Karen Franco Vivian Hernandez
Stefany Sanchez
Dirección por: Julie Rojas

ETNOGRAFÍA

ETNOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN AL MÉTODO ETNOGRAFICO

EDITORIAL

*Titulo original: Etnografía, introducción al método
etnográfico.*

*Autores: Karen Franco, Vivían Hernandez & Stefany
Sánchez.*

Dirección por: Julie Alejandra Rojas Silva.

© Franco, Hernandez & Sánchez 2020

© EDITORIAL 2020

Villavicencio, Colombia

Diseño e ilustraciones: Karen Franco

Primera edición Mayo de 2020

Versión digital

44 Ejemplos.

4 Introducción.

52 Referencias.

6 Método Cualitativo.

11 Orígenes Etnograficos.

18 Metodología y Diseños.

INDICE

Existe una gran cantidad de autores que han expuesto acerca de la etnografía, ya que se considera un campo amplio y un método muy eficaz, este debería ser de gran interés para los investigadores, el objetivo es brindar al lector un amplio campo panorámico acerca de que es la etnografía, su historia, los métodos y diseños pre establecidos, desde algunos autores que han expuesto este tema.

Dentro de la investigación cualitativa que según Mayan (2001) es una indagación inductiva y naturalista, que busca conocer la realidad de lo que se quiere investigar, creando un lazo con la comunidad. Se requieren las descripciones interpretativas y esta busca revelar una historia o significado detrás de unos números.

Introducción.

Munárriz (s.f) afirma que la investigación cualitativa tiene como base para iniciar, una serie de supuestos, que se consideran necesarios para realizar un cambio de estrategias frente a la resolución de problemas. Podemos encontrar diferentes métodos como lo es la etnografía, que es una palabra que surgió hace muchos años atrás, como lo menciona Tapias y Pérez (s.f) desde los antiguos griegos se ha venido reconociendo el deseo por comprender al otro. Se reconoce que Socrates, Platon y Aristoteles segun Tapias y Pérez (s.f) se plantean frecuentemente una pregunta referente a la felicidad del ser humano y por el dualismo entre el cuerpo y alma.

Mora (2010) Reconoce que el origen de la etnografía no sólo surge de un imperativo humanista o filantrópico; si no que tiene un fundamento geopolítico que guarda relación con el control de ciertos territorios (necesidad de conocer quiénes los habitan), así como en la emergencia de estados naciones y la consolidación de dominios coloniales.

Fue surgiendo poco a poco y fue tomada como una metodología que busca “la verdadera naturaleza de las realidades humanas” (Martínez, 2005). Dando a entender que es un procedimiento en el que el investigador se involucra personalmente estableciendo una serie de corporeidad con la comunidad con el fin de relacionarse netamente con el contexto a investigar,

para de este modo verificar, comprobar y alcanza el objetivo establecido.

La antropóloga Guber (2001) expone que gracias a la metodología etnográfica, se puede llegar a una conclusión formal y analítica de lo que los nativos llegan a expresar o pensar, teniendo en cuenta el proceso descriptivo/interpretativo que esta metodología involucra. (Mora, 2010). El investigador cualitativo etnográfico busca ser realista y comprender la verdad desde una imagen clara y real, se tiene en cuenta que si se quiere investigar la conducta animal o humana es necesario estar involucrado para poder comprenderla y así darle paso a aportar sobre ello.

MÉTODO CUALITATIVO

¿Qué es la indagación cualitativa?

Según Mayan (2001), la indagación cualitativa explora las experiencias de la gente en su vida cotidiana. Es conocida como indagación naturalística, en tanto que se usa para comprender con naturalidad los fenómenos que ocurren. En consecuencia, el investigador no intenta manipular el escenario de la investigación al controlar influencias externas o al diseñar experimentos. Se trata de hacer sentido de la vida cotidiana tal cual se despliega, sin interrumpirla.

Por lo general, la indagación cualitativa a menudo se hace:

Para describir un fenómeno acerca del cual se sabe poco

Para capturar significado (los datos son recolectados en la forma de sentimientos, conducta, pensamientos, intuiciones, y acciones antes que en la forma de números.)

Para describir un proceso y no un producto.

¿Cuándo se debe usar la investigación cualitativa?

La indagación cualitativa es primordialmente inductiva, puede usarse para revelar la historia o el significado detrás de los números.

Esta es con frecuencia etiquetada como “**subjetiva**” en contraste con la **cuantitativa** que es entendida como “**objetiva**.” Ninguna ciencia, cualitativa o cuantitativa, es libre de valores. La objetividad absoluta es imposible y aun indeseable en muchos casos debido a la naturaleza social y a los propósitos humanos de la investigación (Mayan, 2001).

¿Cuáles son los principales métodos cualitativos?

Los principales métodos usados en la indagación cualitativa son la etnografía, la fenomenología, y la teoría fundamentada.

Otros métodos incluyen la etología (la observación sistemática, el análisis, y la descripción de conductas), la etnociencia (una técnica lingüística para descubrir estructuras cognitivas a partir de lo que la gente dice), y otras (Mayan, 2001).

ORÍGENES ETNOGRAFICOS

Historia de la etnografía

Heródoto de Halicarnaso (484.425 a.c.), padre del relato histórico novelado, fue un geógrafo antiguo que logró descripciones de las guerras médicas en las que Grecia derrotó la Persia de Dario el Grande, influenciando de manera determinante a las ciencias sociales con literatura. (Tapias & Perez, 2018)

La obra de Heródoto contextualiza las Guerras Médicas y describe las costumbres, leyendas, historias y tradiciones de los pueblos del mundo antiguo, especialmente los lidios, escitas, medas, persas, asirios, babilonios y egipcios. Además explica los conflictos armados entre las polis griegas y el Imperio persa. Las fuentes usadas eran en su mayoría de carácter oral: conversaciones con los habitantes de las ciudades que visitaba, también utilizó su propia observación, he hizo inscripciones sobre lo que iba descubriendo, y lo que encontraba en documentos administrativos que interpretaba con la ayuda de terceros, como sacerdotes o funcionarios. (Tapias & Perez, 2018)

Los orígenes de la etnografía como un método consolidado y validado, están en la empresa colonial europea, en la apuesta cognitiva e ideológica que emprendieron los centros del poder para ver al Otro que estaba por fuera de sus confines, para entenderlo, para seducirlo y de ese modo colonizarlo. (Tapias & Perez, 2018)

La etnografía tiene técnicas representativas tales como la pintura y fotografía como formas de registro. (Tapias & Perez, 2018)

Whitehead & Boeseman interpretan el trabajo realizado entre 1637 y 1644 por la Compañía de las Indias Occidentales de Holanda, en el que un grupo de científicos y artistas holandeses tenían que documentar la conquista militar y la construcción exitosa del mundo holandés en América.

Whitehead & Boeseman consideran a los pintores de aquella expedición como científicos con pinceles y un diccionario visual con el que logran expresarse mucho mejor en cuanto a los detalles estéticos que los autores de los textos escritos (Phaf-Rheinberger, 2009).

Descomposición de la palabra

Esta palabra se deriva de las raíces griegas ethnos (pueblo, gente) y grapho (escritura, descripción). Desde hace ya muchas décadas, profesionales de diferentes formaciones vienen recurriendo a la etnografía para adelantar sus estudios (cfr. Willis [1978] 2008, Hebdige [1979] 2004).

Algunos trabajadores sociales, sociólogos, economistas y politólogos, entre otros, suelen adelantar sus investigaciones recurriendo a la etnografía. (Restrepo, 2016)

¿Qué es etnografía?

Etnografía se puede definir como la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas). (Restrepo, 2016)

METODOLOGÍA Y DISEÑO

Según Martínez (2005) dentro de las metodologías cualitativas, el enfoque etnográfico sea, quizá, uno de los más antiguos. Aunque los antropólogos han desarrollado, sobre todo en el siglo xx, sus procedimientos metodológicos e interpretativos, la etnografía, sin embargo, es al menos tan antigua como el trabajo de Herodoto (padre de la Historia), pues, en muchas de las historias que narra, describe e interpreta las realidades observadas desde el punto de vista conceptual de sus protagonistas.

El investigador etnográfico, al desear acercarse a la verdadera naturaleza de las realidades humanas, se centra en la descripción y la comprensión. (Martínez, 2005).

Como se cita en Mora (2010) este proceso se lleva a cabo por medio de la interacción directa – corporeidad del investigador y vivencia intersubjetiva – que los etnógrafos establecen con los sujetos, comunidades o grupos, siendo el objetivo principal descubrir o generar estructuras conceptuales que permitan entender las formas de actuar y significar la realidad por parte del "otro".

El método etnográfico, como afirma la antropóloga Rosana Guber (2001), involucra un proceso descriptivo/interpretativo a través del cual el investigador elabora una representación de lo que piensan y dicen los "nativos" por medio de una conclusión analítica. (Mora, 2010).

Segun Mora (2010) el rasgo más característico de la etnografía refiere a la técnica de la observación participante – derivada del estar "ahí" en el trabajo de campo –. Residir durante largos periodos en el lugar donde se adelanta la investigación con el propósito de observar aquello que es de interés del etnógrafo y desde la experiencia propia y la observación directa conocer de primera mano lo que se investiga. (Restrepo, 2016).

Esta aproximación se encuentra compuesta por diversas técnicas de registro, análisis y textualización de información, las que le otorgan este matiz multitécnico (Mora, 2010).

Como lo menciona Martínez (2005) el investigador profundiza en su investigación con una mente lo más abierta posible y permite que vayan emergiendo las impresiones y sus relaciones.

A medida que las impresiones se van formando, las analiza y compara con diferentes medios (contrasta las fuentes de datos mediante una cierta triangulación de perspectivas teóricas diferentes, etc.) hasta que su interpretación le parezca válida y quede satisfecho intelectualmente con ella.

The background is a solid light brown color. It features several hand-drawn, sketchy elements: a large gear-like shape with a central dot in the bottom left; a circle with a horizontal line through its center in the middle; a square with a diagonal line and a smaller square inside in the bottom right; and a wavy line with a circle at its end in the top left. A horizontal strip of torn, darker brown paper is positioned behind the text block.

Restrepo (2016) afirma que la etnografía suele significar tres cosas distintas. En primer lugar, se ha considerado que la etnografía es una técnica de investigación que estaría definida por la observación participante, entrevista o con una encuesta que podrán obtener ciertos datos. Hay que tener muy claro los alcances y los límites de cada una de estas técnicas.

La etnografía también se entiende como un encuadre metodológico, definida por el énfasis en la descripción y en las interpretaciones situadas. Como metodología, la etnografía buscaría ofrecer una descripción de determinados aspectos de la vida social teniendo en consideración los significados asociados por los propios actores. (Restrepo, 2016).

Finalmente, se habla de etnografía para indicar un tipo de escritura. Así, por ejemplo, un libro que describe a una sociedad indígena es considerada una etnografía. Un artículo o un informe también pueden ser considerados etnografías. Incluso algunos documentales y audiovisuales caben dentro del género etnográfico. Lo que tienen de común estos distintos materiales escritos o visuales es que están relatando de manera muy concreta aspectos que se suponen verídicos de la vida social de unas personas, a menudo con base en las experiencias del mismo etnógrafo. (Restrepo, 2016).

En la metodología etnográfica no se trata solo de observar, hay que interpretar. Hay una serie de fases o características, pero no tienen que ser tratadas de modo lineal. No debemos olvidar que no estudia variables aisladas, sino realidades, y hay que adaptarse al carácter cambiante de estas. (Murillo & Martínez, 2010).

FASES:

- *Selección del diseño.*
- *La determinación de las técnicas.*
- *El acceso al ámbito de investigación.*
- *La selección de los informantes.*
- *La recogida de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario.*
- *El procesamiento de la información recogida.*
- *La elaboración del informe.*

1. SELECCIÓN DEL DISEÑO

¿Qué es lo que quiero estudiar? ¿Cuál es mi objetivo? Y cuál es el método que más se adapta a las respuestas que busco son cuestiones indispensables antes de iniciar una investigación. (Murillo & Martínez, 2010).

“Lo verdaderamente imprescindible como punto de partida de una etnografía es formular una buena pregunta, determinar los objetivos de la investigación y elegir bien el ámbito de la misma”. (Como se cita en Murillo & Martínez, 2010).

Que el proceso de la etnografía deba ser flexible, no quiere decir que sea caótico. Si debe adaptarse será por motivos que parten del objeto de estudio que al quedar reflejado, nos dará también respuestas. (Murillo & Martínez, 2010).

Murillo y Martínez (2010) este paradigma no acepta la separación de los individuos del contexto en el cual se realizan sus vidas y, por tanto, sus comportamientos, así como tampoco la ignorancia de su propio de vista de los sujetos investigados, de sus interpretaciones de las condiciones que deciden sus conductas, y de los resultados tal y como ellos mismos los perciben.

Es preciso llevar a cabo, durante largos períodos de tiempo, una observación directa que permita la recogida de minuciosos registros y la realización de entrevistas, revisión de materiales y registros de audio y vídeo. (Murillo & Martínez, 2010).

2. LA DETERMINACIÓN DE LAS TÉCNICAS

“La selección de las estrategias en sus distintas modalidades a lo largo del estudio etnográfico dependerá de la propia dinámica de la investigación y de las posibilidades del etnógrafo”. (Murillo & Martínez, 2010).

Murillo y Martínez (2010) afirman que las técnicas más empleadas en las investigaciones etnográficas son las observaciones y las entrevistas.

La observación participante en la cual el etnógrafo colabora de forma activa y así poder recoger información necesaria para su investigación. El objetivo que se pretende conseguir con esta última es describir a los grupos sociales y describir las escenas culturales de los grupos sociales todo esto a través de la vivencia de las experiencias. (Murillo & Martínez, 2010).

El etnógrafo además de mirar, también tiene que preguntar y examinar, para ello se apoyará en las entrevistas con el objetivo de obtener una perspectiva interna de los participantes del grupo. Estas entrevistas pueden ser informales, en profundidad, estructuradas, individuales o en grupo. (Murillo & Martínez, 2010).

Otra técnica que los etnógrafos necesitarán tener en cuenta es la recogida de información a través de documentos como parte del campo social que se está investigando. Este tipo de documentos pueden ser informales como por ejemplo relatos (diarios, autobiografías, cartas, etc.) y formales u oficiales, como por ejemplo otros estudios etnográficos publicados, documentos oficiales de un centro, etc. (Murillo & Martínez, 2010).

3. EL ACCESO AL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O ESCENARIO.

Basándonos en Murillo y Martínez (2010) el escenario es la situación social que integra personas, sus interacciones y los objetos allí presentes. El etnógrafo debe acceder al escenario en el que se encuentran los miembros y en el que se provocan las situaciones culturales que quiere investigar.

El encuentro de obstáculos a la hora de acceder al escenario y los medios efectivos para esquivarlos, aportan señas de la organización social del lugar que el investigador podrá tener en cuenta a la hora de realizar sus estudios. (Murillo & Martínez, 2010).

4. LA SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES

El acceso al escenario lleva consigo el hecho de que el etnógrafo ya tiene los primeros contactos con los sujetos que participan en la situación social que se quiere investigar. Lo que el investigador quiere conseguir es establecer relaciones abiertas con los miembros del grupo que se encargaran de ser los informantes. Para ello, el etnógrafo tiene que conseguir el “rapport” y conseguir así, unas descripciones y unas impresiones sobre su propia realidad y la de los demás. (Munillo & Martínez, 2010).

5. LA RECOGIDA DE DATOS Y LA DETERMINACIÓN DE LO DURACIÓN LA ESTANCIA EN EL ESCENARIO

Murillo y Martínez (2010) consideran que es importante “observar todo” aunque de hecho sea imposible. Murillo y Martínez (2010) afirman que las formas de registro básicas a lo largo del proceso etnográfico suelen ser escritos descriptivos- narrativos que, a menudo, se complementan con el uso de medios auxiliares para poder tener grabaciones en video, vidrio y fotografía sobre la realidad estudiada.

Entre el primer tipo de material registrado se incluye todo lo que el etnógrafo tiene con su trabajo, así como registros y documentos aportados por los que participan de la situación estudiada. El resultado es un banco de datos compuesto por notas de campo, entrevistas, cuestionarios, periódicos, diarios, cartas, cuentos, pruebas, etc. De todos ellos, las llamadas notas de campo cobran especial relevancia al ser el medio a través del cual el etnográfico registra tanto sus observaciones como sus propias impresiones y sentimientos. (Murillo & Martínez, 2010).

6. EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

Teniendo en cuenta a Murillo y Martínez (2010) que sugieren que una de las características más particulares de la investigación cualitativa, y en concreto de la etnografía es, que el análisis de los datos se va realizando a lo largo del estudio.

El proceso de recogida de los datos y su análisis están resistentemente unidos. Se trata de aspectos interactivos e interdependientes ya que el etnográfico observa e interpreta paralelamente. A lo largo del proceso de investigación va seleccionando lo significativo del contexto de acuerdo con la elaboración conceptual y teórica que realiza al mismo tiempo.

(Murillo & Martínez, 2010). Afirman Murillo y Martínez (2010) que a medida de que se van obteniendo los datos, genera hipótesis, realiza múltiples análisis, reinterpreta y formula nuevas hipótesis sobre determinadas relaciones entre los conceptos generales los fenómenos observados.

7. La elaboración del informe

El informe etnográfico debe incluir suficientes detalles descriptivos para que el lector conozca lo que pasó y cómo pasó, y se sienta trasladado a la situación social observada. (Como se cita en Murillo & Martínez, 2010). El informe etnográfico debe integrar con claridad cuál es la fundamentación teórica y empírica que apoya el trabajo, que significó esa experiencia para los actores involucrados y que representan los resultados obtenidos para la teoría ya establecida. (Murillo & Martínez, 2010).

EJEMPLOS

GUÍA DE OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA Y VALORACIÓN CULTURAL: FIESTAS Y SEMANA SANTA

Resumen

El siguiente artículo hace parte de un conjunto de guías de observación y valoración cultural desarrolladas por el autor, de las cuales ya fueron publicadas en esta Revista: El pueblo y los cementerios, en la edición 22-1 dedicada a las rutas y paisajes culturales; Santuarios y oficios, en la edición 23-1 dedicada al arte y la arquitectura en la segunda mitad del siglo xx, y El barrio en la edición 23-2 construcción y colonización del territorio en el siglo XX. Para la presente edición el autor propone dos nuevas guías de observación sobre la Fiesta y la Semana Santa.

La última de ellas se complementa con un trabajo etnográfico, resultado de interpretar una lista de precios recogida en una visita a la Semana Santa en Mompo. Estas guías son herramientas de trabajo, un esfuerzo de proponer una metodología para la identificación y el reconocimiento del patrimonio cultural, en un ejercicio pedagógico que recoge la experiencia de varias disciplinas sociales. Las guías tienen como fundamento un horizonte de análisis de carácter histórico, geográfico y cultural en que toman sentido el arte y la arquitectura (Ferro, G 2011).

"GUARDIANES DEL HONOR: UNA ETNOGRAFÍA SOBRE MEMORIAS DE EX ALUMNOS DE LA ESMA" TESIS DE MAESTRÍA EN SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y ANÁLISIS CULTURAL, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN, 2017. DIRECTORA: SABRINA CALANDRÓN.

Resumen

La Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) fue una institución educativa destinada a formar al cuerpo de suboficiales de la Armada Argentina. Muchos de los alumnos que pasaron por sus aulas no siguieron la carrera militar pero se mantuvieron unidos a través de una asociación civil de ex alumnos que los vincula con otros suboficiales que sí han continuado su vida militar. La propuesta de esta etnografía es conocer cómo un grupo de ex alumnos de la ESMA realizan ejercicios de memoria, patrimonializan su historia y crean repertorios de expresiones de amor y nostalgia sobre su pasado

mientras custodian objetos vinculados a la escuela. La pérdida del predio donde funcionó la ESMA aparece como el momento de quiebre de un recuerdo que pasa de ser honorable a ser vergonzoso. Lo que está en juego es el valor que sus experiencias pasadas adquieren en el presente en relación al espacio, a las políticas públicas y a su vínculo con el honor. En esta tesis me pregunto sobre el valor que la ESMA tiene para un grupo de hombres que pasaron por sus aulas para convertirse, según sus palabras, en "guardianes de su propio honor" (Ohanian, M, 2019).

LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA EN LA CLÍNICA

Resumen

Este texto tiene como objetivo central hacer una reflexión teórica y metodológica sobre la etnografía como método de investigación en la psicología, inspirado en el trabajo de Clifford Geertz, en su famoso libro *Notas sobre la riña de gallos en Bali* (1998), que presenta la forma en cómo favorece el estudio “desde adentro” la comprensión e interpretación de las culturas. Este texto clásico, vanguardista por haber sido uno de los primeros textos académicos escritos en primera persona, ponderando su perspectiva persona, como es propio de los estudios etnográficos,

da lugar a la reflexión académica que aquí se presenta, con el interés de sintetizar las condiciones y requisitos que caracterizan la actitud del investigador etnógrafo y el aporte que esta metodología hace a los métodos tradicionales en psicología, valiéndose del recurso de la experiencia personal, precisamente para indicar las similitudes y distancias que tienen las experiencias “desde adentro” con la investigación etnográfica. (Calderón, 2012).

TRANSGENERISMOS, UNA APROXIMACIÓN DE ETNOGRAFÍA EXTREMA: ENTREVISTA A NORMA MEJÍA

Resumen

En formato de entrevista, se presentan aquí los ejes principales que atraviesan la vida-reflexiones-tesis de la doctora en antropología social y transexual operada Norma Mejía. Mejía narra y analiza lo que ha visto y lo que ha vivido a través del prisma de la etnografía extrema, en la cual se funden el objeto y el sujeto, la visión etic y la emic, y la persona que observa forma parte del grupo observado. La peculiaridad de su caso es el fuerte contenido autobiográfico de su discurso, que convierte en indistinguible la pretendida separación sujeto/objeto característica de las ciencias sociales. Mejía cuenta que

cuando era un niño de 8 años residente en Bogotá, su ciudad natal, los medios de comunicación se hicieron amplio eco del caso de un transexual de hombre a mujer después de su Cirugía de Reasignación Sexual (CRS). Entonces fue cuando se dio cuenta de que deseaba ser transexual. Cuarenta años después, siendo prostituta transexual en Barcelona, decidió hacer una tesis de doctorado en antropología sobre los dioses de las sociedades tradicionales pero finalmente la hizo sobre transexualismo. Aprendió en la Universidad que la biología y la genética no tienen influencia en la psicología porque los seres humanos son construcciones

sociales. En 2001 tuvo problemas de salud y dejó la prostitución y la antropología. Se consiguió un trabajo modesto y un crédito. Se fue a Tailandia, se sometió a la CRS y cuando volvió terminó y presentó su tesis, llamada Transgenerismos. Entonces observó que la CRS la había cambiado, y no solo físicamente, y llegó a la conclusión de que, contrariamente a lo que había afirmado en su tesis, la biología tiene influencia en la forma de ser de las personas. Por ello, cuando el gobierno hizo una ley para permitir el cambio legal de sexo sin CRS ella estaba en contra. Estos y otros temas atraviesan el artículo que se ofrece aquí en un ejercicio de lo que Mejía denomina etnografía extrema. (Osborne, 2009).

LA ETNOGRAFÍA UNA APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

Resumen

Este artículo hace un planteamiento claro sobre el papel jugado por la etnografía, como una aproximación antropológica al comportamiento del consumidor. Para ello, primero hace una revisión de los paradigmas básicos de la ciencia, -el positivismo y el relativismo- y su utilización en la investigación de mercados, para posteriormente presentar las características de la etnografía como disciplina científica de investigación. Para hacerlo se enfatiza en la cultura como concepto integrador de su validez científica, destacando su carácter prescriptivo del comportamiento humano,

particularmente el del consumidor. A partir de ello, se hace una propuesta esquematizada de cómo podrían ser utilizados los métodos etnográficos para estudiar el comportamiento del consumidor destacando la entrevista en profundidad, la observación participante, y el registro de audio o vídeo, como las expresiones metodológicas más reconocidas. De igual manera, se señalan algunos ejemplos de la utilización de la etnografía, así como sus limitaciones y dificultades que se esperan pueden afrontar los investigadores inscritos en la etnografía.

INTERVENCIONES ETNOGRÁFICAS A PROPÓSITO DEL SUJETO DESPLAZADO: ESTRATEGIAS PARA (DES)MOVILIZAR UNA POLÍTICA DE LA REPRESENTACIÓN

Resumen

Este artículo rastrea los efectos que ha tenido en Colombia la producción del sujeto desplazado desde inicios de la década de 1990, sobre quienes han sido nombrados como tal. Por medio de ejemplos etnográficos cuestiona los efectos de la objetivación y estigmatización que se asientan cuando se habla de desplazados en el país, de sus problemas y soluciones, así como de sus expectativas para un futuro. No sólo parto de la base de cómo ya los mismos generan respuestas frente a estos efectos, sino que percibo el artículo como partícipe de las luchas para abrir

espacios para que los mismos "desplazados" entren como sujetos epistémicos a determinar sus proyectos de vida individuales y colectivos.

REFERENCIAS

- Calderon, T. (2012). La investigación etnográfica (Tesis de maestría). Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10819/5430>.
- Canva. (2020). Santa Clara, California. Recuperado de https://www.canva.com/es_es/
- Ferro, G. (2011) Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa. Apuntes, 24 (2), 1657-9763. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632011000200008.
- Martínez, M. (2005). El método Etnográfico de investigación. 0212-962. 1377. Recuperado de: https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf
- Mayan, M. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales, consultado en: 17 de mayo de 2020. Recuperado de: <https://sites.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>.

-
- Mora, H. (2010). El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica. Forum: qualitative social research. 11 (2). Recuperado de: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>.
 - Murillo, J. & Martínez, C. (2010). Investigación Etnográfica. Restrepo, E. (2016). Etnografía: alcances, técnicas y éticas. Pontificia Universidad Javeriana, 11-18.
 - Ohanian, M. (2017). "Guardianes del honor: una etnografía sobre memorias de ex alumnos de la ESMA" (Tesis maestría). Universidad Nacional, San Martín. Recuperado de: <http://historiapolitica.com/ojs/index.php/PolHis/article/view/371>.
 - Osborne, R. (2009). Transgenerismos, una aproximación de etnografía extrema: entrevista a Norma Mejía1. Política y Sociedad. 46 (1 y 2), 129-142. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/download/POSO0909130129A/21871>.
 - Tapias, C. & Pérez, C. (2018). Historia del método etnográfico en las antropologías del mundo. Universidad del norte, 3-5.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
CONSULTORIO EMPRESARIAL

Vigilada MINEDUCACIÓN / SNIES 1704

Registrada por el SNIES