UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL	INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN		
Código: IN-BO-F-012	Versión: 01	Emisión: 13 - 11 - 2018	Página 1 de 28

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO DEL PROYECTO	1811504		
TÍTULO DEL PROYECTO	CONSTRUCCIÓN DE CULTURA POLÍTICA PROPAZ Y CIUDADANÍA EN LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE DOS COLECTIVOS DE JÓVENES DE LA LOCALIDAD 18 RAFAEL URIBE URIBE. ESTUDIO DE CASOS.		
PROGRAMA/S ACADÉMICOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
GRUPO/S DE INVESTIGACIÓN	COMUNICACIÓN, PAZ- CONFLICTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Ciencias sociales		
FECHA INICIO PROYECTO	28 – 02- 2018	FECHA FINALIZACIÓN PROYECTO	30-11-2018

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	<p>La investigación se pregunta por las prácticas comunicativas de dos colectivos de jóvenes de la localidad Rafael Uribe Uribe para indagar los aportes en la construcción de cultura política propaz y los procesos educativos ciudadanos, diferentes a la cultura cívica promovida desde espacios tradicionales como lo educativo institucional, la familia y los medios. A partir del enfoque crítico de la comunicación, que estudia las prácticas sociales y la producción de sentido, la investigación abordó la construcción colectiva de sentidos puestos en juego en nuevas expresiones de lo político y de la ciudadanía en el espacio público local, mediáticos comunitarios y en la interacción que posibilitan las redes sociales digitales.</p>
	<p>En cuanto a la metodología se trabajó etnografía de la comunicación (mediante un estudio de casos) referida a las gramáticas de la producción, circulación de productos de la comunicación y condiciones de reconocimiento. Se desarrollaron tres etapas: contexto sociocultural, cartografía de las prácticas comunicativas, análisis y resultados. El trabajo investigativo tomó como objeto de estudio El colectivo Somos del Liceo Femenino Mercedes Nariño y el Colectivo Familia Sin Fronteras del colegio Clemencia Holguín de Urdaneta, Instituciones Educativas Distritales de la Localidad Rafael Uribe Uribe.</p> <p>Palabras clave (máximo 5): Colectivos juveniles, paz, ciudadanía comunicativa y cultura política.</p>

PROBLEMA

En Colombia los estudios sobre cultura política y educación ciudadana reconocen la influencia relevante de dos corrientes políticas tradicionales: por un lado, el liberalismo en que el Estado es el referente para la elaboración de los fundamentos político-culturales desde los que debería educarse a los ciudadanos; por otro lado, la óptica conservadora, con la Iglesia como protagonista, que piensa los comportamientos cívicos basados en valores de tipo moral y religioso. Estas dos corrientes se ubican dentro del proyecto de los Estados Nacionales (Herrera, Pinilla, Infante, Díaz, 2005, p. 36). En general, las estrategias de formación democrática de la escuela y demás instituciones sociales, han asumido una idea de ciudadanía limitada a la acción democrática electoral, y al tema de los derechos y deberes del ciudadano. El trasfondo de estos modelos de construcción democrática y ciudadana está dado en la *civic-culture*, tradición recurrente en el estudio de la cultura política, muy desarrollada en la investigación politológica norteamericana. Como modelo fue gestada en los marcos de la teoría estructural-funcionalista de la modernización y de la transición de sociedades tradicionales a sociedades modernas. La tradición teórica de la *civic culture* “además de su notoria naturaleza euro-norteamericana-céntrica, institucionalista y universalista, deja por fuera aspectos histórico-culturales fundamentales en el análisis político – cultural” (López de la Roche, 2000, p.108).

En Colombia, el peso de la *civic culture* ha sido evidente en los lineamientos del sistema educativo nacional y en los estudios sobre cultura política, los cuales dan relevancia a las encuestas y escalas de actitud, para medir y cuantificar el desarrollo o subdesarrollo de la cultura política. No obstante el espíritu de la Constitución de 1991, que buscó dar tránsito a una democracia participativa, y la normatividad consecuente como respuesta al anhelo de una sociedad democrática y en paz, buena parte de la legislación que promueve la educación democrática y ciudadana sigue inspirada en una tendencia cívica, en tanto propone: “la creación de ciudadanos virtuosos, portadores de deberes y derechos acordes con la moral de la democracia y conocedores de la constitución, la legislación y la democracia” (Herrera, Pinilla, Infante, Díaz, 2005, p. 116). Con lo anterior, se ha promovido un modelo de cultura política que sigue privilegiando los elementos de la democracia representativa y una educación alrededor del respeto por el orden y la norma.

Si bien es posible afirmar que la tradición de la *civic culture* y, por tanto, la idea de un ciudadano virtuoso ha determinado la configuración de la cultura política y los lineamientos de la educación democrática en el país, no se puede desconocer que en la actualidad existe un escenario democrático más amplio, pluralista, cuyos procesos de formación se desarrollan más allá del escenario escolar. En esta línea, Norbert Lechner (1990) señala la importancia de la relación de los sujetos participantes en la vida política con el mundo cultural y valorativo actual; con ello, reconoce que toda relación con el poder se da en la cotidianidad, pues en el día a día se evidencian actitudes en torno al ejercicio de la autoridad, así como las formas de obediencia social o ciertos rechazos al poder y al orden establecido, lo que, en conjunto, haría parte de una nueva construcción y vivencia de la cultura política.

Asimismo, las transformaciones culturales contemporáneas en las sociedades occidentales, y la amplia incidencia de la comunicación y las tecnologías de información, han posibilitado la organización y expresión de colectivos de distinta naturaleza: estudiantiles, urbanos, feministas, ecologistas, pacifistas; con características que incluyen cierta flexibilidad en las jerarquías, rechazo al autoritarismo, autonomía frente al Estado y los partidos políticos, sin una ideología específica, manejo de temáticas de reivindicación de diverso orden, composición social heterogénea y una alta importancia de la construcción identitaria y de la subjetividad en los participantes (Dietz, 2012).

Estos colectivos han determinado nuevas modalidades en el ejercicio de la ciudadanía porque, además de los contenidos de las demandas dirigidas al Estado, generaron formas inéditas de expresión de estas demandas y de organización para promoverlas. El paso de una ciudadanía clásica a las denominadas nuevas ciudadanía generó tres rupturas: la primera, referida a la emergencia de la ciudadanía política, en términos de Norbert Lechner (2000), en la que se establecen nuevas formas de ejercer la ciudadanía y otras relaciones entre el individuo y el Estado; la segunda, circunscrita al ámbito de la territorialidad, con nuevos espacios sociales y urbanos de la ciudadanía; la tercera ruptura hace referencia a los intereses de diverso orden por los que se convocan a los ciudadanos actuales, muchas veces alejadas de las viejas luchas derivadas de los conflictos que generan las estructuras sociales.

En este contexto, el tema de la paz ha motivado acciones por parte de agrupaciones y colectivos juveniles en Bogotá. Estas expresiones de ciudadanía, a través de distintas voces y formatos, evidencian relaciones novedosas de los jóvenes, como actores sociales, con el Estado y con la sociedad. Sin embargo, emerge aquí la inquietud por comprender el actuar de estos colectivos de jóvenes cuyos propósitos estén en relación con el tema de la paz porque se desconoce si las acciones que promueven responden realmente a estas nuevas formas de expresión de lo político, en donde las prácticas comunicativas posibilitan nuevos sentidos de interacción y convivencia social comunitaria, contruidos y promovidos a partir de modelos educativos inéditos; o, por el contrario, aunque se asista a la puesta en escena de nuevos formatos juveniles, sustentados en lenguajes comunicativos, estéticos, artísticos, en realidad, en ellos, persisten viejas estructuras y modelos de cultura política fundamentados en la *civic-culture*, en una democracia representativa y en los principios de la política tradicional.

En esta tensión, entre la configuración de una cultura política sustentada en principios políticos tradicionales, con una ciudadanía circunscrita a la relación con el Estado y unos procesos educativos institucionalizados versus las nuevas formas de expresión de lo político y de la ciudadanía puestas en juego por los colectivos de jóvenes, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué aportes hacen a la construcción de cultura política propaz y ciudadana las prácticas comunicativas de dos colectivos de jóvenes de la localidad Rafael Uribe Uribe?

JUSTIFICACIÓN

El proyecto: Construcción de cultura política propaz y ciudadanía en las prácticas comunicativas de dos colectivos de jóvenes de la localidad Rafael Uribe Uribe. Estudio de casos, busca con los siguientes objetivos del grupo de investigación Comunicación, paz/conflicto de la facultad de Comunicación Social para la Paz, al cual se encuentra inscrito: “ (...) análisis académico de procesos de paz y conflicto en el país desde los conceptos y las metodologías de investigación del campo interdisciplinario de la comunicación” (...) Generar espacios académicos para el debate de marcos conceptuales, desarrollos metodológicos y experiencias en torno al campo de la comunicación (Aristizábal et al., 2014).

Respecto del primer objetivo, la investigación busca establecer la conformación política de colectivos juveniles propaz porque es importante plantearse cómo las prácticas comunicativas realizan construcciones de lo político, en sus sociabilidades no convencionales. En relación con el segundo objetivo, aunando esfuerzos con la Secretaría de Educación de Bogotá, se propende abrir espacios de debate sobre lo político y los jóvenes para buscar la incorporación de estos sentidos de paz en la educación.

En la actualidad, el grupo desarrolla cuatro líneas de investigación. Dos de ellas interesan especialmente al proyecto: La primera, Comunicación, Gobierno y Ciudadanía en cuanto indaga las formas de construcción de ciudadanía en los jóvenes como sujetos políticos en escenarios institucionales, mediáticos y sociales. La segunda, Comunicación y paz, la investigación se inserta en el diálogo nacional sobre procesos de pacificación que vive el país desde las perspectivas de nuevas formas de expresión de lo político de los jóvenes.

Así mismo, el proyecto contribuye al trabajo de semilleros de la facultad con la incorporación del semillero Movimientos Sociales y Comunicación Alternativa que desde el año 2010 viene realizando proyectos que ahondan en el análisis de la realidad social desde las perspectivas de la comunicación social para la paz.

De igual manera, el proyecto responde a la naturaleza del programa de Comunicación Social, porque aporta en la inserción de la academia a los debates de los procesos de conflicto y paz. Se puede plantear que la investigación es una actualización de este propósito, en cuanto desplaza el análisis de las narrativas de la guerra política en Colombia desde los medios tradicionales (radio, prensa, televisión, revistas) al sentido de lo político que construyen los jóvenes en sus prácticas sociales autónomas que incorporan socialidades online y offline. También, es un aporte a la construcción de conocimiento del campo profesional de la Comunicación- Educación en su línea sociocomunitaria.

El proyecto se articula con la proyección social institucional y de programa por cuanto los resultados de investigación son un aporte a la comprensión de los procesos educativos en las dinámicas y estrategias de organización de los colectivos de jóvenes. Este aspecto, se vincula con las metas del Plan Sectorial de Educación de Bogotá, 2016 – 2020, en cuanto al fortalecimiento de una pedagogía que promueva el reencuentro, la reconciliación y la paz, así como la construcción de una ciudadanía juvenil en la escuela pública. Los resultados se convertirán en materia de diálogo y reflexión con los docentes de los colegios públicos de la localidad Rafael Uribe Uribe.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL	INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN		
Código: IN-BO-F-012	Versión: 01	Emisión: 13 - 11 - 2018	Página 5 de 28
OBJETIVO GENERAL	Evidenciar la construcción de cultura política propaz y de ciudadanía en las prácticas comunicativas de dos colectivos de jóvenes de la localidad Rafael Uribe Uribe que interpela a los modelos tradicionales de educación democrática y ciudadana.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Reconocer el contexto sociocultural mediante el cual los colectivos construyen sus referentes sobre paz y ciudadanía.</p> <p>Analizar en las prácticas comunicativas de los colectivos las formas de expresión propaz y de ciudadanía en el espacio público urbano y en redes digitales.</p> <p>Identificar la existencia de tensiones entre los modelos tradicionales de educación democrática y las construcciones de paz y ciudadanía que emerge de las prácticas comunicativas de los dos colectivos en estudio.</p>		
METODOLOGÍA	<p>La metodología puso en diálogo dos enfoques: Político Cultural de la Comunicación (Torrico, 2004; Reguillo 1991) y de Etnografía y Reflexividad (Gubern, 2001). El primero, permitió delimitar el campo de las relaciones comunicación- cultura política, mediante el estudio de prácticas comunicativas de microresistencia que hacen los dos colectivos de jóvenes desde la resemantización de lo político y de la ciudadanía. Asimismo, en interacción con los actores, se construyó una cartografía de sus prácticas comunicativas donde confluyen las experiencias vividas con los intereses de estudio de los investigadores. La reflexividad, como segundo enfoque, permitió “la íntima relación entre la comprensión y la expresión de dicha comprensión. El relato es el soporte y vehículo de esa intimidad” (Guber, 2006, p. 46). De igual manera, se entiende que en el ejercicio de la reflexividad los sujetos, en este caso los jóvenes, producen la racionalidad de sus acciones y de sus prácticas comunicativas para transformarlas en el marco de la vida social. En el trabajo de campo se aprehendieron las formas en que los jóvenes a través de sus prácticas socioculturales y comunicativas interpelan la educación institucionalizada y sus realidades socioculturales. El desarrollo metodológico fue el siguiente:</p> <p>Contexto sociocultural:</p> <p>Para la consecución del primer objetivo de reconocer el contexto sociocultural mediante el cual los colectivos construyen sus referentes sobre paz y ciudadanía se construyó una breve reseña histórica de la localidad, una infografía periodística con los actuales indicadores sociales y una identificación de los medios alternativos de la localidad. Las fuentes primarias utilizadas fueron documentos institucionales del Liceo Femenino Mercedes Nariño y del colegio Clemencia Holguín de Urdaneta; Informes de diagnósticos locales e informes de gestión de la Alcaldía Mayor de Bogotá y de la Alcaldía Menor de la localidad Rafael Uribe Uribe.</p> <p>Cartografía de las prácticas comunicativas:</p> <p>En el segundo objetivo se propuso analizar las formas de expresión propaz y de ciudadanía en el espacio público urbano y en redes digitales de las prácticas comunicativas de dos colectivos de la localidad. Las acciones realizadas fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Construcción de una base de datos de colectivos de jóvenes de la Localidad Rafael Uribe Uribe. 		

- ❖ Selección de los colectivos Familia Sin Fronteras y Somos de acuerdo con los siguientes criterios: organización, accesibilidad, activismo y producción comunicativa sobre el tema de la paz.
- ❖ Observación de la producción: inicialmente se programaron 6 encuentros con cada colectivo, pero por la dinámica del trabajo de campo con el colectivo Familia Sin Fronteras se extendieron a 10 y con el colectivo Somos se realizaron 4 encuentros.
- ❖ Producto comunicativo: se tomaron como corpus de análisis murales, piezas audiovisuales, sonoras, escritas y publicaciones en redes sociales que los colectivos consideraron significativas.
- ❖ Circulación: se analizaron las distintas formas de puesta en circulación de los productos comunicativos en el escenario escolar, espacios públicos y redes sociales digitales.
- ❖ Resultado del análisis de las prácticas comunicativas y de los talleres sobre comunicación alternativa, se acordó con el colectivo Familia Sin fronteras la producción de un documental con el objetivo de evidenciar la temática de investigación referida a la comunicación, la cultura política y la paz y con el propósito de fortalecer la proyección social de la investigación de la USTA en diálogo con el colectivo, las instituciones educativas y la comunidad de la localidad Rafael Uribe Uribe.

Procesamiento de datos: Inicialmente se propuso el software Nvivo para el análisis de la información. Este tipo de análisis con ayuda tecnológica se reemplazó por una matriz de análisis comparativo de las prácticas comunicativas de los dos colectivos. El cambio obedeció a la imposibilidad de acceder a una versión de software original y con licencia vigente.

Contexto sociocultural: El territorio actual de la Localidad 18 Rafael Uribe Uribe de Bogotá, afrontó diversos cambios en su delimitación de acuerdo con el desarrollo de las dinámicas sociopolíticas de Colombia, como propiedad de latifundios, factores como la violencia política, las dinámicas de la modernización del siglo XX, la expansión urbana de Bogotá, así como su delimitación de acuerdo con los Planes de ordenamiento territorial.

En la historización que realiza la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Alcaldía Local Rafael Uribe (2018), se evidencian al menos 3 grandes etapas históricas:

- ❖ Un pasado colonial de hacendados en donde a las familias de apellidos ilustres de Bogotá se les asignaron grandes extensiones de tierras como las haciendas San Jorge, El Quiroga, Granjas de San Pablo, Granjas de Santa Sofía, Los Molinos de Chingaza y La Fiscala.
- ❖ Entrado el Siglo XX, según los datos de la Alcaldía Menor, se da la conformación de gran cantidad de Barrios, fruto de la violencia rural, el atractivo de progreso que brindaba la ciudad y de la urbanización ilegal. Entre 1925 y 1980 se construyeron no menos de 20 barrios. Y “para 1988 y 1999 surgen treinta nuevos asentamientos subnormales que aumentan los índices de población” (Alcaldía Menor Rafael Uribe, 2018).
- ❖ Desde 1979 se han promulgado una serie de acuerdos distritales que terminaron bautizando, delimitando y caracterizando sociodemográficamente la actual Localidad 18 Rafael Uribe Uribe. Dentro de estos hitos jurídicos se destacan: 1974, el alcalde mayor Alfonso Palacios Rudas ordenó legalizar el territorio con el nombre de Rafael Uribe Uribe,

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Y

en honor al conocido político liberal asesinado en 1914 en la entrada del Capitolio Nacional. Acuerdo 007 de diciembre 4 de 1974 “por el cual se crean las Alcaldías Menores La Candelaria y Rafael Uribe Uribe” Alcaldía menor Rafael Uribe, 2009-2010).

De acuerdo con el Diagnóstico Local con Participación Social (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2018), los 348.023 habitantes cuentan con buenos niveles de cobertura en servicios públicos como alcantarillado y luz eléctrica (99%). Alrededor de 90% de la población se ubica en estrato bajo y medio bajo. Se presenta déficit habitacional del 13, 3% y problemas de informalidad laboral y contaminación ambiental de aire, manejo de basuras y vertientes de agua. Centrando la mirada en los temas que interesan a la presente investigación, según este diagnóstico de la Alcaldía, la demografía se reparte equitativamente entre niños, jóvenes y adultos. Se calcula que a la población juvenil pertenece el 29% de habitantes de la localidad.

Cartografía de las prácticas comunicativas: Exploración de los colectivos juveniles de la localidad Rafael Uribe Uribe:

Teniendo en cuenta la metodología del proyecto, especialmente en cuanto al procedimiento para determinar el objeto de estudio de dos colectivos de jóvenes de la localidad Rafael Uribe Uribe, se propuso un análisis del contexto sociocultural y reconocimiento de colectivos juveniles mediante la indagación de base de datos y desde la experiencia de las estudiantes del Liceo Femenino Mercedes Nariño.

Indagación base de datos:

Se tuvo en cuenta la información y registro de datos del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, Idipron. En esta base de datos de Idipron se referencian un total de 41 colectivos (ver anexo 1) en aspectos referentes a dirección, teléfono y algunos correos electrónicos de las organizaciones. Sin embargo, al consultar algunas de ellas no fue posible la comunicación y, menos aún, lograr información sobre la existencia de la organización.

La siguiente ruta de indagación sobre los colectivos de jóvenes de la localidad Rafael Uribe Uribe se realizó a partir de la información que brindaron las estudiantes del Liceo Femenino Mercedes Nariño, en particular las estudiantes del grado noveno, décimo y once de la jornada de la tarde. Con esta indagación se obtuvo información de 14 colectivos (ver anexo 1):

- ❖ Colectivos identificados por alumnas de once grado: 6
- ❖ Colectivos identificados por alumnas de décimo grado: 2
- ❖ Colectivos identificados por alumnas de noveno grado: 6

El resultado de esta indagación mostró que se trataba de colectivos con propósitos comerciales, economía solidaria, microempresas, cursos vacacionales, poco o nada orientados al activismo político que se buscaba. Por tal motivo, se redireccionó la búsqueda para la consecución de colectivos con este último fin.

Una tercera ruta de indagación se llevó a cabo con de la corporación Vínculos, “Organización No Gubernamental que desarrolla procesos de atención psicosocial a comunidades, organizaciones y víctimas de la violencia sociopolítica y fomenta la construcción de una cultura de paz” (Corporación Vínculos, 2019) a través del coordinador Juan David Peláez Muñoz quien adelanta, desde hace tres años, proyectos de construcción de tejido juvenil en la localidad Rafael Uribe Uribe. Juan David suministró el siguiente directorio:

- ❖ Colectivo Sin Fronteras. Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta. Docente Alfredo Centeno
- ❖ Colectivo Jakonvivencia Colegio Marruecos y molinos. Docente Juan Pablo Sáenz
- ❖ Colectivo Distrito de artes Casitas bíblicas Palermo Sur. Docente Edward Carrillo
- ❖ Corporación Épsilon. Colegio Diana Turbay. Docente Felipe Gamboa
- ❖ Comité de Derechos Humanos. Colegio Clemencia de Caicedo. Rectora Judith Garcia

Se estableció contacto con los colectivos referenciados y se encontró que el colectivo Sin Fronteras y el colectivo SOMOS, se acercaban al objeto de investigación por cuanto cumplían con las características antes señaladas y en la actualidad desarrollan su activismo en el campo de la comunicación para la paz.

Observación de la producción: inicialmente se programaron 6 encuentros con cada colectivo, pero por la dinámica del trabajo de campo con el colectivo Sin Fronteras se extendieron a 10 y con el colectivo SOMOS se realizaron 4 encuentros.

Trabajo de campo: Colectivo Familia Sin Fronteras

Taller 1: Reconstrucción grupal del colectivo y sus significados

FECHA: 6 de agosto 2018

LUGAR: Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta

DURACIÓN: seis horas

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo sin Fronteras, investigadores Delsar Roberto Gayón, Sandra Ximena Gallego y semilleristas Semillero Movimientos sociales y comunicación alternativa

OBJETIVO: Llevar a cabo un proceso de auto reflexividad sobre la historia del colectivo

ACTIVIDADES:

- ❖ Presentación del grupo de investigadores y semilleristas
- ❖ Presentación del proyecto de investigación: Construcción de cultura política propaz y ciudadanía en las prácticas comunicativas de dos colectivos de jóvenes de la Localidad 18 Rafael Uribe Uribe. Estudio de casos.
- ❖ Presentación de los integrantes del colectivo y sus actividades: Alfredo Centeno (docente), Dominick Beltrán, Vanessa Rodríguez, Vincent Martínez, Jesús García, Sofía Alfonso, Nicolás Moreno, Juan Peláez, Héctor Barbosa, Camilo Bohórquez (activistas del colectivo), Juan David Peláez Muñoz.
- ❖ Se trabajaron las siguientes preguntas orientadoras: ¿Por qué nombre del colectivo? ¿Existe un logo que los identifique como colectivo?, ¿con qué frecuencia se reúnen?, ¿cómo está organizado el colectivo?, ¿Cómo eligen los temas que se van a tratar en los encuentros? ¿qué actividades se desarrollan para cada tema? ¿Existe un logo que los identifique?

RESULTADOS: Para historizar la trayectoria del actual colectivo Familia Sin Fronteras, se acudió a tres fuentes testimoniales. Según Javier Omar Ruiz Arroyave (director del Colectivo Hombres y masculinidades), hace catorce años, uno de sus integrantes, Alfredo Centeno, comenzó a trabajar el tema en el Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta, a través de la conformación del colectivo Fronteras tras Fronteras, Derechos sin Fronteras. Durante estos años, el colectivo Hombres y nuevas masculinidades capacitó a los integrantes del nuevo colectivo del colegio en temas de género,

masculinidades y sexualidad con el desarrollo de una metodología orientada hacia los corporal, la política y la movilización pública.

El actual colectivo, que funciona en el colegio Clemencia Holguín de Urdaneta, ha afrontado transformaciones en su denominación:

- ❖ Primera etapa: colectivo Fronteras Tras fronteras, derechos sin fronteras, fundado en 2006.
- ❖ Segunda etapa: proyecto Sin Fronteras conformado por estudiantes de sexto a once grado del colegio de los últimos cinco años.
- ❖ Tercera etapa: creación del colectivo Sin Fronteras que se desplegó a partir de la primera generación de miembros del proyecto que culminaron su formación como bachilleres quienes, como egresados, continuaron con esta línea de trabajo mancomunadamente con el colectivo Nuevas Masculinidades fuera del colegio en Bogotá y otras regiones del país.
- ❖ Cuarta etapa: creación de Familia sin Fronteras cuyo propósito es mantener una sinergia entre el Proyecto Sin Fronteras (alumnos del Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta) y el colectivo Sin Fronteras.

En Cuanto a la organización del colectivo, Alfredo Centeno, docente coordinador del colectivo, considera que no existen relaciones jerárquicas ni distinciones de género. El colectivo tiene un carácter abierto en cuanto al acceso y pueden ingresar alumnos desde sexto hasta grado once del colegio Clemencia Holguín de Urdaneta. Los y las activistas se reúnen dos veces por semana en las instalaciones del colegio y además tienen otro tipo de encuentros como campamentos, asistencias a marchas, mingas, festivales, entre otros.

Durante 2018, la Familia Sin Fronteras, tuvo encuentros los lunes y miércoles de 2:30 p.m. a 5:00 p.m. en el colegio. Se ha seguido una línea histórica de trabajo, en tres ejes temáticos: convivencia, sexualidad y cuerpo, desde los cuales se definen las temáticas puntuales para cada encuentro. El compromiso de cada participante del colectivo es convertirse en multiplicador dentro y fuera de la institución de éstas prácticas ciudadanas propaz. Según, Centeno, las prácticas del colectivo han tenido impactos directos en dinámicas internas del colegio como reducción de embarazos, reducción de la violencia de género e integración de género en actividades lúdicas como recreos, festivales, celebraciones, etc.

En su trayectoria de 14 años, el colectivo Familia Sin Fronteras ha construido una metodología de carácter vivencial en relación con los tres ejes mencionados anteriormente. De acuerdo con la información obtenida en el taller, en los registros sonoros, audiovisuales y material escrito de los miembros del colectivo, la metodología tiene las siguientes fases:

- ❖ Hacer práctica la teoría: “nuestra metodología se basa en llegar a los jóvenes de una forma distinta, motivándolos y mostrándoles que no solo se puede aprender por medio de la teoría, y que con actividades de activación corporal en el caso de Derechos Sexuales Reproductivos; rompe hielos para el caso de los Derechos Humanos y así podemos lograr una mejor comprensión del tema dado, y conseguir un mayor rendimiento con el grupo trabajado” (Colectivo Familia Sin Fronteras, 2018).
- ❖ Vivenciarse a sí mismo desde una perspectiva relacional de género (nuevas masculinidades y feminidades). Esta dinámica de trabajo favorece experiencias analíticas y vivenciales de los integrantes del colectivo que les permita reconciliarse como seres humanos que aman, que quieren igualdad y que luchan por la convivencia y la paz. En palabras de los miembros

del colectivo el objetivo es: “Encontrémonos con nuestro niño interno, seamos seres humanos”. Otras técnicas utilizadas son: animación y pintura corporal como convivencia mágica.

- ❖ Cohesión y liderazgo. Busca la transformación positiva de los conflictos tanto al interior como fuera de la institución educativa. Por ejemplo, en escenarios como el barrio, la familia, grupos de amigos, entre otros. En la metodología normal de los talleres se procura un ambiente seguro, se permite el cotorreo y al final se realiza una plenaria.
- ❖ Ritual de cierre. En esta actividad se busca que los participantes elaboren una biografía social y sexual de hombres y mujeres bajo el patriarcado. Posteriormente, se despliegan actividades en torno a la diversidad sexual, la transformación del patriarcado, reivindicando los Derechos Humanos y los Derechos Sexuales Reproductivos. En la metodología normal de los talleres se mantiene un proceso que se divide en: motivación corporal, tema, llevemos puesto el taller, y plenaria (Frontera tras frontera, derechos sin fronteras, 2018).

En los casi 14 años de funcionamiento del colectivo, las distintas generaciones, han realizado la construcción de dos logos que reflejan en el color, las figuras y letras, sus ejes de trabajo:

Para finalizar, es pertinente aclarar, que el docente Centeno considera que el funcionamiento del colectivo al interior de la institución educativa es polémico, tiene imaginarios negativos (gay, lesbianas), pero en ocasiones las directivas les piden que se vinculan a las actividades del colegio. Según Centeno, no han tenido un apoyo del 100% y hay un temor latente de parte de directivos y profesores que se generen conflictos por el funcionamiento del colectivo. Y agrega que el sustento del colectivo, para que siga funcionando, es el apoyo de los padres de familia quienes conocen el proyecto y las actividades. Hasta el momento, los maestros no han aceptado la invitación extendida para participar en el colectivo.

Taller 2: reconstrucción de los activismos del colectivo y comunicación alternativa
 FECHA: 15 de agosto

LUGAR: Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta

DURACIÓN: seis horas

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo, investigadores y semilleristas

OBJETIVO: identificar las prácticas comunicativas del colectivo Familia Sin Fronteras

RESULTADOS: En la primera parte del taller se llevó a cabo la presentación del tema prácticas comunicativas y comunicación alternativa. Alrededor de la pregunta ¿qué es la comunicación?, se presentaron los componentes claves para entender los procesos comunicativos: la conexión y relaciones recíprocas entre personas; los diferentes roles de las personas implicadas en los procesos; las relaciones entre comunicación y contexto, el lenguaje y el poder. Continuando con el abordaje de la pregunta, se dio paso a la exposición sobre tres formas de comunicación: macrocomunicación, mesocomunicación y microcomunicación, se trabajó sobre la distinción entre lenguaje verba y-no verbal y el tema, que reviste vital importancia para el proyecto, comunicación comunitaria y popular. De este tipo de comunicación, se insistió en la construcción colectiva de sentido mediante el diálogo entre los sistemas de representaciones (mentalidades, imaginarios, cosmovisiones, etc.) y los sistemas manifiestos (toda clase de productos culturales). También se dialogó sobre las relaciones entre comunicación comunitaria y grupos humanos específicos.

La segunda parte del taller se orientó a la construcción de una línea del tiempo del colectivo, para la reconstrucción de los acontecimientos que han marcado su trayectoria ciudadana y política. Para ello, se trazó sobre una superficie (papel, tablero) una línea recta en la que los integrantes definieron las fechas, años y eventos más significativos y los productos comunicativos desarrollados en cada uno de estos acontecimientos. En el desarrollo de la actividad, la reconstrucción de los hechos se tornó compleja por la cantidad de información aportada por las distintas generaciones de participantes. Razón por la cual se optó por hacer dos líneas del tiempo.

- ❖ La primera se denominó Hechos liderados por el colectivo Familia sin fronteras. Se reconstruyeron 31 hechos entre los años 2013-2018. Las principales actividades fueron: 13 Marchas, 15 salidas de campo, 6 actividades oficiales en el colegio, 3 plantones, 2 campañas, 2 campamentos, 2 festivales, 4 participaciones en eventos, 1 performance, 1 velatón (ver anexo 2).
- ❖ Línea del tiempo activismo en Facebook. Para complementar la información fue necesario revisar el activismo digital del colectivo en dicha red. Estas se encaminan a: compartir información de interés del colectivo sobre sexualidad, género, masculinidades. Así mismo, publicaciones de las memorias de las actividades que realiza y en las que participa el colectivo. También se difunden convocatorias para movilizaciones en el espacio público (ver anexo 3).

Taller 3: Producción de sentido alrededor de la educación, la ciudadanía y la paz

FECHA: 12-26 de septiembre

LUGAR: Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta

DURACIÓN: seis horas

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo, investigadores y semilleristas

OBJETIVOS: Identificar las formas de producción de sentido y productos comunicativos. Contrastar la formación educación-paz-ciudadanía impartida desde el proyecto educativo del colegio y las experiencias sobre estos temas en el colectivo Familia Sin Fronteras.

RESULTADOS: La primera parte del taller se llevó a cabo alrededor de la pregunta por la producción y circulación de sentido a través de los productos comunicativos. Se señaló que los productos comunicativos tienen un carácter cultural y social por cuanto además de portar sentidos, comporta una intención social: denunciar, convocar, pacificar, entre muchos otros. Además, se debatió sobre la clasificación de los productos comunicativos como medios, en cuanto a sus formatos, ventajas, desventajas, tipo de producto y características. Igualmente, se mostraron las estrechas relaciones entre comunicación comunitaria y popular con las ciudadanías.

La segunda parte del taller tuvo como objetivo el diálogo entre investigadores, semilleristas y participantes del colectivo alrededor del tema de la educación, la ciudadanía y la paz. Para ello, se indagó el tema en tres líneas de debate: primero, las percepciones de ciudadanía-Paz desde el proyecto educativo del Colegio. Segundo, la percepción de ciudadanía y paz desde el colectivo y tercero, las concepciones de ciudadanía y paz que tienen los distintos integrantes del colectivo.

A continuación, se presentan las gráficas que sintetizan las percepciones del colectivo Familia Sin Fronteras frente a estos temas:

Gráfica 1. Percepciones de ciudadanía-Paz desde el proyecto educativo del Colegio

Gráfica 2. percepción de ciudadanía y paz desde el colectivo

Gráfica 3 Concepciones de ciudadanía y paz que tienen los distintos integrantes del colectivo

Talleres 4 y 5. Producción de la comunicación

FECHA: 25 de septiembre 16 de octubre

LUGAR: Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta y Universidad Santo Tomás

DURACIÓN: seis horas

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo, investigadores y semilleristas

OBJETIVO: Identificación de la producción comunicativa del colectivo

RESULTADOS: El taller se inició con un diálogo para la identificación de los usos sociales de la comunicación del colectivo. Se cuentan como hallazgos sobre este tema, productos comunicativos como folletos, fotografías documentales, logos, memorias audiovisuales de aparición en canales de televisión y performances. De las formas de circulación de la comunicación: participación del colectivo en las actividades institucionales como el día de la mujer, día de la tierra, etc.; intervención del colectivo en espacios públicos marcha de las putas, marchas contra el feminicidio, mingas por la niñez, foro educativo institucional local y distrital, velatón por lo líderes sociales, marcha de las faldas, entre otras; visibilización del activismo en la red social Facebook, donde confluyen los intereses políticos propios con la identificación de las causas de otros colectivos y otras organizaciones sociales y de la coyuntura socio-político del país.

Como resultado de los procesos de autoreflexividad sobre el quehacer comunicativo, los participantes tomaron conciencia de que la dimensión comunicativa no ha sido un eje de trabajo del funcionamiento del colectivo y que se han limitado a la creación de piezas comunicativas que no son el resultado de una creación colectiva que transversalice la acción del colectivo. A partir de este balance, se consensuó, entre los miembros de Familia Sin Fronteras, los investigadores, semilleristas y con la orientación especialistas en producción audiovisual, la realización de un producto comunicativo, en este caso un documental, que recogiera la trayectoria del colectivo, sus procesos de formación en temas de género, masculinidades, ciudadanía y paz. Para llevar a cabo este proyecto, surge la necesidad de hacer capacitaciones en procesos de preproducción, producción y posproducción para lo que se programaron cuatro talleres: dos sobre guión documental, rodaje y edición.

Esta producción del documental permitiría vincular el proyecto de investigación con los intereses del colectivo y así contribuir a la proyección social de la USTA. En este sentido, al final de la primera parte del taller se acordó llevar a cabo, en otros encuentros, talleres de preproducción, producción y posproducción de documentales, con el objetivo de dar a conocer la trayectoria del colectivo Familia Sin Fronteras.

En el primero, se explicó qué es un documental audiovisual, las características y su impacto como un producto cultural. También, se abordó el tema de los recursos humanos y técnicos, tanto en la etapa de preproducción, como en la de producción y posproducción.

El segundo momento desarrolló la importancia que tiene para los realizadores definir el punto de vista narrativo (o la combinación de varios de ellos) como hilos conductores de la historia a contar. De manera específica, se habló de narración improvisada, narrador interno y narrador externo.

En el tercer momento, se explicó el tipo de documentales que se pueden utilizar de acuerdo con la problemática, las circunstancias naturales, materiales y humanas que definen el contenido. Se habló

de documentales de: hechos, procesos, viajes, crítica y documental histórico. Además, se presentaron dos modelos de hacer guiones literarios y técnicos.

Una vez explicados los modos de hacer un documental, se guió a los integrantes del colectivo Familia Sin Fronteras para que comenzaran a construir el guión de su propio documental (ver anexo 4), se realizó el rodaje (ver anexo 5).

Taller 6: Actores sociales, comunicación y paz

FECHA: 9 de noviembre

LUGAR: Colegio Clemencia Holguín de Urdaneta y locaciones de la Localidad Rafael Uribe Uribe.

DURACIÓN: 6 horas

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo, investigadores y semilleristas

OBJETIVO: Realizar la producción del documental sobre el colectivo Sin Fronteras

RESULTADOS: La jornada de rodaje se realizó a partir de las 2 p.m. y el plan de grabación se desarrolló así:

- ❖ Filmación de puestas en escena en una locación contigua al colegio
- ❖ Filmación del desarrollo de un encuentro del Colectivo Familia Sin Fronteras
- ❖ Filmación de entrevistas al coordinador del colectivo Alfredo Centeno y las participantes de Familia Sin Fronteras

Al cierre de este informe, se encuentra en proceso de edición el producto comunicativo.

Trabajo de campo Colectivo Femenino SOMOS

Taller 1: Reconstrucción grupal del colectivo y sus significados

FECHA: 6 de septiembre del 2018

LUGAR: Emisora del Liceo Femenino Mercedes Nariño

DURACIÓN: dos horas y treinta minutos

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo SOMOS, investigadores y semilleristas

OBJETIVO: Reconstrucción grupal del colectivo y sus significados

ACTIVIDADES:

- ❖ Presentación del grupo de investigadores y semilleristas
- ❖ Presentación del proyecto de investigación Construcción de cultura política propaz y ciudadanía en las prácticas com
- ❖ unicas de dos colectivos de jóvenes de la Localidad 18 Rafael Uribe Uribe. Estudio de casos.
- ❖ Presentación de los integrantes del colectivo y sus actividades: La dinámica del taller estuvo orientada hacia el diálogo guiado por las siguientes preguntas orientadoras:
- ❖ Se trabajaron las siguientes preguntas orientadoras: ¿Por qué nombre del colectivo? ¿Existe un logo que los identifique como colectivo?, ¿con qué frecuencia se reúnen?, ¿cómo está organizado el colectivo?, ¿Cómo eligen los temas que se van a tratar en los encuentros? ¿qué actividades se desarrollan para cada tema? ¿Existe un logo que los identifique?

RESULTADOS: El taller fue realizado con un aproximado de 30 estudiantes, quienes se encuentran entre los grados séptimo y once, participantes del proyecto SOMOS, a través de la emisora escolar del Liceo Femenino Mercedes Nariño (Lifemena Stereo) del 2016 al 2018. Las jóvenes construyeron

colectivamente una línea de tiempo en donde señalaron los momentos más significativos de la construcción y participación dentro de este proyecto:

El colectivo se inicia en el 2016, en el marco de la celebración de los cien años del colegio Liceo Femenino Mercedes Nariño, en la jornada de la tarde. En este contexto, algunos docentes se plantearon la pregunta ¿qué significa educar a las niñas y jovencitas del presente siglo? Según los docentes, se debe educar a una mujer líder, autónoma, transformadora, que responda al contexto comunicacional actual de los y las jóvenes. Con este planteamiento se convocan a las estudiantes que deseen participar en un grupo que aborde el tema de la educación de la mujer y genere una expresión crítica de su pensamiento, a través del lenguaje estético y mediático. Inicialmente, hicieron parte del colectivo 12 alumnas de noveno grado y durante los años 2017 y 2018 se amplió a otros niveles de séptimo, octavo y once. El colectivo centró el escenario de expresión en la radio escolar.

Este proceso se ha fortalecido con el acompañamiento y orientación de los estudiantes del énfasis de Comunicación Educación del programa Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, y de los talleristas del grupo Comunicarte. El colectivo ha abordado temáticas de reflexión sobre la convivencia y la participación ciudadana a través de producción sonora, particularmente de la radio escolar.

Se pueden reseñar como procesos y transformaciones significativas la experiencia de formación de las integrantes del colectivo en el lenguaje radiofónico, lo cual constituye una estrategia importante en la formación de pensamiento en el contexto cultural actual. Con estos elementos se han abordado temas como la ciudadanía, la participación y expresión sobre diversos temas. El avance y crecimiento del colectivo se evidencia en la participación actual de 60 adolescentes mujeres de diversos cursos y de las jornadas (mañana – tarde); La producción de la comunicación sonora se adelanta en la emisora escolar del colegio y se emite todos los días a la hora del descanso. Esta

producción se destaca como una experiencia cultural y de formación política, a través de la cual han logrado empoderarse, visibilizarse y lograr reconocimiento por parte de la institución.

Las etapas de producción comunicativa del colectivo son:

- ❖ Año 2016 -Septiembre: se llevaron a cabo los primeros talleres del colectivo referentes a la introducción de fotografía y radio con el acompañamiento de estudiantes de la Universidad Santo Tomás. -Octubre: realización de talleres sobre las técnicas radiofónicas, pronunciación, modulación y elaboración de libretos. -Noviembre: exposición de galería fotográfica SOMOS, a nivel institucional, sobre: historia del Liceo, historia del papel de la mujer en la sociedad y el empoderamiento femenino.
- ❖ Año 2017 -Primer semestre: se realizaron talleres de radio con las estudiantes frente a temas como vocalización, entonación, géneros y formatos de radio, elaboración de libretos y manejo básico de máster. Además, se formaron grupos para las emisiones en los descansos y se realizó la parrilla de programación de la radio escolar. -Agosto: se realizó la grabación y producción del primer CD -Octubre: se realizó la primera transmisión en vivo de la emisora en el descanso.
- ❖ Año 2018 -Marzo: se unieron al colectivo las estudiantes de la jornada de la mañana. En las dos jornadas se realizaron talleres de formación radial y posteriormente se empezaron las transmisiones en vivo en hora del descanso. -Mayo: algunas de las estudiantes de grado séptimo y once tuvieron la oportunidad de ir a la Universidad Santo Tomás, en el marco de la semana de la comunicación, para hablar sobre el proyecto SOMOS y su experiencia en la emisora radial. Al realizar el taller este fue uno de los momentos en el cual las estudiantes se animaron más al recordar, pues resaltaron su emotividad hacia el hecho de poder ser escuchadas dentro de un espacio universitario. Además, entre ellas misma se reconocieron los méritos de las buenas presentaciones que realizaron aquel día. -Junio: se realizó la grabación y producción de los dos CD del proyecto para este año, uno por jornada. -Agosto: Participación y exposición del trabajo del colectivo en el Foro Institucional. -Octubre: realización del primer Radio Picnic, como un evento para socializar el trabajo de radio y abordar el tema del respeto a la mujer.

En la actualidad la denominación SOMOS que da nombre al colectivo, representa el empoderamiento de las participantes como sujetos, con posibilidad de construir sentidos sobre la identidad y formación de la Mujer en contextos comunicativos y culturales. Muestra de ello, son los objetivos de trabajo:

- ❖ Reconocer a las niñas y jóvenes liceístas desde su propia sensibilidad.
- ❖ Abrir un espacio de comunicación y expresión del pensamiento juvenil, a partir de los lenguajes mediáticos y estéticos
- ❖ Generar nuevas formas de interrelación y convivencia entre las estudiantes de la institución educativa a la que pertenece el colectivo

El colectivo SOMOS ha realizado la construcción de un logo como símbolo de identificación:

Taller 2: prácticas comunicativas del colectivo SOMOS

FECHA: 6 de septiembre del 2018

LUGAR: Emisora del Liceo Femenino Mercedes Nariño

DURACIÓN: dos horas y treinta minutos

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo, investigadores y semilleristas

OBJETIVO: Reconocer las condiciones de producción comunicativa del colectivo

RESULTADOS: Se buscó hacer un listado y una reflexión sobre las temáticas tratadas, tanto en los productos grabados como en las emisiones que se realizan diariamente en los descansos. En dicha lista quedaron registrados los siguientes temas: LGBTIQ, historias de vida, reconocimiento de días importantes en la historia, concientización ambiental, debates sobre el tema de la religión, luchas sociales, violencia de género, bullying, maltrato animal, abuso sexual, música protesta, feminismo, política, estereotipos, estigmas sociales, comunidad Lifemena y la relación de las Liceistas con su entorno.

Las estudiantes fueron compartiendo sus visiones e inquietudes frente a los temas expuestos anteriormente, realizaban cambios de opiniones entre ellas, les contaban a sus compañeras acerca de sus productos radiales y el por qué la necesidad de tocar este tipo de temáticas en el espacio de la emisora, para que las demás estudiantes escuchen y así se puedan poner temas de debate y/u opinión en el Liceo.

Debido a que el último CD se encuentra en sus últimos ajustes para ser publicado y teniendo en cuenta el tiempo otorgado a la actividad, no fue posible que las estudiantes antiguas conocieran los productos grabados por parte de las nuevas integrantes del proyecto. De esta manera, más allá de elegir un sólo producto significativo que pusiera resumir el proceso, las preocupaciones y

realizaciones de SOMOS, se acordó elegir la temática que más se repetía a lo largo de los productos y con la cual todas las niñas se identificarán.

De esta manera, las estudiantes llegaron a la conclusión de que los temas que mejor definían su objetivo eran: la mujer y la política. Las participantes argumentaron que, al ser un colegio femenino, se hace indispensable pensar en el papel que ha ocupado, ocupa y ocupará la mujer en la sociedad. Ellas ven la necesidad de tener una alta incidencia política para así poder modificar los aspectos de inequidad existentes en temas de género en la sociedad actual.

Taller 3: comunicación y actores sociales

FECHA: 19 de octubre del 2018

LUGAR: Emisora del Liceo Femenino Mercedes Nariño

DURACIÓN: dos horas y treinta minutos

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo SOMOS, investigadores, semilleristas y dos personas externas al colectivo.

OBJETIVO: establecer las relaciones entre la producción comunicativa del colectivo y otros actores de la comunicación.

RESULTADOS: Dentro de la identificación y descripción de la puesta en común de la producción comunicativa del colectivo se realizó un análisis con las integrantes de Lifemena sobre 3 aspectos: emisiones en vivo, producciones grabadas y Radio Picnic.

En cuanto al proceso en general de los talleres y las emisiones en vivo las estudiantes destacaron que “este es un proceso muy importante, que aporta muchos beneficios y enseñanzas”, que las ha hecho entender que la emisora no es sólo música, sino también algo que les gusta y las motiva a llevar mensajes que puedan ayudar y ser del interés común de todas las estudiantes. De igual manera, destacaron la importancia de unidad, sobre todo en la jornada de la tarde, en donde todas se identifican como una familia.

En relación con las producciones grabadas, las estudiantes destacaron el aprendizaje en medio del proceso; el reconocimiento por el tiempo invertido para lograr la producción final; la importancia de seguir trabajando sobre la reflexión frente al papel de la mujer en la sociedad y sobre todo la oportunidad de dar apertura a temáticas que antes no habían sido tratadas tan abiertamente en la Institución Educativa, como la referente a la comunidad LGBTIQ.

Por último, referente a Radio Picnic, las integrantes del Colectivo rescataron la oportunidad de enfrentar nuevos retos con un evento de esta magnitud. Destacaron las habilidades adquiridas para realizar sus presentaciones en vivo, la experiencia adquirida en la planeación de los programas y el trato directo con invitados externos, rescataron ampliamente la oportunidad de poder abrir espacios de debate y reflexión en temas de interés para todas las Liceistas, referentes al género, el cuidado animal y medioambiental, el feminismo, el *cutting* y la violencia sexual.

Dentro de las actividades realizadas, a lo largo del año, ésta fue la más recordada por las estudiantes, ya que lograron tener contacto directo con el resto de la comunidad educativa, además de los grandes retos que tuvieron que afrontar para la realización del festival. En sus propias palabras, el balance del evento es siguiente:

Taller 4: Autoreflexividad de las prácticas colectivas

FECHA: 19 de octubre del 2018

LUGAR: Emisora del Liceo Femenino Mercedes Nariño

DURACIÓN: dos horas y treinta minutos

PARTICIPANTES: Integrantes del colectivo, investigadores y semilleristas

OBJETIVO: Llevar a cabo una autoreflexión sobre ciudadanía y paz sobre las prácticas comunicativas del colectivo.

RESULTADOS: En un primer momento, junto a las estudiantes se realizó una lluvia de ideas para reflexionar sobre la comunicación, la ciudadanía y la paz. En cuanto a la comunicación, las jóvenes señalaron que la ven como una herramienta mediante la cual pueden dar a escuchar sus voces, por las voces de las demás, tener en cuenta al otro, poder interpretar desde la perspectiva de la alteridad y también poder hablar y presentar noticias y temas de la actualidad.

Al hablar del tema de la ciudadanía, las estudiantes destacaron algunas palabras claves que para ellas son importantes en cuanto a la definición de esta categoría en su contexto actual. De esta manera, las palabras que señalaron fueron: derechos de la mujer, el tema LGBTIQ, la violencia, la política, la ruptura de los prejuicios y la concientización. Por último, en cuanto a la paz las chicas señalaron que ésta empieza por las mismas relaciones que se dan dentro de las participantes de SOMOS, en su trato diario, y rescataron también temas de convivencia a nivel general.

Con respecto a la autoreflexión sobre las prácticas comunicativas del colectivo, se llevó a cabo un análisis DOFA con las alumnas integrantes del colectivo. Los resultados con las alumnas de la jornada de la mañana fueron:

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje - Perder la Timidez - Comunicación - Aprendizaje de Nueva Música - Confianza 	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Falta de Disciplina y compromiso. - Problemas al perder clase - Falta de Madurez. - Falta de Unión. - Disgusto por parte de algunas personas al poner música que tal vez no es gusto.
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> - <u>RADIO PICNIC</u> - Darlos a conocer - Seguir con emisiones en los descansos - Conocimiento. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> - Cerrar la Emisora - Perder Clase.

Jornada de la tarde:

**INCONVENIENTES
 PRESENTADOS
 DURANTE LA
 EJECUCIÓN**

1. Firma del convenio: el proceso de formalización del convenio entre el Liceo Femenino Mercedes Nariño se retrasó porque, a pesar de existir un preformato que orientaba su formulación, el Departamento Jurídico de la USTA introdujo a cada versión nuevas adendas.
2. Inicialmente, en el cronograma del proyecto, no se definieron fechas exactas para la entrega de los productos resultados de la investigación. Pero una directriz de Fodein del mes de noviembre, ordena que se entreguen informe final y productos pactados en la misma fecha, lo cual hace compleja una producción paralela entre resultados y productos.
3. Debido a la realización del documental del colectivo Familia Sin Fronteras, aumentaron las salidas de campo, no contempladas inicialmente ni en tiempo ni en presupuesto. Teniendo en cuenta la importancia de este producto comunicativo para el colectivo y para la proyección social de la USTA, se decidió la continuación de este proceso y se está en la búsqueda de recurso adicionales.

CONCLUSIONES

La investigación se planteó para trabajar con dos colectivos de la Localidad Rafael Uribe Uribe que llevan a cabo su activismo fuera de las instituciones educativas, en este caso de Colegios Distritales o privados. Pero como se menciona en los resultados, la fase de identificación de colectivos en la localidad arrojó que la mayor parte de éstos se dedican a la economía solidaria, a la formación artística con ánimo de lucro y no precisamente a una actividad frente a la formación ciudadana y propaz. Esta situación llevó a tomar la determinación de trabajar con los colectivos Familia Sin Fronteras del colegio Clemencia Holguín de Urdaneta y SOMOS del Liceo Femenino Mercedes Nariño que, si bien funcionan al interior de estas instituciones, muestran independencia en sus prácticas políticas y en la producción comunicativa.

Siguiendo la propuesta de Ciudadanías Comunicativas de Martínez y Burgos (2014) y usos sociales de la comunicación de Reguillo (1991), se puede concluir que los dos colectivos estudiados en sus prácticas despliegan ciudadanías comunicativas en cuatro niveles:

- ❖ **Expresividad- producto de la comunicación:** En esta dimensión los dos colectivos, a través distintas formas de expresión, logran expresar sus preocupaciones en torno al tema de la ciudadanía y la paz. El colectivo Familia Sin Fronteras ha realizado un proceso de autorreflexividad sobre la construcción de nuevas masculinidades y la resignificación del cuerpo como posibilidad de romper paradigmas patriarcales, ser ciudadano y cómo estas prácticas aportan a la convivencia escolar, familiar, local, nacional. El colectivo SOMOS evidencia una preocupación por el trabajo de la construcción de una cultura de paz, pues las actividades alrededor de la emisora escolar se caracterizan por asumir el reconocimiento del otro (otra, por el carácter femenino de la institución). En este sentido, las actividades buscan valorar las distintas opiniones, las expresiones, y de reconocimiento de todas las estudiantes.
- ❖ **Informatividad-circulación:** Las prácticas comunicativas de los colectivos en estudio muestran intereses distintos en cuanto a su capacidad de acción informativa y de posturas críticas como receptores frente a los temas de ciudadanía y paz. Así, el colectivo Familia Sin Fronteras, no ha tenido en sus temas de trabajo la reflexión sobre la comunicación, ve a la escuela como un escenario de reproducción de la tradición cultural del estado, la familia y la iglesia, con prácticas adultocéntricas y jerárquicas; a la ciudadanía como un derecho constitucional pero empaquetada como un conjunto de normas preestablecidas y la paz se adjetiva como un estado utópico pero alcanzable mediante el ejercicio responsable de la ciudadanía. Por su parte, el colectivo SOMOS, parte de reconocer el lenguaje como el más importante medio de conocimiento que tiene el ser humano y así ven a la comunicación como una herramienta mediante la cual pueden dar a escuchar sus propias voces, y las voces de las demás; las estudiantes ven a la ciudadanía, potencialmente favorable en su contexto actual y la asocian con los derechos de la mujer, el tema LGBTIQ, la política, la ruptura de los prejuicios y la concientización; en cuanto a la paz, señalaron que ésta empieza en la propia interacción de las participantes de SOMOS, en su trato diario, y rescataron también temas de convivencia a nivel general.
- ❖ **Comunicabilidad:** como se mencionó, el colectivo Familia Sin Fronteras, no tiene una producción comunicativa (en cuanto a productos comunicativos) planeada y constante como apoyo de sus formas de acción, pero del trabajo de campo de la investigación, se concluye que su comunicabilidad está centrada en la aparición en los espacios de

socialización del colegio, en el espacio público urbano y en la participación de actividades con otros colectivos, ONGS como Corvínculos y en algunos eventos académicos. En cambio, el colectivo SOMOS, centra sus prácticas en la producción radiofónica y en la construcción de relatos que favorecen la convivencia pacífica, a través de la ética, los valores, la moral y todo tipo de responsabilidades ciudadanas.

- ❖ Receptividad (producción de sentido activo y crítico en el rol de receptor de mensajes tanto mediáticos como de otro tipo). El colectivo Familia Sin Fronteras en los procesos de receptividad se muestra crítico frente a la formación ciudadana y pacífica impartida desde las instituciones (familia, escuela, estado, medios masivos) y trabaja por la construcción de una nueva lógica de la juventud que piense y sienta la vida sin menos prejuicios de autoridad, género y llevar a la esfera educativa y pública la construcción de nuevas masculinidades que ellos mismos llaman “liberadoras y libertarias”. La receptividad crítica del colectivo SOMOS, se enfoca en el tema de la mujer y la política. Las participantes argumentaron que, al ser un colegio femenino, se hace indispensable pensar el papel que ha ocupado, ocupa y ocupará la mujer en la sociedad. Ven la necesidad de tener una alta incidencia política para modificar, de alguna manera, la inequidad existente en temas de género en la sociedad actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Local de Rafael Uribe (2018). Portal web. Recuperado de <http://www.rafaeluribe.gov.co/>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2017). Caracterización general de escenarios de riesgo. Localidad Rafael Uribe Uribe. Bogotá, Consejo de gestión de riesgo y cambio climático.

Aristizábal, D., Enciso, B., gallego, S. X., Gómez, P., Herrera, M. L., Lizcano, D. C, Suárez, M. T. (2014). Lineamientos semilleros de Investigación. Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás. Facultad de Comunicación Social para la Paz.

Buenfil, R. (1993). *Análisis del discurso y educación*. Ciudad de México, México: DIE.

Carbonero, M.A. (2007). ¿Hacia una ciudadanía inclusive de género? En Riutort, B. Indagaciones sobre ciudadanía. Transformaciones en la era global. Madrid, España: Icaria.

Cortina, A. (2001). Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid, España: Alianza Editorial S.A.

Dietz, G. (2012). Multiculturalismo, interculturalidad y diversidad en educación. Ciudad de México, México: Fondo de cultura económica.

El sofacapital (2014) Nuevas masculinidades parte 1 <https://www.youtube.com/watch?v=o9qr169TpJY>

Frontera tras frontera, derechos sin fronteras (2018) Reseña histórica. Bogotá.

Gayón, Delsar Roberto (2018). Prácticas comunicativas pro-paz. Colectivo Sin Fronteras.. Taller: la comunicación, prácticas y productos comunicativos. Bogotá: universidad Santo Tomás-.

Giddens, A. (2001). Sociología (4a Ed). Madrid, España: Alianza Editorial.

Guber, R. (2001). La etnografía: método, campo y reflexividad. Bogotá: Norma.

Herrera, M., Pinilla, A., Infante, Raúl., Díaz, C. (2005). La construcción de cultura política en Colombia. Proyectos hegemónicos y resistencias culturales. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

Hoyos, G. (2010). Ética, interculturalidad y pluralismo. En Toro, B. y Tallone, A. Educación, valores y ciudadanía. Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos.

Huergo, J. (2005). *Una guía de Comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política*. La Plata, Argentina: Universidad de la Plata.

Huergo, J. (2013). Alfabetizaciones posmodernas, espacios públicos y lucha por la ciudadanía. En Comunicación/Educación Ámbitos, prácticas y perspectivas. recuperado de: <http://culturacomunicaciónyeducaciónlaprida.files.wordpress.com/2013/05huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>

Jiménez C y Novoa (2014). La producción social del espacio: el capital y las luchas sociales en la disputa territorial. Bogotá, Ediciones desde Abajo.

Kymlicka, W. (1996). Ciudadanía Multicultural. Barcelona, España: Paidós.

Lechner, N. (1990). Los patios interiores de la democracia. Subjetividad y política. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

Lechner, N. (2000). Nuevas ciudadanías. En Revista de estudios sociales No 5. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.

Localidad Rafael Uribe Uribe (2009-2010). Diagnóstico local con participación social. Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/18-RAFAEL%20URIBE%20URIBE.pdf>

López de la Roche, F. (2000). Aproximaciones al concepto de cultura política. En Revista de ciencias sociales, Volumen 7, No 22. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Martín- Barbero J, Piccini, M (199). La comunicación desde la práctica sociales. Reflexiones en torno a su investigación. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

Oraisón, M. (2010). Individuación y participación: tensiones en la construcción de ciudadanía. En Toro, B. Tallone, A. Coordinadores, Educación, valores y ciudadanía. Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos.

Peña, J. (2008). Nuevas perspectivas de ciudadanía. En Quesada, F. (Editor). *Ciudad y ciudadanía. Senderos contemporáneos de la filosofía política*. Madrid, España: Trotta.

Reguillo, R. (2017). Paisajes insurrectos Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio. Barcelona, Ned Ediciones.

Reguillo, R. (1991). En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación. Guadalajara: ITESO.

Reguillo, R (2012). Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto. Buenos Aires, XXI Editores.

Ruiz, J. (2015). Masculinidades posibles, otras formas de ser hombres. Bogotá, Ediciones desde abajo.

Secretaría de Educación de Bogotá. (2016). Plan Sectorial de Educación. Bogotá, Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá. www.sedbogotá.edu.co

Secretaría de Hábitat de Bogotá (2018). Hábitat en cifras. En las localidades. Diagnóstico Rafael Uribe Uribe en 2018. Recuperado de http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Rafael_Urbe.pdf

Torricó, E. (2004). Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Bogotá: Norma.

Valderrama C, Cubides H, La Verde M (1998). Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Bogotá, Siglo del Hombre Editores.

Vich, V y Zavala V. (2004). Oralidad y poder. Herramientas metodológicas. Bogotá, Norma.

<https://www.idipron.gov.co/sites/default/files/docs/transparencia/directorios/base-de-datos-organizaciones>

Código: IN-BO-F-012

Versión: 01

Emisión: 13 - 11 - 2018

Página 27 de 28

ANEXOS DE PRODUCTOS COMPROMETIDOS

Apropiación social del conocimiento: Ponencia. Se anexo certificado ponencia.
Apropiación social del conocimiento: Informe final de investigación, publicado en el CRAI.
Generación de nuevo conocimiento: Artículo de investigación Q4. En proceso
Generación de nuevo conocimiento: Capítulo de libro de investigación. En proceso.

Este informe final se suscribe en la ciudad de Bogotá, el día 30 de noviembre de 2018

Delsar Roberto Gayón Tavera.

INVESTIGADOR PRINCIPAL

NOMBRE: Delsar Roberto Gayón Tavera

COINVESTIGADOR

NOMBRE: Sandra Ximena Gallego Galvis

COINVESTIGADOR

NOMBRE: José Aladier Salinas

COINVESTIGADOR

NOMBRE:

SUPERVISOR DEL PROYECTO

NOMBRE: Beatriz Eugenia Enciso Betancourt