Responsabilidad Social Universitaria, una mirada desde la proyección social, en la comuna IV, Altos de Cazuca, municipio de Soacha, Colombia

BLANCA ROSA RESTREPO DE PEÑA*

ROCÍO SUAREZ ALARCÓN**

MARÍA MARTHA BAYONA CABEZA***

Colombia

Resumen

Se presenta la investigación documental, que contempla las etapas de un proyecto en poblaciones vulnerables de Altos de Cazuca, municipio de Soacha, enfocando la responsabilidad Social Universitaria como generadora de saberes, fortaleciendo la acción colectiva y el empoderamiento empresarial, para el mejoramiento comunitario.

Introducción

La interacción con el medio externo es la expresión cualificada de la Responsabilidad Social de la Universidad Santo Tomás (USTA), que con

* Magíster en Educación. Docente investigador. Investigadora principal, Universidad Santo Tomás. Contacto: blanca.restrepo@ustadistancia

** Magíster en Gestión de Organizaciones. Docente investigadora, coinvestigadora, Universidad Santo Tomás. Contacto: rociosuarez@ustadistancia.edu.co

*** Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial. Docente investigadora. Coinvestigadora, Universidad Santo Tomás. Contacto: mariabayona@ustadistancia.edu.co

los nuevos retos del desarrollo social, en concordancia con los criterios de la Unesco, hace alusión a la seguridad alimentaria, diálogo intercultural, las energías renovables, conservación del medio ambiente y la salud pública, criterios que influyen en la actualización del currículo y la fijación de políticas de acción en relación con su propia identidad y el contexto social representados en los *stakeholders*. Así surge la pregunta: ¿cómo se proyecta la responsabilidad social universitaria para avanzar en el desarrollo social de poblaciones vulnerables de manera sostenible? La investigación documental presenta las etapas de desarrollo de dos proyectos de investigación social, llevados a cabo por el Programa de Administración de Empresas de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD), focalizados en la Comuna IV. En el ámbito de operaciones del Centro de proyección social de Cazuca, para caracterizar la población vulnerable y formular propuestas de desarrollo a través de la organización comunitaria desde el concepto de emprendimiento y empresarialidad. Se analiza el método de Investigación Acción Participativa (IAP) aplicado, descriptivo e interpretativo, su base epistemológica de carácter mixto, con lo cual se interpreta y comprenden fenómenos y realidades de las personas que la viven y la experimentan. La población objetivo se constituye con 383 familias de dos barrios, se estima una muestra de 77 personas, que cubre por lo menos una persona mayor de las familias vulnerables. Para la recopilación de datos se aplicaron encuestas estructuradas en las dos etapas del proyecto, mediante talleres interactivos, la observación, el diálogo y la comunicación con grupos focales, quienes interactuaron con los investigadores y estudiantes del semillero de investigación, que permitió la caracterización. Se realizaron visitas a las organizaciones de la Comuna IV para identificar los proyectos desarrollados con la comunidad y coordinar acciones interdisciplinarias. Se presentan los resultados del diagnóstico participativo, se prioriza la generación de ingresos y de organización comunitaria con actividades productivas. Como conclusión, la responsabilidad social universitaria integra las funciones sustantivas docencia, investigación y proyección social, en una estrategia de gestión que comprende todos los demás servicios universitarios vinculados con el entorno social. Así, se proyecta el emprendimiento organizacional, fortaleciendo la acción colectiva y

el empoderamiento empresarial orientado por docentes y estudiantes del semillero. Este tema se desarrolla desde la identificación de la idea de negocio hasta la creación de la organización solidaria, centrando la acción en el ser humano de manera integral.

Definición del problema

En el marco de las funciones sustantivas de la Universidad Santo Tomás se desarrolla la Responsabilidad Social Universitaria en toda la comunidad académica, donde se privilegia a los estudiantes en su proceso de formación para obtener un título profesional con las capacidades para ejercerla en el contexto social, organizacional y en el desarrollo como ciudadano que le aporta al mejoramiento y bienestar de su entorno. En este sentido Unesco (2009). Declara:

La educación superior debe asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial, mediante la comprensión de problemas polifacéticos entre los que figuran la seguridad alimentaria, el trabajo decente, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables, la salud pública [y la paz nacional en países en conflicto] (p. 2).

Así, se convierte en actor transformador de su entorno y de la sociedad, bajo principios humanistas cristianos donde se hace énfasis en la persona humana con una formación integral que no solamente tiene en cuenta el saber sino también las virtudes, lo anterior fundamentado en “todas las dimensiones de la vida personal (letras y virtud)” (PEI, 2004, p. 57).

Según Bernal y Rivera (2011):

como una institución, que cumple objetivos concretos y desempeña funciones en relación con la sociedad en general y con cada una de las otras instituciones o componentes que la configuran, [es así, como] el Estado reconoce a la Universidad y le permite su actividad como generadora y difusora del conocimiento. (p. 8)

Las universidades desarrollan la investigación para generar nuevos conocimientos, pero también deben garantizar a la sociedad la formación de los estudiantes con valores y principios ciudadanos, para proyectarse profesional y socialmente, para atender las necesidades del entorno social vulnerable y complejo. El contexto apropiado para promover la responsabilidad social universitaria hacia el desarrollo de la ciencia es a través de la investigación, la innovación y la formación de profesionales que socializan las ciencias y tecnologías, la información en los diferentes espacios en los que la universidad desarrolla su quehacer.

La Responsabilidad Social Universitaria se fundamenta en la misión y el proyecto educativo institucional, orientando a la formación y educación de seres humanos, como principal responsabilidad de la educación superior. Las preocupaciones éticas se enmarcan en el interés de obtener calidad, que facilite a la universidad cumplir su responsabilidad educativa, así los grupos de interés internos y externos se benefician de los servicios ofrecidos en los ámbitos donde opera. Es aquí donde surge la problemática desde la realidad del contexto social en que se mueve la Universidad Santo Tomás en Colombia, una sociedad marcada por la pobreza y exclusión de las mayorías, donde las diferencias de estratos sociales se califican con el nivel de ingresos, reflejando situaciones de indigencia, pobreza, grupos vulnerables y otros con ingresos por encima de un salario mínimo mensual en condiciones desfavorables. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) formuló las bases del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos” (2010-2014), en él se muestra un 46% de pobreza en la población colombiana y un 16% en pobreza extrema. En este período el coeficiente de Gini se redujo de 0,56 a 0,539, la tasa de pobreza presentó una reducción de 10 puntos porcentuales, al pasar de 39 a 29,3%, al tiempo que la pobreza extrema cayó de 12,3 a 8,4%. Esto significó que salieran 2,4 millones de personas de la pobreza y 1,5 millones de la pobreza extrema. Nunca antes el país había tenido una tasa de pobreza extrema en un dígito (Plan de Desarrollo Para un Nuevo País (2014-2018)).

La estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD) incluye los componentes de emprendimiento, investigación y extensión social, que marcan las acciones del programa hacia comunidades vulnerables o desprotegidas de las acciones del Estado, que se adelantan

a través de los Centros de proyección social en cinco zonas geográficas circundantes de la ciudad de Bogotá, una de ellas localizada en Altos de Cazuca, Comuna IV del municipio de Soacha, zona de atención social en áreas de formación, capacitación y organización comunitaria, para el trabajo y empoderamiento empresarial, con el fin de mejorar los niveles de vida de estas poblaciones de manera sostenible y que se muestran con experiencias significativas en el ámbito de la Responsabilidad Social Universitaria. En este contexto se hace el siguiente cuestionamiento.

¿Cómo se proyecta la responsabilidad social universitaria para avanzar en el desarrollo social de poblaciones vulnerables de manera sostenible?

Objetivo general

Identificar las formas de proyección de la Responsabilidad Social Universitaria en el desarrollo social de poblaciones vulnerables de manera sostenible.

Objetivos específicos

- Analizar las formas de proyección social en la universidad hacia el desarrollo social en poblaciones vulnerables.
- Describir la Responsabilidad Social Universitaria en el ámbito de las poblaciones vulnerables.
- Identificar la sostenibilidad social a partir de las acciones de la universidad para su desarrollo.

Referentes teóricos conceptuales

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

En los últimos años se habla de la ética en la responsabilidad social, que toda institución o empresa debe desarrollar en su quehacer, en el contexto de los sectores económicos, es así que se incluye el sector

educativo, el cual ha llamado la atención para estudiar la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Desde el pensamiento de Fernando Savater, citado por Muñoz (2015), la ética empresarial se desenvuelve en los siguientes planos: personal o individual en el desarrollo de las funciones que se cumplen en un puesto de trabajo o cargo que se desempeñe; organizativo en la adecuación correcta de las metas, los procesos, la remuneración y el reparto de actividades; hacia fuera de la empresa, las relaciones con los proveedores, competidores, usuarios de los servicios; y el de la economía de mercado que comprende la reconciliación entre innovación, deseo de beneficios y armonía social, que viene a reflejar los grupos de interés con los cuales establece las relaciones y se orienta los servicios y atención social.

Para la Asociación Colombiana de Universidades - Ascún (2011, p. 5) la definición de la universidad como institución social se visualiza desde dos tendencias. La primera, que se denomina *crítica*, hace énfasis en la transformación de la sociedad y formula el principio ético a partir de la capacidad y voluntad que tenga la institución universitaria para reclamar y hacer valer los grandes principios de igualdad, equidad, justicia y retribución social. La segunda, que podría denominarse *pragmática*, reclama como principio de legitimación social de la universidad la capacidad y voluntad que tenga y ejerza para colaborar con los procesos de desarrollo social y económico, y para la inclusión de los países en el ámbito de una sociedad económicamente globalizada.

Lo anterior se refleja en la universidad a través de la docencia, investigación y proyección social, que caracteriza las actividades de las instituciones de Educación Superior, para conducir a los estudiantes que ingresan a la educación de estudios superiores a un mayor nivel de maduración personal y de compromiso con las necesidades de la vida colectiva, para comprender la condición humana y las políticas institucionales, que lo capacitan para desempeñarse como ciudadano activo, con las competencias profesionales y hábitos investigativos que lo hagan apto para descubrir y afrontar problemas especializados y otros (Proyecto Educativo Institucional, Universidad Santo Tomás, PEI-USTA, 2004, p. 83).

Interpretando a Martínez de Carrasquero (2011),

La proyección social visibiliza la Responsabilidad Social Universitaria mediante la articulación de la investigación y la docencia socialmente pertinentes, propicia la formación de competencia, el crecimiento de las capacidades intelectuales, actitudinales y aptitudinales de los estudiantes, a través de estrategias curriculares y dinámicas investigativas para liderar, procesos sociales. (p. 1)

Cada día más, la sociedad demanda de la academia universitaria mayor participación en los hechos sociales. Vallaeys (2006), citado por Martínez (2011).

Continuando con lo expuesto con Martínez, “la atención hacia el entorno social por parte de la universidad (proyectos sociales hacia fuera), hacia la gestión integral de la organización académica, es la clave para comprender lo que puede y debe significar la Responsabilidad Social Universitaria, con miras a desarrollar la calidad de la gestión social y ambiental de ésta, por ello se puede afirmar que “la Responsabilidad Social Universitaria es una estrategia de gestión con un mirada holística sobre la propia organización universitaria, y que genera iniciativas interdisciplinarias e interinstitucionales” (asociación de varias funciones de la estructura institucional). (p. 1)

Proyección social en la Universidad Santo Tomás

Se concibe la proyección social en la Universidad Santo Tomás como el medio para incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y de las comunidades, por ende, en el desarrollo social del país. Es así como esta función interactúa con el medio externo permitiendo una expresión más cualificada de la responsabilidad social de la Universidad Santo Tomás en todos y cada uno de los procesos y compromisos académicos. Dicha interacción es fuente de acreditación social y se constituye en escenario privilegiado, donde sus estudiantes

se forman en el compromiso social responsable y transformador del entorno social.

La proyección social reconoce el trabajo en función de la persona y la vinculación con el desarrollo comunitario, no solamente asume la responsabilidad social en estos dos aspectos, sino que amplía su enfoque hacia la responsabilidad social universitaria como generadora de saberes que se puedan desarrollar en un contexto. Para ello la Universidad Santo Tomás diseña seis estratégicas en caminadas a la integración de los saberes:

- **Desarrollo comunitario:** Promueve en los estudiantes la formación con respecto a la ciudadanía, cultura, identidad y pertenencia. El acercamiento a la realidad social que genera transformación, mediante principios de asociatividad, respeto, libertad de pensamiento, diálogo y consenso para el desarrollo.
- **Emprendimiento:** Se incentiva la cultura del emprendimiento productivo y social que permita formular investigaciones específicas en la generación de nuevas ideas, el fortalecimiento de la investigación cooperada interinstitucional y del sector productivo, las iniciativas para la generación de sus propias empresas y se promueve la cultura empresarial para hacer frente a la problemáticas del entorno.
- **Educación continua:** Es el proceso enseñanza aprendizaje que pretende formar en conocimientos generales alrededor de necesidades o problemas concretos.
- **Consultorías y asesorías:** La universidad cuenta con un grupo interdisciplinario que interactúa con la comunidad académica para construir conocimientos adecuados que le permitan la aplicación de la responsabilidad social en sus empresas.
- **Relaciones interinstitucionales:** Promueve las relaciones con el sector público y privado en la consecución e intercambio de nuevos saberes, el debate y reflexión orientado a la “promoción del desarrollo justo y sostenible”.
- **Egresados:** La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) está orientada a desarrollar perfiles solidarios, egresados con capacidad de generar alternativas de solución a las problemáticas de

la sociedad, estudiantes formados bajo el pensamiento humanista con sensibilidad social, valores y principios éticos abiertos al diálogo y a la interacción con la comunidad.

“Con la orientación del humanismo cristiano, la proyección social de los programas académicos, se hacen convergentes en torno a proyectos concretos y eficaces de desarrollo social de manera integral, la universidad cuenta con el Centro Louis Joseph Lebreton para unir investigación y acción en un binomio crecimiento económico-social y elevación humana” hacia el desarrollo que mejore las condiciones de vida (PEI-USTA, 2004, p. 93). Así se adelanta la Responsabilidad Social Cristiana, que caracteriza a la Orden de Predicadores.

Concepto de poblaciones vulnerables

Según un estudio realizado por el grupo de investigación en el 2013, en la Comuna IV, Altos de Cazuca del municipio de Soacha, publicada en revista del Centro de Investigación de Estudios Gerenciales por Restrepo, Sierra y Bayona (2014, p. 144), se define población vulnerable “toda persona, que está en permanente estado de desprotección o incapacidad de asumir condiciones necesarias para abandonar la situación de pobreza extrema, satisfacer sus necesidades de subsistencia básica y se encuentra en exposición a factores de riesgo”. Todos los factores mencionados constituyen el entorno complejo a que se enfrenta la comunidad en condiciones de vulnerabilidad. El anterior constructo tomó como puntos de referencia los conceptos de vulnerabilidad en las siguientes instituciones u organizaciones.

El Ministerio de Educación Nacional define la vulnerabilidad de la población como “Grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras” (s.f). El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) concibe la vulnerabilidad como un fenómeno de desajustes sociales que ha crecido y se ha arraigado en nuestras sociedades, con múltiples causas y dimensiones. Denota carencia o ausencia de elementos esenciales para la subsistencia y el

desarrollo personal, e insuficiencia de las herramientas necesarias para abandonar situaciones en desventaja, estructurales o coyunturales.

Desde una perspectiva alimentaria, la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO (2009, p. 3), citando a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Cepal (2006) define un grupo vulnerable al que padece de inseguridad alimentaria o corre riesgo de padecerla: “Es la gama de factores en que las personas queden expuestas a inseguridad alimentaria y el hambre. El grado de vulnerabilidad está determinado por su exposición a los factores de riesgo y a la capacidad de afrontar situaciones problemáticas”. La Comisión Nacional de los Derechos Humanos considera una amplia gama de grupos vulnerables que incluye a las mujeres violentadas, refugiados, personas con virus de la inmunodeficiencia humana VIH/sida, preferencia sexual, con alguna enfermedad mental, discapacitados, migrantes, jornaleros agrícolas, desplazados y adultos mayores. La Comisión de Atención a Grupos Vulnerables atiende cuatro grupos: niños, adolescentes, adultos mayores y discapacitados.

Desarrollo social

La concepción del desarrollo y su práctica social es la respuesta que una sociedad determinada en un momento de su historia enfatiza sobre lo que debe ser la sociedad, el hombre de manera integral, es decir, en todas las dimensiones de la vida personal que impacta el desarrollo de los colectivos sociales, así “la persona adquiere una conciencia superior, comprenda el propio valor histórico, la función en la vida, los derechos y deberes que se han capaces de intervenir lúdica y responsablemente en la vida social, ciudadana cultural y política” (PEI-USTA, 2004, p. 63).

En el marco del desarrollo se hace referencia al pensamiento del padre Louis Joseph Lebreton (1969), quien lo define como “el conjunto de transiciones de una fase menos humana, a una fase más humana en una evolución coordinada y armónica, [lo cual implica] aceptar que nuestro desarrollo como personas está conectado profundamente con el desarrollo de los demás”, con un sentido solidario y cooperativo, para el bienestar de todos (p. 47).

Según Restrepo (2001), “el desarrollo es un concepto amplio se puede considerar como el proceso tendiente a buscar una mejor calidad de vida a través del bienestar económico, social, cultural y tecnológico de una comunidad” (p. 48).

Se analiza el significado del tema como “el desarrollo de las personas, para las personas y por las personas”, es decir, por colectivos que constituyen la sociedad, o comunidad de intereses. Así lo señala el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Esto significa que el “desarrollo humano abarca no sólo los medios sino los fines últimos. Así, no sólo es generar un crecimiento económico sino la distribución equitativa de la riqueza, en las necesidades básicas como en el espectro total de las aspiraciones humanas” (PNUD, 1992, p. 19), citado por Restrepo (2011, p. 49). EL Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se refiere al desarrollo en todos los estadios en una “armoniosa relación entre personas, sociedad y naturaleza que asegure el florecimiento completo del potencial humano, sin degradar o destruir la sociedad o la naturaleza”.

Según el Banco Mundial (2014),

el desarrollo social se concentra en la necesidad de poner a las personas en primer lugar, lo cual significa que se promueve la inclusión, la cohesión, la capacidad de adaptación, la seguridad ciudadana y la rendición de cuentas como los principios operacionales que definen un desarrollo socialmente sostenible, para la población de una región o país.

Aspectos metodológicos de la investigación

La investigación se basa en la recopilación de las experiencias obtenidas por el Programa de Administración de Empresas de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD), durante tres años con la población vulnerable de la Comuna IV Altos de Cazuca, orientada a seleccionar, analizar evidencias y los resultados de la intervención comunitaria, de tal forma que es documental, contenida en informes finales de investigación, artículos, ponencias, posters, fotografías, documentos

de trabajo, por lo tanto las investigaciones adelantadas durante el período 2013-2015 en población vulnerable son la fuente básica de análisis. El objeto de estudio son 383 familias de la Comuna IV, con quienes se seleccionó la muestra poblacional, técnicamente calculada, con la cual se caracterizó la población en la primera etapa del proyecto que se denominó “La Empresa de Economía Solidaria, una Alternativa de Solución para Comunidades vulnerables en el Municipio de Soacha, Comuna IV, Altos de Cazuca” y plantear alternativas de solución y llevarlas a cabo en la segunda etapa del proyecto social.

La investigación en acción participativa es el método aplicado en los dos estudios, de carácter descriptivo, interpretativo (hermenéutico), en el que se involucran las personas, en interacción con investigadores, como facilitadores y la comunidad gestores del proyecto responsables de las transformaciones de su propia realidad (Bernal, 2006, p. 58).

El proyecto, titulado “La Autogestión en las Poblaciones Vulnerables, para la Generación de la Empresa Solidaria en un Entorno Complejo”, según Sandin (2003), citado por Hernández (2006, p. 706), afirma que la investigación acción participativa (IAP) facilita la construcción del conocimiento por medio de la práctica. Este método envuelve la transformación, mejora la realidad social, educativa, administrativa, axiológica y de convivencia social. Según Stringer (1999), citado por Hernández (2016), afirma que la investigación acción participativa favorece los siguientes aspectos:

- a) Es democrática, abre espacios de participación. b) Es equitativa, los aportes de los integrantes de la comunidad son tenidos en cuenta y las decisiones adoptadas son aplicables a toda la comunidad. c) Es liberadora porque trabaja la autoestima de las personas y los invita a tomar decisiones para mejorar. (p. 707)

Su objetivo va más allá de resolver problemas o desarrollar mejoras a un proceso, pretende que los participantes generen un profundo cambio social, crea conciencia entre los individuos sobre sus circunstancias sociales y la necesidad de mejorar su calidad de vida.

La investigación en acción participativa se apoya en el contexto lingüístico que se opera mediante la acción comunicativa a través del

habla. Con la pregunta, la explicación, la respuesta, la duda, la incertidumbre, las motivaciones, las ideas, la innovación y la creatividad, abre nuevos caminos de reflexión y acción. La recopilación de datos se realiza mediante encuestas estructuradas, con talleres interactivos, la observación directa, el diálogo y la comunicación con grupos focales, quienes interactuaron con los investigadores y estudiantes del semillero de investigación para identificar las alternativas de solución y sostenibilidad de la segunda etapa de la investigación.

Resultados

Las investigaciones presentadas en este artículo caracterizan las familias que habitan en la Comuna IV, Altos de Cazuca, con una población de 69.000 habitantes aproximadamente (DANE, 2005). El sector lo integran 30 barrios, con 2.300 personas por barrio; el núcleo familiar está integrado por 4 a 6 personas (Alcaldía de Soacha, 2007). La población objetivo se integra con 383 familias y el estudio cubre por lo menos una persona mayor por familia, contexto favorable para el desarrollo de aspectos interdisciplinarios y promover el pensamiento crítico, una ciudadanía activa, contribuyendo al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar, así como a hacer realidad los derechos humanos, entre ellos la igualdad y la responsabilidad social.

La primera etapa de la investigación (2013) evidenció los índices de vulnerabilidad: en donde se observa la situación de pobreza, marginalidad y vulnerabilidad de la población estudiada. Sin embargo, la investigación no se queda en solo en un diagnóstico, sino que en el ámbito de la RSU es una estrategia de gestión, con un mirada holística que a través de los planteamientos de alternativas de solución se adelanta la segunda etapa de la investigación, con los resultados que se observan según se comenta a continuación.

A partir de 13 entidades de la economía solidaria que operan en el municipio de Soacha, se analiza la autogestión para su aplicación al grupo asociativo en gestación. Se desarrolló la educación solidaria para fortalecer la asociatividad y la empresarialidad, mediante la promoción solidaria de valores, éticos, de responsabilidad y compromiso del

colectivo social emprendedor, quienes gestionan su propia capacitación técnica empresarial y desarrollan el trabajo cooperativo en el diseño y producción de confecciones, prendas ortopédicas y terapéutica. Se diversifica la actividad productiva en diseños de vestuario para bebés.

El colectivo social aplica la planeación participativa para el desarrollo de la empresa y se construye el nombre de la entidad, así como las estrategias para la promoción, publicidad y socialización de la empresa, con eslogan en diversos medios de comunicación. El estudio de mercado fue llevado a cabo por estudiantes del Semillero Solidarios y participación activa en tres ferias empresariales con diversidad de artículos.

La comunidad a través de la capacitación interiorizó los conceptos, generando la identidad y pertenencia social, hacia su organización empresarial y mitigando los factores de riesgo por la complejidad en la que se encuentran inmersos.

Conclusiones

Mediante el desarrollo de la investigación de carácter social a través de la proyección social, en el contexto de la responsabilidad social y educativa universitaria, se atendieron grupos de interés internos y externos que se benefician con los servicios ofrecidos en los espacios geográficos donde se encuentra presente la Institución en comunidades con énfasis en condiciones de vulnerabilidad.

Es aquí donde surge la problemática desde la realidad del contexto, una sociedad marcada por la pobreza y exclusión de las mayorías, donde las diferencias de estratos sociales se califican de acuerdo con el nivel de ingresos, reflejando situaciones de indigencia, pobreza y vulnerabilidad, es así entonces que la Universidad Santo Tomás hace presencia con su proyección social.

Con la participación de la comunidad involucrada como actores sociales y orientados por docentes de la Universidad se adelantaron dos estudios mediante la investigación en acción participativa, que facilitó la participación de los actores sociales, validó el empoderamiento comunitario, la identidad social y empresarial.

El desarrollo de esta metodología permitió el Intercambio de saberes y el constructo de palabras clave: población vulnerable, autogestión, empresa solidaria, entorno complejo y educación solidaria, aplicado al proceso organizacional y administrativo, que fortaleció las competencias de la comunidad.

Se identificaron los factores de complejidad desde el modelo social, que permitió la planificación para la construcción de un futuro deseable e innovar o encontrar formas que permitieran la libertad social para la integración de personas, asociatividad de intereses y fortalecer la toma de decisiones mediante la autogestión organizacional.

Referencias

- Bernal A. H. y Rivera S. B. (2011). Responsabilidad Social Universitaria: Aportes para el Análisis de un Concepto. Asociación Colombiana de Universidades Ascún. *El pensamiento universitario*, No. 21, Documentos Responsabilidad Social Universitaria. Bogotá, D.C.: Editorial Kimpres Ltda. Recuperado de http://www.cna.gov.co/1741/articles311056_ResponsabilidadSocial.pdf
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4.^a ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Martínez de Carrasquero, C. (2011). Responsabilidad Social Universitaria y su articulación con las funciones docencia-investigación-extensión para su vinculación con el entorno social. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, Iesalc. *Boletín informativo de la educación superior*, N.º 214.
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Grupos vulnerables*. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>.
- Municipio de Soacha (s.f.). Plan de Desarrollo 2012-2015. Recuperado de <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/65653566303431363662343131363535/>
- Muñoz Aguilar, E. (2015). Lecciones de ética de Fernando Savater. *Revista Mejores Prácticas Corporativas*. Bogotá. Recuperado de <http://www.mejorespracticacom.mx/detalle.php?id=5528>
- Organización de las Naciones Unidas, ONU. (s.f.). Declaración Universal de Derechos Humanos. Recuperado de http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml
- Organización para las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, FAO (2007), *Proyecto Bosques y biodiversidad agrícola para apoyar la seguridad alimentaria, Managua*. Recuperado de <http://www.fao.org/forestry/136970aa0e2f4b49de0ad28e95a5dcb6af6f2c.pdf>
- Restrepo, B. y Caballero, L. (2001). *Cooperación y desarrollo colombiano*. Bogotá, D.C.: Ediciones USTA.
- Restrepo de Peña, B. R., Sierra Borrás, J. E. y Bayona Cabeza, M. (2014). La empresa de economía solidaria, una alternativa de solución para comunidades vulnerables en el municipio de Soacha, Comuna IV, Altos de Cazuca. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, Año 4, N.º 4, pp. 144-159). ISSN: 2244-8330.

- Restrepo de Peña, B. R., Sierra Borrás, J. E. y Bayona Cabeza, M. (2013). *La empresa de economía solidaria, una alternativa de solución para comunidades vulnerables en el municipio de Soacha, Comuna IV, Altos de Cazuca*. Informe final de investigación. Centro de investigación de la USTA-VUAD. Bogotá, D.C.
- Universidad Santo Tomás (2004). *Proyecto Educativo Institucional, PEI*. Bogotá, D.C.: Ediciones Universidad Santo Tomás.
- Unesco (2009). *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior sede París.