Entonces, es necesario demostrar que existe una relación directa entre la práctica pedagógica y el ejercicio humano de la política, entendida esta última como lo hace Brugué (2014) "como una práctica colectiva indispensable" dado que sin política, "la sociedad termina convertida en la ley del más fuerte" (p. 7) y por ello, la necesidad de vincular el espacio académico a la reflexión de la educación y la política; pues son la aulas el escenario de la formación ciudadana, desarrollada en tres campos, el de la pedagogía, la docencia y la enseñanza, los cuales giran en torno a la discusión en tres categorías: ciudadanía, democracia y educación.

De esta manera, y reconociendo la integralidad de un proceso de formación en licenciatura, es preciso entender el proceso sobre el cual se desarrolla la educación; problematizar su situación y establecer los ejercicios de transformación que se pueden realizar desde la escuela, desde el aula y desde la propia universidad. De esta manera, se justifica el ser y el hacer de la educación superior y de las facultades de educación; pues tal como lo explica Hoyos (2009) "La responsabilidad social es de la universidad misma, de su identidad, ya que todo el proceso educativo debe estar orientado a la formación ciudadana, de la cual se sigue todo sentido de responsabilidad en la sociedad" (p. 4), lo que lleva necesariamente a pensar la educación, acto inherente a la universidad y al ser maestro, más "si quieren ser responsables con una sociedad que espera precisamente de la educación análisis críticos, propuestas de cambio..." (Hoyos, 1999, p. 5).

Lo anterior, pues, implica un importante proceso ético en el que los maestros se presentan como pensadores de su tiempo y de sus necesidades; de tal manera que, el ejercicio de la docencia no solo se basta con la realización didáctica de la clase, sino que esta se piensa en favor de un proyecto de educación integral, dinámica y crítica; social y política a la vez.

Palabras clave

Educación, pedagogía, sociedad, democracia, ciudadanía.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Fortalecimiento de las competencias TIC para el desarrollo profesional docente, experiencia Universidad Santo Tomás - Bucaramanga.

Mónica Andrea Mantilla Contreras,
Tatiana Inés Navas Gómez
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El fortalecimiento de las competencias digitales para el desarrollo profesional docente se enmarca dentro del Plan Integral Multi-campus (PIM), el Plan General de Desarrollo (PGD) y el Plan de Desarrollo Seccional (PDS), en los que se busca cualificar la formación docente hacia el empoderamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC) y tecnologías para el empoderamiento y la participación (TEP) y la evaluación de su impacto al integrarse en las prácticas pedagógicas. Es así como a partir de los estándares en competencias TIC nacionales e internacionales, desde el Campus Virtual de la Seccional se propone la revisión del estado de incorporación de las tecnologías educativas en las prácticas docentes, orientadas en el uso de las TIC hacia la innovación educativa.

En este sentido, se hace una revisión detallada del nivel de incorporación de las TIC, TAC y TEP en las aulas virtuales vigentes de los programas académicos de pregrado en el primer semestre de 2017. Resultado que comparado con los principios rectores que debe poseer cada programa de formación, propuesto por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en el 2013, soporta la decisión que desde la Seccional se establece para fortalecer inicialmente las competencias tecnológicas, comunicativas y pedagógicas.

Es por esta razón, en el segundo semestre de 2017 se realiza la medición de la incorporación de las TIC, TAC y TEP en el 100% de las aulas virtuales activas a esa fecha, a partir de descriptores que validan el nivel de cada una de las tecnologías. Teniendo en cuenta

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

los resultados obtenidos, se propone la creación de un programa de formación especializado que propenda por el desarrollo de las competencias tecnológicas, comunicativas y pedagógicas en los docentes de pregrado, que aumente el nivel de la medición de la incorporación de las tecnologías educativas y que responda a los objetivos institucionales enmarcados en el PIM, PGD y PDS. Así mismo, se diseña un instrumento para la percepción de las competencias digitales basado en los estándares de la UNESCO, MEN e ISTE que complementa las acciones que hasta la fecha se han realizado y que serán la base para el desarrollo de las competencias de gestión y de investigación que aún no se han abordado en los proyectos propuestos en la seccional.

Palabras clave

Competencias TIC, incorporación de TIC, TAC y TEP, aulas virtuales.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Análisis del programa de articulación técnico profesional en instalación y mantenimientos de redes y computadores, entre la educación superior y la educación media.

**María Consuelo Castillo Gutiérrez ,
Juan Carlos Montoya Ramírez**
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

Un modelo de articulación construye una unidad en el hacer pedagógico que involucra las diferentes competencias profesionales e implica asumir los diversos ámbitos de la gestión institucional, generando un diálogo permanente entre la institución de educación media (IEM) y la institución de educación superior (IES). Es así, como la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), a través de la Facultad de Estudios a Distancia (FESAD) y la Escuela de Ciencias Tecnológicas ha creado el programa de Articulación en convenio con la Secretaría de Educación de Boyacá el cual se denomina **Técnico Profesional en Instalación y Mantenimientos de Redes y Computadores (TPIMRC)**, con gran éxito en el departamento de Boyacá.

Actualmente, se cuenta con once instituciones de educación media adscritas al programa de Articulación, ubicadas en los municipios de: Miraflores, Soracá, Oicatá, Tuta, Chiquinquirá, Motavita, Tópaga, Ciénega y Paipa. Es de resaltar que las instituciones educativas que desean vincularse al programa de Articulación se hace necesario que cumplan con los requerimientos exigidos por la Universidad, como los es planta física, laboratorios, salas de sistemas y conectividad, además docentes cualificados en cada una de las diferentes disciplinas, esto con el propósito de ofrecer calidad educativa y un óptimo desarrollo del programa, esta vinculación se da por medio de un proceso de inducción a padres de familia y estudiantes de grado noveno, dándoles a conocer la importancia del programa, su metodología, las fortalezas y oportunidades que ofre-

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

ce estar dentro de este convenio y reconociendo a cada estudiante como miembro activo de la universidad.

Dentro del programa de articulación los estudiantes de grado décimo y undécimo cursan en un período anualizado primer y segundo semestre del **Técnico Profesional en Instalación y Mantenimientos de Redes y Computadores**, esto les brinda la oportunidad de continuar en un tránsito directo con su cualificación profesional en la Escuela de Ciencias Tecnológicas adscrita a la Facultad de Estudios a Distancia y teniendo la posibilidad de seguir con los ciclos profesionales y a la vez la formación pos-gradual que ofrece nuestra alma mater en las diferentes áreas.

Dentro de este ámbito académico las instituciones educativas se ha distinguido por llevar a cabo un trabajo mancomunado entre los pares académicos del programa, ajustando los diferentes planes de estudio, permitiendo una flexibilidad del currículo y a la vez calidad en la enseñanza-aprendizaje, se ha caracterizado también por recibir los servicios de apoyo que brinda la Universidad en la capacitación y cualificación de docentes, acompañamientos *In Situ* de acuerdo con la estrategia de articulación del colegio, orientación vocacional y profesional a los estudiantes de grado noveno a once y las diferentes prácticas realizadas en los laboratorios de la institución de educación superior. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, las diferentes instituciones educativas que participan en el proceso de articulación brindan a sus estudiantes nuevas herramientas con una proyección social, contribuyendo con apuestas significativas que generen una visión hacia el desarrollo profesional y personal y promuevan la movilidad de sus estudiantes a nivel universitario.

Palabras clave

Articulación, ciclos propedéuticos, currículo, metodología b-learning.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Problematizar la educación en la era digital

Pablo Andrés Moros Solano*Universidad Santo Tomás. Estudiante de Ingeniería Mecatrónica*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El problema actual en la educación está en que se basa en dos cosas: en la memorización, y en la mecanización, que es muy similar a la memorización, pero más aplicada a la solución de algunos problemas.

Las clases de un colegio se basan, por ejemplo, principalmente en un maestro parado en frente de los alumnos a quien se le da un temario y él lo transmite en su totalidad, y hace que los estudiantes se aprendan dicho temario, luego se le hace una prueba el final en la cual el estudiante trata de rehacer ese temario y dependiendo qué tan parecida sea la información a el temario original se le da una nota al estudiante como si fuese un producto, pero como nos damos cuenta algunas materias no es solo memorizar como por ejemplo las matemáticas, pero ahí va el otro lado de la memorización que es la mecanización que principalmente se basa en lo mismo, al maestro se le da un temario y aparte de eso una serie de problemas, de igual manera el profesor enseña ese temario y hace que se lo memoricen, ya sean ecuaciones o métodos y el mismo maestro se encarga de tomar esos problemas que les dieron con anterioridad y resolverlos, y al final dependiendo de qué tan bien hayan aplicado lo aprendido a una serie de problemas se le da una nota, si el estudiante usa otro método diferente al aprendido se le llama la atención sin importar si el resultado obtenido está bien o mal; uno ve en el colegio que al mal estudiante no se le ayuda, sino se le apunta con el dedo y se le dice lo malo que es y que no va a lograr nada siguiendo así, en mi opinión ese es el peor daño que se le puede hacer a alguien que apenas está aprendiendo y que es diferente, porque no a todo el mundo le gusta leer o las matemáticas, la educación debería orientar al estudiante a explotar sus ideas y habilidades y que mantengan su alma de niño de querer hacer cosas buenas por los demás y que no se le quite ese sentimiento de justicia que tiene un niño y que lo enseñen a ver a todos como iguales.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Ahora bien. Hoy asistimos al mundo de las nuevas tecnologías y la pregunta que surge es: ¿Cuál es el papel y la mediación de la educación en la era digital?

No podemos cambiar el sistema de educación de un día para otro, por ello pienso que es hora de dar el primer paso al cambio, comenzando por la implementación del aula virtual en las instituciones educativas.

En lugar de asignar tareas extensas y trabajos de investigación que sencillamente se basaría en "copiar y pegar", podemos comenzar a usar uno de los recursos más indispensables de la era actual como lo es la tecnología, al utilizar las aulas virtuales el estudiante puede aprender a temprana edad lo que es la investigación, la información y a cuestionar las fuentes, además resulta interesante proponer actividades que demanden del estudiante el generar ideas innovadoras más que repetir o dar cuenta de unos contenidos, esto a su vez estimularía otro elemento desestimado en nuestro contexto: el autodidactismo, dado que el estudiante desde esta propuesta se vería obligado a desarrollar procesos particulares de investigación y consulta, que podrían repercutir en formar disciplina académica e investigativa, recuperar el encantamiento, el asombro, la interrogación y tantas facultades perdidas curiosamente por los paquetes atomizados y fragmentados de información que hoy se nos facilitan, pero segregan nuestro saber y lo reducen al puro interés, descontextualizándolo y ofreciéndolo sin ninguna lógica relacional u holística, razón que reafirma la hiperespecialización y distancia la interdisciplinariedad desembocando en la arrogancia del saber.

Palabras clave

Educación, estudiante, método, desafío, nuevas tecnologías.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

La incorporación de los medios y mediaciones virtuales en el proceso educativo y la incidencia de la formación humanista y ética.**Trinidad de los Ángeles Orozco Forero***Universidad Santo Tomás - Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia
Bogotá, Colombia*

Resumen

Nos encontramos en una era, con diversas megatendencias, abarrotados de un sinnúmero de recursos tecnológicos que deben incorporarse a la educación superior, en lo que respecta al aprendizaje y su relación con la condición humana. Las universidades han incorporado, desarrollado y priorizado recursos tecnológicos en la formación de sus estudiantes, como prácticas innovadoras.

Esta nueva situación obliga a las universidades y por tanto a todos los docentes a estar preparados para estos cambios y, sobre todo, a tener presente la realidad actual de los contextos en los que se desarrolla el proceso pedagógico educativo, para ayudar en la transformación de la sociedad con la formación integral de los estudiantes en cuanto personas y en cuanto profesionales.

El presente estudio, desde la experiencia y la reflexión, quiere resaltar y ayudar a comprender que el uso de las TIC debe ayudar a formar integralmente a los estudiantes, sin olvidar que las humanidades son el alma de la educación superior; sin ellas, el hombre puede desarrollar su propia destrucción, es necesario que se piense al hombre como fin y que no se le ubique como medio para alcanzar resultados, pues el humanismo cristiano se basa en la comprensión antropológica, que el hombre es el fin de los actos educativos, pero este hombre ubicado en sociedad y en relación con el ambiente y la naturaleza.

Por esto, el gran reto de la humanización es la tarea de los educadores del siglo XXI. Cabe entonces preguntarnos como do-

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

centes, en este caso puntual, como docentes de Humanidades de La Universidad Santo Tomás, en modalidad Abierta y a Distancia, Institución con una filosofía humanista cristiana:

¿Cómo lograr una formación integral que piense en aplicar la ética de actitudes, valores, responsabilidad social y del cuidado de la vida, conjugando todas las áreas del saber profesional, sin perder la calidad, la pertinencia y la relevancia de la formación académica?

¿Cómo lograr que los estudiantes y futuros profesionales no solo aprendan conceptos de ética y moral, si no que realmente aprenden valores y principios como orientadores de la vida en sus acciones cotidianas?

En todo este proceso educativo de innovación, actualización y uso de medios y mediaciones, en el proyecto de formación humana integral, las humanidades mismas han justificado su existencia y su razón en la USTA y por ende en la VUAD (modalidad Abierta y a Distancia), ya que estas son el sello peculiar y valor agregado de la formación integral de sus estudiantes, lo cual está plasmado en el Proyecto Educativo Institucional PEI (2010), en la misión institucional "Formar líderes con sentido crítico y compromiso ético".

Por lo tanto, el gran reto que se nos plantea a los docentes de Humanidades consiste en prepararnos para dialogar sobre la generación de nuevos conocimientos y la naturaleza de las humanidades, y la incorporación de las TIC en el proceso educativo, teniendo en cuenta que es a través de la educación como el país puede superar muchas de las problemáticas actuales y así generar nuevas condiciones de vida.

Palabras clave

Humanismo, ética, cultura humana, conciencia, tecnología.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Programa de promoción y prevención de la salud visual y ocular en la comunidad rural del municipio de Villa Pinzón, Cundinamarca**Ana María Parra Briceño,
Ángela Patricia Campos Cárdenas***Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia***Resumen**

La ausencia de alteraciones visuales, que impiden al ser humano conseguir un estado físico, cultural, estructural y funcional de bienestar social es definida como salud visual, no solo se trata de una discapacidad que afecte particularmente a la persona, sino que influye y es determinante en el desarrollo económico, político y social de una comunidad, y no desarrollar acciones para su manejo desataría un problema relevante de salud pública. Adicionalmente repercute en procesos de aprendizaje, desempeño laboral y relaciones interpersonales, generando disminución en el nivel de calidad de vida. La falta de accesibilidad a servicios de salud visual es una de las principales causas para que la población de áreas rurales desconozca la importancia de la valoración y cuidado de la misma, razón por la cual el número de patologías visuales prevenibles continúa en aumento. El cuidado de la visión no solo se protege mediante el uso de gafas o medicamentos; hábitos saludables como la alimentación, higiene de cara y ojos, el lavado de manos y el uso de lentes apropiados para rayos solares intervienen positivamente. Por otro lado, el tabaquismo, las características de la vivienda, las pocas horas de sueño y frotarse constantemente los ojos influyen de manera negativa.

Diseñar un programa de promoción y prevención de la salud visual y ocular en la población rural del municipio de Villa Pinzón, Cundinamarca.

Búsqueda y revisión sistemática de literatura científica, normatividad y perfil epidemiológico de la población rural que abordara

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

la temática. Mediante demanda inducida se establecen actividades para desarrollar con la población rural. Se trabajaran tres ejes temáticos 1. Detección mediante valoración integral. 2. Sensibilización a través de presentación de experiencia de vida. 3. Educación basada en técnicas de autocuidado.

Programa de salud visual enfocado en promoción y prevención; con rasgos particulares que facilitan la intervención en todos los grupos etarios de la población rural.

El 80% de discapacidades visuales se pueden prevenir o curar; esto se logra mediante la incorporación paulatina de programas que generen cambios significativos en estilos de vida de la población rural y que impacten positivamente en la salud pública nacional.

Palabras clave

Salud visual y ocular, comunidad rural, promoción y prevención.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Impacto del nivel de estudio en el salario
para Colombia

Édgar Julián Pedroza Fernández
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

En una era de capitalismo cognitivo donde el recurso más importante es el conocimiento, se insta a los más jóvenes a que estudien para tener una mejor oportunidad en el mundo laboral. Con datos tomados directamente del Observatorio Laboral para la Educación, se pretende encontrar alguna relación entre el nivel de estudios y el salario, para ello se hace uso de herramientas estadísticas y econométricas. La investigación arroja que existe una relación positiva entre el nivel educativo y el salario, es decir, a más estudios el salario devengado es mayor. Para estudiantes graduados de un pregrado el salario no pasa en promedio de los dos millones de pesos, mientras que el de un posgrado duplica esa cifra, y para un doctorado el salario asciende alrededor de los 7 millones de pesos. Con estos resultados podemos concluir que la sociedad valora más a las personas con altos niveles de conocimiento y por tanto es rentable la inversión en estudios de posgrado.

Palabras clave

Educación, nivel de estudio, salario, posgrado.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

El aprendizaje mediado por la virtualidad:
Una mirada desde el educando

**Victoria Alexandra Pérez Cerveleon,
Fabián Sayid Quintero Jaimes**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Entendemos por aprender, el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, conocimiento, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Hoy en día a los procesos del aprender se le suma la virtualidad como intento de transmitir conocimiento mediado por la realidad virtual. Es como vemos programas o cursos, como: MOOC, EVA, OVA, WEBINARS. Estos canales generan una relación nueva de nosotros los estudiantes con el conocimiento que debe ser reflexionado para obtener el mejor resultado, pues todavía se ve la separación del aula y la virtualidad.

El concepto de la educación virtual surge de manera paralela con el desarrollo de las tecnologías de la información, en concreto con el desarrollo de Internet, que redefine lo que hasta ese momento era la llamada educación a distancia, basada en medios analógicos como la radio, las cartas, la televisión, casetes o folletos. La educación a través de medios virtuales revoluciona el concepto, porque flexibiliza aún más el acceso y los tiempos para el aprendizaje, con materiales que están disponibles en cualquier momento y lugar, claro está, a través de la mediación y disponibilidad de la tecnología necesaria para su acceso.

Algunos tipos de educación son: E-learning, B-learning, M-learning. Actualmente utilizamos el tipo de educación b-learning para muchas de las materias que cursamos, en la cual interactuamos de forma presencial y virtual por medio de aulas virtuales. Desde nuestra experiencia con este tipo de educación, creemos que tiene varias falencias. Aunque ayuda a que nosotros tengamos que explorar nuevas formas de adquirir conocimiento, las desventajas que vemos llegan a ser más significativas.

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

Por ello, pretendemos realizar una evaluación de nuestra experiencia en tres momentos: primero, descripción de los mecanismos por los cuales aprendemos; segundo, acotaciones a las didácticas de la virtualidad en el aula; tercero, evaluación del aprendizaje virtual en la experiencia tomasina; por último, una serie de conclusiones a manera de recomendaciones.

Palabras clave

Virtualidad, aprendizaje, B-learnign.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Las herramientas digitales como nuevas posibilidades de construir ciudadanías con estudiantes universitarios: la experiencia del Proceso de Acompañamiento Estudiantil y el Semillero Mareiwa del Departamento de Humanidades y Formación Integral

**Adriana Riaño Triviño,
Diana Catherine Cely Atuesta,
Camilo Triana Domínguez,
Jenny Marcela Rodríguez Rojas**
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

Muy seguramente, cuando los hoy docentes universitarios nos estábamos formando en cada una de nuestras profesiones, participábamos muy poco en congresos, simposios y demás como ponentes. Las herramientas en estos escenarios y en las aulas se limitaban a proyector de diapositivas o de opacos, y en nuestros hogares una máquina de escribir, con suerte eléctrica. Sin duda, el panorama en algo más de dos décadas ha cambiado, no solo por el avance técnico y tecnológico, además por la creación de escenarios discursivos, en los que, a partir del intercambio de saberes y habilidades, se generen estrategias de análisis, reflexión y argumentación que parten del interés del estudiante y que responden al contexto, haciendo uso, en la mayoría de los casos, de herramientas audiovisuales que incorporan nuevos discursos al ejercicio argumentativo. La posibilidad de generar espacios para la co-construcción es el reto que ha asumido el DHFI. Iniciativas como los semilleros de investigación, programa radial *Nuestro Rollo* y la revista virtual de estudiantes *Arte-Facto* han mostrado que es posible romper la estructura tradicional docente - estudiante y apostar por otras dinámicas de aprendizaje fuera de la tradicional aula. Estos ejercicios tienen un impacto importante no solo en la formación académica, sino en la trayectoria de cada estudiante, en quienes se observa un proceso de empoderamiento a todo nivel.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Por su parte, el Proceso de Acompañamiento Estudiantil (PAE) ha realizado una importante transformación desde la recolección de datos hasta la apertura de espacios para la discusión académica y el fortalecimiento de habilidades de comunicación oral y escrita; desde esta transformación pretende articularse con las iniciativas anteriormente mencionadas en aras de que la formación en Humanidades trascienda el aula, de tal manera que docentes y estudiantes puedan establecer relaciones de acompañamiento horizontales, de intercambio y creación conjunta. Se pretende en esta ponencia dar cuenta de la iniciativa de articulación entre las experiencias del semillero Mareiwa y las acciones generadas por el PAE. En este proceso participan inicialmente los docentes y estudiantes vinculados a ambos procesos, se espera que el resultado de la misma sea la incorporación de estrategias del semillero como posibilidades de acompañamiento de estudiantes del DHFI. Esta articulación se soporta en la comprensión y compromiso del Departamento con la construcción de ciudadanías y la comprensión de que; tanto docentes como estudiantes pueden, en esta misma lógica, constituirse como Anfibios Culturales, que desde el planteamiento de Mockus (1994), esto es, desenvolviéndose en diversos contextos, posibilitando así una comunicación fértil entre ellos, es decir, transportando fragmentos de verdad (o de moralidad) de un contexto a otro. Desde esta perspectiva, hacemos una apuesta por la generación de espacios, tanto a estudiantes como a docentes que les permitan construir herramientas como ser intérpretes y facilitadores del entendimiento entre distintas tradiciones culturales y agentes de transformación de la regulación cultural de la acción.

Sivickas, A. M. (1994). Anfibios culturales, moral y productividad. *Revista Colombiana de Psicología* (3), 125-135.

Palabras clave

Acompañamiento estudiantil, Semillero, habilidades comunicativas, ciudadanías.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Secuencia didáctica. Mis primeros textos descriptivos

Esperanza Rojas Cristancho,
Astrid Ofelia Buitrago Vivas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

En el proceso de producción escrita de los niños de grado primero se encontraron dificultades escriturales, como: falta de motivación para escribir, poca fluidez al escribir, uso incorrecto de algunos elementos gramaticales y ortográficos, textos muy cortos, escasa estructuración de las ideas para formar oraciones y falta de uso de conectores, lo que no le permite al niño lograr escritos coherentes. Infortunadamente, la pedagogía de la escritura, hoy, no tiene en cuenta los intereses y necesidades de los niños, pues son escasas las oportunidades que se les brinda para producir sus propios textos escritos, donde puedan expresar su forma de pensar y escribir su realidad, debido a que se les limita a realizar actividades de dictado, descontextualizado, y transcripción de textos desde modelos. Por tal motivo, los niños no desarrollan de manera adecuada las habilidades para la competencia escritora. Estas dificultades motivaron a las autoras a adelantar un estudio para buscar una estrategia y solucionar dicha problemática, con la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el resultado de implementar una secuencia didáctica: descripción escrita, en el aula de grado segundo de primaria del Instituto Técnico Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Duitama, para favorecer la producción escrita de los niños? Para tal fin se plantea como objetivo general, implementar una secuencia didáctica sobre textos descriptivos en el aula de segundo de primaria de la institución señalada, para favorecer la producción escrita de los niños. La investigación se desarrolla a través de las fases de investigación-acción. Inicialmente, se diseñó y aplicó un taller diagnóstico de producción de texto descriptivo de personas, animales, objetos y lugares, los cuales fueron valorados a través de una rúbrica, para producción de texto descriptivo, gracias a un análisis de contenido a través del cual se determinó las fortalezas y debilidades que presentaron los niños en este tipo de texto; es así que de acuerdo con los resultados obtenidos, se halló que un 69,08% de los estudiantes

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

se encuentran en un nivel bajo, de acuerdo con los niveles de desempeño del sistema de evaluación institucional, el cual corresponde a la cohesión lineal, en lo referente a la utilización de la adjetivación, como el principal elemento de los rasgos lingüísticos del texto descriptivo; seguido por un 22,22% en el nivel bajo que corresponde a la extensión de los textos, y un 20,52% referente a la cohesión lineal, relacionada con el uso de los signos de puntuación; de acuerdo con los resultados elucidados, se planearon y aplicaron algunos talleres o módulos de aprendizaje.

Palabras clave

Secuencia didáctica, texto descriptivo, cohesión local, cohesión lineal, análisis de contenido.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Resumen

Una aproximación lúdica a la educación

Oscar Romario Flórez Camargo*Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

La presente disertación pretende exponer cómo a través del uso de las diferentes herramientas tecnológicas se puede llegar a expandir el panorama educativo, para encaminarlo y adaptarlo a los hábitos y tendencias de las nuevas generaciones; donde estas cada vez están más desligadas de los métodos tradicionales, y pese a la facilidad de acceso a grandes fuentes de información, carecen de voluntad o un motivo que las impulse a estudiar y satisfacer las necesidades de información y conocimiento, en especial de aquellas asignaturas o temáticas categorizadas, en la actualidad, como aburridas o inútiles, por no tener un alto valor comercial.

Una herramienta para emplear es un sistema de notas donde se dé un sentido de progreso y desarrollo al estudiante; donde además se propongan metas colectivas, para de esta manera, incentivar el trabajo en equipo y, por ende, el aprendizaje cooperativo, en segunda instancia, trabajos de investigación donde los estudiantes tienen que conectar palabras claves mediante el uso de links en buscadores, en el menor número de links, implementando el sistema de recompensa y progreso anteriormente discutido. Esta última actividad, por ejemplo, incentiva la cooperación, asociación de ideas, investigación y la curiosidad del estudiante. Finalmente, hablar de los beneficios del uso directo de videojuegos o canales de YouTube, especializados en las temáticas abordadas en una determinada asignatura o espacio académico, dando ejemplos y demostraciones varias de los beneficios a obtener y de aquellos videojuegos que se pueden usar para primero dar bases fundamentales al estudiante acerca de la temática por abordar mediante sus experiencias a la hora de jugar e incentivando su curiosidad por la materia siendo la visión

**MESA
TEMÁTICA 2****Educación y capitalismo cognitivo**

más ambiciosa aquella de equipos de creadores de contenido y videojuegos subsidiados por el Estado para que mediante el uso de su contenido se enseñe en los colegios y universidades.

Palabras clave

Educación, lúdica, TIC.

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

Creación de vínculos para emprender en la sede Barbosa de la Universidad Industrial de Santander**Juan Diego Villamizar Escobar,
Jorge Winston Barbosa***Universidad Industrial de Santander, Programa Gestión Empresarial
Bucaramanga, Colombia*

Resumen

Esta ponencia es una discusión sobre resultados preliminares del proyecto de investigación sobre el estudio de prácticas de formación para el emprendimiento en la sede Barbosa de la Universidad Industrial de Santander. El trabajo se focaliza en la comprensión del cómo los estudiantes que se forman en emprendimiento se vinculan entre sí para la conformación de equipos asociados a la creación de empresas con valor dinámico. El propósito es tener los lineamientos de encontrar los factores ideales para que los estudiantes emprendedores se vinculen y de esta manera puedan posicionar el emprendimiento bajo las condiciones del capitalismo cognitivo y de la generación de destrucción creativa que propicia que solo sobrevivan los emprendimientos dinámicos.

El análisis por presentar se sostiene desde el enfoque de estudios sociométricos de cómo se conforman equipos de futuros emprendedores para ejecutar una idea de negocio y que posibilite tener la capacidad de innovar. Bajo la interpretación de Sztulwark (2005), la creación de pequeñas empresas se ven obligadas a suscribirse a una dinámica competitiva basada en la innovación empresarial por la captura de la renta del mercado desde la diferenciación de productos y servicios; por lo tanto, es vital que se dé una integración o alianza de emprendedores que puedan agenciar estrategias para competir y posibilitar el crecimiento empresarial extraordinario.

El concepto de capitalismo cognitivo está relacionado con la consideración de que la nueva fuente de productividad es la generación de conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos (Castells citado de Stulwark, 2012). Los

MESA
TEMÁTICA 2

Educación y capitalismo cognitivo

autores (Castells, 1999; Drejer, 2003; Moulrier-Boutang, 2004; Lash, 1998; Kaplinsky, 2000; Sztulwark, 2005; Vercellone, 2011) enuncian el concepto como la exigencia a las dinámicas de competitividad global sobre la elaboración de productos diferenciados a través de procesos de creatividad como es el posicionamiento de una marca.

Este proyecto muestra las representaciones mediadas por el discurso del concepto de *emprendedor en un contexto del capitalismo cognitivo* de estudiantes del programa de formación enunciado que desean ejecutar ideas de negocio. El proyecto responde el siguiente interrogante ¿Cómo se construyen los equipos de emprendedores con respecto a valores, acciones y recursos propios de una dinámica de capitalismo cognitivo? El emprender en este contexto, plantea la necesidad de unir capacidades y competencias adheridas de cada perfil emprendedor para poder enfrentarse con el reto de la transformación de las ideas de negocio y la generación de bienes y servicios con valor agregado en los diferentes sectores económicos cognitivo en la generación de nuevas empresas.

La recolección de información se dio a través de grupos focales mediante la metodología de visualización de red de actores en el que se analizó la información de relatos sobre el perfil emprendedor en un contexto de capitalismo cognitivo y se graficaron las selecciones de afinidad o discrepancia en la conformación de alianzas para emprender. Se realizó una base de datos para la construcción de una red bi-modal (actores y valores del emprender en un contexto del nuevo capitalismo), se evidenció la construcción de indicadores de la concentración o dispersión de la red, se explicó la dimensión puente asociada a las nociones de intención, acción, motivación, identidad y valor desarrolladas por (Bertin, 2007; Herrera, 2009; Estay, 2013) que se fusionan con la capacidad operativa y creativa del capital humano emprendedor para definir vinculaciones en una relación de conformar un equipo emprendedor.

Palabras clave

Redes, capitalismo cognitivo, emprendedores.

MESA TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Calidad de los servicios de salud en
Colombia, una revisión del período 2007-2017

Elsa Janneth Acuña Camargo,
Sandra Fabiola Contreras
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

En Colombia la salud es considerada por la Constitución Política como un derecho fundamental, con las reformas realizadas al sistema se han generado diversos análisis y es allí donde se considera la importancia de instrumentos capaces de medir la calidad de acuerdo con su evolución. La seguridad es considerada como un principio esencial de la atención al paciente y un componente crítico de la gestión de la calidad; en el presente trabajo se hizo seguimiento a los indicadores de calidad de atención en la prestación de servicios de salud en Colombia en el período comprendido entre 2007 y 2017, mediante una revisión bibliográfica en las bases de datos, Scielo, Ebsco, Dialnet, Medclatina, Redalyc, Springer Nature, junto con otros motores. Dentro de la revisión se incluyeron 50 publicaciones científicas que cumplían los criterios de selección. El análisis se centró en identificar en qué indicadores de acuerdo con la calidad del servicio, se presentan falencias, teniendo en cuenta la Resolución 0256 de 2016 que hace referencia a la accesibilidad/oportunidad de la atención, calidad técnica de la atención, gerencia del riesgo y satisfacción/lealtad.

El análisis de los indicadores de acceso muestra una reducción de aproximadamente 3,6 puntos porcentuales entre 1997 y 2012; para el 2014 la percepción de la facilidad de acceso a los servicios de salud fue de 54%, lo que indica que el 46% de los usuarios consideraron difícil acceder a los servicios de salud, a pesar de esto, el indicador mejoró un 11% con respecto al año anterior; y para el 2017 fue del 49% lo que indica que ha ido mejorado paulatinamente. Así mismo, se ha determinado que las prioridades para el paciente son: recibir atención oportuna; ver satisfechas sus necesidades de salud; recibir un trato digno, amable y respetuoso; que la institución prestadora del servicio cuente con personal suficiente y preparado,

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

disposición de todos los recursos, ambiente adecuado para otorgar la atención requerida. Finalmente, es necesario un sistema que garantice el acceso y la calidad, con una intervención contundente del estado donde se apropien y se dé buen uso a los recursos, logrando un sistema sostenible como un mecanismo para garantizar la salud de la población colombiana.

Palabras clave

Calidad en salud, indicadores en salud, accesibilidad.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

**Posverdad e incomprensión como
problemas para la justicia transicional
colombiana: una lectura a partir Hannah
Arendt**

Juan David Almeyda Sarmiento
Universidad Industrial de Santander
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La relación existente, desde Hannah Arendt, entre: reconciliación, perdón y comprensión es de relevancia para el proceso realizado a la hora de hacer una lectura del caso colombiano respecto a la justicia transicional. Esta transición no debe entenderse como una simple convivencia entre partes de un conflicto, los principios de la justicia transicional deben actuar bajo la mirada de una reconciliación por el bienestar de la comunidad asediada por el conflicto y el dolor, y más allá del tránsito hacia la reconciliación debe de sentar las bases para el perdón de cada individuo con el mundo que le ha generado tanto sufrimiento.

Los principios de la justicia transicional se piensan, desde la perspectiva arendtiana, como el inicio de una etapa de cambio, un cambio profundo y con sentido ético-político entre partes, si bien una convivencia pacífica es inicial y necesaria, posteriormente, se precisa de la reconciliación y el perdón para que se dé un proceso transicional en su plenitud; es decir, se requiere de la facultad de la comprensión para avanzar en el proceso de transición. Y es por medio de esta comprensión que se da paso a la verdadera reconciliación y el verdadero perdón, de modo que se pueda garantizar un tránsito a la paz de forma plena y duradera.

Bajo este marco, se pone en juego un problema fundamental en el proceso de comprensión del fenómeno del conflicto en su proceso de tránsito y del desarrollo de las facultades del perdón y la reconciliación: la posverdad. Este fenómeno con capacidad de influenciar la opinión pública a partir de una distorsión de los fenómenos de la realidad se torna, entonces, en un mecanismo a ser

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

analizado para profundizar, puesto que el impacto social que genera esta posverdad, a nivel social, repercute en un actuar ético-político en la sociedad colombiana contemporánea, derivando en problemas para los procesos de tránsito hacia la paz en la medida en que desfiguran la facultad de la comprensión en los individuos y genera riesgos de carácter social y político.

De este modo, se estructura la presente propuesta, la cual busca responder a la pregunta por el cómo la posverdad se presenta en la justicia transicional colombiana como un problema para una sociedad en búsqueda de paz y trata, en un primer momento, de presentar la justicia transicional y sus principios generales, aplicados al caso específico de los acuerdos de La Habana, para pasar, en un segundo momento a exponer los puntos fundamentales de la propuesta de Hannah Arendt en torno a la comprensión y los procesos que proceden de esta facultad: perdón y reconciliación. En un tercer momento, se confronta los problemas que nacen, a partir de la posverdad, en el proceso de transición a partir de la mirada de la comprensión arendtiana de modo que sea posible dilucidar como la enfermedad de la incomprensión, la cual es resultado de la posverdad, es un problema para el bienestar de la sociedad colombiana en busca de la paz.

Palabras clave

Justicia transicional, conflicto armado, posverdad, comprensión, Hannah Arendt.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

**El Ciberfeminismo como estrategia en la
lucha de las mujeres: ¿Cambios reales en la
cotidianidad o solo cuestión de *hashtags* y
largos *post*?**

**María Valentina Álvarez Quintana,
Andrés Felipe Peñaranda Caviedes**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha supuesto una dependencia de las personas hacia estas, al punto que actualmente las redes sociales tienen una capacidad de influencia en el desarrollo de nuestra personalidad, la manera en que pensamos, e incluso en las decisiones que tomamos. Es así que, hoy tenemos la información de manera inmediata, podemos generar interacción con los medios de comunicación, tener un pensamiento crítico frente a lo que comunican y manifiestan distintos grados de inconformidad con lo que ocurre en la sociedad.

Estas nuevas dinámicas de acceso a la información permiten incrementar la sensibilización frente a casos de violencia, acoso, maltrato físico, verbal, sumisión y estigmas contra la mujer, con estrategias en el ciberespacio que permiten concientizar a la sociedad sobre los pensamientos estereotipados que aún tenemos de hombre y mujer, así como generar cuestionamientos, rechazos y convocar protestas pacíficas que cambien la situación actual. Lo anterior supone la existencia del ciberfeminismo que es definido como "un organismo cibernético, un híbrido entre la máquina y el organismo", concepto inspirado en la imagen del ciborg utilizado por Donna Haraway en su ensayo *El Manifiesto Cyborgs*. La idea que Haraway propone es que el ciborg puede borrar los límites del ser humano y la máquina, abriendo un camino más liberal de expresión, que genere cambios en distintas problemáticas como la desigualdad de género.

El ciberfeminismo interrelaciona la realidad tecnológica y el debate feminista, permitiendo que mujeres y hombres puedan

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

exponer sus ideales de acuerdo con el feminismo, demuestren su rechazo frente a casos de feminicidio o acoso laboral y resalten a la mujer como generadora de vida y agente importante en la sociedad actual, mediante la utilización de *hashtags*, fotos y, en general, una serie de herramientas digitales comunicativas que se replican masivamente por la red. Con esto se logra romper esquemas, dejar a un lado aquel dicho "la ropa sucia se lava en casa" y, por el contrario, abrirles las puertas de la comunicación y el ciberespacio a temáticas que nos afectan a todos, que dificultan el desarrollo de una sociedad ética e impiden una convivencia equitativa entre hombres y mujeres.

Si bien es cierto que este tipo de manifestaciones por la red logran visibilizar algunas situaciones y ejercer así presión al Estado para que su actuación sea justa, severa e incluso ágil, también nos plantea algunos cuestionamientos sobre el verdadero alcance del ciberfeminismo como lucha en favor de la mujer, cuestionándonos sobre ¿Cómo logran las comunidades menos favorecidas tener acceso a esta información, a este tipo de movimientos y apoyo?, ¿no se estaría intensificando otras muestras de desigualdad de tipo clasista?, ¿por qué se nos da a conocer el trabajo de alguna líder feminista solo hasta cuando sufre un atentado o es asesinada?, y ¿realmente el ciberfeminismo lleva a reflexiones individuales que nos permitan eliminar los estereotipos o prejuicios contra el conjunto de mujeres que nos encontramos en la cotidianidad, o, es solo una cuestión de *hashtags* y largos *post*?

Palabras clave

Ciberfeminismo, feminismo, violencia de género, ciberactivismo, vida cotidiana.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

¿Somos más que él? O... ¿él es más que nosotros? El fenómeno social del *Bullying*

Jeisson Amaya Aristizabal
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Encontramos el fenómeno social del *Bullying*, caracterizado por el hostigamiento, agresión tanto física como psicológica, en el ámbito escolar. En los últimos años, esta violencia ha presenciado un auge monumental, en consecuencia, el incremento de agresiones escolares ha establecido una preocupación ante la cual se debe tomar cartas en el asunto, con el fin de no dejarlo en el olvido. Sharp y Smith definen el bullying o "matoneo" (vocablo español), como: "una forma de comportamiento provocador, peligroso, intencionado y constante que se manifiesta en el alumnado dentro del contexto escolar, del que es difícil liberarse para aquellos que son victimizados. La esencia del comportamiento del agresor es el abuso de poder, de autoridad, y el deseo de empequeñecer y avasallar de manera física o verbal". Es decir, el *bullying* es el acoso al otro en un contexto plenamente escolar con el fin de sentir una autoridad corrompida a través del miedo, hostigando y delimitando la víctima.

Al investigar este fenómeno, renació un sentimiento pasado, un recuerdo ya olvidado por montañas de tiempo recordando que fui víctima de ello. Aún con más ganas quise entender el porqué de este acto, ¿acaso hay un sentimiento de satisfacción en el hostigamiento del otro? O más bien... ¿Qué tal estoy yo, como para tener el coraje de interferir en la estabilidad emocional de un igual? En el sondeo realizado para la presente investigación, me di cuenta de que un gran número de personas tienen como concepto que la razón principal del victimario para ser partícipe de esta conducta está arraigada completamente a la familia. Entonces, ¿es la primera sociedad del ser humano la causa fundamental del bullying?, ¿de ahí surge la inestabilidad emocional de la persona que como consecuencia da procedencia al hostigamiento?

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Creo firmemente que la familia es una influencia negativa de este comportamiento irracional definido como *bullying*. En ella prima el amor, en ella encontramos la paz emocional que en ningún otro entorno podremos encontrar, en consecuencia, mi comportamiento se puede ver transformado si me falta dicho ente, y por lo tanto, caería en las aguas turbias y profundas del *bullying*. La cuestión radica en si es posible una lucha totalmente eficiente contra este fenómeno, que incluso vidas lleva colgado de sí. ¡Yo digo sí! Hay que generar una reforma social en la que deba haber supremacía de la estabilidad emocional familiar, donde deba haber plena atención al niño para que de él no surja dicho problema. El respeto debe ser un acompañante primordial de la sociedad, de la familia, y así, incluso añadiendo una pizca de filosofía, con el fin de que nuestros niños centren su atención en su construcción personal y no en la del otro; solo así. Con estas dos medidas podremos combatir este fenómeno que tanto abunda en nuestra sociedad, y que por el cual nuestros niños, sin culpa de ellos, están siendo arrastrados.

Palabras clave

Bullying, familia, comportamiento, juventud, ámbito escolar.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Resumen

Ética y ciudadanía en las redes sociales

Silvia Juliana Becerra,
Duvan Ardila
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

“La ética se considera como un saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional, aplicación importante hacia la sana convivencia del ser humano con la sociedad” (Cortina, 2013). Esta concepción es la clave para darle desarrollo a la presente disquisición, la cual tendrá como objeto de estudio al ciudadano dentro de las redes sociales en cuanto a su *ethos*. Toda vez que se entiende la moral como las costumbres normativas de una sociedad, y la ética el cuidado racional del individuo que vive en tal sociedad. El *ethos* remite al carácter que nos es propio y también al cuidado de sí, lo cual, a su vez, compromete la razón.

Ahora bien, el mundo digital, las redes sociales, pueden ser denominadas como aquella estructura social, forma de comunicación o medio que está al servicio del hombre con énfasis en el progreso de este mismo; para ello, abarcan ámbitos sociales, económicos, políticos, artísticos y demás, pero es aquí donde entra una de las grandes problemáticas y la que le da origen a nuestra pregunta problematizadora y es ¿El hombre es verdaderamente consciente de las consecuencias respecto a su conducta, dentro de lo que es la era digital? Determinar si nuestra conducta es moralmente correcta, es algo que yace en nosotros, en nuestro obrar racional, constituyéndose una praxis constante que debe asumir cada ser humano. En contraste, podemos hacer referencia a aquellas situaciones *irracionales* donde se ve violada la integridad de las personas simplemente con el fin de saciar las necesidades particulares de otro, sin importar, las consecuencias que se están dejando alrededor.

Por su parte, las plataformas digitales de alguna u otra manera están ligadas al individuo, ya sea por gusto personal, o por el hecho de querer buscar alguna fotografía, información, noticia, etc, o con

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

el simple fin de querer comunicarse con otras personas. Empero, tal estilo de comunicación en varias ocasiones es tergiversado o manipulado ya que hoy subyace como motivo básico del ser humano y de las poblaciones mismas satisfacer una especie de 'traficar consumista' (por ejemplo, cuando el mercado hace campañas de publicidad para la venta) cuyo único objetivo es vender la idea que consumir compulsivamente es una necesidad inherente al ser humano. Dentro de ella, se puede "demostrar" una vida de lujos, sin problemas, donde simplemente vives a tu manera, de tus gustos, adquisiciones, metas a futuro y demás, pero a la hora de la realidad solo es una manera de aparentar que se tiene una vida buena, sana, libre de problemas y que tal vez sea un ejercicio para "librarse" de aquellas situaciones que abarcan la vida cotidiana. Aquí se presenta el problema de la práctica de la ética dentro de los ciudadanos, en cuanto, a que las redes sociales al pertenecer al mundo físico, hacen que entre en cuestionamiento y modificación, ya sea para avance o retroceso. Además, dentro de los principios de estas mismas, se habla acerca del objetivo de la comunicación entre las personas, facilitar la forma de encontrar ciertos aspectos, pero usualmente se ve que las personas pasan mayor tiempo 'conectados' en sus celulares o algún dispositivo móvil, en una burbuja de mundo ideal, pero al momento de pasar tiempo con las personas allegadas, de encuentros, los desmeritan simplemente porque están cegados de la problemática y se olvidan de sus verdaderos objetivos. La libertad y poder que suponen las redes sociales, pueden llegar a ser tomadas de varias acepciones para una sociedad que ha sobrevalorado y estigmatizado la relevancia de los medios de comunicación (sitios web), en pleno siglo XXI, ya teniendo como hecho que las plataformas sociales son un medio óptimo y eficaz para dar a conocer a todo el mundo las ideologías que se mantienen.

Sin embargo, el ser humano debe actuar en pro de los usos adecuados que se pueden emplear al ser beneficiarios y consumidores de las llamadas redes sociales, puesto que se enfrentan a un público bastante amplio, el cual, siempre expresará incomformismo o no con lo publicado. Este podrá ser adquirido por quienes no tienen tapujos o reparos, pero a la hora de dar una opinión puede convertirse en un arma de doble filo, en la que el derecho a la expresión se transforma en un hilo para practicar la violencia y dejar a un lado los valores humanos.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Por lo tanto, la ética dentro de las redes sociales podría ser tomada como aquella manera de controlar la conducta del hombre, y tener en cuenta aquellos principios básicos para el progreso y mantenimiento de una sociedad en convivencia, racional y lógica. Más allá, ser consciente del uso que se les da a dichas plataformas, utilizar los beneficios, las cosas en pro de estas y a la vez, asumir las consecuencias dentro de ellas.

Palabras clave

Ética, convivencia, redes sociales, uso, beneficios, consecuencias.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Los *youtubers* y su influencia en la
identidad de los adolescentes

Jair Arengas Suárez
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El ser humano ha evolucionado a la par del avance tecnológico, y en la era digital ha modificado la forma de relacionarse, de aprender, de opinar, y de conocer el mundo, que ahora es producto de la interacción con millones de internautas a la vez que pueden influir directa o indirectamente en el comportamiento, identidad y estilo de vida. Asimismo, se produce un cambio cultural en las personas y en otros ámbitos como la economía, la industria musical, el cine, la moda, y la forma de vender, no solo bienes sino la imagen con el marketing personal. No obstante, no se podría causar tanta influencia sino fuera por la conformación de comunidades virtuales en las redes sociales, que son plataformas que permiten intercambiar datos, contenidos e imágenes, permitiendo 'seguir' a personas en su cotidianidad que llegan a influenciar en el comportamiento e identidad de las grandes masas. Actualmente existen más de 20 redes sociales, como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* y *YouTube*, cada una con un objetivo específico.

Esta ponencia se centrará en *YouTube* y el creciente número de *youtubers*. Esta red social ha causado gran impacto desde su creación en el 2005, y ha generado el fenómeno de los *youtubers* que son personas que 'suben' sin ningún costo contenidos audiovisuales realizados en la mayoría por ellos mismos, y donde los temas, casi siempre, son de interés cotidiano, que van desde tutoriales de cómo realizar peinados, maquillaje, historias de viajes, humor hasta seguir estilos de vida de personalidades. Los *youtubers* comparten rasgos similares con su público, siendo en su mayoría adolescentes y jóvenes, influyendo en el comportamiento, generando estereotipos y en varias ocasiones imponiendo modas y tendencias. Tienen como finalidad ser conocidos y ganar dinero por medio de la publicidad que las empresas pueden pagar en los vídeos que realizan, por tener un gran alcance en el número de seguidores, que en al-

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

gunos casos les permite generar ingresos solamente con su canal de *YouTube*.

Mediante el análisis de los *youtubers* más representativos se concluye que para poder mantenerse en un mercado cada vez más competido y saturado, estos *influencers* deben innovar constantemente para tener una gran cantidad de reproducciones, deben lograr la atención del público innovando con videos originales y creativos, causar entretenimiento y despertar emociones, y así mismo, es oportuno mantener contacto con los 'seguidores' para saber qué desean ver, responder a los comentarios del canal, agradecer por verlos, subir videos constantemente y que sean de la misma línea argumental para no causar confusión en el público objeto. Por último, de las percepciones que se tiene sobre los *youtubers* se destaca el poder de la información que poseen y el control sobre los contenidos que publican, lo que hace que puedan afectar positiva o negativamente a la audiencia que les sigue, llegando a tener una gran influencia sobre la forma de vivir de los adolescentes, lo cual podría utilizarse para cambiar el mundo y así tener un mejor futuro.

Palabras clave

Redes sociales, *youtubers*, adolescentes, identidad.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

¿Cómo afecta el *cyberbullying* y el matoneo en las sociedades contemporáneas?

Iván David Bolaño Castillo
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

En la presente ponencia hablare acerca del ciberbullying y el matoneo, y como está afectando estos problemas en las sociedades contemporáneas haciendo énfasis en los estudiantes de la educación superior, mostrando cómo puede ser variable el estado de ánimo de un universitario víctima de estos problemas. En la medida que pasa el tiempo en las sociedades se presentan unos problemas destructivos, entre los cuales están el matoneo y el cyberbullying. A medida que las sociedades avanzan en la forma de relacionarse, asimismo estos problemas también evolucionan en la misma medida, ya que estas son interacciones humanas pero de forma negativa. El cyberbullying y el matoneo solo buscan hacer críticas destructivas, destruir la vida de las personas, generar auto desconfianza, miedo, acoso, entre otras. Por lo tanto, ciertas personas se aprovechan de la susceptibilidad de las personas para herir sus sentimientos y destruirlas, ya sea por medio de chantajes, humillaciones, acoso e insultos. Hoy por hoy las sociedades contemporáneas les es indispensable estar sin redes sociales, sin chatear, sin tener ninguna participación en algún medio o plataforma tecnológica. El cyberbullying y el matoneo actualmente se está presentando en todas partes, y es un problema que nos afecta a todos, no solo a algunos, dichos problemas están siendo destructivos en la sociedad, y cada día más personas están siendo más susceptibles a estos engaños, sexting, acoso, extorsión, chantajes, entre otros. Son problemas que se ven mayormente en las aulas de clases, ya sea en la educación superior como primaria, y nace de interacciones humanas negativas que terminan convirtiéndose en tragedias para esa persona, que puede llegar, incluso, al suicidio, como en muchos casos que debido a los cambios emocionales negativos que le

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

genera el ciberbullying o el bullying empiezan las víctimas a sentirse muy inseguras de sí mismas y humilladas, lo que conlleva esto a que se quiten la vida para acabar con ese tipo de maltrato.

Palabras clave

Matoneo, ciberbullying, acoso, universitarios, suicidio.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Ciudadanía y posconflicto: Trazos para una pedagogía de la paz

**Gilberto Bonilla Sánchez,
Roberto Alonso Cardona Ospina,
Denix Alberto Rodríguez Torres**

Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Situados en Latinoamérica, y en la singular realidad colombiana, se plantea un abordaje desde destacados referentes epistémicos que ayudan a pensar las ciudadanías emergentes, las cambiantes relaciones humanas y las nuevas maneras de ser y estar en sociedad.

Como educadores e investigadores, comprometidos en la urgencia de ayudar a pensar acciones y opciones para el posconflicto colombiano, desde una pedagogía para la paz, se reconoce la necesidad de profundizar desde el paradigma de la complejidad, la decolonialidad, el biocentrismo y la transdisciplinariedad, las polifacéticas manifestaciones de la condición humana, en las dinámicas que piensan los nuevos roles sociales.

El aporte se deriva de los productos investigativos y de las reflexiones suscitadas en el grupo de Investigación en Desarrollo Humano, avalado por la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, y reconocido en el sistema de investigaciones de Colciencias, Colombia.

Dichas reflexiones suscitan infaltables en el momento coyuntural que vive el país, en el marco de la reconciliación y la búsqueda de la paz con los grupos alzados en armas, y que indudablemente interpelan a la academia por su papel protagónico y definitivo en la construcción soñada de una nación en paz, que quiere asomarse a una nueva ciudadanía en el contexto del posconflicto, y para lo cual tenemos mucho trabajo desde el escenario académico, repensando una pedagogía que forme ciudadanos de bien, que forje la convivencia y garantice una paz como construcción social más allá de una paz por decreto y espectacular que finalmente derivará en la agudización del conflicto.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La disertación ofrece algunas líneas de discusión y reflexión para dejar de imaginar la ciudadanía ideal para nuestro país y comenzar a poner de manera sólida las bases que en un futuro no lejano permita compilar en un arca de la memoria cincuenta años de horror que no queremos repetir.

Hacer pública y debatir la emergencia de una ciudadanía pacífica resulta ser la concreción de un proyecto antropológico y ético social que es viable desde el ejercicio académico, cuyas apuestas no son más que la configuración de una sociedad más humana, justa, tolerante, incluyente, respetuosa de la vida, de los otros y lo otro, comprometida con el legado ecológico, biológico, genético, espiritual y cósmico que constituyen la complejidad y el entramado de nuestra existencia.

Palabras clave

Paz, pedagogía, posconflicto, ciudadanía, humanismos.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Actitud política y actores políticos
emergentes: una revisión en *Facebook*

Ysabel Briceño Romero,
Lina Sanabria Muñoz,
Johana Manrique

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Bucaramanga, Colombia

Resumen

En la ponencia se muestran los resultados de una revisión de respuesta ciudadana en Facebook a una serie de publicaciones realizadas por un actor político emergente en torno a temas inherentes a la gestión de una ciudad en Colombia (Bucaramanga), tomando como referencia la actitud política como una noción teórica en la que los ciudadanos construyen imaginarios en torno a su relación con las instituciones y actores en el escenario democrático. Desde una perspectiva comparativa de tres años de revisión, se analizaron 544 comentarios, sometidos a una calificación discursiva que pretendió mostrar la afección o desafección política, animada por un actor emergente que centró en su discurso un rechazo a los actores políticos tradicionales y culminó siendo electo alcalde de la ciudad, como representante de un movimiento político nuevo. Esta propuesta se inserta en la búsqueda de nuevas interpretaciones en la conformación de la opinión pública desde una lógica incentivada en las redes sociales.

Dentro de las nuevas figuras de liderazgo que emergen de un desencanto general frente a la política, y del empobrecimiento generalizado tras la crisis de la década perdida (Burbano, 1998) aparecen nuevos actores políticos u *outsiders* políticos. Estos actores emergentes también han hecho uso de las tecnologías de información y comunicación para transmitir sus ideas y ganarse la confianza de los ciudadanos, en medio de un ambiente de redes sociales que deja registro de una interacción emergente. Facebook, por ejemplo, ha sido reconocido como un medio por el cual se establecen relaciones con los ciudadanos para así interactuar de forma eficaz y lograr un mayor alcance entre la sociedad (Calderón, 2011), en medio de un panorama denominado "Política 2.0" (Lanza y Fidel, 2011).

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Una de las expresiones que puede quedar registrada en esta red social es el apoyo político y desafección política, trabajada por autores como Almond y Verba (2007), Abad y Trak (2013), Norris (1999) y Frassinetti (2008) en América Latina, como una respuesta de rechazo a la política tradicional que abona terreno para el apoyo a los *outsiders* políticos. ¿Cómo se expresa la ciudadanía en Facebook ante un nuevo actor político que podría ofrecer una agenda basada en el rechazo a los actores políticos tradicionales? Esta pregunta nos animó a la revisión de comentarios en la cuenta Facebook de Rodolfo Hernández, reconocido ingeniero en la ciudad de Bucaramanga, quien desde el 2013 abrió un espacio de interacción en esta red social con los locales y en el que de manera progresiva fue comunicando sus propuestas representadas en un movimiento independiente, hasta convertirse en alcalde electo de la capital del departamento de Santander.

Notamos en nuestro caso de estudio, que las implicaciones registradas en Facebook durante el período estudiado en torno a un ambiente de opinión crítica hacia la política (desde sus instituciones y actores tradicionales) son finalmente capitalizadas por un actor emergente que termina acumulando expresiones de apoyo en contexto de elecciones.

Palabras clave

Outsider político, desafección, Facebook, cultura política, actores emergentes.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Humanización de los servicios de salud
para el posconflicto

**Claudia Liliana Cajicá Espinosa,
Jorge Orlando Hurtado Velandia,
Adriana Patricia Boada Millán**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

El Gobierno Nacional de Colombia y la guerrilla de las FARC, como un hecho histórico, firmaron el Acuerdo de Paz en la ciudad de Cartagena el 26 de septiembre de 2016; para ser avalados estos acuerdos se realizó un plebiscito, el cual fue rechazado por los colombianos en las urnas, pero en última instancia fueron avalados por el Congreso de la República, dando fin al conflicto armado con la guerrilla de las FARC, y así se comienza el período del posconflicto.

Colombia posee uno de los mejores programas de atención en salud basado en un modelo chileno; considerando "La salud como un derecho fundamental", pero es evidente la inadecuada infraestructura en los centros de salud en las zonas rurales dispersas, el bajo número de profesionales y especialistas disponibles, escaso flujo de recursos, la necesidad de ampliar las redes de servicios y planes de atención rural, aún más ahora que se extiende a toda aquella población beneficiaria de los acuerdos, excombatientes, reinsertados a la vida civil y quienes por su vida al margen de la ley no habían contado con servicios de salud adecuados, lo cual es un reto y surgen las siguientes inquietudes: ¿Qué tan preparado se está para la aplicación de estos acuerdos en el sector salud?; ¿Cuáles son las alternativas para dar cumplimiento a estos acuerdos?

Sabiendo de los problemas que enfrenta el sistema de salud colombiano, dentro de los acuerdos en la parte de desarrollo social se señala: "Se creará e implementará el Plan Nacional de Salud Rural" (Comisionado para la Paz, A. p. 25); donde establecen puntos importantes en cuanto a cobertura, mejorar la infraestructura para lograr atender a un mayor número de usuarios, "Un sistema de seguimien-

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

to y evaluación permanente para garantizar la calidad y oportunidad de la atención", para esto se tiene la tecnología como una herramienta que puede llegar a brindar una conexión entre el profesional que está haciendo su año rural, el paciente y un especialista que oriente el diagnóstico y así llegar a garantizar un mejor tratamiento donde se prevengan complicaciones de salud a los pacientes y ellos se sientan acogidos por un sistema adecuado, sin tanta tramitología y en tiempo real en los sitios más remotos de nuestro país; no es un sistema nuevo, como establece Cáceres (2011) "Estudios han demostrado que individuos con enfermedades crónicas y debilitantes han aprovechado el acceso a dispositivos tele médicos con muy buenos resultados, en términos de costo-efectividad, ya que facilita la toma de decisiones terapéuticas y diagnósticas en diferentes escenarios clínicos".

La era digital con las nuevas tecnologías ofrece la posibilidad de obtener grandes beneficios, para este caso podría garantizar las condiciones de calidad de las ofertas de estos servicios de salud, siendo complementario con la dignificación de la población en general, considerando la salud como una necesidad básica, que genere seguridad y aporte en la autorrealización personal, adoptando políticas para un servicio humanizado a toda la población.

Palabras clave

Humanización, posconflicto, servicios, salud, telemedicina.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Influencia de las redes sociales en las decisiones en niños y adolescentes, llegando al suicidio, un enemigo silencioso en Sogamoso**Ángela María Castellanos Forero,****Hugo Eulices Meléndez Granados***Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, FESAD
Tunja, Colombia***Resumen**

Sogamoso es un municipio colombiano, situado en el centro-orienté del departamento de Boyacá en la región del Alto Chicamocha. Es la capital de la provincia de Sugamuxi, se encuentra a 228,5 km al noreste de Bogotá, la capital del país, y a 75,8 km de Tunja, la capital del departamento. Se le conoce como la *Ciudad del Sol y del Acero*. Según censo de 2016 tenía una población de 112.790 habitantes, donde, según los grupos etarios, tenemos 10.082 niños y niñas, entre 6 y 11 años (8.93% del total de la población) y 12.782 entre 12 y 18 años (11.33% del total de la población), sumando 20.27% del total poblacional. Se estableció que por género el uso de redes sociales es así, hombres 47.6% y 52,4 mujeres, 4% aun no consulta y que el porcentaje de intentos de suicidio en la población total es del 0,5%, 96 casos en adolescentes, 6 de ellos dentro de la población de 6 a 11 años, con 2 casos de suicidio, el 33%, cifra lamentable que genera el presente informe.

En la última estratificación de la encuesta del SISBEN en Sogamoso, en una de sus preguntas sobre uso de redes sociales, sin importar el estrato, la población de niños y adolescentes entre los 8 y los 18 años ya maneja por lo menos una cuenta de redes sociales en un 82%, se estima que en promedio consultan sus perfiles 5 horas diarias, que comparado con la jornada escolar está entre un 71.42% y 83,33% del tiempo escolar. Se evidenció que en el 2012 el 48% los adolescentes tenían alguna clase de dispositivo para consultar las redes sociales, en el 2017 el 98%. En el 2012 se pasó de un 8% de tener pensamientos o tomar medidas suicidas a un 19% en adolescentes.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Según el Ministerio de las TIC, el 40% de nuestros niños y adolescentes en Colombia creen que lo que sale en las redes sociales contiene una absoluta verdad. Las más utilizadas son: WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube y Facebook Messenger. Los adolescentes llegan a tener de 6 a 10 perfiles distintos, y los usos que le dan están entre “el buscar pareja, publicar momentos, buscar diversión, desahogarse, explorar nuevas cosas y casi que por último consultar o averiguar una tarea”. De todo lo anterior y el equivocado manejo que se le ha dado al uso de las redes sociales, es de donde se desprende un sinnúmero de causas de depresión, drogadicción, pornografía, delincuencia y hasta el suicidio en adolescentes. El presente estudio inicia con las estadísticas del 2017, presentadas por la Secretaría de Salud de Sogamoso, ante el Comité de Vigilancia Epidemiológica, en la cual se evidencia que es la tercera causa de muerte en adolescentes y menores de edad, siendo la primera, las enfermedades infecciosas, la segunda, enfermedades inmunoprevenibles.

El Gobierno municipal ha establecido estrategias para prevenir este lamentable fenómeno que evidencia varias causas, desde el seno familiar al entorno social, se afirma que los suicidios en esta edad suelen estar influenciados con problemas de auto estima, bullying, falta de aceptación a su condición sexual, violencia intrafamiliar, consumo de sustancias psicoactivas, consumo de alcohol, falta de orientación familiar y psicológica adecuada para enfrentar las crisis propias de la edad e influenciadas por la mala utilización de las redes sociales. Las secretarías de Salud y Educación han trabajado articuladamente con la creación del ZOE, zonas de orientación escolar, que involucra la familia, el entorno social, y el entorno escolar y la individualidad de cada adolescente, las cuales se presenta en esta ponencia con el objetivo de informar y crear conciencia a los participantes.

Palabras clave

Redes sociales, adolescentes, riesgo, comunicación, suicidio.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

**La ineficacia de la ley 1620 de 2013
de convivencia escolar, en casos de
Ciberacoso, Sexting y Grooming****Paula A. Castro Blanco***Universidad Santo Tomas*
Bucaramanga, Colombia**Resumen**

En la era digital contemporánea, las nuevas tecnologías permean, de manera positiva y negativa, muchos ámbitos de los individuos, los cuales incluyen al establecimiento educativo. Muestra de ello, son los casos de ciberacoso o ciberbullying, sexting y grooming, puesto que han sido conductas reproducidas a través de las nuevas tecnologías, que afectan la convivencia escolar. Consecuentemente, se promulgó la Ley de Convivencia Escolar 1620 y el Decreto 1965 de 2013, donde se establecen medidas de prevención, atención y seguimiento a todo tipo de conductas que afecten la convivencia escolar.

No obstante, en Colombia, Estado democrático y social de derecho, las normas jurídicas no pueden analizarse restrictivamente a partir de contenidos formales y procedimentales, sino a partir de los resultados fácticos de las normas, lo que significa la garantía de los derechos humanos. Lo anterior, debido a que una verdadera democracia no debe solo reconocer derechos, sino otorgar posibilidades para ejercerlos (Zuleta, 1992, p. 227).

Por ende, el análisis de la Ley 1620 de 2013 debe realizarse según escuelas del derecho que privilegien el valor de la eficacia de la norma, como es el caso del realismo escandinavo de Alf Ross. La teoría de Ross afirma que la validez de la norma, es decir, su obligatoriedad y existencia, ocurre sí y solo sí es efectiva (Pulido, 2014, p. 20). Dicha efectividad corresponde al desarrollo de la norma en ciertos hechos o fenómenos sociales actuales, los cuales son únicamente las decisiones de los jueces (Delgado, 2001, pp. 21-22).

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

En este sentido, la Corte Constitucional, al ostentar la facultad de crear precedente sobre derechos fundamentales, se encuentra directamente relacionada con la validez y eficacia de la Ley 1620 de 2013, pues su fin último es el ejercicio de los derechos humanos en la convivencia escolar, (Ley 1620, 2013, Preámbulo). Sin embargo, en la jurisprudencia de la Corte Constitucional se ha proferido un solo pronunciamiento sobre ciberacoso (Sentencia T-365 de 2014), el cual no hace referencia alguna a la Ley 1620 de 2013, ni a su decreto reglamentario. Además, tampoco existe pronunciamiento alguno de la Corte sobre sexting o grooming.

Por otra parte, al desconocimiento judicial del ciberacoso, sexting y grooming se suma la ignorancia social. Para 2015, una encuesta realizada en Colombia por Datexco concluye que el 64% de los adultos no acompañan a los menores en el uso del Internet, y que el 72% de los colombianos no conocen los conceptos del ciberacoso, grooming, sexting y phubbing, pero sí que un 10% de los jóvenes entre 12 y 17 años tiene amigos que han practicado sexting (Datexco, 2015, pp. 23-34).

En conclusión, en Colombia el ciberacoso, grooming y sexting son amenazas actuales y permanentes contra los derechos humanos de los menores de edad, en la medida en que se presenta una gran ignorancia y desatención social frente a dichos conceptos, así como también se adolece de una ineficacia e invalidez respecto a la única ley que busca prevenir atender y dar seguimiento al tema.

Palabras clave

Ciberacoso, cyberbullying, convivencia escolar, realismo jurídico.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Ciberbullying en las redes sociales entre adolescentes. El caso del maltrato en WhatsApp en un colegio de un municipio del departamento de Santander**Angie Tatiana Devia Coronado***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El bullying ha trascendido fronteras físicas al penetrar el mundo virtual, donde en la actualidad estamos enfrentando el desarrollo desenfrenado del ciberbullying, que según previas investigaciones "se evidencia en el uso inadecuado del mundo cibernético surgiendo así el fenómeno social ciberbullying o bullying virtual, el cual, ha tomado mucho auge los últimos años con la llegada de nuevas tecnologías, donde el menor o el adolescente se apropian de todos estos medios como el Internet para crear nuevos espacios de abusos contra los demás" (Chaverra, Gómez & Tabares, 2015).

Esta ponencia tiene como objetivo analizar la experiencia de un colegio de un municipio del departamento de Santander, y la forma como la comunidad académica de esta institución manejó el caso de ciberbullying ocurrido en un grupo de WhatsApp desde el que se ejercía maltrato psicológico y acoso a una adolescente, llegando a un punto de que también se abusaba de ella en el salón de clase. Esto conllevó que la adolescente empezara a auto lastimarse pensando que algo estaba mal en ella, así como llevó al cambio de la personalidad de la víctima, a tal punto de cambiar su comportamiento en el hogar. A causa de esto, la madre de la menor se enteró de la situación y acudió al gobierno escolar, donde se impuso un castigo físico a los acosadores, como quedarse después de clase haciendo aseo a los salones o ayudando a los profesores, más no pedagógico.

En casos como este, se puede concluir que el ciberbullying es una práctica agresiva y real, que está sucediendo en nuestra sociedad y para la cual es necesario actuar ahora. Los adolescen-

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

tes tienden a buscar aceptación social de formas desesperadas, y están en proceso de formación donde cometen errores y deben estar los padres o acudientes, así como la comunidad educativa, dispuestos a aplicarles la orientación correctiva necesaria para prevenir estas situaciones. Sin embargo, se debe pensar siempre antes de disponerles un castigo, preguntándose a sí mismos: ¿será que el adolescente es apto para recibir tal responsabilidad?, o, ¿mejor esperamos a que sea consecuente de lo que sus acciones pueden afectar y discernir entre los límites que pueden alcanzar? Porque si no se aplica la orientación correcta, sería como tratar de curar con la medicina incorrecta a un enfermo que no le causará efecto alguno y, por el contrario, puede empeorar dicha situación.

Palabras clave

Ciberbullying, pedagogía, maltrato psicológico, cibersociedad, adolescencia.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Grooming afectando a la niñez**María Juliana Díaz Moncada***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La ponencia tiene como tema central el grooming. La práctica es una serie de conductas y acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad. Otra de sus definiciones es una práctica de acoso o abuso sexual en contra de niños y jóvenes que se presenta a través de las redes sociales. Los menores envían fotos de carácter sexual a extraños con quienes entablaron una misteriosa amistad.

Esta práctica la desarrollan hombres entre los 40 y 50 años, los pasos que normalmente utilizan son, ganarse la confianza de los niños, hacer que los niños disminuyan las inhibiciones que fueron enseñadas por sus padres, los niños caen en las peticiones del pederasta, y así cumplen con su objetivo.

Los objetivos de un practicante del grooming pueden ser varios, pero los más conocidos son, abusar del menor o poder obtener fotos de los menores para utilizarlas en redes de prostitución de menores.

Esta ponencia tiene el objetivo de informar a la comunidad de la Santo Tomás sobre la existencia del grooming con el fin de reducir el riesgo presente en dicha práctica.

El problema se debe a que es muy difícil encontrar a los practicantes, ya que es muy complicado revisar o tener control de todos los café internet del país, ya que es donde con más frecuencia ellos lo practican para no ser descubiertos.

Hay muchas organizaciones y programas web que han tenido campañas o restricciones para atacar el grooming, como por ejemplo acá en América se presentó una campaña llamada *1Click* donde

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

se trataron temas desde la publicación abierta de datos personales hasta las consecuencias de ciberacoso y engaño pederasta.

En conclusión, esta ponencia demostrará todo lo que es el grooming, qué opciones hay para acabarlo y qué consecuencias hay para los practicantes de esta.

Palabras clave

Grooming, pederastas, pornografía infantil, abuso a menores.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Población vulnerable ante el fenómeno del
*cyberactivismo***Laura Fernanda Figueroa Piñarte***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El cyberactivismo es un fenómeno que hace referencia a la forma de acción política y participación social, propia de la cibercultura, la cual surge del uso electrónico para la comunicación, de modo que genera el espacio pertinente para las personas que desean transmitir o en caso alguno recibir información acerca de lo que ocurre en la política, que por décadas ha sido una de los temas con más amplio debate. Con lo anterior, se puede presentar la hipótesis de que los sujetos al ser miembros activos de una nación y al pertenecer a una ideología, no se dan la posibilidad de atender a otra postura diferente a la que se pertenece. Lo expuesto gracias a la globalización que ha permitido la liberación y democratización en el ordenamiento jurídico.

Las redes sociales en el presente siglo se encuentran en su auge, se están acercando cada día más a la premisa planteada por Andy Warhol: "En el futuro, todo el mundo tendrá sus 15 minutos de fama". Por consiguiente, cabe destacar que existe una generación crítica y que propone al mundo un verdadero cambio. Redes sociales como Twitter y Facebook se han vuelto un espacio de debate para adquirir información y participar activamente de la democracia e ideas impuestas.

¿Hasta qué punto es bueno tratar la vía política por una red social? ¿Hay el suficiente respeto por parte de las personas? ¿No se les está negando el derecho de participación a las personas que no pueden acceder a este medio?

En Colombia, la pobreza, según las estadísticas presentadas por el DANE, para el 2017 fue de un 17%, a esta población vulnerable se le impide el acceso a la red de Internet. Expuesto lo mencionado,

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

es necesario decir que el salario base, alcanza a cubrir solo el mínimo vital, de tal manera que este privilegio de mantenerse comunicado a través de las redes sociales es para una parte de la población.

Por otro lado, refiriéndome a la persona en estricto sentido, no tiene la capacidad de respetar las ideas u opiniones diferentes a las propuestas por él. Como usualmente pasa en una red social como Twitter, donde los candidatos por medio de 280 caracteres se agreden intelectualmente, en vez de darle el uso correcto a este medio, el cual sería crear políticas públicas, presentar propuestas en lo que concierne a su campaña política.

Para finalizar, la política y el espacio electrónico son un complemento perfecto, pero al no ser utilizados de la manera correcta pueden lograr que se excluyan entre sí.

Palabras clave

Cyberactivismo, redes sociales, política, expresión.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Narrar, recordar; pero no olvidar: Hacia un currículo integral y multicultural para enfrentar el conflicto armado en Colombia

**Diana María Fuentes Nieto,
Fabiana Julieth Téllez Cajamarca,
Leidy Johanna Vargas Ospina**
*Universidad Santo Tomás
Universidad La Gran Colombia
Bogotá, Colombia*

Resumen

Dentro del panorama actual del país o más aún en el marco de un posacuerdo, se han venido desarrollando investigaciones que perciben a la educación como un espacio fundamental para responder a las dinámicas propias de un posible posconflicto y que promueva la pedagogización de la memoria en las aulas de clase.

Sin embargo, en muchos de estos estudios se observa por un lado, una fuerte tendencia a abordar la pedagogía de la memoria desde una perspectiva historicista, es decir, bajo una perspectiva de las ciencias sociales. Por otro lado, hay un panorama que involucra el arte como alternativa para no olvidar, pero en este es posible observar que dichas propuestas quedan en el campo de lo extraescolar y se convierten en estrategias que se desarrollan e implementan fuera del aula de clase.

Ante esta situación, esta investigación pretende abordar las narrativas como una alternativa para promover currículos más transversales en aras de que la pedagogía de la memoria sea percibida desde una mirada más interdisciplinar. Para tal fin, se propuso un diseño curricular que articule contenidos formativos provenientes de unas narrativas del conflicto presentes en la literatura sobre la ciudad de Bogotá para incorporar los procesos de construcción de memoria comunicativa y la multiculturalidad en las dinámicas formativas que hacen frente al conflicto en Colombia.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Para la elaboración de dicho currículo se tuvieron en cuenta tres aspectos: En primera medida, se identificaron unas narrativas del conflicto colombiano expresadas en las obras literarias de Andrés Ospina, Jaime Alejandro Rodríguez, Miguel Torres, Luis Vidales y José Antonio Osorio Lizarazo sobre la ciudad de Bogotá, por medio de un análisis estructural de contenido. Posteriormente, se tramaron las narrativas identificadas en las estructuraciones urbanas y sociales de la ciudad de Bogotá para relacionar y seleccionar unos contenidos formativos en función de una reflexión sentida y profunda sobre el conflicto armado en Colombia. Y, finalmente, se diseñó una propuesta curricular que involucró la reflexión ética de las narrativas del conflicto y la construcción de una memoria comunicativa dentro del proceso formativo con el propósito de la no repetición.

Palabras clave

Pedagogía de la memoria, narrativas, posconflicto.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Interacciones, identidades y formas de participación ciudadana en las redes virtuales: una experiencia de formación en la Universidad Piloto de Colombia

Luz Ariana Galvis Ardila,
Diana Carolina Piraquive Monroy
Universidad Piloto de Colombia
Bogotá, Colombia

Resumen

En el marco de la educación ciudadana, desarrollar en los individuos habilidades con aplicabilidad en el terreno colectivo, que construyan ciudadanos activos en espacios públicos, es una cuestión imperativa. Mockus afirma: "Ser ciudadano (...) requiere, de habilidades, conocimientos, actitudes y hábitos colectivos. Uno se hace ciudadano, no se nace ciudadano, y para ello desarrolla habilidades" (Al tablero, 2004, MEN) que median las relaciones con los *otros* con el objetivo de formar comunidad política fundamentada en redes de pertenencia consolidadas en un contexto específico y el sentido de justicia que hace posible la convivencia en el interior de la sociedad civil (Cortina, 2007).

Sin embargo, 'terreno' colectivo como 'territorio' y 'espacio' público son nociones que desde las ciencias sociales remiten a un constructo social producido por la imposibilidad de pensar las relaciones sociales sin una espacialidad, especialmente cuando se trata del ejercicio de la ciudadanía. De hecho, los procesos de significación que producen y generan prácticas culturales en el interior de las comunidades, evidencian la configuración de territorios y trasciende la demarcación de límites físicos o político-administrativos en un espacio geográfico específico. Territorio como campo: "lugar de relaciones de fuerza –y no solamente de sentido– y de luchas tendientes a transformarlo, por tanto, lugar de un cambio permanente" (Bourdieu, 2013).

Sumado a esto, el desarrollo de medios virtuales ha replanteado la relación entre individuos, llevando sus interacciones a espa-

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

cios donde se difumina las fronteras de lo físico. Una virtualidad en donde expresamos opiniones, compartimos contenidos de interés colectivo y nos exponemos públicamente, lo que reclama nuevas comprensiones y reelaboraciones de lo político.

Bajo este marco, los estudiantes de la asignatura de Ética y Ciudadanía de la Universidad Piloto de Colombia conformaron grupos interdisciplinarios para hacer un estudio sobre las interacciones, las identidades y las formas de participación ciudadana que se han venido constituyendo con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Las estrategias pedagógicas elegidas para el desarrollo del proceso se plantearon desde la pedagogía por proyectos, siguiendo los intereses analíticos de los estudiantes bajo tres líneas de acción: política, social y cultural.

Partiendo de la delimitación de las problemáticas elegidas, los estudiantes formularon e implementaron diferentes propuestas para visibilizar ante la comunidad universitaria la necesidad de pensar los principios de la ciudadanía en escenarios virtuales. Así mismo, a nivel formativo, el proceso generó reflexiones en torno a las conductas hedonistas y narcisistas en las redes (Lipovetsky, 2007, 2000), la discriminación que se puede generar a través de contenidos virtuales, la responsabilidad ciudadana (Cortina, 2007), los límites en el ejercicio de los derechos, las alternativas laborales de las redes y las transformaciones en lo social (Bauman, 2005).

A través de estas reflexiones se debatió la idea de los escenarios virtuales como espacios exentos de responsabilidad y deberes, en los que se ejercen y vulneran derechos sin restricciones, un espacio en el que no se ejerce ciudadanía o en el que no se construyen significaciones.

Palabras clave

Educación, nuevas ciudadanías, redes virtuales, responsabilidad.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Estrategia comunicativa en *Facebook* de un actor político emergente**Angélica María Gómez Reyes***Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes**Programa de Comunicación Social**Universidad Autónoma de Bucaramanga*

Bucaramanga, Colombia

Resumen

En este artículo se presentan los resultados de un estudio sobre la estrategia de comunicación de un actor político emergente en la plataforma *Facebook*; en rigor, se hace un análisis de contenido de la propuesta comunicativa en esta red social, de un candidato político que resulta electo alcalde en una ciudad colombiana y cuya característica principal es la participación de un movimiento nuevo, independiente de los partidos políticos tradicionales.

El objetivo general era detectar la estrategia de comunicación de un actor político emergente, a partir del registro de sus publicaciones en la red social *Facebook*, desde 2013 hasta 2015, insertándonos así en la tendencia de interpretación de espacios emergentes asociados a las redes sociales, potenciales para el acercamiento entre políticos y ciudadanos. La detección de la estrategia está definida a partir de: provecho de las potencialidades de la plataforma; coherencia o recurrencia de elementos discursivos; y la incidencia progresiva en ejes temáticos.

Los resultados apuntan a que el actor político reconoce el uso de la plataforma, y aprovecha los elementos que *Facebook* le ofrece para promocionarse como candidato electoral emergente, con una estrategia claramente identificada en tres fases: 1. la comunicación de ideas y reflexiones sobre el bien colectivo, más asociado a un movimiento que promueve la reivindicación de valores como la ética en la idea de lo público (2013); la intención de reconocimiento a un ciudadano preocupado por el bien colectivo, sin afiliación a partido político, identificado como ingeniero Rodolfo Hernández (2014); 3. y la oferta de un cambio

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

promovido por un candidato emergente, capaz de diferenciarse de los vicios de la política tradicional, como el clientelismo y la corrupción (2015).

Palabras clave

Outsider político, comunicación política 2.0, *Facebook*.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

**La política moderna en el mundo digital:
De la plaza pública a las redes sociales en
las elecciones presidenciales en Colombia,
2018¹****Dayana Lucía Lizcano Herrera***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

En Colombia era común que las campañas electorales desarrollaran el debate ideológico o proselitismo político en escenarios como la plaza pública, lugares a los que se fueron incorporando los centros universitarios, como espacios abiertos a la discusión crítica y argumentada. Sin embargo, las estrategias políticas se diversificaron y con mayor agudeza la actual campaña presidencial privilegió las redes sociales, desde donde los candidatos socializan sus propuestas, opinan sobre el devenir diario del país, polarizan, generan polémica, atacan a sus oponentes y se defienden de los mismos; aunado a que estas les permiten lograr ubicuidad para la interacción directa con diferentes personas al mismo tiempo. Ahora bien, el papel desempeñado por las redes sociales va más allá, convirtiéndose en medios para interferir en las concepciones y actuaciones de los electores, hasta llegar a direccionar su voto a cierto candidato.

El mundo digital ofrece la posibilidad de descifrar gustos, creencias, aficiones, sentimientos, ideologías y acciones, lo que se facilita por la tendencia de las personas a develar su intimidad en la red. Para los expertos, solo se requiere de la psicología y las matemáticas aplicadas para inducir el comportamiento de los individuos; mediante la exploración de bastas bases de información y el empleo de algoritmos se identifican patrones de conducta, cuya información no solo parece interesar al mercado para acentuar una sociedad de consumo, también es del interés de las campañas políticas para influir en las decisiones de los votantes. De allí que en el marco de

¹ Esta ponencia hace parte del trabajo de investigación "Configuración de la cultura política democrática en Bucaramanga: categorías conceptuales, actores políticos y prácticas electorales", realizado desde el Departamento de Humanidades de la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

una investigación sobre la configuración de la cultura política en Bucaramanga, se hizo necesario ahondar en las nuevas prácticas electorales para identificar la manera en que se está propiciando la participación ciudadana bajo prácticas inexistentes hace algunos años.

Las redes sociales se transformaron en un escenario de eco y éxito para cualquier campaña electoral. Los candidatos presidenciales son conscientes de la necesidad de constituir equipos que se dediquen al manejo de las redes sociales para posicionar discursos, crear tendencias, limpiar su imagen ante la información falsa que sobre ellos se difunde, estrategia a la que también acuden para desvirtuar a los demás aspirantes. Producir noticias falsas es fácil y económico, cualquier persona con una competencia tecnológica básica puede en corto tiempo originar y poner a circular información equívoca, con la cual enlodar la reputación de alguien o desviar la atención de la población, como queda manifiesto en el actual proceso electoral.

La política moderna colombiana en el mundo digital se constituye en nuevos campos de acción y con nuevas estrategias, en las que continúa siendo válido el uso de cualquier medio para alcanzar los fines deseados. La filiación ideológica o la afinidad con las propuestas de Gobierno parecen haber pasado a un segundo plano; de allí que los aspirantes presidenciales opten por direccionar su campaña al ataque, a la defensa, al limpiamiento de su imagen y a la búsqueda de influenciados que generen tendencias y atraigan votantes, sin importar que sea mediante el engaño o la manipulación. Una cultura política fundada en una participación activa y consciente de los ciudadanos y en la apropiación de un compromiso real de los candidatos es cada día más difícil, por el contrario, se afianza una participación motivada por el engaño y la manipulación, acentuada por la indiferencia e ignorancia de la Nación.

Palabras clave

Cultura política, democracia, redes digitales y elecciones.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La corrupción como generador de la
pobreza y la violencia**Camilo Andrés Machado Ardila***Universidad Santo Tomás*

Bucaramanga, Colombia

Resumen

¿De qué manera la corrupción en el Estado conlleva la generación de pobreza y violencia en la sociedad?

A causa de la corrupción se genera demasiada pobreza en la población, debido a que los recursos que en un principio deben ser invertidos en salud, educación, desarrollo, cultura, oportunidades, etc. son empleados para suplir los intereses personales de quienes tienen el poder en el Estado, esto genera falta de oportunidades laborales, educativas y de progreso, al reducirse las oportunidades colateralmente se incentivan las opciones de la delincuencia y violencia para adquirir recursos.

Objetivos

- Determinar la relación entre la corrupción; pobreza y violencia.
- Abordar la problemática desde el caso colombiano.
- Entender que las desigualdades son generadas también por la corrupción en las esferas públicas.
- Analizar cómo se presenta la corrupción en nuestro entorno más próximo.

Resultados

- Comprender que la eliminación de la corrupción, conlleva la reducción de la pobreza y la violencia.
- Entender la importancia de generar una cultura de transparencia a nivel político y social en nuestro país.

Palabras clave

Corrupción, pobreza, violencia, desigualdad.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Resumen

Identidad ética personal

Gustavo Adolfo Mahecha Beltrán*Universidad Santo Tomás - Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia
Bogotá, Colombia*

Como problema de estudio se asume la generalidad de la pregunta ofrecida por el mismo Congreso en el caso de la Mesa 3 de trabajo: ¿Qué caracteriza al sujeto ético que se expresa en las redes sociales y cómo debe afrontar las problemáticas que surgen en este campo?, pregunta que se asume como problemática para esta ponencia ¿cuáles son las principales características de la identidad ética personal en el contexto de la era digital?

La postura del investigador es que la interacción humana se ve enriquecida, entre otras cosas, por un elemento fundamental llamado *identidad personal*, la cual puede asumirse desde características como la construcción de personalidades auténticas, honestas, realistas, libres, conscientes, responsables y un largo etcétera relacionado con la consolidación de valores y principios, los cuales pueden generar en la persona, de manera más concreta, estilos de relación con los demás, ya que el estudio de la Ética permite el acercamiento consciente a la vida personal y a principios de la acción humana integral (experiencia de valores), que se manifiestan concretamente en el obrar desde mínimos o máximos, que en todos los casos están llamados a derivar en el reconocimiento y respeto de la diferencia.

Para atender a estas racionalidades es importante plantearse objetivos como *la caracterización de algunos elementos de la consciencia en relación con el actuar del ego que justamente hace parte del inconsciente*, pues ella misma puede entenderse como facultad propia de los seres humanos que genera capacidad para conocerse a sí mismo y posibilita ejercicios de reflexión sobre los propios comportamientos, a la vez que es sabiduría y responsabilidad para elegir y dirigir las acciones personales e interpersonales; además el análisis de la relación de dicha consciencia con elementos morales propios de la construcción de identidad y solidez personal y social, finalizando con una aproximación al análisis de la acción humana

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

que resulta ser una de las determinaciones para el ser humano y que está llamada a ser acción consciente.

De esta manera, la investigación propuesta pretende argumentar desde un enfoque cualitativo, y una perspectiva epistemológica hermenéutica interpretativa, que las dinámicas de transformación convivencial son en realidad consecuencia de robustos procesos de formación ética, con todo lo que implican en cuanto conocimiento de las principales características de la identidad personal de los sujetos. Este objeto de estudio, para efectos analíticos, es construido desde fuentes escritas en torno a las categorías en mención, en relación con experiencias de formación en distintos grupos de formación ética.

Finalmente, sus resultados se relacionan con la ejecución de ponencias y foros digitales en torno a esta realidad de la convivencia en las sociedades digitales, así como con el planteamiento continuo de retos investigativos en torno a la labor pedagógica de quienes se forman para ser los profesionales de la educación en el siglo XXI.

Palabras clave

Ética, identidad personal, consciencia, acción humana.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La comunicación digital: ambivalencia
peligrosa para la humanidad**Johan Mendoza Torres***Universidad Santo Tomás**Universidad Católica San Antonio Murcia*

Bogotá, Colombia - Murcia, España

Resumen

Las relaciones sociales en la sociedad contemporánea se encuentran indudablemente mediadas por la interacción de medios digitales. Ámbitos estructurales como la familia, el Estado, la religión y la educación han tenido que ajustarse paulatinamente a un fenómeno que supera la velocidad comprensiva con que se asumían dichas relaciones sociales en el pasado. Por ejemplo, el corpus de la educación se encuentra inmerso actualmente en una constante orientación curricular hacia procesos de mercantilización bajo los cuales se ha venido dificultando la inclusión de profundizaciones teóricas humanistas, sociales o económico-políticas, necesarias para responder a los problemas contemporáneos de manera contextualizada y acertada. Por el contrario, existe una introducción del lenguaje mercantil a las universidades que ha empleado vehículos comunicacionales, tales como las redes sociales y demás elementos digitales impactando la convivencia no solo en la realidad, sino en la realidad virtual.

En este marco, la presente ponencia nace también como parte de una investigación doctoral que analiza los desafíos de la acción comunitaria de la Iglesia en comunidades rurales contemporáneas y que ha encontrado, entre otros muchos de sus hallazgos, el hecho de que la digitalización de las relaciones sociales ha minado el sentido de la solidaridad, en otras palabras, la llegada de la Internet ha sido en la práctica poco beneficiosa. ¿Eso significa que Internet es un problema? Por supuesto que no, el objetivo de esta ponencia es exponer cómo lo comunicacional contemporáneo, a través de redes sociales, tiene un grado de ambivalencia tanto ventajosa como peligrosa para desarrollar una sana convivencia en la sociedad.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Para resolver y exponer la ponencia se sugiere, en primer lugar, identificar y caracterizar contextualizadamente el "Nuevo Paradigma" mencionado por el Papa Francisco en la encíclica *Laudato si'* en la que se manifiestan características de la sociedad actual. En segundo lugar, reconocer que si los medios masivos de información, y la dinámica de las redes sociales y digitales manejan un discurso de mercado, representan un problema complejo para el desarrollo de relaciones sociales loables con rasgos de humanidad y no solo de "transacción". ¿Qué se puede hacer ante la gravedad que suponen las interacciones sociales con las nuevas tecnologías de la información sin un sentido realmente humanista? ¿Cómo componer el marco para una solución comprobable? ¿Será una opción caracterizar cuantitativamente el tamaño del campo tecnológico al que se enfrenta una propuesta humanista en estos tiempos para que se deje ya, desde un campo netamente intelectual, de demeritar la gravedad de lo que está ocurriendo en la realidad contemporánea?

Palabras clave

Redes sociales, sociedad contemporánea, comunicología, sociología.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Resumen

Cibercultura y resistencias. Una aproximación a las luchas de género en Internet**Tania Meneses Cabrera***Universidad Nacional Abierta y a Distancia*
Bucaramanga, Colombia

La presente ponencia propone compartir resultados parciales de un proyecto de investigación en curso, que desarrolla la pregunta acerca de qué tipo de luchas y resistencias relacionadas con el género emergen en Internet y cómo se tensiona la cultura digital a partir de este campo.

Reconociendo que las TIC permiten a los movimientos sociales formar parte activa de redes de desarrollo, de apoyo y divulgación. A su vez, posibilitan el acceso a la participación en iniciativas de aprendizaje interactivo y de tele formación, para empoderarse. En el caso de los movimientos por los derechos sexuales y reproductivos, facilitan también la ocupación del espacio público en el cual son altamente censurados y les permite crear recursos y aportar ideas para la construcción colectiva de conocimiento y acción social.

Objetivo general

Analizar las tensiones propias de la cultura y la ciudadanía digital, en la relación género - tecnología, a través de un ejercicio etnográfico sobre las prácticas de lucha y resistencia de los movimientos sociales latinoamericanos con enfoque de género en Internet.

Objetivos específicos

- Describir las condiciones políticas y socioculturales que promueven el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con perspectiva de género en América Latina.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

- Identificar la emergencia de usos y apropiaciones de las tecnologías en los movimientos sociales por los derechos sexuales y reproductivos, así como las implicaciones para los sujetos, en la construcción de ciudadanías digitales.
- Caracterizar prácticas de resistencia y lucha de movimientos sociales y el uso y apropiación de las tecnologías en sus prácticas activistas.

Tipo de investigación: Etnográfica virtual.

Entendida como una metodología de investigación sobre Internet, para el estudio empírico de sus usos actuales, reconociendo que no es la tecnología en sí misma la que es agente de cambio, sino que son los usos y la construcción de sentido alrededor de ella. Pero va más allá, también tiene el reto de vincular las tecnologías en su quehacer investigativo.

Observación no participante: Perfiles Facebook, Twitter, páginas web cuyo tema sea activismo latinoamericano de género. Entrevistas: Ciberactivistas de género.

En esta oportunidad se presentará la construcción metodológica y la problematización de sus herramientas de recolección de información en Internet y se presentará la sistematización gráfica de 3 casos concretos de activismo de género: Wikipedia, Arte ciberfeminista, Movimiento Me too.

La investigación es realizada desde el grupo cibercultura y territorio. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y el programa de Sociología en la UNAD, Colombia. Es un ejercicio de investigación desde la inteligencia colectiva, donde participan tutores y estudiantes en diferentes fases de recolección, análisis y sistematización de la información. Actualmente el proyecto está en el 50% de ejecución.

Palabras clave

Cyberactivismo, género, cibercultura, ciudadanía digital, movimientos sociales.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Escenarios y herramientas virtuales para el
fomento de la paz**Paula Andrea Mora Pedreros***Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*
Popayán, Colombia

Resumen

El desarrollo del presente proyecto tiene como iniciativa el diseño e implementación de un ambiente de aprendizaje airtual (AVA) para dar respuesta a la Ley 1732 de 2014 en la cual se dictamina la implementación de la Cátedra de la Paz para las instituciones educativas.

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, con este proyecto promueve el diseño del AVA Cátedra de la Paz, en el marco de un proyecto microcurricular innovador naciente del ejercicio investigativo, mediante la revisión teórica de antecedentes curriculares y jurídicos, y de la recolección de experiencias que hayan implementado instituciones de educación superior de la ciudad, a fin de sistematizarlas y así realizar un análisis de la información y garantizar el impacto de la estrategia planteada.

La construcción del AVA se hará de manera que atienda las necesidades formativas en el tema de "Paz" en las instituciones de educación superior, vinculadas como alianzas en este proyecto, permitiendo la recopilación de experiencias exitosas alcanzadas. Con lo anterior el estado del arte abordará las categorías de AVA, prácticas educativas y didácticas innovadoras, cátedra de paz y emprendimiento social. Para la ejecución del proyecto se trabajará una metodología mixta, considerando el análisis de información cuantitativa y cualitativa, es decir, a partir de la aplicación de métodos y técnicas específicas de cada enfoque, reconociendo la dualidad (objetivo y subjetivo) de la realidad social (Bonilla y Rodríguez, 2000) y a partir de ello la generación de múltiples productos académicos que permitan replicar de una u otra forma los resultados obtenidos en cada una de las etapas propuestas en el marco metodológico.

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

Finalmente, con todo el ejercicio de revisión, sistematización y análisis anterior, se procederá al diseño del AVA dispuesto con las herramientas que suplan las deficiencias encontradas en otras iniciativas y las específicas que la investigación en sus revisiones previas determine. Este AVA no solo se diseñará, se harán dos iteraciones para lograr una medición y verificación de su funcionalidad tecnológica y pedagógica.

Palabras clave

MOOC, comunidad de aprendizaje, herramientas web 2.0 y 3.0.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Resumen

¿Un meme puede cambiar a un país?

**Karla Sophia Muñoz Acosta,
Christian Javier Hernández Flórez**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

El fenómeno de los memes y las redes sociales han traído para bien o mal consecuencias graves o favorables para nuestro país, por esto se dará lugar

a un crítico análisis del cual se hablará en esta exposición: ¿un meme podrá cambiar un país?

En esta ponencia se abarcarán temas relacionados con las redes sociales, más específicamente; los memes, como un medio contemporáneo de expresar y transmitir ideas y sentimientos con diferentes estrategias que generan cambios a nivel social y que a su vez afectan ámbitos tanto culturales como ideológicos.

Se dará a conocer un poco de la historia de los memes; de cómo estos surgieron y su propósito alrededor de la época o contexto en el que se vivía, con tópicos que no solo competen al ámbito político (un tema en auge en estos días de elecciones en nuestro país) sino que también a la contingencia nacional de cada país, sus costumbres, tradiciones y tendencias; también, se mostrara su evolución e inclusión dentro de las redes sociales como medio de expresión y comunicación, y las características que generan clasificación y propósito de los memes.

Estos conceptos o variables se empezarán a relacionar con los jóvenes, quienes últimamente tienen mucha más interacción con la tecnología y en especial con las redes sociales, y aunque estas representaron la respuesta a una necesidad que benefició la comunicación en el mundo, muchos aspectos de este gran invento no son propiamente benéficos para las generaciones futuras, es necesario que exista un buen uso de estas redes sociales y de la misma ma-

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

nera tener un discernimiento con respecto a la información que se brinda. Para esto se buscará mostrar ejemplos de memes de diferentes redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, entre otras, y se analizarán de manera que al final se logre generar una reflexión en el público al que se le presentará esta ponencia.

Palabras clave

Memes, redes sociales, manejo de la información, papel de los jóvenes, análisis de imágenes.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Resumen

El perfil de la política en los medios

Gabriela Ortega Navarro*Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

El objeto por desarrollar son las intenciones políticas y sociales de los sujetos detrás de las aplicaciones móviles, dispositivos móviles, redes sociales y lo referente a nuevas tecnologías que trabajen en expresiones sociales y políticas a través de los medios masivos de comunicación, los cyberactivistas. Es cierto que las nuevas tecnologías han acercado al hombre del común a su derecho de ejercer política, las redes sociales o las plataformas de Internet se han convertido en un medio directo donde pueden encontrar la forma idónea para ejercer presión sobre los gobernantes y a su vez una forma de diálogo abierto disponible para todo tipo de público.

Estos cyberactivistas cumplen la función de llevar a cabo manifestaciones en Internet, donde se busca que las personas se integren y puedan encaminar procesos en los que los llamados seguidores sepan de las realidades que apoyan o con las que están en desacuerdo, estos cyberactivistas comparten información acerca de las irregularidades que existen en un orden del estado, sobre los controles, aciertos y desaciertos de la sociedad política para que todo el mundo pueda verlo, opinar sobre ello y sentar una posición, dándose la oportunidad para que muchos ciudadanos hagan parte de un movimiento social que se puede expresar a favor o en contra de sectores políticos, creando una supuesta conciencia colectiva que incentive a cambiar la percepción de los asuntos administrativos convenientes. Pero es allí donde esto se queda solo en likes, retweets, comentarios extensos y retóricos. Están quedándose atrás los gestos físicos donde se exigía en las calles pacíficamente o efectuando nuestras acciones populares vigentes en la normativa del país. ¿Dónde quedaron las verdaderas acciones transformadoras? ¿Por qué no dejamos un poco atrás los perfiles sociales y damos más la cara? ¿Si antes éramos una sociedad activa, por qué con la aparición de las plataformas sociales de Internet esto cambió?

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

Las redes sociales y las diferentes plataformas de comunicación en Internet no están del todo mal, solo hace falta que no los convirtamos como la única solución, sino que lo veamos como una de tantas herramientas para lograr un objetivo como sociedad. Somos una población muy quieta, conformista, abastecida de objeciones, corta para proponer y salir de la zona de confort.

Los resultados son claros, tenemos miedo, se ponen en juego posiciones sociales, la falta de optimismo, del creer que haga lo que se haga las cosas seguirán igual no cambian para nada el contexto. Se ha podido llegar a estas conclusiones desde premisas históricas de nuestro país que revelan los cambios que surgieron con buenas ideas, líderes y seguidores reales, presentes en las acciones, cada uno desempeñaba un rol que construía una revolución en favor de las necesidades sociales, hechos de períodos pasados que muestran la voluntad política que se puede tener si las personas se saben unir y utilizar con mesura e inteligencia, los mecanismos para defender sus causas como sociedad. Sumémosle a esta situación la desinformación y la falta de respaldo a pequeñas organizaciones que tratan de generar un impacto social.

Palabras clave

Internet, sociedad, política.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Posconflicto, proselitismo y cultura política: desinformado y difamando en los digitales tiempos de la posverdad (el caso colombiano)**Oscar Mauricio Pabón Serrano***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La ponencia que a continuación se postula centra su atención en el análisis de los discursos, las dinámicas y las prácticas políticas experimentadas por la sociedad colombiana en el marco de un proceso electoral que se está llevando a cabo en el año 2018, en el cual se elegirán los nuevos integrantes del Congreso de la República y el Presidente del próximo cuatrienio. Está claro que dicha campaña electoral se está desarrollando en medio de dos notorios, mediáticos y conocidos referentes: el llamado período del posconflicto colombiano que resultó del Proceso de Paz, adelantado entre el Gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia; y las estrategias [des]informativas conocidas como la posverdad.

Está claro que el proselitismo y la política en general han tomado rumbos bien diferentes y preocupantes en el último lustro, la virulencia y deshonestidad es manifiesta en la propaganda política y en las campañas mediáticas de quienes buscan acceder a los cargos de poder gubernamental. En Colombia, al igual que en parte de la escena estatal internacional, la estrategia comunicacional conocida como "la posverdad" viene iluminando el panorama de algunos partidos y líderes políticos con amplísima incidencia en la opinión pública. Dichas estrategias comunes en la actual "sociedad digital" que atestigua la inmensa expansión de las redes y de la denominada web social, que permite un intercambio más dinámico de los contenidos que circulan por Internet, merecen ser analizadas y estudiadas desde la perspectiva de las ciencias sociales.

Las preguntas y los objetivos de la investigación que el autor está desarrollando y que sustenta la presente ponencia, centran el

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

análisis en los cambios que afronta la cultura política, en los retos y desafíos que experimentan lo político en la era de la posverdad. La postración mental en la que muchos se encuentran por efecto de las nuevas tecnologías y el uso inmediateista de las redes sociales representa uno de esos problemas a los que se enfrenta la cultura política, sumándose a esto –en el caso colombiano– una tremenda polarización política basada en la desinformación y causada por la animadversión hacia el Proceso de Paz con la guerrilla de las FARC. Estos aspectos hacen que los colombianos sean presa fácil de la manipulación y la desinformación. Además, el escenario empeora en un contexto nacional casi que de total desconocimiento de los procesos históricos y de memoria, donde la mayoría ignora las complejas vicisitudes sociopolíticas que han forjado estos tiempos presentes.

Palabras clave

Cultura política, Colombia, posconflicto, posverdad, elecciones y redes sociales.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La influencia de las redes sociales en la participación ciudadana

**Claudia Helena Parra,
Karol Juliana Ovalle**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Cuando hablamos de la creación de la web nos referimos alrededor del 1997, cuando se dieron las primeras páginas de diálogo virtual, a partir de estas con el pasar del tiempo se desarrollaron junto con las nuevas generaciones, hasta convertirse en un campo fundamental de la socialización; el aumento de la virtualidad creó distintos espacios de diálogo en los que todos los temas empezaron a debatirse, incluyendo todo tipo de opiniones religiosas, políticas, morales, culturales, etc.

Es allí donde comienza todo un fenómeno de debate en las nuevas tecnologías, las personas de cualquier lugar lograron estar conectadas en segundos y sentirse libres de expresar su opinión sobre temas en particular, sin embargo, el fenómeno también acarrea diferencias que generaron disputas entre las partes, tal vez el principal efecto que vemos es la polarización de las opiniones, tópicos controversiales generaron opiniones muy diferentes, algunas no aceptadas moralmente por todos los cibernautas.

Las nuevas generaciones dieron cuenta de las ventajas de las tecnologías que nacieron con ellos, la libertad de expresión y el acercamiento a infinidad de contextos y opiniones en su país y, porque no, alrededor del mundo; en América Latina, el autor Enrique Bustamante en su libro *Ciudadan@ de internet: Redes sociales y comunidades virtuales en internet*, nos dice que: "son un grupo de personas que pueden compartir elementos en común a través de Internet y por lo general, estas redes crean una identidad común".

Pero ¿han sido las redes sociales realmente un elemento que impulsa a las nuevas generaciones a interactuar y, por tanto, parti-

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

cipar en las agendas sociales y políticas de sus países? Para no irnos tan lejos, en Colombia, hemos logrado comprobar este suceso, aquellas propuestas al Senado que han sido compartidas por los internautas generan una respuestas (positiva o negativa) en la comunidad y así mismo estimula su activa participación, sin embargo, como lo dijimos anteriormente, también generan grandes brechas de pensamiento que en algún momento, pueden desembocar en agresiones verbales y denigrantes e incluso, una línea difusa de las realidades que se comunican en estos medios.

Para el mundo de hoy, es necesario hacer un análisis profundo de los efectos futuros que tendrán estos espacios en el mundo real político, cultural y social de nuestras naciones.

Palabras clave

Red social, participación, nuevas generaciones, polarización.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Influencia de las redes sociales en el
desarrollo personal

Leslie Gianela Quintero Figueroa,
María Camila Rico Nieto,
Camilo José Chaves Santamaría
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Problema de Estudio:

La influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes entre 13 y 18 años.

Preguntas:

¿Tienen influencia los YouTubers y demás personajes de las redes sociales en los jóvenes de hoy en día? ¿En qué ámbitos influyen?

Metodología:

Deductivo cualitativo

"Los jóvenes no usan los medios, viven en ellos" Katarina Graffman (antropóloga).

Un nuevo fenómeno social ha ido tomando fuerza en el transcurso de los años. Las redes han facilitado la interacción con las demás personas dándole impulso al nuevo trabajo que es ser YouTuber (algunos de tiempo completo).

Estas personas se dedican a hacer tutoriales sobre juegos, maquillaje, videos de comedia, etc., para generar atracción de niños y jóvenes, lo cual ha generado su impacto tanto positivo como negati-

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

vo y nos lleva a plantearnos la pregunta: ¿qué tanta influencia tienen los YouTubers en el desarrollo personal de los niños y jóvenes de la actualidad colombiana?

Los YouTubers defienden su posición e ideales argumentando que lo que hacen para incentivar a los jóvenes a que desarrollen su propia personalidad, que se expresen libremente, mientras que otros lo ven como una mala influencia, ya que algunos jóvenes se inclinan (a veces inconscientemente a veces no) hacia la imitación y muchas veces se generan conflictos entre ellos por la defensa de estos, quienes son sus ídolos.

Los ámbitos en los que mayormente influyen los YouTubers es el de generar consciencia sobre el desarrollo de las habilidades personales y el conocimiento de los potenciales que tenemos casa uno de nosotros. Mejorar nuestra autoestima al no ocultar nuestros defectos, sin embargo, se juega con una doble moral ya que se crean estereotipos de personas que en su mayoría son falsos o alterados, ya sea por los mismos YouTubers para su publicidad o por los jóvenes al momento de generar una expectativa sobre ellos mismos.

Algunos de estos personajes son juzgados, ya que al momento de generar una opinión no tienen en cuenta su alto número de seguidores y la manera en que pueden influir en sus espectadores lo que dicen o hacen.

Concluimos que el control sobre el contenido debe seguir siendo supervisado y a su vez consideramos que los padres deben estar más al pendiente de qué tipo de contenidos ven sus hijos en la plataforma YouTube, ya que afirmativamente en respuesta a la pregunta problema, las redes sociales tienen influencia negativa en el desarrollo personal.

Palabras clave

YouTube, juventud, influencia.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Privacy by desing and by default, para la protección de datos personales en aplicaciones para dispositivos móviles.**Loredana Rada Ortiz***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La sociedad digital actual presenta avances tecnológicos que atraen a jóvenes, adultos y empresas por igual. Colombia no es la excepción. Una gran cantidad de aplicaciones para dispositivos móviles y nuevos modelos de obtención de datos personales, son presentados día tras día, gracias a diferentes proyectos y plataformas para la innovación, tanto pública como privada. Sin embargo, a pesar de lo novedoso o útil que puedan llegar a ser, estos adelantos representan un gran problema para la privacidad de los datos de los usuarios. Tal y como ha sucedido recientemente con la red social Facebook, que sufrió la filtración de los datos de millones de usuarios por parte de la compañía Cambrigde Analytica para ser usados en la campaña electoral del actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump. El propio CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, consciente de la problemática, dijo en su comparecencia ante el Senado de los Estados Unidos, que "están llevando a cabo una serie de medidas, como investigar y auditar las aplicaciones que se interconectan con la plataforma, para conocer si estas vulneran los datos de los usuarios".

Ahora bien, ¿qué pueden hacer los diseñadores colombianos de aplicaciones para dispositivos móviles, para garantizar que los datos de los usuarios serán protegidos desde el mismo instante en que dicha aplicación es descargada para su uso? Para llegar a resolver dicho problema, es necesario tener en cuenta el desarrollo jurisprudencial y normativo colombiano, que desde la Constitución Política de 1991 le otorgó al habeas data la categoría de derecho fundamental, pasando por la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales, hasta los conceptos emitidos por la Superintendencia de Industria y Comercio, como autoridad reguladora de la materia. A pesar de que en ellas se consagran algunas pautas

**MESA
TEMÁTICA 3****Convivencia en las sociedades digitales**

sobre el principio de la Responsabilidad Demostrada, no contempla una de las medidas más sensatas y efectivas para la salvaguarda de los datos de los usuarios. Esta es, la protección de datos desde el diseño y por defecto (Privacy by design and by default). En la presente ponencia se sugerirá al legislador colombiano, tener en cuenta las premisas que el Nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos plantea sobre la privacidad por diseño y por defecto, para que se sigan al momento de acreditar la responsabilidad frente a la autoridad de protección de datos, y así garantizar la protección de los datos de usuarios de aplicaciones para dispositivos móviles.

Palabras clave

Responsabilidad demostrada, derecho fundamental a la protección de datos, habeas data, Reglamento Europeo de Protección de Datos, Protección desde el diseño y por defecto.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

**La virtualidad, encuentro y desencuentros
en las relaciones socio-afectivas de
estudiantes universitarios**

**Fidel Mauricio Ramírez Aristizábal,
Kenia Karolina Latorre,
Jeison Andrés Cardona**
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

Los actuales contextos sociales, en muchos de los casos virtualizados, generan interrogantes acerca de la manera en que estos afectan las dinámicas socio-afectivas en el marco de las ciudadanías digitales. Interrogantes que dieron origen a la investigación titulada *"Encuentros y desencuentros en el mundo virtual, acercamiento a las narrativas en los perfiles de Facebook e Instagram de estudiantes universitarios en Bogotá durante el año 2016"*, y cuyos resultados son el objeto de exposición en la presente ponencia. La investigación, que se llevó a cabo a partir de criterios etnográficos y de análisis del discurso, permitió evidenciar las graves problemáticas que invisibilizan las redes sociales en cuanto a la forma de relacionarse jóvenes y adolescentes con los otros y su entorno, desarrollando y agudizando distintas formas de neurosis que se manifiestan en la ansiedad que genera la idea de tener que mostrar un vida feliz y sin problemas, así como la imposibilidad de solucionar conflictos de manera dialogada, reconociendo y valorando la diferencia.

Palabras clave

Relaciones socio-afectivas, neurosis, estudiantes universitarios, virtualidad, redes sociales (Facebook e Instagram).

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

¿Realmente existe una protección de
nuestros datos a la hora de ingresarlos en
las plataformas digitales?

Juan David Uribe Riaño,
Silvia Fernanda Espinoza Osorio
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La ponencia tendrá como objetivo reflexionar el conocimiento acerca del compromiso de Colombia frente a la seguridad cibernética, para ello, se tendrá en cuenta el estudio a nivel mundial de la seguridad cibernética realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en el cual se evaluaron 31 indicadores (haciendo referencia a aquellos parámetros jurídicos; penales, civiles).

Esta temática hay que tratarla o evaluarla con gran relevancia, ya que se habla de la revelación de datos de un individuo, abarcando transacciones, movimientos, o la simple seguridad del Estado con dichos datos, debido a las acciones realizadas por medio de una aplicación u otro servicio que ofrece la avanzada tecnología que se está viviendo actualmente.

Retomando los parámetros evaluados, podemos afirmar que Colombia al ser considerado como uno de los países con aspectos por mejorar debido a que se encuentra dentro de los rangos como *Aceptable*, genera dudas en la mayoría de los asuntos cibernéticos, por ende, se ve reflejado una mala calificación en cuanto a los asuntos legales, lo que conlleva pensar o afirmar que hay fallas dentro de este campo tan importante y por lo mismo se debe cuestionar la confiabilidad dentro de los demás campos.

Palabras clave

Ciberseguridad, eficacia.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La droga digital como problema social

Laura Nathalia Salazar,
Wilson Mantilla,
Andrés Felipe Nariño
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El avance descomunal de la tecnología ha provocado cambios irreversibles a la sociedad, así como problemas de adicción con una concomitante ansiedad. Y es en las personas jóvenes sobre quienes más ha recaído el efecto adictivo, pues debido al surgimiento de las redes sociales y al entretenimiento digital, los jóvenes se aíslan en un mundo de fotos, comentarios, estados, follows, etc. El verdadero conflicto surge cuando la persona tiende a aislarse, deprimirse, perder autoestima, estresarse y exhibir torpeza al relacionarse con los demás. Esto lleva a proponer que la adicción a las redes sociales se vuelva un problema tan amplio que es muy difícil controlarlo; debido a que el número de usuarios en su gran mayoría son jóvenes. Y, aunque es muy complejo tomar medidas tan amplias para acabar este problema, sí se pueden generar alternativas regulativas, por ejemplo motivando a los adolescentes a ejercer actividades diferentes, a relacionarse con las demás personas en un ambiente saludable y a usar Internet como una herramienta útil para su crecimiento personal.

Por tal razón, el presente trabajo reflexiona sobre dichas problemáticas que giran en torno al tema de la adicción que pueden producir las redes sociales, los factores de riesgo que predisponen a ello, y algunas alternativas regulativas sobre el uso de estas.

Para empezar, se conceptualizará el término adicción como el hábito dependiente hacia conductas peligrosas o el consumo de determinados productos, en especial drogas, y del que no se puede prescindir o resulta muy difícil hacerlo por razones de dependencia psicológica o incluso fisiológica. Posteriormente se señalarán algunas características adictivas, por ejemplo: dependencia, sentimiento de confusión y miedo frente a la realidad que rodea al sujeto,

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

ausencia de proyecto de vida, inseguridad, búsqueda de un refugio en el objeto de adicción, entre otras. "El problema real no es si las máquinas piensan, sino si lo hacen los hombres" B.F. Skinner. En el *Manual de Desórdenes Mentales*, V, la adicción a redes sociales puede ser incluida dentro de las adicciones no relacionadas con sustancias, que establece que cualquier actividad normal que resulte placentera para un individuo puede convertirse en una conducta adictiva. Lo esencial del trastorno es que el enfermo pierde el control sobre la actividad elegida y continúa con ella a pesar de las consecuencias adversas de todo tipo que ella produce. El comportamiento se activa por una emoción que puede oscilar desde un deseo intenso o avidez hasta una auténtica obsesión y puede generar un síndrome de abstinencia si se deja de concretarlo.

Palabras clave

Problema, redes sociales, adicción, jóvenes, comportamiento.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Batallas simbólicas en escenarios de comunicación digital: Humanismo, valores y opinión pública**Sancho Larrañaga Roberto,
Tolosa Navarro Oscar***Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Bucaramanga, Colombia*

Resumen

Esta ponencia muestra los resultados de la investigación titulada "Narraciones, calidad de la información y valores en entornos digitales: Batallas simbólicas por la opinión pública". La investigación analizó los valores que subyacen en los actos comunicativos y expresiones de la opinión pública, tanto en los medios de comunicación tradicionales, nuevos medios digitales y redes sociales. Se pretendió comparar y comprender los efectos y cambios que se producen en la sociedad colombiana a partir de las narrativas y nuevos espacios de opinión pública en la era digital, en estas "ágoras digitales" y cómo estas ponen en escena formas modernas de sacralidad, valores fundamentales frente a la vida y la convivencia en los temas del conflicto y la paz en Colombia.

El objeto de estudio son los comentarios de los ciudadanos a las noticias asociadas al posconflicto en Colombia. Con ello se analizan los signos que fluyen por las narraciones en la web durante seis meses en medios tradicionales (*El Tiempo*, *El Espectador* y *Vanguardia Liberal*), nuevos medios digitales (*lasillavacia.com*) y redes sociales (Twitter Juan Manuel Santos y Uribe), como nuevos escenarios de comunicación en los que cobran gran relevancia las conexiones entre usuarios, y el dinamismo propio de la red permite, entre otros aspectos, explorar con nuevos ojos (Orihuela) nuestra identidad y transformar los contenidos de los medios en conversaciones dentro de comunidades virtuales que se reúnen e interactúan generando opinión pública. Esta investigación responde la pregunta: ¿Qué mitos y valores se disputan en la opinión pública frente al tema del posconflicto y paz en Colombia?

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La investigación es de corte cualitativo y utiliza el análisis semiótico del discurso, tiene como unidad de análisis el signo, con los dos niveles que Saussure propone, el denotativo y el connotativo, para poder acercarnos a la comprensión de los códigos culturales, a los cuales los conceptos (significado) nos remite en el primer nivel. En el segundo nivel connotativo se encuentran los valores y mitos que legitiman el discurso; esos códigos éticos de lo universal que se ponen en cuestión frente al tema de paz. Los mitos son estructuras socio-cognitivas compartidas, modelos culturales que se materializan en los relatos y formas de nombrar y que soportan los aparatos trascendentales y esferas de sacralidad modernas, permitiendo la comprensión de lo cultural e intersubjetivo. En una primera fase se recopilaban todas las noticias sobre el conflicto en los medios y redes sociales analizados, posteriormente, se seleccionaron las noticias con más comentarios o "like" semanales, y se les aplicó el instrumento de análisis.

Luego, se compararon los resultados y se clasificaron los valores en positivos y negativos (antivalores), evidenciando que el debate público sobre el proceso de negociación de paz en Colombia pone en escena más antivalores o valores negativos que valores positivos que construyan colectividad; lo cual nos plantea un debate profundo sobre el papel de los medios de comunicación (tradicionales y medios) y las redes sociales como factor central de formación (dar forma) a la opinión pública.

Palabras clave

Comunicación digital, valores, opinión pública, comunidades virtuales y análisis semiótico del discurso.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

El pueblo indígena Barí, de la tradición oral
al mundo digital (*Ichidjé ya ababí*)**Eugenio Martín Torres Torres***Departamento de Humanidades, Universidad Santo Tomás*
Bogotá, Colombia

Resumen

En la actualidad, el pueblo originario barí o motilón está integrado por 23 pequeñas comunidades localizadas en el departamento del Norte de Santander, en la región del Alto Catatumbo, muy cerca de la frontera con Venezuela, donde también viven otras 14 comunidades barí con la misma lengua y cultura de sus hermanos colombianos. Se trata de un pueblo indígena que, desde mediados del siglo XVI hasta la actualidad, no solo ha padecido una enorme reducción de su rico territorio, sino también varios intentos de exterminio. Dos de los argumentos ancestrales empleados para su destrucción han sido sus características guerreras y nómadas, esto con la finalidad de facilitar la instalación de actividades mineras –durante el período colonial–, agropecuarias –en los siglos XIX-XX– y petroleras –en los siglos XX-XXI–. Además de un cinturón de violencia que a partir de finales de la década de los años ochenta del siglo pasado, grupos guerrilleros, narcotraficantes y paramilitares, comenzó a rodear a las comunidades barí. El propósito central de esta ponencia es el de analizar las características de la transición de su historia oral al mundo digital, a través de lo que el pueblo barí concibe como *Ichidjé ya ababí*, es decir, su derecho a: reafirmar y reproducir los valores y prácticas de su cultura; tener su gobierno propio y regirse por sus usos y costumbres; mantener la integridad de su territorio actual y ser propietarios comunitarios de acuerdo con la Constitución y leyes colombianas; y lograr la sustentabilidad económica de sus comunidades en armonía con el medio ambiente. Esta ponencia es fruto de una investigación bibliográfica y de un diálogo con el Cabildo Gobernador de la comunidad Karikachaboquira del resguardo Catalaura, La Gabarra, cuyo resultado es la redacción de un plan de vida comunitario barí.

Palabras clave

Barí, tradición oral, transición, digital.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

ChildWeb: el peligro del Internet en los menores

**Luisa Fernanda Torres,
Camilo Andrés Calderón,
Karla Andrea Orozco**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Con la presente investigación se realizará un análisis del ciberacoso, cutting y grooming contra niños, niñas y adolescentes en Colombia en el período de 5 a 17 años de edad, en el que nos enfocaremos en el estudio sobre los sistemas de protección y los mecanismos de prevención judicial. Se tomarán datos de estudios realizados acerca de estas temáticas abordadas, conceptos y pensamientos de personas expertas en el tema. De la misma manera, se confrontarán las medidas de protección y alarmas existentes en la red para proteger esta población vulnerable.

La Ley 1620 de 2013 define el ciberacoso como una forma de intimidación con uso deliberado de tecnologías de información (Internet, redes sociales virtuales, telefonía móvil y video juegos online) para ejercer maltrato psicológico y continuado. Pese a que las redes sociales son una comunidad virtual que busca agrupar a personas para interrelacionarse, estas redes se han convertido en un medio a través del cual se propicia el acoso cibernético, puesto que a través de ellas se facilita el anonimato y existe una menor probabilidad de detección de la persona(s) que ejercen el acoso. Cabe destacar que en los colegios privados se presenta más la intimidación a través de Internet, "de manera encubierta", mientras en colegios públicos es más explícita, "con golpes e insultos".

El tema de grooming y acoso a niños a través de Internet, el cual consiste en acciones deliberadas por parte de un adulto a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el propósito de obtener satisfacciones sexuales, siendo un riesgo que pueden afectar a los niños en Internet. Isabel Plaza, experta en Uso Infantil de Nuevas Tecnologías de la Fundación Alia2, en una exclusiva

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

entrevista a GuiaInfantil.com explica que el grooming es el engatusamiento de un adulto hacia un menor con fin sexual, por lo tanto, está cobrando mucha fuerza a través de las redes sociales, por la facilidad que tiene de establecer relaciones.

Se finalizará con una moda que ha surgido entre los adolescentes, se trata del llamado cutting, risuka, o self injury, que consiste en cortarse la piel con una navaja u objeto afilado, para dejar marcas o tatuajes en el cuerpo, principalmente en los brazos y muñecas. De acuerdo con los especialistas, el objetivo de estas prácticas es provocar sufrimiento físico para sentir un "alivio" del dolor psicológico o, simplemente, placer momentáneo. Las personas que son más propensas a realizarlas son aquellas que padecen depresión, ansiedad, estrés, soledad y aislamiento. Esta conducta puede convertirse en un grave problema porque se investiga de manera aislada, así que solo unos cuantos saben de lo que se trata, causas y tratamiento, además de que no existe un fuerte apoyo por parte de las autoridades sanitarias y gubernamentales para atenderlo.

Palabras clave

Ciberacoso, cutting, grooming, niños, peligros.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Las consecuencias del *ciberbullying* o ciberacoso en los adolescentes

Daniela Suárez Arciniegas,
Sergio Felipe Rodríguez Sanabria,
Dayana Trujillo Rodríguez,
Edgar David Vega Fonseca

Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La problemática en la que se enfoca la ponencia está orientada hacia el análisis, reflexión y la toma de medidas frente a las consecuencias que sufren los adolescentes, debido a la carencia de conciencia ética, mal uso de las redes sociales, baja autoestima y la falta de apoyo de los padres. La población abarca a los adolescentes y jóvenes, especialmente de edades entre los 13 a 18 años, que son la población más afectada actualmente por el ciberacoso. Los estudios de la American Academy of Pediatrics servirán como guía en el desarrollo de nuestra ponencia, ya que en estos se evidencian las consecuencias que vivieron 41 menores de 13 a 18 años en los que se aclaró que el 32% de los adolescentes presentaron trastornos de ánimo, el 15% entró en depresión y esto causó que tomaran la decisión de quitarse la vida. Por esto decidimos investigar las diferentes decisiones que toman los adolescentes al tener que enfrentarse a los ataques cibernéticos que afectaron su dignidad. Se plantean las preguntas que orientaran la ponencia, ¿Por qué este fenómeno es más propenso entre los jóvenes?, ¿de alguna manera los jóvenes se refugian emocionalmente en las redes sociales?, ¿esta problemática no existiría si los jóvenes tuvieran buenas relaciones con su familia?, ¿qué hacer en caso de tener de manera cercana un problema de ciberacoso?, ¿la orientación sexual es un factor que tienen en cuenta los acosadores para escoger a sus víctimas?, entre otras.

Los objetivos que se plantean son los siguientes: 1. Indagar en las investigaciones realizadas datos que permitan verificar las consecuencias del ciberbullying o ciberacoso. 2. Realizar una contextualización general sobre ciberbullying o ciberacoso que permita comprender las prácticas de este. 3. Desarrollar las respuestas a

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

las preguntas planteadas anteriormente. 4. Promover una reflexión crítica sobre este fenómeno en la comunidad académica.

La metodología que se implementa en esta ponencia es muy sencilla, en un primer lugar se elaboró un banco de información en el que se almacenaron las consultas. Luego se hizo un análisis de diferentes casos de menores de edad que de alguna manera tuvieron que pasar por algún caso de acoso cibernético, y cuáles fueron las consecuencias que ellos tuvieron frente a este acoso, es decir, hasta dónde llegaron con este problema. Las fuentes principales fueron el ya mencionado estudio de la American Academy of Pediatrics, los datos con los que cuenta el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la información contenida en el Centro Cibernético Policial y proyectos investigativos de algunas universidades colombianas que son de gran importancia.

Una vez realizado el rastreo, análisis y reflexión sobre los datos, se emitieron juicios críticos por parte de los participantes para generar reflexiones y críticas en el público asistente.

Palabras clave

Ciberbullying, adolescentes, depresión, suicidio, tecnología.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

La experiencia en *Facebook* de jóvenes universitarios y sus lógicas de acción *online*

Jhon Velasco

Universidad del Valle
Cali, Colombia

Resumen

Analizar el uso de las tecnologías puede dar cuenta de nuestro comportamiento como seres sociales ante la emergencia de un nuevo tipo de sociedad de la información. Las redes interactivas han permeado las maneras de relacionarse y de presentarse en Internet. Estos cambios podrían ser consecuencias del aumento de la reflexividad en las sociedades de la modernidad avanzada y los procesos de individuación que también tienden a reflejarse en las redes sociales, tal vez de manera narcisista, o con manifestaciones de naturaleza estética y de acción social colectiva. Por tanto, la pregunta que guió la investigación fue ¿Qué individuo se está formando entre los jóvenes universitarios residentes en la ciudad de Cali?

Objetivo general. Conocer el individuo que está configurándose en Cali, desde los usos que hacen jóvenes universitarios de la red social Facebook, a partir de las tres lógicas estructurales de acción: subjetivación, integración y estrategia, que son posibles de definir en sus perfiles virtuales.

Objetivos específicos. 1) Describir la *lógica de integración* de algunos jóvenes universitarios caleños, atendiendo a dos dimensiones de la experiencia en la red social Facebook: la vida social y las dificultades que enfrentan dadas las condiciones offline/online. 2) Describir la *lógica de la estrategia* desde los mecanismos que despliegan los jóvenes en sus perfiles de Facebook al momento de realizar publicaciones. 3) Caracterizar la *lógica de subjetivación* de algunos jóvenes universitarios caleños a partir de los modos de presentación que realizan en la red social *Facebook*

La investigación fue de carácter cualitativo y se hizo a través de

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

un estudio etnográfico de la actividad desarrollada en perfiles Facebook de un conjunto de estudiantes universitarios. Se consideraron tres fases: 1) Selección de jóvenes universitarios participantes 2) Articulaciones de las tres grandes lógicas estructurales de acción que la vida universitaria y la vida cotidiana genera en los jóvenes caleños a partir de los modos de presentación en sus perfiles. 3) Entrevistas y grupo focal para obtener información sobre eventos de la vida personal o social que podían o no afectar la actividad online.

Resultados. El estudio entendió que la plataforma Facebook en tanto soporte, era un espacio que atenuaba los malestares urbanos contemporáneos de la vida cotidiana de los jóvenes (soledad, angustia, aburrimiento, relación consigo mismo, universidad, familia, ciudad) al permitirles un lugar de anclaje en el que articulaban lógicas de acción con sentido. Por tanto, el tipo de individuo que se está formando entre los jóvenes universitarios de Cali, mediante el uso de la red social Facebook, es un individuo "conectado" que participa de: **a)** Pertenencia a grupos y entretenimiento, conexión y actualización constantes, efectos sobre la realidad offline y regulaciones sobre la privacidad; **b)** Decisiones racionales (tácticas de prestigio, acción y desempeño) en busca de una serie de logros en los que esperan obtener el mejor desempeño gracias a los beneficios de estar integrado y tener una red de contactos; **c)** lógicas de subjetivación dinámicas manifestadas en cuatro tipos: *prosumers* e intertextualidad, la expresión del yo y la estética, lo emocional y el vínculo, derivas políticas.

Palabras clave

Jóvenes, experiencia, soporte, reflexividad, Facebook.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

**El discurso de los agentes como elemento
protagónico en la construcción del
acontecimiento en las redes sociales****Marciano Favian Venté Alarcón***Universidad Autónoma de Bucaramanga*
Bucaramanga, Colombia**Resumen**

El problema de estudio enfoca muy de cerca el qué se dice en el diálogo de los actores sociales que intervienen en la construcción de un acontecimiento en la red social Twitter. Es preciso realizar este análisis, puesto que el discurso de los actores sociales que intervienen en la construcción de un acontecimiento acaban explicando el trasfondo socio-político de los hechos sociales. Este trabajo centra su objeto de estudio en el discurso como elemento protagónico en la construcción de acontecimientos.

La metodología propuesta para este análisis es de carácter mixto, ya que se apoya en la teoría fundamentada y concretamente en el análisis sistemático (Corbin y Strauss, 2007) basado en codificaciones selectivas y axiales. Estas herramientas permiten identificar de manera sintetizada, organizada y clara, los argumentos centrales que esgrimen los actores socio-políticos que debaten en el seno del hashtag #DestituciónPetro.

Los medios tradicionales asumen en la actualidad un rol dinamizador dentro del discurso virtual de las redes sociales. Este fenómeno resulta novedoso, toda vez que en antaño los medios de comunicación actuaban como falso espejo de la realidad social. Hoy, a través de la virtualidad, estos se convierten en nuevos actores en la construcción de acontecimientos que suponen una ruptura de la realidad social. En este sentido, el trabajo responde a la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son los argumentos discursivos de los agentes socio-políticos que reconstruyen los acontecimientos a través de la red social Twitter?

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

Este trabajo plantea como objetivo general, identificar, mediante un diseño metodológico sistemático, los argumentos centrales del discurso emitido por los agentes que intervienen en el debate de la red social Twitter en el marco del hashtag #DestituciónPetro. Así mismo, dentro de los objetivos específicos, busca estructurar el proceso de construcción del acontecimiento a partir del argumento propuesto por los actores sociales presentes en el debate virtual. Por otra parte, busca establecer los niveles de protagonismo y de incidencia en la construcción de opinión pública, de acuerdo con los argumentos que se esgrimen en twitter. Finalmente, toda vez que esta investigación es de carácter exploratorio, contribuye a la construcción de una metodología de análisis de actores desde la virtualidad.

Las redes sociales dinamizan y actualizan las formas de construcción de la realidad social. Estas presuponen la estructuración de un nuevo marco comunicativo en el que intervienen múltiples agentes sociales. El nuevo discurso virtual se construye en un espacio sin fronteras al que curiosamente los medios tradicionales de comunicación, deben adherirse y adaptarse en el particular proceso de construcción de la realidad.

Finalmente, esta propuesta de investigación amplía el horizonte científico en materia de redes sociales, discurso y acontecimiento. En definitiva, analiza los argumentos que exponen los actores sociales presentes en el debate virtual y que acaban reconstruyendo acontecimientos que suponen un factor de cambio en la realidad contemporánea.

Palabras clave

Redes sociales, actores, discurso, acontecimiento.

MESA
TEMÁTICA 3

Convivencia en las sociedades digitales

El avatar: ¿Un modo de ser cibernético
cualitativamente estacionario?

Miguel Ángel Villamil Pineda,
Clara Inés Jaramillo Gaviria,
Wilson Hernando Soto Urrea

Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

El propósito es presentar algunas líneas críticas sobre la ontología que sirve de base a la sociedad cibernética. Para ello, tomamos como punto de partida las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las características del modo de ser cibernético?, ¿cuáles son los encuentros y desencuentros entre el avatar, en tanto modo de ser cibernético, y la persona, en tanto modo de ser humanista? Las tesis que intentamos defender son: 1. El hombre cibernético es un avatar que desarrolla un modo de ser que se desenvuelve en el seno de una realidad digital cuantificable; 2. El avatar presupone una ontología en la que solo adquiere consistencia de realidad aquello que es reductible a operaciones digitales entre ceros y unos; 3. En dicha ontología digital cuantificable los fenómenos cualitativos no tienen lugar o son simulados por el avatar, lo cual propicia el desarrollo de un modo de ser estacionario que compromete la salud de potencias cualitativas, tales como: problemáticas, valorativas y vocacionales.

Palabras clave

Modo de ser cibernético, avatar, cibernética, realidad cualitativa, realidad cuantitativa.

MESA TEMÁTICA 4

**Economía y humanismo en las
sociedades digitales**

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Formación humanística, comunicación asertiva y las tecnologías de la información y la comunicación en el sector salud**Leidy Mayerly Benavides Herrera***Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*
Tunja, Colombia

Resumen

La humanidad ha evolucionado de manera extraordinaria, cada día busca más desarrollo, satisfacción de necesidades y deseos donde implementa varias herramientas; una de ellas es la aplicación de la comunicación asertiva. Se inició de manera muy primitiva mediante señales, luego con el lenguaje y la escritura, se fueron perfeccionando con el tiempo, mediante el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que cada vez nos asombran por sus avances y la visión futurista que facilita la información de manera certera, oportuna, confiable y beneficiosa en los diversos ámbitos de la vida cotidiana, favoreciendo las expectativas como acortar distancias, desaparecer barreras, el aprovechamiento de recursos y tiempo.

La comunicación en salud une a las personas desde una perspectiva asistencial, gerencial y ética, tiene importancia como mecanismo de prevención y control como cambio social y de comportamiento debido al vínculo médico-paciente, donde debe contar con tres aspectos indisolubles en lo comunicativo, interactivo y perspectivo, cumpliendo con las funciones de informar, valorar y regular la condición del ser humano que permita ser sociales, expresar los sentimientos, emociones favoreciendo las condiciones en clima psicológico, capacidad de escucha, objetividad en la valoración, delimitación y utilización adecuada de un método clínico, tiempo necesario, empatía, mantener la credibilidad, espacio que se da cuando se trata al "paciente como ser humano no como un caso más" (plegaria de Maimónides: 1135-1204) por esto los valores, la ética,

la cortesía, la gentileza sobresalen a través de la utilización de la inteligencia emocional que es la habilidad de conocer nuestros

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

sentimientos y los ajenos para aprovechar el conocimiento con éxito, razones por las cuales se debe garantizar la información, que no puede ser ineficiente, ausente ni excesiva.

De los profesionales en salud se espera el respeto por el criterio ajeno, comprensión como fin, visión competitiva de la comunicación, valoración corporativa, calidad desde el punto de vista personal e interactivo.

La aplicación e innovación de las tecnologías van de la mano con los principios de la administración, debido a que conlleva mejoras y unificación de los objetivos y genera grandes logros y retos, que permiten hacer más funcionales las actividades rutinarias, en todos los procesos donde se garantiza la calidad de los servicios de salud, la seguridad del paciente, gestión del evento adverso en otras actividades, pero cuenta con un ingrediente especial que es el cuidado y acompañamiento no solo como pacientes sino como personas, donde se fortalece la comunicación asertiva entre los funcionarios y personal de salud con los pacientes, familiares y su entorno para sanar, curar y ayudar con resultados excelentes, llegando a la vida de las personas para mejorar, educar y orientar; dando beneficios y soluciones a cada individuo, siendo justos en medio de una sociedad injusta, transparentes en medio de tanta corrupción, honestos en medio de la deshonestidad, equitativos en medio de la desigualdad, obrando responsable y profesionalmente, buscando el bienestar común, aprovechamiento de recursos para transformarlos en aspectos globales y particulares para alcanzar una comunicación asertiva universal.

Palabras clave

Comunicación asertiva, formación humanística, sector salud, tecnologías de la información y la comunicación_ - TIC.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

**Ética y Telesalud. la autodeterminación
informativa del paciente en la sociedad del
conocimiento**

**María Alejandra Espinosa Becerra,
Paula Andrea Guerrero Mariño,
Juan Camilo Munévar Munévar**
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

La complejidad del sistema de salud colombiano, el desarrollo de la ciencia y la tecnología condicionan la práctica médica y hace relevante los derechos de los pacientes, es decir, la autodeterminación informativa. Al paciente como individuo integral se le respeta su dignidad, su intimidad y como ser social al disfrute de los servicios disponibles, con igualdad de acceso a la asistencia sanitaria y con la no discriminación por diversas razones. Por ello, la autodeterminación informativa se da para garantizar la sobrevivencia como individuo de la sociedad.

En el sector salud es indispensable la disponibilidad de información con fines de decisión clínica, sanitaria o de dirección y se logra con la optimización de los procesos con la finalidad de mejorar el servicio y proporcionar calidad de vida a la población.

La seguridad y confidencialidad en la salud están relacionadas intrínsecamente a la atención que se brinda, de ahí, el crédito que otorgan los profesionales de la salud a los registros que disponen. La seguridad se relaciona con la protección física de la información, incluida la pérdida accidental y contra la alteración no autorizada; en tanto que la confidencialidad es la garantía que solo personas con responsabilidad de tareas clínicas tengan acceso a la información de los pacientes.

La conciencia ética profesional de los trabajadores de la salud en el manejo sistemático de la información requiere dirección y desempeño de los procesos de salud, estableciendo políticas que permitan la evaluación, análisis y gestión de riesgos.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Por lo anterior, se busca caracterizar aspectos relacionados con la autodeterminación, la gestión de información en salud, el uso de las nuevas tecnologías y los conflictos éticos que puedan presentarse e identificar los principios y normas éticas que rigen en el campo de la salud y su vigencia con la introducción y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y, finalmente, evaluar la sensibilidad de los datos relacionados con los pacientes y acciones de salud y las conductas éticas en torno a ellos.

A través de la revisión, el análisis y la síntesis de la bibliografía referenciada sobre el tema se identifica un conjunto de principios éticos fundamentales en la normatividad vigente, aceptados nacional e internacionalmente; principios de la ética médica y principios generales de ética informática permitieron desarrollar los objetivos, precisando aspectos que definen la importancia y preocupación actualmente de la sensibilidad de los datos relacionados con pacientes y las acciones de salud que genera su atención. El uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación en el procesamiento de información es deber de funcionarios e instituciones que intervienen en la recolección, procesamiento, almacenamiento, comunicación, uso, manipulación y acceso electrónico de la información de salud.

Se concluyen la importancia de principios éticos y una administración eficaz y eficiente de la información que garantice la calidad de la atención de los servicios para la toma de decisión científica y oportuna; donde los valores humanos y la ética profesional se manifiesten de manera proactiva y conduzcan el proceso de cambios de la sociedad.

Palabras clave

Autodeterminación informática, sistema de salud, telesalud, derechos del paciente, protección de datos.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Recursos digitales como herramienta de
calidad y humanización en las IPS de Tunja

**Michael Steven Gil Rodríguez,
Jenny Johana Buitrago López,
María Fernanda Gallo Pesca**
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

El auge de la tecnología durante el siglo XXI ha provocado la inmersión en la era digital de todos los ámbitos en el mundo moderno, incluyendo a la salud, disciplina que desde tiempos inmemorables ha buscado diferentes mecanismos para atender las necesidades y expectativas de las personas con lo que respecta a la salud, esto a raíz de lo promulgado el 7 de abril de 1948 por la OMS, que afirma que "La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades".

Lo que compromete a las instituciones y agentes prestadores de salud a generar y perfeccionar diferentes herramientas y mecanismos que velen por el cuidado, bienestar y protección de las personas; adherido a esto actualmente se ha empezado a implementar en la salud el término humanización, el cual hace referencia al abordaje integral del ser humano, donde interactúan las dimensiones biológica, psicológica y conductual que se entremezclan en la atención del usuario, su familia y el servidor. A partir de esta premisa se ha decidido realizar una investigación cualitativa y cuantitativa con 27 IPS de la ciudad de Tunja seleccionadas aleatoriamente, con el fin de verificar si existe una implementación o no de las diferentes herramientas digitales (páginas web, redes sociales, aplicaciones móviles, humanismo, servicio, entre otros) en la atención que se les brinda a los usuarios internos y externos de la entidad; con el objetivo de describir las características y ejecución de los recursos digitales como herramienta de humanización.

Esta investigación se realizó por medio de la aplicación de una encuesta previamente estructurada, que buscaba evaluar los tipos de instrumentos digitales implementadas en la recepción de PQR-

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

FS, asignación de citas, divulgación de políticas, servicios, derechos y deberes, parametrización del servicio y obtención de información personal entre otras particulares necesarias de desarrollar en la humanización y el mejoramiento continuo del servicio.

La tabulación y análisis de los resultados se realizó por medio del programa Microsoft Excel y la clasificación cualitativa de las respuestas obtenidas a partir de la aplicación de los instrumentos; entre los principales resultados se encontró que para la asignación de citas el 71% de las IPS encuestadas no implementan herramientas digitales que faciliten la obtención del servicio, así mismo, el 89% de las entidades afirman no contar con un *software* que facilite la construcción de bases de informaciones electrónicas, el acceso a historiales clínicos y la reducción de la tasa de errores humanos, razón por la cual a partir de los resultados obtenidos se puede concluir que existe un carecimiento en el desarrollo e involucramiento de los recursos digitales como mecanismo de humanización.

Palabras clave

Humanización, salud, recursos digitales, instituciones prestadoras de salud (IPS).

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Experiencias exitosas de estrategias de comunicación digital para la construcción de marca e imagen política, personal y corporativa en Santander: los casos de Ángela Hernández, Silvia Becerra y Huevos Kikes

**Lucía Jeaneth Gualdrón Castellanos,
Laura Juliana Saavedra Álvarez,
Camila Andrea García Rivera**
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Bucaramanga, Colombia

Resumen

La comunicación estratégica tiene el reto de proyectar la identidad de una organización o marca personal, centrándose en evocar una imagen de confianza y credibilidad, para generar una conexión con el público objetivo. A partir de este interés se planteó el proyecto de investigación titulado "Experiencias exitosas de estrategias de comunicación digital para la construcción de marca e imagen política, personal y corporativa en Santander: los casos de Ángela Hernández, Silvia Becerra y Huevos Kikes". Este estudio analizó experiencias destacadas en el departamento que desarrollan estrategias de comunicación digital para la consolidación de la imagen y marca política (diputada Ángela Hernández), personal (empresaria e influencer Silvia Becerra) y corporativa (empresa Huevos Kikes). Estos tres casos fueron escogidos por ser influyentes en diferentes aspectos y con públicos distintos, que tienen un renombre y reputación tanto física como virtual.

Uno de los espacios privilegiados para implementar estas estrategias son las plataformas virtuales, con el uso de las narrativas digitales. La investigación tuvo como objetivo central el análisis de cómo están planteadas sus estrategias de comunicación digital, y evidenció cómo se construye una imagen e identidad desde lo digital que favorece los valores, bienestar, el buen vivir y el desarrollo social en sus públicos objetivos.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

En el caso de Ángela Hernández, su discurso está enfocado en la preservación de los valores y la estructura tradicional de la familia; en Silvia Becerra, el empoderamiento y emprendimiento femenino donde se resalta la elegancia de la mujer santandereana, y por último Huevos Kikes, que intenta generar conocimiento a través de su producto en los temas de nutrición y alimentación, estando convencidos de que las marcas no existen solo para vender sino para impactar positivamente la vida de las personas. Con las distintas narrativas en las redes sociales se comparten sus ideales socioculturales, como expresa Henry Jenkins; de esta forma proyectan una imagen y reputación relacionada con representaciones mentales que insertan en sus diálogos comunicativos, como plantea Paul Capriotti, lo cual evidencia una previa planeación estratégica de contenidos y gestión digital (Henry Mintzberg).

La metodología ejecutada consistió en tres partes. Primero se hicieron entrevistas a profundidad a los tres casos de estudio y a expertos en marketing digital. Luego se implementó una analítica web, a través del seguimiento a sus redes sociales y páginas web oficiales durante 6 semanas, analizando los contenidos y la interacción obtenida. Finalmente, se hizo un sondeo de opinión a un total de 110 seguidores para conocer sus preferencias sobre contenidos y plataformas.

La importancia de sus acciones digitales está en que construyan una comunidad que comparte intereses y gustos, y de qué manera estas marcas suplen sus necesidades con un valor agregado que promueva el crecimiento social y humano de sus seguidores y consumidores. Con base en estas experiencias se evidenció que se puede posicionar una marca e imagen política, personal y corporativa a partir de la comunicación digital estratégica y el uso creativo e innovador de las plataformas digitales, que permitan la convivencia y el buen vivir.

Palabras clave

Estrategias de comunicación digital, imagen política, narrativas digitales, marca personal, imagen corporativa.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Storytelling: conexión a través de las emociones como estrategia de marketing en la social media

Edna Lucía Joya Jiménez
Oscar Mauricio Pabón Serrano
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Abrir los sentidos, despertar sentimientos al momento de recordar, al revisar entre las vivencias de aquello que fue o lo que no pudo ser, es encontrar esa conexión con lo que se quiere contar, la conexión del consumidor con las historias reales de los protagonistas de sus publicidades que llevan a que se favorezca o escoja su marca porque seguramente se siente la experiencia.

El storytelling como estrategia de marketing, ahonda en esas emociones que el consumidor puede experimentar como ¿Sentiré igual? ¿Si él o ella siente esto o aquello, lo sentiré igual yo? ¡Quiero ser como él o ella!

¡Quiero tenerlo! ¡Ya! Y al observar la publicidad, corroboramos con firmeza el poder del convencimiento, lo que reafirma que el mejor marketing se hace a través de las emociones, en este caso por medio de la técnica de storytelling, contando una historia que genera conexión con el público y el producto.

Storytelling permite generar pertinencia y recordación en los públicos, pues ya no vamos a desear el zapato por ser el zapato, el vestido, el cuerpo de alguien, sino por ser el zapato, el vestido que usa fulano de tal. En esta técnica no es importante contar las bondades del producto, pues se supone estas ya se conocen, se busca entonces, despertar sentimientos alrededor de una experiencia que sin duda genera fidelidad. Quién no quiere ser como Messi, por ejemplo, quién no va a querer salir adelante, quién no va a querer seguir un estereotipo de alguien importante y sobresaliente por sus acciones. Claro, esta publicidad está directamente ligada con ese

**MESA
TEMÁTICA 4****Economía y humanismo en las sociedades digitales**

alguien que se identifique con el producto que quieren vender pero a su vez nos lleva a pensar en que detrás de ese alguien hay un individuo que siente, vive, ríe, llora, etc.

El momento en el cual el consumidor toma la decisión de consumo, busca sentirse representado por los valores de la empresa y la transmisión de sus principios, conocer e interactuar con el o los mensajes de la misma, de forma individual o personal son las características de que la empresa cuente historias.

Las redes sociales se llevaron los créditos sobre cómo es la mejor forma de hacer storytelling, a diferencia de los medios tradicionales no representa un alto costo de publicidad y estas plataformas se prestan para presentar todo tipo de formatos y alargarse todo el tiempo que se requiera. Es así como llegamos a la metodología, en la que a través de la heurística y hermenéutica identificamos la importancia de la comunicación la cual la reconocemos como la actividad consciente de intercambiar información y su pertinencia en las nuevas formas de comunicación online que reconocemos como redes sociales o social media, pues es a través de estos canales que el marketing tuvo que actualizar sus campañas publicitarias vinculándolas con las emociones de los consumidores.

Palabras clave

Storytelling, estrategia, marketing, social media, emociones.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

La ética en la gerencia como estrategia para una cultura organizacional mediada por las TIC**Mejía Ochica Viviana Catalina***Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia***Resumen**

La ética es una ciencia que ha sido olvidada y ha perdido su importancia, tanto a nivel personal como organizacional, dando paso a la corrupción como estrategia de éxito momentáneo, en el que se evidencian las decisiones equivocadas en el desarrollo y progreso empresarial, con la quiebra o cierre de empresas; los valores no son fundamentales en las personas y poco son usados a nivel interno como externo (individuo vs sociedad), por eso es improbable evidenciar la cultura organizacional en las empresas, donde la ética debe consolidarse como el factor clave para generar un clima organizacional ideal, que permita a las entidades ser productivas y competitivas.

Por consiguiente, es trascendental que los valores guíen a los profesionales, en especial a quienes eligen el camino de la gerencia, para que la ética sea el norte de la organización, generando un impacto positivo tanto en sus decisiones laborales y empresariales como en la sociedad; además como estrategia coadyuvante que beneficie la cultura organizacional basada en la ética de la gerencia deben usarse las TIC como herramienta primordial para difundir la información, lograr interacción en tiempo real entre los funcionarios, actualización y capacitación en plataformas virtuales empresariales, que permitan el uso de la tecnología como herramienta de desarrollo y mejora de la cultura organizacional.

Dado que la cultura organizacional es una herramienta de cambio empresarial, que se enfoca en su eje principal, las personas, en donde las organizaciones tienen la oportunidad de mejorar el desempeño y la satisfacción de los trabajadores, se evidencia que se logran mayores resultados con el trabajo en equipo y no los indi-

**MESA
TEMÁTICA 4****Economía y humanismo en las sociedades digitales**

viduales, donde la interiorización de la ética como principio de vida forja cambios interpersonales abismales y estos se pueden observar en el desempeño laboral y relación laboral, promoviendo los valores de verdad, honestidad, tolerancia y responsabilidad; de este modo las tecnologías de la información y comunicación (TIC) con el ejemplo más claro de la globalización como el resultado de la interacción entre las tecnologías y las estructuras sociales, generan fortalecimiento organizacional.

En consecuencia, de lo expuesto, surge la pregunta ¿Cómo se relaciona la ética, los valores, la gerencia y su incidencia en la cultura organizacional en las empresas, mediada por las TIC?

Se hace una revisión bibliográfica con un tipo de investigación cualitativa, con un enfoque fenomenológico, con el objetivo general de identificar los aspectos por los que la ética es compleja de aplicar en el ámbito laboral. La cual arroja como resultado que la ética y la moral expresan la cultura organizacional, un gerente cuyo eje principal sea la ética va a decidir de manera inteligente y precisa en los negocios, impactando de manera positiva a sus trabajadores en el quehacer laboral y personal, logrando un abordaje eficaz a los proveedores y generar clientes satisfechos, así mismo las TIC como herramienta coadyuvante permiten una difusión clara y precisa de la ética desde la gerencia para renovar la cultura organizacional de las empresas.

Palabras clave

Valores profesionales, ética gerencial, ética empresarial, cultura organizacional, TIC.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

**Aprovechamiento de la infraestructura
"Vive digital" en el departamento de
Santander en actividades educativas,
de formación y capacitación en la
agroindustria.**

**Yesyd Fernando Pabón Serrano,
Gabriel Benigno Ramírez Serrano**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Uno de los avances de importancia en aspectos relacionados con la educación y formación en diversas áreas del conocimiento, es precisamente la educación virtual. Las instituciones de educación superior han entrado en la era de la formación en las modalidades semipresencial, virtual, e-learning, entre otras, con la finalidad de llegar a poblaciones que por su ubicación o condiciones asociadas a infraestructura educativa, han tenido históricamente inconvenientes para acceder a este servicio. En esta medida, el objetivo del presente trabajo es formular una propuesta de formación dirigida a las comunidades de cada uno de los municipios de Santander que cuentan con la cobertura de la red "Vive digital", auspiciada por el Ministerio de las TIC.

Son precisamente esas comunidades las que surten de alimentos y materias primas a varios sectores de la industria y la población, tanto del propio departamento de Santander, como a otras ciudades del país, sin embargo y pese a que tienen a disposición en las cabeceras municipales una red de Internet pública, esta no ha utilizado eficientemente en la búsqueda de lograr dinamizar los procesos de educación, formación y capacitación para el trabajo, que les permita mediante la implementación de programas de educación formal o no formal, aumentar la productividad en sus labores productivas, mejorar los procesos de tecnificación y tener mejores oportunidades de acceso a la información y participación en el mercado.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

En esta medida, se busca presentar los sectores estratégicos de la agroindustria santandereana que tienen falencias en sus procesos productivos para plantear programas de educación formal y no formal, que ofrecidos de forma virtual y a través de la plataforma "Vive digital" logren superar algunas de las barreras para el fortalecimiento de la educación en la agroindustria, de tal forma de que se perciba un impacto real en este sector de la economía. Tomando como referencia los datos del Ministerio de las TIC acerca de los municipios que tienen a su disposición la red "Vive digital" en Santander y el censo agrario de Colombia 2014, se presenta una correlación entre los sectores estratégicos de la agroindustria de cada provincia y las necesidades de formación que pueden ser suplidas a través de la red. La metodología por utilizar es el estudio de caso, que permite acercarse al estudio de un fenómeno particular y analizarlo con el fin de entenderlo y hacer una propuesta de manejo.

Debido a la inestabilidad en el comportamiento del precio internacional del petróleo en los últimos años, el producto interno bruto de los departamentos de Colombia que tradicionalmente han participado de la renta petrolera, han sufrido fuertes fluctuaciones en sus ingresos. Las cifras del DANE dejan ver que en cierta medida, las pérdidas causadas por la baja del precio del petróleo durante los años 2016 y 2017 han sido compensadas, guardando las proporciones, por el aumento del producto del sector agroindustrial. Esto deja ver la importancia que para la economía y el empleo de la región santandereana tiene dicho sector, y evidencia la consecuente necesidad de implementar procesos de educación y capacitación en sus diferentes niveles que permita en futuras vigencias, estabilizar las rentas departamentales al no depender de los ingresos de las industrias tradicionales, como la generada por la industria petrolera.

Palabras clave

Vive digital, Santander, agroindustria, formación, educación.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Criptomonedas, su impacto en la sociedad y la economía

Nicolas Parra Mantilla,
Valentina Santamaría,
Juan Eduardo Bareño Amaro,
Ángely Susana Murcia Torrado
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

Desde su inicio, las criptomonedas han sido un sistema confuso y complicado para el usuario común, lo cual le impide a este conocer a plenitud qué es una criptomoneda y su función. Brevemente explicado, las criptomonedas son un medio digital de intercambio de divisas, con un precio y valor que tiende a fluctuar. Estas criptomonedas, sus transacciones y pagos son regulados por un grupo de individuos, en su mayoría dueños de la divisa y "mineros". Al ser monitoreada por un grupo amplio de individuos, es más complicado que se llegue a presentar problemas como hurto, error en transacciones, transacciones a usuarios erróneos, o falsificación de las criptomonedas, esto debido a que cada moneda posee su propia cadena de bloques o "blockchain", lo que le provee una mayor seguridad a estos activos. Para encriptar la información de la transacción es necesario atravesar un proceso llamado "hashing" que permite la seguridad de la transacción y la del usuario. Los encargados de hacer el proceso de hashing son los "mineros" personas que utilizan sus dispositivos de alto rendimiento con componentes con capacidad de procesamiento alto para así lograr un proceso de "hashing" más rápido y efectivo. Debido a que las criptomonedas manejan un sistema único y anormal para la economía de hoy en día, este modelo ha causado repercusión tanto en la economía como en la sociedad virtual que propone ideas revolucionarias y seguras para la comunidad.

La criptomoneda abre las puertas a un nuevo concepto del mercado libre, uno descentralizado en el cual todo proceso de transacción ya no depende de entidades ni públicas ni privadas, sino que plantea una relación de mercado legitimada por los mismos asocia-

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

dos de forma simultánea. Esto representa factores imprevistos en cualquier otro tipo de economía, así como también su crecimiento puede influir en los movimientos de la economía real, es decir, aquella regulada por entidades estatales. Las principales características que podemos destacar del surgimiento de las criptomonedas son los impactos en el mercado global y los impactos en la sociedad global y en estados específicos. Las criptodivisas representan un sector de inversión totalmente descentralizado, el cual permite generar valor a la moneda a partir de su uso, además la posibilidad de transacciones directas genera relaciones comerciales entre comunidades de diferentes mercados y le permite al usuario tener una libertad mayor al utilizar el sistema virtual.

Si es cierto que las criptomonedas se vean como un modelo novedoso y llamativo que demuestran lo poco necesario que puede ser una economía centralizada, poseen ciertas falencias y carecen de una estabilidad en el mercado, lo que las hace supremamente volátiles y no le aseguran un precio fijo a sus compradores y usuarios. Sin embargo, es necesario que los gobiernos tomen en cuenta el modelo que plantean las criptodivisas para así lograr desarrollar un sistema más seguro que le brinde al usuario certeza y control sobre su capital.

Palabras clave

Criptomonedas, blockchain, hashing, sociedad, economía.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Experiencias inspiradoras para el desarrollo, la sostenibilidad y la responsabilidad social**Luis Michael Plazas***Estudiantes de diversos espacios académicos humanistas**Universidad Santo Tomás**Bucaramanga, Colombia***Resumen**

El fenómeno de la Responsabilidad Social (RS) ha tenido un desarrollo importante como modelo de gestión de instituciones a nivel internacional, nacional y regional. Entre los diversos tipos de RS se viene observando el desarrollo y la implementación de acciones, estrategias y modelos liderados por organizaciones empresariales, no gubernamentales y en la última década, en instituciones universitarias.

Desde el paradigma de sostenibilidad, las organizaciones no gubernamentales, entre las cuales se encuentran las instituciones de educación superior (IES) comenzaron a incursionar en modelos de gestión sostenible que transformará su misión filantrópica y asistencialista en modelos sostenibles, duraderos y eficaces. A pesar de su presencia en el territorio nacional, han tenido que aprender a transformar sus modelos de gestión e intervención para ser significativos en el tiempo y lograr verdaderos procesos de transformación y desarrollo.

Comprometidos con el rol social de la academia, la importancia de la investigación y de la incidencia en el campo del desarrollo, se presenta la siguiente ponencia con el propósito de abordar cuatro de las diversas expresiones socialmente responsables que han incorporado las tecnologías de la información y la comunicación a la vez que vienen incidiendo positivamente en la construcción de escenarios de realización.

Junto a un grupo de estudiantes de diversas carreras de la USTA Bucaramanga se abordarán casos de éxitos que en el marco de

**MESA
TEMÁTICA 4****Economía y humanismo en las sociedades digitales**

las economías digitales promueven el desarrollo social sostenible a la vez que impulsan modelos de negocio y gestión que redundan en prácticas inspiradoras para los futuros profesionales de nuestro país. Con ello, se busca incentivar el pensamiento crítico, constructivo y propositivo que aporte en prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible mediante un trabajo inter, multi y transdisciplinar.

Palabras clave

Economías digitales, plataformas innovadoras, responsabilidad social, desarrollo sostenible.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

La era digital y su influencia en la economía

Eddier José Rincones Ortiz*Universidad Santo Tomás*

Bucaramanga, Colombia

Resumen

La investigación presentada a continuación es de tipo exploratoria y correlacional, ya que busca profundizar y relacionar las variables sociales observadas en la cotidianidad que están siendo influidas por la era digital y cómo esta logra modificar dichos comportamientos sociales y económicos. El objetivo principal de esta investigación consiste en demostrar cómo la era digital es causante de revolución, basándonos en algunas teorías económicas y contrastando con el diario vivir, podemos notar que las redes sociales y la comunicación tienen gran influencia sobre las decisiones de los individuos, las decisiones individuales terminan promoviendo el bienestar de la sociedad, por lo que podríamos decir que las redes sociales y su influencia sobre los individuos afectan el bienestar, y como se organizan los mercados.

Palabras clave

Mercado, revolución, teoría económica.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

La tecnología, ¿impulsor o destructor de lo humano?

Kevin Julián Rodríguez León
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

En la sociedad actual, la tecnología ha tomado un importante papel en diferentes ámbitos de la vida, lo podemos encontrar en la economía, la industria, la educación, la salud, el medio ambiente, e inclusive la gastronomía, entre muchos otros sectores, y no es de extrañarse que se haya vuelto indispensable en la mayoría de las actividades que hacemos. En este sentido, el objetivo de esta ponencia es plantear una serie de reflexiones en torno a las consecuencias del uso de la tecnología en las sociedades actuales.

Por una parte, el uso constante de la tecnología hace que la gente se esté volviendo dependiente de ella, incluso perdiendo el sentido de humanidad, pues las máquinas y la tecnología no pueden y no tienen la capacidad de transmitir sentimientos por sí mismas. Es por ello, que la revolución tecnológica nos está quitando una parte muy importante, que son las emociones. Sin embargo, si nos ponemos a pensar, la culpa no es de la tecnología (pues esta solamente es una herramienta que ayuda al ser humano a desarrollar más fácilmente su vida diaria), sino que la responsabilidad es de las personas, que no utilizan esta ayuda de manera adecuada, y están intentando comunicar aspectos como los afectivos o emocionales por medio de la tecnología, aunque esta no sea tan eficaz como lo es hacerlo de manera personal. Un claro ejemplo de ello es el WhatsApp, el cual intenta acercarse lo más parecido posible a una comunicación personal, pero esta por más que lo intente, por medio de las notas de voz, los videos, los *emojis*, etc., no va a llegar a ser igual.

Sin embargo, si nos vamos al otro lado, en el cual la gente sí sabe utilizar esta herramienta, encontramos que se aprovecha de gran manera la tecnología, y que, si se utiliza de una manera adecuada, es capaz de ayudarnos a transmitir los sentimientos que queremos a personas que tengamos a mucha distancia, o a las cua-

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

les no podamos llegar de manera personal. Un gran ejemplo de ello son los *storytelling*, que logran crear unos lazos o una unión entre el comunicador del mensaje y el receptor, como si estuvieran hablando frente a frente, en el cual una persona totalmente desconocida cuenta su historia de éxito, de triunfos y fracasos, de sus experiencias personales, amorosas, o cualquier otro tema, y es capaz de transmitir el mensaje a la persona que se encuentra al otro lado de la pantalla, con la misma intensidad o profundidad que si estuviera hablando de forma directa. Además, el *storytelling* es utilizado como estrategia comercial, en el cual logran vender un producto, pero no de manera directa, sino por el motivo y la historia que hubo detrás de esta idea, así como las personas emprendedoras están usando esto para crear valor personal en sus marcas.

En conclusión, si bien la tecnología por sí misma no tiene la capacidad de generar emociones, la forma en que la utilizemos, bien sea correcta o incorrectamente, la tecnología puede ser un gran potenciador para dar a conocer al mundo nuestros sueños y emociones, o nos puede quitar ese sentimiento al usarla de manera destructiva.

Palabras clave

Emojis, Storytelling.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Perfil sociodemográfico matrimonial en
Cazucá

**David Esteban Rojas Ospina,
Eugenio Martín Torres Torres**
Universidad Santo Tomás
Bogotá, Colombia

Resumen

En el sector de Cazucá destaca la existencia de un binomio que no solo nace de la sociedad colombiana contemporánea, sino que tiende a confrontarla y a relacionar con sus realidades a destacadas organizaciones nacionales e internacionales. Su población vive entre los límites de las municipalidades de Soacha y Bogotá, al sur del área metropolitana. Durante los últimos 40 años, Cazucá ha sido hogar o prisión para cientos de miles de familias colombianas que por razones de seguridad o económicas han llegado a habitar en sus laderas. Los propósitos de este artículo son tres: primero, introducir al lector a los orígenes recientes de Cazucá y a los principales rasgos de su realidad social; segundo, analizar una muestra poblacional de 400 matrimonios, integrados por 400 mujeres y 400 varones para conocer sus lugares de procedencia, el año aproximado de su llegada, su ocupación laboral y escolaridad. Esto con la finalidad de encontrar una posible relación de las causas de su migración con la violencia que ha sufrido la Colombia rural; y tercero, como estudio de caso, abordar la inmigración cazuqueña procedente del departamento del Tolima, el principal origen geográfico de la muestra.

Palabras clave

Cazucá, inmigración, conflicto, desplazamiento forzoso.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Posibles consecuencias del uso del
Blockchain en la sociedad digital**Yonathan Fernando Roper Lozano***Universidad Santo Tomás*
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El *blockchain* es un sistema de cadenas de bloques que está cambiando la forma de almacenar la información en la red. Su función se puede asimilar a la de un libro contable global, en el que se guardan cada una de las transacciones realizadas en diferentes ordenadores a nivel mundial. Las principales características del *blockchain* son el contar con un sistema descentralizado donde no hay ninguna entidad que lo regule, además de tener un sistema de encriptación que hace que este sea seguro y transparente, ya que la información queda grabada en la red y es accesible para todo el público que tenga una conexión a Internet. Este sistema cuenta con un respaldo de computación algorítmica, es decir, con un número finito de pasos que garantiza la integridad de la información intercambiada entre esos miles de millones de ordenadores sin pasar por terceros. La tecnología surgió a partir de la crisis del sistema financiero en el 2008, cuando Satoshi Nakamoto lanzó al mercado una nueva forma de pago electrónico que usaba una criptomoneda llamada, con el fin de que no pudiera ser regulada por ninguna entidad central, y que las personas pudieran hacer transacciones de tú a tú sin pasar por ningún intermediario (entidades bancarias), ahorrando así tiempo y dinero.

Esta ponencia tiene como objetivo analizar los cambios que en las dinámicas socioeconómicas se están produciendo con el uso del *blockchain*. En este sentido, podemos concluir que el contar con una tecnología que permita registrar las transacciones económicas a nivel global y que las personas puedan acceder a través de Internet a ella sin la regulación de un banco central es un avance bastante positivo. De lo contrario, representa una amenaza para las instituciones financieras o cualquier otra compañía administrativa que haga parte de una intermediación entre personas si no hacen un cambio estructural de su sistema. Esto implica que, si no se unen

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

a la evolución *blockchain*, pueden dejar de existir. Podemos observar empresas que se crearon en la era de Internet como *Google*, *Facebook*, *Amazon*, *Netflix* que ya están dejando atrás a empresas tradicionales que no quisieron aceptar nuevas eras y nuevas tecnologías. Estamos en una era de cambios, ya que es muy importante estar abierto a nuevas tecnologías, y sobre todo, adaptarnos al uso de estas. Además, con la llegada de cambios tecnológicos, la información trae consigo un rápido crecimiento con infinitas oportunidades para los individuos y la sociedad en general, tal como ocurrió con Internet, que ninguno la posee, pero donde todos podemos participar libremente de ella.

Palabras clave

Blockchain, almacenamiento información, criptomonedas, sistema financiero.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

El *Bitcoin*, su evolución y su posible regulación

**Justo Santiago,
Edward Álvarez**
Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia

Resumen

El bitcoin ha tomado por sorpresa el mundo de la economía, alzándose por encima de otras cryptomonedas, como la Ethereum o la Dash, dejó de ser una forma de pago entre hackers y piratas informáticos para dar un salto al uso público general, y, en contra de todo pronóstico de parte de economistas clásicos, este no solo se sostiene sino que aumenta su valor cada día más, comenzando por un valor de 10 centavos, actualmente se valora en 6928,95 USD. Aunque sea un concepto innovador que ha dado ganancias a más de uno, tenemos que preguntarnos:

- ¿Cuáles son los efectos que tendrá el bitcoin en nuestra economía, basándonos en los cambios que ya presentan otras?
- ¿Qué posibilidad existe para su regulación tomando en cuenta su naturaleza poco convencional?

Su éxito se debe a su sistema innovador de regulación, llamado blockchain que permite ser regulado por la ley del mercado y no por ningún Gobierno, por lo que está libre de cualquier pago de aranceles e impuestos, la demanda que este generó fue tan grande que cambió permanentemente la economía de varios países, como Corea del Norte o Alemania, donde los bancos ya dan la opción de cambiar dinero real por bitcoin, además de ser un factor importante de la recuperación económica de países como Puerto Rico y ofreciendo una alternativa a aquellos en crisis como Venezuela.

Sin embargo, con el paso del tiempo, poco a poco el bitcoin se convirtió en un factor importante en el lavado de dinero o en las operaciones ilegales de la Deep Web, sin mencionar el efecto inflacionario que muchos advierten tiene sobre la economía "real" de nuestras naciones y a pesar de ser un sueño para muchos, los go-

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

biernos del mundo se dieron cuenta de que deberían involucrarse en este tema.

La prohibición del bitcoin, como lo vimos en Corea del Sur, resulta poco más que fantástica e inefectiva, siendo que la cryptomoneda no solo cuenta con gran apoyo por parte del público, sino que además, al no tener un organismo central ni autoridad, nos encontramos ante una problemática similar al de la música pirata, esto es, garantizar su eliminación es casi imposible, ya que existe una economía tras de este.

Por lo tanto no tenemos más opción que encontrar una manera coherente de integrar esta nueva faceta económica a la economía mundial, pero es posible que las naciones que aún no hayan tratado el tema puedan encontrar soluciones en los esfuerzos de otros países.

Corea del Sur por ahora es la nación que ha hecho una propuesta seria, esto es, crear un sistema de identificación para las cryptomonedas, sin embargo, presenta varias dificultades a la hora de justificar los bitcoins adquiridos anteriormente, así como presenta la problemática de que, una vez regulado el bitcoin, el público simplemente migrará a la próxima cryptomoneda.

Palabras clave

Bitcoin, regulación, cryptomoneda, internacional.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

Resumen

Influencia de la ética en la política de seguridad del paciente en una institución de salud**Libia Esperanza Sierra Forero***Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*
Tunja, Colombia

En Colombia la Seguridad del Paciente se define como el conjunto de elementos estructurales, procesos, instrumentos y metodologías basadas en evidencias científicamente probadas que propenden por minimizar el riesgo de sufrir un evento adverso en el proceso de atención de salud o de mitigar sus consecuencias. Implica la evaluación permanente de los riesgos asociados a la atención en salud para diseñar e implantar las barreras de seguridad necesarias.

El desarrollo de este trabajo se realizó en la Empresa Social del Estado Nuestra Señora del Rosario del municipio de Floresta, Boyacá, donde se implementó la política de seguridad del paciente como una estrategia del Programa de Auditoría para el mejoramiento de la calidad y como un proceso de apoyo para la habilitación de los servicios de salud. Este proceso se realizó con el fin de adaptar la política de seguridad y establecer de forma clara los propósitos de su formulación, los cuales fueron:

- Instituir una cultura de seguridad del paciente: cultura justa, educativa y no punitiva, pero que no fomente la irresponsabilidad, teniendo en cuenta el principio de corresponsabilidad que establece la ética, donde participaron los empleados de la Institución, los usuarios y toda la comunidad, a través del desarrollo de talleres educativos y programas radiales.
- Reducir la prevalencia de incidentes y eventos adversos (complicación derivada de la atención en salud de forma involuntaria) fomentando la importancia de informar y corregir a tiempo los errores.

**MESA
TEMÁTICA 4****Economía y humanismo en las sociedades digitales**

- Crear o promover un entorno seguro de la atención del paciente (a través del diligenciamiento del consentimiento informado en todos los procesos invasivos de los pacientes).
- Educar, capacitar, entrenar y motivar al personal para la seguridad del paciente, fortaleciendo los principios de respeto por la autonomía en la atención de salud, no maleficencia, enfatizando en la obligación ética de no hacer daño, atender con seguridad y en caso de presentar un daño o evento adverso informar y corregir lo sucedido, propendiendo la beneficencia donde se tomó como la obligación ética que tiene todo ser humano de hacer bien a los demás y reducir al mínimo los daños y perjuicios a través de la justicia en donde todos los pacientes o seres humanos tienen iguales derechos para alcanzar lo necesario.

Palabras clave

Ética, política, seguridad, riesgo.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

La ética como responsabilidad empresarial
en las organizaciones de salud

**Carolina Rosa Williams Echeverri,
Luz Ángela Zorro Zorro**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

Si bien en la actualidad hay empresarios que justifican acciones cuestionables bajo el pretexto de que "los negocios son los negocios". Esta visión es un tanto errada toda vez que los negocios son parte de la actividad humana y, por lo tanto, son intrínsecamente morales. Teniendo en cuenta lo anterior surge la pregunta ¿por qué una organización en salud que actúa en forma ética tiene reputación y brinda confianza, ganada por su dedicación y esfuerzo cotidiano en la atención de los pacientes?

Para el caso que nos atañe según los objetivos y alcances del estudio, metodológicamente responde a una investigación cualitativa de tipo documental, donde la revisión se enfoca en que las empresa de salud deben trabajar por lograr la disposición de los empleados a consagrar sus esfuerzos para promover los intereses comunes, en lugar de enfocarse exclusivamente a beneficiar sus propios intereses individuales.

Palabras clave

Ética, responsabilidad empresarial, organización, salud.

MESA
TEMÁTICA 4

Economía y humanismo en las sociedades digitales

La ética como responsabilidad social en el
marketing en salud

Luz Ángela Zorro Zorro,
Carolina Rosa Williams Echeverri

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Tunja, Colombia

Resumen

La ética y la responsabilidad social son necesidades intrínsecas, en muchas ocasiones olvidadas por las empresas del sector salud, promover el fortalecimiento de las mismas favorece de forma responsable el desempeño y sus utilidades frente a los retos propuestos por el sistema de salud actual. Desde el momento en que una empresa acepta un comportamiento socialmente responsable, se convierte en un lugar donde es posible desarrollar estrategias de marketing enmarcadas dentro de la propia responsabilidad socialmente aceptada, por eso surge la pregunta: ¿Cuál es el papel de la responsabilidad social en el marketing en salud?

La responsabilidad social es un concepto relacionado con la obligación que tiene una organización de maximizar sus impactos positivos en la sociedad y más si se trata del sector salud donde el fin último de atención son los seres humanos; con esta experiencia trata de englobar un enfoque cualitativo de tipo documental al realizar diferentes revisiones del marketing en las entidades de salud.

Palabras clave

Ética, responsabilidad social, marketing, salud.