

**Migrantes venezolanos en Colombia: Representaciones mediáticas en El Espectador y La
Silla Vacía**

Presentado por:

Andrea Catalina Bernal Castellanos

Mauricio Mantilla Ruiz

Tutora de trabajo de grado:

Sandra Marcela Lobo

Universidad Santo Tomás

Programa de Comunicación Social

Bogotá D.C,

2023

2023

Migrantes venezolanos en Colombia: Representaciones mediáticas en El Espectador y La

Silla Vacía

Bernal Castellanos, Andrea Catalina

Mantilla Ruiz, Mauricio

Universidad Santo Tomás

2023

Agradecimientos

A nuestros padres que siempre nos brindaron su apoyo de forma incondicional, para cumplir todos nuestros objetivos personales y académicos. A las docentes Sandra Ximena Gallego Galvis y Sandra Marcela Lobo Ojeda por su paciencia, enseñanza y buenos consejos; sin su apoyo y sus correcciones precisas no hubiésemos podido llegar a esta instancia tan esperada.

Tabla de contenido

Resumen.....	6
1. Introducción.....	7
2. Delimitación del ejercicio de investigación.....	10
2.1. Planteamiento del problema.....	10
2.2. Justificación.....	19
2.3. Objetivos.....	22
2.3.1. Objetivo general.....	22
2.3.2. Objetivos específicos.....	22
3. Marco referencial.....	22
Comprender el discurso.....	23
Discursos noticiosos.....	25
El análisis del discurso como base teórica.....	26
Macroestructura y microestructura de los discursos.....	29
El papel de los medios de comunicación.....	30
Representaciones sociales.....	32
Migración.....	34
4. Marco Metodológico.....	37
Enfoque Metodológico.....	37
Metodología.....	38
Técnicas y herramientas de investigación.....	39
Matriz de análisis.....	39
4.1. Hallazgos.....	44

Análisis de la información.....	44
 Temáticas similares tratadas por ambos medios.....	47
 Microestructuras de los discursos noticiosos.....	50
 Comparación de los contenidos.....	57
4.2. Resultados.....	64
 Los migrantes vistos como población vulnerable.....	65
 Migración y género.....	66
 Invisibilización de la otredad.....	69
5. Conclusiones y recomendaciones.....	70
 Conclusiones.....	70
 Recomendaciones.....	73
Referencias.....	75
Figuras.....	84
Anexos.....	86

Índice de tablas

Tabla 1. Macroestructura y microestructura textual	29
Tabla 2. Contenido de la matriz 1 de investigación	40
Tabla 3. Explicación de las categorías de la matriz 2 de investigación	42
Tabla 4. Explicación de las categorías de la matriz 3 de investigación	43
Tabla 5. Ejemplificación del uso de la entonación en El Espectador	54
Tabla 6. Ejemplificación de la repetición de palabras	56

Índice de figuras

Figura 1. Comparación de tendencias sobre la migración venezolana- GoogleTrends.	17
Figura 2. Eva Salgado 2019. Visión general del discurso y su naturaleza interdisciplinaria.	28
Figura 3. Titulares de algunas de las noticias analizadas. La Silla Vacía y El Espectador	46
Figura 4. Titulares crisis humanitaria en el Tapón del Darién. La Silla Vacía y El Espectador	48
Figura 5. Titular de La Silla Vacía- Derechos de las mujeres migrantes. La Silla Vacía	49
Figura 6. Titular de El Espectador- Derechos de las migrantes venezolanas. El Espectador.	49
Figura 7. Titular de El Espectador- Apoyo del Fondo de Ciudades Globales. El Espectador	49
Figura 8. Fragmento- “Migrantes: ¿sujetos de derechos o criminales? La Silla Vacía	
Figura 9. Titular Centro de Desarrollo Social. El Espectador	63
Figura 10. “Bogotá recibe apoyo del Fondo de Ciudades Globales para Migrantes y Refugiados”.	63

Resumen

En la presente investigación analizaremos la imagen del migrante venezolano a partir de los discursos noticiosos publicados por El Espectador y La Silla Vacía en el 2022, en el marco de los procesos que se han vivido a partir de la tercera ola migratoria de venezolanos correspondiente al año 2015 hasta la actualidad. Los cuales ingresaron a Colombia en búsqueda de una mejor calidad de vida. Asimismo, se expone la función de estos dos medios de comunicación colombianos en la formación de la imagen del migrante venezolano en los lectores de los medios El Espectador y la Silla Vacía a partir del contenido discursivo y las formas en las que es expuesta la migración venezolana en el país. Se evidencia el papel pedagógico e irruptivo que continúan teniendo los medios de comunicación en Colombia a partir del uso de las noticias como discursos públicos profundos que contienen significaciones que repercuten en el espacio económico, cultural y social del país.

Metodológicamente la investigación está enmarcada dentro del enfoque cualitativo guiado bajo el análisis del discurso tomando de referencia a Van Dijk. Esto, a partir del estudio de noticias publicadas en las páginas web de El Espectador y La Silla Vacía, en donde ambos discursos se analizaron y contrastaron a través de matrices desarrolladas bajo categorías del autor que se consideraron pertinentes. Partimos principalmente del análisis de la macroestructura del medio y sus microestructuras o significados locales encontrados en el estudio de los marcadores lingüísticos hallados en las noticias seleccionadas, esto con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos para el desarrollo de la investigación.

Palabras clave: migración venezolana, medios, discurso noticioso, representaciones sociales.

Abstract

In the present investigation we will analyze the image of the Venezuelan migrant from the news discourses published by El Espectador and La Silla Vacía in 2022, within the framework of the processes that have been experienced since the third migratory wave of Venezuelans corresponding to the year 2015 to the present, who entered Colombia in search of a better quality of life. Likewise, the function of these two Colombian media in the formation of the image of the Venezuelan migrant in the readers of the media El Espectador and La Silla Vacía is exposed based on the discursive content and the ways in which Venezuelan migration is exposed. in the country. The pedagogical and irruptive role that the media in Colombia continue to have is evidenced from the use of news as deep public discourses that contain meanings that have an impact on the economic, cultural, and social space of the country.

Methodologically, the research is framed within the qualitative approach guided by discourse analysis, taking Van Dijk as a reference. This, from the study of news published on the web pages of El Espectador and La Silla Vacía, where both discourses were analyzed and contrasted through matrices developed under categories of the author that we consider relevant. We start from the analysis of the macrostructure of the medium and its microstructures or local meanings found in the study of the linguistic markers found in the selected news, this in order to comply with the objectives proposed for the development of the investigation.

Keywords: *Venezuelan migration, media, news discourse, social representations.*

1. Introducción

A lo largo de la historia los humanos se han desplazado por el mundo, desde la época prehistórica, pasando por la antigua Roma en el mediterráneo y Grecia, Mesopotamia, Egipto y Macedonia en el oriente medio, donde se establecieron hordas migratorias con el fin de crear colonias que ayudarán a expandir el imperio al igual que impulsar el comercio de la agricultura. Este proceso migratorio siguió con la edad media donde se produjo la expansión del islam y las invasiones bárbaras que se dieron en el continente europeo, que posteriormente prosiguieron con exploraciones que conllevaron al hallazgo de América lo que dio lugar a que millones de personas migraran al llamado Nuevo Mundo, creando nuevas naciones y colonias. Finalmente, en los siglos XIX y XX, se dio lugar a la revolución industrial, y con ello, al crecimiento del capitalismo que causó un abundante flujo de migrantes por todos los continentes. Asimismo, el auge de los medios de comunicación y las nuevas corrientes tecnológicas de transportes hicieron que la migración se desarrollara a escala global y en tiempos muchos más cortos. Por lo general, estas migraciones se caracterizan por ser de carácter socioeconómico motivadas por la desigualdad que se presenta en países en vías de desarrollo.

Por otra parte, actualmente América Latina se ha configurado en una de las regiones con mayor flujo de migrantes, los cuales toman la decisión de movilizarse a otro país por la violencia extrema causada por el narcotráfico y las bandas criminales, los cuales por cumplir determinados objetivos para tomar control desarrollan acciones violentas contra la ciudadanía. De igual forma, la falta de oportunidades hace que en la región exista un alto índice de pobreza ocasionado por el desempleo, dificultades para permitirse el acceso a una educación de calidad y a un sistema de salud plausible. Por otro lado, la corrupción es otra de las grandes problemáticas de la región debido a que el dinero destinado a proyectos y obras públicas terminaba en manos de privados.

Por estas razones, personas de todos los países de Latinoamérica optaron por desplazarse a países cercanos, sin embargo, hoy en día se vislumbra como personas de otras regiones del mundo como Asia y África llegan al continente para hacer el recorrido por todo el territorio, llegando a países de Sudamérica para pasar por el Tapón del Darién, rumbo a Estados Unidos, el cual se posiciona como el país con mayor llegada de migrantes en el mundo.

Hacia el año 2019 entre los principales destinos de los migrantes de América Latina que solicitaron asilo, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se encuentran España, que se posiciona como el país que contaba con el 84% de personas provenientes de la región, le sigue Estados Unidos con el 64%, en tercera posición está Italia con el 24%, Canadá ocupa la 4 posición con el 23%, los otros 6 países restantes se encuentran en Europa, lo cual refleja el interés y la necesidad por una mejor calidad de vida en países desarrollados. Sin embargo, hacia los años 70 a 80 la situación era diferente gracias a la situación económica de Venezuela, motivo que atrajo a migrantes de todas partes del mundo, como europeos, asiáticos y de otros países latinos, por lo cual miles de colombianos optaron por irse al país vecino debido a las óptimas condiciones en que se encontraba en ese momento.

Colombia se posiciona como el segundo país con el mayor porcentaje de migrantes venezolanos, siendo Colombia el principal destino de las personas desde que comenzó la crisis económica, política y social de dicho país. Según la Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela y el Gobierno Nacional (2022, párr. 4), en Colombia hay alrededor de 2`480.000 venezolanos lo que lo convierte en el país con el número más alto de ciudadanos de esa nación. A consecuencia de esto, se han venido presentando varias problemáticas en el territorio, razón por la cual este tema se ha tornado de interés público, es así como los medios de comunicación tradicionales y alternativos han realizado un cubrimiento

informativo sobre los acontecimientos en donde se encuentran involucrados migrantes. Cabe destacar que cada medio utiliza un lenguaje diferente para comunicar el mismo suceso, generando diversos criterios y representaciones de dicha población.

Así pues, la presente investigación tiene como objetivo analizar la construcción de la imagen del migrante venezolano, analizando los discursos noticiosos desarrollados por El Espectador y La Silla Vacía en los meses de agosto, septiembre y octubre de 2022. Evidenciando así la relación entre la información dada por los medios antes mencionados y la imagen del migrante dentro de los discursos expuestos por los mismos.

2. Delimitación del ejercicio de investigación

2.1. Planteamiento del problema

América Latina se ha configurado como una región con un alto flujo migratorio, causado principalmente por problemas económicos, sociales y políticos que han recorrido los países pertenecientes a esta región. La migración en Suramérica ha tenido dos patrones principales, el de la migración intrarregional y la migración de latinoamericanos o suramericanos hacia países del norte o países que se consideran desarrollados. Entre estos flujos migratorios se resaltan principalmente las olas migratorias en la segunda mitad del siglo XX de latinoamericanos que partían hacia Estados Unidos o Canadá y los flujos intrarregionales hacia países que tenían alto crecimiento económico como Argentina, Venezuela y Brasil.

De este modo, estos flujos desarrollados en América Latina se convirtieron en un objeto de estudio en donde la migración se ha considerado un *“prerrequisito del desarrollo económico y social de la región e instrumento de la movilidad social de las personas”* (Rodríguez, 2004, p.9) pero también *“un factor de desestructuración social e individual y de una presión*

insostenible” (Rodríguez, 2004, p.9), entonces, bajo la idea del autor la migración se desempeña como una manifestación social positiva que contribuye al desarrollo transversal de los países. Sin embargo, Rodríguez destaca que los fenómenos migratorios en Latinoamérica generan desventajas para los migrantes, principalmente en aspectos como la educación de calidad e inserción laboral, al igual que puede aumentar las brechas sociales ya existentes como el desempleo, la violencia y la desigualdad en los países de esta región que reciben altas cantidades de migrantes.

Podemos destacar que los países latinoamericanos han protagonizado una cantidad considerable de flujos migratorios tanto internos como externos, destacándose el siglo XX como uno de los momentos con mayor cantidad de migrantes en la región. Estas movilizaciones se caracterizaron principalmente por el deseo de empezar proyectos de vida fuera de contextos violentos y con mejores oportunidades, siendo los países que eran vistos como desarrollados los principales receptores de migrantes latinoamericanos:

Con respecto a América del Norte, los datos recopilados muestran que Estados Unidos es el país de destino previsto más común en esa región, elegido por el 68% de los migrantes de América del Sur. México ocupa el segundo lugar, siendo el destino previsto para el 14 por ciento de los migrantes, mientras que Canadá es el tercero más preferido, siendo elegido por el 7 por ciento de los migrantes, según un informe reciente. (OIM, 2020, como se citó en Portal de datos sobre migración, 2021, párr. 16).

En contraste con lo anterior, Colombia no se había desempeñado como un país receptor de migrantes, sin embargo, sus habitantes sí habían participado en olas migratorias hacia el exterior del país. Es el caso de aquellas personas que, durante la época de los años 50 y 60, y con mayor fuerza en los años 70, migraron a Venezuela en busca de oportunidades debido a la

situación económica que atravesaba Colombia y el conflicto armado interno. Seguido a esto, como lo expone Rojas (2018, párr. 3), mientras se desarrollaba el llamado “Boom petrolero” en la época de los años 80 y 90 se cree que cerca de cinco millones de personas de nacionalidad colombiana migraron a Venezuela, brindando así un crecimiento económico significativo en ese país debido a la mano de obra y a los profesionales colombianos que se instalaron en el territorio venezolano. Los migrantes de Colombia provenían de todos los departamentos, sin embargo, hay zonas donde se evidencia un mayor porcentaje como lo son Norte de Santander, Bolívar y Atlántico, ya que superan el millón de migrantes, la población que más tránsito a Venezuela fueron los adultos jóvenes que por lo general lo hacía de forma particular para así poder trabajar y ayudar a sus familias que se quedaban en el país.

Ahora bien, la migración según Borisovna (2001) *“es causada por ciertas fuerzas sociales, económicas, políticas y ecológicas que proceden claramente al movimiento de población en una secuencia temporal de causa-efecto”* (P.44), es así como, un número considerable de personas se desplazan de su lugar de residencia ya sea de forma voluntaria o involuntaria debido a las limitaciones para abrigar las necesidades básicas a consecuencia de la inestabilidad de un país como lo fue en su momento para los colombianos que migraron a Venezuela y posteriormente con el flujo de venezolanos hacia otras regiones. De este modo, el fenómeno migratorio venezolano surge a partir del 2002 como respuesta a la persecución política a empresarios, el paro petrolero y la nacionalización de empresas industriales y agropecuarias.

Las transformaciones socioeconómicas y culturales que se dieron en Venezuela a partir de la segunda mitad del siglo XX conllevaron al inicio de la migración de venezolanos a otros países. Esto, a partir de los sucesos de transformación política y social, que generaron el inicio de 3 olas migratorias:

La primera entre 2002 y 2003, luego del golpe de Estado fallido contra el presidente Hugo Chávez y el paro petrolero; la segunda entre 2006 y 2007, con la primera reelección del presidente Chávez; y la tercera, más grande, durante los últimos ocho años” (Ávila, 2018, párr.6).

Esta última ola migratoria es de suma importancia, ya que desde el año 2015 las condiciones de estos últimos migrantes y la afluencia de los mismos en Colombia, configuraron espacios de pobreza debido a que esta última ola de migración se dio principalmente por la clase media y baja del país que fueron los más afectados por la crisis, la cual inició a condicionar la forma en la que son percibidos en Colombia, ya que empezaron a ser relacionados con aspectos de pobreza, mendicidad y delincuencia, lo que ha conllevado a la estigmatización y rechazo por parte de los colombianos.

Colombia, se posiciona como el país con la cifra más alta de migrantes con nacionalidad venezolana, según CNN (2022, párr. 3), Migración Colombia a corte de febrero de 2022, contabilizaba más de 2.470.558 migrantes provenientes de Venezuela, convirtiéndose en la cifra más alta que se había registrado desde el inicio de la crisis migratoria, sin embargo, estas cifras pueden no ser del todo precisas debido a la indocumentación de gran parte de la comunidad migrante y la falta de controles por parte de las instituciones colombianas. Al inicio de esta última ola migratoria, Colombia se convirtió en uno de los destinos más recurrentes para los migrantes venezolanos, esto, motivado principalmente por su proximidad geográfica y cultural. Los parecidos culturales entre Colombia y Venezuela surgen a partir del contexto histórico, ya que desde la colonización han compartido territorio y en determinado momento fueron un único país, asimismo, tienen parecidos lingüísticos y demográficos. También, es necesario comprender que algunos parecidos culturales han surgido a partir del conflicto independentista y el conflicto

armado que se ha desarrollado en ambos territorios. A pesar de ello, el país se ha venido enfrentando a grandes cambios culturales y la búsqueda de acopio social entre ambas culturas, teniendo en cuenta que Colombia, nunca se había enfrentado a un fenómeno migratorio de tal impacto. Sin embargo, Colombia no ha sido el único país receptor de este fenómeno, ya que El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR, 2020, párr.1), estima en más de siete millones el número de migrantes y refugiados venezolanos que para el año 2020 habitaban alrededor del mundo.

La migración venezolana, se ha tornado en un tema de interés público en el país. Es por esto, que el registro a través de los medios de comunicación se ha incrementado y ha tenido diferentes repercusiones tanto positivas como negativas sobre la percepción de la migración en Colombia. Puesto que los medios de difusión favorecen *“en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres.”* (Mayorga, 2016, párr.1) generando así, que a partir de sus discursos los individuos forjen una opinión o creencia determinada. Medios de comunicación colombianos como El Espectador, han configurado espacios noticiosos sobre la migración venezolana, en donde se destaca principalmente la repetición de los temas tratados en los espacios informativos, que se enfocan en gran medida por exponer aspectos como la delincuencia, la deficiencia en las oportunidades laborales, la frágil situación económica por la que pasan muchos migrantes residentes en el país y la comparación constante entre los gobiernos de ambos países.

Asimismo, estas formas de cubrimiento mediático han sido dirigidas principalmente hacia la cobertura de temas económicos, culturales, sociales y testimoniales, siendo estos últimos los menos abordados a profundidad. Algunos ejemplos de los temas más abordados por los medios se evidencian en los siguientes titulares: “Migración, percepciones y desigualdades”

(Colectivo ¡Re-Imaginemos!, 2022), “Migración y delincuencia: el crimen de Nickol” (Torres, 2022) y “Expulsan a 10 venezolanos de Bucaramanga por reincidencia en delitos” (El Espectador, 2022). Estas formas de comunicar lo que acontece en el proceso migratorio que se experimenta en Colombia parece vivirse desde el espacio mediático de manera desigual y discriminatoria debido al gran número de noticias emitidas por los medios sobre la migración que someten a la ciudadanía a una lluvia de información negativa

Para el 2022, se evidencia que el país inicia un proceso de adaptación del fenómeno migratorio que se ha centrado en la búsqueda de herramientas que faciliten el desarrollo económico y social tanto para los migrantes como para la población colombiana, esto, a través de campañas sociales y los Permisos de Protección Temporal para migrantes (PPT). Con estos permisos se pretende abordar la problemática migratoria desde la recuperación de los derechos humanos y el cubrimiento de necesidades como la educación y la salud para aquellos que obtengan dicho permiso. Asimismo, los PPT permiten que el Estado colombiano junto con las instituciones que lo componen realicen una mejora en torno a las políticas migratorias y el censo general de migrantes que habitan de forma legal en el país. Sin embargo, con la aplicación de los Permisos de Protección Temporal para migrantes se generaron campañas de desinformación y desaprobación entre la población colombiana, esto debido principalmente a la creencia generalizada de que estos permisos permitirían la participación política de los migrantes en las elecciones presidenciales del 2022.

Entonces, a partir de la implementación de los PPT el argumento de la migración retomó su fuerza en los medios de comunicación y en los temas de interés en el país. De igual forma, los medios se empezaron a centrar en aquellos hechos noticiosos que corresponden a cifras económicas resultado de la migración, las formas para obtener dichos permisos y el impacto de

estos, creando así, mayores brechas informativas sobre lo que en verdad implica la migración a nivel sociocultural y hechos violentos y discriminatorios hacia la población migrante.

Se construyen representaciones disposicionales de la migración, con las cuales se busca asociar a los migrantes con una creencia o un juicio de valor y categorizarlos con determinados atributos que tienen la capacidad de influir en la toma de decisiones, la apreciación del mundo y la valoración que se hace de este. (Damásio citado en Bermejo y Gonzales, 2021, p.47)

En este orden de ideas, se parte de tomar dos medios de comunicación escrita que se desempeñan en la esfera virtual como lo son El Espectador y La Silla Vacía, el primero de carácter tradicional y el segundo con una tendencia de corte alternativo; y se tendrán en cuenta aquellos hechos informativos y el lenguaje que se utiliza dentro de estas plataformas para abordar la situación de los migrantes venezolanos que llegaron a Colombia durante la tercera ola migratoria, a partir de las noticias de los meses agosto, septiembre y octubre de 2022.

La capacidad de visibilizar o invisibilizar el tema, es decir hacerlo parte de la agenda, construir marcos de interpretación [...] frente a los temas de la agenda, y establecer las voces autorizadas y fuentes más confiables “reputadas” para hablar de los temas de la agenda desde los marcos de interpretación contruidos. (Cárdenas, 2015, p. 44)

Es por esto, que los medios de comunicación han generado mayores espacios de difusión en torno a la migración venezolana, el diario vivir de los migrantes en el país, la normatividad en torno a la migración, su actuar y el impacto de su llegada a Colombia. Por esto, al realizar una búsqueda de los principales temas por los que se interesan en Colombia, hallamos que el Permiso por Protección Temporal para migrantes (PPT) y en general la búsqueda sobre migrantes venezolanos tuvo un mayor impacto en los meses agosto, septiembre y octubre de 2022.



Figura 1. Comparación de tendencias sobre la migración venezolana. 2023 por GoogleTrends.

Los medios de comunicación en Colombia han logrado generar un impacto en la opinión pública y en la manera en la que los migrantes son percibidos ya sea de forma negativa o positiva, según el medio que lo comunique, y eso termina por reafirmar el rol político y educativo de los medios en cuanto a temas de interés social, ya que influyen directamente en la imagen que tienen los ciudadanos colombianos sobre la migración venezolana y propiamente la imagen del migrante, especialmente a la hora de identificar todo el proceso histórico y social que esta conlleva para ambos países. De igual forma, el cubrimiento informativo de la migración en Colombia presupone un discurso controversial ya que antepone aquellos aspectos que son vistos como negativos para los colombianos sobre aquellos discursos que deberían exponer en su totalidad al fenómeno migratorio que se ha vivido durante estas dos primeras décadas del siglo XXI.

Para el desarrollo de la investigación se destaca la línea de la que parte cada medio, inicialmente El Espectador, es un medio de comunicación de circulación nacional con sede en Bogotá, instituido en 1887 por Fidel Cano Gutiérrez. El Espectador funciona de manera impresa y digital a través de su página web, al igual, se encuentra presente en las redes sociales. Además, hace parte del Grupo Valorem el cual se compone por el medio antes mencionado, Caracol noticias y Blu radio; los cuales también se caracterizan por ser medios de índole tradicional. Del mismo modo, El Espectador se define a sí mismo como uno de *“los periódicos más serios y profesionales por su independencia, credibilidad y objetividad”* (Valorem, 2019, párr. 2), en sus principios se caracterizó por ser un periódico de centro-izquierda que denunciaba la corrupción lo que lo llevó ser objetivo de aquellos que se veían señalados en las noticias, sin embargo, hoy en día el medio ha perdido aquella finalidad con la que se creó, dado que temas como corrupción han dejado de acaparar los titulares siempre y cuando no afecten al sector de la sociedad que lo controla.

Así pues, en contraste La Silla Vacía es un medio de comunicación fundado en 2009 por la periodista Juanita León, es un medio cuyo nombre hace referencia a lo acontecido en el marco de los diálogos de paz del Gobierno de Andrés Pastrana con la extinta guerrilla de las FARC, cuyo líder, en ese momento Manuel Marulanda se negó a asistir a la jornada celebrada en San Vicente del Caguán por tal motivo dejó una silla vacía al lado del presidente. La Silla Vacía se expuso a través de internet como un medio alternativo al hablar de temas políticos y sociales que los medios tradicionales no difunden debido a intereses privados. El objetivo de este medio se da bajo la premisa sobre *“cómo se ejerce el poder en Colombia: en los personajes que mueven los hilos del poder, en las estrategias para alcanzarlo y mantenerlo, en las ideas e intereses que subyacen las grandes decisiones del país”* (La Silla Vacía, s.f). Buscando así generar un

pensamiento crítico en la ciudadanía, brindándoles recursos para entender mejor la realidad de Colombia gracias a que la información se obtiene ejerciendo periodismo y no de filtraciones intencionales. La silla vacía se financia de los usuarios que quieren aportar voluntariamente, así como de algunos socios estratégicos que no ejercen influencia sobre la información y el desarrollo del medio.

La investigación está dirigida hacia el desarrollo de una comparación entre los discursos noticiosos expuestos por El Espectador y La Silla Vacía en sus plataformas web sobre la migración venezolana en Colombia y cómo estos generan una representación de los migrantes. De igual forma, se encontró relevante el estudio de los lenguajes empleados por cada medio que emergen a partir de la última ola migratoria, y los cambios desarrollados a nivel de políticas sobre los migrantes y el cambio de gobierno en Colombia.

¿Cómo se construye la imagen del migrante venezolano en los discursos noticiosos desarrollados por El Espectador y La Silla Vacía en agosto, septiembre y octubre de 2022?

2.2. Justificación

Esta investigación es pertinente y oportuna, puesto que la migración de venezolanos ha implicado cambios en toda la esfera social, económica y cultural del país. Asimismo, el impacto de la migración y la llegada de migrantes venezolanos a Colombia ha implicado cambios sociales y con ello, nuevos temas a tratar en los medios de comunicación. Aunque este proceso migratorio no es reciente, sí se ha acrecentado en los últimos años, principalmente después de la ola migratoria del 2015, cuyos efectos siguen siendo actuales y relevantes, no sólo en contextos sociales sino también en los medios de comunicación tanto alternativos como tradicionales.

La presente investigación se inscribe en la línea activa de investigación Comunicación y paz de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, la cual atiende al componente social y de conflicto en un tema determinado. De esta forma, la investigación pretende abordar los discursos sobre la migración en Colombia en escenarios digitales, los cuales se han desarrollado a partir de la inestabilidad política, económica y social de Venezuela. La Universidad Santo Tomás (2009) nos muestra que la comunicación es vista como un fenómeno que puede ser teorizado a partir de perspectivas pragmáticas y meta-teóricas que posibilitan asumirla como una suma de conceptos/procesos que son apropiados y explicados mediante los actos de interpretación y habla de cualquier ser humano. De igual forma, "*(...) esas maneras de concebir a los fenómenos comunicativos no son exclusivas del campo de las ciencias de la comunicación, sino que a la vez representan las maneras con las que la gente se expresan y conciben sus interacciones en la vida cotidiana*" (García, 2015, p. 47)

Asimismo, la línea entiende el debate como una forma de conflicto que permite el entendimiento mutuo entre diferentes posturas. En este caso, según la Universidad Santo Tomás (2009), el conflicto generado a partir de la puesta en escena de dos posturas sobre la migración es inseparable a la condición humana, por esto, es necesario tener en cuenta la manera en la que se construye una gestión correcta de los discursos generados por los medios de comunicación en Colombia. De igual forma, para tener en cuenta el papel de la controversia generada en el marco de la cultura de paz, Muñoz propone que el "*proceso de búsqueda de la "idea" de paz podría ser a través de los "significados" que adquiere en los distintos momentos y espacios individuales, sociales y culturales*" (Muñoz, 2001, p. 5). Entonces, las ideas que los medios de comunicación generan y que conllevan a una controversia en el marco de la sociedad, pueden ser vistas como un conjunto de significados que varía según el receptor. Cabe resaltar que el debate

implementado de forma correcta es un espacio de pensamiento crítico entre dos posturas, sin embargo, cuando estos espacios recaen en juicios de valor o conflictos, son vistos como una controversia.

Del mismo modo, la articulación con la línea de investigación señalada nos permite un mayor acercamiento a la coyuntura social actual que se presenta debido a la migración. Esta problemática social se asume como una contraposición a la cultura de paz debido a que no se cumplen algunos principios de la misma, ya que se deben tener en cuenta *“La adhesión a los principios de libertad, justicia, democracia, tolerancia, solidaridad, cooperación, pluralismo, diversidad cultural, diálogo y entendimiento a todos los niveles de la sociedad y entre las naciones”* (Universidad Santo Tomás, 2009) en donde, estos marcos de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida no hacen parte del modelo migratorio al que se ha enfrentado el país.

Finalmente, es importante destacar el papel que tienen los medios de comunicación y las figuras políticas en la promoción de educar en torno a la cultura de paz, ya que a partir de la línea de Comunicación y paz *“los medios participan inevitablemente en el ciclo del conflicto (...) En tiempo de guerra, los medios actúan, simultáneamente, como fuentes de información, combatientes, armas, objetivos y campo de batalla”* (Espinar y Hernández, 2012, p. 1). Por esto, la investigación se interesa en los modelos comunicativos que se desarrollan a través de las páginas web de algunos de los medios de comunicación más relevantes en el país (El Espectador y La Silla Vacía) y cómo estos medios adquieren un rol dentro de la generación de una imagen determinada de los migrantes venezolanos en Colombia.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Analizar la construcción de la imagen del migrante venezolano en los discursos noticiosos desarrollados por El Espectador y La Silla Vacía en el 2022

2.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las noticias sobre migración venezolana en El espectador y La Silla Vacía de agosto, septiembre y octubre de 2022.
- Evidenciar las narrativas discursivas en referencia al migrante venezolano en las noticias de El Espectador y La Silla Vacía.
- Contrastar el tratamiento periodístico que se desarrolla en cada medio sobre la imagen del migrante.

3. Marco referencial

Comprender el discurso

También, se aborda la categoría de discurso como unidad, siendo este un término de gran relevancia debido a que su contenido tiene la capacidad de influenciar al individuo o a la sociedad. El discurso es definido desde un punto de vista popular o por los medios de comunicación como la manera propia y particular como una persona o una disciplina utiliza el lenguaje, sobre todo en su forma oral, sin embargo, el discurso no se desarrolla únicamente desde la oralidad, sino que está implícito en toda forma de comunicación como la escritura. También, existen otras definiciones que sitúan al discurso como una acción social que ocurre en un marco

de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socioculturales más amplios (Silva, 2002, p.4).

Otra de las definiciones del discurso parte de las ideas del historiador y crítico literario Mijaíl Bakhtin (1986), el cual denomina al discurso como una unidad de la comunicación que cuenta con funciones sociales y cuya estructura cuenta con un estilo propio de quien lo realiza. El autor, también destaca que el contenido del discurso puede ser una manera en la que se manifiestan determinadas ideologías, pero también una forma en la que se exponen las relaciones de poder dentro de la sociedad. En la misma línea sobre el poder del discurso, Michel Foucault menciona que *"el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que queremos apoderarnos."* (Foucault, 1972, p. 52). Entonces para Foucault, el discurso es una práctica de tipo social que tiene la capacidad de realizar transformaciones en la realidad y puede abarcar ideas, normas y valores que terminan por ser transmitidos a aquellos que reciben el discurso.

Para Eva Salgado el discurso es:

Un término polisémico con el cual se nombran todas las modalidades del lenguaje puesto en acto, por medio de las cuales las personas y los grupos interactúan entre sí; valoran, construyen, perciben, se representan o preservan la realidad y las experiencias colectivas; construyen identidades, o establecen relaciones de poder. (2019, p. 14)

Entonces, el discurso no puede ser definido de una manera única y no se desarrolla exclusivamente desde la verbalidad, sino que también se emplea en todas las formas en las que nos comunicamos. Además, el discurso también puede verse influenciado por variedad de factores, como la cultura, la política, la economía y el género, lo que significa que puede ser

utilizado de manera intencional para ejercer el poder y la influencia sobre otros. Los usos del discurso se desarrollan ampliamente y se ven expuestos en la cotidianidad, a través de los discursos políticos, filosóficos, científicos y de casi cualquier ámbito de acción humana; en este caso, se debe destacar el discurso periodístico como eje central de la investigación.

Discursos noticiosos

Cuando hablamos de discurso noticioso nos referimos al lenguaje y la estructura utilizados en la producción de noticias en los medios de comunicación. Según van Dijk (1991), el discurso noticioso se caracteriza por ser *"conciso, preciso, objetivo y centrado en los hechos"* (p. 10). Además, el discurso noticioso también se rige por determinadas características lingüísticas, como el uso de frases cortas, la omisión de detalles irrelevantes y la inclusión de citas y testimonios de expertos o testigos para respaldar la información presentada.

La noticia es la estructura utilizada por los medios de comunicación para informar sobre los sucesos actuales de interés público y que está siendo hablado por la ciudadanía, por tal motivo el uso del lenguaje es de vital importancia al momento de comunicar teniendo en cuenta que este tiene la facultad de forjar criterios en la población, de este modo *"La determinación de cuáles hechos constituyen noticia, así como la manera en que se presentan e interpretan, implica una construcción o representación de la realidad social"* (Gutiérrez, 2010. p.171), esta construcción de realidades permite observar que lo objetivo ciertamente se termina convirtiendo en subjetivo puesto que existen algunos factores que interfieren con lector, como lo son la edad, sexo, la educación, la posición socioeconómica que afecta su visión del mundo, el sistema de valores que ha asumido y su relación con la realidad, así mismo es importante destacar que el

discurso en muchas ocasiones representa la ideología de los sectores que son dueños del medio y que por ende tienen el poder de controlarlo.

El lenguaje utilizado en los discursos es sin duda alguna *“clave para que las ideologías evolucionen, se impongan, se transformen, se adopten o resistan, y resulta por lo tanto fundamental para las ciencias sociales”* (Salgado, 2019. p. 24), según la autora esto ha permitido estudiar la repercusión que generan los medios en la sociedad. De tal forma, el estudio del discurso ha comprendido diferentes áreas de conocimiento, como lo retoma Eva Salgado:

Los estudios del discurso deben a la filosofía del lenguaje muchos de sus planteamientos, al permitir reflexionar sobre el origen, naturaleza y función del lenguaje y su relación con el pensamiento, el significado, la referencia, la traducción o la experiencia, en suma, la forma en que, por medio del lenguaje, se aprehende el mundo. (Salgado, 2019, p.42)

Ahora bien, se considera que el discurso noticioso viene acompañado de una fuerte carga ideológica de aquellos que tienen el poder, esto, con el fin de poder gestar una influencia en la población que puede partir desde el interés del medio que lo comparte o de un tercero. Por este motivo, los medios de comunicación son considerados el “cuarto poder” y siendo vistos también como mediadores entre aquellos que ostentan el poder y los lectores de los medios. De igual forma, debido a la diversidad de formatos de difusión en los medios y al lenguaje que es estratégicamente utilizado se considera que *“los usuarios del lenguaje como miembros de comunidades, grupos u organizaciones y se supone que hablan, escriben o comprenden desde una posición social específica”* (Van Dijk, 1996, p.16). Entonces, de este modo, el discurso

puede entenderse de maneras diferentes según la posición social o sector con el que el lector se identifique, o por el contrario, con el grupo al que le asigne la sociedad y los medios.

El análisis del discurso como base teórica

En primer lugar, el análisis del discurso ha sido expuesto como:

Un campo de estudio nuevo, interdisciplinario, que ha surgido a partir de algunas otras disciplinas de las humanidades y de las ciencias sociales, como la lingüística, los estudios literarios, la antropología, la semiótica, la sociología y la comunicación oral. (Van Dijk, 1990, p.35)

El análisis del discurso es un enfoque metodológico que se utiliza para estudiar cómo el lenguaje es utilizado en contextos sociales, culturales y políticos. Según Van Dijk (1997), el análisis del discurso *"se centra en el estudio de la estructura, la función y el uso de las formas de comunicación, en particular, el lenguaje, en relación con los contextos sociales en los que se producen"* (p. 2). Entonces, este enfoque nos permite abordar la forma en la que se construye la imagen del migrante desde una perspectiva integral, en donde se analiza el discurso mediático teniendo en cuenta que este, es uno de los principales constructores de la realidad y que muchas veces influye en los ciudadanos a partir de la exposición de constructos y modelos que pueden estar bajo una carga ideológica determinada, en este caso desde dos perspectivas mediáticas diferentes, El Espectador con una carga simbólica de tipo tradicional y La Silla Vacía bajo ideas alternativas. De igual forma, Van Dijk (1990) expone que mediante el desarrollo de los discursos de diferente índole (políticos, institucionales, mediáticos, entre otros) se puede lograr un análisis de las relaciones de poder, dominación y discriminación, todo esto, a través del lenguaje. De igual forma el análisis del discurso puede componerse de 3 partes como:

Primero, los procedimientos externos de exclusión; el segundo, los procedimientos internos de limitación del discurso, es decir, cuando son los discursos mismos los que ejercen el control, y el tercero, los procedimientos que regulan la distribución de sujetos de enunciación y la apropiación social de los discursos. (Conforti, 2017, p.109)

Entonces, a partir del análisis del discurso podemos identificar aquellos factores que se han promovido en torno a la representación del migrante y se evidencia la posibilidad que tienen los medios de comunicación en torno al ejercicio de poder y control. Asimismo, según Van Dijk (1990) el discurso logra exponer los pensamientos e intenciones del autor, en los cuales se revela la subjetividad y las relaciones de poder que quedan implícitas dentro del mismo y que terminan por ejercer una influencia en su receptor.

Para Salgado (2019) el análisis del discurso visto desde un aspecto interdisciplinar representa apuestas teórico-metodológicas que contribuyen constantemente a las ciencias sociales. De este modo, el análisis del discurso se ha convertido en una herramienta con un sentido amplio para los estudios del lenguaje y de las perspectivas existentes del autor de dichos discursos. Eva Salgado evidencia los campos de acción del análisis del discurso y los aspectos en los que este puede intervenir; en este caso lo visualizaron desde las ciencias de la comunicación y en cómo se genera la construcción de la imagen de los migrantes a través de los discursos noticiosos de *El Espectador* y *La Silla Vacía*.

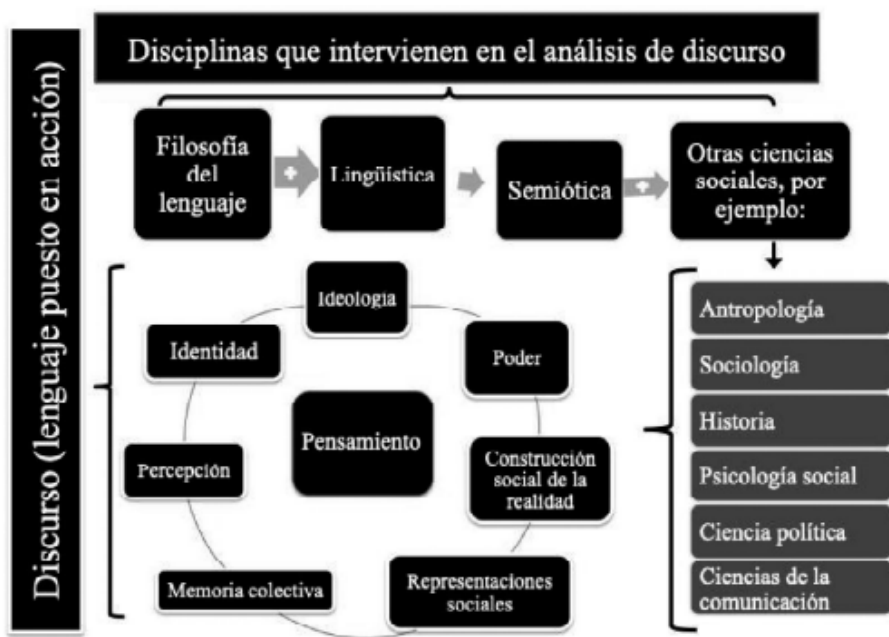


Figura 2. Eva Salgado 2019. Visión general del discurso y su naturaleza interdisciplinaria.

El análisis del discurso puede ser utilizado en una amplia variedad de campos, como la sociología, la psicología, la política y la lingüística. En la sociología, por ejemplo, se utiliza para investigar cómo los discursos sociales pueden influir en la construcción de la identidad y la formación de la opinión pública. En la política, se utiliza para analizar los discursos de los políticos y cómo estos influyen en las decisiones políticas y la opinión pública. Según Fairclough (1992), el análisis del discurso también puede ser utilizado para "*desvelar los procesos de poder y control en el lenguaje*" (p. 3). Esto significa que el análisis del discurso puede utilizarse para investigar cómo ciertos grupos o individuos utilizan el lenguaje para controlar o influir en la opinión pública y en la toma de decisiones.

Macroestructura y microestructura de los discursos

Según el autor Teun Van Dijk (1980) el texto "*es el conjunto abstracto que se concreta a través de distintos discursos, cuyo estudio debe ser abordado de forma interdisciplinaria desde*

la lingüística, la sociolingüística, la psicolingüística y la teoría de la comunicación” (p.87). Del mismo modo, Van Dijk considera que el texto se encuentra compuesto de diferentes estructuras que permiten la comprensión y el análisis de la profundidad de este, entre ellas se destacan la macroestructura y la microestructura textual.

Tabla 1

Macroestructura y microestructura textual

Estructura	Definición y características
Macroestructura	La macroestructura de un texto se refiere a la organización global y el propósito de este. Según Kintsch y Van Dijk (1978), la macroestructura es <i>"la organización global de la representación del texto, que proporciona una base para la interpretación de la información presente en el texto"</i> (p. 149). Del mismo modo la macroestructura se compone de varios elementos importantes, como la introducción, el desarrollo y la conclusión del texto. Estos elementos están diseñados para ayudar al autor a transmitir su mensaje de manera clara y efectiva. Además, la macroestructura también puede incluir otros elementos, como los títulos y subtítulos, los párrafos y las secciones, que ayudan a organizar y jerarquizar la información en el texto.
Microestructura	Al hablar de microestructuras textuales nos referimos a aquellas estructuras que están inmersas en un texto, las cuales intentan dar un sentido coherente al discurso. Se refiere a la estructura interna de una noticia, es decir, cómo se organiza la información y los elementos clave de la historia en un formato típico de noticias. Según Mónica Herrero (2011), la microestructura de la noticia se compone de seis elementos principales: titular, lead, cuerpo de la noticia, contextualización, antecedentes y cierre. Cabe destacar que la microestructura de un texto se refiere a aquellos

	detalles más finos de la noticia, como la selección de las palabras, la sintaxis y la gramática utilizadas para transmitir la información. Según Van Dijk (1988), la microestructura se relaciona con la forma en que se presentan los detalles lingüísticos en una noticia, incluyendo la selección de los verbos, la voz y el uso de la elipsis.
--	---

El papel de los medios de comunicación

Ahora bien, los medios de comunicación suponen un espacio para la formación ciudadana y de forma indirecta, se convierten en un medio para la educación. Sin embargo, en la actualidad, los medios de comunicación representan una rama de poder social, en donde se han transformado para convertirse en:

Un sistema relacionado y conexas con otros sistemas que mantienen una interacción, un intercambio constante y necesario con su entorno, que provoca un importante impacto en el entorno sociocultural contemporáneo. Su empuje ha sido revolucionario, al promover cambios de actitudes e, incluso, de formas de vida en la sociedad. (Gutiérrez, Rodríguez y Camino, 2010, p. 270)

Los medios de comunicación se convierten en creadores y mediadores de los principales acontecimientos sociales, en donde no solo cumplen el papel de informar, sino que también influyen en la imagen de determinado individuo o población a partir del uso de diferentes lenguajes y formas de narrar los hechos. Asimismo, los medios de comunicación se articulan a través de diferentes modelos, en Colombia, los medios de comunicación tradicionales han permeado el cubrimiento de la mayoría de los acontecimientos, ahora bien, los medios de comunicación tradicionales son aquellos que *“se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce*

como la televisión, la radio, y el periódico, asumiendo como objetivos informar, formar y entretener.” (Burgos, 2019, p. 6). Del mismo modo, con el aumento de los medios digitales, los cuales son definidos como *“espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias”* (da Silva, 2019, párr. 1), los medios tradicionales se han visto obligados a transformarse y abrirse campo en la esfera digital. Sin embargo, aunque medios tradicionales como El Espectador, se han integrado al espacio digital a partir de redes sociales y periódicos digitales, han propiciado que la información y los discursos ideológicos se mantengan.

Por el contrario, los medios de comunicación alternativa se han beneficiado de la facilidad para comunicarse en los espacios digitales. Asimismo, la comunicación alternativa es definida como un mecanismo no tradicional para darle voz a comunidades o temas de interés por medio de plataformas o herramientas no convencionales como lo son páginas web y redes sociales. Según Lamb, Hair y McDaniel (2002) cualquier cosa se puede convertir en una forma de exhibir información o de influenciar a través de la publicidad. Es así como La Silla Vacía logró posicionarse a partir de contenidos coyunturales que afectan a la población y exhibiéndose como un medio que deja ver una mayor objetividad. La comunicación alternativa da apertura a un campo de posibilidades que invitan a establecer comunicación para fortalecer la conciencia social y tiene como fin construir formas de participación activa y un nuevo orden en la manera de vincular a una comunidad en especial.

La comunicación se convierte en un espacio de interpretación global, que no solo se centra en un aspecto, sino que logra la convergencia de perspectivas sociales y culturales que permiten un análisis estructural de las situaciones. Asimismo, el análisis estructural desde lo cognitivo, conductual, de producción y de comunicación como lo plantea Martin Serrano (1979)

permiten la producción de información conllevando a diferentes transformaciones sociales. Esta producción informativa contribuye esencialmente a que una comunidad, en este caso la comunidad migrante, pueda verse dotada de atributos ya sea negativos o positivos, convirtiéndolos en actores- receptor, lo que supone que la transformación puede darse en sí mismos a partir de la recepción de un mensaje.

Representaciones sociales

En medio de la acción y difusión de los medios de comunicación en torno al fenómeno de la migración, paralelamente se desarrolla una alteración en las identidades y los imaginarios existentes en los individuos, entonces este concepto hace referencia al hecho de *“elaborar una identidad social y personal gratificante; es decir, compatible con los sistemas de normas y valores social e históricamente determinados”* (Mugny y Carugati, 2001, como se citó en Salgado, 2019, p. 34). Del mismo modo, Salgado (2019) destaca que las representaciones sociales se encuentran en un cambio y evolución constante, y por esto, los medios de comunicación tienen la posibilidad de construir percepciones a partir de los nuevos fenómenos sociales y culturales, en este caso la migración de venezolanos a Colombia. Entonces, los discursos noticiosos expuestos en los medios de comunicación tienen un impacto tanto en lo individual como en colectivo, como lo menciona Araya (2002):

Las RS, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza

normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo. (p.11)

En ese sentido, se destaca cómo los discursos también influyen en la percepción, la cual surge en torno a aquellos contenidos que se muestran en El Espectador y La Silla Vacía, permiten interiorizar de manera positiva o negativa, al igual que reaccionar ante estos discursos noticiosos a partir de sus opiniones o puntos de vista. Además, la percepción *“(...) depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolectan en los primeros instantes de interacción”* (Moya, 1999, como se citó en Arias, 2006, p.12). De este modo, la población colombiana, es aquella que afronta el fenómeno migratorio a partir de determinadas impresiones a partir de los medios, las cuales conllevan a acciones o pensamientos según el acontecer social.

Ahora bien, Alejandro Raiter caracteriza las representaciones sociales a partir de modelos mentales basados en la imagen y la creencia, determinadas por cada individuo o su grupo social:

Llamamos representaciones sociales a las imágenes (inmediatas) del mundo presentes en una comunidad lingüística cualquiera. Representación refiere, en este contexto, a la imagen (mental) que tiene un individuo cualquiera, es decir, un hablante cualquiera de cualquier comunidad lingüística, acerca de alguna cosa, evento, acción, proceso no mental que percibe de alguna manera. Esta representación - en la medida en que es conservada y no reemplazada por otra - constituye una creencia (o es elemento de una creencia) y es la base del significado que adquiere cada nuevo estímulo relacionado con esa cosa, evento, acción o proceso. (2001, p.1)

Para el autor, las representaciones sociales surgen a partir de los estímulos recibidos por cada individuo. Sin embargo, esto no significa que sean inamovibles o inmutables, sino que más bien tienen la capacidad de nutrirse a profundidad a partir de las comunicaciones y las redes sociales que surgen entre uno o varios individuos o entre una y más comunidades, tal es el caso de los migrantes venezolanos que llegan a un nuevo país o aquellos que los reciben, ambos deberán adaptarse a nuevas representaciones, pero esto no significa que perderán la propia.

Asimismo, surge el concepto de imaginario social, el cual se refiere a aquellas representaciones simbólicas compartidas por una sociedad, que se construyen a partir de las prácticas culturales y simbólicas, y que dan sentido a la vida cotidiana de las personas. Según la definición de Cornelius Castoriadis, el imaginario social es *"el conjunto de significaciones, de símbolos, de imágenes y de representaciones que permiten a una sociedad darse una imagen de sí misma, de su mundo y de su historia, y construir así su identidad social y cultural"* (Castoriadis, 1975, p. 445).

Migración

Asimismo, tendremos en cuenta que la categoría de migración constituye uno de los ejes centrales que se abordan en la investigación, ya que es uno de los factores representativos en la transformación cultural y es una causa para la construcción de imaginarios y representaciones a través de los medios de comunicación. Ahora bien, la migración es definida como:

El desplazamiento que trae consigo el cambio de residencia del individuo, de un lugar de origen a uno de acogida y que conlleva el traspaso de divisiones geográfico-administrativas, bien sea al interior de un país (regiones, provincias, municipios) o entre países. (Oso, 1998, como se citó en Micolta, 2005, p.61)

En este sentido, la migración a pesar de ser un proceso social que constituye retos para aquellos que la padecen, es un factor que vislumbra transformaciones culturales que suponen un atractivo para la narración y el discurso de los medios de comunicación ya que es tema de gran relevancia en una sociedad, es así como este fenómeno ocupa una predominante importancia en la agenda política, social y económica de los países involucrados. Asimismo, es necesario destacar que es innegable que este proceso ha mejorado la calidad de vida de millones de personas, debido a como la mayoría de las personas migrantes buscan una actividad para poder desempeñarse en el país de acogida, tal y como lo menciona la Organización Internacional del Trabajo:

La cifra alcanza los 244 millones de personas, de los cuales el 65% son trabajadores; representando un porcentaje significativo de personas que dejaron de pertenecer a la fuerza de trabajo de sus naciones, para hacer vida productiva en otras tierras, por lo que son individuos en edad activa (OIM, 2018, como se citó en Gutiérrez et. al. 2020).

Entonces, a partir de estas nociones se destaca como una cualidad principal de los procesos migratorios el aumento de la mano de obra, lo que termina por fortalecer y acrecentar la economía de aquellos países receptores de flujos continuos de migrantes. Para la ONU (2016) los procesos migratorios tienen la capacidad de generar el aumento *“de la tasa de crecimiento del PIB en los países de destino, el incremento de los salarios de los migrantes, y la expansión de los beneficios indirectos de las remesas para los países de origen.”* (párr.3). A partir de lo anterior, se podría inferir como positiva la llegada de los migrantes a otros territorios, sin embargo, debido a la falta de gestión migratoria este fenómeno termina por convertirse en

diversidad de retos para el cumplimiento de los derechos humanos y la oferta laboral regular que cumpla con debidas condiciones tanto para migrantes como para no migrantes.

La migración puede tener una amplia variedad de consecuencias tanto positivas como negativas. Según un informe del Banco Mundial, algunos de los efectos positivos como antes lo mencionamos incluyen el aumento de la oferta de trabajo, la diversificación de la economía y la posibilidad de transferencias de conocimientos y habilidades (2021). Sin embargo, también señala que la migración puede provocar tensiones sociales y económicas, como la competencia por empleos y recursos limitados. Además, cabe destacar que la migración puede tener efectos significativos en la economía de los países de origen. Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) encontró que la migración de trabajadores altamente capacitados de los países en desarrollo puede tener un impacto negativo en sus economías, ya que *"se pierden importantes inversiones en educación y capacitación"* (OIT, 2018).

Hoy en día, la migración se convirtió en la única salida que encuentran las personas con una baja calidad de vida para poder mejorar su situación. Sin embargo, es una decisión que también conlleva a la recepción negativa por aquellas personas pertenecientes a los países receptores de migrantes. Ahora bien, a causa de la percepción negativa de los migrantes, se ha acrecentado la xenofobia, la cual se define como una forma de *"discriminación que se puede definir como fundamentada en prejuicios de tipo cultural, religioso e histórico, lo que resulta que el xenófobo justifique su mínima empatía hacia otro grupo de personas"* (Blandón, Hidalgo, Isaza, 2019, p. 16.), es decir, el rechazo a personas por el hecho de venir de otros territorios, demostrando una conducta dominante por parte de la población que habita el territorio al cual llegan migrantes, estos comportamiento no son únicamente de *"una lógica económica de conflicto entre clases, sino también un sistema de jerarquización cultural, racial, espacial y de*

géneros” (Aráujo et. al. 2005, p.15) presentándose así la aversión por el otro, al cual se le ve como un opuesto a los que se está acostumbrado.

4. Marco Metodológico

Enfoque Metodológico

Para analizar cómo se construye la imagen del migrante venezolano en los discursos noticiosos desarrollados por El Espectador y La Silla Vacía, es necesario que el desarrollo de la investigación esté guiado bajo la metodología cualitativa, la cual es explicada por Blasco y Pérez (2007) como un enfoque que estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas, en este caso interpretando las percepciones sobre el contenido de los medios de comunicación en Colombia. De igual forma, la metodología cualitativa permite la utilización de gran variedad de instrumentos que posibilitan la descripción de rutinas y situaciones problemáticas, al igual que la identificación de aspectos desde una perspectiva holística de la vida de uno o más individuos.

Taylor y Bogdan (1987), se refieren a esta metodología como una forma de encarar al mundo empírico, en donde este enfoque es definido a partir de la manera en la que el proyecto apunta a los problemas, principalmente hacia la identificación de los contenidos mediáticos, principalmente los discursos noticiosos expuestos por El Espectador y La Silla Vacía en sus páginas web. De este modo, la metodología cualitativa permite que se genere un modelo investigativo que evalúe un escenario teniendo en cuenta todas las partes que lo componen y no solo verlo como variables o elementos unitarios, sino teniendo en cuenta todo el contenido

expuesto en las noticias y las diferencias que pueden existir entre las corrientes o líneas editoriales de cada medio.

Igualmente, este enfoque pretende dar cuenta de aquellos procesos a los que son sometidos los migrantes venezolanos por los medios de comunicación en Colombia bajo una metodología guiada por el análisis del discurso a partir de una investigación descriptiva que nos permita analizar la forma en la que los discursos noticiosos construyen la imagen del migrante venezolano. En este sentido, se comprende la realidad como praxis y se propone generar un equilibrio entre prácticas empíricas e interpretativas que se fundamentan en el estudio y la cercanía a la comunidad migrante venezolana desde los discursos noticiosos.

Metodología

Para la presente investigación se plantea una ruta metodológica de carácter cualitativo que incluye el análisis del discurso, a partir del análisis de la macroestructura de El Espectador y La Silla Vacía y la microestructura de los discursos noticiosos de cada medio. Para hablar del sustento conceptual de esta metodología es necesario retomar el marco referencial que en este caso se centra en los discursos, Eva Salgado define al discurso como:

Un término polisémico con el cual se nombran todas las modalidades del lenguaje puesto en acto, por medio de las cuales las personas y los grupos interactúan entre sí; valoran, construyen, perciben, se representan o preservan la realidad y las experiencias colectivas; construyen identidades, o establecen relaciones de poder. (Salgado, 2019, p. 14)

Entonces, a partir del análisis del discurso se tomaron las categorías que permitieron el estudio a profundidad de las noticias de El Espectador y La Silla Vacía publicadas entre el 1 de agosto de 2022 y el 31 de octubre del mismo año, de este modo se realizó la identificación de 18

noticias entre los dos medios seleccionados. Es así como se pretende dar cumplimiento al principal objetivo de investigación, la cual busca analizar la construcción de la imagen del migrante venezolano en los discursos noticiosos desarrollados por El Espectador y La Silla Vacía en el 2022.

Técnicas y herramientas de investigación

Para el desarrollo de la investigación y para el cumplimiento de los objetivos planteados, se tomaron las siguientes herramientas que nos permiten obtener un análisis de las prácticas comunicativas que se generan en torno a los contenidos expuestos por El Espectador y La Silla Vacía sobre la migración venezolana en Colombia:

Matriz de análisis:

Las matrices de análisis son técnicas o instrumentos que permiten la extracción de información a partir de la observación de contenidos, textos, entre otros. Entonces, las matrices de análisis son instrumentos útiles en investigaciones de tipo cualitativo, en las cuales el investigador busca identificar patrones en los datos recopilados. Estas matrices se pueden utilizar para organizar y sintetizar los datos, lo que permite al investigador identificar temas y relaciones significativas para la investigación. Del mismo modo, debemos destacar que:

La matriz de análisis es uno de los instrumentos que se engloban dentro de las técnicas de observación, porque los indicios son detectados directamente por el investigador a partir de la observación de las unidades de estudio, sin recurrir al interrogatorio o al diálogo con otras personas. (Hurtado, 2000, p.459)

En este sentido, la matriz de análisis va a contribuir para dar cumplimiento a los tres objetivos de investigación, anteriormente planteados, que contribuyen a lograr el objetivo general, el cual busca analizar la construcción de la imagen del migrante venezolano en los discursos noticiosos desarrollados por El Espectador y La Silla Vacía en el 2022. De esta forma, podremos identificar las categorías claves y la información necesaria para el estudio a profundidad de los discursos noticiosos y cómo estos terminan por influenciar en la construcción de la imagen del migrante en Colombia.

En primer lugar, se desarrolló la búsqueda de dichas noticias a través de la página web de cada medio, las cuales se utilizaron para el desarrollo de 3 matrices de análisis. Para el cumplimiento del primer objetivo de investigación, que pretende identificar las noticias sobre migración venezolana en El espectador y La Silla Vacía de agosto, septiembre y octubre de 2022, se realizó una matriz que identifica la noticia, el medio en el que se publicó, la fecha de publicación, el tema, subtema, las categorías y finalmente el formato.

Tabla 2

Contenido de la matriz 1 de investigación

Elementos	Función
Noticia	Este apartado nos brinda la información básica de las noticias realizadas por cada medio (La Silla Vacía y El Espectador). Incluye el titular, al autor y el enlace para dirigirse a la noticia, nos permite realizar la comparación en la redacción de los titulares y la identificación de los temas clave entre agosto y octubre de 2022.
Medio	Nos permite identificar el medio al que corresponde cada noticia.

Fecha de publicación	Este apartado corrobora que las noticias seleccionadas corresponden al periodo seleccionado para la investigación (agosto, septiembre y octubre de 2022).
Tema o resumen	El resumen de cada noticia nos permite reconocer el contexto y los temas que eran de mayor relevancia para cada uno de los medios. Asimismo, nos permite identificar si los medios abordan la misma noticia desde diferente perspectiva.
Subtema	Tienen la función de realizar un ampliamento de la información, explicar más a profundidad, complementar y profundizar el tema principal en cuestión. Nos permitirá ampliar la idea global del discurso e identificar aquellos aspectos poco mencionados pero relevantes para la comprensión de situaciones determinadas.
Categorías o palabras clave	Esta categoría se refiere a aquellos términos o frases cortas que permiten clasificar la información y facilitan la búsqueda de un tema determinado o de interés.
Tipo de noticia	Nos permite diferenciar las noticias, principalmente a través de la temática que tratan (cultural, social, político, etc.), su proximidad (regional, local, nacional o internacional) o según su tratamiento (actualidad, pasado, etc.).
Formato	Nos permite corroborar que las noticias se encontraban en formato digital, ya que este es el formato seleccionado para la investigación.

En segundo lugar, para dar cumplimiento al segundo objetivo de investigación, se desarrolló una matriz que parte de categorías microestructurales para el análisis de textos, con el fin de evidenciar las narrativas discursivas en referencia al migrante venezolano en las noticias de El Espectador y La Silla Vacía. Entre las categorías utilizadas en el análisis se encuentra la

pronominalización, la adjetivación, la utilización de otras voces, las ideologías presentes en el discurso y la repetición de palabras.

Tabla 3

Explicación de las categorías de la matriz 2 de investigación

Categoría	Función
Pronominalización	Es un recurso en el cual el hablante o sujeto que desarrolla el discurso utiliza pronombres. Esto tiene como finalidad evitar las repeticiones o iteraciones innecesarias que puedan afectar la fluidez de un texto. Sin embargo, este recurso puede ser utilizado a manera de reiteración o imposición en la mente del lector ya que se expone al otro de la forma en la que el autor de dicho discurso lo determine.
Adjetivación	Es un recurso que a partir de la gramática se refiere a aquellos adjetivos que se encuentran sustantivados. Asimismo, suele ser utilizado como un estilo literario que se relaciona con los usos de los adjetivos.
Utilización de otras voces/ Sujetos	Esta categoría se emplea para analizar las voces que se encuentran inmersas dentro del discurso y el rol que desarrollan dentro del mismo. Igualmente contribuye para analizar la función de los sujetos a partir del lugar que tienen en dicho discurso, en función de los temas y subtemas. Del mismo modo, permitirá el análisis de las relaciones que se dan entre ellos, tales como la oposición, articulación, confrontación.
Ideologías presentes en el discurso	Permite analizar la objetividad dentro del discurso y la identificación de las ideologías presentes dentro del mismo, ya sean políticas, religiosas, entre otras. También, permite la descripción de aquellas ideologías que expresan relaciones de confrontación.

Repetición de palabras	La repetición es una figura retórica que se desarrolla a partir de la reiteración continua de palabras u otros recursos para generar relevancia. Asimismo, la repetición no siempre se desarrolla de manera exacta, en algunos apartados pueden darse casos de semejanza o igualdad en torno a una misma palabra.
Entonación	La entonación hace referencia a la altura de la tonalidad de la voz, que en el caso de los textos se identifica a partir de los signos de puntuación, los cuales permiten que el discurso dentro de un texto tenga sentido. Del mismo modo, se emplea para examinar el uso de la enunciación en un espacio de comunicación dada o específica.

En tercer lugar, se desarrolló una matriz comparativa que proyecta dar cumplimiento al tercer objetivo de investigación, el cual pretende contrastar el tratamiento periodístico que se desarrolla en cada medio sobre la imagen del migrante. Para el desarrollo de la tercera matriz de investigación tuvimos en cuenta el contenido de las matrices 1 y 2, las cuales se tuvieron presentes al momento de realizar la comparación del contenido desarrollado por ambos medios y se elaboró a partir de la clasificación de los contenidos, el uso del lenguaje, las voces que brinda el medio y finalmente, los puntos en común en el discurso noticioso de los medios.

Tabla 4

Explicación de las categorías de la matriz 3 de investigación

Categorías	En común	El Espectador	La Silla Vacía
Clasificación de los contenidos	Cubrimiento de noticias iguales o	Contenidos compartidos	Contenidos compartidos

	similares	únicamente en El Espectador	únicamente en La Silla Vacía
Uso del lenguaje	Características discursivas encontradas en ambos medios	Características discursivas encontradas en El Espectador	Características discursivas encontradas en La Silla Vacía
Manejo de las voces	Voces utilizadas por ambos medios	Voces utilizadas únicamente/mayormente por El Espectador	Voces utilizadas únicamente/mayormente por la Silla Vacía

4.1. Hallazgos

Análisis de la información

Tras implementar las herramientas de investigación y aplicar la metodología descrita anteriormente, se recopilaron todas las evidencias e información expuesta en las noticias de El Espectador y La Silla Vacía en torno a los migrantes venezolanos entre el 1 de agosto y el 31 de octubre de 2022. En ese sentido, se realiza un análisis a partir de toda la información sistematizada en las matrices, partiendo de este tejido informativo se logró realizar una identificación e interpretación de los discursos noticiosos y cómo estos tienen un impacto en la imagen de los migrantes venezolanos. Cabe mencionar que esta investigación, se centra únicamente en los discursos de El Espectador y La Silla Vacía en un contexto de cambio de gobierno e implementación de nuevas políticas públicas para salvaguardar los derechos de los migrantes venezolanos. Del mismo modo, este estudio se enmarcó en categorías guiadas por los

planteamientos del lingüista neerlandés Teun van Dijk, el cual centra su trabajo en el estudio de las estructuras propias del discurso.

Por consiguiente, la información suministrada surge a partir de los datos encontrados en las páginas web de La Silla Vacía y El Espectador, además de la información sistematizada en 3 matrices de información; la primera, alberga los datos macroestructurales de las noticias encontradas en cada medio, brindando información de carácter general, la segunda, una matriz de análisis discursivo que se desarrolla a partir de categorías microestructurales que nos permitieron adentrarnos en el discurso de cada medio sobre los temas coyunturales acerca de la migración y por último, la tercera matriz cuyo contenido se enmarca en una comparación del lenguajes y contenidos, que nos permitió identificar características propias del discurso de cada medio y los puntos en común dentro del discurso en torno a los migrantes venezolanos.

Ahora bien, inicialmente se realizó un recuento de todas las noticias en torno a los migrantes venezolanos halladas en el periodo de tiempo seleccionado en las páginas web de El Espectador y La Silla Vacía. A partir del contenido elegido, se realizó una matriz de análisis descriptiva, que se desarrolló para identificar las características macroestructurales de los discursos de cada medio ([Ver anexo A- Contenidos](#)). Retomando el marco referencial, la macroestructura de un texto hace referencia al contenido global y a aquellos aspectos que permiten la interpretación de la información contenida en el texto (Kintsch y Van Dijk, 1978, p.149). Es decir, la macroestructura contribuye a identificar lo que el autor tenía pensado para transmitir la información de forma efectiva y esto se evidencia a través de los títulos, en este caso los titulares, pero también del contenido y el tema general de cada texto.

El primer elemento identificado dentro de esta matriz hace referencia a los temas principales que se estaban desarrollando dentro del periodo de tiempo seleccionado, los cuales corresponden a la crisis en el Tapón del Darién, el surgimiento de nuevos centros de atención a los migrantes, la transición al gobierno de Petro y la vulneración a los derechos de las mujeres migrantes que residen en Colombia. A esto se suma, la identificación de la cantidad de noticias que logramos encontrar en cada plataforma, en La Silla Vacía se encontraron únicamente 10 noticias sobre la migración en Colombia y en El Espectador el número se redujo a 8 noticias sobre el tema.



Figura 3. Titulares de algunas de las noticias analizadas. 2022. La Silla Vacía y El Espectador

Entonces, esta primera matriz evidenció que las noticias que se estaban abordando en ambos medios de comunicación de agosto a octubre, eran temáticas muy similares y

pertenecientes a la coyuntura social del país. Los titulares evidencian un contexto político y social cargado de transformaciones, esto debido al cambio de gobierno y a la búsqueda del llamado “sueño americano” por parte de los migrantes venezolanos. Asimismo, se retoma la importancia de establecer políticas públicas y programas de gobierno encaminados a las mejoras en la condición de vida de los migrantes que habitan en Colombia. Sin embargo, se evidencia que los asuntos provenientes del fenómeno migratorio no son únicamente de tipo nacional, sino que cada vez más países tienen injerencia en estos asuntos.

Temáticas similares tratadas por ambos medios:

En primer lugar, entre los meses de agosto, septiembre y octubre de 2022, el tema de principal coincidencia entre las noticias compartidas por El Espectador y La Silla Vacía, fue la crisis humanitaria en el Tapón del Darién. Estas noticias exponían principalmente las dificultades que enfrentan los migrantes cuando deciden cruzar la frontera entre Colombia y Panamá y los retos a los que se enfrenta el Estado a la hora de solventar las necesidades básicas de los migrantes que realizan este recorrido. Asimismo, aunque la temática fue la predominante en ambos medios, el tratamiento discursivo y los puntos de vista del abordaje periodístico fueron diferentes, por un lado, a través de sus titulares La Silla Vacía expone mayor interés en la experiencia y necesidades de los migrantes de nacionalidad venezolana, mientras que el enfoque expuesto por El Espectador sobre la crisis en el Darién se desarrolla a partir de los retos para el Estado y las instituciones del mismo.



Figura 4. Titulares crisis humanitaria en el Tapón del Darién. 2022. La Silla Vacía y El Espectador

Por otro lado, el segundo tema que se trata en ambos medios de comunicación es la salud, los derechos y más específicamente los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres de nacionalidad venezolana. Cabe destacar que, aunque ambos medios cuentan con al menos una noticia respecto a este tema, estas se desarrollaron en meses diferentes. Por un lado, La Silla Vacía realizó una única noticia en torno a los derechos de las mujeres migrantes que fue publicada el 4 de agosto de 2022, esto, desde una perspectiva que no solo compete a Colombia sino también a Perú, país que también cuenta con un flujo alto de migrantes provenientes de Venezuela. El Espectador por su parte, de agosto a octubre de 2022, realizó la publicación de dos noticias en torno a los derechos reproductivos y sobre las mujeres migrantes, la primera se llevó

a cabo a partir del testimonio de una mujer migrante venezolana cuyo derecho al aborto se vio perjudicado por el sistema de salud en Colombia. Sin embargo, la segunda noticia de El Espectador, aunque no es únicamente sobre las mujeres migrantes, sí destaca el papel de estas y el crecimiento de la población femenina migrante.

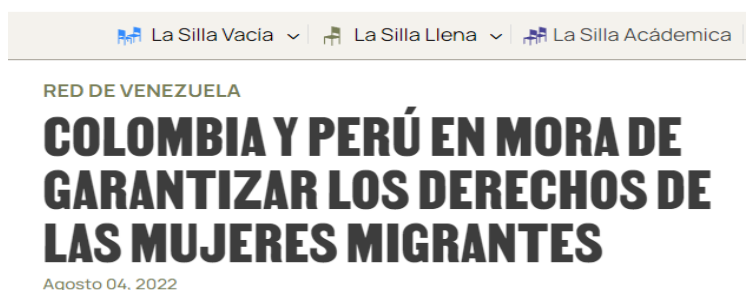


Figura 5. Titular de La Silla Vacía- Derechos de las mujeres migrantes. 2022. La Silla Vacía



Figura 6. Titular de El Espectador- Derechos de las migrantes venezolanas. 2022. El Espectador.



Figura 7. Titular de El Espectador- Apoyo del Fondo de Ciudades Globales. 2022. El Espectador

Asimismo, esta primera matriz nos permitió la identificación de los subtemas evidenciados en las noticias encontradas y que formulan mayores aspectos a tener en cuenta a la hora de hablar de la migración y la forma en la que el migrante se ve influenciada por los medios de comunicación, en este caso La Silla Vacía y el Espectador. Entre estos subtemas, se destacaron principalmente:

- El crecimiento continuo en la cantidad de mujeres y niñas migrantes en el país.
- Los altos índices de violencia hacia las mujeres migrantes.
- Los beneficios de la mano de obra migrante en la economía del país.
- Las dificultades para trabajar si no se cuenta con los permisos especiales para migrantes venezolanos en Colombia.
- Estigmatización y arbitrariedades institucionales hacia las personas migrantes.
- Los peligros existentes a la hora de emprender un viaje migratorio por el Tapón del Darién y los grupos criminales que se han formado a partir de esta crisis.
- Los retos institucionales para afrontar la crisis humanitaria de los fenómenos migratorios.

Microestructuras de los discursos noticiosos:

El segundo elemento que se tuvo en cuenta durante la investigación se refiere a las microestructuras presentes en los discursos, que como se mencionó en el marco referencial son aquellas estructuras más profundas dentro del discurso, tales como la selección de palabras y el uso de la gramática, las cuales permiten darle sentido al texto, pero también permiten conocer a fondo la intención del autor compartida dentro del discurso. Entonces, a partir de la segunda matriz de análisis ([Ver anexo B- Microestructuras](#)) se pudieron tener en cuenta categorías como la pronominalización, la repetición de palabras, las voces en el discurso, la entonación y las

ideologías presentes en el discurso (Ver tabla 3- *Explicación de las categorías de la matriz 2 de investigación*, p. 40).

Inicialmente, la primera categoría utilizada para estudiar el discurso de cada una de las noticias fue la pronominalización, la cual es definida como el “*conjunto de reglas y transformaciones por las que la gramática especifica el proceso explicativo de la aparición de los distintos pronombres en la estructura superficial de la oración*” (Pronominalización, 2009, párr.1). Se encontró la misma cantidad de noticias de La Silla Vacía y de El Espectador que hacen uso de la pronominalización, cada uno de los medios con 7 noticias. Cabe destacar que cuando se hace uso de la pronominalización en un discurso, se expresa la forma en la que se denomina al otro. Dentro de las denominaciones que se encontraron para referirse a las personas de nacionalidad venezolana se destacan palabras como: migrantes, venezolanos, refugiados y extranjeros, tales categorías siempre exponen a las personas de dicha nacionalidad como personas externas al país y los discursos muestran como necesario destacar la nacionalidad para nutrir la información.

La segunda categoría desarrollada fue la de voces del discurso, esta se refiere a aquellos sujetos que fueron tenidos en cuenta por cada uno de los medios. En este apartado se destacan los testimonios de los actores involucrados directa e indirectamente en los acontecimientos de los que se está informando y cuya información es tenida en cuenta por el medio de comunicación. En este apartado se evidenció que El Espectador hace uso de un único testimonio de una migrante venezolana, mientras que le da voz al Estado en 6 oportunidades y a las instituciones o profesionales en 2. Entonces, esto configura un espacio de mayor acogida de las fuentes que provienen de una figura del Estado, refiriéndonos de esta forma al presidente de la República, alcaldes, gobernadores, entre otras figuras políticas o instituciones del gobierno. De este modo,

esto conlleva que exista mayor importancia a la voz del Estado en el discurso, evidenciando la relación de poder entre corporaciones y conglomerado que contribuye a la creación de representaciones sociales de la ciudadanía hacia los migrantes.

En cuanto a La Silla Vacía, su contenido discursivo se centra principalmente en las voces de los migrantes venezolanos involucrados en los acontecimientos relatados, entre las noticias compartidas por el medio entre agosto y octubre de 2022, se les brinda vocería a los migrantes venezolanos en 7 ocasiones, al Estado en 5 oportunidades y a profesionales o investigadores en temas de migración en 6 momentos. Por tal, La Silla Vacía reafirma su papel como medio alternativo, permitiendo una perspectiva global dentro de sus discursos noticiosos sobre los migrantes venezolanos. Asimismo, la situación de los migrantes es expuesta a partir las vivencias que atraviesan desde que se vieron obligados a dejar su país. Es importante destacar que este medio también utiliza declaraciones del Estado, de instituciones y de académicos para apoyarse y verificar la información, generando así, diferentes posturas discursivas y contribuyendo a la reducción en la estigmatización presentada hacia los migrantes de dicho país.

La tercera categoría abordada para el análisis discursivo fue la de las ideologías presentes en el discurso. Según Eagleton (1997) la ideología puede ser vista como un conjunto de creencias y valores de los individuos y de grupos que influyen en como las personas entienden el mundo a partir de temas sociales, políticos, culturales e incluso económicos. Entre las ideologías evidenciadas en el discurso se destacan:

En El Espectador

- Una mirada proaborto que beneficia a las migrantes venezolanas que se encuentran en el país. El medio dentro de la noticia titulada “El aborto en Colombia también es un derecho

de las migrantes venezolanas” hace énfasis en que el derecho al aborto es para todas las mujeres de Colombia y que esto, también incluye a las mujeres de otras nacionalidades y destaca que es obligación de los prestadores de servicio de salud prestarles todas las garantías para hacerlo de forma segura y sin estigmatizarlas por la decisión que tomen o por su situación legal dentro del país.

- Oposición a las decisiones tomadas por el presidente Gustavo Petro en temas de migración: Esta ideología se expone en la noticia titulada “La crisis en Necoclí pone a prueba a Petro”, cuyo contenido hace cuestionamientos en torno a la gestión del actual presidente. Asimismo, critica que se cumplían 3 meses de gobierno y que la migración no hacía parte de sus prioridades, teniendo en cuenta el impacto de esta en el país.

En La Silla Vacía

- La Silla Vacía expone una ideología de oposición a las políticas y al olvido del tema migratorio por parte del actual gobierno de Gustavo Petro, el medio destaca en la noticia titulada “Petro promete a migrantes el “sueño americano” pero deja botada su integración” que desde que se posesionó Gustavo Petro el tema migratorio fue dejado a la deriva y que las directrices en torno a los Permisos de Protección Temporal para migrantes han sido inciertas, lo que contribuiría al descenso en la protección de los derechos de los migrantes y a generar mayor vulnerabilidad dentro de este grupo social.

La cuarta categoría que se determinó fue la entonación, esta categoría se refiere al *“conjunto de variaciones de altura, duración y énfasis en la voz que se utilizan para expresar el significado y la intención de una oración o un discurso”* (Crystal, 2008, p.206), a través del uso de esta categoría gramatical se encontró que en La Silla Vacía únicamente en 4 noticias emplean

la entonación como parte del contenido en su discurso, entre las cuales se destaca el uso de signos de interrogación para generar cuestionamientos en el lector sobre el contenido de hechos noticiosos, como por ejemplo “¿Qué significa “*violar las normas de comportamiento*”?”, la cual fue una de las preguntas que cuestionaban los hechos de estigmatización y arbitrariedades sufridas por los migrantes venezolanos en Colombia. Asimismo, este medio se apoya en gran medida del uso de las comillas para hacer énfasis en palabras de importancia o retomar lo dicho por otras personas (como los testimonios de los migrantes).

Por otra parte, El Espectador también hace uso de la entonación en el contenido noticioso que comparte en su página web, en su contenido se destacan el uso de las comillas, la negrilla y el uso de asteriscos. Para caracterizar más a profundidad el uso de la entonación en El Espectador se realizó la siguiente tabla:

Tabla 5

Ejemplificación del uso de la entonación en El Espectador

Elemento utilizado	Ejemplo	Explicación
Comillas	“Por su parte, la secretaria de Integración Social, Margarita Barraquer, explicó que lo que se busca es “generar redes y fortalecer tejido social, los servicios estarán disponibles para darle la bienvenida a los ‘nuevos bogotanos’ y estos esfuerzos son posibles gracias a la cooperación internacional de aliados como USAID y OIM”.” (El Espectador, 2022, párr.6)	En su mayoría el uso que le da el medio a las comillas es el de destacar aquello dicho por otra persona. Sin embargo, al destacar nuevamente cuando se refieren a los <i>Nuevos bogotanos</i> , se genera una forma de señalamiento y exclusión, aportando una connotación negativa a las palabras mencionadas por la secretaria de Integración Social, Margarita Barraquer.

Negrilla	“Desde su campaña, Gustavo Petro dejó claro que restablecer las relaciones diplomáticas con Venezuela era clave para atender la violencia que afecta los más de 2.000 kilómetros de frontera, así como para reactivar el comercio , que quedó completamente en el limbo desde el cierre total en 2019.” (El Espectador, 2022, párr.4)	Aunque el medio no realiza una explicación sobre su intención en el uso de la negrilla, a partir de la identificación de las palabras que se acentúan de este modo, se logra inferir que su finalidad es destacar aquellas palabras que toman mayor importancia para el autor dentro del hecho que se relata, al igual que se busca señalar instituciones y personas que cuentan con un grado mayor de interés dentro de lo que acontece.
Asteriscos	“Cuando se le pregunta por qué migró desde Venezuela, Verónica* considera que sobra decir que la crisis en su país de origen es extenuante.” (El Espectador, 2022, párr.2)	El asterisco se utiliza con la finalidad de señalar que el nombre al que acompaña es un nombre falso para proteger la identidad de la persona que concedió el testimonio.

La última categoría identificada fue la de repetición de palabras, en este apartado se identificaron las palabras que más se mencionaban en las noticias de ambos medios, de este modo se pudo verificar cuales eran las palabras o frases cortas más utilizadas por cada uno de los medios:

Tabla 6

Ejemplificación de la repetición de palabras

Palabra	La Silla Vacía	El Espectador
Venezolanos/as	aprox. 30	aprox. 28
Migrantes	aprox. 59	aprox. 59
Refugiados	aprox. 7	aprox. 11
Violencia	aprox. 12	aprox. 3
Fronteras	aprox. 9	aprox. 12
Mujeres	aprox. 14	aprox. 24
Derechos humanos	aprox. 5	No hay repetición
Estatus migratorio	aprox. 3	No hay repetición
Gobierno	aprox. 15	No hay repetición
Crisis	aprox. 11	No hay repetición
Migración	aprox. 39	aprox. 9
Barreras	aprox. 5	No hay repetición
Salud	No hay repetición	Aprox. 26

A partir de la repetición de palabras, se logró identificar que en El Espectador las palabras que más se repiten son migrantes, venezolanos y salud. Cabe destacar que el análisis del discurso de este medio se realizó con una menor cantidad de noticias (8) en comparación al de La Silla Vacía que fue realizado con 10 noticias. Por consiguiente, en El Espectador la cantidad de palabras repetidas es considerable, cabe destacar que no solo por la cantidad, sino más bien por la forma en la que los términos fueron utilizados dentro del discurso; en el caso de la palabra *venezolanos*, esta se destaca debido a que se utiliza de un modo diferenciador que termina por exponer a las personas de dicha nacionalidad únicamente como externos, en donde el proceso migratorio termina convirtiéndose en una cuestión que solo compete a los migrantes pero que a la vez perjudica a los colombianos. De igual forma, otra de las palabras que toma gran relevancia

en el discurso de El Espectador es la de *migrantes* que se destaca por referirse mayoritariamente a migrantes de nacionalidad venezolana.

En contraste con lo anterior, en La Silla Vacía la palabra que más aparece es *migrante* o como sinónimo de esta, *población migrante*, que denota la forma en la que el medio no se refiere únicamente migrantes de nacionalidad venezolana, sino que también aborda la problemática del fenómeno migratorio desde una perspectiva más global y menos centralizada incluyendo a personas de otras nacionalidades que también hacen parte de los flujos migratorios en Colombia y países vecinos como Panamá y Perú. Otro termino que debe ser destacado dentro del discurso noticioso de La Silla Vacía, es el de *venezolanos*, cuyo uso dentro del discurso tiene una connotación de diferenciación, cabe destacar que esta no se desarrolla de manera excluyente, sino más bien parte de aclarar la nacionalidad debido a que se exponen situaciones y testimonios de migrantes de otras regiones, como africanos, haitianos e incluso colombianos.

Finalmente, al desarrollar el análisis desde las microestructuras de cada uno de los medios a partir de las categorías mencionadas anteriormente, identificamos que ninguno de los dos medios utiliza la adjetivación como recurso discursivo. Por consiguiente, esto demuestra que ambos medios, se enfocan en mayor medida en mantener un discurso coherente y mayormente objetivo, ya que el uso amplio de la adjetivación en un discurso noticioso expondría la subjetividad del autor y calificativos nocivos para la intención informativa que deben tener este tipo de discursos.

Comparación de los contenidos:

Por último, en la tercera matriz ([Ver anexo C- Matriz comparativa](#)) se realizó una comparación entre ambos medios a partir de la información recolectada en la segunda matriz de

investigación, esta comparación no solo permitió identificar las diferencias más marcadas de ambos medios de comunicación, sino que también vislumbra de forma más detallada aquellos puntos en común en su discurso noticioso sobre los migrantes de nacionalidad venezolana. A partir de la clasificación de contenidos, se lograron reafirmar aspectos que se habían analizado a través de los titulares de ambos medios, como que contaban con información sobre algunos de los temas y acontecimientos más relevantes entre agosto y octubre de 2022.

En este orden de ideas, el primer tema en común como se mencionó anteriormente fue la crisis en el Tapón del Darién, en donde miles de migrantes intentan cruzar la selva con rumbo al norte del continente, cada medio publicó 3 noticias sobre el tema, en donde exponían desde diferentes perspectivas y actores la situación de la región. En primer lugar, La Silla Vacía redactó la crisis humanitaria a partir de las experiencias y vivencias de los migrantes venezolanos que decidían cruzar esta frontera, a través de su discurso se destacaron aspectos tales como:

- La vulnerabilidad de los migrantes a la hora de recorrer la selva del Darién.
- La crudeza de aquello que se ve en el recorrido (Personas, incluyendo niños, muertos en el camino, niños que realizan el recorrido solos porque perdieron a sus padres o cuidadores y grupos criminales que promueven el narcotráfico y la trata de personas).
- El papel fundamental de organizaciones no gubernamentales para salvaguardar los derechos e integridad de los migrantes.
- Análisis de posibles alternativas para afrontar la crisis sin perjudicar a los migrantes.
- La importancia de promover políticas y dinámicas internacionales para acoger a los migrantes.

Por otro lado, El Espectador también realizó el cubrimiento de la crisis migratoria enfrentada en Necoclí y en la frontera de Panamá, este cubrimiento informativo se caracterizó por tener un tinte guiado bajo la opinión de las instituciones y el reto para afrontar la crisis por parte del gobierno colombiano. Este medio, no utilizó ningún testimonio de los migrantes, se enfocó en hacer un recuento de las declaraciones institucionales y el impacto de los acontecimientos para el país, este su discurso permite destacar aspectos tales como:

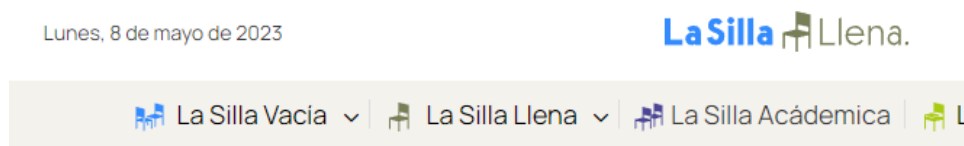
- El desistimiento por parte de los migrantes a continuar por las selvas del Darién debido a cierre de fronteras en otros países.
- La falta de recursos para afrontar la llegada masiva de migrantes al país.
- La afectación al turismo en las zonas fronterizas debido a la cantidad de migrantes que estuvieron varados en las playas colombianas.
- La crisis migratoria debería ser puesta como una prioridad en la agenda humanitaria del país.

El segundo tema en común abordado por ambos medios fue el de los derechos de las mujeres migrantes, claro está que debemos destacar que fue un tema tratado desde perspectivas y fechas diferentes. Inicialmente, La Silla Vacía expuso una única noticia (*Ver figura 5*) en torno a la deficiencia en la protección a los derechos de las mujeres en Perú y Colombia, la cual se publicó el 4 de agosto como se mencionó anteriormente. El discurso en esta noticia gira en torno a las fallas y deudas que tienen el Estado Colombiano y el peruano al no garantizar el derecho de las mujeres migrantes, quienes son víctimas de violencia en porcentajes más elevados en comparación a los hombres que se inmiscuyen en procesos migratorios. A partir de esta noticia, el papel de la mujer migrante parece exponerse desde un espacio de marginalidad y vulneración;

del mismo modo, La Silla Vacía expone que las mujeres son las más propensas a sufrir violencia de forma física y psicológica.

Así mismo, El Espectador desarrolló 2 publicaciones sobre este tema, la primera publicación, sobre el derecho al aborto que tienen todas las mujeres habitantes de Colombia y el segundo en torno al porcentaje de mujeres y niñas que habitaban para el 2022 en la ciudad de Bogotá (*Ver figuras 6 y 7*). De este modo, El Espectador desarrolló en su discurso una narración acerca de las dificultades por las que deben atravesar las mujeres migrantes para acceder a sus derechos reproductivos, viéndose así doblemente discriminadas, por el hecho de ser mujeres y ser migrantes. Entonces, podemos verificar que, en cuanto a las características en común de los dos medios, se destaca que coinciden en que las mujeres y las niñas son quienes se ven mayoritariamente vulneradas en los procesos migratorios, principalmente en aspectos como el difícil acceso al derecho a la salud, los derechos reproductivos y en general, a el cubrimiento de sus necesidades básicas.

Otro punto en común es el de los cuestionamientos al gobierno de Gustavo Petro sobre el manejo de la migración, en el caso de la Silla Vacía hay 3 noticias en donde se toma una posición crítica sobre las decisiones tomadas para afrontar el fenómeno migratorio. La primera noticia, habla sobre la apertura de un centro de detención transitorio en Bucaramanga para aquellos migrantes que violen las normas. Por dicho motivo, el medio utiliza como titular “*Migrantes: ¿sujetos de derechos o criminales?*” Cuestionando así, la postura del gobierno actual en torno a las políticas públicas desarrolladas para esta población:



Si el Gobierno de Gustavo Petro y de Francia Márquez se basa en el reconocimiento de migrantes y poblaciones de acogida como sujetos de derechos, sin distinción de su nacionalidad o estatus migratorio, si la política integral de movilidad humana hace parte de su Plan de Desarrollo, es necesario reaccionar de manera radical contra esta iniciativa.

Figura 8. Fragmento- “Migrantes: ¿sujetos de derechos o criminales? 2022. La Silla Vacía

Es así como este medio expone la importancia de hacer valer los derechos de los migrantes sin caer en generalizaciones o arbitrariedades institucionales por parte del Gobierno Nacional. De igual forma, La Silla Vacía cuestiona que tomar decisiones tales como dicha medida contribuyen a que los migrantes sean expuestos a la estigmatización bajo la idea de que aquellos que cometen delitos en Colombia son únicamente las personas de nacionalidad venezolana. Además, el medio a través de su discurso asegura que el Estado y sus instituciones no brindan la claridad necesaria acerca de las formas en las que un migrante puede violar o no las normas, esto debido a que muchos de ellos ya asumirían un rol criminalizante por el simple hecho de haber llegado al país bajo una figura de ilegalidad. De este modo, el simple hecho de ser migrante permitiría que se cometan atropellos contra sus derechos y su imagen.

Ahora bien, hablando específicamente de El Espectador, el discurso noticioso y las temáticas abordadas únicamente por este medio, dan cuenta de la centralización que maneja el medio a la hora de realizar su contenido, Esto, debido principalmente a que las noticias se desarrollan a partir de los acontecimientos relacionados con la migración en Bogotá, generado así, una tendencia notoria a hablar únicamente de la capital, mientras que las zonas de periferia y

más específico los migrantes que habitan en ella no cuentan con el cubrimiento o atención requerida por parte del medio. Aunque algunos de los temas abordados entre agosto y octubre de 2022 corresponden a los espacios fronterizos del país, el discurso se desarrolla desde una postura lejana, en la que el Estado es quien toma la vocería como fuente primaria de lo que acontece en dichas zonas. Entonces, entre las noticias expuestas únicamente por El Espectador, se encuentra la entrega del Centro de Desarrollo Social para la población migrante que realizó el Distrito y la noticia sobre el apoyo del Fondo de Ciudades Globales para migrantes y refugiados:



Figura 9. Titular Centro de Desarrollo Social. 2022. El Espectador



Bogotá recibe apoyo del Fondo de Ciudades Globales para Migrantes y Refugiados.

Foto: Oscar Pérez



Desde hoy la capital hace parte del **Fondo de Ciudades Globales para Migrantes y Refugiados**, una iniciativa del **Mayors Migration Council** y financiada por la Fundación Conrad N. Hilton y otros donantes.

Figura 10. Fragmento de la noticia “Bogotá recibe apoyo del Fondo de Ciudades Globales para Migrantes y Refugiados”. 2022. El Espectador

Los discursos de estas noticias se caracterizan por abordar el tema de migración desde una perspectiva general, en donde la información es presentada como de interés público. Sin embargo, las noticias no brindan una información detallada de las actividades desarrolladas y tampoco exponen información dirigida a los migrantes venezolanos; dicha información facilitaría el acceso a los centros de atención para los migrantes. Del mismo modo, ambas noticias se enfocan mayormente en destacar el papel del Distrito y de la Alcaldía Mayor bajo una imagen de éxito y altivez, dejando así, a los migrantes venezolanos en un papel relegado, en donde a pesar de ser los que se verían principalmente beneficiados por los centros de apoyo y los fondos

económicos terminan por ser sujetos apartados del discurso que no cuenta con voz u opinión respecto al tema.

En contraste La Silla Vacía demuestra una forma diferente de informar otros aspectos y aristas sobre la migración. Esto, a través de una entrega presentada en dos partes acerca de la inclusión laboral de los migrantes venezolanos en Colombia. Estas 2 noticias se centran en comunicar sobre la inclusión laboral de los migrantes haciendo énfasis principalmente en las dificultades para hallar un trabajo formal y las posibilidades que surgen a partir de los emprendimientos; a partir de estos dos temas, La Silla Vacía destaca aspectos positivos a partir de como los migrantes han aportado al sostenimiento y mejora de la economía del país, siendo esto fundamental para la dignificación de los migrantes que habitan en Colombia. Asimismo, es de importancia destacar que las remesas enviadas desde el país hacia Venezuela también contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que se quedan en dicho país y a la economía del mismo.

4.2. Resultados

Al realizar el análisis de la información se reconocieron 3 principales aspectos dentro de los discursos noticiosos expuestos por El Espectador y La Silla Vacía que contribuyen a generar una imagen determinada acerca de los migrantes que llegaron a partir de la tercera ola migratoria y que continúan llegando a Colombia actualmente, ya sea de paso o aquellos que desean realizar su proyecto de vida en el país. El primero apartado hace referencia a la imagen de vulnerabilidad expuesta por ambos de comunicación, el segundo apartado al rol de la mujer dentro del contexto migratorio y finalmente, la invisibilización de la otredad, apartado que destaca principalmente las formas en las que estos medios de comunicación bajo su narrativa discursiva realizan una

marcada separación entre las personas de nacionalidad venezolana y los colombianos, generando así una imagen de marginalización hacia los migrantes.

Los migrantes vistos como población vulnerable

A través del análisis realizado, se logró evidenciar que los migrantes venezolanos son expuestos de forma constante como una población propensa a tener dificultades y carencias de todo tipo, haciéndolos ver como individuos inferiores que siempre estuvieron bajo la misma situación de vulnerabilidad. Asimismo, a lo largo de la investigación se pudo evidenciar como ambos medios de comunicación anteponen la información sobre los retos que tienen que vivir en sus procesos migratorios hasta llegar al país de acogida. De igual forma, la exposición de los migrantes únicamente como individuos vulnerables puede contribuir a que surja falta de interés en aprender acerca de su cultura y perspectivas, además del crecimiento en la falta de empatía hacia las experiencias de los migrantes.

De este modo, se pudo constatar que El Espectador tiene la tendencia de invisibilizar a los migrantes a través de su contenido discursivo, esto bajo una narrativa en torno a su vulnerabilidad y haciendo un caso omiso de los testimonios de los migrantes, los cuales terminan por ser marginalizados y dejados a un lado de la esfera pública. Generando así una jerarquización que parte desde el contenido mediático en dónde acaban por ser silenciados. Esto, también se vislumbra debido a que El Espectador solo genera un punto de vista e información proveniente del Estado, reforzando así las estructuras de poder marcadas. También, queda en evidencia como este medio habla principalmente de los migrantes habitan en Bogotá y los acontecimientos que ocurren allí, sin tener en cuenta el resto de país, exponiendo así que las regiones solo son tenidas en cuenta en aquellos sucesos que afectan a nivel nacional como la crisis del Darién.

Es importante destacar que las noticias expuestas en la página de El Espectador no permiten ver el lado positivo que puede significar la migración, esto partiendo de que muchos de los migrantes cuentan con carreras profesionales a pesar de verse obligados a desempeñar trabajos informales. Sin embargo, cabe destacar que dentro de la oferta laboral muchos migrantes han sido tenidos en cuenta y han logrado continuar dentro de su ejercicio profesional. Por el contrario, La Silla Vacía se destaca y deja entrever su desarrollo como medio alternativo, ya que es sus noticias se reflejan tanto las ventajas como las desventajas de la migración de manera equilibrada. Igualmente, es necesario mencionar que el cubrimiento realizado por La Silla Vacía aun no es el idóneo en cuanto a la exposición de la imagen de migrante venezolano en su narrativa, esto debido a que en ocasiones sus discursos también recaen en la afirmación en torno a que los migrantes ocupan únicamente un papel de minoría y población vulnerable del país, entonces ambos medios recaen en la difusión de los *“temores clásicos que se generan en la mayoría de los procesos migratorios en el mundo: xenofobia y desestabilización de la estructura del Estado, sobre todo en aspectos como empleo, salud y seguridad”* (Lobo, et. al. P.27. 2020), haciendo así que se influya en la ciudadanía y surja la creación de nuevos imaginarios negativos sobre los migrantes.

Migración y género

El rol de la mujer dentro del fenómeno migratorio venezolano toma un papel fundamental en el análisis y en la caracterización realizada de la imagen del migrante en La Silla Vacía y El Espectador. Esto debido principalmente a que las mujeres se encuentran expuestas a un mayor riesgo de vulnerabilidad de sufrir agresiones de tipo sexual, estar expuestas a la trata de personas, menores oportunidades de inserción en el mercado laboral en el lugar al que se desplazan y la discriminación; esta última siendo fundamental, debido a que no solo sufren discriminación por

ser personas migrantes, sino que también la sufren a causa de ser mujeres. De este modo, la migración y el género terminan por enlazarse debido a que los procesos en donde existen flujos migratorios terminan por afianzar desigualdades y brechas sociales que bajo óptimas condiciones no serían tan agudas.

Es necesario destacar que el concepto de género es la constitución de la categoría explicativa de la construcción social, simbólica, histórico-cultural de hombres y mujeres; visto desde distintas dimensiones sobre las bases de sus diferencias sexuales. Según Carmen Ramos (1997):

El género es entendido como la construcción social de la diferencia sexual señala justamente la necesidad de enfocar las diferencias entre los géneros como una elaboración histórica que adscribe roles determinados a hombres y mujeres con base en sus diferencias biológicas. (p.13)

Dentro de este orden de ideas, para muchos autores el concepto de género se encuentra ligado al surgimiento del feminismo y su aparición en los años 70. Esto, impulsó el avance de la categoría de género en las investigaciones científicas, con el fin de poder generar una diferencia social, además de biológica, entre hombres y mujeres. Igualmente, los estudios de género examinan cómo las nociones de las estructuras de género tienen un impacto en nuestras realidades. Sin embargo, también se debe destacar que el género no es una categoría fija, sino que más bien ha sido abordado como una construcción social.

Habiendo realizado esta aclaración, la migración y el rol de la mujer son significativos para el estudio de la imagen del migrante, esto visto a partir de las noticias analizadas, lo cual se justifica a través de la mención de El Espectador que afirma que al menos el 47% de población

migrante radicada en Colombia pertenece al género femenino. Lo cual significaría que casi la mitad de las personas que han llegado a Colombia a través de los flujos migratorios provenientes de Venezuela son mujeres, dicho esto, se evidencia que gran parte de la población migrante se cataloga bajo una idea de vulnerabilidad, irresponsabilidad reproductiva e inferioridad por el hecho de ser mujer.

De este modo, cuando retomamos las 3 noticias sobre el acontecer de las mujeres migrantes (*Ver figuras 5, 6 y 7*), encontramos que la imagen del migrante se encuentra cargada de significados e ideas que surgen a partir de las instituciones o de lo que viven en su camino hacia los países de acogida, que generalmente está enmarcado en travesías sin una garantía de derechos, dejando así a los migrantes con una imagen de vulnerabilidad, mendicidad y pobreza, aún más cuando son mujeres, ya que estas quedan relegadas a asumir un rol negativo. Por otro lado, también es de suma importancia destacar que las mujeres migrantes han desempeñado un papel clave en la construcción de comunidades fuera de su país, con ideas acerca de sociedades más fuertes y diversas.

Entonces, las mujeres migrantes pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social de sus países de origen y destino, a través de su trabajo remunerado y no remunerado, su liderazgo comunitario y su participación en la vida pública. A partir de esto, debe surgir una resignificación de la imagen de las migrantes venezolanas, que vaya más del simple hecho de hablar de su vulnerabilidad, de la forma en la que viven su vida sexual o los trabajos que desarrollan en el país de acogida. En resumen, el rol de la mujer en la migración es complejo y variado. Si bien las mujeres migrantes enfrentan desafíos y barreras adicionales, también pueden desempeñar un papel significativo en la construcción de comunidades más fuertes y prósperas. Es importante reconocer y abordar las desigualdades de género en la migración, y

trabajar para garantizar que todas las personas migrantes tengan acceso a oportunidades justas y adecuadas.

Invisibilización de la otredad

El Espectador y La Silla Vacía tienen maneras diferentes de abordar la otredad y esto queda en evidencia en sus discursos noticiosos, incluso en aquellos en el que se realiza el abordaje de los mismos temas o fuentes de información. Entonces, al referirnos a la invisibilización de la otredad nos referimos a la tendencia de minimizar o excluir las experiencias, perspectivas y necesidades de las personas o grupos considerados externos o diferentes, en este caso nos referimos a los migrantes venezolanos. De este modo, identificamos dos posturas diferentes de la imagen del migrante venezolano. Por un lado, a partir de lo expuesto en La Silla Vacía, la imagen del migrante se desarrolla a partir de denominaciones más objetivas e incluso más humanas y, por otro lado, El Espectador informa a partir de generalidades sobre la migración, los temas de importancia para el Estado y aspectos centralizados en los que las regiones no son tenidas en cuenta.

La invisibilización de la otredad en el contexto de la migración y los migrantes. Se evidencia a partir de cómo los migrantes son expuestos, siendo posible que estos lleguen a ser invisibilizados de maneras diferentes, incluyendo la falta de representación en los medios de comunicación debido a la falta de fuentes o testimonios, e incluso con la difusión de información falsa. Asimismo, la invisibilización de la otredad puede manifestarse dentro de los discursos a partir de prejuicios y estereotipos sobre las personas provenientes de Venezuela, la falta de interés en aprender acerca de su cultura y perspectivas sociales, y la falta de empatía hacia las experiencias que se atraviesan cuando se hace parte de un flujo migratorio.

Entonces, ¿De qué manera es vista la otredad para La Silla Vacía Y El Espectador? En primer lugar, debemos reconocer que el medio que se destacó en mayor medida por generar un reconocimiento a la otredad de las personas provenientes de Venezuela fue La Silla Vacía, esto principalmente a partir de brindar espacios de vocería para los migrantes a través de la recolección de testimonios, no solo de migrantes que se encuentran en Bogotá, sino también de aquellos que se encontraban en otras regiones del país incluyendo el Tapón del Darién. Del mismo modo, el discurso mediático desarrollado no se centra únicamente en aspectos negativos, sino que realiza un análisis más profundo de lo que ha significado la llegada de migrantes al país e incluso destacan el fortalecimiento de la economía colombiana debido al aumento de la mano de obra extranjera,

Por el contrario, a lo anteriormente mencionado, el discurso noticioso expuesto en El Espectador genera percepciones más estigmatizantes en torno a los migrantes venezolanos. Esto debido a que siempre los expone como sujetos extraños o externos al país, generando así un desconocimiento de dichos individuos. Asimismo, El Espectador cae en un papel de desconocimiento del otro (del migrante) debido a que no le da voz en sus discursos y antepone la información y fuentes de las instituciones del Estado a la hora de generar sus noticias. Asimismo, el cubrimiento periodístico realizado por El Espectador no se encuentra dirigido o pensado en la población venezolana, este contenido se dirige a la población colombiana para informarlos en términos generales sobre como la migración puede afectarlos o afectar al país en términos de recursos económicos y crisis social.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- El fenómeno migratorio venezolano desarrollado a partir del año 2014 ha configurado transformaciones sociales y culturales dentro de la región, especialmente en Colombia debido a la cercanía a dicho país. Esto, haciendo que se genere un impacto a nivel mediático y social, en donde se desarrollan cambios en las formas en las que se percibe al otro, pero también, surgen imaginarios que terminan por categorizar a los migrantes de una única manera. Haciendo así, que la imagen del migrante venezolano y en general, personas de dicha nacionalidad, sea trasgredida a través de los medios de comunicación colombianos, en este caso, La Silla Vacía y El Espectador en mayor o menor medida.
- También, la migración ha tenido un impacto significativo en Colombia en otros aspectos, como lo son los temas políticos, sociales y económicos. Por una parte, la llegada de personas migrantes ha logrado contribuir al crecimiento económico del país, ya que muchos de ellos han trabajado en sectores clave como la agricultura, la construcción y los servicios. Sin embargo, la migración también ha generado desafíos, tales como el aumento de la competencia laboral dentro del país, la discriminación y la estigmatización de los migrantes, y la necesidad de buscar nuevas políticas públicas acertadas para garantizar la integración y el goce pleno de sus derechos. En resumen, aunque la migración ha tenido un impacto positivo en Colombia en términos económicos, es importante abordar los desafíos y garantizar que los migrantes tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades que los ciudadanos colombianos.

- La migración y el género se encuentran plenamente relacionados y permiten vislumbrar la inequidad por la que atraviesan las mujeres antes, durante y después de emprender un proceso migratorio. Esto debido a las causas que las llevaron a emprender la migración, los peligros a los que se enfrentan mientras se mueven de un país a otro y finalmente, las dificultades que implica ser mujer y migrante al mismo tiempo; destacando también, la falta de recursos económicos y que muchas de las mujeres que se ven obligadas a emprender estos recorridos se encuentran en compañía de sus hijos al ser madres cabeza de hogar o ser mujeres gestantes, lo que ocasiona mayores riesgos en los trayectos. Asimismo, los medios de comunicación parecen interesarse únicamente en el rol de la mujer como víctima y no a partir de toda la integralidad que implica ser mujer.
- Si bien la tercera ola de la migración venezolana ha sido un tema controvertido y complejo desde su inicio, los medios de comunicación han demostrado que tienen la capacidad de influir en gran medida en la forma en que se comprende, se comunica la migración y se percibe a los migrantes. En general, se puede concluir que los medios de comunicación tanto tradicionales como alternativos han hecho posible que se transforme y se interiorice de determinadas formas la migración y estos, pueden influir en la opinión pública sobre el tema. Si bien encontramos que La Silla Vacía ha presentado una visión más equilibrada y precisa de la migración, El Espectador, a pesar de no realizarlo de forma evidente, ha contribuido a la utilización de un lenguaje polarizador que puede alimentar la discriminación y la hostilidad hacia los migrantes provenientes de Venezuela.

- El discurso noticioso desarrollado por El Espectador deja en evidencia que el cubrimiento de los acontecimientos en torno a la migración venezolana se centra principalmente en la experiencia migratoria vivida en la capital del país, dejando de lado el cómo se vive la migración en otras regiones de Colombia, haciendo así que se invisibilice a los migrantes venezolanos que han llegado a zonas más apartadas. A pesar de que entre agosto y octubre de 2022, este medio realizó el cubrimiento de lo que acontecía en Necoclí, la figura y la voz del migrante no fue tomada en cuenta a la hora de relatar exponiendo así, la imagen del migrante bajo la representación de excluido o marginado.
- Es fundamental reconocer la diversidad de las experiencias de los migrantes y trabajar para abordar los obstáculos que enfrentan en la sociedad. Esto implica trabajar para combatir la discriminación y la estigmatización, garantizar el acceso a servicios y recursos básicos, y fomentar la integración social y la inclusión de los migrantes en las comunidades locales. También es importante apoyar políticas y prácticas que respeten y protejan los derechos humanos de los migrantes y aborden las causas subyacentes de la migración, como la pobreza y la violencia.
- Es importante destacar que los migrantes son un grupo diverso y no homogéneo. Por esto, no se puede caer en la equivocación de generar una homogenización de la imagen de los migrantes provenientes de Venezuela. Esto debido a que los migrantes cuentan con

diferentes antecedentes culturales, religiosos y lingüísticos, entonces la imagen del migrante no puede ser unificada ni estereotipada bajo una única creencia.

Recomendaciones:

En este punto, es fundamental lograr visibilizar la migración como un acto de valentía, de posibilidades y de aporte sociocultural. Para esto es necesario que los gobiernos se comprometan en el mejoramiento de políticas públicas y de acuerdos internacionales para salvaguardar los derechos de hombres, mujeres, jóvenes, niños y niñas migrantes que emprenden estos viajes en búsqueda de una mejor calidad de vida. De igual forma, se debe corroborar el papel que tienen los medios de comunicación en cuanto al desarrollo de los migrantes en los países de acogida, esto principalmente, porque tienen la capacidad de moldear e imponer representaciones sociales que en ocasiones contribuye al crecimiento acelerado de la xenofobia y estigmatización. Por ello, consideramos pertinente realizar las siguientes recomendaciones:

1. Es necesario que los medios de comunicación den voz a todos los actores que hacen parte de los procesos migratorios, esto, sin favorecer a ninguna de las partes involucradas. Dejando así, que la ciudadanía tenga la oportunidad de generar un análisis real a partir de la información de hechos desde un discurso objetivo.
2. Para los medios anteriormente mencionados (La Silla Vacía y El Espectador), consideramos de gran importancia facilitar mejores motores de búsqueda y archivos más claros, de esta forma se facilita el acceso a la información. Esto permitiría un mapeo más real y claro de los medios de comunicación en su formato digital.
3. Es importante que los medios de comunicación sean responsables y precisos en su cobertura de la migración, evitando la simplificación excesiva y la demonización de los

migrantes, y brindando una visión equilibrada de los complejos problemas que rodean a la migración. Además, es fundamental que los medios de comunicación trabajen en colaboración con los migrantes y las organizaciones que los representan para asegurarse de que se escuchen todas las voces y se presente una imagen justa y precisa de la migración.

Referencias

- ACNUR, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2020). Situación en Venezuela. Recuperado de <https://cutt.ly/Uh3dYNR>
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)*.
<http://www.efamilycomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>
- Araújo, S. G., Azcona, J. A., Herrera, G., Malgesini, G., Sørensen, N. N., Van Hear, N., & Pedersen, P. E. (2005). La migración un camino entre el desarrollo y la cooperación. *Centro de Investigación para la Paz*.
<https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Cohesi%C3%B3n%20Social/MIGRACION.pdf>
- Arias, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes pedagógicos*, 8(1). <https://horizontespedagogicos.iberro.edu.co/article/view/08101>
- Ávila, K. (2018). ¿Un éxodo venezolano? Nueva Sociedad. Recuperado 10 de mayo de 2022, de <https://www.nuso.org/articulo/un-exodo-venezolano/#:~:text=Durante%20la%20era%20del%20chavismo,tercera%2C%20m%C3%A1s%20grande%2C%20durante%20los>
- Banco Mundial. (2021). Migración y remesas.
<https://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittances/brief/migration-remittances-data>
- Bakhtin, M. (1986). *Speech genres and other late essays*. University of Texas Press.

- Bermejo, M. y González, I. (2021). Rostros de la migración: construcción discursiva de sensibilidades sociales. *Ciencia Política*, 16 (32), 45-73.
- Borisovna, L. (2001). Vivir un espacio. Movilidad geográfica de la población. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <http://132.248.9.195/pd2000/281511/Index.html>
- Blandón, J. J., Hidalgo, M. j., Isaza, J. M. (2019) *comportamientos xenofóbicos en personas que residen o trabajan en el área metropolitana en relación con los inmigrantes venezolanos* (tesis de grado) institución universitaria Medellín.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/477/Trabajo%20de%20Grado%201%20-%20Xenofobia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. *Editorial Club Universitario*.
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Burgos, N. G. (2019). Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en ecuador. *universidad técnica de babahoyo*.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6319/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000095.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cajas, V., Casimiro, C., Casimiro, W., & Pasquel, L. (2017). Las representaciones sociales y el discurso noticioso de la Ley Universitaria - Perú. *Comunicación*, 8(2), 94-104.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n2/a03v8n2.pdf>
- Cárdenas, J. (2015). Los medios de comunicación como actores (des)legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la

opinión pública en torno al proceso de paz en La Habana. *Análisis político*, (85), 38-56.

Recuperado de <https://cutt.ly/obJ8OjV>

Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires: Tusquets.

Colectivo ¡Re-imaginemos!. (2022). *Migración, percepciones y desigualdades*. El Espectador.

Recuperado 6 de mayo de 2022, de

<https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/re-imaginemos/migracion-percepciones-y-desigualdades/>

Conforti Rojas, M.C. (2017). Discursos, instituciones y saber en el pensamiento de Michel

Foucault. *Universitas Philosophica*, 34(69), pp. 105-119. ISSN 0120-5323, ISSN en línea 2346-2426. doi:10.11144/Javeriana.uph34-69.disf

Crystal, D. (2007). *Diccionario de lingüística y fonética*. Octaedro, S.L.

<https://www.amazon.co.uk/Diccionario-Linguistica-Fonetica-David-Crystal/dp/8480634278>

da Silva, F. G. (2019). *Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia*. Rockcontent. Recuperado 20 de mayo de 2022, de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>

Datos migratorios en América del Sur. (2021). Portal de datos sobre migración.

<https://www.migrationdataportal.org/es/regional-data-overview/datos-migratorios-en-america-del-sur>

Distribución de Venezolanos en Colombia. (2022, 21 julio). Migración Colombia.

<https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/distribucion-de-venezolanos-en-colombia-corte28-de-febrero-de-2022>

Distrito hizo entrega de Centro de Desarrollo Social para población migrante en Bogotá.

(2022). El Espectador. <https://www.elespectador.com/bogota/distrito-hizo-entrega-del-centro-de-desarrollo-social-para-poblacion-migrante-en-bogota-noticias-bogota-hoy/>

Eagleton, T. (1997). Ideología. Paidós, 1. [https://redmovimientos.mx/wp-](https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/08/Ideolog%C3%ADa.-Una-introducci%C3%B3n.pdf)

[content/uploads/2020/08/Ideolog%C3%ADa.-Una-introducci%C3%B3n.pdf](https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/08/Ideolog%C3%ADa.-Una-introducci%C3%B3n.pdf)

El Espectador. (2022). Expulsan a 10 venezolanos de Bucaramanga por reincidencia en delitos.

Recuperado 6 de mayo de 2022, de <https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/expulsan-a-10-venezolanos-de-bucaramanga-por-reincidencia-en-delitos/>

El Espectador (Comunican S.A.). (s. f.). Valorem. <https://valorem.com.co/el-espectador/>

El Gobierno nacional y el Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos lanzan el

Capítulo Colombia del Plan Regional de Respuesta para Refugiados y Migrantes 2023-

2024. (2022). Ministerio de Relaciones Exteriores.

[https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/gobierno-nacional-grupo-interagencial-flujos-migratorios-mixtos-lanzan-](https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/gobierno-nacional-grupo-interagencial-flujos-migratorios-mixtos-lanzan-capitulo#:~:text=de%20la%20regi%C3%B3n%E2%80%9D.-,Colombia%20es%20el%20pa%C3%ADs%20que%20ha%20recibido%20un%20mayor%20flujo,de%20acuerdo%20con%20Migraci%C3%B3n%20Colombia.)

[capitulo#:~:text=de%20la%20regi%C3%B3n%E2%80%9D.-](https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/gobierno-nacional-grupo-interagencial-flujos-migratorios-mixtos-lanzan-capitulo#:~:text=de%20la%20regi%C3%B3n%E2%80%9D.-,Colombia%20es%20el%20pa%C3%ADs%20que%20ha%20recibido%20un%20mayor%20flujo,de%20acuerdo%20con%20Migraci%C3%B3n%20Colombia.)

[,Colombia%20es%20el%20pa%C3%ADs%20que%20ha%20recibido%20un%20mayor%20flujo,de%20acuerdo%20con%20Migraci%C3%B3n%20Colombia.](https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/gobierno-nacional-grupo-interagencial-flujos-migratorios-mixtos-lanzan-capitulo#:~:text=de%20la%20regi%C3%B3n%E2%80%9D.-,Colombia%20es%20el%20pa%C3%ADs%20que%20ha%20recibido%20un%20mayor%20flujo,de%20acuerdo%20con%20Migraci%C3%B3n%20Colombia.)

Espinar & Hernández (2012). “El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos”. En Cuadernos de Información y Comunicación (17): p. 175 – 189.

Fairclough, N. (1992). Discurso y Cambio Social. Cambridge: Polity Press.

https://www.academia.edu/28544657/Norman_Fairclough_Discurso_y_cambio_social_pdf

Foucault, M. (1972). *The Archaeology of Knowledge*. Tavistock Publications.

https://monoskop.org/images/9/90/Foucault_Michel_Archaeology_of_Knowledge.pdf

Flujos migratorios en américa latina y el caribe. (2021). *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://doi.org/10.18235/0003665>

García, L. (2015). “La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos” En *Comunicación y sociedad* (23): p. 33 – 52.

González, S. (1994). La significación de la realidad en la construcción del discurso periodístico. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 39(155), 69-91.

Gutiérrez, B; Rodríguez, M; Camino, M. (2010) El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española *Signo y Pensamiento*, vol. XXIX, núm. 57, pp. 268-285

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5141808>

Gutiérrez, J. M., Romero, J., Arias, S. R., & Briones, X. F. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 299-313.

https://www.redalyc.org/journal/280/28063431024/html/#redalyc_28063431024_ref21

Gutiérrez, J., Romero, J., Arias, S., & Briones, X. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 299-313.

https://www.redalyc.org/journal/280/28063431024/html/#redalyc_28063431024_ref21

Gutiérrez, S. (2010). *Discurso periodístico: una propuesta analítica*. Comunicación y sociedad.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n14/n14a7.pdf>

Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. *Sypal*, 3.

<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Herrero, M. (2011). La microestructura de la noticia. *Comunicar*, 37, 15-22.

Kintsch, W. y Van Dijk, T. A. (1978). Hacia un modelo de comprensión y producción de textos. *Revisión psicológica*, 85(5), 363-394.

Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2002). *Marketing* (6.a ed.). Thomson.

https://books.google.com.co/books/about/Marketing.html?id=A2YrSgAACAAJ&redir_esc=y

La migración es beneficiosa para todos si se gestiona correctamente. (2016). Refugiados y migrantes (ONU). <https://refugeesmigrants.un.org/es/la-migraci%C3%B3n-es-beneficiosa-para-todos-si-se-gestiona-correctamente#:~:text=La%20migraci%C3%B3n%20puede%20propiciar%20un,para%20los%20pa%C3%ADses%20de%20origen>

Lobo, S., Córdoba, J., Lizarralde, A., & Torres, A. (2020). Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas1. *Correspondencias & Análisis*, <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n10.0>

Mayorga, E. (2016). *La percepción y los medios de comunicación, algunos aspectos.* - *Hermosillo*. Hermosillo. <https://www.periodistadigital.com/hermosillo/20160310/la-percepcion-y-los-medios-de-comunicaci-689403940810/>

Micolta, A. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Revista del Departamento de Trabajo Social*, 7, 59-76. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4391739.pdf>

Muñoz, F & otros (2001). *La paz imperfecta*. Francisco A. Muñoz (ed.). Granada: Universidad de Granada L. R. (s.f). *Pedagogía para la convivencia escolar*.

Oficina Regional para América Central, América del Norte y el Caribe. (2019). *Migración extrarregional en Sudamérica y Mesoamérica: Perfiles, experiencias y necesidades*.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

<https://publications.iom.int/books/migracion-extrarregional-en-sudamerica-y-mesoamerica-perfiles-experiencias-y-necesidades>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). Migración y desarrollo: una revisión de la evidencia y los problemas emergentes. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---migrant/documents/publication/wcms_652001.pdf

Pellegrino, A. (2003). La migración internacional en América Latina y el Caribe: tendencias y perfiles de los migrantes. *Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) - División de Población*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7172/S033146_es.pdf

Pronominalización. (n.d.) Diccionario Enciclopédico Vox 1. (2009).

<https://es.thefreedictionary.com/pronominalizaci%C3%B3n>

¿Qué es la silla vacía? (s. f.). La silla vacía. <https://www.lasillavacia.com/la-silla-vacia/quienes-somos/>

Raiter, A. (2001). Representaciones sociales. *EUDEBA*.

<https://medicinaysociedad.files.wordpress.com/2011/06/raiter-representaciones-sociales.pdf>

Ramos, C. (1997). El concepto de «genero» y su utilidad para el análisis histórico. La Aljaba. Segunda Época, 2.

[https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/5174/v02a02ramos_c.pdf?sequence=](https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/5174/v02a02ramos_c.pdf?sequence=1)

Reapertura fronteriza con Venezuela, ¿qué implica? (2022). El Espectador.

<https://www.elespectador.com/mundo/america/reapertura-fronteriza-con-venezuela-que-implica-noticias-hoy/>

Rodríguez, J. (2004). Migración interna en América Latina y el Caribe: estudio regional del período 1980-2000. *Centro Latinoamericano y Caribeño de demografía*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7188/S04117_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, J. C. (2018). Así se vivía cuando la ola migratoria era de Colombia hacia Venezuela. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/anteriormente-la-ola-migratoria-era-de-colombianos-hacia-venezuela-181258>

Saad, A. (2010). Una aproximación a la evolución del discurso periodístico del periodismo, la noticia y la subjetividad. *Encuentros*, 8(16), 21-30.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4049778>

Salgado, E. (2019). Los estudios del discurso en las ciencias sociales. *Universidad Nacional Autónoma de México*.

http://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/DISCURSO_EVA_SALGADO.pdf

Santana, D. (2009). GEOGRAFÍA DE LA INMIGRACIÓN VENEZOLANA EN COLOMBIA ENTRE 1993 Y 2008. *Ar@cne REVISTA ELECTRÓNICA DE RECURSOS EN INTERNET SOBRE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, 124.

Serrano, M. (1980). Un método lógico para analizar los significados. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 2, 21-52. file:///C:/Users/catab/Downloads/Dialnet-

UnMetodoLogicoParaAnalizarLosSignificados-666861.pdf

<https://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-124.htm>

Silva, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación.

Razón y palabra, 26. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación.

Paidós. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>

Torres, J. (2022). Migración y delincuencia: el crimen de Nickol / Análisis. EL Tiempo.

Recuperado 6 de mayo de 2022, de <https://www.eltiempo.com/justicia/delitos/migracion-y-delincuencia-el-crimen-de-nickol-analisis-de-jhon-torres-654759>

Universidad Santo Tomás (2009) Comunicación y paz.

Van Dijk, T. A (1980). Estructura y funciones del discurso. México: Siglo XXI. Editores S.A.

Van Dijk, T. A (1988). La noticia como discurso. Hillsdale, Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum.

Van Dijk, T. A (1990). *La - noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información* (1.a ed., Vol. 41) [Ilustrado, reimpresso]. Paidós.

<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf>

Van Dijk, T. A. (1991). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=128354>

Van Dijk, T. A. (1996). Análisis del discurso ideológico. *UAM-X*, 6, 15-

43. <http://discursos.org/oldarticles/An%20E1lisis%20del%20discurso%20ideol%F3gico.pd>

Van Dijk, T. A (1997). El discurso como interacción social. *Estudios del discurso*, 1(1), 2-26

Venezolanos en Colombia: cuántos hay, dónde están y otros datos. (2022). CNN.

<https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/23/venezolanos-colombia-datos-orix/>

Figuras

Bogotá recibe apoyo del Fondo de Ciudades Globales para Migrantes y Refugiados. (2022). El Espectador. <https://www.elespectador.com/bogota/bogota-recibe-apoyo-del-fondo-de-ciudades-globales-para-migrantes-y-refugiados-noticias-bogota-hoy/>

Colombia y Perú en mora de garantizar los derechos de las mujeres migrantes. (2022). La Silla Vacía. <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/colombia-y-peru-en-mora-de-garantizar-los-derechos-de-las-mujeres-migrantes/>

¿Cómo resolver la crisis en el Darién? (2022). La Silla Vacía. <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/como-resolver-la-crisis-en-el-darien/>

El aborto en Colombia también es un derecho de las migrantes venezolanas. (2022). El Espectador. <https://www.elespectador.com/mundo/america/el-aborto-en-colombia-tambien-es-un-derecho-de-las-migrantes-venezolanas-noticias-hoy/>

“Esto no es una simple aventura”: migrantes de la selva del Darién. (2022). La Silla Vacía. <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/esto-no-es-una-simple-aventura-migrantes-de-la-selva-del-darien/>

Migración venezolana. (2022). Google Trends. <https://trends.google.es/home>

Puente humanitario para los migrantes que cruzan la frontera del Darién. (2022). La Silla Vacía. <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/puente-humanitario-para-los-migrantes-que-cruzan-la-frontera-del-darien/>

Salgado, E. (2019) Visión general del discurso y su naturaleza interdisciplinaria. *Universidad Nacional Autónoma de México*. http://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/DISCURSO_EVA_SALGAD0.pdf

Anexos

Estos, corresponden a algunos de los soportes del proceso investigativo y las herramientas de estudio para obtener los hallazgos expuestos en el presente proyecto:

Anexo A. Matriz de contenidos de *El Espectador* y *La Silla Vacía*

<https://drive.google.com/file/d/1jOYs5NuRps1yotT1vRpoD4ApyL6A3Jr2/view?usp=sharing>

Anexo B. Matriz de microestructuras textuales

<https://drive.google.com/file/d/1ulniYIQntdY4ofSfg3RaoSfaNuSumABl/view?usp=sharing>

Anexo C. Matriz comparativa de contenidos

<https://docs.google.com/document/d/18D9eyRqMUf0oYIuVvsMUb6YUUU2jqv4o/edit?usp=sharing&ouid=108804066944662294097&rtpof=true&sd=true>

Anexo D. Cronograma de actividades

https://drive.google.com/file/d/14ZzJRvgBYMeMug27n_0pbhXQOmgaLMej/view?usp=sharing

Anexo E. Noticias trabajadas en la investigación

https://drive.google.com/file/d/1H4LszD_XoxUMkEDmaWqo2Wf9PEjqlYsq/view?usp=sharing

Anexo F. Resúmenes analíticos de investigación

<https://drive.google.com/file/d/1Mz2OOo1TQk4aOvalBvVim4XxU6AWn8L8/view?usp=sharing>

Anexo G. Resumen de Turnitin

<https://drive.google.com/file/d/1GSQoqyPKHm3phwBXC0lFtYOPWhKj-QYa/view?usp=sharing>