



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

DIVISIÓN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE GRADO
MONOGRAFÍA

ANÁLISIS TEÓRICO Y BIBLIOMÉTRICO DE LA ECONOMÍA NARANJA Y ECONOMÍA
CREATIVA Y CULTURAL

PRESENTADO POR:
DANIELA ACEVEDO ARDILA

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO:
JULIÁN FRANCISCO FIGUEROA ESPINEL

INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

BOGOTÁ D.C
2019

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla de Gráficas

Gráfica 1- Bibliometría Autores	33
Gráfica 2-Bibliometría Correlación de Términos	34
Gráfica 3- Bibliometría Autores	35
Gráfica 4-Bibliometría Correlación de Términos	36
Gráfica 5-Bibliometría Autores	37
Gráfica 6- Bibliometría Correlación de Términos	38
Gráfica 7-Bibliometría Autores	39
Gráfica 8-Correlación de Términos.....	40
Gráfica 9- Bibliometría Autores	41
Gráfica 10- Bibliometría Correlación de Términos	42
Gráfica 11- Bibliometría Autores	43
Gráfica 12- Bibliometría Correlación de Términos	44
Gráfica 13- Bibliometría Autores	45
Gráfica 14-Correlación de Términos.....	46
Gráfica 15- Bibliometría Autores	47
Gráfica 16- Bibliometría Correlación de Términos	48
Gráfica 17-Bibliometría Autores	49
Gráfica 18- Bibliometría Correlación de Términos	50
Gráfica 19- Bibliometría Correlación de Términos	50
Gráfica 20- Bibliometría Autores	51
Gráfica 21- Bibliometría Correlación de Términos	52
Gráfica 22- Bibliometría Autores	53
Gráfica 23- Bibliometría Correlación de Términos	54
Gráfica 24- Bibliometría Autores	55
Gráfica 25- Bibliometría Correlación de Términos	55
Gráfica 26- Bibliometría Autores	56
Gráfica 27- Bibliometría de Correlación de Términos	57
Gráfica 28-Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por años de publicación	58

Gráfica 29- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por documentos por autor	59
Gráfica 30- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por afiliación (Universidad).....	59
Gráfica 31- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por territorio.....	60
Gráfica 32- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por año de publicación	61
Gráfica 33 Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por autores	62
Gráfica 34- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por afiliación (Universidad).....	62
Gráfica 35 Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por territorio	63
Gráfica 36- Gráfica de Barras Economía Naranja por año de publicación	64
Gráfica 37 Gráfica de Barras Economía Naranja por autor	64
Gráfica 38- Gráfica de Barras Economía Naranja por afiliación (Universidad)	65
Gráfica 39 Gráfica de Barras Economía Naranja por territorio.....	65
Gráfica 40- Gráfica de Barras Economía Naranja por año de publicación	66
Gráfica 41 Gráfica de Barras Economía Naranja por autores	67
Gráfica 42 Gráfica de Barras Economía Naranja por afiliación (Universidad).....	67
Gráfica 43- Gráfica de Barras Economía Naranja por territorio.....	68

Tabla de Contenido

Resumen	5
Introducción	7
Objetivos	9
General.....	9
Específicos.....	9
Justificación	10
Metodología	11
Conceptualización de términos	12
Economía Naranja	20
Marco Jurídico	27
Plan de Desarrollo Nacional	27
Resultados del Análisis Bibliométrico	32
Economía Creativa	33

Base de Datos Science Direct	33
Base de Datos Scopus.....	35
Base de Datos WEB OF SCIENCE.....	37
Economía Cultural	39
Base de Datos Science Direct	39
Base de Datos Scopus.....	41
Base de Datos WEB OF SCIENCE.....	43
Economía Creativa y Cultural	45
Base de Datos Science Direct	45
Base de Datos Scopus.....	47
Base de Datos WEB OF SCIENCE.....	49
Base de Datos Springer Link	50
Economía Naranja	53
Base de Datos Science Direct	53
Base de Datos Scopus.....	55
Base de Datos WEB OF SCIENCE.....	56
Análisis Bibliométrico	58
Economía Creativa y Cultural	58
Base de Datos Scopus.....	58
Base de Datos WEB OF SCIENCE.....	61
Economía Naranja	64
Base de Datos Scopus.....	64
Base de Datos WEB OF SCIENCE.....	66
Conclusiones	69
Recomendaciones	72
Bibliografía	74

ANÁLISIS TEÓRICO Y BIBLIOMÉTRICO DE LA ECONOMÍA NARANJA Y ECONOMÍA CREATIVA Y CULTURAL

Resumen

Este proyecto de grado presenta un análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y la Economía Creativa y Cultural; en donde por medio de las búsquedas realizadas en Bases de Datos y Herramientas de investigación se determina la importancia de estos conceptos en el mundo económico y en especial en el ámbito investigativo.

Se presentan las ideas principales de cada una de estas teorías y los autores que alimentan la conceptualización de estos planteamientos y la correlación de los términos expuestos en cada uno de sus trabajos y a su vez permite evidenciar el enfoque de cada uno de los pensamientos para ver la comparación de estos mismos.

Por último se hace una recomendación y un aporte en el marco de construcción de una política pública (Plan de Desarrollo) que tenga orientaciones teóricas firmes y un marco conceptual apropiado, para que de una orientación a largo plazo en la aplicación de la misma.

Palabras Claves: *economía naranja, economía creativa y cultural, análisis bibliométrico, análisis teórico, conceptos, teorías, planteamientos.*

Abstract

This degree project presents a theoretical and bibliometric analysis of the Orange Economy and the Creative and Cultural Economy; where through the searches carried out in Databases and Research Tools, the importance of these concepts in the economic world and especially in the research field is determined.

The main ideas of each of these theories and the authors that feed the conceptualization of these approaches and the correlation of the terms exposed in each of their works are

presented, and in turn allow us to demonstrate the focus of each of the thoughts to see the comparison of these.

Finally, a recommendation and a contribution are presented in the framework of the construction of a public policy (Development Plan) that has firm theoretical orientations and an appropriate conceptual framework, so that a long-term orientation in the application of it.

Key Words: *orange economy, creative and cultural economy, bibliometric analysis, theoretical analysis, concepts, theories, approach.*

Introducción

Por medio de este proyecto de grado se presenta un análisis teórico y bibliométrico de los pensamientos de la Economía Naranja y la Economía Creativa y Cultura ya que el objetivo principal de esta investigación es revisar la proporción de las investigaciones científicas concernientes a estos temas. Contribuyendo a la investigación de uno de los temas (Economía Naranja) más sonados Colombia para aportar al conocimiento de esta idea que construye una nueva oportunidad de estructuración mercantil dentro de los modelos financieros en las naciones o países que lo apliquen.

Para la entrega del trabajo se realiza el estudio adecuado para que por medio de métodos bibliométrico se muestre la dimensión de los escritos y los grandes pensadores de estos términos, lo cual se realiza por medio de una búsqueda en bases de datos como Web of Science, Scopus, Science Direct, entre otras con el fin de recolectar la información necesaria para elaborar tanto los conceptos y las gráficas bibliométricas.

El documento expone en gran medida las ideas principales de la Economía Naranja y la Economía Creativa y Cultural; da las bases fundamentales para el entendimiento de cada uno de los pensamientos y como estos pretenden impactar en la economía y a la vez permite exhibir los estudios científicos realizados a partir de estos con el fin de develar la importancia de las ideas de las economías en mención para así ver su participación en el mundo y si es de gran interés entre los estudiosos. El estudio expuesto se compone de tres (3) partes principales; la primera plantea los conceptos importantes que giran en torno a Economía Creativa y Cultural y la Economía Naranja para que allá una conceptualización de los términos; la segunda expone el Plan de Desarrollo Nacional del gobierno Colombiano como marco jurídico de la investigación con el fin de que se entienda si la orientación teórica de ECC y EN están inmersos en este planteamiento; y por último en la tercera parte se encontrará el análisis bibliométrico junto a los resultados que este arrojo, para así poder llegar a las conclusiones y recomendaciones de este estudio .

La investigación presenta los pensamientos principales de las teorías de la Economía Creativa y Cultural y de la Economía Naranja, en donde se hace el análisis teórico de estos, luego se presentan en los resultados graficas bibliométricas donde se evidencia la relación de los autores más importantes de los temas, y la relación de los pensamientos centrales de cada uno de estos estudios, con el fin de determinar si en la línea de investigación hay una correlación en cada una de los escritos en especial en donde se intersectan.

Además, se resaltan algunas similitudes en los dos conceptos estudiados y como una de estas teorías es una reproducción estructural y conceptual de la otra.

Este escrito presenta el primer análisis bibliométrico de un concepto nuevo en la economía colombiana “Economía Naranja” y permite evidenciar la dimensión de las investigaciones basadas en este término, apreciando la importancia de este a nivel mundial y científico.

Objetivos

General

Evaluar por medio de un análisis bibliométrico la proporción de las investigaciones científicas relacionadas y planteadas en torno a la Economía Naranja para establecer los principales autores de este pensamiento y con ello visibilizar la orientación teórica del Plan de Desarrollo Nacional.

Específicos

- Evaluar desde el aspecto internacional la orientación y desarrollo teórico hacia una economía creativa o naranja.
- Detallar los autores más relevantes de la Economía Naranja, que idea y pensamiento se genera dentro de sus formulaciones conceptuales.
- Describir que es Economía Naranja y las ideas principales que giran en torno a esta visión económica por medio de las teorías planteadas.
- Determinar la orientación teórica del Plan Nacional de Desarrollo propuesto gobierno en curso del período 2018-2022

Justificación

La Economía Naranja actualmente ha empezado a escucharse en los países latinoamericanos gracias a las investigaciones presentadas y en especial por que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha publicado diferentes informes abarcando este tema.

En Colombia la relevancia de este concepto económico es mucho más fuerte ya que parte del Plan de Desarrollo Nacional tiene como objetivo impulsar esta corriente económica que pretende fomentar la generación de ideas y la creatividad y esto aplicarlo dentro del modelo de economía que hay en el país, para que el emprendimiento nacional aumente y este se desarrolle con base a la cultura existente para propiciar lo relacionado al patrimonio de cada región y así darle mayor relevancia.

El Plan de Desarrollo se comprende desde el concepto marco de una política pública, según Aguilar y Figueroa, (2018), puede ser comprendida como compromisos de autoridades públicas “en relación a ciertas situaciones o sectores de la sociedad que requieren marcos de orientación para mejorar condiciones particulares, evidenciadas en conjuntos de normas y acciones que generan uno o varios actores públicos”, (p.38)

Con el fin de comprender el surgimiento de este término y como se ha desarrollado se plantea la investigación a presentar, en donde por medio de un análisis bibliométrico se buscará la densidad en cuanto a las investigaciones científicas realizadas con el fin de evidenciar la importancia que tiene el concepto de Economía Naranja a nivel mundial, y científico, y a su vez revisar las bases de este pensamiento y de igual manera demostrar el interés de los expertos en la exploración de estos temas.

El análisis bibliométrico es una herramienta que permite la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos en donde se puede evidenciar la cantidad, el progreso, la importancia y la forma de las investigaciones científicas realizadas basadas en un área de conocimiento, y con esta información reconocer el alcance de los estudios documentados y las fuentes; a su vez deja examinar las conexiones entre los responsables de las publicaciones, correlaciones de términos, entre otros. (Otalora, 2008)

Metodología

A continuación, se muestra la ruta tomada en la elaboración de la revisión bibliométrica: Se realizó una investigación en diferentes bases de datos (JSTOR, OXFORD University Press, ScienceDirect, Scopus, WEB OF SCIENCE, Scielo, Springer Link) y plataformas de investigación (Google Academic) con el fin de determinar la cantidad de publicaciones realizadas en donde se enfatizan en temas referentes a “economía creativa” “economía cultural” ,“economía naranja”, “industrias creativas”, “industrias culturales” ,“creative economy” ,“cultural economy”, “orange economy”, “creative industries” y “cultural industries”, y por medio de operadores Booleanos (AND, OR) se ampliaron las ecuaciones de búsqueda (“economía creativa” AND “economía cultural”, “industrias creativas” AND “economía creativa”, “industrias creativas” AND “economía cultural”, “economía creativa” AND “economía naranja”, “economía cultural” AND “economía naranja”, “industrias creativas” AND “economía naranja”, “economía creativa” AND “economía cultural” AND “economía naranja”, “economía creativa” AND “industrias culturales” AND “economía cultural” AND “economía naranja”, “economía creativa” OR “industrias creativas”, “economía cultural” OR “industrias creativas”, “economía naranja” OR “industrias creativas”, “creative economy” AND “cultural economy”, “creative industries” AND “creative economy”, “creative industries” AND “cultural economy”, “cultural economy” AND “orange economy”, “creative industries” AND “orange economy”, “cultural economy” AND “orange economy”, “creative economy” AND “creative industries” AND “orange economy”, “creative economy” AND “creative industries” AND “cultural economy” AND “orange economy”, “creative economy” OR “ creative industries”, “cultural economy” OR “creative industries”, “orange economy” OR “creative industries”) esto con el fin de revisar las referencias bibliográficas más relevantes de los temas a trabajar, además se realizaron

varias refinaciones de búsqueda para así encontrar escritos científicos asertivos al propósito de la investigación en curso delimitando los resultados con los que se trabajaron.

Conceptualización de términos

Conceptualización: Acción de conceptualizar (Real Academia Española (RAE), 2019)

Conceptualizar: Reducir algo a un concepto o representación mental. (Real Academia Española (RAE), 2019).

La conceptualización se entiende como la interpretación y presentación de las ideas teóricas que se elaboran con el fin de explicar un tema en específico, que surge a través de los conocimientos que se dominan. (Morales, 2019); por medio de esta representación se exponen las ideas y teorías que se abordan dentro de un asunto de estudio, y así evidenciar la relación que tiene cada una de ellas y poder explicarlas como un todo, comprendiendo las diferencias de los pensamientos de cada uno de los autores que abarcan este tema. (González, 2016).

Es por esto que previo a la presentación del análisis bibliométrico, por medio de una indagación acerca de la Economía Creativa y Cultural y La Economía Naranja, se presenta una abstracción de las ideas principales de estos términos en donde se exponen los pensamientos que aborda y explica cada pensador; se muestra la relación que estos tienen y como hay una conexión entre sus estudios; con el fin de que se conozca la apreciación que se tiene de Economía Creativa y Cultural (ECC) y la Economía Naranja (EN).

En la primera parte de esta conceptualización se hablará de ECC y como este término a evolucionado a través del tiempo, para así entender que esta idea de economía no es nueva y que en general siempre se ha hecho mención de su importancia dentro de un modelo financiero y el impulso que esta ofrece para la creación de nuevas industrias o empresas orientadas a este enfoque determinado en darle valor a la cultura y el arte. Por otro lado, se hablará de lo que actualmente se conoce como EN, todo lo que se ha escrito sobre este

pensamiento y así comprender como esta “herramienta” puede propiciar el desarrollo y crecimiento de lo cultural y social, con el fin de evidenciar si estas dos corrientes tienen diferencias, similitudes, entre otros.

Economía Creativa y Cultural

*“La creatividad sin duda alguna fomenta y favorece la competitividad en las empresas.
Por consiguiente es un factor importantísimo en la economía de cualquier empresa o país”*

Ferran Adrià

De acuerdo a la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) las economías creativas y culturales tienen como objetivo fundamental la mercantilización y promoción de contenidos culturales, artísticos y patrimoniales por medio de la producción de bienes y servicios enfocadas a estos temas, en donde se procure el cuidado y conservación de la propiedad intelectual. Este tipo de economías pretenden impulsar la generación de ideas que permitan la transformación del mercado de los productos culturales y creativos conocidos hasta el momento. (Ministerio de Cultura, 2019).

El concepto de economía creativa y cultural surge o toma fuerza a partir del 2001 con el libro que publica John Hawkins llamado : “The Creative Economy: How People Make Money from Ideas”, en donde delimita la unión implícita entre la innovación y la economía y como esto permite la creación de valor y riqueza, produciendo valores de propiedad intelectual; de acuerdo a Hawkins estos conceptos (economía y creatividad) siempre han existido y se han visto como un sistema holístico pero hasta ahora no se les había dado la importancia pertinente; por ello lo que busca con este término es que las estructuras económicas le den gran peso a la formulación de ideas (Patentes, diseños y demás) muy presentes en el mundo moderno. (Howkins, 2013).

Pero existen varios autores como Adorno y Horkheimer que, en 1988, es decir aproximadamente dos décadas antes hablan de industrias creativas, en donde las definen como “el conjunto de técnicas de reproducción industrial para la creación y difusión masiva de obras culturales”, término que a través del tiempo y gracias a todos los procesos de la globalización junto a los cambios que esto ha traído se le ha dado un nuevo enfoque, por lo que ahora el valor de las artes y la cultura están presentes en la creación e innovación, ya

que esto forma parte del pensamiento de las personas (Industrias Creativas), ya que gracias al entorno en donde se desarrolla el individuo el proceso de aprendizaje traerá consigo la cultura que se tiene en este espacio.

Gracias a todo lo que se hablaba de las industrias creativas y culturales la UNESCO se interesa en impulsarlas, ya que dentro de su propósito es la encargada de que las naciones preserven sus recursos culturales sin que pierdan la identidad, por ello Tremblay y Oconnor hablan de que esta entidad sin ánimo de lucro respalda esta tendencia como un proceso positivo ya que le da valor económico a la cultura (según la RAE: “ Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico . Conjunto de modos de vida y costumbres , conocimientos y grado de desarrollo artístico , científico , industrial , en una época , grupo social , etc. “) y logra combinarla con los procesos políticos. (Castro, 2016).

Todos los aportes generados dentro de la investigación y profundización del concepto de industrias creativas y culturales logra impactar y logran entender que lo cultural se debe remplazar por lo creativo, ya que esta orientación de pensamiento permite ver un panorama más amplio en donde la cultura va inmersa dentro de los procesos creativos, por ello se cambia la terminología y se visualiza como un proceso económico (economía creativa y cultural), dándole un mayor valor dentro de la cadena económica a las actividades consideradas como “marginales” (Industrias Creativas).

Por eso basado en estudios y avances que abordan la economía creativa, Gomes, habla de que este modelo económico lo que busca es plantear una nueva alternativa para solucionar para solucionar los inconvenientes económicos presentes en los países del mundo (Gomes, 2018), ya que puede adaptar a las necesidades de cada nación. Razón por la cual Australia por medio del primer ministro y su discurso sobre la generación de una nación creativa focaliza la inteligencia humana y como esta podía llegar a representar en la creatividad ya que sería el conocimiento el recurso central para la ampliación del panorama económico ampliando la perspectiva de los negocios llegando incluso a que esta remplazará el

potencial que tienen las industrias manufactureras. (Bianchini Galuk, Carneiro Zen, Anicet Bittencourt, Mattos, & Callegaro de Menezes, 2016).

A partir de todos los aportes dados a estas teorías de la economía creativa las Naciones Unidas mediante el PNUD y la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) deciden darle una definición como sector económico transversal, por ello si se nutre bien se puede obtener como resultado la combinación de creatividad que impulse la cultura dando así un fortalecimiento en aspectos importantes que permitan la estructuración de una sociedad con mayor desarrollo urbano, ya que si se revisa lo que busca con la implementación de este proceso es evidenciar ciertas características que se consideran relevantes para el proceso de crecimiento; esta economía abarca actividades intensivas en conocimiento, por lo que plantea una relación entre la identidad territorial y la marca que se relacionan con el patrimonio nacional, a su vez como se centra en la capacidad intelectual que demanda de un capital humano capacitado y con esto estimular la investigación enfocada a las características del espacio estudiado, para potencializarlo y por último se centra en productos intangibles, lo que permite una reducción considerable en costos respecto a procesos que requieran de una movilidad de los productos. (Pose García, 2015) y de acuerdo con el informe que presenta la UNESCO (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization) y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) actualmente se deben colocar grandes esfuerzos en la búsqueda de un desarrollo sostenible por medio de la creatividad e innovación, esto enfocado en que las naciones logren alcanzar los ODS planteados por la ONU; por ello centra su atención en la importancia de la cultura, ya que esto da vía directa al progreso por lo que les permite a los ciudadanos apropiarse de las situaciones de su población, esto generando conciencia de cada necesidad y así estructurar por medio de la invención creativa ideas enfocadas a una posible solución y así aportar al cumplimiento de las metas que establecieron las Naciones Unidas. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2013).

Es por ello que el Creative Economy Report publicado en 2008 realizado por la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) reúne los conceptos de

creatividad, cultura, economía y tecnología, y forma una idea en donde se visualiza a la economía creativa como una oportunidad para desarrollar las habilidades de crear y potencializar el capital intelectual dándole mayor circulación en el momento de generar ingresos, empleos y exportaciones y a su vez promocionar la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, por ello muchos dirigentes impulsan la ejecución de planes de gobierno basados en la nueva forma de ver la economía para lograr un avance y colaborar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y así aportar al crecimiento mundial que pretende la Organización de las Naciones Unidas (ONU). (Newbiggin, 2010).

Teniendo en cuenta la definición que Schumpeter realiza con base al desarrollo y de que esta nace de la generación de nuevos bienes o la transformación de los ya existentes por medio de distintos métodos logrando cambios que disruptivos, este mismo autor logra ver la innovación como un punto para generar un cambio económico, por ello para lograr mantener el ciclo económico sin que se vea afectado por los factores externos esta debe adaptarse constantemente a lo que sucede y plantear estrategias creativas para no dar el flujo circular que este debe tener. (Veiga, 2001). Teniendo en cuenta que esto se centra en formulación de estrategias alternativas y peculiares se puede hablar de que plantea un escenario donde se involucra la competitividad que hace referencia a que logra establecer servicios o productos superiores a los de la competencia. (Rubio & Baz, 2004). Esto dentro de una economía creativa es interesante ya que permite que esta competitividad fortalezca las cualidades de las organizaciones o empresas que hagan parte de un ciclo económico y esto impulse la creación de clúster en donde cada una haya logrado una especialización de trabajo, y cada una de manera individual genere ingresos, pero trabajando de manera colaborativa pueda que el ingreso representado en el PIB de la nación incremente.

En cuanto a las tendencias empresariales basados en la economía creativa se evidencia una disruptiva en cuanto a los conceptos de la cadena de valor ya que este mercado está generando estrategias con base a activos intangibles, es decir que la distribución ya no se hace de la manera tradicional, sino que está utilizando nuevas formas de entregar al cliente el producto, gracias a la utilización de las nuevas tecnologías la interacción está cambiando dando un nuevo rumbo a las industrias alrededor del mundo, esto en evolución al

crecimiento del mundo y los diferentes países que hay, por ello el avance es progresivo y se da de manera particular. (Casani, Rodríguez Pomedá, & Sánchez, 2012).

Esta industria está ubicada en un rol dinámico por lo que tiene una extensión rápida dentro de la economía mundial, y gracias a su naturaleza permite la creación de contenido simbólico dando beneficios sociales y económicos, logrando que las personas participen en la promoción de la diversidad cultural, aportando así en mayor proporción al PIB ya que esta permite volver tangible los servicios culturales como transacciones comerciales. (UNESCO, 2019). Este tipo de estructuración económica se puede ver tanto en países desarrollados como en Inglaterra, Australia, Alemania, pero el propósito es que tome fuerza en países en transición y crecimiento, lo que les dé una mayor solidificación en los factores empresariales y puedan mejorar las capacidades de los productores para que puedan fabricar productos que se puedan exportar con los estándares establecidos, y así estos puedan crear dentro de su cadena de valor servicios que incrementen los beneficios. (Centro de Comercio Internacional, 2019)

En la actualidad los términos de industrias creativas o economía creativa han tomado un papel relevante dentro de los modelos económicos utilizados alrededor del mundo, esto debido a que la globalización ha permitido que los negocios tengan otra perspectiva, llegando a generar una diversificación en la manera de generar comercio y alcanzando un cambio dentro del esquema de la economía conocida (Pereira de Castro Pacheco, Benini, & Pasquotto Mariani, 2017); en otras palabras, el propósito de este enfoque es generar ingresos mediante las ideas, pero se considera que aun el concepto formal se encuentra en evolución ya que al ser tan amplio no permite generar una conceptualización específica, esta aporta a un cambio de paradigma ya que ve la globalización como el eje central y determina que la creatividad dada por el talento humano es infinita y puede ser una nueva forma de abarcar la economía a nivel mundial, permitiendo que haya nuevos factores de producción; la mano de obra y el capital se podrían reemplazar y estructurar mediante el conocimiento, lo que permite la formulación de nuevas ideas que introduzcan profesionales alternativos dentro de la dinámica económica lo cual podría dar como resultado dinamismo económico, social y cultural. (Alonso, 2019)

Con base a todas las investigaciones revisadas y citadas se puede definir que las economías creativas y culturales son aquellas que tienen como objetivo el impulso de sectores nuevos dentro del esquema circular económico conocido hasta ahora. Este se concentra en la potencialización de la generación de ideas y a la vez pretende dar un nuevo valor a los conceptos de innovación y creatividad en los modelos de creación de negocio por lo que busca aumentar la competitividad y a su vez utiliza el conocimiento como eje central junto a la combinación de la cultura lo que hace que cada estrategia de negocio creada en este espacio tenga un valor único ya que plantea las necesidades particulares de la sociedad que se requiere impactar y se elabora un modelo "nuevo" que impulse la economía.

Es por ello que las Economías Creativas y culturales han mostrado que en la economía las ideas, la creatividad y la combinación de estos con la cultural son medios de producción, es decir un medio de transporte para el impulso de la producción, por lo que se debería potencializar la creación de emprendimientos y empresas basados en las ideas principales que este pensamiento presenta, ya que esto representa alrededor de un 9% en el PIB, caso visto en Inglaterra, lo que demuestra que este tipo de negocio puede subsistir a pesar de los constantes cambios en el mundo gracias a la globalización. Esto gracias a la estructuración de estrategias que permiten un sistema apropiado para alcanzar a brindar la estructura física e incluso digital necesaria junto a una educación y financiación correcta, enfocada al fortalecimiento y posicionamiento de estas estructuras económicas .

Potencializando este concepto se puede dar un valor agregado, es decir un mayor significado a lo cultural ya que logra generar ideas creativas en torno a esta llevando al consumidor o cliente final a una nueva experiencia y a quienes se relacionan laboralmente con este mercado, ya que combina diferentes estrategias que replantean la organización de los sitios en donde se presentan estos negocios, como las relaciones laborales y los empleos. (Navia, 2016).

Economía Naranja

*“La creatividad no consiste en una nueva manera, sino en una nueva visión”
Edith Wharton*

Economía Naranja de acuerdo al libro publicado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) escrito por Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Márquez se define como una combinación entre cultura, creatividad y economía, es decir actividades conjuntas que transforman las ideas elaboradas bajo un proceso de creación en bienes o servicios culturales cuyo valor esta dado bajo lo comprendido en la propiedad intelectual involucrada en el ciclo formativo. (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013) Por lo que Economía Naranja sería el resultado de la convergencia entre cultura y creatividad fundamentada en la propiedad intelectual y el talento que se requiere para la creación y estructuración de propuestas de negocios (Montoya, 2014).

De acuerdo a lo enunciado se puede evidenciar la relación que hay entre cultura y creatividad dentro de un modelo económico, por lo que a continuación se representa (imagen 1) lo citado en el libro escrito por Iván Duque Marques y Felipe Buitrago Restrepo y a su vez en la imagen 2 se crea un mapa mental con el fin de resumir las ideas principales de que es realmente la economía naranja:

Imagen 1- Creatividad y Cultura en la Economía

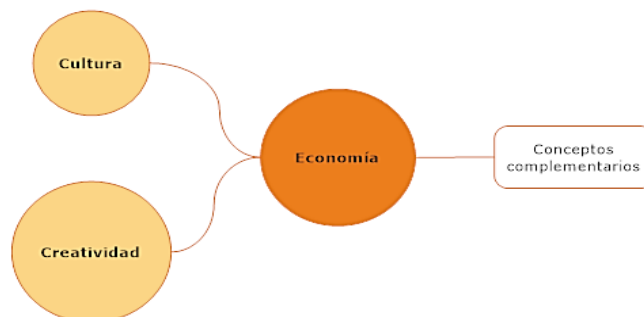


Imagen creada por la autora con base a lo estudiado. (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013)

Imagen 2- ¿Qué es la Economía Naranja?

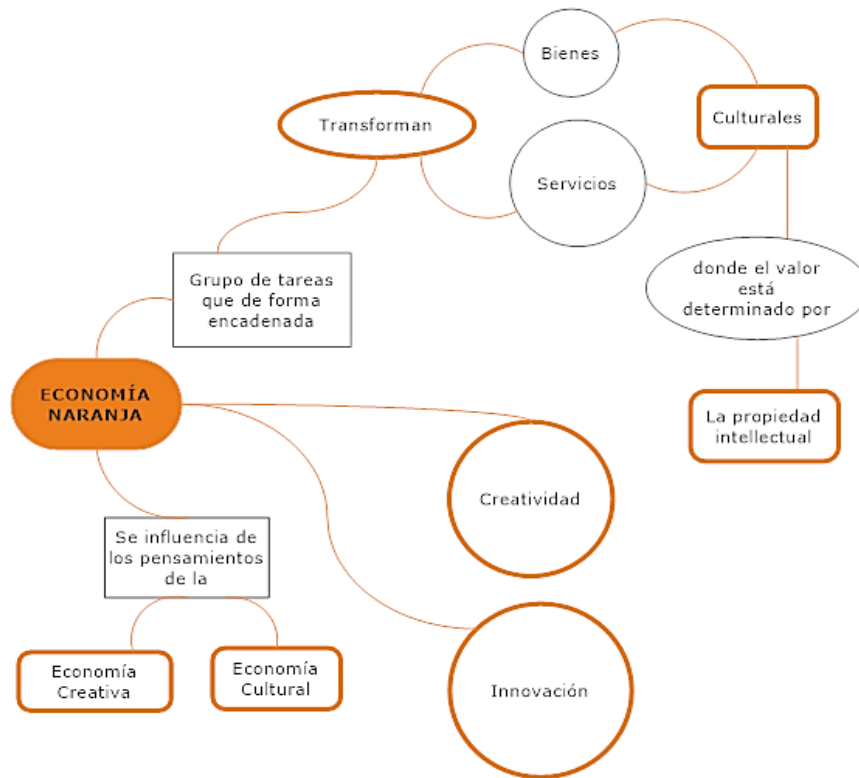


Imagen creada por la autora con base a lo estudiado. (Luzardo, de Jesús, & Pérez Kenderish , Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2017).

La combinación de estas actividades lleva a la generación de un valor dentro de la economía ya que además de generar riquezas, agrega valor e incentiva la generación de empleo, y a su vez permite que la producción de ideas mantenga un lineamiento para alcanzar un impacto social (Luzardo, de Jesús, & Perez Kenderish , Banco Interamericano de Desarrollo, 2017).

Algo importante para destacar de la economía naranja es la relación que esta genera entre las emergentes tecnologías de la comunicación y las actividades que involucran creatividad y cultura, ya que esto permite innovar dentro de los procesos de producción y transformación, impactando la forma de llevar al cliente o consumidor bienes o servicios con contenido creativo. (Medrano Montoya, 2014). Lo cual diversifica la manufactura de un

país, reduce la dependencia de materias primas y se enriquece la herencia cultural nacional para exportarla al mundo. (Ortega, 2018).

Este tema tecnológico es de suma importancia para el impacto en la economía ya que si se fomenta la creación de nuevas industrias esto le permite al país hacer presencia en el escenario mundial de la digitalización y globalización, por lo que fomenta la transformación digital, que incrementa la competitividad en herramientas digitales de esta forma se consideran las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) un motor en la aplicación de la Economía Naranja como modelo financiero. (Ministerio de Tecnologías de la Información las Comunicaciones (MinTIC), 2019).

¿Y que busca impulsar el Universo Naranja? Dentro el universo de la Economía Naranja se busca impulsar sectores que actualmente no se reconocen como eje central dentro de un sistema económico; pero que si se evalúa bien y se hace una determinada búsqueda se puede evidenciar la importancia de estas industrias dentro de los sistemas económicos de un país. Estos sectores están enfocados en potencializar el arte y patrimonio, las industrias culturales convencionales y la creación funcional de nuevos software y medios, en donde se puede evidenciar un alto contenido de ingenio para su creación y estructura por lo que se debe garantizar la protección de la propiedad por medio de la estimulación de potentes, etc. Como se puede ver en la imagen 3:

Imagen 3- Categorías de importancia dentro de la Economía Naranja

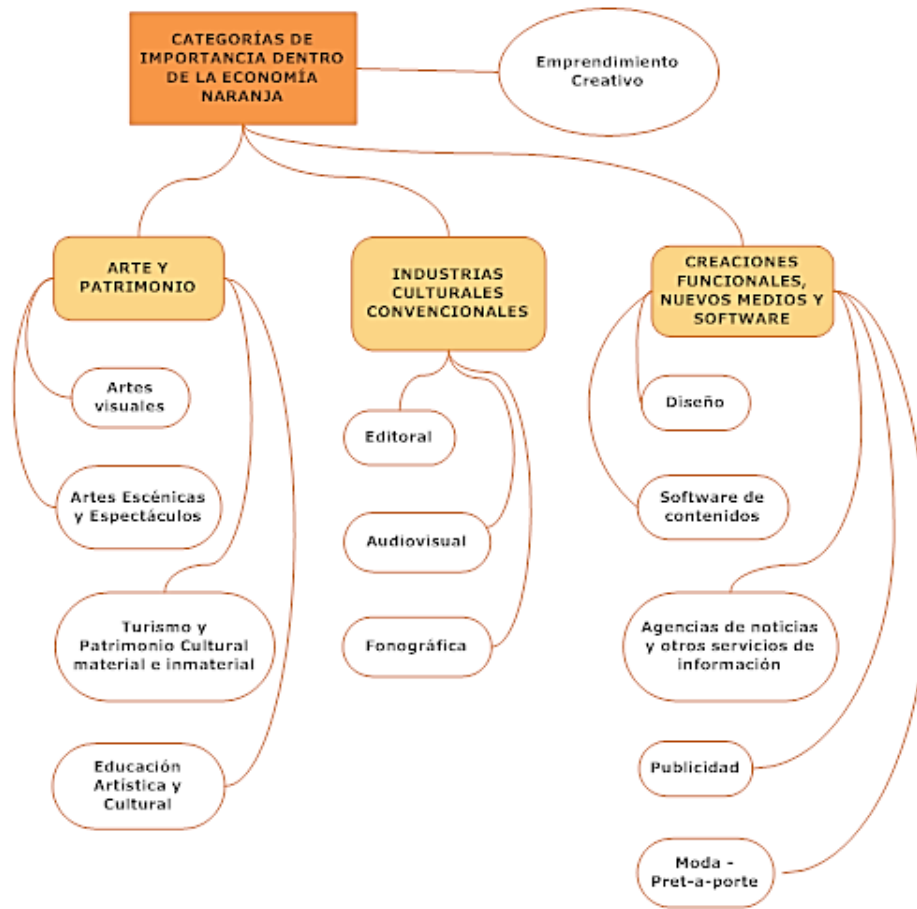


Imagen creada por la autora con base a lo estudiado. (Luzardo, de Jesús, & Pérez Kenderish , Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2017).

Gracias a que el enfoque de esta Economía es la creación y generación de ideas es importante garantizar que este conocimiento creado sea protegido ya que la Propiedad intelectual esta vista como el derecho que tienen las personas sobre la creación que proviene de su intelecto y debe ser resguardado especialmente, ya que defiende todo lo relacionado con la producción de nueva información. (Munar, 2015)

El contenido con respecto a la propiedad intelectual dentro de la estructuración de ideas es lo más importante en de este tipo de economía ya que tiene toda su concentración en la generación de modelos de negocio basados en un planteamiento que contemple necesidades específicas de la región que se busca impulsar, y en especial se centra en que todo lo generado con base a ideas novedosas que exploten el desarrollo dentro de lo nativo

de una nación o conceptos artísticos y digitales se vean plasmados en estos emprendimientos. En la imagen 4 se podrán ve los posibles enfoques de los emprendimientos basados en la Economía Naranja en donde se pueden proteger los derechos sobre la propiedad intelectual ya que propician el elemento creativo y creacional:

Imagen 4-Emprendimientos basados en el propósito de la Economía Naranja

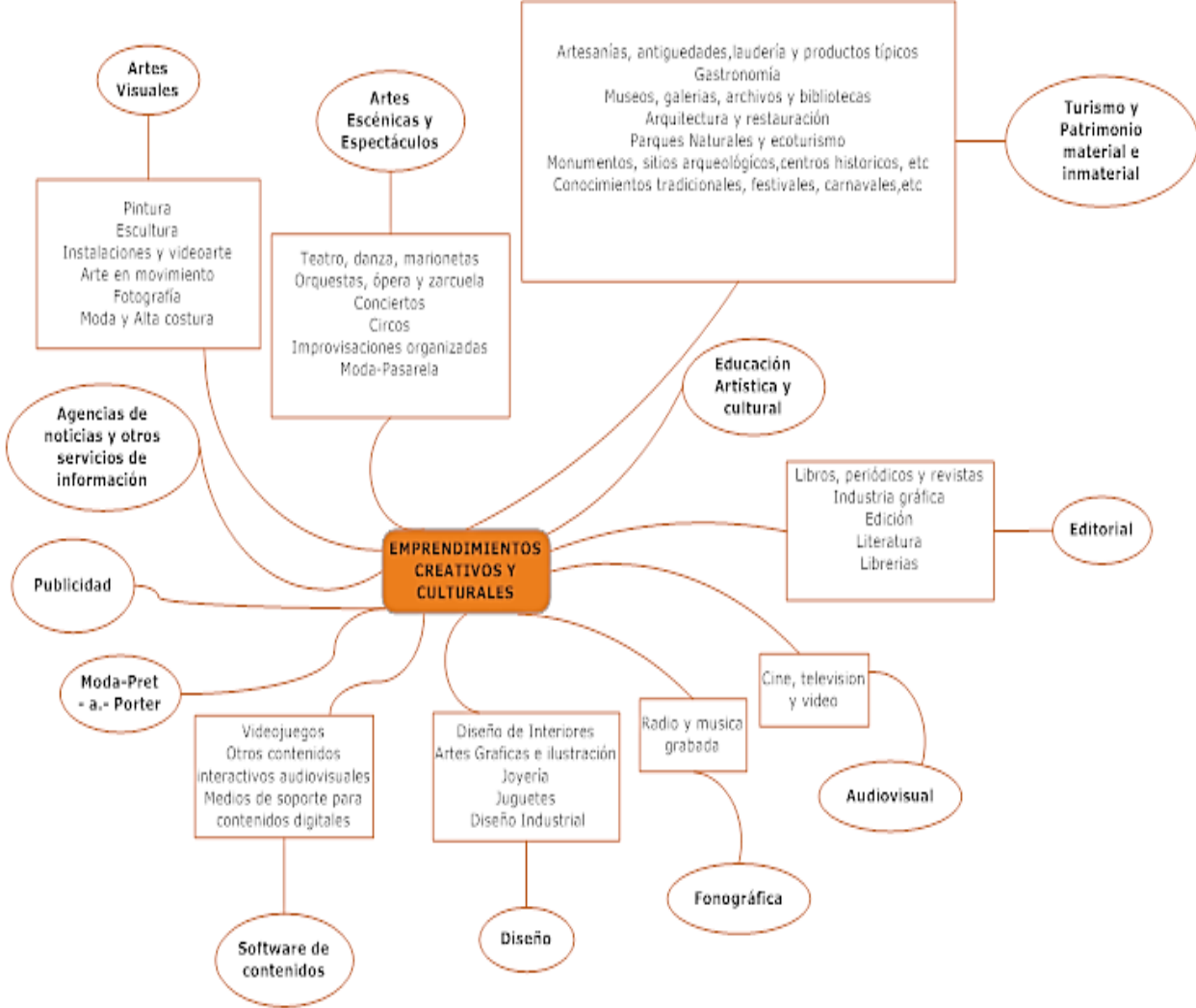


Imagen creada por la autora con base a lo estudiado. (Luzardo, de Jesús, & Pérez Kenderish , Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2017).

Teniendo en cuenta las categorías sectoriales que se consideran dentro de la EN se deben tener en cuenta los factores de riesgos que esto involucra, ya que al reunir emprendimiento con creación se tocan elementos financieros porque que los inventores asumen una aventura en temas de inversión por lo que se deben identificar cada uno de estos para poder considerarlos y que las políticas que fomenten la economía naranja desarrollen mecanismos de ayuda diferenciales para cada uno de estos niveles; mediante la imagen 5 de puede evidenciar la estructura de los riesgos considerados:

Imagen 5- Diversidad de los agentes sectoriales en la Economía Naranja



Imagen creada por la autora con base a lo estudiado. (Ministerio de Cultura, 2019).

Luego de toda la contextualización elaborada para abarcar el concepto de Economía Naranja se podría decir que su base es similar al pensamiento central de las Economías Creativas y Cultural, y esto se expone en la investigación realizada por José Miguel Benavente y Matteo Grazi y publicada por el Banco Interamericano de desarrollo llamada: “Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe” en donde manifiestan que EN es la misma ECC fundamentados en los propósitos de ambas y lo que abarcan en cuanto a innovación y creatividad en procesos de creación empresarial y emprendimientos. (Benavente & Grazi, 2017); en la imagen 6 se puede ver la similitud de estos términos:

Imagen 6-Semejanza entre la Economía Naranja y la Economía Creativa y Cultural

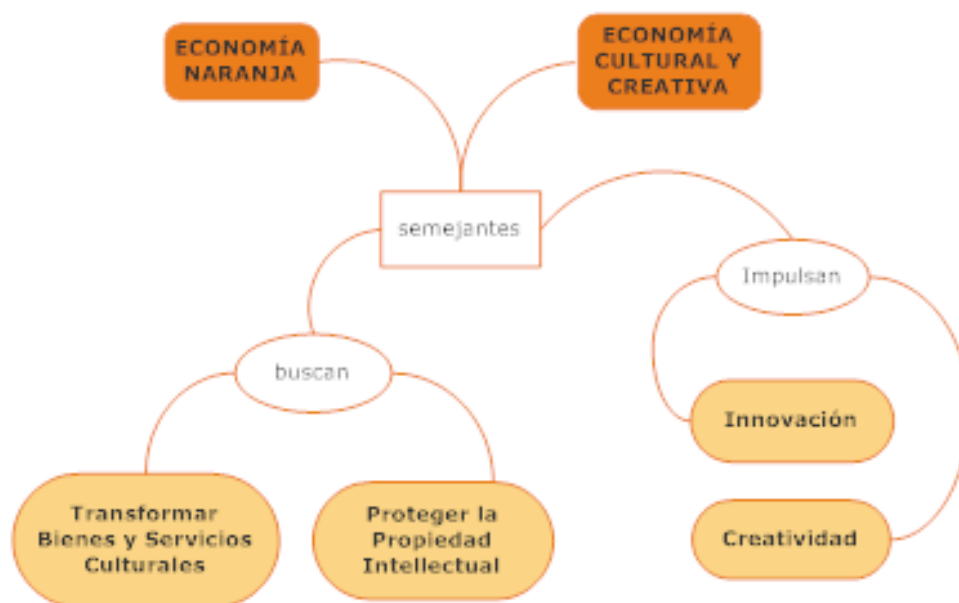


Imagen creada por la autora con base a lo estudiado. (Benavente & Grazi, 2017).

Además, se habla de que este tipo de economía es un motor de desarrollo económico que ha tomado gran importancia en la región, ya que plantea una estrategia novedosa en cuanto a concentrar la fuerza económica en producción alternativa y conocimiento. (Benavente & Grazi, 2017) lo cual puede impulsar una mayor solidificación económica de las naciones que vean esto como una oportunidad de desarrollo.

Marco Jurídico

El marco jurídico dentro de una investigación es aquel que permite mencionar las normas internacionales o naciones que competen al proyecto a presentar, con el fin de exponer los conocimientos de las normatividades que abordan el tema central del estudio realizado. (Moreno, 2019).

Es por ello que en este documento se presenta el Plan de Desarrollo Nacional como Marco Jurídico ya que este es el documento con la hoja de ruta del gobierno en curso con las metas y tareas para realizar dentro de su mandato o período, por lo que es la representación de las normas nacionales en donde se aborda el propósito de impulsar la Economía Naranja. En la primera parte se explica como tal que es el PDN y para qué sirve, y luego se abordan los puntos más importantes a realizar y así ver la importancia de esto dentro de la investigación a presentar.

Plan de Desarrollo Nacional

“El Pacto por Colombia, Pacto por la equidad está basado en la ecuación del bienestar: Legalidad + Emprendimiento = Equidad”

Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La Red Cultural del Banco de la República en Colombia define el Plan de Desarrollo Nacional como el proyecto que el presidente del país plantea y presenta al congreso cuando inicia su mandato en donde contempla el rumbo de su gobierno, en este puede observar la dirección que pretende darle al país en cuanto a temas económicos, políticos, sociales y la seguridad; todo con el fin de obtener un buen funcionamiento del estado. (Banco de la República , 2019)

Por su parte el Departamento Nacional de Planeación (DNP) estipula que el Plan de Desarrollo es el oficio que sirve de base para establecer la línea de trabajo en donde se abordan todos los temas concernientes a las políticas públicas que busca establecer el

presidente del país, este documento formal y legal muestra los objetivos que tiene el gobierno que entra a regir con el fin de darle trazabilidad a la gestión realizada. (Departamento Nacional de Planeación, 2019).

En esta hoja de ruta se dictamina el rumbo que el gobierno va a fijar durante el periodo de gobierno, en donde se encuentran los programas, metas e inversiones que este va a llevar a cabo durante los cuatro (4) años de gerencia, todo esto con la finalidad de brindar transparencia en la utilización del presupuesto y a su vez evaluar los resultados obtenidos. Todo esto con el propósito de dictaminar el curso de acción para estimular los elementos que influyen en la productividad y la equidad dentro de Colombia. (Conexión Capital, 2019)

Es decir; que el Plan Nacional de Desarrollo (PND) es el documento legal que el presidente de la República presenta al Congreso de la República de manera formal en donde establece el paso a paso de su gobierno donde aclara los usos que se le dará al presupuesto de la nación y como va a abordar temas referentes a la economía nacional, política, y demás temas públicos con la intención de utilizarlo como herramienta de evaluación y seguimiento de los objetivos definidos al inicio de su gobierno.

El Plan de Gobierno actual se conoce como “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” en donde el presidente Iván Duque busca por medio de su PND obtener integración social y productiva mediante la legalidad concepto definido como transparencia en términos de justicia, seguridad verdadera con el propósito de que los ciudadanos vivan en democracia e independencia y así continuar con la solidificación del Estado Social de Derecho; la generación de emprendimientos y crecimiento con el fin de obtener equidad fortaleciendo el futuro del país. (Departamento Nacional de Planeación DPN, 2019)

El documento entregado por el presidente Iván Duque Marques y su gabinete de trabajo traza metas en la reducción de la tasa de desempleo, se aborda el tema de las brechas sociales y que se va a trabajar con un aumento de presupuesto destinado para fortalecer la equidad, en donde las líneas del cometido serán seguridad, ley y convivencia, combatir la corrupción, la internacionalización del país, es decir; que Colombia esté presente en

escenarios globales y aumento de la participación ciudadana. (Departamento Nacional de Planeación DPN, 2019)

El escrito (PND) consta de 336 artículos en donde se plantea el objetivo principal del mismo y expone el valor de inversión orientado al “Pacto por la Equidad” valuado por aproximadamente unos \$510 billones, enfocado en cinco metas principales (B., 2019):

- Aumentar el PIB al 4,1%
- Incrementar 1,6 millones de empleos de los ya existentes
- Apartar a cerca de 3 millones de ciudadanos colombianos de la pobreza
- Lograr un crecimiento de la productividad (de 0,65% a 1,1%)
- Alcanzar una inversión superior (del 22% al 26,1%)

Esto junto a los 12 “pactos transversales” son en resumidas palabras el propósito que se planteó dentro del proyecto del gobierno (2018-2022).

En cuanto a los pactos mencionados anteriormente esos constan de: Pacto por la sostenibilidad; Ciencia, tecnología y la Innovación; por el Transporte y la logística para la competitividad y la integración regional; Transformación digital de Colombia; por la Calidad y eficiencia de servicios públicos; por los Recursos Minero-Energéticos para el crecimiento sostenible y la expansión de oportunidades; por la protección y promoción de nuestra cultura y el desarrollo de la Economía Naranja; por la Construcción de la Paz; por la Equidad de oportunidades para grupos indígenas, afros, raizales, palenqueros y Rrom (Pueblo o comunidad gitana); Inclusión de todas las personas con discapacidad; Equidad para las mujeres; y por último el pacto por una gestión pública efectiva. (B., 2019)

Además de los pactos transversales y las 5 finalidades centrales el gabinete del gobierno nacional ha decidido que se deben establecer 20 metas claves para poder lograr el cumplimiento de la agenda de justicia social las cuales buscan la transformación del país que constan de:

1. Convertir a los niños y adolescentes en una prioridad, generar un aumento al porcentaje de infantes que están estudiando y a su vez que más pequeños se vean beneficiados con el programa de alimentación escolar.
2. Duplicar la cantidad de estudiantes en jornadas únicas en los colegios públicos.
3. Fortalecer las Instituciones de Educación Superior (IES) oficiales, y ofrecer programas gratuitos de educación para los jóvenes con niveles académicos superiores.
4. Incrementar el programa de Jóvenes en acción para que la población juvenil beneficiada sea mayor y puedan recibir las ayudas monetarias para la continuidad de sus estudios profesionales, técnicos o tecnológicos.
5. Realizar inspecciones con el fin de acrecentar las viviendas de interés social.
6. Reparación completa del débito existente en el régimen contributivo de salud.
7. Afianzar la cooperación técnica en el área agrícola.
8. Lograr más del 50% del reajuste catastral, duplicando la rapidez de titulación.
9. Apoyar firmas manufacturas.
10. Disminuir la tasa de desempleo e impulsar la estructuración de más puestos de trabajo a nivel nacional
11. Eliminar 280.000 hectáreas de plantaciones ilegales.
12. Contener el incremento de la tala de árboles.
13. Aminorar el índice de asesinatos.
14. Alcanzar un 70% de conectividad en Internet, es decir que más casas contén con esta herramienta tecnológica.
15. Generar una mayor activación de las secciones incluidas en la Economía Naranja, llevando a un 5,1% el crecimiento real en la economía.
16. Doblar la financiación pública y privada en ciencia y tecnología.
17. Acrecentar la línea ferroviaria en transacción mercantil.
18. Ampliar el potencial de producción de energías limpias.
19. Remover a 1.5 millones de personas de la extrema carestía económica.

20. Sacar a 2.9 millones de ciudadanos de la miseria económica. (Presidencia de la República, 2019)

Como se puede observar el PDN se enfoca en el crecimiento de la Economía Naranja, es decir busca generar un impulso de la dinámica en todos los sectores que esta plantea; eso propone que dentro de los cuatro años del gobierno Duque el crecimiento real va a pasar del 2,9% a 5,1%. Esto planteado en el punto número 15 de las 20 metas que traza el Plan. (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2019).

El “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad” muestra las grandes apuestas que el Gobierno Nacional le tiene al impulso de la creatividad y la cultura, y así dar fuerza a la economía del país por medio de esta, ya que su foco de atención está en lograr el desarrollo de la “Economía Naranja”, esto para que el emprendimiento realizado con base de lo artístico, creativo y tecnológico siga creciendo y dé como resultado el surgimiento de nuevas industrias. (Ministerio de Cultura, 2019)

Dentro de las políticas de estado se planteó que la importancia de la cultura dentro de la economía nacional y gracias a la implementación de la Economía Naranja en el PDN como hoja de ruta de trabajo del Estado, esto explica porque se hace una apuesta hacia la creatividad y cultura lo que genera un ambiente más adecuado para promover este tipo de economía creativa. (Revista DC, 2019)

De acuerdo con lo expuesto en el PDN se podría decir que está enfocado a construir e impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (B., 2019)

En resumen, el Plan de Desarrollo Nacional actual busca promover e impulsar el crecimiento económico del país mediante el desarrollo de estrategias de negocio con el fin de generar la creación de emprendimientos y a la vez combatir la desigualdad social existente, y a su vez busca darle valor a todo lo relacionado con la cultura y el valor de la propiedad intelectual, estimulando así a las industrias creativas y culturales existentes que resaltan el valor del patrimonio nacional, esto dando un valor agregado a la economía Colombiana.

Resultados del Análisis Bibliométrico

Mediante el análisis bibliométrico se pudo revisar la bibliografía más importante y a su vez cuales son los conceptos más relevantes dentro de la Economía Creativa y Cultural y la Economía Naranja junto a los autores más representantes. Los resultados se muestran por medio de una representación gráfica que mediante conectores permite ver si hay una relación entre estos.

Para llegar a los resultados de este análisis se hizo una extensa indagación de los conceptos por medio de comandos como se presenta en la metodología de la investigación y junto a los operadores Booleanos se pudo determinar que los escritos en idioma inglés son más viables ya que se cuenta con mayor investigación científica en este idioma, mientras que en español aún no hay muchos documentos relacionados; por lo que se sesgo la búsqueda y se determinó que las gráficas se presentarán con base a los estudios escritos en inglés y se mostrarán los autores con mayor nombre en estos temas y los conceptos relacionados entre lo que exponen en sus libros, ensayos, artículos entre otros.

Las bases de datos utilizadas para la elaboración de las gráficas fueron: Science Direct, Scopus, WEB OF SCIENCE y JSTOR y en ocasiones Springer Link; ya que fueron las herramientas de investigación con mayores resultados en las búsquedas realizadas, lo que permite que se pueda realizar una buena evaluación de la información, mientras que los demás motores de búsqueda se utilizaron con el fin de poder dar la contextualización de los términos y como herramienta para la elaboración de las gráficas se utilizó VOSviewer.

A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos con dos variables

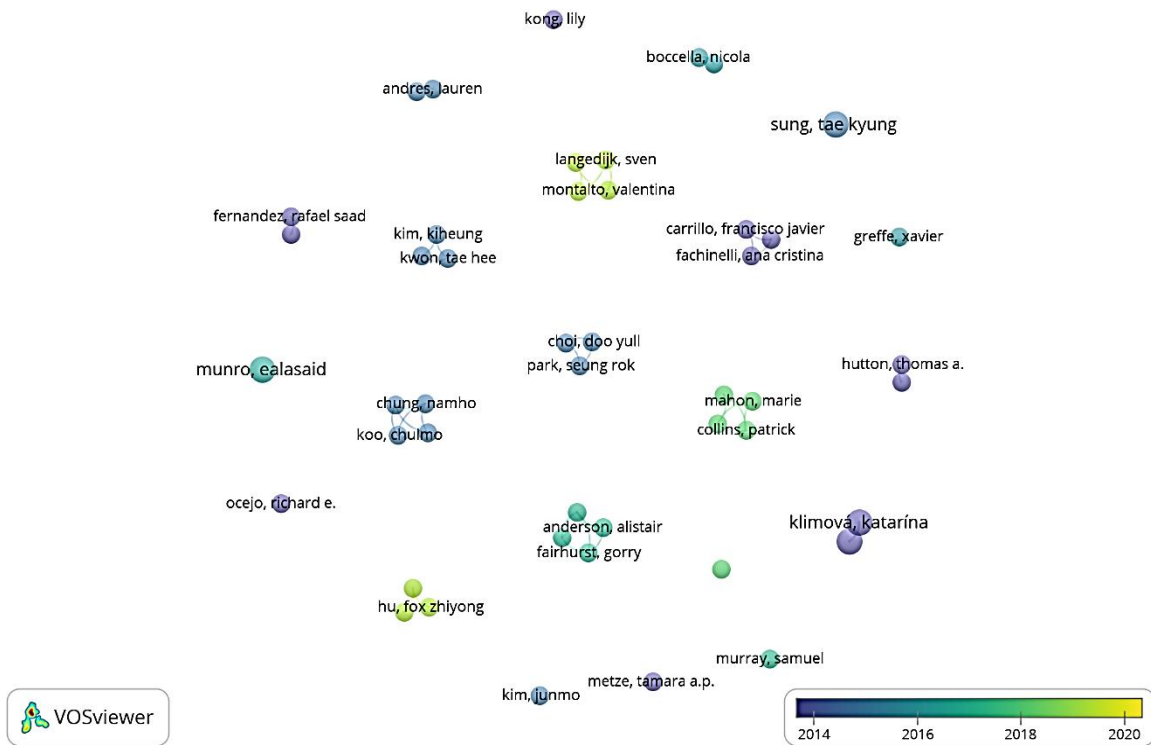
1. Autores principales
2. Correlación de términos

Y con los términos en inglés de: “creative economy”, “cultural economy”, “creative AND cultural economy” y “orange economy”:

Economía Creativa

Base de Datos Science Direct

Gráfica 1- Bibliometría Autores

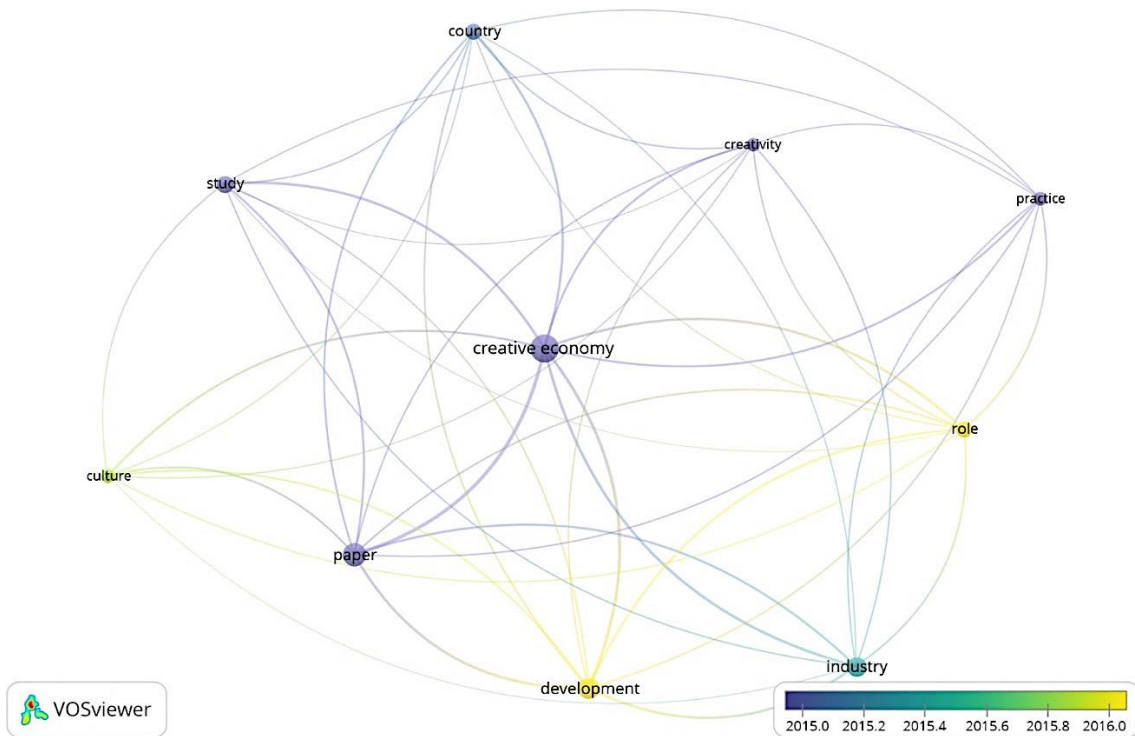


Los autores prominentes en el tema de Economía creativa o Creative Economy citados y expuestos en Science Direct son aproximadamente 28 en donde en un período de tiempo comprendido entre (2014-2020) han realizado 465 publicaciones, en donde los más destacados son Klimová Kararina, Munro Ealasaid, Sung tae kyung. En donde se evidencia la falta de conexión entre ellos y sus pensamientos con respecto a la economía creativa.

Como se puede ver por los nombres de los autores se evidencia la necesidad de la búsqueda de escritos en inglés ya que son apelativos internacionales.

En VOSviewer se utilizaron el 60% de los resultados arrojados para la representación expuesta.

Gráfica 2-Bibliometría Correlación de Términos

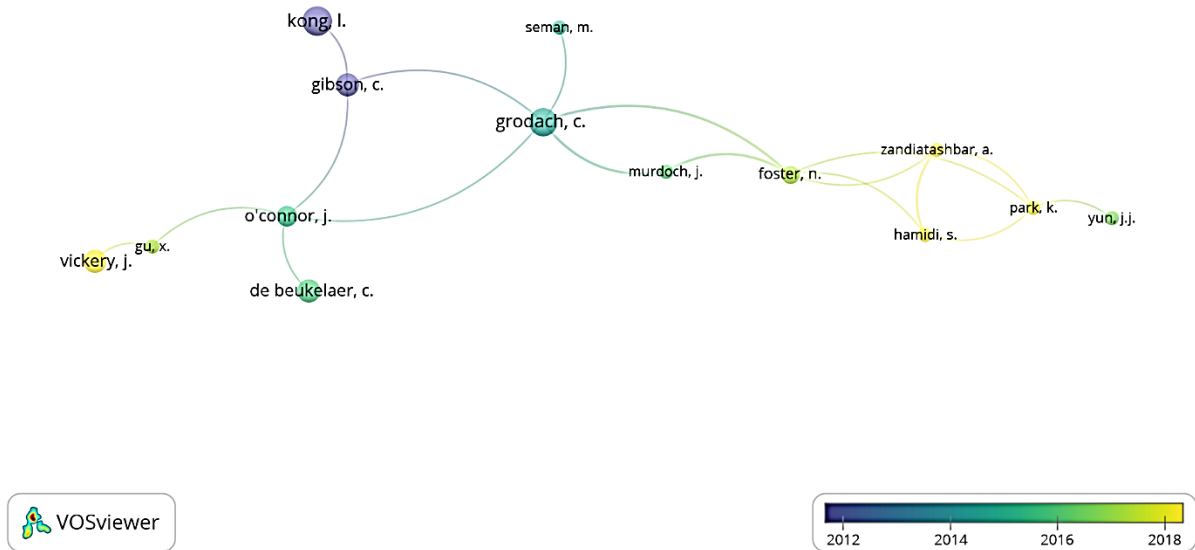


Con el más del 60% de términos relacionados se gráfica la bibliometría; el concepto de mayor relevancia es la economía creativa, siguiéndole el papel del desarrollo y a industria y como estos se intersectan e influncian en la “creative economy” luego se pude ver que los conceptos como el rol de la creatividad, y la cultura aporta en la construcción del concepto y como esto por medio de la practica en ciudades o en estudios puede contribuir. Además, se puede observar como el concepto va ampliándose desde el 2015 al 2016.

Resultados de 465 estudios en la base de datos Science Direct.

Base de Datos Scopus

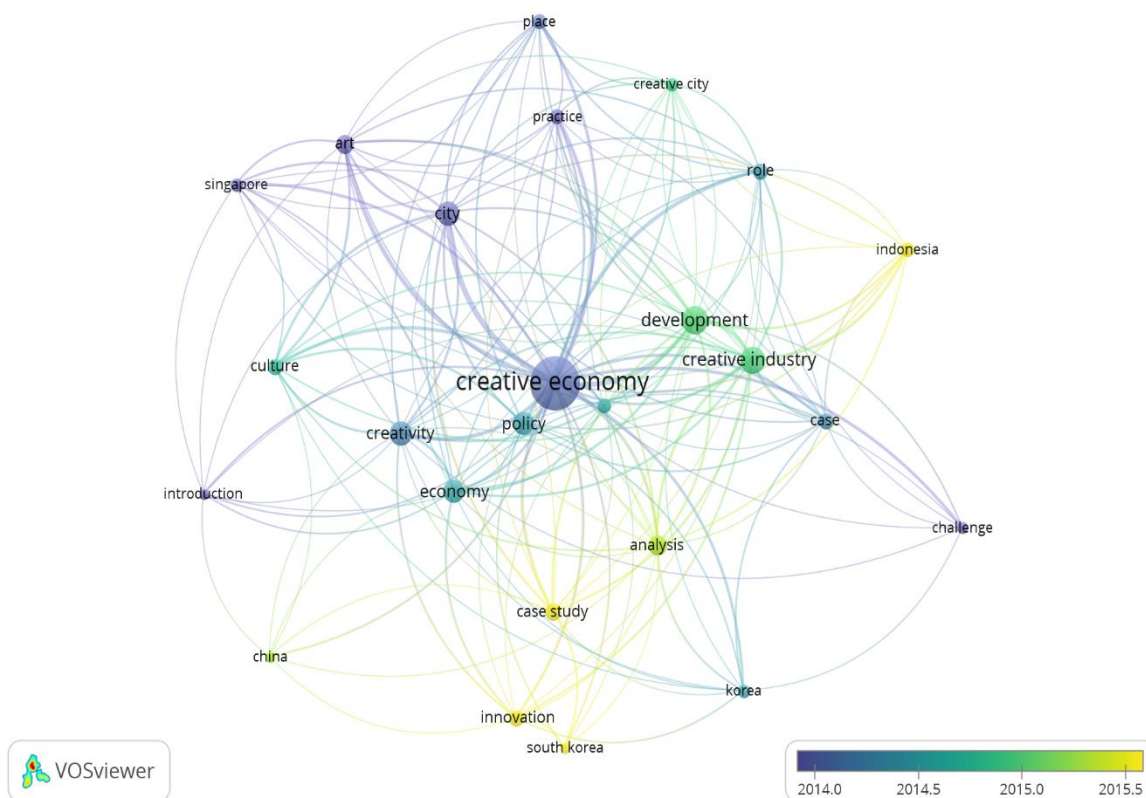
Gráfica 3- Bibliometría Autores



En el motor de búsqueda de Scopus se encontraron 845 resultados de los cuales se eligieron los autores con mayor cantidad de publicaciones y la citación de cada uno de sus estudios por lo que se puede ver una totalidad de 14, en donde el de más importancia es Kong I, que habla de economía creativa a mediados del 2014 del cual los demás autores desprenden sus ideas hasta el 2018.

Otro autor a destacar es Grodach C, seguido de Gibson c, O'Connor J, De beuelaer C, y Vickery en orden de cantidad de escritos relacionados.

Gráfica 4-Bibliometría Correlación de Términos

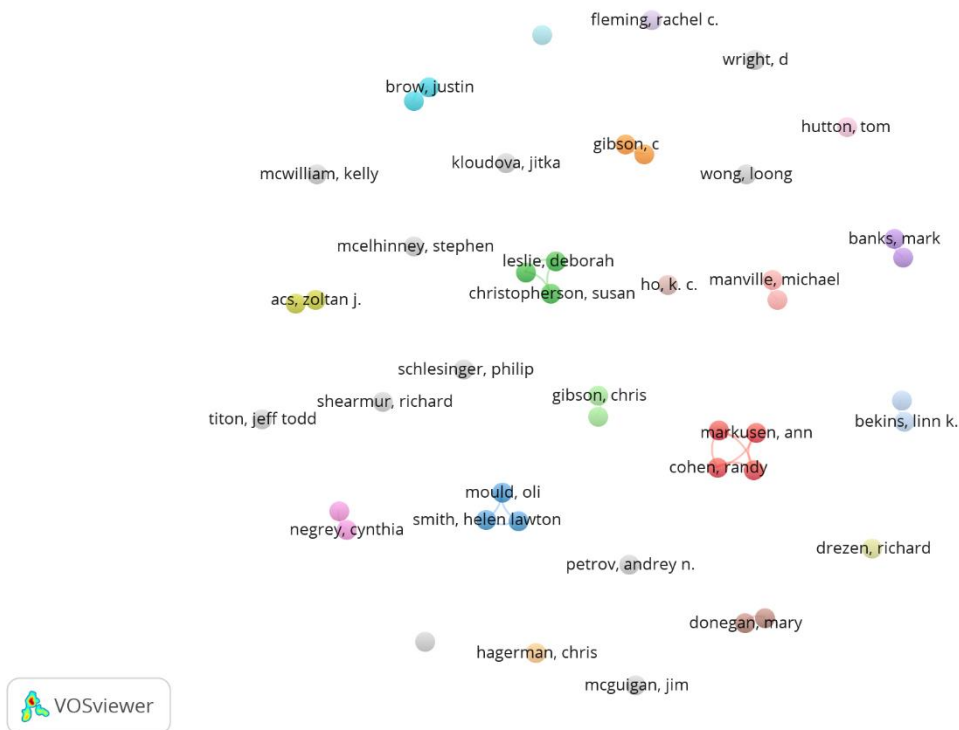


Los resultados obtenidos para economía creativa en cuanto a correlación de términos es interesante ya que igual que lo evidenciado en Science Direct también se hace mención de la creatividad aporta en la cultura, pero es mucho más profundo en Scopus ya que en este se evidencia que le economía creativa promueve el desarrollo y las industrias creativas, lo que permite un aporte en la economía y el desarrollo de la ciudad, y empieza a mencionarse la participación del arte dentro de este círculo de conceptos . Se evidencia que muchos de los estudios en esta base de datos documenta casos de estudio de Corea del Sur, China, Singapur, Indonesia por lo que se ve el predominio de las prácticas y el rol de esto dentro de los modelos económicos de los países asiáticos.

Esto dentro de las investigaciones de gran relevancia publicadas dentro de los años 2014 a 2015.

Base de Datos WEB OF SCIENCE

Gráfica 5-Bibliometria Autores



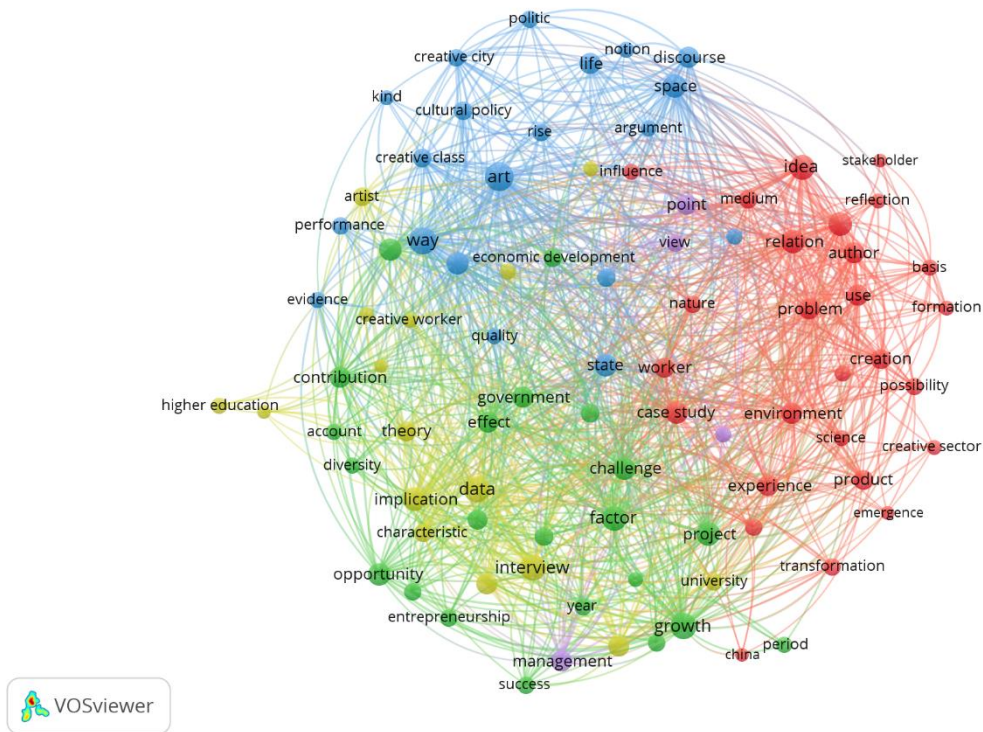
Con 479 resultados se filtró en VOSviewer y luego de obtener el 60% de autores para la gráfica se escogieron los que tenían la mayor cantidad de escritos, se destacan 29 autores en donde se puede ver que en WEB OF SCIENCE la cuantía de documentos científicos por escritor es relativa, por lo que dentro del grupo no destaca ninguno.

En conclusión, en cuanto a los autores más representativos son Klimová Kararina, Munro Ealasaïd, Sung tae kyung, Kong L y Grodagc C, respecto a todos los autores revisados en las 3 bases de datos.

En Springer Link los resultados arrojaron 4 publicaciones pero por el formato de descarga CVS la herramienta utilizada para la elaboración de las gráficas no permite generar la imagen bibliométrica de los autores ya que no es compatible, por lo que no se pudo mostrar.

Correlación de Términos

Gráfica 6- Bibliometría Correlación de Términos



En WEB OF SCIENCE la correlación es más evidente, por lo que se puede ver en la interrelación de las investigaciones publicadas en esta base de datos.

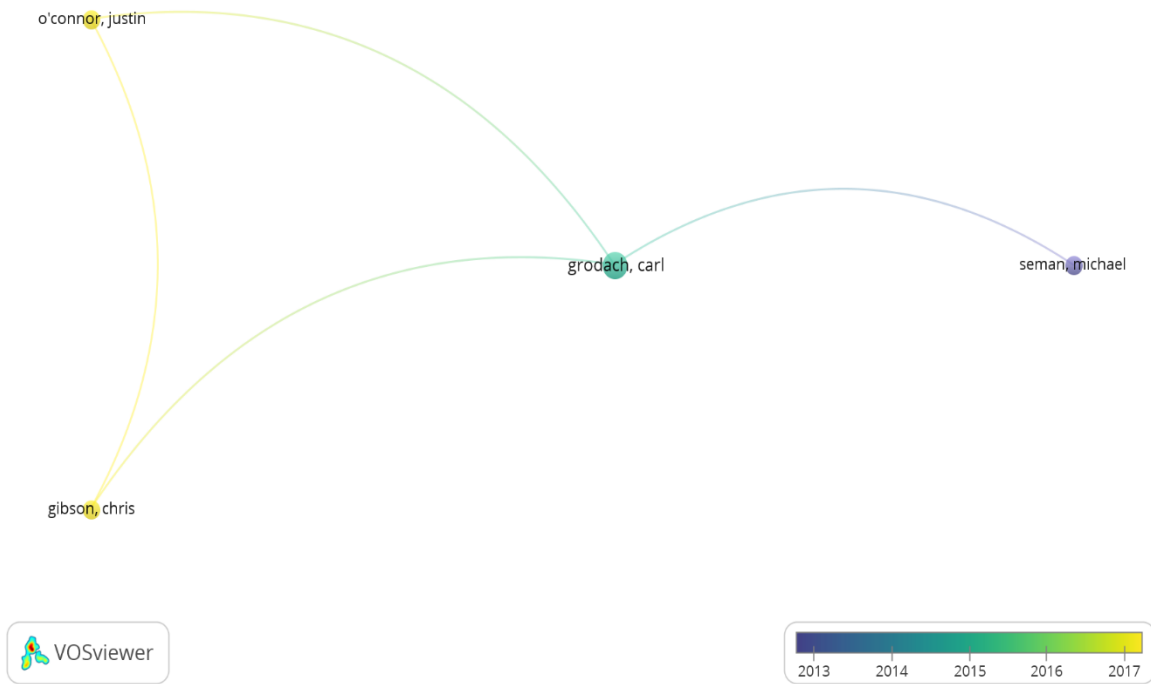
Las palabras con mayor fuerza en las investigaciones son crecimiento, arte, oportunidades, direccionamiento o gerencia, factor de cambio, seguido de la política cultural, y el espacio donde se permite el emprendimiento basado en eso.

Se demuestra que los autores tienen varios puntos de convergencia en cuanto a las teorías que han mencionado en sus publicaciones.

Economía Cultural

Base de Datos Science Direct

Gráfica 7-Bibliometría Autores

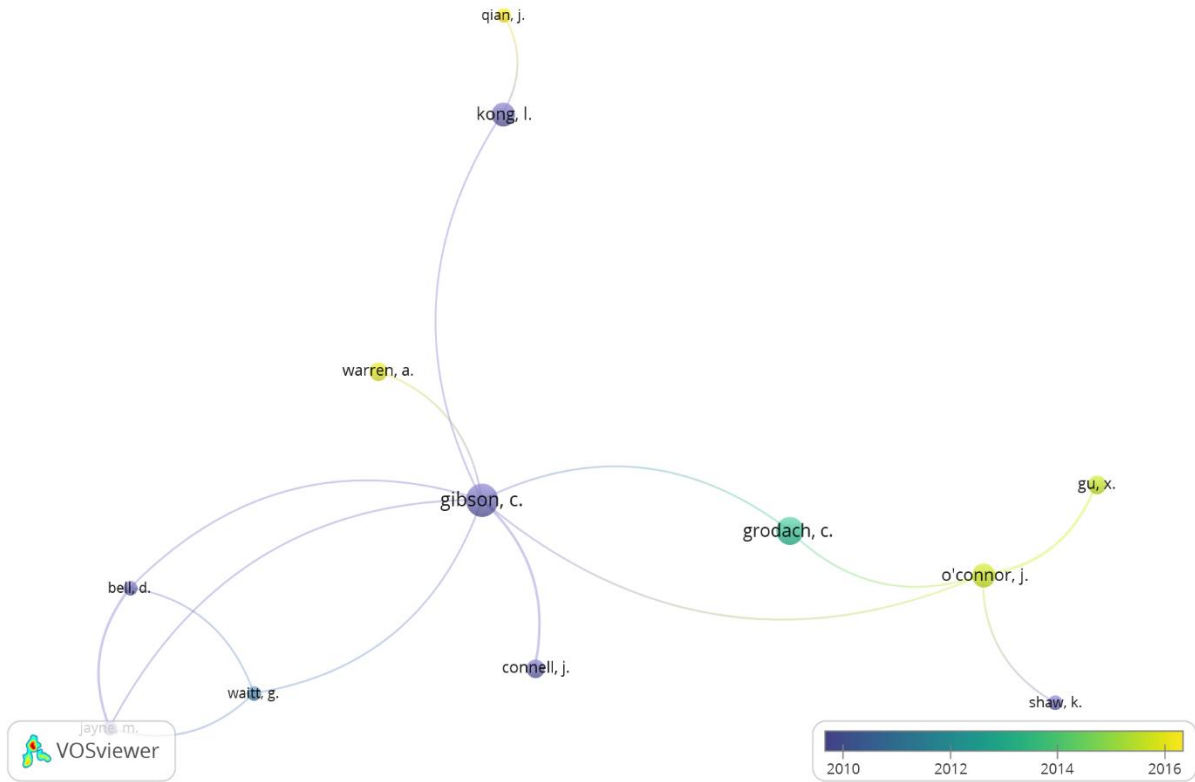


Con 525 documentos se escoge el 60% de los autores más importantes de los cuales se escogen los 4 más importantes en donde todos se fundamentan de Seman Michael que escribió del tema en el 2013 por lo que los demás autores lo utilizaron como referente, por lo que hay conexión en Grodach C quien abarco el tema por la época del 2015-2016 y luego él se convierte en guía para los estudios publicados por O'Connor y Gibson quienes mencionan el tema de economía cultural por el período del 2017.

Acá hay dos autores a destacar ya que aparecen en las investigaciones de Economías tanto culturales como creativas los cuales son Grodach C y O'Connor, por lo que podemos ver una relación entre ambas teorías y la influencia que estas tienen entre sí.

Base de Datos Scopus

Gráfica 9- Bibliometría Autores



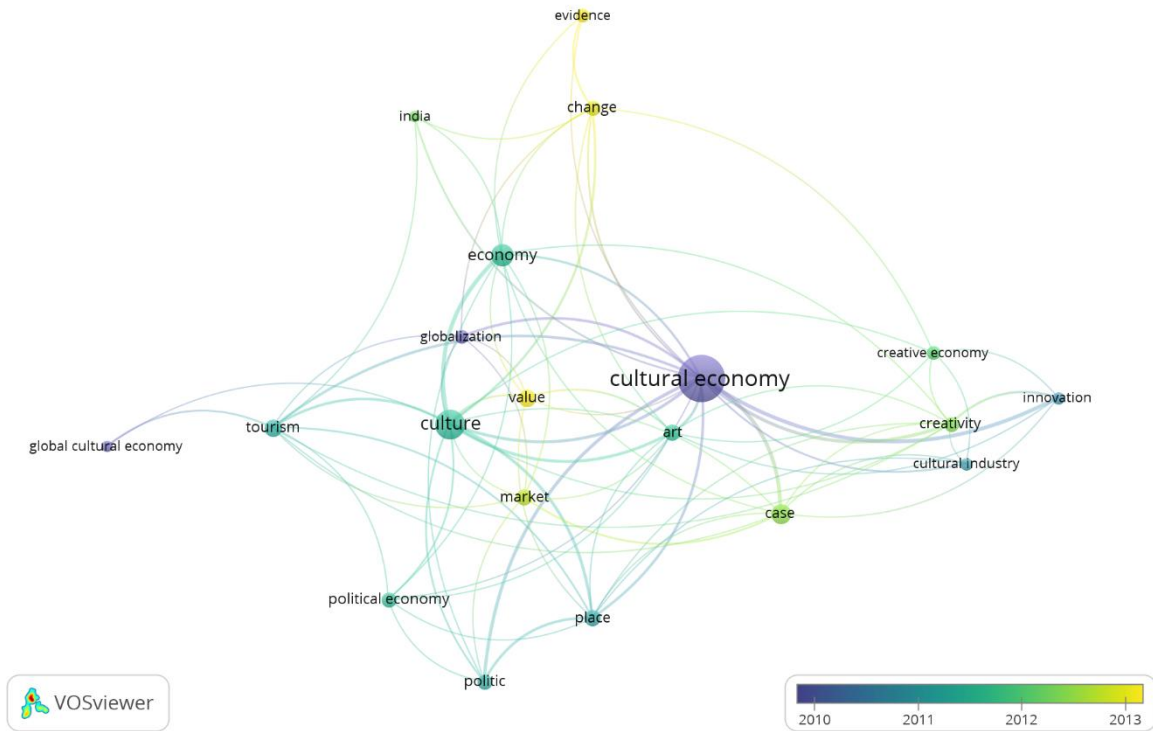
De 1031 publicaciones realizadas en Scopus se destacan 11 autores de los cuales ya se han mencionados:

- Gibson C
- Grodacg C
- O'Connor
- Kong L

Por lo que se puede ver la gran influencia de estos autores dentro de la construcción de conocimiento acerca de la Economía Creativa y Cultural.

Este diagrama permite ver la relación de cada uno de los pensamientos enunciados en sus documentos y como se han elaborado documentos desde el 2010 a 2016.

Gráfica 10- Bibliometría Correlación de Términos

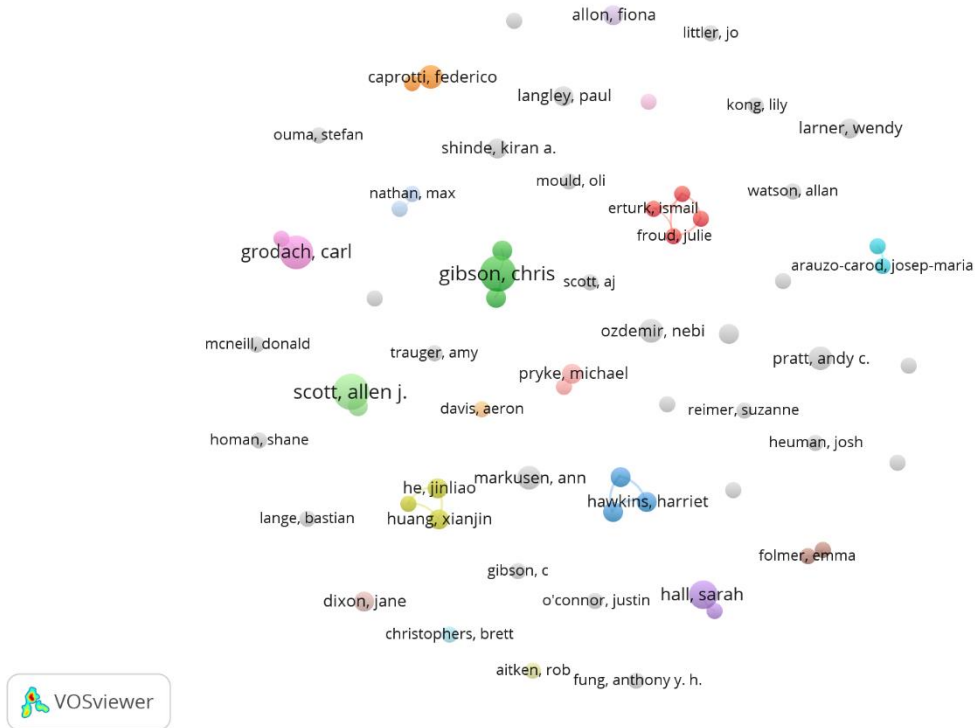


En cuanto a la conceptualización de términos en Scopus luego de hacer la depuración se habla de 20 conceptos relacionados en donde el de mayor fuerza es economía cultural de la cual los otros conceptos dominantes serían cultura y economía, lo que permite evidenciar una mención y conexión de esta con la economía creativa, el turismo, la cultura económica global, las políticas económicas, la creatividad e innovación y el arte.

Por lo que se puede ver la conexión de los autores y sus términos ya que anteriormente estos estudiosos han hecho mención sobre esto mismo.

Base de Datos WEB OF SCIENCE

Gráfica 11- Bibliometría Autores



WEB OF SCIENCE arrojó 494 productos literarios en donde se ven reflejados los de mayor relevancia, cada círculo denota una publicación y el color representa la unión de ideas expuestas por cada uno.

Como se ve en la imagen los círculos más grandes representan más investigaciones por cada uno de los autores por lo que Gibson C, Scott Allen J, Grodach C, Hall Sarah y Caprotti son predominantes, seguido por Hawkins.

Economía Creativa y Cultural

Base de Datos Science Direct

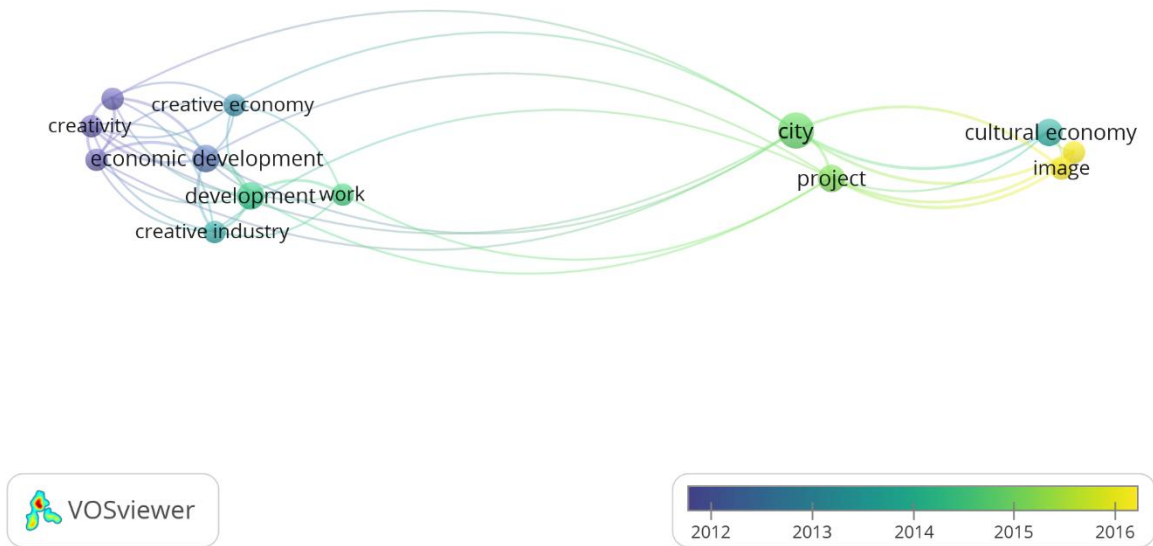
Gráfica 13- Bibliometría Autores



La bibliometría de los autores construida por la información encontrada en Science Direct dentro de la economía creativa y cultural presenta 8 grupos, en donde por el color se puede entender las fechas de publicación de los escritos realizados por los autores mencionados y el tamaño de cada círculo muestra que el que más escritos tiene a su nombre es Scott Michael y Pratt Andy.

Esta información representa el 100% de los autores mencionados en las investigaciones encontradas en esta base de datos.

Gráfica 14-Correlación de Términos

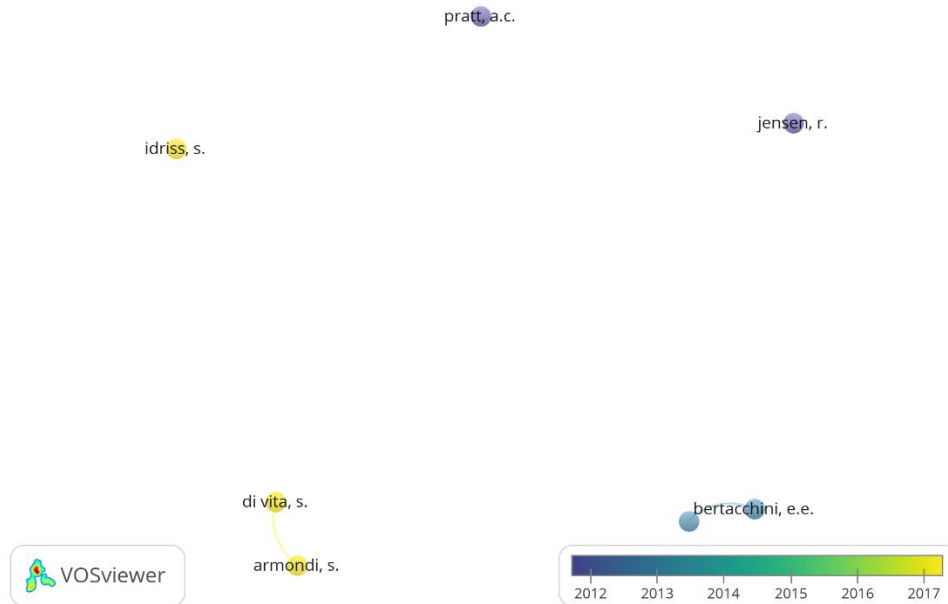


La correlación de términos que se da con base a lo encontrado en Science Direct se basa en 5 colores (Clúster) lo cual se interconecta con los años de publicación, donde se ve la transformación del concepto de economía cultural empezando por la creatividad, economía, desarrollo, industrias creativas, economía creativa; conceptos que convergen en proyectos de ciudades lo que ya lleva en unión.

Esta representación gráfica resume en gran medida lo encontrado en las bases de datos con los comandos de economía creativa y economía cultural, mostrados anteriormente.

Base de Datos Scopus

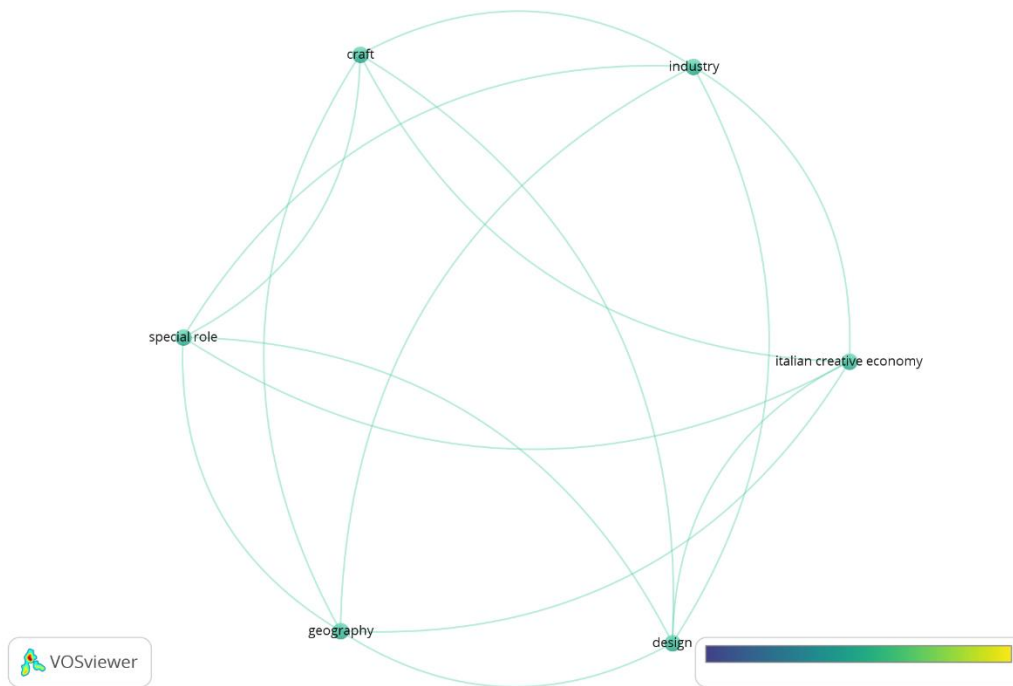
Gráfica 15- Bibliometría Autores



En Scopus se evidencia la presencia de Pratt de nuevo como autor relevante dentro de la conceptualización de la economía creativa y cultural, por lo que se puede ver una relación entre la información puesta en Science Direct y Scopus.

Se enmarcan 3 colores principales en donde se ve que las publicaciones se dan a partir de 2012 a 2017 destacando a 6 autores centrales.

Gráfica 16- Bibliometría Correlación de Términos



La correlación de términos se concentra en un grupo compuesto por 6 conceptos principales en donde se destacan los estudios realizados de la economía creativa en Italia, la geografía, el termino de industria como tal y rol especial de las artes.

El clúster se centra en un solo color por lo que esto demuestra que hay una conexión directa en las investigaciones utilizadas.

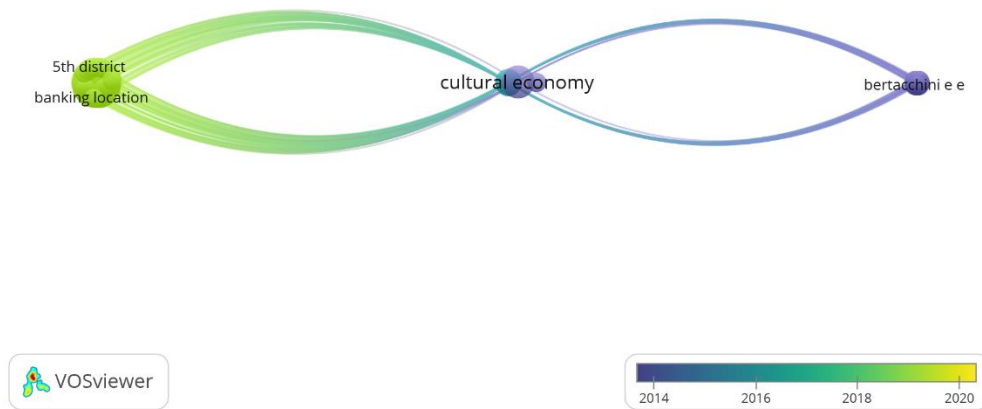
Gráfica 17-Bibliometría Autores



Se vuelve a encontrar a Pratt Andy y Bertachini, como en las otras bases de datos en donde se aborda la búsqueda de Economías Creativas y Culturales por lo que se evidencia la importancia de este autor frente a este tema.

Se nombran autores centrales en ECC en donde los periodos de tiempo de publicación datan de 2010, 2012-2014 y 2019.

Gráfica 18- Bibliometría Correlación de Términos



En la correlación de términos encontrados en WEB OF SCIENCE son 4 importantes basados en 3 clúster, Bertacchini vuelve a aparecer, aunque es autor lo toman como raíz de los conceptos y luego de evidencia en el centro la cultura creativa que reúne todo lo que habla él estudioso.

Base de Datos Springer Link

Gráfica 19- Bibliometría Correlación de Términos



En Springer Link se retoman los conceptos vistos en las bases de datos anteriores en donde se habla de innovación y creatividad, se concentran 9 colores donde se muestran las diferentes investigaciones están enfocadas en obtener respuestas alternativas, los puntos más grandes muestran la importancia de los estudios relacionados a cultura, economía y creatividad.

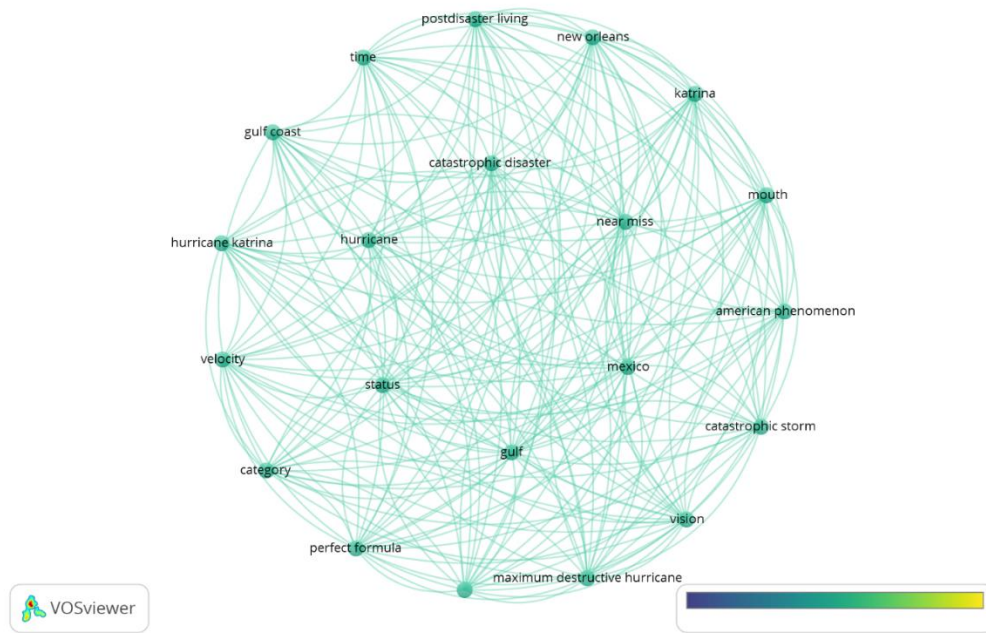
Gráfica 20- Bibliometría Autores



JSTOR muestra 3 autores centrales en el tema de economía creativa y cultural en donde se ven nuevos nombres: Bebel C, Koritz A, y Zhu J; ya que los creadores de investigaciones predominantes mencionadas anteriormente no aparecen en esta base de datos.

El período más importante se comprende de 2010 y se retoman los escritos en el 2014.

Gráfica 21- Bibliometría Correlación de Términos

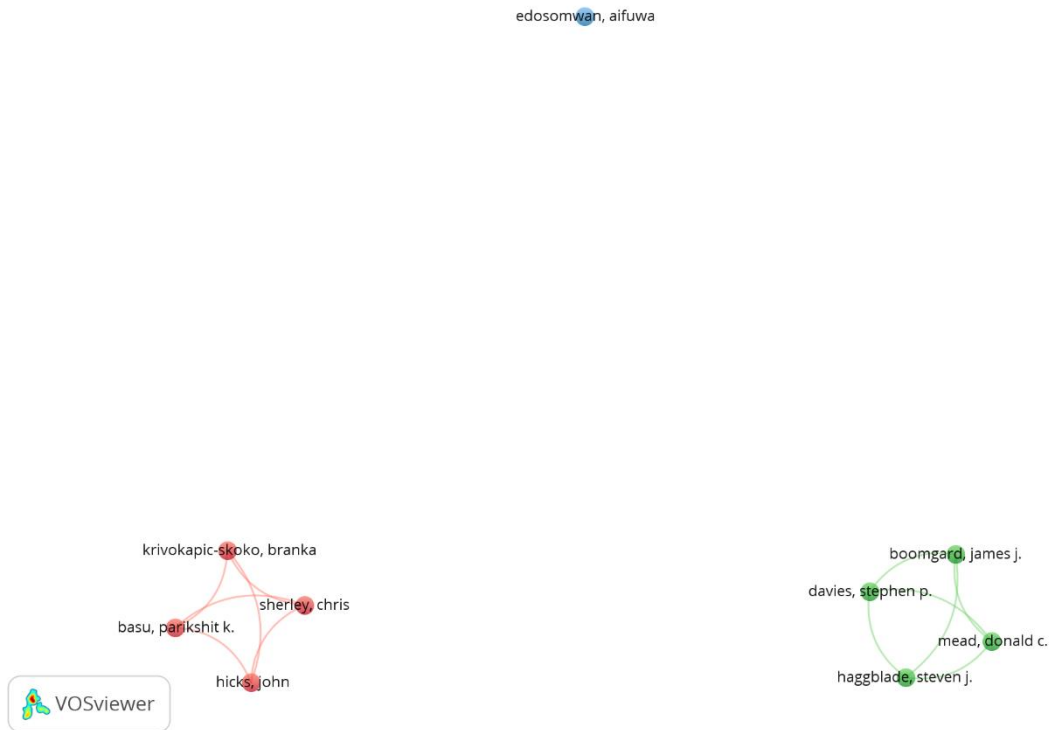


Los términos de esta base corresponden a un grupo de artículos que denotan una relación alta ya que pertenecen a un solo color. Términos que no se habían visto anteriormente en las bibliometría de otras bases de datos.

Economía Naranja

Base de Datos Science Direct

Gráfica 22- Bibliometría Autores



En el momento de ingresar al motor de búsqueda “Orange Economy” se evidencio que en Science Direct no se encuentra gran cantidad de información por lo que se elaboró la bibliometría para revisar si la cantidad es similar en las bases de datos y los autores representativos se asemejan.

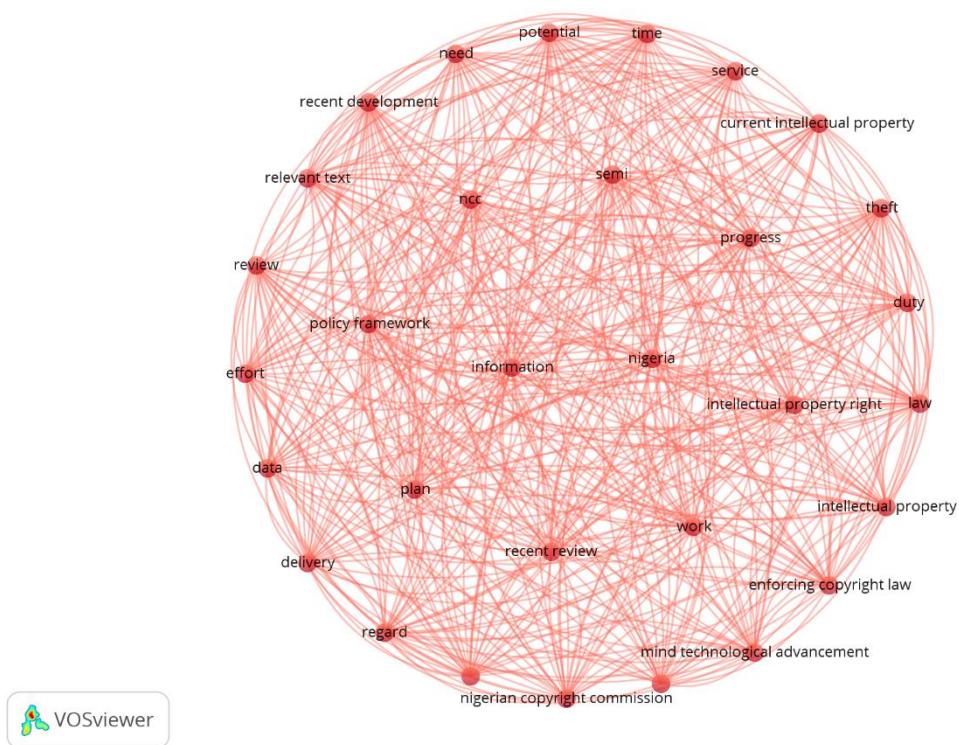
En esta base de datos el resultado arrojó 3 resultados en donde los grupos de reflejan por color; los autores mencionados en estas investigaciones se unen.

Primer Clúster: Boomgard J, Davies S, Mead D, Haggblade S

Segundo Clúster: Krivokapic-skoko B, Sherley C, Basu P, Hicks J

Tercer Clúster: Edsomwan A

Gráfica 23- Bibliometría Correlación de Términos



Con tan solo 3 resultados en cuanto a la cantidad de investigación publicada en esta base se puede ver la relación de los conceptos: Derechos de Propiedad Intelectual, el desarrollo reciente, el avance tecnológico, entre otros.

Se realiza la gráfica representando el 100% de conceptos comunes entre los documentos.

Base de Datos Scopus

Gráfica 24- Bibliometría Autores

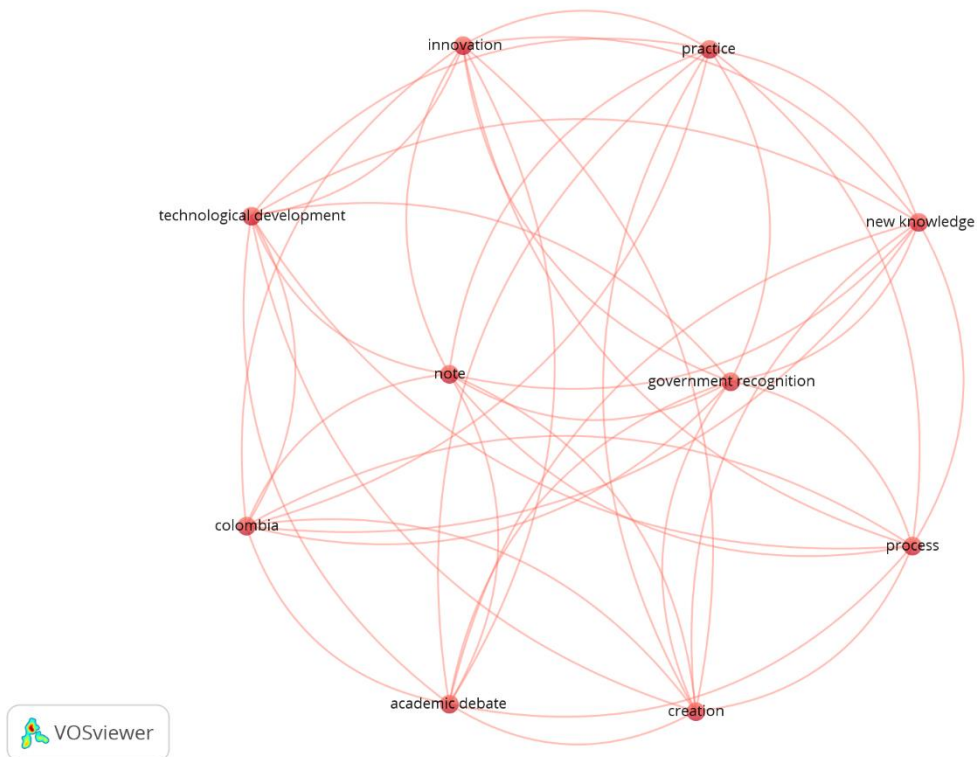


En Scopus al consultar “Orange Economy” se encuentran 2 resultados de los cuales se evidencian los grupos de autores:

Primer Clúster: Basso A, la Russa, Galizia M, Santagati C.

Segundo Clúster: Delgado T, Salamanca J, Salgar, Cabanzo F, Soto A. Estévez H

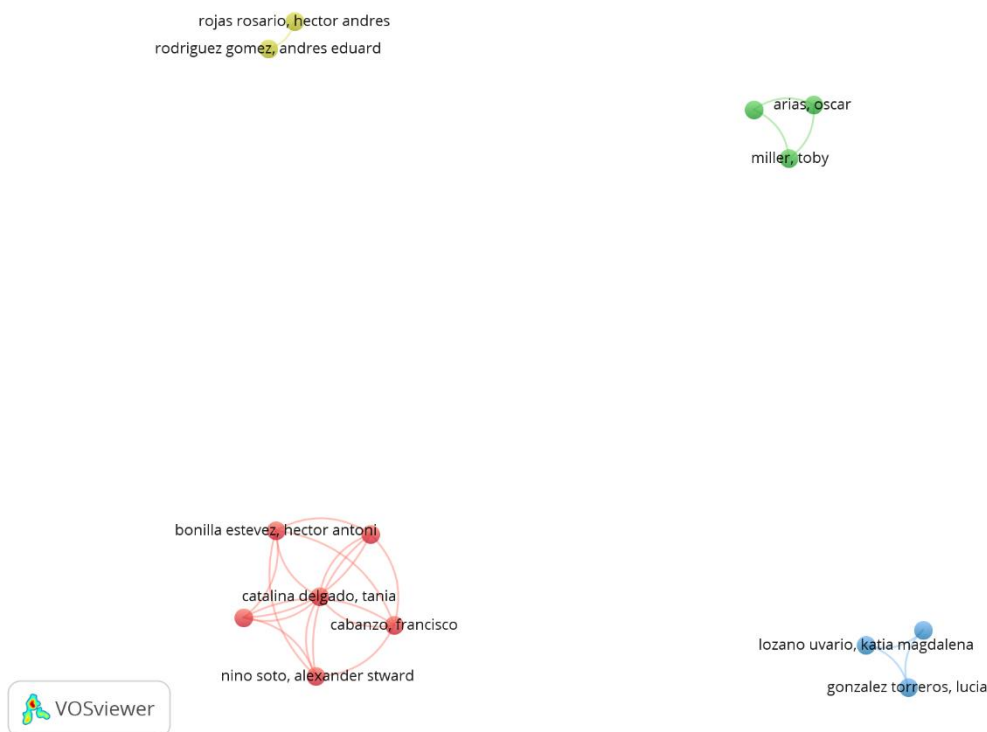
Gráfica 25- Bibliometría Correlación de Términos



En cuanto a la relación de términos se vuelve a destacar el uso de los conceptos de innovación y desarrollo tecnológico evidenciado previamente en las otras bases, pero en Scopus se empieza a mencionar a Colombia como país que abarca este modelo económico.

Base de Datos WEB OF SCIENCE

Gráfica 26- Bibliometría Autores



En WEB OF SCIENCE se encuentran 4 documentos donde también se evidencian nuevos nombres:

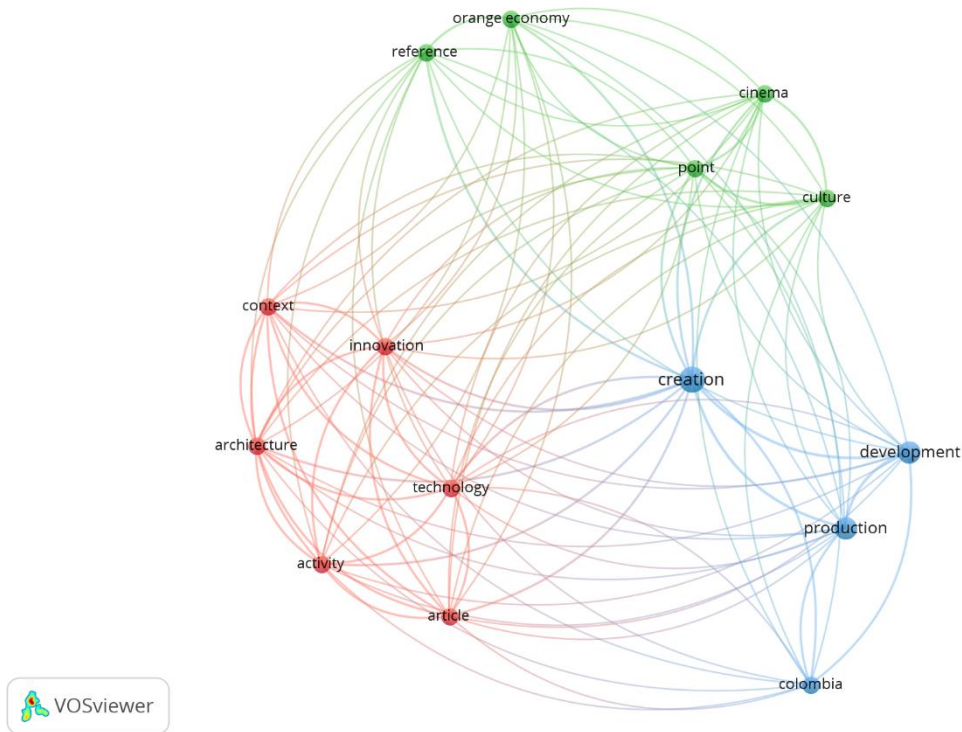
Clúster Amarillo: Rojas R y Rodríguez G.

Clúster Verde: Arias Oscar, Miller T

Clúster Rojo: Bonilla Estevez H, Delgado C, Cabanzo F y Nino Soto A

Donde cada uno de ellos ha participado en la elaboración de un escrito

Gráfica 27- Bibliometría de Correlación de Términos



El eje central de las investigaciones se concentra en creación lo cual despliega los demás clústeres, en donde se observan términos como cultura, referencias, economía naranja y cine, en el otro se relaciona la arquitectura, la tecnología y la innovación, y como último de habla del desarrollo de la producción en Colombia y esto desdibuja como esto termina relacionado en el concepto creación.

Mediante los resultados del análisis bibliométrico se refleja como las investigaciones se interconectan, los conceptos en gran parte se asemejan y conservan la línea de pensamiento; en cuanto a los autores se evidencia la participación en creación de escritura en los diferentes, donde se muestra que las ideas se pueden reunir como un todo y entender que tanto las industrias creativas y culturales o economías se pueden ver de manera holística ya que se complementan.

También se puede ver como la Economía Naranja no es de gran nombre en el mundo científico, la producción literaria es escasa; es un concepto del que no se hace mención a nivel global por lo que las pocas indagaciones de han orientado a Colombia, país donde surge este concepto.

Análisis Bibliométrico

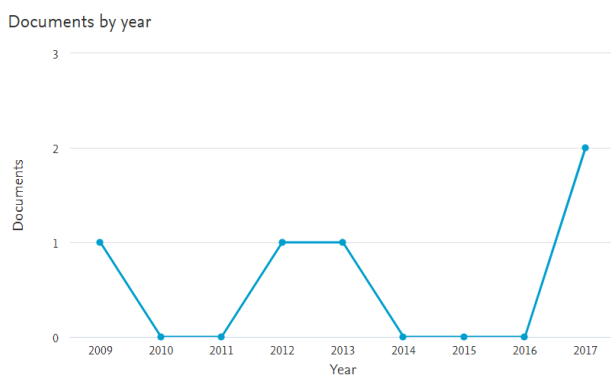
Los análisis bibliométricos brindan una imagen en donde se sintetiza y se puede contrastar lo más importante de las investigaciones científicas (Hernandez, 2014), esto mediante una búsqueda ardua permite demostrar la cantidad de estudios realizados acerca de un tema.

Gracias a las gráficas elaboradas en VOSviewer se pudo extraer autores de relevancia en cada término y los conceptos con mayor concordancia, ahora por medio de análisis con ayuda de las gráficas de barras se evidenciará si hay gran cantidad de escritos, en donde se están generando, es decir el país de procedencia, los autores para ver si coinciden con los mencionados en los resultados bibliométricos y si los años a su vez coinciden.

Economía Creativa y Cultural

Base de Datos Scopus

Gráfica 28-Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por años de publicación

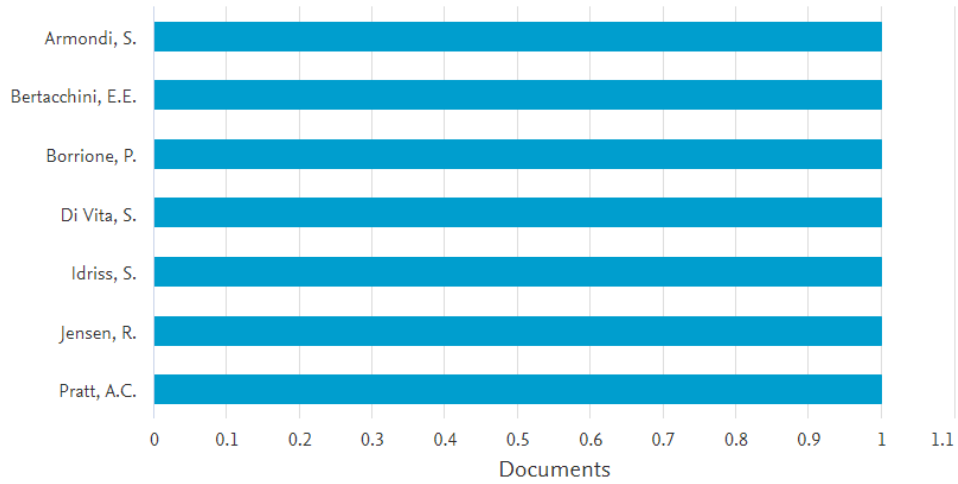


Tomado de: (Scopus, 2019) Scopus, 2019)

Gráfica 29- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por documentos por autor

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

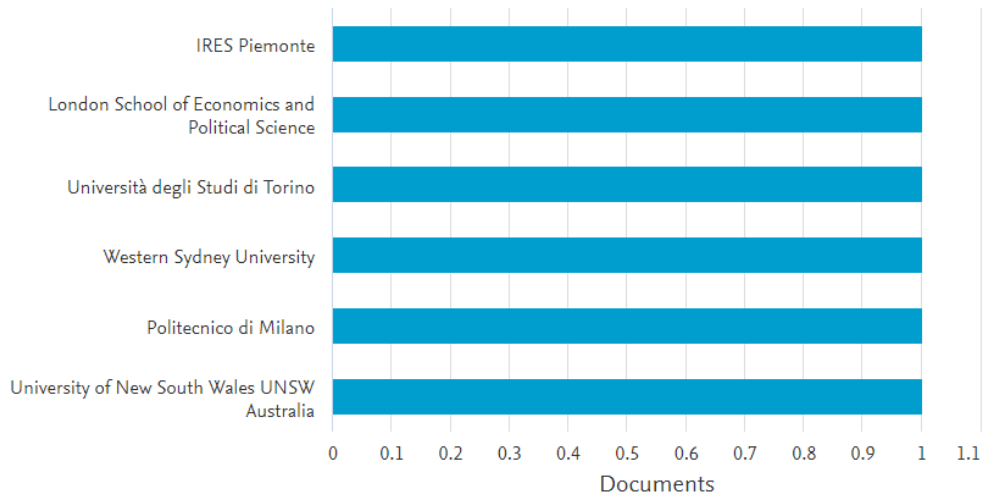


Tomado de: (Scopus, 2019) Scopus, 2019)

Gráfica 30- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por afiliación (Universidad)

Documents by affiliation

Compare the document counts for up to 15 affiliations.

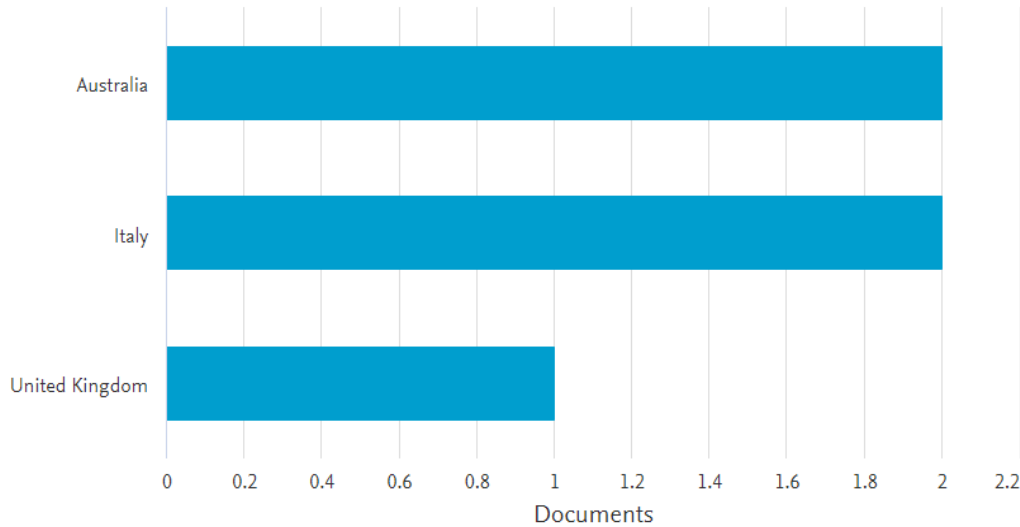


Tomado de: (Scopus, 2019) Scopus, 2019)

Gráfica 31- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por territorio

Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.



Tomado de: (Scopus, 2019) Scopus, 2019)

Por medio de la gráfica 28,29,30 y 31 se busca contrastar los resultados bibliométrico junto al análisis que genera la base de datos.

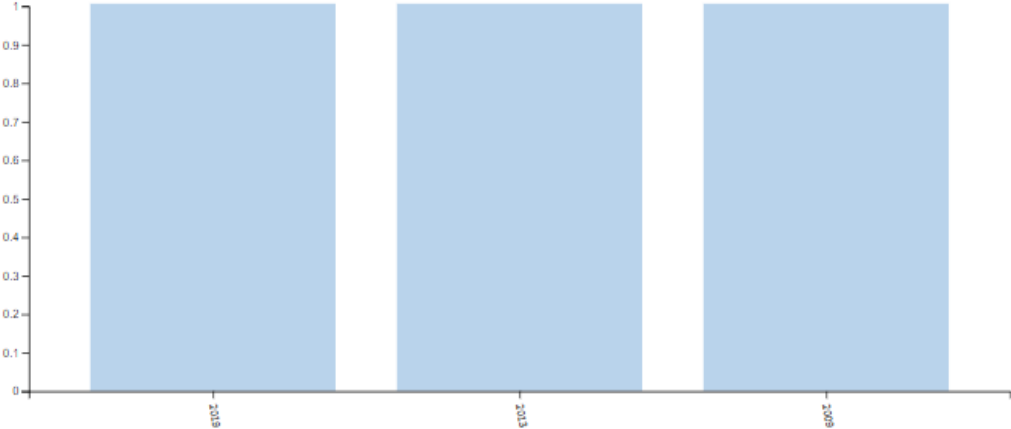
Se observa que las publicaciones por año son de 1 en el 2009, vuelve a crecer en el 2012 a 2014 y el alza mayor se da en 2016, similar a lo que se muestra en los resultados de las bibliometrías concernientes a estos pensamientos, por lo que se puede decir que tienen relación los resultados junto a todo el análisis presentado previamente.

Los autores que han hecho mención sobre los temas son: Armondi S, Bertachini E, Borrione P, Di vita S, Idriss SS, Jensen R y Pratt A, igual mencionados en la graficación de los resultados bibliométricos, por lo que estos corresponden a los estudios utilizados. Y en cuanto a la afiliación de los resultados junto a la gráfica del territorio se evidencia que 3 países sobresalen en producción científica en donde se abordan las economías creativas y culturales, para tener en cuenta (Australia y el Reino Unido) manejan el idioma inglés e

(Italia) puede utilizarlo como lengua en los escritos científicos, es por ello que la cantidad de investigaciones en inglés son mayores.

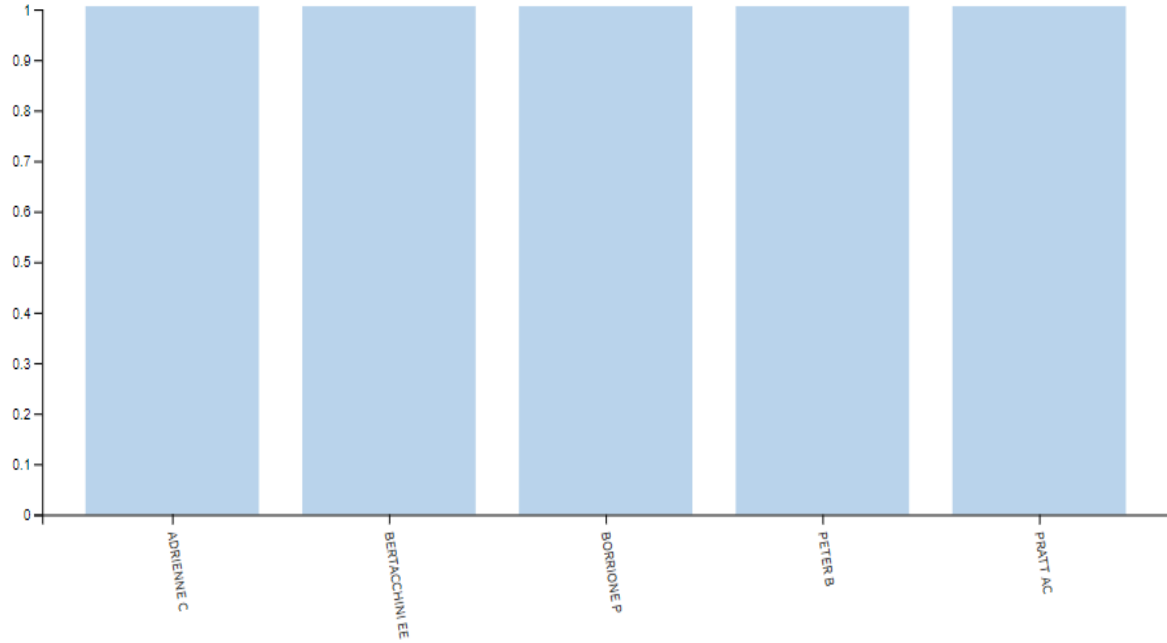
Base de Datos WEB OF SCIENCE

Gráfica 32- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por año de publicación



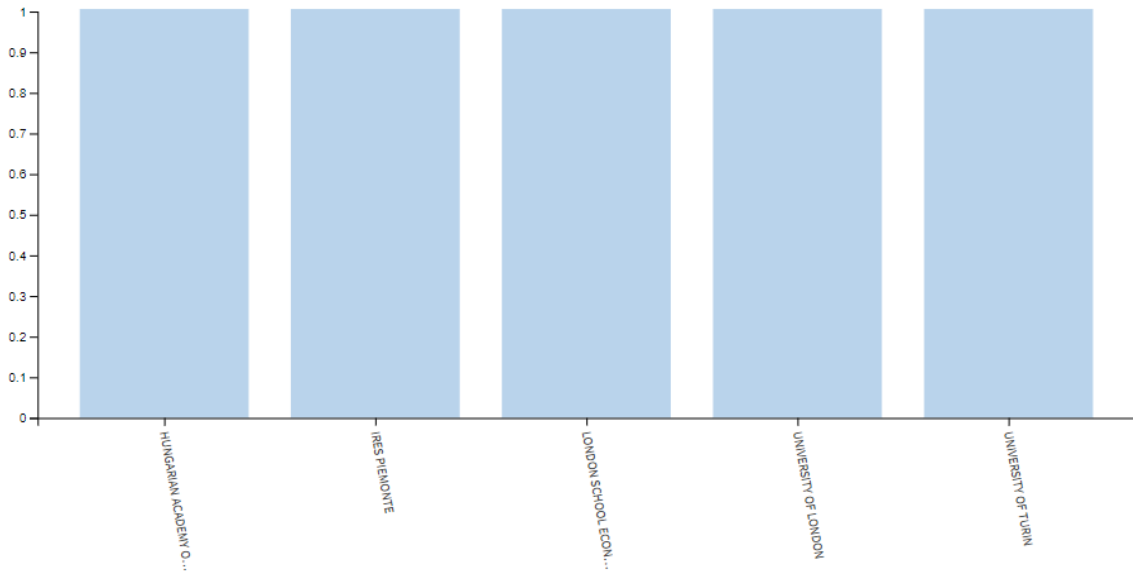
Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Gráfica 33 Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por autores



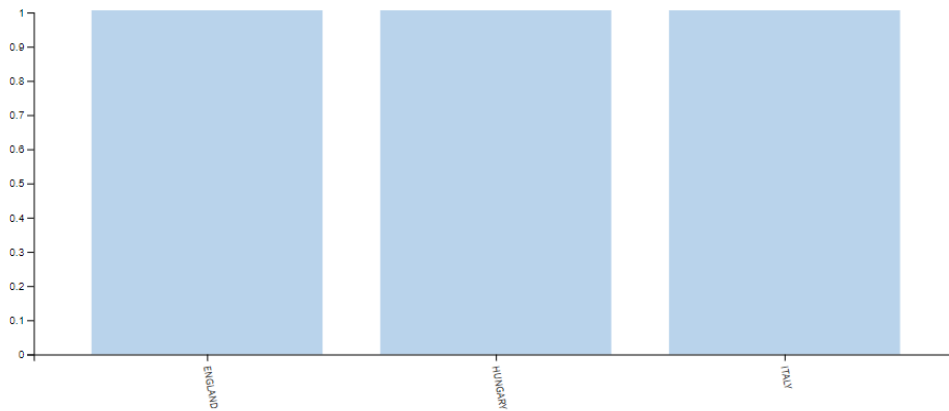
Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Gráfica 34- Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por afiliación (Universidad)



Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Gráfica 35 Gráfica de Barras Economía Creativa y Cultural por territorio



Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Las gráficas 32,33,34 y 35 presentan por medio de diagrama de barras los años de publicación, autores, la afiliación y el territorio, resultados del análisis de búsqueda que se da a partir de la base de datos WEB OF SCIENCE en donde se ve que en 2009-2013 y 2019 se realizó una investigación por año, como también se puede ver en las gráficas por clúster, en cuanto a Autores vuelve a sobresaltar el nombre de Bertachini, Pratt y Borrione por lo que se puede decir que son los máximos expositores en Economía Naranja y Creativa, y de que los pensamientos expuestos han sido utilizados en la transformación de estos conceptos. De igual manera se reflejan 2 países que anteriormente habían tenido un papel fuerte: Inglaterra (parte de Reino Unido) e Italia y surge Hungría, junto a ello se nombran las universidades de las cuales los autores mencionados tienen participación.

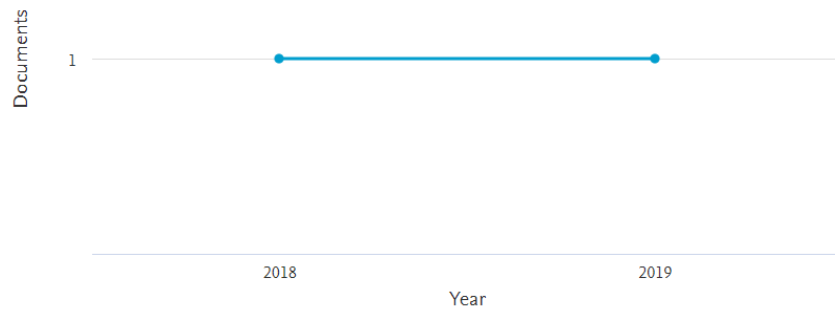
Gracias al análisis bibliométrico y los resultados alcanzados se puede determinar que en general los grandes exponentes teóricos de las Economías Creativas y Culturales son Bertachini y Pratt en donde se puede ver su aporte a la investigación científica sobre este pensamiento. El contraste realizado tanto en la bibliometría junto a las gráficas de barras permiten divisar que los estudios presentados por ellos son actuales (2009 a hoy) .

Economía Naranja

Base de Datos Scopus

Gráfica 36- Gráfica de Barras Economía Naranja por año de publicación

Documents by year

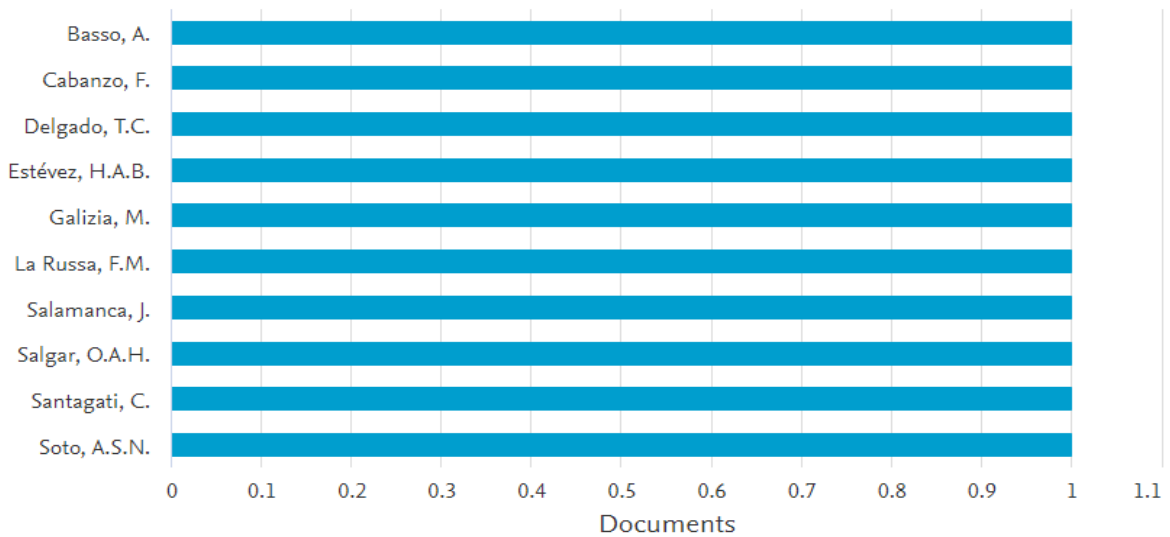


Tomado de: (Scopus, 2019)

Gráfica 37 Gráfica de Barras Economía Naranja por autor

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

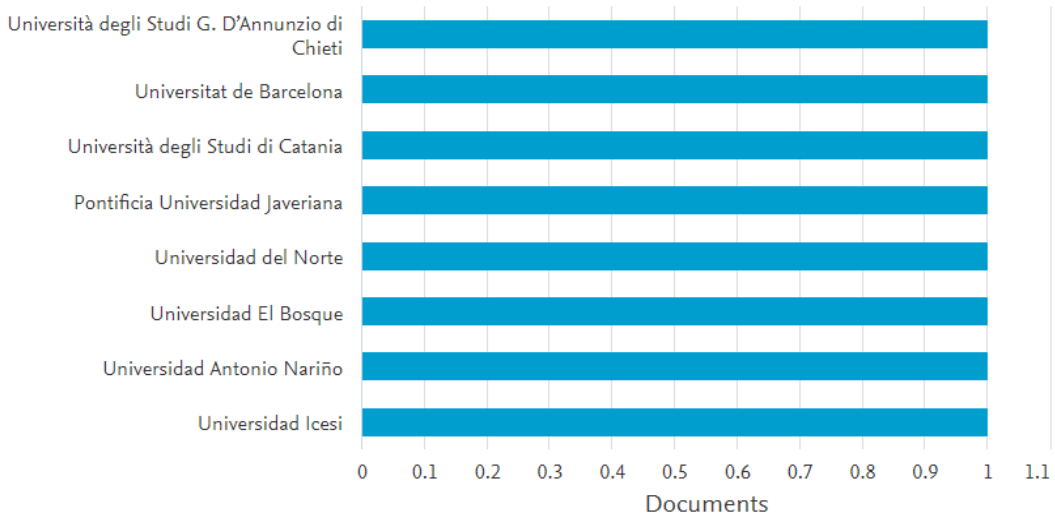


Tomado de: (Scopus, 2019)

Gráfica 38- Gráfica de Barras Economía Naranja por afiliación (Universidad)

Documents by affiliation

Compare the document counts for up to 15 affiliations.

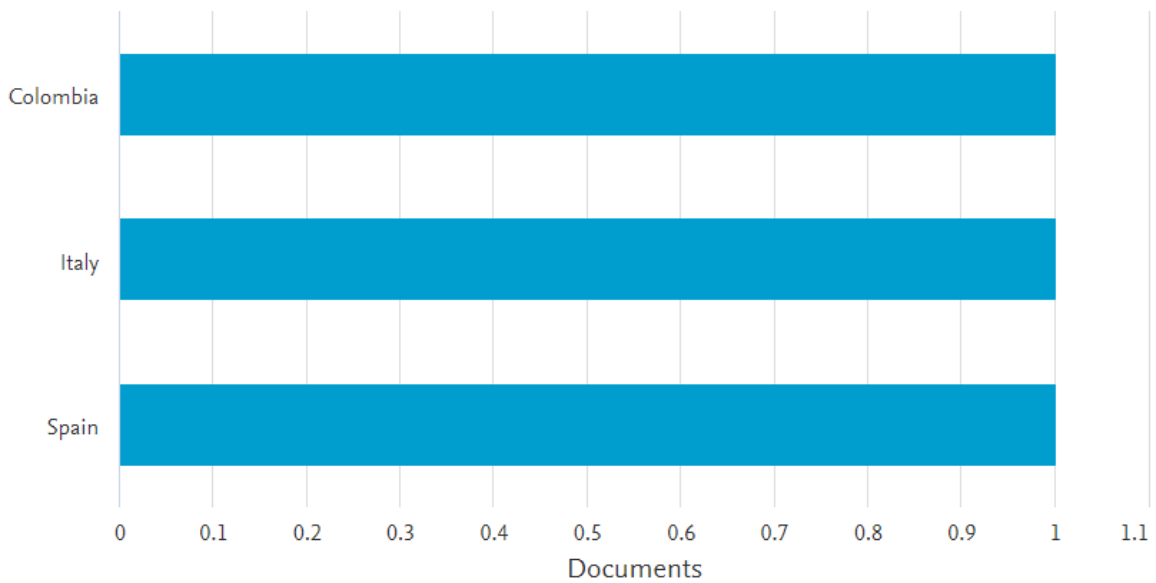


Tomado de: (Scopus, 2019)

Gráfica 39 Gráfica de Barras Economía Naranja por territorio

Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.



Tomado de: (Scopus, 2019)

En las gráficas 36, 37, 38 y 39 presentan los puntos importantes de la bibliometría por medio de diagrama de barras enfocado al estudio de investigaciones relacionadas con la Economía Naranja, de lo cual se evidencia poca producción científica lo que indica que no es un tema de gran interés ya que solo se han elaborado dos escritos, uno en 2018 y otro en 2019.

En Scopus se detalló el análisis de búsqueda arrojando los siguientes resultados:

Autores: Basso A, Cabanzo S, Delgado T, Estévez H, Galizia M, La Russa F, Salamanca, Salgar, Santagati y Soto A.

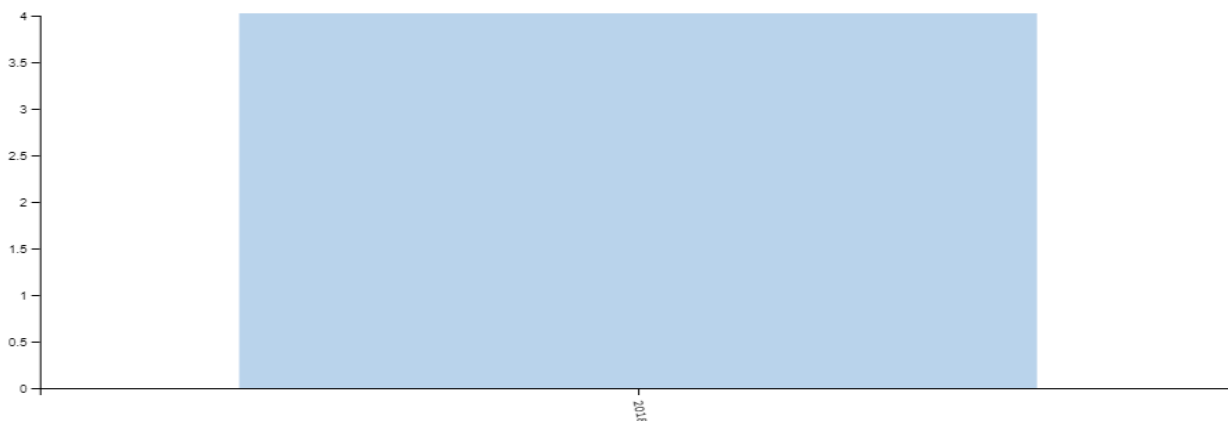
Territorio y Afiliación: Colombia, Italia y España; en donde hacen presencia universidades pertenecientes a estos países.

A pesar de que en 2 de los 3 países se domina idioma español la búsqueda se realizó bajo los comandos “Orange Economy” ya que como “Economía Naranja” los resultados no fueron favorables, es por ello que se orienta hacia este lenguaje.

La relación entre los autores mencionados en las gráficas (diagrama de barras) y los expuestos en la bibliometría tienen igual relevancia respecto al concepto (Economía Naranja).

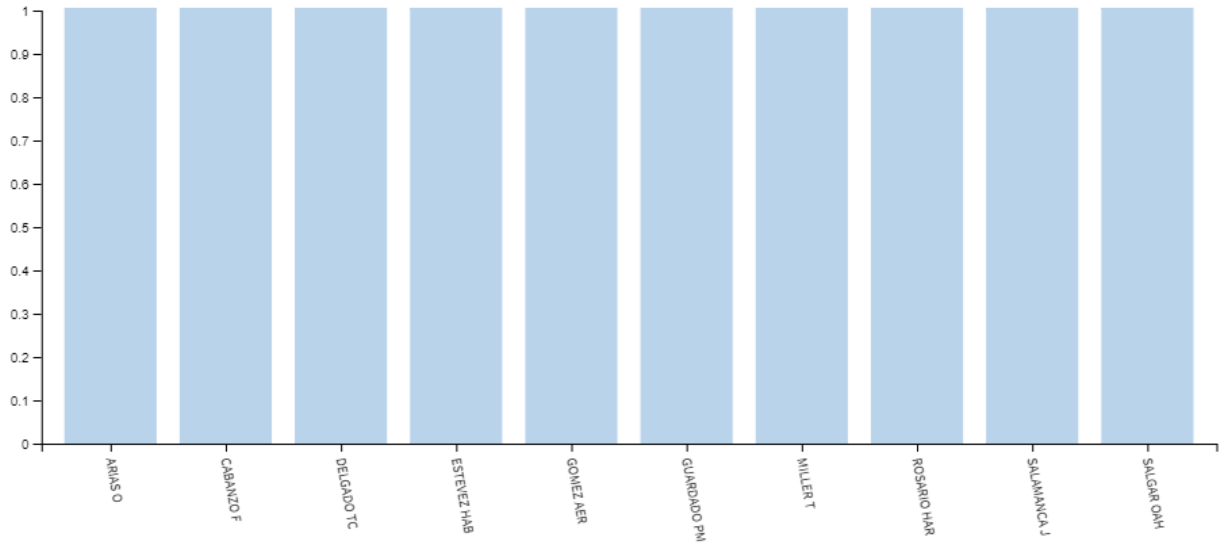
Base de Datos WEB OF SCIENCE

Gráfica 40- Gráfica de Barras Economía Naranja por año de publicación



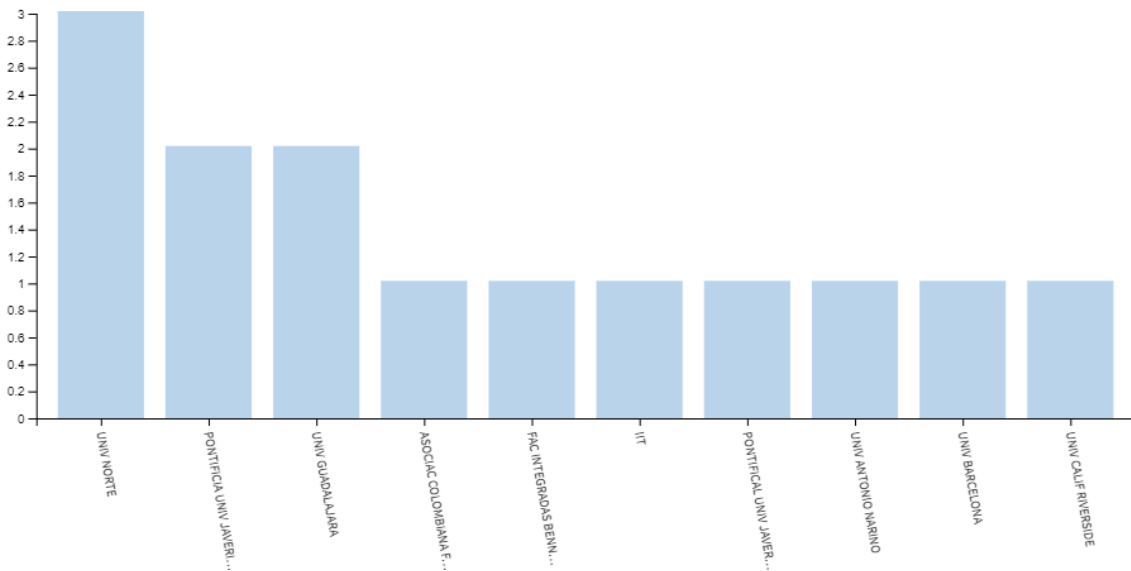
Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Gráfica 41 Gráfica de Barras Economía Naranja por autores



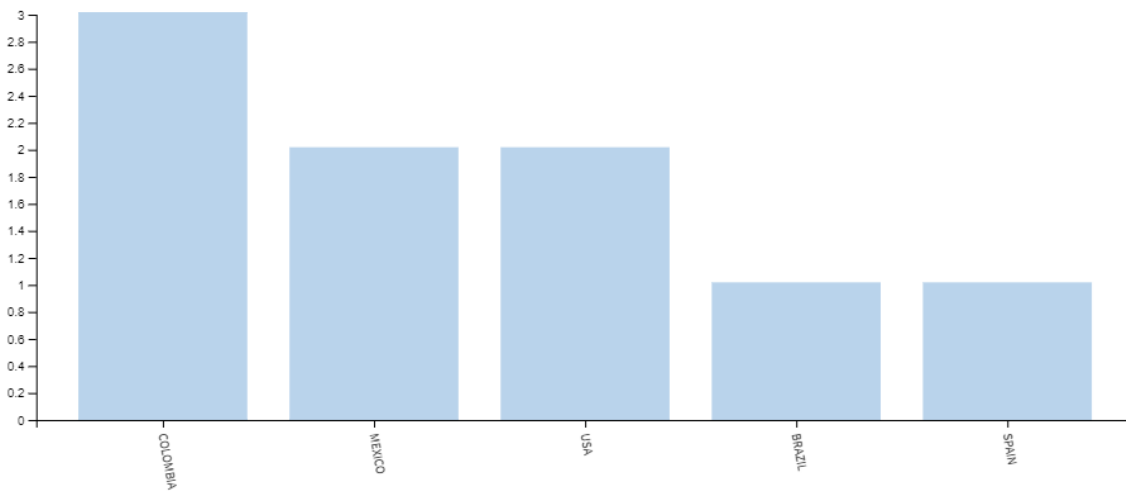
Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Gráfica 42 Gráfica de Barras Economía Naranja por afiliación (Universidad)



Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Gráfica 43- Gráfica de Barras Economía Naranja por territorio



Tomado de: (WEB OF SCIENCE, 2019)

Por medio de las gráficas 40, 41, 42 y 43 se resume lo expuesto durante todo el proceso de la elaboración del análisis bibliométrico ya que por medio de éstas se divisan los autores más importantes dentro de la conceptualización de Economía Naranja, en que años se están produciendo los textos investigativos y que territorios junto a Universidades hablan de este concepto.

Entre los autores ya nombrados vuelven a aparecer Salamanca, Estevez, Delgado, Salgar y Cabanzo; razón por la cual se consideran los autores más relevantes en este pensamiento dentro del mundo científico y en cuanto a territorios y universidades, Colombia y España reaparecen y se posicionan México, Estados Unidos y Brasil.

Es decir; el país que más ha desarrollado investigaciones científicas frente a la Economía Naranja es Colombia, y que en gran medida todos los estudios se han realizado en economías y culturas parecidas a la Colombiana.

Conclusiones

Se llevó a cabo el análisis bibliométrico y teórico para la presentación de este proyecto de grado en donde se pudo divisar la profundidad de los pensamientos respecto a la Economía Creativa y Cultural y la Economía Naranja; se pudo evaluar la proporción de estudios científicos relacionados a estos fundamentos y a su vez se pudo determinar la orientación teórica del Plan de Desarrollo Nacional y como esto se relaciona a los términos.

De acuerdo a lo evidenciado se puede concluir que la Economía Naranja aún no es un concepto internacional y carece de bases disruptivas a las que se visualizan en el fundamento de la Economía Creativa y Cultural, por lo que las industrias creativas siempre han hecho parte de la estructura económica de un país, pero lo que se busca es la potencialización de estas con el fin de alcanzar un gran impacto y las naciones con grandes bases en su cultura puedan sacar provecho y les permita generar emprendimientos basadas en ideas que exalten el patrimonio, por lo que si se revisa la conceptualización de economía Naranja se encuentra una similitud frente a la idea central del pensamiento económico basado en lo creativo. Por lo que a nivel internacional el término “Orange Economy” no es de relevancia ya que no presenta un aporte significativo a lo ya establecido en los conceptos de Economías Creativas y Culturales.

Además, a ello se lograron determinar los grandes autores de estos pensamientos, en los que se evidencia un gran aporte por parte de los pensadores británicos, e italianos por medio de la conceptualización teórica se entregan las formulaciones conceptuales abarcadas en sus estudios, y con detenimiento se describe que es la economía naranja, que gira en torno a ella, por lo que al ser contrastada con el otro término a estudiar se encuentran las similitudes en los ideales expuestos.

En cuanto al marco jurídico de la investigación es decir el Plan Nacional de Desarrollo se logra determinar la orientación teórica que este dispone, con el fin de determinar si este PDN como hoja de ruta del gobierno en curso para los años 2018-2022 está fundamentado bajo los conceptos conocidos mundialmente; por lo que se puede decir que aún para hablar de una economía alternativa vista desde la perspectiva de la Economía Naranja faltan

fundamentos que hagan diferenciarla de las Economías Creativas, lo que hace que el Plan de Desarrollo Colombiano no esté basado en conceptos universalmente concebidos y conocidos.

El mundo moderno habla de proteger y garantizar la propiedad intelectual que se enfocan para la creación de empresa y nuevas industrias, basados en Economías Creativas y Culturales más no en el concepto de Economía Naranja, por lo que esto por la falta de orientaciones verdaderas y científicas se puede convertir en una moda es decir algo pasajero lo que no permite que realmente se genere un fortalecimiento de la estructura financiera con bases inestables.

Luego de realizar el análisis bibliométrico y teórico de la Economía Naranja como tal, se puede evidenciar la carencia de estudios a nivel científico en donde se soporte este nuevo concepto junto a una teoría en donde se palme un pensamiento o modelo económico disruptivo, por el contrario, se logra ver una gran semejanza entre este y las Economías Creativas y Culturales. Lo que deja en evidencia una falta de creación literaria y a la vez de conocimiento abordando este tema. Y al divisar los escritos de los creadores en sí de la Economía Naranja es decir Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Marques se demuestra que desde estructuración ideológica no hay una idea que separe este pensamiento a otros y por el contrario se habla de darle un nuevo color a la economía basada en creatividad e innovación dejando así unos incógnitas ¿la Economía Naranja es un nuevo pensamiento económico o es solo un nombre nuevo y novedoso para lo que ya en el mundo se conocía como Economías Creativas y culturales? O ¿Qué finalidad se tenía al darle un nuevo nombre a estos conceptos cuando el mundo ya lo conoce y se han realizado miles de estudios abarcando las Economías Creativas y Culturales si se hablan de lo mismo?

En conclusión, este estudio permitió palpar lo que a nivel mundial y científico se habla, cuales son realmente los conceptos aplicados y que la moda de la Economía Naranja no está generando algo nuevo dentro de los modelos de estructuración de empresas y aporte a la economía ya que es algo que se viene dando desde hace mucho tiempo solo que con un nombre “menos creativo”.

En cuanto a las investigaciones encontradas como se puede evidenciar en el análisis de resultados en la Economía Naranja los países con mayor investigación son: Colombia y España en donde se abordan casos de la economía colombiana y en la Economía Creativa y Cultural los países donde más se habla del tema son Reino Unido, Italia, y Australia; por lo que se evidencia lo mencionado anteriormente, la “Economía Naranja” no representa un concepto de importancia mundial ni se visualiza un panorama global de este término, mientras que la “Economía Creativa y Cultural” se presenta en un escenario más global en países de gran desarrollo económico.

Recomendaciones

Como se mencionó previamente el concepto de Economía Naranja aún carece de una idea principal con la cual se pueda definir, ya que aborda lo mismo que las Economías Creativas y Culturales por lo que se recomienda que el Plan de Desarrollo Nacional promueva el desarrollo de nuevos emprendimientos conceptualizados en ECC ya que son los conceptos que mundialmente aparecen en el mundo.

De esta manera esta hoja de ruta se proyecta a nivel global, ya que se abre a los conceptos vistos alrededor del mundo, lo que permitiría que se trabaje con unas bases conocidas de las cuales se puede alimentar mediante los casos de estudios enfocados en las industrias creativas y como estas se pueden abarcar desde la perspectiva de la política nacional.

Como recomendación luego de realizar la investigación a presentar es que al ver que es un tema tan sonado en especial en Colombia ya que hace parte de la hoja de ruta del gobierno (Impulsar la Economía Naranja” es que se elaboren más estudios en donde se pueda generar una mayor visibilización del concepto y de puedan dar nuevas ideas para que este término se separe de lo ya existente como Economía Creativa y Cultural.

Por otro lado la estrategia de ponerle un color a la economía que represente la innovación y la creatividad es una táctica de mercadeo en donde este modelo económico atraiga muchos emprendedores que quieran hacer parte de la onda naranja, lo que es muy bueno para la estructuración de nuevas empresas; pero si esto no se llamara así y se abordará como realmente se conoce (Economía Creativa y Cultural) y todos los esfuerzos que se están dando en torno a la Economía Naranja se dedican a demostrar la eficacia de las empresas basadas en el pensamiento creativo e innovador aportan a la economía de una nación se verían los mismos resultados, por lo que otra recomendación sería que en mundo de la economía y los negocios se abordará el concepto original demostrando como a nivel mundial se han impactado las finanzas de un país gracias al aporte que estas industrias generan.

Otra recomendación es que los emprendedores colombianos conozcan mucho más sobre el concepto de la Economía Creativa y Cultural y los beneficios que esta trae y a la vez se haga la revisión de o que en el Plan de Desarrollo Nacional se plantea para que sean mucho más conocedores sobre todo lo que se podría crear basado en este pensamiento y como abordar a través de ideas de negocio para impulsar y fomentar la creación de emprendimientos enfocados en cultura, arte, gastronomía, etc.

A la vez es bueno que se revisen las tradiciones culturales y a su vez que es considerado patrimonio con el fin de que las ideas de negocios estén enfocadas realmente en la potencialización de esto, con el fin de que las empresas emergentes propicien el cuidado de estas tradiciones y propiedad intelectual de una nación para que al momento de prestar su servicio sea lo más real y experiencial posible, vendiendo así lo que sucede en Colombia y se sigan generando recursos para la nación por medio del impulso a lo que representan las tradiciones culturales.

Las naciones fuertes en las Economías Creativas y Culturales como lo son Inglaterra, Alemania, etc. son conocedores de sus tradiciones y de generación en generación se han transmitido esto y lo han monetizado a transcurrir el tiempo, ya que esto acerca a las personas a vivir una nueva experiencia en el turismo y demás, lo que deja en evidencia un conocimiento de las verdaderas tradiciones que se tienen en las culturas, por lo que es bueno que el Colombiano se apropie de estas costumbres arraigadas y pueda llevar al turista y consumidor a la experiencia que busca por medio de un negocio que brinde las posibilidades de experimentar lo planteado en los conceptos de economía creativa y cultural.

Bibliografía

- Aguilar, E. G., & Figueroa, J. E. (2018). *La Política Pública de Ruralidad de Bogotá D.C., implementación de una política ambiental en el marco del desarrollo humano*. Bogotá, Colombia: Uniagustiniana.
- Alonso, G. (27 de 07 de 2019). *Creatividad, cultura y desarrollo económico*. Obtenido de UNESCO: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/creat_cult_des_GA.pdf
- Banco de la República . (30 de Agosto de 2019). *Banrepcultural*. Obtenido de Red Cultural del Banco de la República en Colombia: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Plan_Nacional_de_Desarrollo
- Benavente, J. M., & Grazi, M. (agosto de 2017). Banco Interamericano de Desarrollo (BID). *Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Bianchini Galuk, M., Carneiro Zen, A., Anicet Bittencourt, B., Mattos, G., & Callegaro de Menezes, D. (2016). Innovation in creative economy Micro- Enterprises: A Multiple Case Study. *Mackenzie Management Review*, 166-187.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *La economía naranja Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Casaní, F., Rodríguez Pomedá, J., & Sánchez, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. *Universia Business Review*, 48-69.
- Castro, A. (Octubre de 2016). *Industrias Culturales vs industrias creativas: un análisis crítico*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/314840453_Industrias_culturales_vs_industrias_creativas_un_analisis_critico
- Centro de Comercio Internacional. (28 de 07 de 2019). *Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de Industrias Creativas: <http://www.intracen.org/itc/sectores/industrias-creativas/>
- Conexión Capital. (25 de Mayo de 2019). *Conexión Capital*. Obtenido de Abecé del Plan Nacional de Desarrollo firmado por el presidente Duque: <https://conexioncapital.co/abece-del-plan-nacional-de-desarrollo-firmado-por-el-presidente-duque/#>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (20 de septiembre de 2019). *Departamento Nacional de Planeación (DNP)*. Obtenido de Las 20 metas del Pacto por Colombia, pacto por la equidad: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Metas-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación*. (30 de Julio de 2019). Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Qu-es-el-PND.aspx>

- Departamento Nacional de Planeación DPN. (18 de Septiembre de 2019). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo:
<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Gomes, C. L. (7-12 de Mayo de 2018). *La economía creativa y las industrias culturales: ¿Una alternativa postcapitalista?* Obtenido de Universidad de Barcelona:
<http://www.ub.edu/geocrit/XV-Coloquio/ChristianneGomes.pdf>
- González, C. M. (08 de septiembre de 2016). *Revista Educarnos*. Obtenido de ¿Qué es eso de conceptualizar?: <https://revistaeducarnos.com/que-es-eso-de-conceptualizar/>
- Hernandez, J. A. (2014). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO PARA LA DETERMINACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS AUTORES DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA EN LA REVISTA ACADEMIA Y VIRTUALIDAD:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13025/ENSAYO%20UMNG%20JAIRO%20ADOLFO%20SANCHEZ%20HERNANDEZ%20D0103714.pdf;jsessionid=9D2B11B7D1539CDB1D7720CBEF66C5B9?sequence=1>
- Howkins, J. (2013). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin Books.
- Industrias Creativas*. (s.f.). Obtenido de Univesidad de Palermo:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/13025_12349.pdf
- Luzardo, A., de Jesús, D., & Perez Kenderish, M. (2017). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo.
- Luzardo, A., de Jesús, U., & Pérez Kenderish, M. (2017). Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe.
- Lopez, B., J. (25 de mayo de 2019). *Diario La República*. Obtenido de Las 23 preguntas más comunes para entender el Plan Nacional de Desarrollo:
<https://www.larepublica.co/economia/las-23-preguntas-mas-comunes-para-entender-el-plan-nacional-de-desarrollo-2866397>
- Medrano Montoya, J. (2014). Responsabilidad Social y Economía Naranja en Colombia. *Plan de Acciones de Innovación Social en UNE EPM TELECOMUNICACIONES*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Ministerio de Cultura. (28 de 07 de 2019). *ABC DE LA ECONOMÍA NARANJA*. Obtenido de Gobierno de Colombia:
<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA.pdf>
- Ministerio de Cultura. (27 de junio de 2019). *Mincultura*. Obtenido de Plan de Desarrollo, un pacto por la cultura y la creatividad:
<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Plan-de-Desarrollo,-un-pacto-por-la-cultura-y-la-creatividad.aspx>

- Ministerio de Tecnologías de la Información las Comunicaciones (MinTIC). (13 de septiembre de 2019). *Ministerio de Tecnologías de la Información las Comunicaciones (MinTIC)*. Obtenido de Las TIC como motor de la Economía Naranja: https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-103652.html?_noredirect=1
- Montoya, J. M. (2014). Universidad de Alicante. *Responsabilidad social y economía naranja en Colombia: Plan de acciones de innovacion social en UNE EPM Telecomunicaciones*. Universidad de Alicante. Obtenido de Responsabilidad social y economía naranja en Colombia: Plan de acciones de innovacion social en UNE EPM Telecomunicaciones .
- Morales, A. (05 de noviembre de 2019). *Significados*. Obtenido de Significado de Conceptualización: <https://www.significados.com/conceptualizacion/>
- Moreno, E. (10 de noviembre de 2019). *Marco Jurídico* . Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/marco-juridico-en-una-investigacion.html>
- Munar, L. M. (04 de junio de 2015). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de La Propiedad Intelectual, clave para la protección del conocimiento: <https://www.ucc.edu.co/prensa/2015/Paginas/la-propiedad-intelectual-clave-para-la-proteccion-del-conocimiento.aspx>
- Navia, A. D. (2016). *Repositorio Universidad de los Andes*. Obtenido de Acercamiento a la Economía Creativa: Análisis de los determinantes de su posicionamiento y crecimiento, y cómo estos se han aplicado al fortalecimiento de la misma en Bogotá, Colombia: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/18099/u753962.pdf?sequence=1>
- Newbiggin, J. (2010). *La Economía Creativa. Una Guía Introductoria*. Obtenido de British Council: https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_La-economia-creativa-una-guia-introductoria_V1_010210.pdf
- Ortega, C. (04 de septiembre de 2018). *El tiempo*. Obtenido de ¿Que es la economía naranja de la que habla Duque?: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/que-es-la-economia-naranja-que-promueve-ivan-duque-253254>
- Otalora, T. A. (2008). El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado . *El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado* . Bogotá D.C, Colombia: Universidad Javeriana.
- Pereira de Castro Pacheco, A., Benini, E. G., & Pasquotto Mariani, M. A. (2017). *LA ECONOMÍA CREATIVA EN BRASIL El desarrollo del turismo local en el pantanal sur de Mato Grosso*. Obtenido de Universidad Federal de Mato Grosso do Sul: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000300010&lang=es
- Pose García, M. (2015). *ECONOMÍA CREATIVA, DINÁMICAS LOCALES Y GOBERNAZA EN ENTORNOS METROPOLITANOS: EL CASO DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE SALVADOR DE BAHIA*.

Revista electrónica do Programa de Mestrado em Desenvolvimento Regional da Universidade do Contestado, 86-108.

Presidencia de la República. (07 de febrero de 2019). *Presidencia de la República*. Obtenido de Las metas clave del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, una gran agenda de justicia social: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190207-Las-metas-clave-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022-una-gran-agenda-de-justicia-social.aspx>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2013). *Creative Economy Report 2013 Special Edition Widening Local Development Pathways*. New York.

Real Academia Española (RAE). (10 de noviembre de 2019). Real Academia Española. *conceptualización*. Real Academia Española.

Revista DC. (01 de junio de 2019). *Revista DC*. Obtenido de Gobierno nacional se compromete con el desarrollo de la Economía Naranja: <https://revistadc.com/cultura/noticias/gobierno-nacional-se-compromete-con-el-desarrollo-de-la-economia-naranja>

Rubio, L., & Baz, V. (Agosto de 2004). *El Poder de la Competitividad*. Obtenido de Cidac: http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf

Scopus. (12 de noviembre de 2019). *Scopus (Creative and cultural economy)*. Obtenido de Analizar resultados de búsqueda: <https://www-scopus-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/term/analyzer.uri?sid=d89b5b500e1e934106fd68336f800db2&origin=resultslst&src=s&s=TITLE-ABS-KEY%28%22CREATIVE+AND+CULTURAL+ECONOMY%22%29&sort=plf-f&sdt=b&sot=b&sl=46&count=5&analyzeResults=Analyze>

Scopus. (12 de noviembre de 2019). *Scopus (Orange Economy)*. Obtenido de Analizar resultados de búsqueda: <https://www-scopus-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/term/analyzer.uri?sid=7ae73f10246ccd778fa86c7e05f47314&origin=resultslst&src=s&s=TITLE-ABS-KEY%28%22ORANGE+ECONOMY%22%29&sort=plf-f&sdt=b&sot=b&sl=31&count=2&analyzeResults=Analyze+results&txGid=>

UNESCO. (28 de 07 de 2019). *UNESCO Diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/dimensiones/economia>

Veiga, L. (2001). *Innovación y competitividad*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/28230483_Innovacion_y_competitividad

WEB OF SCIENCE. (13 de noviembre de 2019). *WEB OF SCIENCE (Creative and Cultural Economy)*. Obtenido de Análisis de resultados: http://wcs.webofknowledge.com/RA/analyze.do?product=WOS&SID=7Aa95PkdRMH63N3imtf&field=OG_OrgEnhancedName_OrgEnhancedName_en&yearSort=false

WEB OF SCIENCE. (13 de noviembre de 2019). *WEB OF SCIENCE (Orange Economy)*. Obtenido de Análisis de Resultados:

http://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=7Aa95PkdRMH63N3imtf&search_mode=GeneralSearch&prID=d80dad51-1e35-46e3-8e16-d9e44786a24c