DECONSTRUYENDO LA REALIDAD

HA LLEGADO EL MOMENTO DE NARRAR

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
SEDE VILLAVICENCIO

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Vigencia por seis años

En memoria a:

*La sonrisa más radiante,
los ojos más dulces,
el corazón más sincero,
y el alma más pura.*

Briyith Daniela Castillo Quevedo

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
SEDE VILLAVICENCIO

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016
Vigencia por seis años

DECONSTRUYENDO LA REALIDAD

HA LLEGADO EL MOMENTO DE **NARRAR**

Briyith Daniela Castillo Quevedo
Mariana Gómez Martínez
Yuliana Paola Latorre Cárdenas
Bleydis Valentina Rodríguez Robayo

Autoras colaboradoras

Laura Camila Cajamarca Riaño
Karen Dayanna Rodríguez Sánchez

Asesora

Mg. Julie Alejandra Rojas Silva

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
SEDE VILLAVICENCIO

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Vigencia por seis años

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO	1
PRIMERA UNIDAD	2
¿Qué es conocimiento?	3
¿Qué es ciencia?	4
¿Qué es conocimiento científico?	5
¿Qué es investigación?	6
¿Qué es un paradigma?	6
¿De qué habla la epistemología?	7
¿De qué habla la metodología?	7
Enfoques de investigación	8
Similitudes de los enfoques de investigación	9
SEGUNDA UNIDAD	10
Investigación cualitativa	11
Objetivos de la investigación cualitativa	12
El investigador cualitativo	13
Epistemología	14
Ontología	15
Fenomenología	16
Naturalismo	17
Constructivismo	18

Paradigmas de la investigación cualitativa	19
Diseños de investigación cuantitativa	20
Técnicas de investigación cualitativa	23
Selección de la muestra en la investigación cualitativa	26
Metodología cualitativa	28
Ejemplo de investigación cualitativa	29

TERCERA UNIDAD

	30
Definición de narrativa	31
¿Qué implica narrar?	32
¿Cómo surge el diseño narrativo?	33
Diseño narrativo	35
El investigador en el diseño narrativo	35
Objetivo del diseño narrativo	36
Características de la investigación narrativa	37
Las narrativas pueden referirse a...	39
Procedimiento de la narrativa	40
Deconstrucción de la realidad	41
Análisis de narrativas	43
Técnicas utilizadas para la investigación narrativa	46
Retos de la investigación narrativa	49
Alcances de la investigación narrativa	51
Ejemplo de investigación con diseño narrativo	52

INTRODUCCIÓN

1A CONTENIDO

La siguiente guía informativa pretende orientar al lector acerca de los elementos que contribuyen en la construcción de ciencia, sus intereses y cómo estos nos ayudan a comprender la subjetividad de la realidad a través de distintas metodologías que potencializan el conocimiento tácito a partir de las vivencias de otros.

PRIMERA UNIDAD

"EQUIPADO CON SUS CINCO SENTIDOS,
EL HOMBRE EXPLORA EL UNIVERSO QUE
LO RODEA Y A SUS AVENTURAS LAS LLAMA
CIENCIA"

-EDWIN POWELL HUBBLE

¿Qué es CONOCIMIENTO?

Se ha definido como un proceso que relaciona a quien conoce y aquello que se conoce que al final produce un nuevo conocimiento. Para conocer es necesario un método o un camino sistémico que nos permita aprehender la realidad. Este método tiene que tener en cuenta la subjetividad y dinámica de los sujetos que conocen y la objetividad de lo ya conocido (Zuñiga, Jarquin, Martinez & Rivas, 2016, p. 219).

¿CIENCIA?

La ciencia es un conjunto sistemático de conocimientos sobre la realidad observable, basada en referencias empíricas, obtenidas mediante el método científico, acerca de los fenómenos y procesos que se producen en la naturaleza, la sociedad y el pensamiento (Baena, 2017, p. 13).

CONOCIMIENTO

Científico

Es ya parte tan natural de nuestra existencia, que perdemos la dimensión real de su importancia. es pues necesario salir del marco de la actual sociedad del conocimiento, e incluso en alguna medida del marco la civilización occidental, para vislumbrar su proceso de desarrollo (Canteras, 2004, p. 10).

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 4).

INVESTIGACIÓN

PARADIGMA

Es el punto de partida, la posición epistemológica y metodológica donde se ubica el investigador. En otras palabras, la concepción de ciencia, de investigación, de objeto y de método para abordar el conocimiento del objeto. Todos esos conceptos pueden variar según el paradigma donde se ubique el investigador. El paradigma de investigación determinará el diseño (Campos, 2017, p.15).

EPISTEMOLOGÍA

La epistemología, o filosofía de la ciencia, es la rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico (Bunge, 1980, p. 21).

METODOLOGÍA

Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa”, o bien como un “procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla (Gómez, 2012, p. 10).

CUANTITATIVO

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase (Hernández et al. 2014, p. 4).

ENFOQUES

La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto (Hernández, Fernández & Baptista 2010, p. 364).

CUALITATIVO

Grinnell (1997) menciona que estos métodos utilizan cinco estrategias similares y relacionadas entre sí (Citado por Hernández et al. 2014, p. 4):

1

Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.

2

Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.

3

Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.

4

Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.

5

Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otras.

Marcha feminista Villavicencio 25-09-19.

Fuente propia, 2020

SEGUNDA UNIDAD

Ilustraciones Canva, 2020

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Identifica la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica dando como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, acciones recíprocas y comportamientos observados, halla respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social. Es inductiva y sigue un diseño de investigación flexible, en donde el escenario y las personas son un todo (Cadena, Et. al, 2017).

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (Hernández et al. 2010, p. 364).
- Por su parte, la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. (Hernández et al. 2010, p. 17).

EL INVESTIGADOR CUALITATIVO

El investigador es el instrumento de recolección de los datos, se auxilia de diversas técnicas que se desarrollan durante el estudio; el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes. Concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación (Hernández et al. 2014, p. 12).

EPISTEMOLOGÍA CUALITATIVA

Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados (Hernández et al. 2014, p. 10).

ONTOLOGÍA CUALITATIVA

Fenomenología,
constructivismo,
naturalismo,
interpretativismo
(Hernández et al.
2014, p. 10).

El fenomenólogo quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del autor.

Examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante (Taylor y Bogdan, 1984, p. 16).

FENOMENOLOGÍA

NATURALISMO

Se ocupa de la naturaleza de la realidad tal y como es, dada la complejidad del mundo en el que se desarrolla la investigación (Andrews, 2016).

CONSTRUCTIVISMO

Se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, la realidad va modificándose conforme transcurre el estudio (Hernández et al. 2014).

PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

El conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos, se fundamenta en la crítica social, y de carácter reflexivo (Alvarado & García, 2008, p.190)

SOCIO CRÍTICO

INTERPRETATIVO

Intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen (Hernández et al. 2014).

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

En el enfoque cualitativo el diseño es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación, algunos diseños genéricos son (Hernández et al. 2014, p. 470):

TEORIA FUNDAMENTADA

Preguntas sobre procesos y relaciones entre conceptos que conforman un fenómeno.

DISEÑOS ETNOGRÁFICOS

Preguntas sobre las características, estructura y funcionamiento de un sistema social (grupo, organización, comunidad, subcultura, cultura), desde una familia, hermandad o hinchada hasta una mega ciudad.

DISEÑOS NARRATIVOS

Preguntas orientadas a comprender una sucesión de eventos, a través de las historias o narrativas de quienes la vivieron (experiencias de vida bajo una secuencia cronológica). Eventos como una catástrofe, una elección, la biografía de un individuo, etcétera.

Hernández et al. 2014, p. 470

DISEÑOS FENOMENOLOGICOS

Preguntas sobre la esencia de las experiencias: lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno o proceso.

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN- ACCIÓN

Preguntas sobre problemáticas o situaciones de un grupo o comunidad (incluyendo cambios).

Hernández et al. 2014, p. 470

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Según Herrera existen las siguientes técnicas de investigación cualitativa (s.f., p. 13-19):

OBSERVACIÓN

Nos permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce.

Herrera, s.f., p. 13-19

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Examinar atentamente algo que nos rodea. Abrir lo ojos para contemplar, buscar, explorara, admirar, comparar..., en conjunción holística con el resto de los sentidos.

ENTREVISTA

Técnica en la que la persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo para obtener datos sobre un problema determinado.

Herrera, s.f., p. 13-19

Se elabora (al menos en su forma más conocida), para sondear las opiniones de un grupo relativamente numeroso de sujetos, invirtiendo en cada uno de ellos un tiempo mínimo.

CUESTIONARIO

GRUPO DE DISCUSIÓN

Reunión de personas entre seis y diez conocidas entre sí y previamente animadas a discutir un tema bajo la dirección o control de un moderador.

Herrera, s.f., p. 13-19

SELECCIÓN DE LA MUESTRA CUALITATIVA

“Existen tres factores que intervienen para determinar el número de casos que se deben estudiar para definir la muestra inicial:

(a) Capacidad operativa de recolección y análisis, el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos.

(b) El entendimiento del fenómeno, el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominará “saturación de categorías”.

(c) La naturaleza del fenómeno bajo análisis, si los casos son frecuentes y accesibles o no, si el recolectar información sobre éstos lleva relativamente poco o mucho tiempo” (Guerrero, 2016. p. 8).

La metodología cualitativa permite entender cómo los participantes de una investigación perciben los acontecimientos. La variedad de sus métodos, como son: la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la teoría fundamentada, el estudio de caso, la hermenéutica, la etnografía, la historia de vida, la biografía y la historia temática, reflejan la perspectiva de aquel que vive el fenómeno, es decir, del participante que experimenta el fenómeno (Hernández et al. 2010, p. 390).

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

EJEMPLO DE INVESTIGACION CUALITATIVA

Nuñez & Fernández (2017), Plantearon una investigación basada en “Analizar las posibilidades de transformación de las narrativas sobre la violencia de la Plataforma 7N, Contra las Violencias Machistas. Para ello indagaremos en las estrategias discursivas de la comunicación online de este movimiento feminista a partir del modelo analítico construido sobre el concepto ethical witnessing o testimonio ético de Oliver (2001; 2004). Veremos qué relación existe entre dar testimonio y testigo de la violencia, así como el tipo de discurso que se genera a partir del testimonio. También indagaremos en sí éste es un discurso emancipador, si se inscribe en las luchas feministas por los derechos de las mujeres y si ayuda a identificar la victimización secundaria. Concluimos que ciertas prácticas de activismo contra la violencia de género como el que propone la Plataforma 7N pueden desestabilizar los marcos de inteligibilidad de la violencia y generar relatos emancipatorios sobre las víctimas de violencias machistas que posibiliten el cambio social”.

TERCERA UNIDAD

Fuente propia, 2020

Marchas LGTBI+, Villavicencio
Julio 17 del 2019

Ilustraciones Canva, 2020

¿Qué es **NARRATIVA?**

Se reconoce como “una construcción en conjunto de las historias de cada persona en una cultura” (Brunner, 1997, p. 15). En sus diferentes culturas de darle sentido al mundo y a la experiencia vivida que es reflejada en cada una de las mentes humanas formando (...) una estructura de comunicación permanente de los hechos históricos a nivel personal, familiar y social, pone al individuo como un centro focal, que prepara una unión de su cultura con la estructuración de su vida propia. (Marquez & Ribeiro, 2013, p. 9)

¿QUÉ IMPLICA NARRAR?

Narrar, involucra poner lo vivido en palabras, en tanto ideas y emociones; resignificar las experiencias, llenar de sentido la propia historia al re-nombrar y re-crear una serie de acontecimientos, que más que responder a un orden cronológico y objetivo, responden a un entramado lógico y subjetivo, que da cuenta de la configuración particular y compleja frente a los hechos vividos (Arias & Alvarado, 2015, p. 172).

La narrativa es una condición ontológica para la vida; en un mundo construido y constituido por palabras existe una relación entre la vida y las narrativas, es decir que damos sentido narrativo a nuestras vidas, y asimismo, damos vida a nuestras narrativas (Domínguez De La Ossa & Herrera, 2013, p. 622).

¿Qué implica narrar? (Arias & Alvarado, 2015, p. 173)

1. Darle reconocimiento a las voces de otros y otras, convirtiéndose en un relato en espiral polivocal, resultado de la intersubjetividad.
2. Expresar la pluralidad, la diversidad y la heterogeneidad.
3. Establecer una producción que crea un sentido de lo que es verdad.
4. Representar la realidad social como texto.

¿CÓMO SURGE EL DISEÑO NARRATIVO?

La ciencia positivista occidental basada en la idea de la existencia de una realidad a desvelar a partir de una metodología (el método hipotético-deductivo), permite predecir su funcionamiento/actuación en el futuro. La inadecuación de tal paradigma para dar cuenta de la complejidad de los fenómenos sociales se pone de manifiesto al poco tiempo de su uso (Stengers, 1993, p. 39-55).

La crisis del modelo positivista y el giro postmoderno del método biográfico será revalorizado y experimentará una gran expansión transdisciplinar en sociología, antropología y psicología social, la revalorización del actor social (individual o colectivo) no reducido a la condición de dato o variable sino convertido en sujeto de configuración compleja (Pujadas, 2004, p. 225).

"La narración está estrechamente ligada a la acción más que a la elaboración de una historia, un relato o un testimonio" (Cabruja, Iñiguez & Vázquez, 2000, p. 72).no se centraría sólo en la idea paternalista de "dar voz" a las minorías o subalternas, sino el de imponer una especie de estatus de representatividad declarando la relevancia general de las historias generadas. Historias que, por el carácter humanístico e individualizador de las metodologías cualitativas, tenderían a ser basadas en la constitución de categorías estáticas de individualidades separadas e inherentes (Burman, 2000, p. 49-7).

DISEÑO NARRATIVO

Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentan (Hernández et al. 2014, p. 487).

Un investigador narrativo...

Contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos, para finalmente entretrejerlos y armar una historia o narrativa general (Hernández et al. 2014, p. 487).

El análisis narrativo toma como objeto de investigación las historias en sí mismas que pueden ser consideradas como una "performance" particular del narrador y que, obviamente, están influenciadas por el tiempo en el que se performatiza esta realidad y por los efectos de la memoria en la reconstrucción del pasado lejano o cercano (Riessman, 2002, p. 695-710).

Objeto de investigación

Según Arias y
Alvarado (2015, p. 174)

LA INVESTIGACIÓN NARRATIVA:

Proporciona descripciones que colaboren en la comprensión de cómo transcurre el proceso de constitución y recreación de sentidos de las propias acciones por parte de los que las llevan a cabo en diferentes escenarios sociales histórica y geográficamente contextualizados.

·Busca comprender el objeto y así mismo el valor del conocimiento que proporciona

Pretende generar campos de inteligibilidad que permiten nuevas zonas de acción sobre la realidad.

Tiene una perspectiva interpretativa ya que “el significado que elaboran y ponen a jugar los actores sociales en sus discursos, acciones e interacciones se convierte en el foco central de la investigación”.

La realidad como un proceso de construcción social, por tanto, la aproximación a los “objetos” no se da de manera directa, sino mediada por los “sujetos” en relación.

Comprende las vivencias por medio de revivir lo vivido, tratar de sentir como el otro lo sintió
(Gaitán (2012, p. 8).

Existe un vínculo intersubjetivo entre investigador –investigado (de manera bidireccional, enigmática y compleja).

El investigador como un sujeto que se implica, su propia voz se encuentra con las voces de los participantes.

Arias y Alvarado (2015, p. 174)

Según Hernández et al. (2014, p. 488),
las narrativas se refieren a:

Las biografías o historias de vida de personas o grupos como un líder histórico, un asesino en serie o un individuo común; un equipo deportivo que obtuvo grandes logros, un grupo directivo de una empresa.

Pasajes o épocas de sus vidas como un periodo de un paciente con una enfermedad terminal, personas que perdieron su patrimonio en una crisis económica y los desenlaces.

Uno o varios episodios, experiencias o situaciones vinculadas cronológicamente como las historias de diferentes individuos respecto al planteamiento del problema.

Procedimiento de la narrativa

según Hernández et al. (2014, p. 488):

1. Recopilar historias o narraciones de experiencias de los participantes en función del planteamiento del problema.

2. Armar una historia general entretrejiendo las narrativas individuales.

Esto significa que los investigadores sitúan narraciones y experiencias personales en el contexto social de los participantes (su trabajo, sus hogares, sus eventos y comunidad), el geográfico (lugar) y el histórico (tiempo) (Clandinin y Connelly, 2000), para luego ensamblarlas en una trama o presentación secuencial (narrativa general).

DECONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Arias & Alvarado (2015, p. 175) exponen que:
La realidad es una construcción social y por ello no hay una sola forma de ver ni habitar el mundo, la ciencia es entonces una construcción narrativa, con múltiples matices y aristas, que devela tensiones, acuerdos y desacuerdos por lo tanto, **esto deconstruye el ideal de “Verdad” para dar paso a la idea de “verdades”, que se entretejen en el hecho mismo de narrar y en la construcción del propio relato.**

No se habla de recolección de información, sino de construcción de datos, esto es, de un proceso de creación, de gestación; cuyo escenario es precisamente lo relacional y las diversas posibilidades del lenguaje. La construcción del conocimiento no se configura como un proceso lineal pues es necesaria la realimentación constante entre los pasos que la componen.

Arias & Alvarado, 2015, p. 175.

ANÁLISIS DE NARRATIVAS

Para el análisis, cada momento y cada paso deben estar en constante diálogo. La información recibida se transcribe, se le asignan códigos de identificación que sean pertinente y útiles y luego se interpreta desde los siguientes niveles (Arias & Alvarado, 2015):

NIVEL TEXTUAL:

Se realiza la preconcepción de la trama narrativa y es allí donde toman importancia los hechos, las temporalidades y las espacialidades.

NIVEL CONTEXTUAL:

Se toma importancia las fuerzas narrativas, es decir, lo que los participantes refieren que “el lenguaje hace” y a “lo que se hace con lo que se dice”.

Donde se emiten reflexiones morales, políticas y estéticas que permiten comprender qué se ha hecho y por qué se ha hecho.

Arias y Alvarado, 2015

NIVEL META- TEXTUAL:

Se realiza una reconfiguración de la trama narrativa, incluyendo las interpretaciones realizadas en los momentos anteriores y el diálogo con referentes teóricos y con las voces de otros participantes o investigadores, formando un relato de la vida social.

TÉCNICAS UTILIZADAS PARA LA INVESTIGACIÓN NARRATIVA

TÉCNICA DE LA NARRATIVA BIOGRÁFICA

Esta técnica se concreta en la producción de relatos del entrevistado son moduladas a través de las preguntas y de los intereses del investigador, se centran en un(os) aspectos específicos de la vida del sujeto entrevistado. (Rosenblatt, 2002, p.893-909).

TÉCNICA DEL PATCHWORK

Chaim (2003) propone que esta técnica está constituida por las respuestas que describe (citado por Biglia y Bonet, 2009, p.11) se realizan una serie de cuestionarios con preguntas dirigidas a hechos en concreto y experiencias acerca de un fenómeno, se organizan en categorías creadas a partir de su lectura, estas categorías se encadenan en narrativas colectivas (expresión de un conocimiento colectivo).

Depende de la capacidad del "narrativizador" para reescribir el texto de la entrevista con el objeto de intentar reconstruir el sentido del informante, organizándolo y transformándolo a fin de que sea accesible para el lector (Lemkow, Tejero, & Torrabadella, 2000, Citado por Biglia y Bonet, 2000, p.18).

TÉCNICA DE ENTREVISTA

RETOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el 2015, Arias y Alvarado manifiestan que (p. 177):

El principal reto en la investigación narrativa es la apuesta ética y política, dado su papel activo, que incluye responsabilidad intelectual y posibilita la apertura a nuevas construcciones teóricas que surjan de la investigación así no coincidan con las concepciones teóricas previas

- Otro reto que tiene el investigador para decidir entre los detalles individuales y las generalidades sociales que brindan las narraciones, evitando privilegiar indebidamente al individuo sobre el contexto social y viceversa (Connelly y Clandinin, 1995).

- Atkinson y Coffey (2003) propone que puede presentarse el riesgo de perjudicar las narrativas en pro de determinada postura teórica, imaginaria o para dar respuesta a algún objetivo particular de la investigación.

En el 2015, Arias y Alvarado exhiben que (p. 178):

- La investigación narrativa aporta la posibilidad de aproximarse a vivencias sociales desde relatos individuales y también, a la resignificación subjetiva de la realidad a propósito de los cambios de ésta mientras se narra a lo largo del tiempo.
- Los análisis de éstas pueden proporcionar una manera crítica de examinar a los actores y los acontecimientos.
- Permite los discursos particulares pero también convenciones y normas socioculturales, y despertando un interés en los procesos de la memoria individual, grupal y colectiva

ALCANCES

EJEMPLO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CON DISEÑO NARRATIVO

Con admirable espíritu perceptivo, Oscar Lewis (1961) ha captado en esta obra el mundo social de cinco familias, procedentes de un mismo pueblo, que han ido a vivir a la ciudad de México. La pobreza -y las ilusiones y desesperanzas en ella engendradas- forma el sustrato de este aporte al estudio de la actual sociedad mexicana. Aun la familia que ha vencido los obstáculos económicos de su origen y ha llegado a 'cierta posición social' conserva en costumbres, lenguaje y psicología los resabios de su anterior forma de convivencia (Fondo de cultura económica 2017).

Bibliografía

- Alvarado, L & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. (Tesis doctoral). Instituto pedagógico de caracas. Venezuela. Recuperada de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>
- Andrews, T. (2016). Ontological issues in qualitative research in nursing. Scielo. (25). 3. Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/0104-0707201600453editorial>
- Arias, A & Alvarado, S. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. Revista CES psicología (8). 2. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo>.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. San Juan Tliluaca, Mexico. Editorial patria. Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bunge, M. (1980). Epistemología, curso de actualización. siglo editores veintiuno. México. Recuperado de: <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/BUNGE-Epistemologia.pdf>

- Burman, E. (2000). Method, measurement, and madness. En Holzman, L & Morss, J. Postmodern psychologies, societal practice, and political life. USA.
- Cabruja, T, Iñiguez, L & Vazquez, F. (2000). Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narrativa. Análisi. (25). 61-94.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas E., De la cruz, F. & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas. (8). 7. Recuperado de: Rev. Mex. Cienc. Agríc vol. 8 no. 7 Texcoco sep./nov. 2017.
- Campos, M. (2017). Métodos de investigación académica: Fundamentos de investigación bibliográfica. Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20campo%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20%28v%20ersi%C3%B3n%201.1%29.%20Sede%20de%20Occidente%20UCR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canteras, A. (2014). Los jóvenes en un mundo de transformación: nuevos horizontes en la sociedad humana. España. Ministerio de derechos sociales y agenda Injuve. ISBN: 978-84-96028-22-7.

- Chaim, N. (2003). The write of passage: reflections on writing a dissertation in narrative methodology, forum qualitative socialforschung. En Biglia, B & Bonet, J. (2009). La Construcción de narrativas como método de investigación psicosocial. prácticas de escritura compartida. Forum: qualitative social research. (10). 1. ISSN: 1438-5627.
- Dominguez De La Ossa, E. & Herrera, J. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. Psicología desde el Caribe, 30 (3), 620-641. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=213/21329176009>
- Fondodeculturaeconómica. (2017). Antropología de la pobreza. Recuperado de: https://www.fcde.es/site/es/libros/detalles.aspx?id_libro=2470
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. Red tercer milenio. México. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. INNOVA Research Journal. (1). 2. Recuperado de: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5th ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Education. Recuperado de: http://jbposgrado.org/material_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia%20Sampieri%205a%20edicion.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6th ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Education.

Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera, J. (s.f.). La investigación cualitativa. Recuperado de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1167/1/La%20investigaci%c3%b3n%20cualitativa.pdf>

- Lemkow, L, Tejero, E & Torrabadella, L. (2000). Costos biográficos del bienestar. En Biglia, B & Bonet, J. (2009). La Construcción de narrativas como método de investigación psicosocial. prácticas de escritura compartida. Forum: qualitative social research. (10). 1. ISSN: 1438-5627.

- Lewis, O. (1961). Antropología de la pobreza: cinco familias. ISBN: 968160539X

- Nuñez, S & Fernández, D. (2017). Narrativas transformadoras y testimonio ético las estrategias discursivas de la plataforma feminista 7N, contra violencia machistas. Dialnet. (7). 3.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6277980>

- Perdomo & Rojas (2019). La ludificación como herramienta pedagógica: algunas reflexiones desde la psicología. Revista de estudios y experiencias en educación, 18(36), 161-175.

Pujadas, J. (2004). Etnografía. España. UOC.

- Riessman, C. (2002). Analysis of a personal narrative. En Gubrium, J & Holstein, A, Handbook of interview research: context and method. . London. 839- 909.

- Rosenblatt, P. (2002). Interviewing at the border of fact and fiction. En Gubrium, J & Holstein, J. Handbook of interview research: context and method. London.
- Silva, J. A. R. (2012). Escritura: proceso que implica pasión y creatividad. Sobre la escritura, 29.
- Stengers, I. (1993). Tortugas hasta abajo. Archipiélago, (2). 13..
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Zuñiga, C, Jarquin, M, Martinez, E & Rivas, J. (2016). Investigación participativa: un enfoque de generación del conocimiento. Revista iberoamericana de bioeconomía y cambio climático. (2). 1. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5696>

Ilustraciones Canva, 2020