UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL	INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN		
Código: IN-BO-F-012	Versión: 01	Emisión: 13 - 11 - 2018	Página 1 de

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO DEL PROYECTO	18350010		
TÍTULO DEL PROYECTO	El aprendizaje organizacional a través del control de la gestión.		
PROGRAMA/S ACADÉMICOS	Administración de Empresas		
GRUPO/S DE INVESTIGACIÓN	Responsabilidad Social		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO			
FECHA INICIO PROYECTO		FECHA FINALIZACIÓN PROYECTO	

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	Aprendizaje organizacional, autogestión, autocontrol,
PROBLEMA	<p>Actualmente, las empresas tienen la necesidad de aplicar el control de gestión dentro de sus organizaciones, con el propósito de definir y entender las relaciones de los diversos factores que interactúan dentro y fuera del negocio. Las empresas han entendido que un valor muy importante de la organización es el conocimiento (capital intelectual). Esto le permite tomar decisiones, hacer prospectiva y, en fin, adquirir mayor valor para la empresa, la dificultad de la organización es cómo lograrlo. Aunque hay modelos para el proceso de evaluación y control de gestión no hay claridad de la interacción de este con el aprendizaje organizacional para la adaptación de la organización. Aun no hay evidencia del impacto de dicho proceso en el desarrollo estratégico, y como se implementa en la formalidad dentro de la organización.</p> <p>En esta investigación el control de gestión estará orientado hacia el aprendizaje organizacional, la forma como interactúa con los otros procesos de la administración estratégica y establecer la relación que genera en la perdurabilidad de las empresas.</p>
JUSTIFICACIÓN	<p>Actualmente muchas organizaciones están buscando implementar procesos, metodologías y herramientas que permitan un MCS con el fin de poder desarrollar su estrategia y aprender de las diversas situaciones como enfrentarlo y comprender aún más la organización; esto conduce a investigar sobre la forma como se dan estos procesos del MCS, como interactúa con los factores que la afectan y poder evidenciar como el MCS permite la perdurabilidad, y con ello contribuir a la disciplina de la administración de empresas.</p> <p>El aprendizaje organizacional ha tenido auge en las últimas décadas, esto debido al impulso obtenido con las tecnologías de información, con un enfoque del aprendizaje desde el concepto de la obtención, almacenamiento y uso de la información. En la actualidad se habla de la inteligencia de grupo, de las capacidades de aprender de una cultura, y sus formas de enfrentar su perdurabilidad.</p>
OBJETIVO GENERAL	Determinar las variables de interrelación entre el aprendizaje organizacional con el control de gestión en las organizaciones.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Valorar los estudios relacionados con el aprendizaje organizacional y el control de gestión en el

	<p>contexto Colombiano desde una mirada internacional.</p> <p>2. Establecer la relación entre las variables de aprendizaje organizacional respecto a la implementación efectiva del control de gestión en las organizaciones.</p> <p>3. Estimar los factores que son indispensables para una implementación efectiva de los sistemas de información en el apoyo a un proceso del control de la gestión organizacional</p>
METODOLOGÍA	<p>Para el desarrollo de esta de investigación se usará, el estudio de las referencias sobre el tema de la aplicación de modelos de control de gestión en las organizaciones en Colombia, igualmente, se indagará en diferentes empresas sobre el desarrollo de proyectos de implementación de sistemas de información en estos procesos. De tal forma, que el enfoque es cuantitativo en la medida que se diseñará un instrumento de recolección semiestructurado de información donde se entrevistarán proveedores y directores encargados. Seguidamente, se analizarán los datos a través de métodos estadísticos y se interpretarán los resultados hasta llegar a determinar que factores son indispensables para una implementación efectiva de los sistemas de información en el apoyo a un proceso de evaluación y control de gestión.</p>
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	<p>Las PYMES representan para un país uno de los principales elementos de crecimiento económico, entendiendo la innovación como el elemento clave de competitividad para generar beneficios y rentabilidad tanto para las empresas como para el país mismo. Esta innovación incentiva la creación de nuevos productos y servicios con la implementación de nuevos procesos tecnológicos e innovadores que redunden en la eficiencia empresarial lo que conlleva a dar respuestas rápidas a los posibles cambios presentados en los nuevos modelos de mercado para que las empresas puedan ser más competitivas de forma sostenible.</p> <p>Los hallazgos permitieron identificar que para las empresas innovadoras en sentido estricto la innovación ha generado un impacto alto a la hora de innovar en nuevos mercados, pero el impacto es medio cuando se trata de minimizar el costo de recursos o materias primas de energía u otros recursos energéticos, y para las empresas innovadoras en sentido amplio, el impacto es nulo.</p> <p>A nivel de gestión del recurso humano las empresas consideran que falta personal calificado para implementar procesos de innovación y que se tiene un impacto positivo de mas del 50% para las empresas que capacitan a su personal en dichos procesos, lo cual contribuye a mejorar la competitividad de la empresa a través de el incremento en la gestión del conocimiento, coincidiendo con lo expuesto por (Nelson, 2000).</p> <p>Otro factor fundamental que se analizó está relacionado con la escasa información disponible para las empresas sobre tecnologías nuevas aplicadas a bienes y servicios en procesos significativamente mejorados, obteniendo un impacto medio en empresas innovadoras en sentido estricto, y un impacto nulo en empresas innovadoras en sentido amplio</p> <p>Lo indicado por (Gómez y Mitchell, 2014) en el estudio realizado por Fedesarrollo, y según los resultados obtenidos en el análisis de la encuesta corrobora la falta de recursos públicos para el desarrollo de las actividades de innovación, ya que las empresas potencialmente innovadoras en un 67%, ratifican que es necesario obtener recursos de capital a través de proyectos gubernamentales que estimulen la actividad manufacturera en el país, O de alianzas público – privadas que impacten el fortalecimiento empresarial en el campo de la innovación.</p>
INCONVENIENTES PRESENTADOS DURANTE LA EJECUCIÓN	<p>Ninguno</p>

CONCLUSIONES	<p>La oportunidad tecnológica como eslabón preponderante en la inversión en Investigación y desarrollo, esta oportunidad influye en el avance científico de las organizaciones y está ligada al desarrollo de otras estrategias de crecimiento en las organizaciones como generación de conocimiento tanto interno como externo que contribuyan a la maximización de los beneficios económicos y sociales.</p> <p>El factor tecnológico también representa un inconveniente para las pymes, debido al acceso de capital como lo proponía Penrose (1972), quién veía como un problema para el crecimiento de las pymes, debido a que el riesgo inmerso en el desarrollo de estas empresas es más alto comparado con las grandes organizaciones, haciendo que las instituciones financieras cobraran una tasa de interés más alta restringiendo un poco las posibilidades de expansión de las firmas.</p> <p>Dentro de este contexto las pequeñas empresas sólo obtienen financiamiento para incrementar su nivel tecnológico si la rentabilidad de las inversiones en I + D es mayor que el costo de oportunidad del capital invertido.</p> <p>Uno de los factores de desarrollo a nivel tecnológico está relacionado con la incursión en nuevos mercados, expresamente mercados internacionales, para Padilla & Hernández. (2008) el problema de crecimiento de las pymes radica en que no están inmersas en las cadenas globales de valor, las cuales ayudan a elaborar productos y manufacturas más complejas que necesitan nuevo conocimiento o que desarrollan procesos de aprendizaje de las grandes, ya que estas empresas utilizan tecnologías de vanguardia para generar nuevas habilidades y conocimientos que propicien espacios de crecimiento y competitividad para las pymes.</p>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	<p>Abernethy, M.A. & Guthrie, C.H. (1994). An empirical assessment of the 'fit' between strategy and management information system design. <i>Accounting and Finance</i>, 20 (4), 241-258.</p> <p>Adler, A. (1975). <i>Conocimiento del hombre</i>, Madrid: Espasa-Calpe.</p> <p>Ansoff, H. (1965). <i>Corporate strategy: an analysis approach to business policy for growth and expansion</i>, New York: McGraw Hill.</p> <p>Anthony, R. N., 1988. <i>The Management Control Function</i>, Boston, Harvard University.</p> <p>Arenas, F. (2004). Una aproximación a los indicadores de gestión a través de la dinámica de sistemas, Colombia.</p> <p>Argyris C., 1994. Good Communication that Blocks Learning, <i>Harvard Business Review</i> Jul – Aug, 77 – 85</p> <p>Baker, W.; Sinkula, J. (2002). Market orientation learning orientation and product innovation: delving into the organization's black box. <i>Journal of Market-Focused Management</i>, Vol. 5, 5-23.</p> <p>Berry, A. J., Broadbent, J. and Otley, D. (eds), 1995. <i>Management Control Theories, Issues and Practices</i>, London, Macmillan Press Ltd.</p> <p>Bisbe, J. & Otley, D. (2004). The effects of the interactive use of management control systems on product innovation. <i>Accounting, Organizations and Society</i> 29 (8), 709-737.</p> <p>Blanco, I. (1998). <i>El control integrado de gestión: iniciación a la dirección por sistemas</i>, Barcelona: MacGraw Hill.</p> <p>Castaño, C., (1983), <i>Terapia Gestalt, enfoque aquí y ahora</i>, México D.F.: Editorial Trillas.</p> <p>Chapman, C. (1997), <i>Reflections on a contingent view of accounting</i>, <i>Accounting, Organizations and Society</i> 22 (2), 189-205.</p> <p>Chenhall, R.H. (2005). Content and process approaches to studying strategy and management control systems, In C.S. Chapman (ed) <i>Controlling Strategy: Management, Accounting, and</i></p>

	<p>Performance Measurement, Oxford University Press, Oxford.</p> <p>Collins J. & Porras (1995). Empresas que perduran. Colombia: Ed. Norma.</p> <p>Denzin, Norman K. (1978). The research act: A theoretical introduction to sociological, methods. (2 ed.). New York: McGraw-Hill.</p> <p>Dent, J., (1990). Strategy, Organization and Control Some Possibilities for Accounting Research, Accounting Organization and Society, 15, 3-25.</p> <p>Drucker, P. F. (1978). The politics of knowledge. In , Age of Discontinuity (pp. 349-371).</p> <p>Etkin, J. (2003). Gestión de la complejidad en las organizaciones, México: Ed. Oxford.</p> <p>Fayol, H. (1916). Administration industrielle et generale. Paris: Dunod.</p> <p>Garzon, M; Ortega F. (2004). El aprendizaje. Bogotá: Documentos de investigación Universidad del Rosario.</p> <p>Godet, M. (1993). Manuel de prospective stratégique. Paris: Dunod.</p> <p>Henri, J-F. (2006). Management control systems and strategy: A resource-based perspective. Accounting, Organizations and Society, vol. 31, no. 6, pp. 529-558.</p> <p>Hilgard, E, (1975), Introducción a la psicología. Madrid: 5 ed. Ediciones Morata.</p> <p>Hopwood, A., 1987. _The Archaeology of Accounting Systems, Accounting, Organization and Society, 12, 207-234.</p> <p>Ittner, C. D., Larcker, D. F. & Randall, T. (2003). Performance implications of strategic performance measurement in financial services firms. Accounting, Organizations and Society 28, 715-741.</p> <p>Kaplan , R . S . and Norton , D . P . , 1992 . The Balance Scorecard—Measures that drive performance , Harvard Business Review , Jan – Feb , 71 – 79.</p>												
ANEXOS DE PRODUCTOS COMPROMETIDOS	<table><tr><th>Cantida d</th><th>Tipo de producto</th><th>Detalles</th><th>Medio de verificación</th></tr><tr><td>1</td><td>Generación de nuevo conocimiento</td><td>Capítulo de Libro</td><td>Libro digital</td></tr><tr><td>1</td><td>Apropiación social del conocimiento</td><td>2.1.3.3.4. Circulación de conocimiento especializado</td><td>Certificado de participación como ponente en evento</td></tr></table>	Cantida d	Tipo de producto	Detalles	Medio de verificación	1	Generación de nuevo conocimiento	Capítulo de Libro	Libro digital	1	Apropiación social del conocimiento	2.1.3.3.4. Circulación de conocimiento especializado	Certificado de participación como ponente en evento
Cantida d	Tipo de producto	Detalles	Medio de verificación										
1	Generación de nuevo conocimiento	Capítulo de Libro	Libro digital										
1	Apropiación social del conocimiento	2.1.3.3.4. Circulación de conocimiento especializado	Certificado de participación como ponente en evento										

Este informe final se suscribe en la ciudad de Bogotá, el día	
INVESTIGADOR PRINCIPAL NOMBRE: Andrea Johanna Soler Hurtado	COINVESTIGADOR NOMBRE: Héctor Iván Orjuela
COINVESTIGADOR NOMBRE:	COINVESTIGADOR NOMBRE:
SUPERVISOR DEL PROYECTO	NOMBRE:

NOMBRE:	