

**Plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí
– Chocó.**

Edwar Córdoba Manyoma



**Universidad Santo Tomas
Maestría en Calidad y Gestión Integral
Medellín – Antioquia
2024**

**Plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí –
Chocó**

Edwar Córdoba Manyoma

**Docente:
Juan Guillermo Saldarriaga Ríos**

Disertación elaborada como requisito académico para la obtención del título de Magíster en
Calidad y Gestión Integral.

**Universidad Santo Tomas
Maestría en Calidad y Gestión Integral
Medellín – Antioquia
2024**

Nota de aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Agradecimientos

En primer lugar, doy gracias a Dios por la vida y por haberme traído hasta este punto de mi carrera.

También agradezco a mi mujer y a mis hijos su apoyo incondicional para ayudarme a alcanzar mis metas personales y académicas. El amor me ha impulsado a alcanzar mis metas a pesar de los obstáculos.

Agradezco a todos mis profesores que han dado forma a mi carrera académica y me han proporcionado los conocimientos necesarios para estar hoy aquí. Las ideas serían sólo palabras sin vosotros, y ya sabemos quién las lleva: el viento.

Por su paciencia y dedicación, doy las gracias a mi profesora. Sin sus palabras y correcciones, no habríamos llegado hasta aquí. Gracias por sus consejos, que recordaré durante toda mi carrera.

La Universidad Santo Tomás, por su exigencia, me permitió obtener mi título de maestra. Agradezco el trabajo y la gestión de cada director, sin los cuales el aprendizaje no sería posible.

¡Mil gracias a todos!

Tabla de contenido

Título del Proyecto.....	10
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Problema de Investigación	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Pregunta de investigación.....	23
2. Objetivos.....	24
2.1. Objetivo General.....	24
2.2. Objetivos Específicos	24
3. Justificación.....	25
4. Marcos de Referencias	29
4.1. Marco Teórico.....	29
4.1.1. Acercamiento a la teoría de la ventaja competitiva	29
4.1.2. Planeación estratégica en el sector turístico.....	30
4.1.3. Aproximaciones conceptuales al Ecoturismo	32
4.1.4. Turismo sostenible.....	33
4.1.5. Acercamientos al ecoturismo en Colombia	36
4.1.6. Impacto del Ecoturismo en las Comunidades.....	38
4.2. Marco Normativo.....	39
4.3. Marco contextual	42
5. Aspectos Metodológicos	45
5.1. Tipo y nivel de investigación	45
5.2. Población y muestra.....	45
5.3. Técnicas de recolección de la información.....	46
5.4. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	50
6. Resultados.....	50
6.1. Tabulación de la información	52

6.2. Sitios servicios, capacidad instalada que se ofertan en los espacios turísticos del municipio de Nuquí.....	69
7. Factores biofísicos y socioeconómicos de las zonas turistas del municipio de Nuquí. 73	
8. Análisis y Discusión	76
9. Plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí.	79
9.1. Necesidades que dan origen al plan.....	80
9.2. Especificidades del Plan Estratégico	81
9.3. Misión	83
9.4. Visión	83
9.5. Objetivos del plan.	83
9.5.1. Estrategias.....	84
9.6. Tácticas, programas y actividades.....	84
9.7. Implementación y seguimiento del plan estratégico	89
9.8. Identificación de recursos.....	91
9.9. Indicador de resultados del plan estratégico.....	91
9.10. Elementos generales que inciden en el desarrollo del plan.....	92
9.10.1. Impuestos y marca legal.....	92
9.10.2. Factores medioambientales.....	92
9.10.3. Recursos y costes de transporte.....	93
9.10.4. Establecimiento del orden público.....	93
9.11. Momentos del plan	99
Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	102
Referencias bibliográficas	104

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Georreferencia Nuquí - Chocó	42
Ilustración 2 Playa Nuquí	70
Ilustración 3 Playa de Nuquí.	71
Ilustración 4 Hoteles Nuquí.....	71

Listado de Figuras

Figura 1	42
Figura 2	53
Figura 3	54
Figura 4	55
Figura 5	56
Figura 6	57
Figura 7	58
Figura 8	60
Figura 9	61
Figura 10	62
Figura 11	63
Figura 12	64
Figura 13	65
Figura 14	66
Figura 15	67
Figura 16	68
Figura 17	90

Índice de Tablas

Tabla 1	52
Tabla 2	53
Tabla 3	55
Tabla 4	56
Tabla 5	57
Tabla 6	58
Tabla 7	59
Tabla 8	60
Tabla 9	61
Tabla 10	62
Tabla 11	63
Tabla 12	64
Tabla 13	65
Tabla 14	66
Tabla 15	67
Tabla 16 Oferta Servicios Nuquí.	81
Tabla 24 Georreferenciación del Plan	83
Tabla 17 Proceso de formación del servicio de atención al usuario	84
Tabla 18 Acciones para el desarrollo del turismo	85
Tabla 19 Diversidad en los productos y servicios	86
Tabla 20 Promoción del destino.	86
Tabla 21 Normatividad turística	87
Tabla 22 Promoción del desarrollo de la economía local del municipio.....	88
Tabla 23 Sostenibilidad medioambiental	88
Tabla 25 Matriz de dificultades del plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí.....	94

Título del Proyecto



Plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí – Chocó.

Resumen

En las últimas décadas, los cambios tecnológicos, sociales y de gestión en el sector turístico han generado transformaciones significativas en la industria del turismo. La comercialización de la naturaleza y la diversidad cultural ha conferido a estos elementos un nuevo valor como bienes consumibles e intercambiables (Sánchez, 2020). Según la Asociación Internacional de Ecoturismo, el ecoturismo se define como una modalidad de turismo responsable que implica la visita a espacios naturales con el propósito de conservar el medio ambiente y contribuir al desarrollo social. Esta forma de turismo promueve una alternativa sostenible, favorece la preservación de las tradiciones culturales, sensibiliza a la sociedad y representa una oportunidad significativa para fomentar el respeto hacia el entorno natural y las comunidades rurales. El presente documento expone una investigación orientada a la elaboración de un plan estratégico para impulsar el crecimiento del ecoturismo en el Municipio de Nuquí-Chocó. El estudio realizado no tiene un diseño experimental de corte transversal, sin embargo, sigue los lineamientos propuestos por Hernández et al. (2016) y se clasifica como un estudio descriptivo cuantitativo de cohortes. Los participantes de la investigación fueron seleccionados entre los habitantes de Nuquí que trabajan en el sector turístico, incluyendo hoteleros, conductores, chefs, guías turísticos, comerciantes, secretarías de turismo y algunos turistas. La recolección de datos se llevó a cabo a través de encuestas, análisis de documentos y observación. Para asegurar la fiabilidad de los resultados, se aplicó la escala de fiabilidad Alfa de Crombach. Los hallazgos del estudio indican que la falta de respaldo gubernamental para la mejora de infraestructuras viales y de comunicación en Nuquí representa un obstáculo significativo para el desarrollo de la comunidad. Los residentes de Nuquí han implementado soluciones para abordar los problemas de suministro eléctrico y apoyo, tales como la instalación de paneles solares y la generación de energía hidroeléctrica. El mejoramiento de las áreas comunes ha beneficiado a toda la comunidad, gracias a la colaboración entre los distintos barrios y Riscales. El desarrollo económico de este municipio en el Chocó se ve favorecido por las inversiones en infraestructuras para el ecoturismo, como la creación de senderos y puentes, y por el fortalecimiento social a través de iniciativas empresariales y comunitarias.

Palabras Clave: Ecoturismo, Comunidad, Estrategias, Desarrollo, Fortalecimiento.

Abstract

In recent decades, technological, social and management changes in the tourism sector have generated significant transformations in the tourism industry. The commercialization of nature and cultural diversity has given these elements a new value as consumable and exchangeable goods (Sánchez, 2020). According to the International Ecotourism Association, ecotourism is defined as a type of responsible tourism that involves visiting natural spaces with the purpose of conserving the environment and contributing to social development. This form of tourism promotes a sustainable alternative, favors the preservation of cultural traditions, raises awareness in society and represents a significant opportunity to promote respect for the natural environment and rural communities. This document presents research aimed at developing a strategic plan to promote the growth of ecotourism in the Municipality of Nuquí-Chocó. The study carried out does not have a cross-sectional experimental design, however, it follows the guidelines proposed by Hernández et al. (2016) and is classified as a quantitative descriptive cohort study. The research participants were selected among the inhabitants of Nuquí who work in the tourism sector, including hoteliers, drivers, chefs, tour guides, merchants, tourism secretariats and some tourists. Data collection was carried out through surveys, document analysis and observation. To ensure the reliability of the results, Crombach's Alpha reliability scale was applied. The study findings indicate that the lack of government support for the improvement of road and communication infrastructure in Nuquí represents a significant obstacle to the development of the community. Nuquí residents have implemented solutions to address power supply and support issues, such as installing solar panels and generating hydroelectric power. The improvement of common areas has benefited the entire community, thanks to the collaboration between the different neighborhoods and Riscales. The economic development of this municipality in Chocó has been favored by investments in infrastructure for ecotourism, such as the creation of trails and bridges, and by social strengthening through business and community initiatives.

Keywords: Ecotourism, Community, Strategies, Development, Strengthening.

Introducción

La demanda turística está evolucionando a medida que más consumidores muestran interés en actividades ecológicas que promueven el desarrollo sostenible. Esto está llevando a la industria del turismo a replantear su cadena de suministro, estrategias de marketing y otros aspectos relevantes. En Colombia, específicamente en Chocó, se ha observado un notable crecimiento del ecoturismo.

El ecoturismo en Colombia presenta un significativo potencial de desarrollo aún no aprovechado, el cual podría ser explorado mediante la identificación de los beneficios ambientales y económicos de la región. En consecuencia, esta actividad se erige como una herramienta para mitigar la pobreza, fomentar la diversificación económica e insertar a Colombia en la economía mundial.

El departamento de Chocó, ubicado en las costas bajas del Pacífico, posee una infraestructura económica diversificada que abarca sectores como la minería, la explotación forestal, la pesca y la agricultura. En este contexto, la extracción de oro destaca como la actividad predominante, siendo la minería de plata y oro de carácter secundario según Cifuentes (2002). Sin embargo, la deforestación intensiva representa una seria amenaza para los ecosistemas locales en esta región.

El departamento de Chocó se destaca como un destino turístico de gran relevancia debido a su riqueza biológica y natural, su extenso nivel de bosques y ríos, así como por ser el único departamento de Colombia que cuenta con costas en el océano Atlántico y el océano Pacífico (Dávila, 2014). Bahía Solano y Nuquí, dos de las localidades más pobladas de la región, son destinos frecuentados por numerosos turistas atraídos por sus recursos naturales.

En consecuencia, se propone definir el ecoturismo como una modalidad turística sostenible que salvaguarda el patrimonio cultural de la región, a la vez que armoniza los aspectos sociales, económicos y ambientales. De acuerdo con García (2019), para establecer una cadena de valor sostenible en esta industria, es fundamental dar prioridad a conceptos como la educación ambiental, la preservación de los recursos naturales y la implicación de la comunidad.

El ecoturismo, según Toselli (2019), se define como una modalidad turística sostenible que valora el patrimonio cultural de una región al tiempo que busca armonizar los aspectos ambientales, sociales y económicos. Para que la industria turística siga principios de sostenibilidad, es necesario enfocarse en la educación ambiental, la preservación de los recursos naturales y la integración de la comunidad local. Estos elementos contribuyen a establecer una cadena de valor sostenible en el sector.

El desarrollo sustentable en el Chocó se promueve a través del ecoturismo, el cual implica la evaluación de sitios ecológicos y bases culturales protegidos, considerando criterios de mínimo impacto ambiental y cultural. Además, se lleva a cabo la educación de las comunidades locales para fomentar la conservación de la naturaleza y la cultura, incentivándoles a participar en estos esfuerzos de preservación.

El aislamiento geográfico de Nuquí con respecto a otras zonas del país tiene un fuerte impacto en las condiciones de vida de sus habitantes, lo cual conlleva la aparición de dificultades tanto de índole social como económica.

La carencia de herramientas de desarrollo alternativas ha ocasionado una degradación ambiental y cultural en un país que posee una gran diversidad biológica.

Según Dávila (2014), la implementación de un plan de desarrollo turístico sostenible en Nuquí puede contribuir al fomento del crecimiento económico sostenible en la región. Este enfoque integral no solo busca impulsar el progreso económico, sino también fortalecer los aspectos sociales, ambientales y culturales de la comunidad. La experiencia de Nuquí ejemplifica cómo las comunidades pueden prosperar a través de la diversificación de sus economías, destacando el turismo y el desarrollo como alternativas viables. Asimismo, se resalta la importancia de una adecuada gestión de los recursos naturales para minimizar el impacto negativo en la comunidad y en el entorno.

La implementación de estrategias para reducir los impactos del cambio climático conlleva beneficios como la mejora de la producción, la promoción del desarrollo sostenible y el impulso de tecnologías verdes.

El objetivo del ecoturismo, según Estornell (2016), es mejorar el bienestar de las comunidades locales a la vez que se conserva de manera activa su patrimonio natural y cultural.

Según la Declaración de Quebec sobre Ecoturismo (Gonzales et al., 2021), el turismo es reconocido como un sector esencial de la economía global, ya que contribuye a la preservación de ecosistemas frágiles en peligro de extinción y a la reducción de la pobreza. En el marco del desarrollo sostenible, el ecoturismo fomenta la conservación del patrimonio natural y cultural, beneficiando a las comunidades locales y a los pueblos indígenas al promover su bienestar y educar a los turistas sobre dicho patrimonio.

Según Hernández et al. (2016), este estudio cuantitativo mide el fenómeno observado y utiliza el análisis de datos para elaborar un plan estratégico destinado al desarrollo del ecoturismo en el Municipio de Nuquí, desde una perspectiva metodológica.

Los empleados de hoteles, conductores de transporte, propietarios de restaurantes, guías turísticos y comerciantes integran la secretaría de turismo y planificación del municipio.

Cada grupo de investigación selecciona una muestra de forma independiente, dependiendo del contexto y el propósito de la investigación.

En la investigación cuantitativa actual, las encuestas se consideran la herramienta más utilizada para recopilar datos. Es fundamental que el planteamiento del problema sea coherente con los cuestionarios de entrevista, los cuales consisten en un conjunto de preguntas sobre una o más variables que se miden (Brace, 2013).

El cuestionario incluye información específica indispensable para llevar a cabo un análisis estadístico de los datos con el propósito de evaluar a un grupo de individuos. La recopilación de respuestas que permitan obtener conclusiones es fundamental en este proceso. Por ejemplo, una encuesta consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para examinar el comportamiento de los votantes previo a las próximas elecciones presidenciales (Evala, 2016).

En consecuencia, la estructura actual del texto es la siguiente: en primer lugar, se examina la formulación del tema de investigación. Este artículo analiza los marcos en la segunda parte, considerando no solo elementos teóricos y conceptuales, sino también factores contextuales y normativos.

En la cuarta sección del documento se aborda la metodología empleada en el estudio. Posteriormente, se examinan los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos planteados, en la misma sección. Finalmente, en el último apartado se presentan las conclusiones, recomendaciones derivadas del estudio y las referencias bibliográficas utilizadas en su elaboración.

1. Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años se ha observado una disminución en la popularidad del ecoturismo, a pesar de haberse consolidado como una industria relevante a nivel mundial. En Latinoamérica, Colombia y Costa Rica destacan como dos países influyentes en este sector. Costa Rica es reconocida como líder en ecoturismo debido a su capacidad para impulsar el crecimiento económico. Por otro lado, Colombia se destaca por su ubicación geográfica privilegiada y su diversidad de flora y fauna, lo que ofrece a turistas nacionales e internacionales nuevas opciones y experiencias vacacionales.

Al planificar un viaje, los ecoturistas consideran factores ambientales, sociales y económicos, a la vez que muestran respeto por el patrimonio cultural local. Según García (2019), en el ámbito empresarial se deben aplicar principios de sostenibilidad como la educación ambiental, la conservación de recursos y la participación comunitaria.

En todas las etapas de desarrollo, los países están buscando nuevas estrategias de crecimiento económico que pongan énfasis en la preservación del patrimonio natural y cultural de la región, con el objetivo de educar a los visitantes y residentes locales. Según Gutiérrez Quiroga et al. (2021), el ecoturismo se destaca como uno de los movimientos más extendidos y modernos.

La industria del ecoturismo ha adoptado medidas de turismo sostenible con el fin de reducir los efectos negativos en el entorno ambiental, social y económico. Se han establecido principios que distinguen al turismo sostenible y se enfoca en la conservación del patrimonio

cultural y natural, el apoyo a las comunidades locales e indígenas en su desarrollo, planificación y beneficio, según la Organización Mundial del Turismo (2002).

Colombia tiene la capacidad de optimizar sus recursos naturales y aumentar la contribución de esta industria al desarrollo económico del país, gracias a diversos factores. Por otro lado, el país se encuentra en una ubicación estratégica a nivel global que le permite contar con una amplia diversidad de ecosistemas, climas y paisajes a lo largo de sus fronteras. Esta región forma parte del Sistema de Parques Nacionales debido a su abundante biodiversidad, convirtiéndola en un destino turístico atractivo desde las principales ciudades, ideal para disfrutar de la naturaleza.

La Costa Pacífica de Colombia, incluyendo el Departamento del Chocó, se destaca por su riqueza en biodiversidad, lo que la convierte en una maravilla natural. En este sentido, la región se enfoca en implementar una estrategia de desarrollo económico que garantice la utilización sostenible de los recursos naturales, involucrando de manera fundamental a las comunidades indígenas.

El municipio de Nuquí, ubicado en el Océano Pacífico, se destaca por su rica biodiversidad en flora y fauna, sus arraigadas prácticas tradicionales y su exquisita gastronomía.

Los residentes de la región presentan elevados niveles de carencias básicas, una extendida situación de pobreza, escasa asignación de recursos públicos y ausencia de proyectos de desarrollo comunitario que aprovechen las fortalezas y oportunidades particulares del área.

De acuerdo con el informe del Ministerio de Industria y Comercio de 2015, el municipio de Nuquí-Chocó presenta un considerable potencial para convertirse en un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente. A pesar de la sucesión de diversas administraciones, no se ha puesto en marcha ninguna estrategia sostenible que permita desarrollar un plan de ecoturismo sustentable que favorezca la interacción con la comunidad local y genere beneficios económicos para la misma.

A pesar de contar con recursos naturales y una ubicación geopolítica favorable, Nuquí se encuentra en un constante esfuerzo por atender las demandas de sus comunidades, tal como lo evidencia la compleja situación de pobreza que afecta al departamento del Chocó (DANE, 2019).

Con el fin de erradicar la pobreza extrema, preservar el medio ambiente y promover el progreso a nivel mundial, es imperativo que las comunidades de este municipio analicen sus ventajas competitivas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Es fundamental satisfacer las necesidades básicas y lograr la colaboración entre agencias.

El ecoturismo está experimentando un crecimiento global significativo, ya que un número creciente de individuos está explorando paisajes exóticos, diversidad cultural y belleza natural en destinos como Nuquí. Este fenómeno puede tener un impacto positivo en la economía local, dado que el ecoturismo brinda nuevas oportunidades comerciales y financieras.

A pesar de los recursos naturales y los accidentes geofísicos presentes en la ciudad, la cual destaca por su riqueza en biodiversidad, se enfrenta a desafíos en su desarrollo

comunitario. La tasa de pobreza multidimensional en el departamento del Chocó es del 45,1%, mientras que en las áreas urbanas y rurales concentradas alcanza el 59,6%, lo que evidencia la carencia generalizada de acceso a las necesidades básicas.

La información se contrasta con las altas necesidades fundamentales, las carencias no satisfechas y la pobreza general de los habitantes. Asimismo, se observa una ausencia de inversión pública y de iniciativas de desarrollo comunitario que puedan aprovechar las fortalezas y oportunidades singulares de la zona.

En consecuencia, los habitantes de este municipio deben explorar alternativas de crecimiento económico que se ajusten a sus ventajas competitivas, a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (orientados a disminuir la pobreza, preservar el medio ambiente y asegurar la prosperidad mundial) y a la imperativa de satisfacer las necesidades fundamentales.

Según el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Chocó 2016-2020 (Ministerio de Industria y Comercio, 2015), a pesar de que áreas con una gran riqueza y belleza natural se ven perjudicadas por actividades ilegales, no se ha observado un incremento notable en la promoción del ecoturismo en Nuquí.

Según el informe del Ministerio de Industria y Comercio del año 2015, se destaca que Nuquí-Chocó es considerado el eje central para el desarrollo económico del departamento, siendo un modelo de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. El ecoturismo, al unir a la población local, contribuye a la generación de ingresos para las comunidades, aunque se observa una falta de estrategias sostenibles por parte de algunos gobiernos para su promoción. Asimismo, tanto los residentes del municipio como sus socios comerciales no

han implementado de manera autónoma estrategias para abordar estos aspectos a través de iniciativas de trabajo comunitario.

A pesar de que el ecoturismo es ampliamente reconocido como un motor clave del crecimiento regional, en Nuquí no se ha aprovechado completamente su potencial. La belleza y la riqueza en recursos naturales de la zona se han visto amenazadas por actividades ilegales. Esta situación se debe a la ausencia de una estrategia regional que articule a cada comunidad con el desarrollo sostenible a través del uso adecuado de los recursos naturales locales. Las poblaciones de los municipios de Nuquí que cuentan con potencial ecoturístico podrían estar en riesgo debido a la carencia de planificación logística en los destinos turísticos, la insuficiente infraestructura ecoturística y la falta de capacitación adecuada.

Tras analizar el problema identificado, se identificaron varios factores contribuyentes que obstaculizan el desarrollo del ecoturismo en Nuquí. Entre ellos se encuentran una infraestructura y planificación logística inadecuadas, la falta de promoción activa del ecoturismo por parte del municipio a través de sus políticas públicas, la escasez de recursos para generar ganancias financieras que permitan la expansión de negocios relacionados con el ecoturismo, y el objetivo de invertir en el crecimiento de la industria del ecoturismo mediante fondos públicos. El potencial financiero del ecoturismo es desconocido debido a la falta de formación adecuada en esta área.

Para lograr el desarrollo socioeconómico de Nuquí-Chocó, es fundamental que se evidencie la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, como lo señala Sánchez en su estudio del año 2020.

La ausencia de un plan estratégico de ecoturismo ha obstaculizado la ejecución de cualquier estrategia sostenible destinada a desarrollar un ecoturismo que incluya a la población local y genere beneficios económicos para los residentes de la zona.

De acuerdo con lo expuesto por Sánchez (2020), Nuquí presenta la mayor biodiversidad, no obstante, enfrenta obstáculos para el progreso de la comunidad, tales como elevadas carencias en servicios básicos derivadas de la pobreza multidimensional.

Con el fin de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, es necesario que las comunidades locales de este municipio atiendan sus propias necesidades y, simultáneamente, busquen opciones económicas viables que estén en consonancia con sus ventajas competitivas y los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, los cuales incluyen la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la prosperidad a nivel mundial (Gonzales et al., 2021).

El ecoturismo es considerado un factor clave para el desarrollo de Nuquí, según lo establecido en el Plan de Desarrollo Turístico del Chocó 2016-2020 (Ministerio de Industria y Comercio, 2015).

La falta de infraestructura ecoturística y la escasa capacitación de los empresarios en Nuquí han dado lugar a comunidades desfavorecidas y desesperadas.

El municipio de Nuquí no ha priorizado el ecoturismo, considerado como un impulsor del desarrollo regional (Dávila, 2014). La falta de un plan territorial que promueva la conexión de las comunidades con su desarrollo ha provocado que áreas ricas y hermosas estén amenazadas por actividades ilegales (Sánchez, 2020).

Según un informe del Grupo Bancolombia, se proyecta que en 2023 la industria hotelera y turística recuperará los niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. Además, se estima que en 2021 la economía colombiana experimentará un crecimiento del 30% con respecto a los niveles registrados en 2020. De acuerdo con el Ministerio de Industria y Comercio (2015), la industria turística se encuentra preparada para un crecimiento acelerado y tiene como objetivo convertirse en un motor económico tanto a nivel nacional como regional, especialmente en zonas con una mayor diversidad y recursos naturales.

En el municipio del Chocó, Nuquí, ubicado en la costa del Pacífico, se encuentra una goza turística rodeada de ríos y cubierta por exuberante vegetación. En este lugar, es posible apreciar una diversidad de flora y fauna exótica y en riesgo de desaparición, así como la belleza natural del entorno.

Para explorar opciones de desarrollo económico para las comunidades en Nuquí, es fundamental verificar las necesidades básicas, los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y las ventajas competitivas disponibles.

Las poblaciones desplazadas en zonas con potencial económico en Nuquí incrementan su vulnerabilidad debido a deficiencias en la planificación logística, la infraestructura ecoturística y la formación de las empresas y organizaciones dedicadas al ecoturismo.

1.2. Pregunta de investigación

Esta investigación tiene como objetivo abordar la siguiente interrogante: ¿Cuál es la metodología adecuada para la elaboración de un plan estratégico destinado a fomentar el crecimiento sostenible en los ámbitos económico, social, ambiental y cultural del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

-  Diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí, que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable de la comunidad.

2.2. Objetivos Específicos

-  Caracterizar los principales sitios servicios, capacidad instalada, entre otros factores que se ofertan en los espacios turísticos del municipio de Nuquí – Departamento del chocó a través de la implementación de un cuestionario.
-  Identificar a través de un cuestionario los factores biofísicos y socioeconómicos de las zonas turistas del municipio de Nuquí a fin de diagnosticar el comportamiento en relación con la estructura de la planeación estratégica para el desarrollo del turismo ecológico.
-  Proponer los elementos para el desarrollo claves para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí, que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable para la comunidad.

3. Justificación

Con el propósito de fomentar el crecimiento sostenible en los ámbitos económico, social, ambiental y cultural de la comunidad, el presente estudio se enfoca en la elaboración de una estrategia de ecoturismo en Nuquí.

Sin embargo, el número de habitaciones disponibles es limitado a 460. La mayor parte de las residencias municipales están construidas con ladrillo en un 62% de los casos, seguido por madera en un 35% y otros materiales en un 3%. Por lo general, las estructuras se componen de cemento y madera, mientras que los elementos técnicos están conformados por un 20% de zinc, un 40% de tejalita, un 30% de eternidad y un 10% de otros materiales, según lo indicado por Arteaga y Peraza (2020).

Dada su favorable ubicación en la costa y su entorno rodeado de ríos y bosques, este ecosistema, caracterizado por su alta biodiversidad, demanda la implementación de un modelo económico sostenible que ponga énfasis en la preservación y la utilización responsable de los recursos naturales, así como en la participación activa de las comunidades indígenas que dependen de ellos.

A pesar de su ubicación estratégica, Nuquí experimenta altas necesidades y niveles de pobreza debido a desastres naturales, conflictos territoriales entre grupos y falta de atención por parte del Estado. Por consiguiente, las comunidades locales se ven obligadas a evaluar alternativas de desarrollo social y económico, incluso ante adversidades.

La Costa del Pacífico se destaca por su estratégica ubicación costera, su extensa red fluvial y sus vastas áreas de bosque virgen, lo que le confiere una notable diversidad de

paisajes naturales, como señala Pertuz (2003). Esta característica ha propiciado el surgimiento de un nuevo enfoque económico que promueve la utilización sostenible de los recursos naturales de la zona para beneficio de la población indígena.

A pesar de encontrarse en una ubicación estratégica y de su exposición a desastres naturales, en Nuquí se observan elevados niveles de necesidades no cubiertas y pobreza crónica (Palacio, 2010). Las comunidades de este lugar se ven confrontadas con desafíos en términos de desarrollo económico que deben cumplir con las demandas del municipio, los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y las ventajas competitivas.

El ecoturismo, también denominado turismo verde, ha adquirido renombre a nivel global, a pesar de que la percepción de la diversidad cultural y ecológica en lugares cercanos pueda tener repercusiones negativas en las economías locales. Según Plazas y Zafra (S/F), el pueblo de Nuquí se presenta como un lugar idóneo para la práctica de este tipo de turismo científico. El desarrollo de infraestructuras ecoturísticas, como senderos y miradores, la formación empresarial y la promoción de organizaciones comunitarias, serían factores clave para fomentar el crecimiento de este municipio.

Según Palacio (2010), un plan turístico representa una alternativa adicional para el crecimiento económico al posibilitar que las organizaciones y empresas del sector identifiquen, analicen y diversifiquen los procesos que definen el potencial turístico de la región.

La planificación estratégica en ecoturismo es fundamental para el éxito y el crecimiento sostenible de Nuquí, ya que posibilita una gestión más eficaz de los recursos y la identificación de oportunidades para mejorar los servicios ofrecidos a los visitantes (Arteaga

& Peraza, 2020). Además, el ecoturismo contribuye a la generación de ingresos para las comunidades locales comprometidas con la preservación del ecosistema y el patrimonio cultural.

Según Córdoba & Minota (2015), el propósito del ecoturismo es brindar beneficios económicos y sociales a las comunidades locales al apoyar y conservar los recursos naturales y culturales de una región. Una estrategia de ecoturismo adecuadamente diseñada puede contribuir a la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, a la par que fomenta el desarrollo económico y social en dichas comunidades.

El propósito de la iniciativa consiste en fomentar el ecoturismo en Nuquí mediante la implementación de una estrategia planificada. Tanto la gestión adecuada de los recursos culturales como el establecimiento de una empresa turística sólida se presentan como requisitos indispensables tanto para la comunidad como para la entidad empresarial.

El municipio de Nuquí se enfrenta al riesgo de perder su participación en el mercado debido a una gestión ineficaz del ecoturismo.

A pesar de los esfuerzos de las organizaciones familiares y ambientalistas, mantener el tráfico turístico y brindar servicios de alta calidad es un desafío debido a la falta de organización y enfoque en las actividades de los trabajadores y empleados. Para abordar este problema, se necesita un plan estratégico centrado en el ecoturismo para identificar oportunidades de mejora y utilizar los recursos de manera eficiente. Esto asegura la sostenibilidad y calidad del negocio y crea conciencia local sobre el cuidado del medio ambiente (Pertuz, 2003).

El turismo se ha convertido en una importante fuente de ingresos para numerosos países, gracias a la diversidad de destinos turísticos disponibles (Valencia, 2021). En el caso de Nuquí, sus recursos naturales ofrecen oportunidades para el desarrollo de áreas que podrían contribuir al establecimiento de un turismo sostenible en beneficio de la comunidad.

La diversidad y la satisfacción en el sector turístico son factores fundamentales en la identificación y gestión de los diferentes eslabones de la cadena de valor de las actividades. Con el fin de optimizar el desempeño, la cobertura y minimizar las pérdidas económicas asociadas al arrendamiento, es imprescindible capitalizar las oportunidades que brinda el terreno disponible.

4. Marcos de Referencias

En este apartado, se discuten los marcos en los que se adscriben los elementos teóricos y conceptuales, los factores contextuales, las consideraciones normativas y otros factores.

4.1. Marco Teórico.

4.1.1. Acercamiento a la teoría de la ventaja competitiva.

El principal beneficio es la capacidad de generar mayores ingresos que otros. Según Smith (2018), esta ventaja puede ser aprovechada por individuos, empresas, regiones o países para aumentar la producción de bienes o servicios utilizando la misma cantidad de recursos por unidad de tiempo o menos recursos que sus competidores.

Es importante resaltar que la ventaja absoluta, según Smith (2018), no es motivo para comportamientos inadecuados ni para la reducción de la calidad o eficiencia de los productos elaborados. Esta ventaja se relaciona con organizaciones que han optimizado sus procesos logísticos y operativos, logrando así disminuir los costos de fabricación de sus productos o de la prestación de sus servicios.

La teoría de la ventaja absoluta, según Smith (2018), sostiene que una empresa puede obtener una ventaja competitiva al producir bienes a un costo reducido. Esta ventaja se manifiesta al emplear menos recursos materiales, utilizar materiales más económicos, reducir las horas de trabajo o contar con mano de obra más asequible en la fabricación de un producto.

Una aplicación frecuente de la teoría de la ventaja absoluta consiste en la comparación de los niveles de productividad entre dos empresas distintas. Esta herramienta resulta de gran

utilidad para aquellas empresas que buscan destacarse frente a sus competidores o que buscan maximizar sus ganancias mediante la optimización de costos.

La ventaja absoluta, según Smith (2018), se basa en los factores económicos que posibilitan a una empresa lograr una mayor producción con una menor cantidad de recursos. Además de estos aspectos, se consideran variables como el clima, la calidad del suelo, la especialización de productos, el grado de industrialización y las alianzas comerciales que la empresa pueda establecer para reducir los costos.

En la producción de un producto, el desempeño de una empresa se ve influenciado por la ventaja absoluta, la cual determina su eficacia. Por otro lado, la ventaja comparativa se encarga de evaluar los costos de oportunidad, considerándolos para seleccionar los productos que resultan más convenientes en términos de producción y comercialización.

La ventaja comparativa se manifiesta cuando una empresa opta por producir diversos bienes con recursos limitados, en contraste con la ventaja absoluta que se refiere a la capacidad de una empresa para fabricar un producto de calidad inferior en un tiempo más óptimo (Smith, 2018).

4.1.2. Planeación estratégica en el sector turístico

La planificación estratégica, según Guerrero (2019), se refiere al proceso mediante el cual una organización define sus metas, políticas y programas con el fin de alcanzar objetivos específicos, así como identifica los recursos necesarios para su ejecución.

Según Flores, Gonzales & Cuartas (2019), la herramienta de planificación estratégica del turismo abarca contenidos y objetivos vinculados a aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales e institucionales con el propósito de incorporar las localidades a la

sociedad y al proyecto. Se considerarán las necesidades de la región y los desarrollos que los residentes desean. Tanto inversores nacionales como extranjeros tienen la posibilidad de gestionar la inversión directa en el sector turístico.

Según Rosero et al. (2019), la ventaja comparativa abarca todos los recursos disponibles en un territorio, en contraste, la ventaja competitiva se relaciona con la habilidad de los destinos turísticos para aprovechar eficazmente dichos recursos y generar valor de manera sostenida. Este enfoque transforma el concepto estático de competitividad hacia uno dinámico, en el cual los subsidios no son el único factor determinante.

La continua incorporación de nuevos destinos turísticos a precios superiores a la demanda amenaza la competitividad de los destinos locales que aprovechan sus ventajas comparativas (Restrepo & Jho Alberth, 2004). Esta situación se debe a la posibilidad de que los competidores ofrezcan experiencias similares en las mismas áreas que un destino turístico.

La nueva realidad competitiva no favorecerá la competitividad a largo plazo basada en la ventaja comparativa inicial, la cual influye en el desarrollo y la expansión de los destinos turísticos (Freres, Gonzales y Cuartas, 2019). Por lo tanto, es crucial que los procesos de aprendizaje y mejora continua potencien la ventaja factorial inicial al ser integrados con la ventaja comparativa, permitiendo así la transformación de esta última en una ventaja competitiva.

En su trabajo de 2006, Brito define la ventaja competitiva como los elementos que otorgan valor a los destinos turísticos y, en particular, a los turistas. Para lograr esto, se destaca la importancia de mejorar la educación turística, utilizar fuentes estadísticas

avanzadas y adoptar continuamente nuevas prácticas en la producción y comercialización de servicios.

La idea de competitividad ha evolucionado desde un enfoque tradicional en los resultados comerciales como consecuencia de la asignación de recursos, es decir, la ventaja competitiva, hacia un enfoque estratégico que considera tanto la ventaja competitiva como la capacidad de agregar valor a dichos recursos.

4.1.3. Aproximaciones conceptuales al Ecoturismo

En la actualidad, se emplean los términos "ecoturismo" y "ecoturístico" de manera indiscriminada y sin coherencia conceptual. El concepto de "desarrollo turístico sostenible" implica una planificación estratégica en la industria turística donde se consideran de manera interdependiente los aspectos económicos, sociales y ambientales. Este enfoque se enfoca en la conservación del entorno natural (Soto, 2019).

El ecoturismo, según las definiciones, se caracteriza por ser una modalidad turística que se realiza en entornos naturales y requiere que los viajeros adopten una perspectiva ambiental integral. En este sentido, todos los actores de la industria turística, incluyendo autoridades locales, regionales y nacionales, establecimientos hoteleros, operadores turísticos y comunidades locales, deben colaborar en pro del desarrollo sostenible. La protección de los recursos naturales constituye una responsabilidad compartida entre estos diversos participantes. Las empresas turísticas que construyen infraestructuras y adquieren equipamiento en la región árabe emplean materiales y procesos respetuosos con el medio ambiente, y tienen metas estructurales alineadas con el concepto de sostenibilidad, tal como lo señalan Rábago y Revah (2000).

Según Báez y Acuña (2003), la segunda forma en que estos términos se han empleado en el ámbito comercial es al referirse a una empresa como ubicada en un entorno natural, sin necesariamente afirmar que sea respetuosa con el medio ambiente. Esta práctica puede generar confusión entre los turistas bien informados y perjudicar la reputación de la industria, la cual ya enfrenta desafíos en la protección de los recursos naturales.

4.1.4. Turismo sostenible

El incremento del turismo sostenible se caracteriza por tener un impacto mínimo o nulo en el entorno ambiental. Es fundamental regular el uso de los recursos a un ritmo inferior a su capacidad de regeneración para prevenir posibles daños. Se busca fomentar el desarrollo del ecoturismo, el cual enfatiza la preservación de las costumbres locales y del entorno natural. Asimismo, se considera que el aspecto económico de esta práctica tiene como propósito principal generar empleo e ingresos para las comunidades indígenas (Jiménez, 2006).

La industria turística a nivel mundial tiene una gran relevancia, según la OCDE y las Perspectivas de Población de las Naciones Unidas. Este sector representa el 20% de la fuerza laboral global y el 10% del producto interno bruto. Se proyecta que más de 1.800 millones de turistas visitarán en 2030, lo que convertirá a Asia en el mercado de viajes más grande del mundo por primera vez (antes del COVID-19).

Para el año 2030, se proyecta que la población mundial alcance los 8.600 millones de habitantes, lo cual se debe a diversos factores. Se estima que los países en vías de desarrollo albergarán el 85% de la población global, de los cuales 5.000 millones pertenecerán a la clase media. La relación entre los cambios climáticos y el crecimiento demográfico es evidente, ya que se observa un agotamiento más acelerado de los recursos naturales. Los análisis

prospectivos para 2030 pronostican un aumento del 50% en el consumo de energía y un incremento del 40% en la extracción de agua. Como consecuencia directa, es probable que muchas de las características distintivas de destinos turísticos emblemáticos sufran transformaciones (Jiménez, 2006).

Al reflexionar sobre el impacto de las vacaciones en el medio ambiente, en las comunidades locales, en las empresas y en los turistas, es importante implementar medidas que reduzcan al máximo dichos efectos.

El ecoturismo implica la adopción de prácticas sostenibles durante un viaje, como el uso de tecnología respetuosa con el medio ambiente, la elección de alojamientos ecoamigables, la preferencia por alimentos locales y éticamente producidos, y la limitación de actividades innecesarias. De esta manera, tanto una familia como un viaje de negocios o un fin de semana pueden ser considerados como experiencias de ecoturismo.

El objetivo del turismo sostenible es disminuir los efectos adversos en las comunidades locales y el entorno ambiental. Según Quintana (2017), una adecuada administración de los recursos conlleva a la reducción de desechos, la protección del medio ambiente y la colaboración en la preservación de las tradiciones culturales y los sitios históricos.

El turismo sostenible se enfoca en mejorar la movilidad vacacional a largo plazo mediante la reducción del impacto ambiental, promoviendo cambios en habilidades y conocimientos. Por otro lado, el ecoturismo busca generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, con el propósito de maximizar los beneficios para todas las partes involucradas. Se trata de un enfoque basado en la reciprocidad y la equidad.

A nivel personal, se puede considerar que los términos "turismo responsable" y "turismo sostenible" son intercambiables. No obstante, resulta conveniente analizar su relación a través de la comprensión de las diferencias entre ambas concepciones, como señala Quintana (2017).

Con el fin de garantizar que las necesidades futuras no se vean afectadas por las actuales, el propósito del turismo sostenible es asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la industria turística. Diversos actores, como autoridades políticas, empresas del sector turístico y otros, comparten cierta responsabilidad en este aspecto. Por otro lado, el turismo responsable se enfoca en la interacción de los turistas con los destinos que visitan, resaltando a menudo a aquellos que adoptan conductas positivas durante su estancia en dichos lugares.

El turismo puede tener efectos tanto positivos como negativos en las economías. Por un lado, puede favorecer a las empresas y generar empleo. Por otro lado, puede agotar los recursos naturales, forzar la migración de animales y plantas, y causar daños a sitios de valor cultural. Asimismo, contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero.

El crecimiento del turismo en los próximos años hará que los antiguos métodos de desarrollo sean insostenibles, debido a su impacto negativo en el medio ambiente, las comunidades locales y los recursos naturales. Según Bertoni (2008), las vacaciones de ecoturismo son fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la industria turística.

Con el fin de asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la industria turística, es fundamental que el gobierno, los operadores turísticos, las aerolíneas, los establecimientos de hospedaje y restauración, así como los turistas individuales, den prioridad a la

implementación de prácticas ambientales responsables. Al adoptar medidas orientadas a apoyar a las comunidades locales y reducir el impacto negativo del turismo, este sector se transforma en una fuerza beneficiosa.

En el ámbito del turismo, se incluyen numerosos desplazamientos bajo la categoría de "turismo sostenible". Para el marketing turístico, resulta fundamental la comprensión de las diversas modalidades de ecoturismo (Crosby, 1996).

4.1.5. Acercamientos al ecoturismo en Colombia

En la actualidad, los ciudadanos colombianos están haciendo uso de las múltiples oportunidades de ecoturismo que se encuentran disponibles en todo el país. Esto se debe al estado de relativa tranquilidad en el que se encuentra Colombia en la actualidad, como señalan Penagos y Ortiz (2018).

Los avances alcanzados se deben a la superación de la dificultad previa de atravesar las numerosas carreteras del país sin perturbar la paz y la tranquilidad de los viajeros. Por consiguiente, resulta de vital importancia garantizar que la investigación en ecoturismo logre sus metas y estrategias, y que la población se vea favorecida por los diversos ciclos del país.

Los ecoturistas pueden disfrutar de diversos entornos naturales al mismo tiempo que contribuyen a la reducción de los impactos negativos en el medio ambiente circundante. Según Penagos y Ortiz (2018), el ecoturismo puede minimizar los efectos adversos en paisajes ambientales, sociales y culturales. Es crucial promover el posconflicto y el ecoturismo en todas las regiones colombianas afectadas por la guerra, ya que son fundamentales para su desarrollo, como lo respalda una investigación reciente.

Para fomentar la paz y el progreso, es esencial que diversas comunidades logren su prosperidad y contribuyan a la investigación en áreas vulnerables con una rica biodiversidad, con el objetivo de transformarlas en destinos turísticos de alta calidad. Se parte del supuesto de que todas las políticas de ecoturismo han sido implementadas de manera efectiva y sostenible.

Durante el año 2017, el sector turístico en Colombia experimentó un notable crecimiento, posicionándose por encima de las tradicionales fuentes de ingresos como las exportaciones de flores, café y aceite de palma, convirtiéndose en la segunda fuente de divisas del país, según información proporcionada por el Banco Central de Colombia. En este sentido, el gobierno colombiano ha mostrado su respaldo a la industria turística, implementando medidas de apoyo. De acuerdo con las directrices establecidas en las Políticas de Ecoturismo del Ministerio del Medio Ambiente (2017), se ha incentivado a las empresas del sector mediante la concesión de exenciones fiscales con el fin de facilitar la apertura de nuevos establecimientos. Como resultado de estas acciones, se ha registrado un incremento del 7,4% en los ingresos generados por el turismo en comparación con el ejercicio anterior.

Colombia destaca como uno de los principales destinos para el ecoturismo y las vacaciones centradas en eventos debido a su amplia biodiversidad. Según registros, en el país se han identificado un total de 54.871 especies, entre las cuales se incluyen 3.625 especies endémicas. Esta diversidad abarca 66 especies de aves, 1.500 plantas, 367 insectos únicos, 115 reptiles, 34 mamíferos y 1.543 tipos de frutos. De acuerdo con un informe reciente de Colciencias titulado "Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo", se destaca que Colombia ocupa el segundo lugar a nivel mundial en cuanto a biodiversidad. Este

posicionamiento se asemeja a lo observado en investigaciones previas realizadas por Penagos & Ortiz en 2018 y por Sotelo & González en 2019.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible se define como la promoción continua de un turismo que sea respetuoso con el medio ambiente, que proteja la cultura local y que contribuya económicamente a la generación de ingresos y empleo para la comunidad receptora.

4.1.6. Impacto del Ecoturismo en las Comunidades

A lo largo de los siglos, el turismo ha fundamentado su desarrollo en la premisa de la infinitud y renovabilidad de los recursos naturales a nivel mundial, lo cual ha resultado en una explotación excesiva. La desconfianza en la capacidad de los ecosistemas para soportar la interferencia humana ha propiciado su deterioro. De acuerdo con Masri y Robles (1997), la urbanización se ha expandido incluso hacia áreas contaminadas.

El ecoturismo engloba todas las modalidades de turismo que promueven el uso responsable de los recursos en ambientes naturales con el propósito de conservar el patrimonio cultural y natural. Para el desarrollo de la industria del ecoturismo, se requiere considerar diversos elementos como la demanda, las actividades, las partes interesadas, los destinos, la infraestructura y los guías. Uno de los factores determinantes para el éxito del ecoturismo es el nivel de competencia de las autoridades del destino (Orgaz-Agüera & Morales, 2016).

La falta de participación de ciertos actores impide el crecimiento de la industria ecoturística en el destino. Es fundamental implementar medidas concretas para asegurar que tanto la región como sus habitantes se vean beneficiados por el desarrollo de esta actividad.

El ecoturismo puede tener impactos positivos y negativos en las condiciones sociales, económicas y ambientales del destino, por lo que es crucial involucrar a la comunidad local en su desarrollo. La ausencia de esta participación comunitaria puede comprometer el futuro del destino ecoturístico al no generar beneficios económicos.

La participación y la expresión de las comunidades locales en la planificación y gestión del ecoturismo son aspectos esenciales, según señalan Orgaz-Agüera y Morales en su estudio de 2016.

No obstante, la población local podría experimentar dificultades a raíz de repercusiones económicas desfavorables, lo cual podría ocasionar conflictos entre residentes o entre habitantes locales y turistas. El ecoturismo, al no ser planificado cuidadosamente, puede causar daños al entorno natural y contribuir a la extinción de especies vegetales y animales, afectando tanto a las comunidades locales como a los visitantes. Es fundamental una planificación meticulosa que incorpore conceptos como la capacidad de carga, y que priorice el bienestar de las comunidades locales en destinos turísticos específicos.

4.2. Marco Normativo

La Constitución de 1991 consagra el derecho de los ciudadanos a disfrutar de un ambiente saludable (artículo 79) y fomenta el desarrollo sostenible al requerir que el Estado planifique la administración y utilización de los recursos naturales, así como prevenga posibles amenazas a su preservación o deterioro (artículo 80). De acuerdo con lo establecido en la Ley 99 de 1993, la calidad de vida de todos los habitantes de un país se ve respaldada por la conservación de la biodiversidad. Esta normativa establece la creación del Ministerio del Ambiente, la reestructuración del sector público encargado de la gestión y protección ambiental, la instauración del Sistema Ambiental (SINA) y otras disposiciones.

Según lo establecido en el Pacto postergado de 1996, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el encargado de determinar la viabilidad, alcance, actividades, capacidad de carga y operación de proyectos turísticos en áreas pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley General de Turismo.

En virtud del Decreto 70 de 1993, las entidades estatales y las comunidades negras acogen la promoción, capacitación, ampliación y transferencia de tecnologías orientadas al uso ambiental, en concordancia con el artículo 55 de la Constitución Política referente a las Comunidades Negras. Por otro lado, el artículo 53 establece incentivos económicos, condiciones especiales de crédito y capacitación para los modelos productivos en áreas de parques nacionales regulados por dicha ley. Asimismo, se implementarán estrategias para desincentivar prácticas ambientalmente insostenibles en colaboración con comunidades y organizaciones locales.

El artículo 7 de la Ley 21 de 1991, que ratificó el Tratado 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales, establece que las comunidades reconocidas tienen el derecho de determinar sus propias prioridades de desarrollo. Este derecho incide en diversos aspectos de su vida, incluyendo sus creencias, instituciones y bienestar espiritual.

A través de la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), se establecen nuevas regulaciones, tales como criterios de calidad turística en bares y restaurantes, según lo dispuesto en la Ley 1101 de 2006.

Según la publicación "Turismo para un Nuevo País: Programa Sectorial de Turismo 2003-2006", la industria turística tiene como objetivo prioritario para la próxima década el

desarrollo del ecoturismo, considerándolo uno de los siete productos fundamentales a enfocar para el año 2020.

Para la implementación, es necesario consultar el CONPES 3397. La Ley 1101, que modifica y complementa la Ley 300 de 1996, establece nuevas disposiciones que respaldan la política turística. Esta legislación contempla incrementos sustanciales de recursos con el fin de fortalecer la competitividad del sector y fomentar su desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

El propósito de las estrategias nacionales de marketing y promoción es incrementar la competitividad de los productos y destinos turísticos mediante la implementación de políticas y planes específicos, como la Política Sectorial de Turismo.

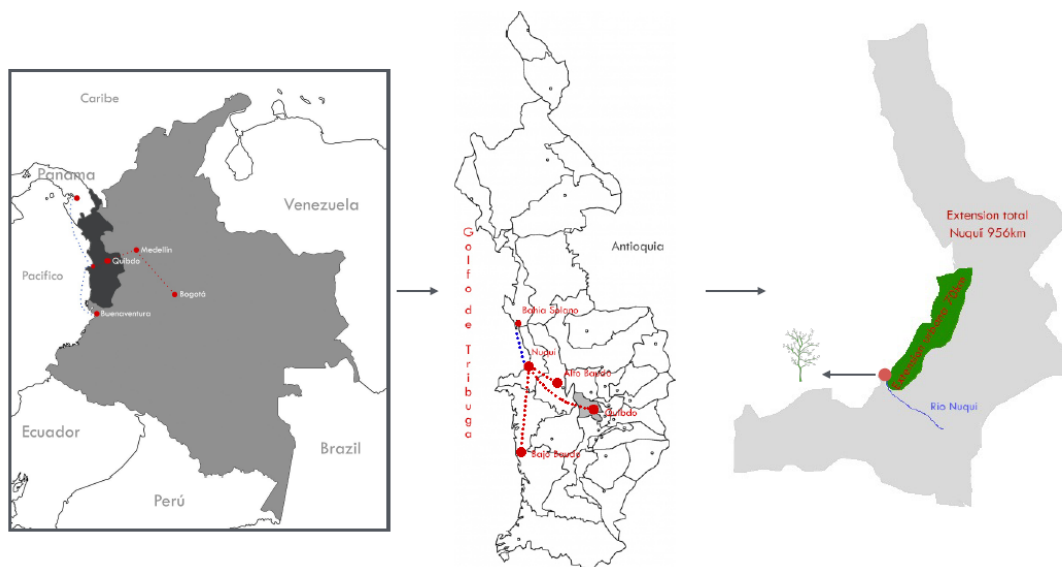
En 1993, el Ministerio del Ambiente promovió la creación de las corporaciones regionales de asistencia ambiental a través de la Ley 99. Esta ley también instituyó la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales para la supervisión de áreas protegidas en el país. Los principios fundamentales en este ámbito fueron establecidos por primera vez en el Decreto 2811 de 1974, conocido como el Código Nacional de Recursos Naturales y Protección Ambiental.

La Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales, reestructurada por el Decreto 1124 de 1996, supervisa el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Esta entidad tiene a su cargo la gestión de las reservas naturales públicas y la coordinación de estrategias para promover el desarrollo sostenible.

4.3. Marco contextual

Figura 1

Georreferenciación municipio de Nuquí.



Fuente: Valencia (2021)

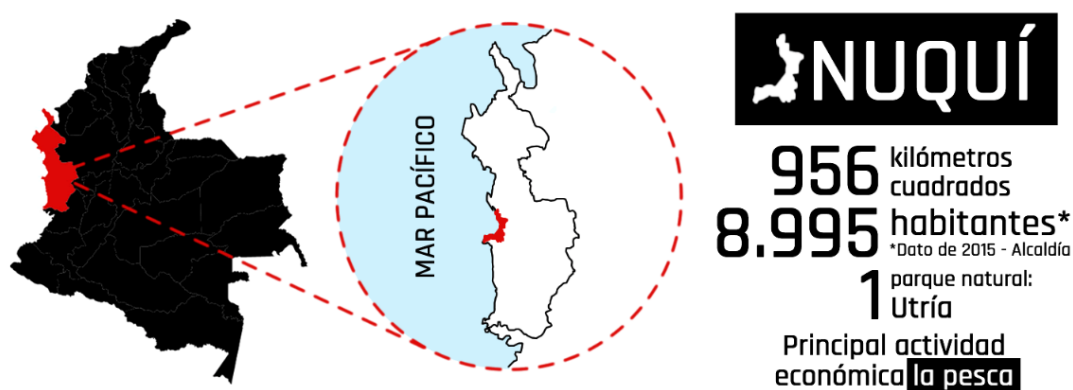
En Colombia, el ecoturismo ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, lo que requiere un análisis exhaustivo de la situación actual y una reestructuración de la estrategia empresarial para mejorar la competitividad a nivel mundial. La riqueza endémica y la gran diversidad biológica del país hacen que el ecoturismo tenga un gran potencial. En 2012, Colombia se unió al Programa Global para la Transformación de la Productividad, lo que podría facilitar la implementación de su Estrategia de Desarrollo Turístico. Esta iniciativa busca desincentivar la dependencia de la industria turística en el comercio y las negociaciones con otras naciones (MinCIT, 2012).

El gobierno colombiano ha priorizado la industria turística como parte de su Plan de Negocios de Turismo Natural, con el objetivo de que cumpla con estándares adecuados que permitan contribuir a las reservas de divisas, generar empleo y integrarse de manera efectiva

en el ecosistema turístico global. Esta medida se enmarca en la estrategia gubernamental para fomentar el crecimiento económico y social en el país.

Nuquí se encuentra en la costa del Pacífico y está bajo la jurisdicción del Consejo Comunitario Los Riscasles, perteneciente al distrito del Chocó.

Ilustración 1 Georreferencia Nuquí - Chocó



Fuente: Plan de Desarrollo Municipio de Nuquí (2020 – 2023).

El municipio de Nuquí, según datos del censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en 2018, cuenta con una población de 13.030 habitantes, distribuidos en áreas como Jurubirá, Tribugá, Pangu y C. En estas zonas rurales, se presentan tasas de empleo muy bajas, altas carencias en necesidades básicas y problemas de necesidades insatisfechas, asociados a la pobreza. La población de Nuquí está mayoritariamente compuesta por comunidades indígenas, refugiados y personas afectadas por conflictos armados. En el percentil 91.29 de los habitantes de las zonas rurales del municipio, se encuentran ubicados tres resguardos indígenas y ocho fraccionamientos.

El territorio conocido como Resguardo Jurubar, ubicado en Chor-alto Baud, es habitado por diversas comunidades indígenas como Villa Nueva-Jurubirá, La Loma, Puerto Indio, El Chorro y Agua Blanca. Por su parte, el Panguí Guardia de Comunidades Indígenas Yucal y Guadual tiene la responsabilidad de proteger los ríos Nuquí y Miramar R. O. En cuanto al territorio afrodescendiente de Los Riscales, el 71% de su extensión se encuentra distribuido en 8 comunidades pertenecientes a 7 corregimientos, siendo representadas por el Consejo General Comunitario que aglutina a la población de Nuquí. La población de Nuquí está representada por el Concejo Municipal.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2010), en el municipio hay un total de 8.093 residentes, de los cuales 3.459 ocupan puestos en la administración local. La población indígena representa el 21,5%, mientras que el 77,5% corresponde a la población afrocolombiana.

En Nuquí, el 65% de los hogares tienen la posibilidad de elegir entre diferentes servicios básicos, como el alcantarillado en un 12.8% y un acueducto con más de seis horas de disponibilidad en un 74.1%. Sin embargo, no existe acceso al gas natural en esta localidad. El índice de necesidades insatisfechas para el municipio es del 45.24%, mientras que para la capital es del 37.1% y para el resto del territorio es del 48.36%. Según datos del DANE (2010), aproximadamente el 19.7% de los adultos en Nuquí carecen de habilidades de alfabetización, y un 15% de la población local se ha mudado en los últimos cinco años debido a inseguridad laboral y preocupaciones de seguridad.

Los sectores económicos clave comprenden la agricultura, la pesca, el turismo y la industria vitivinícola. El aeropuerto, de dimensiones reducidas, funciona como un punto de entrada a instituciones educativas, lugares de culto, estaciones de policía, áreas verdes,

campos de fútbol, un club náutico juvenil, un puerto para embarcaciones de menor tamaño, establecimientos hoteleros, locales de entretenimiento nocturno, panaderías y comercios.

5. Aspectos Metodológicos

En este punto del documento, se abordan el tipo de estudio, el enfoque de investigación, la población, la muestra, el tipo de muestreo, y las técnicas de recolección de información son abordados desde este elemento en el que se establecen los elementos metodológicos del estudio

5.1. Tipo y nivel de investigación

El estudio realizado es de naturaleza cuantitativa y descriptiva, centrándose en la evaluación de un fenómeno específico. A partir del análisis de datos, se propone el desarrollo de una estrategia ecoturística para Nuquí.

Según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva se enfoca en la descripción de las características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos u objetos analizados. En este caso, se centra en la descripción de las características de un sitio geográfico específico y su comunidad en relación con el ecoturismo.

5.2. Población y muestra

En este estudio, la población se caracteriza como individuos que ofrecen servicios, tales como hoteleros, transportistas, restauradores, guías turísticos, comerciantes, algunos turistas y miembros de la oficina de planificación y desarrollo turístico del municipio. Cada grupo de investigación eligió la muestra de manera autónoma considerando el contexto y los objetivos del estudio.

El muestreo utilizado no sigue un enfoque probabilístico, y los participantes involucrados en el estudio contribuyen a la investigación al tener un entendimiento profundo del proceso y sus elementos convergentes en el tema de estudio. En este estudio, se da prioridad a la interpretación de significados, conceptos, habilidades y niveles de procesamiento.

En el evento participaron 16 propietarios de hoteles, 4 empresas de transporte, 5 establecimientos de restauración, 6 guías turísticos, 4 comerciantes, 8 visitantes y 3 representantes de la secretaría de planificación y desarrollo turístico del municipio.

5.3. Técnicas de recolección de la información

Para recopilar los datos, se emplearon métodos específicos. En el caso de la investigación cuantitativa, se optó principalmente por la utilización de encuestas. Según Brace (2013), un cuestionario de encuesta se define como un conjunto de preguntas relacionadas con una o más variables a medir, las cuales guardan coherencia con el tema de estudio.

Para el análisis estadístico y la evaluación de un grupo de individuos, es fundamental contar con datos específicos recopilados a través de encuestas. La cantidad total de respuestas obtenidas desempeña un papel determinante en la formulación de conclusiones. Según Evala (2016), una encuesta se define como un cuestionario estructurado diseñado para investigar el comportamiento de los votantes de cara a las futuras elecciones presidenciales.

Cuestionario.

Preámbulo: La encuesta busca insumos para diseñar un plan estratégico de desarrollo ecológico en Nuquí, impulsando el sector económico, social, ambiental y cultural de forma sustentable. Se producirá la identificación.

Los resultados son confidenciales y sólo serán utilizados para esta investigación. No habrá no inclusión de aspectos que definen su identidad o suponen una amenaza para ellos.

1. Preguntas Generales.

Ítem	Pregunta.	Opciones de respuesta	
1	Sexo	Masculino	Femenino
2	Ocupación		
3	Edad		
4	Pertenencia Étnica.		
5	Nivel académico		
6	Ingresos Mensuales		

2. Preguntas específicas

Ítem	Preguntas	Opciones de respuesta				
7	Cree usted que es importante para el municipio explotar turísticamente las riquezas naturales.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.
8	En qué lugares es más frecuente	Hostal	Hoteles	Apartamentos	Con amigos	Otro lugar.

	que los turistas se hospeden.					
9	Considera que la infraestructura con la que cuenta Nuquí es la mejor para ofertar servicios de turismo ecológico.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.
10	Que tanto conoce usted el potencial turístico que posee el municipio y que a un no ha sido explotado.	Menos de lo básico	Lo básico	Más de lo básico		No conozco
11	De qué manera considera usted que puede ayudar a la comunidad de Nuquí un plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico.	Mayor inversión social	Mejoramiento ambiental	Mejor desarrollo Económico	De ninguna manera.	Otras maneras.
12	Considera que las vías de acceso al municipio están.	Deficientes	Malas	Regulares	Buenas	Excelentes

13	Considera que los servicios ofertados son suficientes para cubrir la demanda de los mismos.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.
14	La capacidad instalada actualmente es suficiente para ofertar los servicios ecoturísticos en el municipio.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.
15	Considera usted que la capacidad instalada es la pertinente para el desarrollo del ecoturismo en este municipio.	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.
16	¿Cree existen acciones que puedan realizarse en el municipio para ayudar a conservar la naturaleza de la región?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.

3. Preguntas de refuerzo

Ítem	Pregunta	Respuesta
17	¿Qué dificultades cree usted tiene el municipio de Nuquí para el desarrollo de actividades de ecoturismo?	

18	¿Cuál cree usted es el principal atractivo turístico del Municipio?	
19	¿Qué ríos, lagos, quebradas o cuerpos de agua naturales considera interesantes para conocer en el municipio?	
20	¿Qué otro lugar o paisaje natural considera como atractivo turístico?	
21	¿Participaría usted en actividades de turismo que ayuden a conservar el medio ambiente?	

5.4. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Para verificar la fiabilidad del instrumento y sus resultados, se empleó el método de confiabilidad Alfa de Cronbach. Este método proporciona una medida de consistencia interna, como se ilustra en el gráfico adjunto. De acuerdo con el coeficiente alfa de Cronbach, el instrumento y los datos recopilados muestran una fiabilidad de 0,61, lo cual indica un nivel aceptable de consistencia.

5.5. Especificaciones del análisis de mercado para la validación de la propuesta.

Se llevó a cabo una caracterización de la población involucrada en la prestación de servicios turísticos en el Municipio de Nuquí, Chocó, como parte del proceso de elaboración del plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico. Esta población incluye hoteleros, transportistas, restauranteros, guías, comerciantes, algunos turistas y miembros de la oficina de planificación y desarrollo turístico del municipio.

En el evento participaron 16 propietarios de hoteles, 4 empresas de transporte, 5 establecimientos de restauración, 6 guías turísticos, 4 comerciantes, 8 visitantes y 3 representantes de la secretaría de planificación y desarrollo turístico del municipio.

Se procedió a analizar los servicios y la capacidad instalada ofrecidos en los espacios turísticos del municipio de Nuquí.

En la misma línea de análisis, se procede a realizar una caracterización de la población que reside en la zona. Según datos recopilados, el 30% de los habitantes afirma desempeñar labores directamente relacionadas con el sector turístico, como por ejemplo trabajadores de hoteles, guías de pesca, buceo y avistamiento de ballenas, entre otros. Por otro lado, la amplia mayoría de los residentes (83%) manifiesta su aprobación hacia la actividad turística, siempre y cuando esta se lleve a cabo de manera organizada, respetando principios de cortesía hacia la comunidad y el entorno natural, y evitando la introducción de conductas perjudiciales para la población local.

Se ha identificado que el potencial turístico del destino está relacionado con la diversidad de atractivos disponibles, tales como la observación de aves, ballenas jorobadas y tortugas, la pesca deportiva en alta mar, el buceo y esnórquel, así como paseos en bicicleta y caminatas ecológicas guiadas por diferentes entornos naturales como playas, selvas, ríos y cascadas. Además, se destaca la oportunidad de observar tanto la flora como la fauna terrestre y acuática, visitar comunidades afrocolombianas, y presenciar animales como caimanes de río, iguanas y monos aulladores, entre otros.

Dentro de las estrategias consideradas para fomentar el turismo ecológico en Nuquí se encuentran:

La estrategia publicitaria tiene como objetivo la promoción de los servicios turísticos en la región, con el fin de destacar el destino y atraer turistas.

El desarrollo de paquetes promocionales temporales, como ferias y festivales, así como promociones para la temporada baja y para atraer turistas durante la temporada de avistamiento de ballenas, es una estrategia clave para ofrecer atractivos descuentos a los potenciales visitantes de Nuquí.

La dirección del sitio web de la red es un recurso fundamental para dar a conocer las características de la red de Nuquí, que atraen a turistas de diversas partes del mundo. Sin embargo, muchos visitantes potenciales desconocen la extensión de esta red en el territorio y la valiosa oferta cultural, patrimonial y turística que esta conlleva. Para abordar esta falta de información, el sitio web del Noroccidente Continental Colombiano se compromete a cumplir tres importantes objetivos: en primer lugar, posicionar su presencia en Internet como la principal fuente de información sobre el patrimonio en la región. La provisión de información precisa y detallada, actualizada y complementaria a los recursos patrimoniales en el lugar, es fundamental. Asimismo, se debe contar con una plataforma que facilite la oferta de productos patrimoniales ajustados a las necesidades del público objetivo.

6. Resultados

6.1. Tabulación de la información

Tabla 1

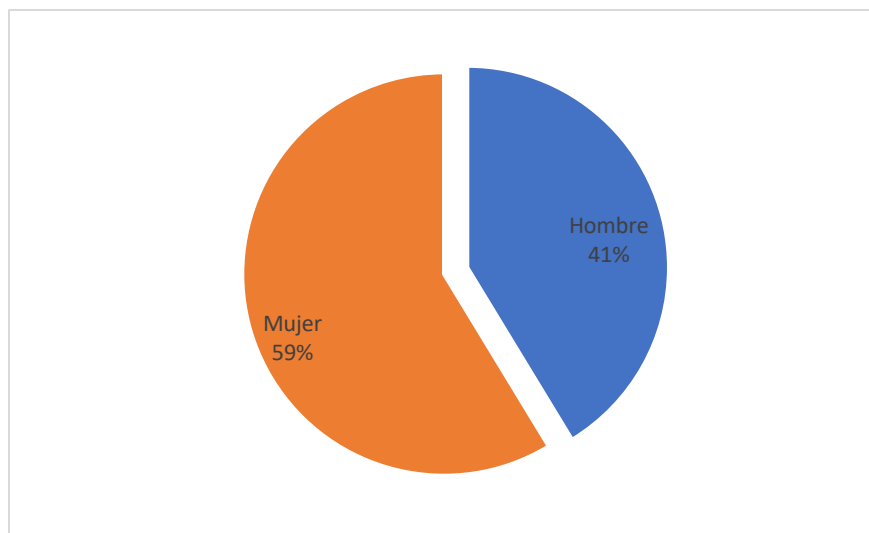
Sexo

Sexo	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
Hombre	19	41%
Mujer	27	59%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 2

Sexo



Fuente: construcción propia.

Según los resultados obtenidos, se puede observar que el 58% de los encuestados son mujeres, mientras que el 41% restante corresponde a hombres. Esta información permite identificar la predominancia de mujeres en las actividades vinculadas al sector turístico en Nuquí.

Tabla 2

Ocupación

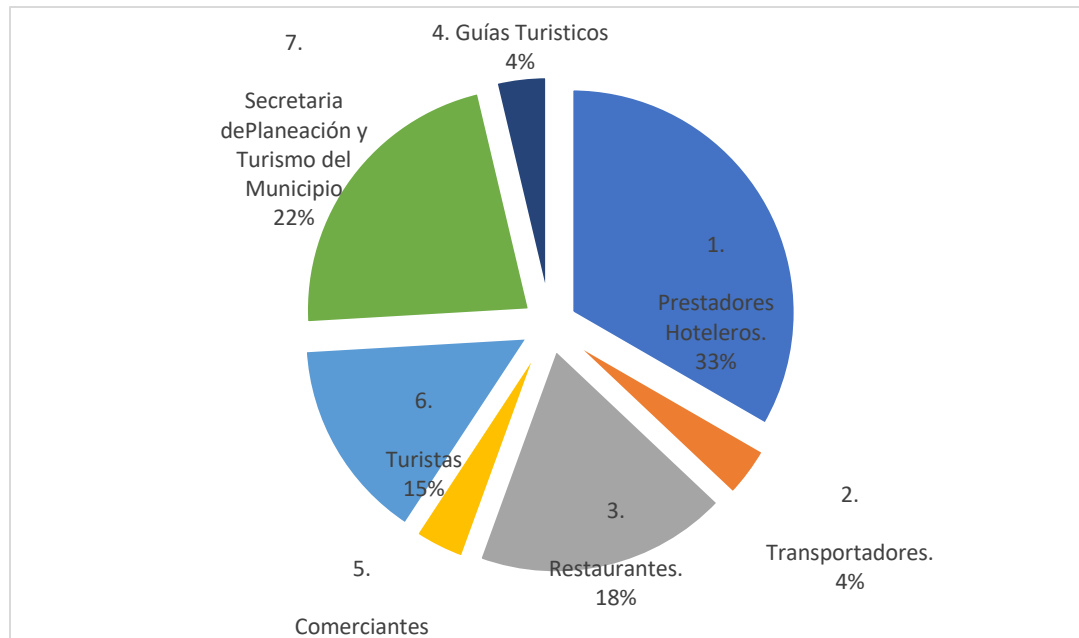


Ocupación	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
1. Prestadores Hoteleros.	19	33%
2. Transportadores.	10	4%
3. Restaurantes.	5	18%
5. Comerciantes	1	4%
6. Turistas	4	15%
7. Secretaria de Planeación y Turismo del Municipio	6	22%
4. Guías Turísticos	1	4%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 3

Ocupación



Fuente: construcción propia.

Al analizar los resultados, se observa que el 33% de los participantes son empleados de compañías dedicadas a servicios de hotelería y hospedaje, en contraste con el 22% que trabajan en la secretaría de planeación y turismo de Nuquí.

Tabla 3

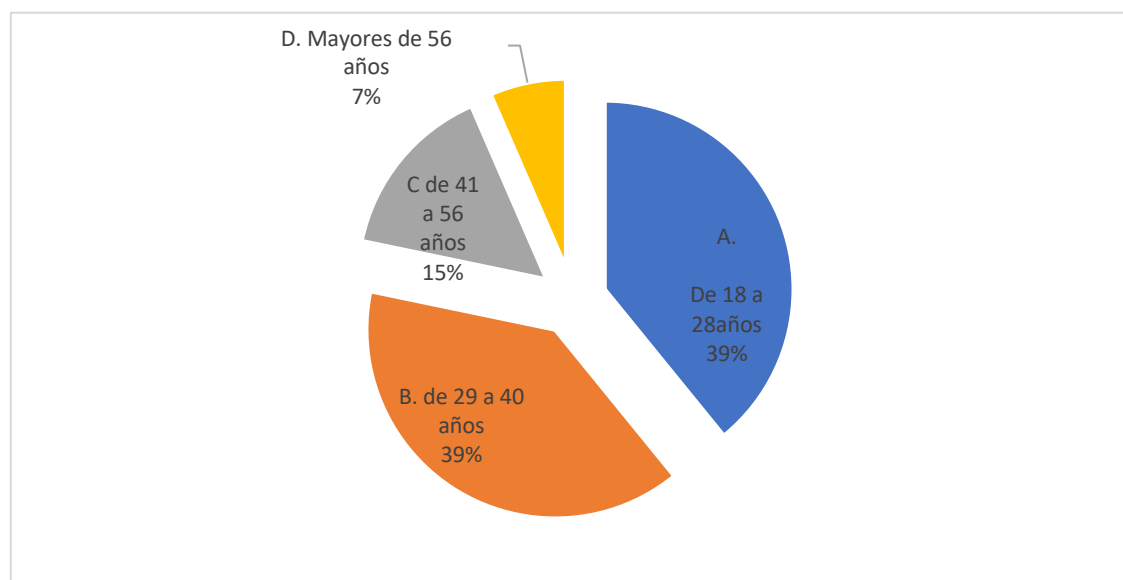
Rangos de edad.

Rangos de edad.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
A. De 18 a 28años	18	39%
B. de 29 a 40 años	18	39%
C de 41 a 56 años	7	15%
D. Mayores de 56 años	3	7%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 4

Rangos de edad.



Fuente: construcción propia.

Según el estudio, los rangos de edad más comunes son los de 18 a 28 años, que abarcan el 39% de los encuestados, seguidos por aquellos de 29 a 40 años, que representan otro 39%. Por otro lado, las personas mayores de 56 años constituyen una minoría, con una representatividad del 7%.

Tabla 4

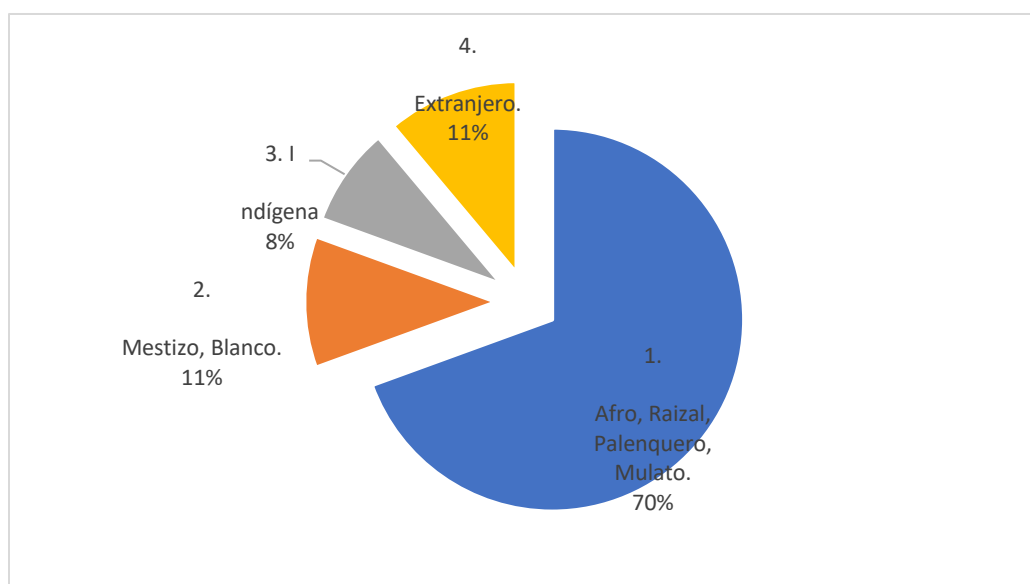
Pertenencia Étnica.

Pertenencia Étnica.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
1. Afro, Raizal, Palenquero, Mulato.	25	70%
2. Mestizo, Blanco.	14	11%
3. Indígena	3	8%
4. Extranjero.	4	11%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 5

Pertenencia Étnica.



Fuente: construcción propia.

Según los resultados de la encuesta, se puede inferir que el 70% de los participantes se identifican como afrodescendientes, negros, palenqueros o mulatos, en contraste con la minoritaria representación del 8% de indígenas en el estudio.

Tabla 5

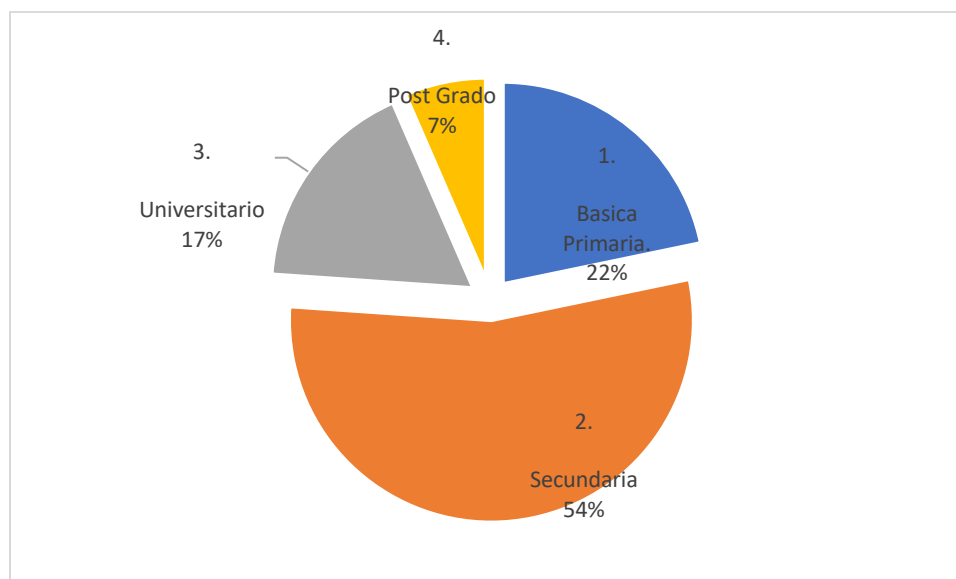
Nivel Académico

Nivel Académico	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
1. Básica Primaria.	10	22%
2. Secundaria	25	54%
3. Universitario	8	17%
4. Post Grado	3	7%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 6

Nivel Académico



Fuente: construcción propia.

Se puede concluir que el 22% de los participantes de la encuesta únicamente poseen educación secundaria, en contraste, solo el 7% de ellos han completado estudios de posgrado, como especialización, maestría o doctorado.

Tabla 6

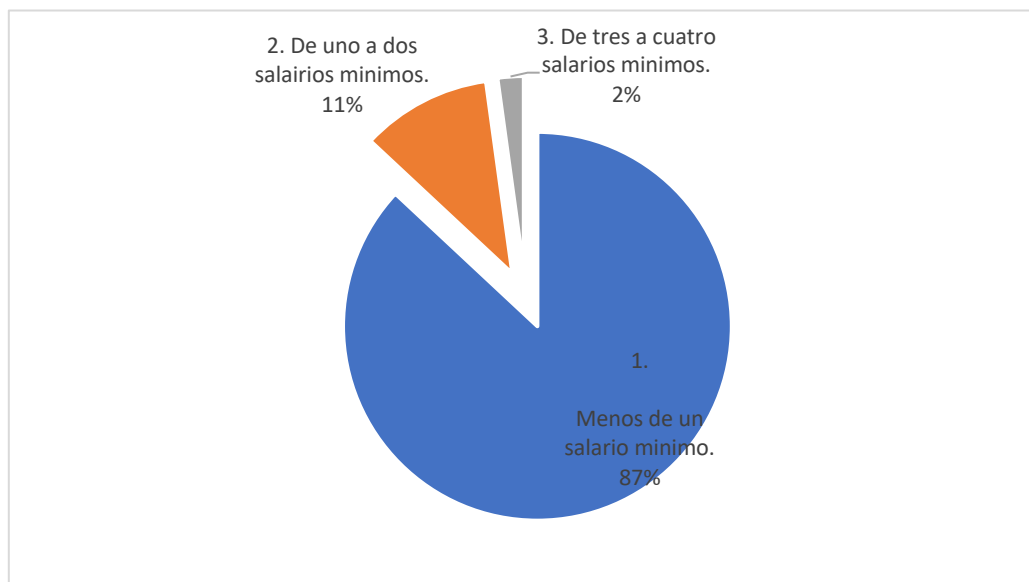
Ingresos.

Ingresos.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
1. Menos de un salario mínimo.	40	87%
2. De uno a dos salarios mínimos.	5	11%
3. De tres a cuatro salarios mínimos.	1	2%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 7

Ingresos.



Fuente: construcción propia.

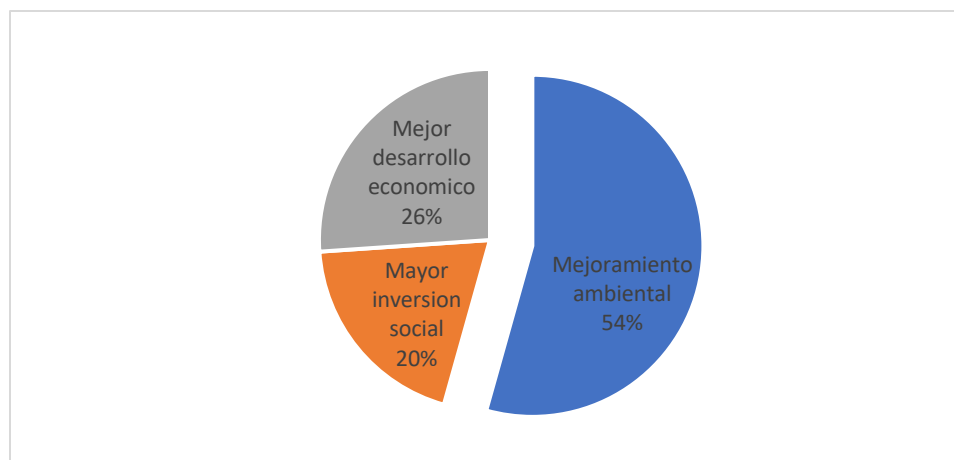
Es importante destacar que, de acuerdo con lo expresado por los participantes de la encuesta, el 87% de ellos percibe ingresos inferiores a un salario mínimo, en contraste con solo el 2% que tiene ingresos situados entre 3 y 4 salarios mínimos.

Tabla 7

De qué manera considera usted que puede ayudar a la comunidad de Nuquí un plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
Mejoramiento ambiental	25	54%
Mayor inversión social	9	20%
Mejor desarrollo económico	12	26%
Total	46	

Fuente: construcción propia

Figura 8



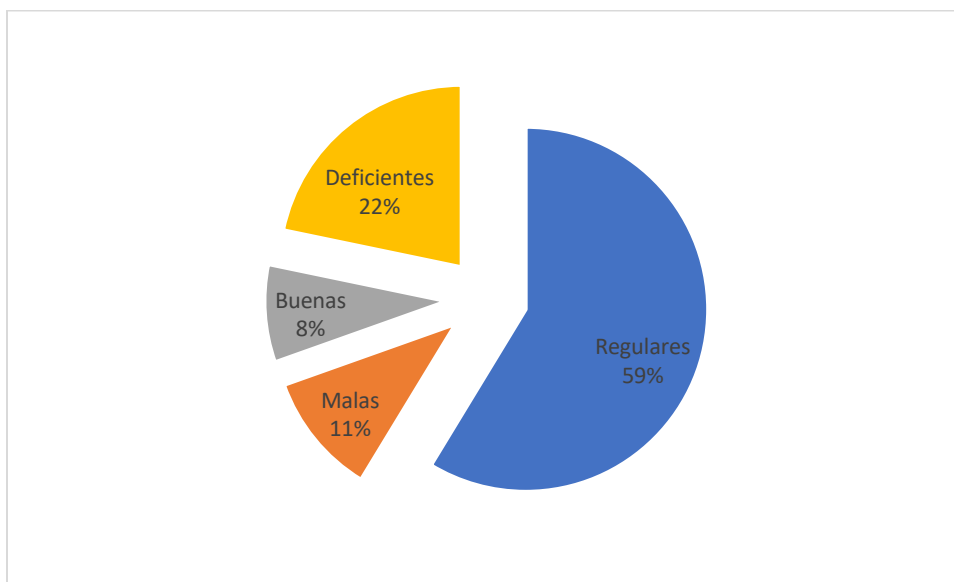
Fuente: construcción propia.

Tabla 8

Considera que las vías de acceso al municipio están.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
Regulares	27	59%
Malas	5	11%
Buenas	4	8%
Deficientes	10	22%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 9



Fuente: construcción propia.

Tabla 9

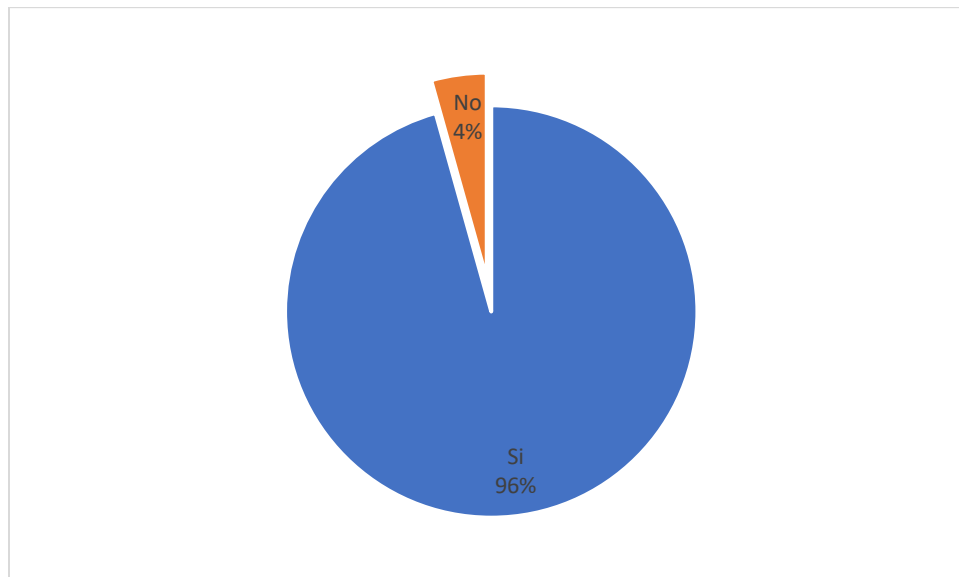
Considera que la infraestructura	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
---	-----------------------------	----------------------------

con la que
cuenta Nuquí
es la mejor
para ofertar
servicios de
turismo
ecológico.

Si	44	96%
No	2	4%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 10



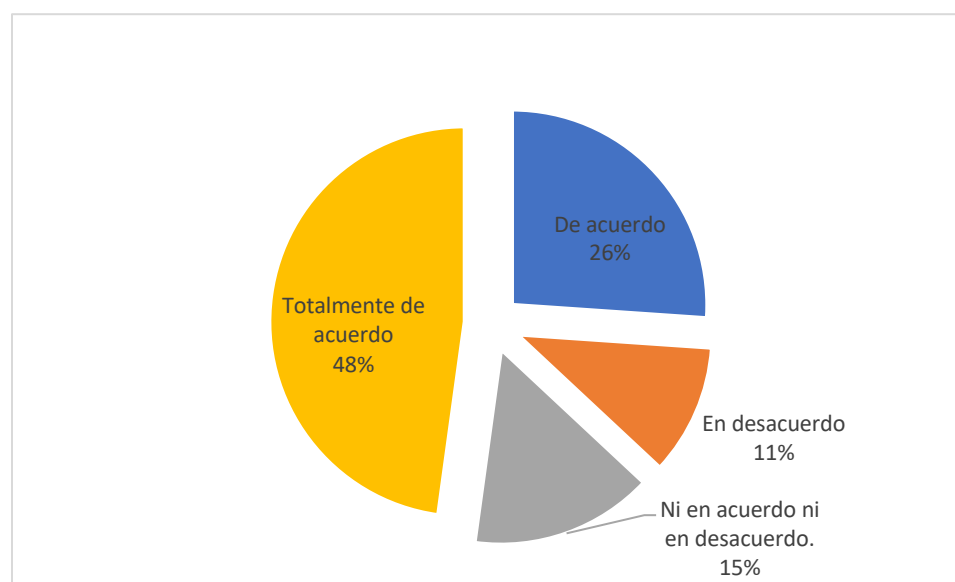
Fuente: construcción propia.

Tabla 10

Cree usted que es importante para el municipio explotar turísticamente las riquezas naturales.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	12	26%
En desacuerdo	5	11%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	7	15%
Totalmente de acuerdo	22	48%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 11



Fuente: construcción propia.

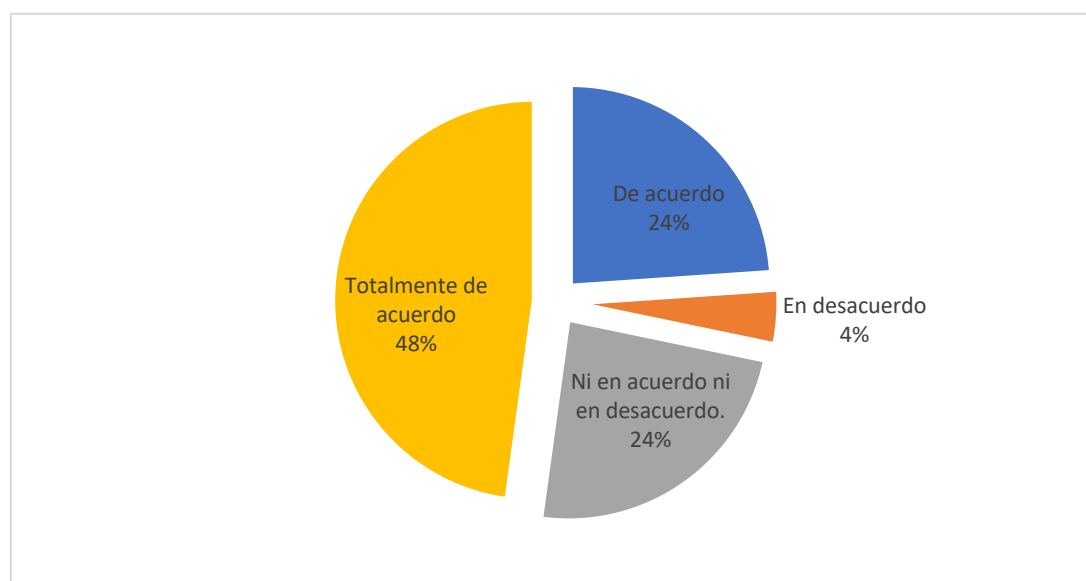
Tabla 11

Considera usted que la capacidad instalada es la	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
---	-----------------------------	----------------------------

pertinente para el desarrollo del ecoturismo en este municipio.		
De acuerdo	11	24%
En desacuerdo	2	4%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	11	24%
Totalmente de acuerdo	22	48%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 12



Fuente: construcción propia.

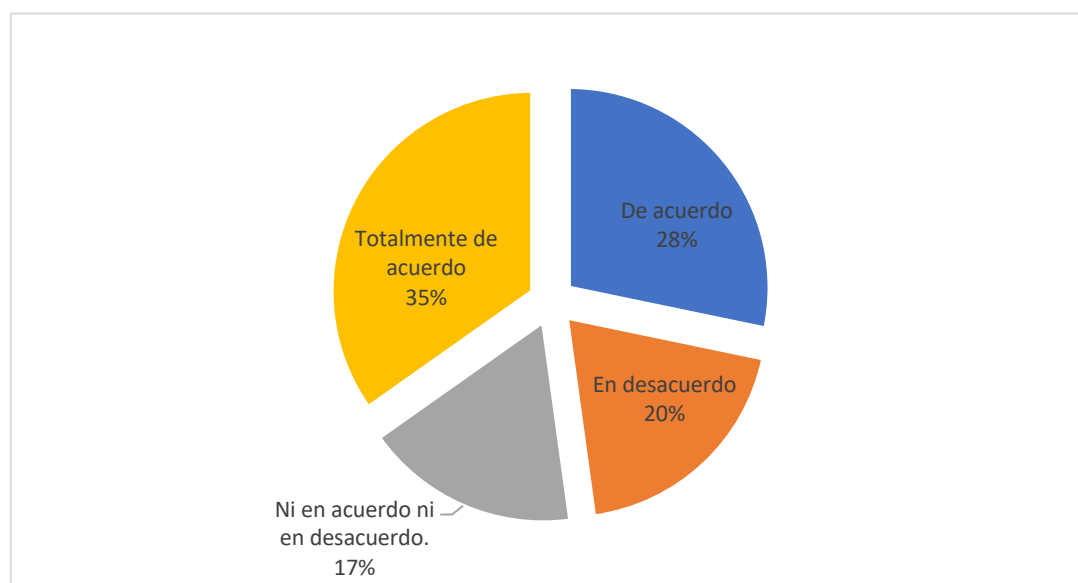
Tabla 12

	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
Considera que los servicios ofertados son		

suficientes para cubrir la		
demanda de los mismos.		
De acuerdo	13	28%
En desacuerdo	9	20%
Ni en acuerdo ni en	8	17%
desacuerdo.		
Totalmente de acuerdo	16	35%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 13



Fuente: construcción propia.

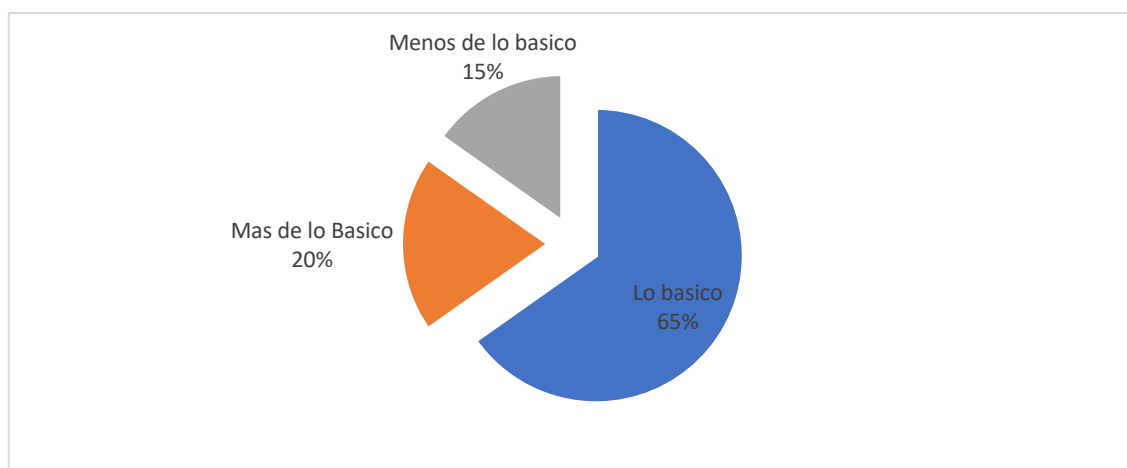
Tabla 13

Que tanto conoce usted el potencial turístico que posee el municipio y que a un no ha sido explotado.

	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
Que tanto conoce usted el potencial turístico que posee el municipio y que a un no ha sido explotado.		
Lo básico	30	65%
Más de lo Básico	9	20%
Menos de lo básico	7	15%

Fuente: construcción propia.

Figura 14



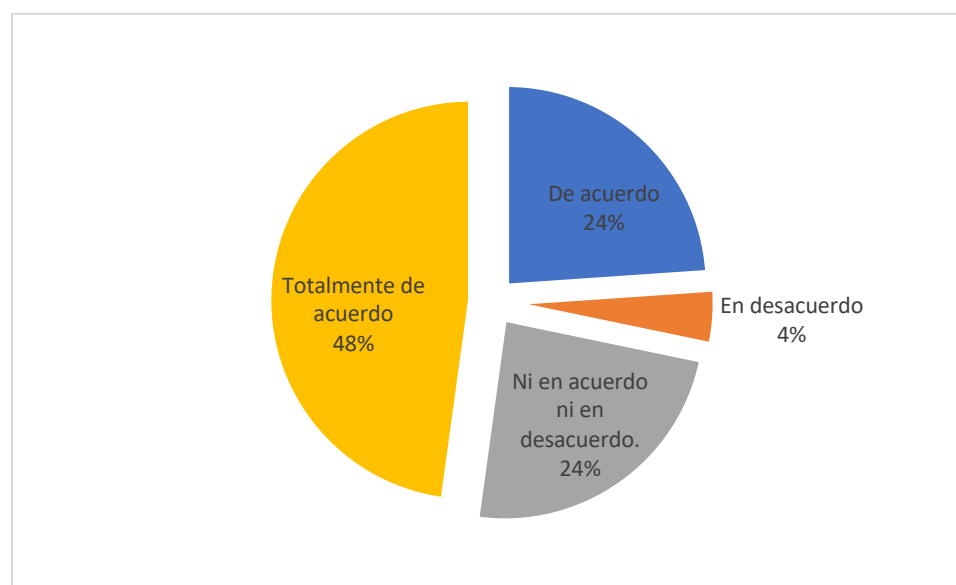
Fuente: construcción propia.

Tabla 14

La capacidad instalada actualmente es suficiente para ofertar los servicios ecoturísticos en el municipio.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	11	24%
En desacuerdo	2	4%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo.	11	24%
Totalmente de acuerdo	22	48%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 15



Fuente: construcción propia.

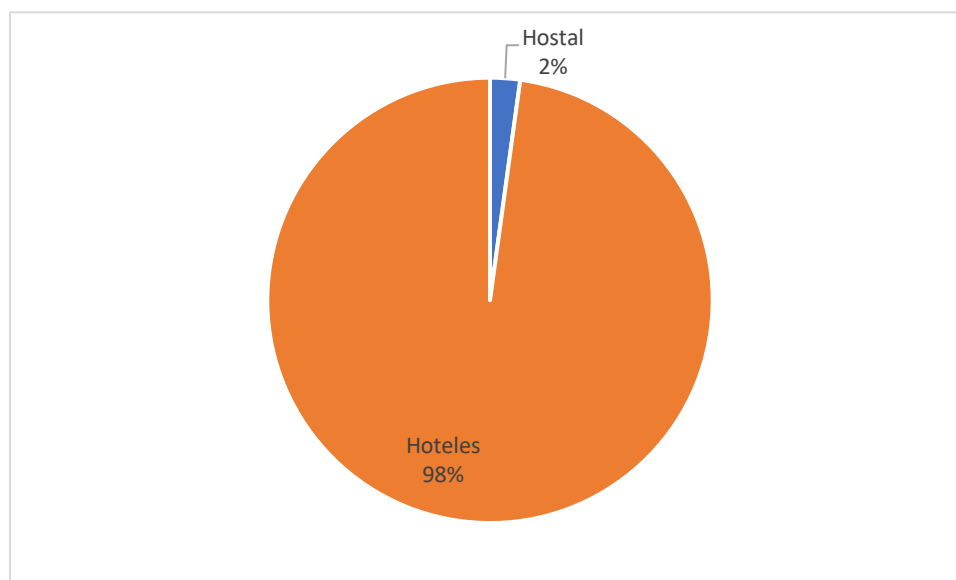
Tabla 15

En qué lugares es más frecuente que los turistas se hospeden.

En qué lugares es más frecuente que los turistas se hospeden.	Frecuencias absoluta	Frecuencia relativa
Hostal	1	2%
Hoteles	45	98%
Total general	46	100%

Fuente: construcción propia.

Figura 16



Fuente: construcción propia.

En esta sección se procede al análisis de los resultados de la investigación en función de cada objetivo del estudio. En primer lugar, se detallan los principales sitios de servicios, la capacidad instalada y otros elementos relevantes que caracterizan los espacios turísticos de

Nuquí, ubicado en el Departamento del Chocó. Posteriormente, se lleva a cabo la evaluación de factores biofísicos y socioeconómicos específicos de las áreas turísticas de Nuquí, con la finalidad de proponer un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo.

6.2. Sitios servicios, capacidad instalada que se ofertan en los espacios turísticos del municipio de Nuquí

El paisaje de El Chocó, antiguamente valorado por las industrias extractivas, ahora está siendo explotado por la industria turística. El Parque Nacional Natural Utra, con 54.300 hectáreas marinas y áreas continentales, es un importante destino para el desarrollo del turismo en la región, junto a Nuquí, Bahía Solano y El Valle.

El turismo comenzó en Nuquí para satisfacer la demanda de los visitantes, pero su influencia en el medio ambiente y la cultura indígena no estaba clara. Sin conectividad aérea en la década de 1980, la zona recibía pocos turistas. Los primeros turistas fueron empresarios, funcionarios públicos y aventureros con conciencia ecológica, acampando antes de alquilar habitaciones a mochileros e investigadores extranjeros acudían a sus abundantes recursos. Sin embargo, pequeñas familias se han asentado en esta zona con la expectativa de "vivir en el paraíso y compartir con los demás". ", en lugar de convertirse en grandes inversores (Montoya, 2010).

En febrero de 2014, Playa La Aguada se convirtió en la primera playa del país en obtener la certificación por cumplir con estándares mínimos de calidad y sustentabilidad en áreas protegidas por Servicert-SGS (Carranza, 2014). Para ello, se sometió a planes de gestión ambiental, planificación ecoturística, estrategias de sostenibilidad, educación para la satisfacción de los visitantes, monitoreo de la calidad del agua y del suelo y gestión de

residuos. Por supuesto, este tipo de trabajo requiere paciencia y participación de los lugareños, los empleados estatales y los empresarios.

En enero de 2008, el parque reabrió las puertas gracias a esfuerzos militares y comunidades locales, liderados por Josefina Klinger, afromexicana corporadora de la Corporación Mano Cambia, indígena y concesionaria de servicios turísticos del Parque Nacional de Esta empresa administra servicios de alimentación y hospedaje cumpliendo con altos estándares medioambientales para la energía renovable y el agua. En esto invirtieron casi 1000 millones de pesos el viceministro de Turismo, el IPSE, USAID y Servicios de Parques Nacionales. Después de la restauración, los turistas regresaron al parque.

El corredor Trojo-Tutunendo Ichó es famoso por sus manantiales cristalinos, terapéuticos y manglares en Tribugá y Coquí.

Ilustración 2 Playa Nuquí



Fuente: ExpoTur (2019).

El municipio local financió y apoyó las obras, que están convenientemente ubicadas a 20 minutos del centro de la ciudad. El complejo de 50 hectáreas cuenta con restaurante, cocina, spa, área de servicios, aguas termales y senderos ecológicos, entre otras amenidades. Su

construcción costó 633 millones de pesos, de los cuales 520 millones provinieron del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y 17 millones del municipio.

Ilustración 3 Playa de Nuquí.



Fuente: ExpoTur (2019).

Ilustración 4 Hoteles Nuquí

Hotel	Ubicación	Imagen
El Cantil	Zona Joví Terquito	
Morromico	Zona Morro de Mico	
PiedraPiedra Lodge	Zona Terales Terco	
Cabañas Palo de Agua	Zona Coquí	
Posada Los Terales	Zona Terales	
Ixtlán Lodge	Zona Joví Terquito	
Turquí Paradise	Zona Arusí	
Posada Mar y Río	Zona Guachalito	
Centro de visitantes Jaibaná en el Parque Nacional Natural Utría	Ensenada de Utría	

Fuente: ExpoTur (2019).

A pesar de su ubicación estratégica y desastres naturales, Nuquí tiene altos índices de empleo y pobreza crónica. Los residentes de Nuquí deben buscar oportunidades económicas que aprovechen las ventajas competitivas, se alineen con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y satisfagan las necesidades básicas.

A medida que más personas se dan cuenta de que visitar lugares con belleza natural y diversidad cultural puede beneficiar a las economías locales, el ecoturismo está ganando popularidad en todo el mundo. Esto tiene muchas ventajas. El desarrollo del ecoturismo en este municipio será impulsado por inversiones en infraestructura ecoturística (como senderos y torres de observación) y preparación de empresarios y organizadores comunitarios.

7. Factores biofísicos y socioeconómicos de las zonas turistas del municipio de Nuquí.

El Ministerio de Industria y Comercio (2015) destaca a Nuquí-Chocó como un ejemplo destacado de sostenibilidad y cuidado ambiental, elementos fundamentales para su progreso socioeconómico. A pesar de ello, se observa que ciertos gobiernos no han implementado estrategias sostenibles para fomentar el ecoturismo, el cual favorece la interacción de la comunidad local y contribuye a la generación de ingresos en la región.

A pesar de contar con vastos recursos naturales y características geofísicas favorables, Nuquí enfrenta desafíos en su proceso de desarrollo comunitario. La alta densidad poblacional se traduce en una tasa de pobreza multidimensional del 45,1% en el distrito del Chocó y del 59,6% en los centros urbanos y áreas rurales dispersas.

En un principio, el desarrollo turístico de Nuquí surgió como una respuesta a la demanda de visitantes, sin embargo, no se cuenta con información acerca de la gestión de los impactos ambientales y sociales generados por esta industria. En la década de 1980, la región era poco frecuentada debido a dificultades de acceso y a una limitada conectividad aérea con el resto del país.

Los visitantes que llegaron a la región eran empresarios, funcionarios y aventureros con conciencia ambiental. Previo a alquilar cabañas a turistas e investigadores extranjeros atraídos por las riquezas naturales del lugar, optaban por acampar. Según Montoya (2010), tanto familias pequeñas como grandes inversores se esfuerzan por "vivir en un paraíso y compartir con los demás".

En Chocó, Colombia, se registra un elevado índice de pobreza. No obstante, las empresas pueden implementar estrategias que brinden empleos dignos y salarios justos a una gran cantidad de individuos. La creación de nuevas oportunidades laborales, la promoción de la identidad nacional y el fomento del crecimiento económico son aspectos fundamentales que, al mismo tiempo, permitirán la preservación de los ecosistemas naturales.

La temporada anual de avistamiento de ballenas en El Chocó, que se extiende de julio a noviembre, constituye una destacada atracción turística en la región. Las ballenas jorobadas que migran a esta zona están perfectamente adaptadas a las aguas tropicales del Océano Pacífico, donde se reproducen y cuidan a sus crías. Según Proexport Colombia (2014, p. 16), Colombia conmemora la belleza de la Madre Naturaleza con aguas cálidas que van desde Bahía Solano hasta Nuquí.

En Chocó, el Programa de Formación Productiva del año 2015 ha identificado a 43 proveedores de servicios en el ámbito del turismo natural, lo que representa el 0,8% del total a nivel nacional. Dentro de este grupo se encuentran 32 hoteles y 11 agencias de viajes. Estos prestadores de servicios abarcan actividades como turismo natural, alojamiento, hospedaje, restaurantes y otros negocios afines. De los 43 proveedores mencionados, solo cinco ofrecen servicios comerciales, siete brindan servicios operativos y veintiuno ofrecen ambos tipos de servicios. En la actualidad, Bahía Solano cuenta con 18 establecimientos de hospedaje, mientras que Nuquí tiene 7. En el año 2015, Sánchez y Tsao publicaron un informe acerca de los proveedores de servicios ecoturísticos que fue elaborado por el Programa de Transformación Productiva.

El departamento dispone de tres parques nacionales: el Parque Nacional Natural Utría en Bahía Solano y Nuquí; el Parque Nacional Natural Los Katíos en Riosucio (Chocó) y Turbo

(Antioquia); y el Parque Nacional Natural Tapón del Darién, reconocido como una de las áreas hidroeléctricas más importantes a nivel mundial.

A pesar de su reconocimiento como un destino turístico singular y de la atención de grandes proyectos debido a su ubicación estratégica y recursos naturales, Nuquí, un municipio del departamento colombiano del Chocó, es mayormente pasado por alto, y sus habitantes buscan mejorar su calidad de vida. Fue fundado en 1917 sobre el golfo de Tribugá, en el norte del océano Pacífico, y se encuentra delimitado por Bahía Solano al norte, Bajo Baudó al sur, Alto Baudó al este y el océano Pacífico al oeste.

El municipio de Nuquí, ubicado en el Chocó, alberga a una población total de 8576 habitantes, distribuidos de la siguiente manera: el 45% reside en el centro municipal, el 35% en el área urbana y el 20% en comunidades indígenas a lo largo del río Churú. De sus 956 kilómetros cuadrados de extensión, solo 70 son considerados urbanos, mientras que los restantes 886 son zonas rurales que incluyen accidentes costeros y fluviales como el estrecho actual, el Golfo de Tribugá, el Tribugá Coqu y los esteros de Arus, así como los ríos Aru, Cu, Pang, Ch, J, U, R y N. Nuquí se destaca por sus abundantes recursos naturales, como ríos, bahías y crestas ubicadas a pocos kilómetros de distancia, según lo reportado por el Administrador Municipal de Nuquí en el año 2012. Entre Medellín y Quibdó se ha establecido una conexión aérea.

Debido a la limitada infraestructura aeroportuaria, únicamente ciertos tipos de aeronaves tienen la capacidad de aterrizar en el aeropuerto de la capital, lo que resulta en que el transporte aéreo sea la alternativa de movilidad más costosa. La costa se destaca como la vía principal para el suministro de mercancías hacia la ciudad, con envíos que se realizan desde Buenaventura cada ocho o quince días. Bahía Solano, Quibdó y Buenaventura se erigen como

nodos fundamentales en términos de comunicaciones y transporte marítimo. La única vía de acceso a Buenaventura y otras localidades panameñas es a través de vuelos sobre el Océano Pacífico, dado que no existe otro medio de transporte terrestre que conecte dichas zonas.

8. Análisis y Discusión

El ecoturismo es una actividad económica que se enfoca en la conservación del medio ambiente y debe seguir el principio fundamental de la sostenibilidad, buscando alcanzar un equilibrio duradero entre los aspectos ambientales, sociales y económicos. En caso de lograr sus objetivos, el Estado, las empresas privadas, la comunidad y el entorno natural se beneficiarán conjuntamente. En Colombia, el desarrollo del ecoturismo es crucial para exhibir la riqueza natural del país, descubrir una variedad de lugares y motivar a los visitantes a contribuir a su preservación.

El ecoturismo se caracteriza por su compromiso con la preservación del medio ambiente. Para garantizar que no genere impactos negativos en los visitantes, es fundamental planificar de manera minuciosa las estrategias destinadas al desarrollo, lanzamiento, distribución, comunicación y comercialización de este servicio.

Los recursos naturales del Chocó, como sus ríos, playas y océanos, son considerados privilegiados y ofrecen ventajas competitivas en el sector turístico, lo que contribuye a posicionarlo como un destino turístico único. Este aspecto es fundamental a lo largo de la obra.

Con el fin de reducir las consecuencias de eventos imprevistos, se recomienda emplear las siguientes estrategias en colaboración con una agencia de viajes especializada. Para alcanzar la sostenibilidad en los ámbitos ambiental, social y económico, resulta fundamental

dirigir la atención hacia la cadena de valor del turismo sostenible y ecológico, la cual abarca diversos sectores como restaurantes, industrias, espacios culturales, alojamientos, servicios de transporte y áreas naturales protegidas.

El objetivo de promover el ecoturismo en el Chocó es incrementar el número de turistas internacionales, sin descartar la participación de los turistas nacionales, quienes contribuyen con mayores ingresos a las empresas y comunidades locales, y poseen un mayor poder adquisitivo.

El ecoturismo fomenta la creación de nuevos destinos turísticos de calidad en la región, como parte de una estrategia turística integral que destaque los atractivos del Chocó. En la industria del ecoturismo, es fundamental que el servicio al cliente sea ambientalmente consciente. Los empleados deben tratar a los clientes con respeto, amabilidad y ofrecer soluciones, al mismo tiempo que promueven la sostenibilidad ambiental de la agencia y la región.

Para fomentar el ecoturismo y garantizar beneficios económicos equitativos, es fundamental que los precios reflejen tanto los costos éticos como la calidad del servicio ofrecido.

La promoción del ecoturismo puede aumentar la conciencia ambiental a través de la educación pública sobre prácticas ambientales responsables. Es evidente que los clientes buscan productos que no hayan causado daño al medio ambiente, lo que está llevando a un cambio en sus gustos y preferencias. Por lo tanto, es importante que las empresas de viaje fomenten estrategias de marketing que sean respetuosas con el medio ambiente. Para lograr esto, se sugiere fomentar el ecoturismo, diseñar interiores con temática ecoturística, destacar

materiales promocionales y atraer al público objetivo, principalmente turistas nacionales, a través de la estimulación de sus cinco sentidos.

Para que los turistas se sientan seguros, es crucial que cuenten con funciones interactivas como videos, imágenes y sonidos al diseñar un sitio web para visitantes internacionales, así como con información necesaria como la agencia, descripciones generales de paquetes, información de contacto, etc. Orientar a la seguridad y comodidad de los turistas. Estas estrategias de marketing permiten resaltar y apreciar las maravillas naturales, al mismo tiempo que brindan a los turistas experiencias que cambian sus vidas.

Es necesario mejorar la conectividad y la infraestructura de comunicación para facilitar una interacción continua en el desarrollo de la estrategia propuesta. El ecoturismo es respaldado por todos los integrantes de la comunidad, lo que aumenta su reconocimiento a nivel nacional e internacional. En este departamento, los defensores del ecoturismo juegan un papel crucial. Para obtener una remuneración justa, así como para combatir la pobreza y el desempleo, es fundamental que estos defensores sean habitantes nativos del Chocó, reciban formación por parte de entidades gubernamentales y cuenten con el apoyo de donaciones de servicios.

En el desarrollo de sus actividades, las empresas deben establecer y aplicar una política de gestión ambiental que permita la evaluación de los indicadores ambientales. Esto tiene como objetivo principal mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, la inversión y el diseño.

Para que el ecoturismo se desarrolle efectivamente, las entidades públicas y privadas deben trabajar juntas y comprender sus roles, obligaciones, responsabilidades y límites a lo largo

de la cadena de valor. Los participantes en ecoturismo deben y pueden recibir capacitación sostenible en áreas comerciales como servicio al cliente, sistemas, contabilidad, costos y cuestiones ambientales, así como en hotelería, arte, turismo y transporte.

En el departamento de Chocó, específicamente en Nuquí, el ecoturismo debe estar dirigido y enlazado con todos los actores involucrados: la comunidad, el medio ambiente, el sector privado y el sector público se verán beneficiados tanto por el Chocó como por los cambios significativos que se logren.

9. Plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí.

La planificación estratégica implica llevar a cabo un diagnóstico del entorno interno y externo con el fin de identificar los factores que influyen en las fases estratégicas y formular las estrategias apropiadas para lograr los objetivos. Es una herramienta que dirige los esfuerzos hacia metas específicas y favorece el éxito de la organización al alinearse con sus objetivos, visión y misión, orientando así las acciones pertinentes.

En Colombia, la planificación estratégica en el sector turístico es de suma importancia. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es responsable de la elaboración de los elementos requeridos para la formulación de planes y proyecciones fundamentales en la planificación estratégica del turismo en diversas zonas del país.

Es fundamental tener en cuenta los elementos propuestos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en relación con la implementación de planes estratégicos en los municipios del país desde la entrada en vigor de la Ley 338 en 1997. Estos planes han proporcionado insumos significativos para el desarrollo de la planificación turística. La

planificación turística debe incluir una evaluación y proyección de aspectos fundamentales como la infraestructura, el espacio público y el equipamiento turístico, en especial los recursos naturales y los equipamientos turísticos. Con base en estos referentes y elementos mencionados, el plan estratégico establece directrices a seguir para la elaboración de propuestas de planificación estratégica del desarrollo ecoturístico en el Municipio de Nuquí.

9.1. Necesidades que dan origen al plan

La aprobación de la Ley 300 en 1996 resultó en la derogación de la Ley General de Turismo. Según la normativa mencionada, el turismo se considera fundamental para el crecimiento tanto a nivel nacional como en las entidades territoriales, regiones y provincias. Con el objetivo de fomentar las economías locales, se han incorporado diversas modalidades de turismo en los planes de desarrollo. En el caso específico de Nuquí, el plan de desarrollo 2020-2023 tiene como propósito promover el ecoturismo como medio para que sus habitantes adopten un estilo de vida más saludable y respetuoso con el medio ambiente.

Con el fin de alcanzar un crecimiento sostenible en el sector, resulta fundamental incrementar el conocimiento de los jueces acerca de las regulaciones turísticas. Una estrategia efectiva para lograrlo consiste en coordinar esfuerzos entre organizaciones dedicadas a la educación tanto de los turistas como de la población local, enfatizando la importancia de preservar tanto la biodiversidad como el patrimonio cultural, al tiempo que se disfruta de la gastronomía autóctona.

Tabla 16 Oferta Servicios Nuquí.

Servicio	Tipo de indicador Medición	Descripción
Senderos y caminos ecoturísticos construidos en el municipio de Nuquí.	Numérico	Se puede influir en el desarrollo del ecoturismo en Nuquí capacitando a la población local en emprendimiento y organización comunitaria, ya que ellos pueden construir infraestructura como senderos y miradores. La infraestructura ecoturística es nula en la región del proyecto debido a la falta de senderos y corredores. En su lugar, se necesitan 50 km de senderos.

Fuente: Elaboración propia.

9.2. Especificidades del Plan Estratégico

El fortalecimiento del ecoturismo se evidencia a través de la implementación de instalaciones de ocio y alojamiento bien planificadas, así como de la participación activa de las comunidades locales en su desarrollo. Esto contribuye a la preservación de los recursos naturales de la región. En este contexto, el taller se enfocará en la organización comunitaria y el fomento del espíritu emprendedor, tomando como referencia industrias complementarias al ecoturismo, como la gastronomía y la hostelería. Se dará prioridad a la selección de líderes y miembros de la comunidad para participar en dicha iniciativa.

En el ámbito de la adquisición de mobiliario y equipos audiovisuales, se propone una planificación logística que incluye tanto elementos conceptuales como prácticos. El objetivo es potenciar la capacidad de las comunidades para llevar a cabo de manera efectiva los objetivos establecidos en el proyecto.

Durante la fase de infraestructura de la alternativa, se dará especial atención al pasillo de madera, el cual tiene una anchura de 1,20 metros en su punto más ancho y de 1 metro en cada extremo. En túneles con una longitud superior a 50 metros, se garantizará que los índices de

caída no excedan el 7%. Las casas gazebos, que son estructuras cúbicas con un área de 3 metros, estarán construidas con madera tratada y decoradas con vegetación autóctona. Estas edificaciones se ubicarán en zonas niveladas con suelo de madera tratada de diseño guayacán, equipadas con señalización y mobiliario amigable con el entorno.

Para llevar a cabo las actividades constructivas socializadas, es necesario localizar y revisar las actas vecinales y ambientales pertinentes. Posteriormente, se debe proceder a la contratación de 50 trabajadores de construcción. Asimismo, se deben gestionar los permisos y autorizaciones ambientales necesarios. Una vez completados estos pasos, se podrá dar inicio y concluir el proyecto de construcción.

La construcción del proyecto comenzará tras la eliminación de cualquier obstáculo en la infraestructura, también conocido como "desmonte". Posteriormente, se procederá a nivelar el terreno y a la construcción de senderos ecológicos y puentes. El equipo del proyecto está conformado por un arquitecto o ingeniero licenciado con más de cinco años de experiencia en estructuras de madera, y un ingeniero medioambiental con experiencia en proyectos de construcción civil.

Los municipios de Jurubirá, Pangu, Tribugá, Coqu, Jov, Arus y Termales-Partadó han sido seleccionados para la implementación de infraestructuras debido a su ubicación cercana a la costa y a la selva tropical, lo que los convierte en lugares idóneos para el desarrollo de actividades ecoturísticas que integran de manera armoniosa el océano, la playa y la selva. Se propone asignar 1 kilómetro de infraestructura por cada 10 corregimientos con el fin de lograr una distribución geográfica homogénea y equitativa. No obstante, la limitación de recursos disponibles requerirá la implementación de nuevas etapas para completar la infraestructura necesaria para el desarrollo del ecoturismo en la zona.

Tabla 17 Georreferenciación del Plan

Región	Departamento	Municipio	Ubicación específica
Pacífica	Choco	Nuquí	Las coordenadas N 5°42'37.8" W 77°15'49.9" al nivel del mar sitúan a la ciudad de Nuquí al norte de la costa pacífica colombiana.

Fuente: Elaboración propia.

9.3. Misión

- ✓ El Municipio de Nuquí cuenta con atractivos naturales, culturales y turísticos, con una industria turística que permite ofrecer servicios de alta calidad con responsabilidad social y medioambiental.

9.4. Visión

- ✓ En el año 2026 el Municipio de Nuquí será reconocido como destino turístico a nivel departamental e integrado en la oferta turística colombiana, ya que la industria turística es un importante contribuyente a la economía de la zona.

9.5. Objetivos del plan.

Crear un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en el Municipio de Nuquí que permita la aceleración económica, social, ambiental y cultural sustentable de la comunidad.

9.5.1. Estrategias.

-  Promover una estrategia turística para maximizar sus beneficios en el municipio de Nuquí.
-  Fomentar el trabajo en equipo para enfrentar las cambiantes amenazas ambientales.
-  Promover programas de sensibilización para fomentar la visión de grupo entre los empresarios de Nuquí.
-  Desarrollar productos turísticos que integren múltiples actividades económicas.
-  Dar a conocer Nuquí, Chocó por su hospitalidad a los turistas.
-  Identificar financiación y apoyo institucional para la industria turística en Nuquí.

Una vez establecidos la misión, la visión, los objetivos y las estrategias que ayudarán a desarrollar el plan estratégico, deben establecerse programas, proyectos y actividades para alcanzarlos. Estos programas pueden modificarse.

9.6. Tácticas, programas y actividades

Tabla 18 Proceso de formación del servicio de atención al usuario

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Formación del servicio de atención al usuario	Establecer un programa integral de capacitación para empresarios y recursos humanos de la industria turística de Nuquí-Chocó para satisfacer la demanda y brindar un excelente servicio al cliente.	✚ Identificar las necesidades locales de formación. ✚ Desarrollar estrategias educativas para educar a empresarios, miembros de la comunidad y entidades gubernamentales locales sobre la importancia de la industria turística. ✚ Determinar el índice de participantes. ✚ Determinar las prioridades de formación. ✚ Diagnosticar la formación y el desarrollo futuros. ✚ Organizar seminarios educativos con universidades y el SENA.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19 Acciones para el desarrollo del turismo

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Acciones para el desarrollo del turismo	Animar a las asociaciones del sector turístico a organizar acciones de desarrollo turístico entre los empresarios y la administración local.	✚ Convocatorias para la conformación del consejo municipal de turismo integrado por la administración local y los empresarios del sector. ✚ Asistencia técnica para el desarrollo de estrategias turísticas municipales. ✚ Desarrollo de estrategias institucionales para integrar el turismo en los planes de desarrollo municipales.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20 Diversidad en los productos y servicios

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Diversidad en los productos y servicios	Desarrollar estudios técnicos para ejecutar procesos de consolidación de servicios y productos turísticos en Nuquí.	✚ Identificar rutas de ecoturismo. ✚ Crear una ruta turística que destaque los principales atractivos de la ciudad. ✚ Exponer los productos turísticos desarrollados para aumentar la demanda. ✚ Planificación estratégica integrada de ecoturismo y turismo gastronómico. ✚ Eventos en puentes festivos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21 Promoción del destino.

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Promoción del destino	Diseño del plan estratégico de promoción del municipio de Nuquí como destino turístico.	• Crear una marca para el destino turístico del municipio de Nuquí. • Realizar una estrategia de difusión del contenido turístico del municipio a través de las redes sociales. • Organizar la creación de una guía turística que mencione los principales atractivos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22 Normatividad turística

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Normatividad turística	Sensibilizar a las empresas turísticas de Nuquí sobre las normas de calidad, las prácticas y los planes de contingencia.	✚ Mejorar la eficiencia energética de los proveedores de servicios turísticos. ✚ Promover la certificación del registro nacional de turismo. ✚ Desarrollo de buenas prácticas de higiene en los prestadores de servicios turísticos. ✚ Implementación de reglamentos técnicos para la prestación de servicios turísticos en materia de seguridad e higiene.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23 Promoción del desarrollo de la economía local del municipio.

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Promoción del desarrollo de la economía local del municipio.	Promover el desarrollo municipal mediante la implementación de políticas de gestión de los recursos turísticos de Nuquí.	✚ Establecer relaciones con empresas promotoras de obras departamentales y nacionales. ✚ Informar a FONTUR y otras entidades sobre los requerimientos del proyecto para impulsar el turismo en el municipio. ✚ Participar en eventos de promoción turística organizados por el Ministerio de Turismo y otros. ✚ Desarrollar alianzas con entidades de apoyo al turismo para promover las características culturales de Nuquí.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24 Sostenibilidad medioambiental

Programa	Objetivo	Actividades específicas
Sostenibilidad medioambiental	Establecer un plan de gestión de las áreas protegidas que defina los usos permitidos y las zonas de cada actividad	✚ Educar a los prestadores de turismo rural sobre las normas de cuidado ambiental establecidas

	para reducir el efecto medioambiental.	por las autoridades competentes.  Implementación del manejo de residuos sólidos para establecimientos comerciales en Nuquí.  Fortalecer los mecanismos de proyección ambiental municipal.  Custodiar el inventario natural y las áreas de protección ecológica del municipio de Nuquí.
--	--	---

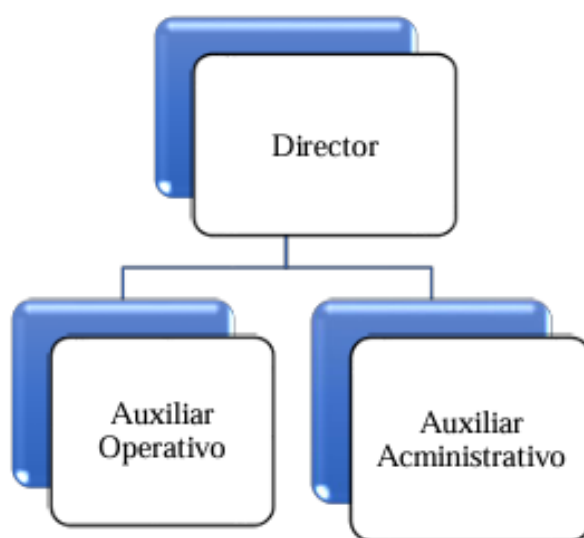
Fuente: Elaboración propia.

9.7. Implementación y seguimiento del plan estratégico.

El apoyo técnico, logístico y económico de la administración municipal de Nuquí es crucial para implementar la estrategia turística de manera efectiva.

Para ejecutar la propuesta, una organización debe facilitar el lanzamiento y el seguimiento, y la dirección debe completar los proyectos a tiempo según lo acordado por la administración local y los agentes de actividad. Con base en lo anterior, el comité de apoyo deberá estructurarse de la siguiente manera.

Figura 17 Organigrama del comité de apoyo al desarrollo del plan estratégico.



Fuente: Elaboración propia.

- ✓ **Director:** Asume los asuntos legales y jurídicos requeridos por el comité para el desarrollo económico de la industria turística en Nuquí.
- ✓ **Auxiliar Operativo:** Supervisa todas las operaciones, implementación, equipamiento y puesta en marcha de las actividades del plan estratégico.
- ✓ **Auxiliar Administrativo:** Responsable de la administración de los recursos.

9.8. Identificación de recursos.

Recursos económicos: La rúbrica económica depende de la aprobación y asignación de la administración municipal de Nuquí-Chocó y entidades de apoyo al turismo.

Recursos Humanos: Comprende alcaldías de Nuquí-Chocó, así como empresas privadas con intereses en el desarrollo del turismo en Nuquí. Se requiere directamente el recurso humano que brinde apoyo académico.

Recursos Materiales: Salones, aulas, equipos tecnológicos y elementos necesarios, suministrados por la alcaldía municipal y entidades privadas, facilitando talleres, reuniones y capacitaciones de acuerdo a las necesidades.

9.9. Indicador de resultados del plan estratégico.

El siguiente indicador asegura el desempeño del plan estratégico y contribuye al desarrollo de cada fase estratégica de la industria turística de Nuquí.

-  Incrementar en un 50% las visitas turísticas a Nuquí respecto a años anteriores.
-  Lograr que el 100% de los establecimientos comerciales sigan las propuestas. Crear un padrón corporativo formal en establecimientos comerciales.
-  Talleres enfocados que integran la administración local y las empresas.
-  Organización de rutas turísticas, eventos culturales y festivales los fines de semana y feriados.

Diseño de un indicador métrico para seguir el crecimiento o descenso de las visitas turísticas en el municipio. Considere agregar estos puntos a la lista.

- Fechas de entrada y salida municipal.
- Número de acompañantes.
- Tipo de turismo predeterminado.

Días planificados previamente en el municipio.

 Análisis mensual del comportamiento de los visitantes para sugerir mejoras y mantener la influencia turística en el municipio.

 Apoyo financiero y educativo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

9.10. Elementos generales que inciden en el desarrollo del plan.

9.10.1. Impuestos y marca legal.

No recauda impuestos de las empresas y ventas, proporciona un impuesto local en ventas y un sello de turismo para conocer lugares de interés y experiencias en la zona.

9.10.2. Factores medioambientales

definición, la alternativa no es un proyecto autorizado. Sin embargo, serán necesarios permisos medioambientales como los de tala de bosques y ocupación de caucus. Un Plan de Gestión Medioambiental debe incluir todas las medidas para prevenir, mitigar y/o corregir cualquier efecto negativo de la ejecución y mantenimiento del proyecto.

9.10.3. Recursos y costes de transporte

Ya que la mayoría de los destinos turísticos están cerca del océano Pacífico, los barcos son el transporte más común. A pesar de ello, desplazarse por Nuquí es fácil y asequible gracias a la disponibilidad de mototaxis y taxis acuáticos. Las opciones conectan a los residentes con el centro comercial, barrios periféricos y costa. Los puntos de llegada y salida influyen en los precios.

9.10.4. Establecimiento del orden público.

Por su cercanía al Océano Pacífico, Chocó y Nuquí son de los más afectados por las bandas criminales ilegales. Esto es especialmente cierto en la lucha contra el tráfico ilegal de drogas en el océano occidental colombiano.

Tabla 25 Matriz de dificultades del plan estratégico para el desarrollo del turismo ecológico en el Municipio de Nuquí.

Actividad	Descripción	Tipo de	Probabilidad	Efecto	Mecanismo de
	dificultad	dificultad			mitigación
Promover el ecoturismo mediante el desarrollo de infraestructuras adecuadas en el municipio chocoano de Nuquí.	Lucha de los actores por conseguir financiación para el proyecto.	Financiera	Moderada	Tendría un efecto inmediato en la puesta en marcha del proyecto, ya que se necesitan recursos financieros para su implementación, y no se verían reflejados los impactos sociales y económicos positivos que el plan pretende traer a las comunidades de Nuquí	Conseguir que el proyecto se presente a diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que proporcionan financiación para iniciativas de desarrollo social.

Construcción de senderos ecológicos jardines de lluvia	El incumplimiento y de las normas de calidad establecidas para la construcción de senderos ecológicos y puentes es motivo de rechazo.	Normativo	Moderada	No se obtendría una recepción satisfactoria del producto, se requerirían costosas reparaciones y/o sustituciones, y el presupuesto y el calendario del proyecto se verían afectados negativamente.	Establezca un sólido programa de intervención y consultoría para supervisar el progreso del proyecto y garantizar que cumple los requisitos necesarios para su aceptación por todas las partes implicadas.
---	---	-----------	----------	--	--

Restricción del acceso futuro o temporal a las zonas rurales donde se construirán los senderos ecológicos y cenadores de la comunidad Nuquí.	El objetivo y la intención del proyecto se verían directamente afectados, al igual que el calendario y los resultados.	Establecimiento de canales efectivos de comunicación y participación con las autoridades locales y grupos comunitarios de las zonas objetivo del proyecto, así como la socialización y sensibilización del proyecto entre las autoridades locales y organizaciones gubernamentales y
---	---	---

					no gubernamentales de la zona.
Dictado de un taller sobre organización comunitaria y emprendimiento ecoturístico	Escasa implicación de los líderes comunitarios y territoriales en la iniciativa de formar a personas en materia de empresa ecoturística y	Administrativo	Moderada	La necesidad de encontrar personal interesado en la capacitación geoespacial aumentaría los costos directos e influiría en el presupuesto del proyecto.	Implementar campañas y/o encuentros tempranos con amplia difusión en las comunidades donde el proyecto tiene influencia directa, con la ayuda de autoridades locales, organizaciones,

organización
comunitaria.

grupos sociales,
organizaciones
ambientalistas, etc.

9.11. Momentos del plan

Explicación	Indicadores	Fuente	Supuestos
El ecoturismo en el municipio andino chocoano de Nuquí puede fomentarse mediante un desarrollo adecuado de las infraestructuras.	Disminución anual del desempleo rural en el municipio de Nuquí	Informe de desempleo rural del DANE	El plan debe contar con la participación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que financian iniciativas de desarrollo social.
Replantear y nivelar el terreno Crear rutas Colocar algunos cenadores o pérgolas Crear un par de creaciones relacionadas Organizar la logística para un taller de capacitación comunitaria para líderes y/o lideresas	Número total anual de turistas al municipio	Informes presentados para el pago de sellos promocionales de la oficina de turismo local (ingreso al municipio).	

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La discusión entre varios autores sobre el tema del ecoturismo aporta nuevas ideas y enfoques beneficiosos para la sociedad. La adopción de las estrategias propuestas para el ecoturismo sostenible es un proceso sencillo que demanda una adecuada dirección y ejecución.

Con el fin de mantener la competitividad y garantizar una experiencia de excelencia a los visitantes y residentes, el ecoturismo debe generar impactos positivos en los ámbitos económico, social y ambiental.

El ecoturismo, al considerar aspectos económicos, ambientales y sociales, busca asegurar beneficios equitativos para las comunidades locales, los operadores turísticos y el medio ambiente. Es fundamental que el ecoturismo se encuentre asociado al concepto de desarrollo sostenible, con el propósito de contribuir de manera integral a la preservación de los recursos naturales para las próximas generaciones.

Para fomentar el desarrollo del ecoturismo como una actividad comercial en el territorio nacional, es necesario implementar estrategias de promoción, relaciones públicas y comunicación que destaquen la importancia de los valores culturales, la gestión sostenible de los recursos naturales y la sensibilización acerca de las problemáticas ambientales, con el fin de motivar transformaciones en las conductas de los individuos.

El ingreso del ecoturismo en Colombia ha generado la necesidad de desarrollar e implementar estrategias de marketing ecoturístico efectivas, las cuales pueden tener un gran impacto positivo en el país. Una de estas estrategias consiste en promocionar y dar a conocer los destinos ecoturísticos a nivel nacional y global.

El objetivo de este proyecto consiste en la elaboración de una estrategia de ecoturismo en Nuquí, con el propósito de fomentar el desarrollo económico, social, ambiental y cultural sostenible de la comunidad. Las conclusiones obtenidas a través de la investigación son las siguientes.

En este estudio se plantea un marco lógico para analizar el turismo en las zonas urbanas y rurales del municipio, a través de la elaboración de estrategias, proyectos y actividades específicas para cada fase.

En el municipio se encuentran diversos atractivos naturales, así como riquezas culturales, gastronómicas y religiosas. Sin embargo, carece de un modelo de integración entre los operadores turísticos y la administración local. Es factible establecer un sistema coordinado que articule los intereses en la actividad turística.

De acuerdo con el estudio realizado, se ha observado la ausencia de acciones colectivas en el ámbito de la industria turística, así como una falta de relación productiva entre el sector público y los operadores turísticos. En este sector, se evidencia la carencia de iniciativas conjuntas para la creación de productos turísticos dentro de una cadena de valor que fomente el interés económico.

El municipio dispone de instalaciones recreativas, alojamientos, establecimientos gastronómicos y una infraestructura adecuada para fomentar el turismo de forma responsable y sostenible. Se busca la integración de las comunidades rurales y urbanas con el fin de lograr beneficios económicos.

El plan estratégico presentado es detallado y comprensivo, con un riesgo reducido y medidas de mitigación sencillas. Propone políticas destinadas a optimizar los procedimientos

turísticos y fomentar la implicación de la ciudadanía en el sector turístico de Nuquí, ubicado en el Departamento del Chocó.

Recomendaciones

Los esfuerzos deben enfocarse en la ciudadanía, las organizaciones y las personas, ya que todos están involucrados en la preservación del diverso ecosistema del Chocó colombiano, que es uno de los más significativos a nivel mundial. Las organizaciones gubernamentales, como actores clave en el desarrollo de estrategias, pueden proporcionar financiamiento y otros recursos para promover el ecoturismo sostenible en esta región. Por otro lado, las empresas privadas también pueden contribuir financiando iniciativas de turismo ético y programas educativos en innovación para beneficiar a la comunidad local.

La promoción y la publicidad deben ser responsables desde el punto de vista ambiental y ético. Es importante reducir el uso de recursos y enfocarse en la creación de sitios web que satisfagan las necesidades de los visitantes. Asimismo, es recomendable utilizar plataformas digitales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, que son las más ampliamente utilizadas en la actualidad.

Para reducir la contaminación ambiental, los procesos comerciales internos deben incluir políticas de gestión ambiental y considerar factores como los estándares de calidad del aire y los puntos de venta ambientales.

Para promover el ecoturismo en la región, las alianzas estratégicas con organizaciones turísticas, establecimientos de hospedaje, restaurantes y centros de compensación son vitales para el desarrollo nacional.

Dado que el servicio ha recibido especial atención en los últimos años, todos los empleados deben brindar un servicio de alta calidad, agradable y respetuoso a los visitantes. Recuerda que los turistas quieren las mejores experiencias. La cadena de valor del ecoturismo (hoteles, restaurantes, actividades y publicidad) debe ser sostenible. Las zonas de ecoturismo deben estar etiquetadas y utilizar recursos renovables para minimizar los impactos negativos al guiar a los turistas.

Referencias bibliográficas

- Altés, C. (2008). Turismo y desarrollo en México.
- Arteaga Peñate, D. M., & Peraza Pérez, D. G. (2020). Raíces de Identidad: centro cultural, un escenario para el encuentro y las prácticas locales, Nuquí Chocó.
- Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas.
- Bravo Montilla, Á., & Rincón Ambrosio, D. E. (2013). Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia.
- Brinckmann, W. E., Brinckmann, M. N., & Mueller, D. C. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de geografía*, (51-52), 65-73.
- Cárdenas-García, P. J., Pulido-Fernández, J. I., & Carrillo-Hidalgo, I. (2016). Adquisición de competencias en el Grado de Turismo mediante el aprendizaje basado en estudios de caso. *Aula Abierta*, 44(1), 15-22.
- CEPAL, N. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo.
- Córdova Aldás, V. H. (2012). marketing ecológico y turismo sostenible en la provincia del tungurahua-

Cordoba Rodriguez, Y., & Minota Dueñas, Y. Y. (2015). Análisis prospectivo de mercadeo para potenciar el turismo en los municipios de Bahía Solano y Nuquí, departamento del Chocó.

Chamorro, A (2001). El Marketing Ecológico. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/Leccion/ecomarketing/ecomarketing.pdf>

Dávila, J. (2014). *Proyecto de desarrollo turístico en la bahía de Nuquí, Chocó*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/41463>.

Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. (2015). Recuperado de: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf DANE. (2011).

DE COLOMBIA, R. (2009). Departamento Nacional de Planeación. *Documento Conpes*, 80.

Dias, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 17(2), 144-155.

Eldiario. (2015). Colombia comprometida con la naturaleza. Recuperado de: <http://eldiario.com.co/seccion/PAGINA+VERDE/colombia-comprometida-con-lanaturaleza1501.html>

Ecoturismo-Colombia. (1996). Ecoestrategia. Recuperado de: <http://www.ecoturismocolombia.com/home.php>

- Estornell Pons, M. (2016). Del turismo ecológico al ecoturismo: análisis de las unidades léxicas de un turismo emergente. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (clac)*, 67, 110-135
- Fernández, V. (2003) Política para el desarrollo del ecoturismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. República de Colombia. Consulta realizada en el sitio web http://cpps.dyndns.info/cpps-docsweb/planaccion/biblioteca/pordinario/Proceso%20Ordinario/TourismRecreation/PolticaNacionaldeEcoturismo_Col.pdf
- Fernández-Sánchez, H., King, K., & Enríquez-Hernandez, C. B. (2020). Revisiones Sistemáticas Exploratorias como metodología para la síntesis del conocimiento científico. *Enfermería universitaria*, 17(1), 87-94.
- Fernández, G & Guzmán, A. (2003). Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional de Turismo Cultural NA y A. Recuperado de: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm
- Gandara, J Fraiz, J y Alén, M. (2004). Hoteles sostenibles para destinos sostenibles: la calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad. Recuperado de: [file:///C:/Users/MYRYAM%20FLOREZ/Downloads/DialnetHotelesSosteniblesParaDestinosSostenibles-2482212%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MYRYAM%20FLOREZ/Downloads/DialnetHotelesSosteniblesParaDestinosSostenibles-2482212%20(1).pdf)
- García Perdomo, U. (2019). El ecoturismo en el Chocó como una propuesta para el desarrollo sostenible de la región.

Gómez, L. (2016). El reciclaje en el Choco. Recuperado de: www.las2orillas.com

Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., & Ríos, J. G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86.

Hamann, A. (s.f). El marketing verde: un compromiso de todos. Revista Tiempo de Opinión.

Recuperado de:

http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2013/06/11/tiempo_de_opinion_antonieta_hamann.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés, 150-155.

Informe de coyuntura económica regional Recuperado de:
http://www.dane.gov.co/files/icer/2013/ICER_CHOCO_2013.pdf

Kotler, P., Gertner, D., Rein, I. & Haider, D. (2007) Marketing internacional de lugares y destinos. México Ed. Pearson Prentice Hall.

Living col. (2016). Planes a Nuqui: exótico pacífico colombiano. Recuperado de:
<http://www.livingcol.com/index.php/viajes/13-relajar/70-nuqui-pacifico-colombiano>

Luengas, C. Giese, I y Ovalle, A. (2009). Plan de comunicación para el ecoturismo en el pacífico colombiano. Politécnico Grancolombiano. Recuperado de: <http://repository.poligran.edu.co/bitstream/10823/236/1/PLAN%20DE%20COMUNICACION%20PARA%20EL%20ECOTURISMO%20EN%20EL%20CHOCÓ%20COLOMBIANO.pdf>

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf

Martínez, R. (s.f). Turismo sostenible e innovación. La Innovación como herramienta para el desarrollo de un turismo sostenible. Recuperado de: <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1752/Turismo%20sostenible%20e%20innovaci%C3%B3n.pdf>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2010). Guía de financiación para iniciativas de ecoturismo en Colombia: implementación de la política nacional de ecoturismo en Colombia. Velásquez B., María Cristina (consultora). Bogotá, D.C. Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; Fundación Natura.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Turismo, generador de empleo y progreso para Chocó. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=5539>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024). Secretaría Técnica Comité Técnico Nacional de Biodiversidad y Competitividad. Consulta realizada en el sitio web https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio/_PROGRAMA_NACIONAL_DE_BIOCOMERCIO_SOSTENIBLE.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Guía turística Choco. Recuperado de: www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4951

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.

Muñoz, V. (2000). Marketing ecológico. Recuperado de: http://www.victoria-andreamunoz-serra.com/MARKETING/marketing_%20ecologico.pdf

Organización Mundial de Turismo. (2004). Desarrollo sostenible del turismo. Consulta realizada en septiembre de 2015, en el sitio web <http://www2.unwto.org/>

Ospina, M. Mora, R & Romero, J. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Volumen IX. Número 17. PP. 7-28. Consulta realizada en el sitio web

http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_latinoamericanos_administracion/volumenIX_numero17_2013/03_articulo.pdf

Palacio, D. L. A. (2010). Estudio y análisis de la experiencia de la corporación mano cambiada en el desarrollo del ecoturismo comunitario del municipio de nuquí, colombia (doctoral dissertation, universidad para la cooperación internacional).

Parra, D. (2014). Desarrollo y gestión sostenible del ecoturismo en las Américas. Recuperado de:

http://www.worldtourism.org/sustainable/IYE/Regional_Activites/Brazil/cases/Parr_a.htm>

Parques Nacionales. (2011). Ecoturismo. Parques nacionales naturales de Colombia.

Consulta realizada en el sitio web
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/>

Peinado, E & Vives, A. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina.

Recuperado de:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36193698>

Pérez, B & Bravo, A. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. República de Colombia.

Pertuz, E. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano.

Plazas Martín, R. A., & Zafra Alba, M. C. *Costa verde Ecohotel en el municipio de Nuquí, Choco* (Doctoral dissertation).

Puertas, E. (2011). Ecoturismo: competencias, conocimiento y marketing. Fundación Universitaria Cafam. Recuperado de: http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a6.pdf

Proexport Colombia. (2014). Revista de las oportunidades. Proexport Colombia: Choco aprovecha los TLC. p. 17. Recuperado de: http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_choco.pdf

Proexport. (2015). Turismo verde: sostenibilidad en Colombia. Recuperado de: <http://www.revistaecosistema.com/turismo-verde-sostenibilidad-en-colombia>

Reinaldo, D. (2008). Marketing ecológico y turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 17(2), 76-91.

Rodríguez, C & Antunez, A. (2005). El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente. Recuperado de: http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf

Salazar, C. Parada, L & Sarralde, C. ¿Impacto del Ecomarketing en los indicadores de productividad de las empresas Colombianas? Universidad del Rosario. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3741/1010186658-2012.pdf?sequence=3>

- Sánchez, P y Tsao, J (2015). Construcción de estadísticas de turismo de naturaleza: informe consolidado de directorio de establecimientos-prestadores de servicios turísticos del sector turismo de naturaleza. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/documentos/Informe%20Consolidado%20Directorio%20Establecimientos%20Turismo%20de%20Naturaleza%202015.pdf>
- Sánchez Manzanares, C. (2020). Neologismos del turismo e ideología: la sostenibilidad y la interculturalidad en la elaboración terminológica. *Tonos digital*, 39(0).
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2015). TIES & Ecotourism. Recuperado de: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>
- Tapia, G. (2014). Turismo sostenible: introducción y marco financiero. Recuperado de: ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/RIMF/article/download/585/1079
- Toselli, C. (2019). Turismo ecológico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia. *Signos Universitarios*, (55).
- Valencia Asprilla, L. F. (2021). Fortalecimiento de la actividad ecoturística en el municipio de Nuquí en el Andén Pacífico Chocoano.
- Vanegas, G. (2006). Ecoturismo: instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Viajes oxígeno. (2016). Viajes oxígeno: turismo y ecoturismo. Recuperado de: <http://www.viajesoxigeno.com/>

