

## **Importancia de los costos en las importaciones**

Laidy Tatiana Cuene Pardo

### **Resumen**

Los costos de importación se determinan por diversos factores que influyen en el monto final. Entre estos se destacan los aranceles y tarifas aduaneras, que son impuestos o gravámenes aplicados al valor de los productos importados. Estos aranceles pueden variar según el tipo de mercancía y el país de origen. Otro factor clave son los costos de transporte y logística, que incluyen los gastos de entrega de los productos desde su origen hasta el destino final. Los costos de importación incluyen varios elementos, como el transporte por tierra, aire o mar, así como los servicios de agentes de aduana y despachantes. Además, los gastos de almacenamiento y manejo del inventario también tienen un impacto importante. Esto abarca los costos de almacenar las mercancías antes de su distribución, así como los gastos relacionados con la manipulación y gestión del inventario. Todos estos factores en conjunto determinan el costo total de importación, por lo que deben ser

considerados cuidadosamente al realizar operaciones de importación.

El mal manejo de los costos de importación puede tener impactos negativos en la economía y en las empresas. Uno de los principales problemas es el aumento de los precios de los productos importados. Esto se debe a que un mal manejo de los costos puede generar gastos adicionales, como retrasos en los trámites aduaneros o multas por incumplimiento de regulaciones, lo que encarece los productos importados.

Además, este mal manejo también afecta la competitividad de las empresas nacionales. Si los costos de importación se incrementan de manera descontrolada, las empresas locales tendrán dificultades para competir en igualdad de condiciones en el mercado, lo que puede poner en riesgo su continuidad en el negocio.

Reducir los costos de importación es crucial para las empresas que comercializan o fabrican productos. Al encontrar proveedores competitivos que ofrecen los mejores precios y

condiciones, las empresas pueden mejorar su rentabilidad y competitividad en el mercado. Un mal manejo de los costos de importación puede generar un desequilibrio en la balanza comercial, lo que afecta negativamente a la economía del país. Por lo tanto, es fundamental que las empresas implementen estrategias efectivas para reducir estos costos y así mantener su competitividad. Además, negociar los precios y condiciones con los proveedores es fundamental, ya que esto puede generar acuerdos más favorables que ayudan a reducir costos. Finalmente, utilizar regímenes aduaneros especiales puede ser una estrategia efectiva para disminuir los costos de importación, ya que estos regímenes ofrecen beneficios fiscales y aduaneros que permiten ahorrar dinero en el proceso de importación.

**Palabras Clave**

Importación, Costos, Aduana, impuestos, negocio, comercio, internacional.

**Abstract**

Import costs are determined by various factors that influence the final amount. Among these, tariffs and customs fees

stand out, which are taxes or levies applied to the value of imported products. These tariffs may vary depending on the type of merchandise and the country of origin. Another key factor is transportation and logistics costs, which include the costs of delivering products from their origin to the final destination. Import costs include several elements, such as transportation by land, air or sea, as well as the services of customs agents and brokers. Additionally, inventory storage and handling expenses also have a significant impact. This covers the costs of storing goods before distribution, as well as expenses related to inventory handling and management. All these factors together determine the total import cost, so they must be carefully considered when carrying out import operations. Poor management of import costs can have negative impacts on the economy and businesses. One of the main problems is the increase in prices of imported products. This is because poor cost management can generate additional expenses, such as delays in customs procedures or fines for non-compliance with regulations, which makes imported

products more expensive. Furthermore, this mismanagement also affects the competitiveness of national companies. If import costs increase uncontrollably, local companies will have difficulties competing on equal terms in the market, which may put their business continuity at risk.

Reducing import costs is crucial for companies that market or manufacture products. By finding competitive suppliers that offer the best prices and conditions, companies can improve their profitability and competitiveness in the market. Poor management of import costs can generate an imbalance in the trade balance, which negatively affects the country's economy. Therefore, it is essential that companies implement effective strategies to reduce these costs and thus maintain their competitiveness. In addition, negotiating prices and conditions with suppliers is essential, as this can generate more favorable agreements that help reduce costs. Finally, using special customs regimes can be an effective strategy to reduce import costs, since these regimes offer tax

and customs benefits that save money in the import process.

**Keywords**

Import, Costs, Customs, taxes, business, trade, international.

**Introduction**

La importación es fundamental para muchas empresas comercializadoras y fabricantes, ya que les permite acceder a productos y materias primas extranjeras. Sin embargo, para asegurar la rentabilidad y eficiencia de estas operaciones, es clave entender los costos asociados a la importación. Este trabajo analizará la importancia de identificar estos costos en las empresas, y cómo afectan su funcionamiento y competitividad.

Los costos de importación son un factor crucial para las empresas que compran o fabrican productos importados. Entender y analizar con precisión estos costos permite a las empresas planificar mejor sus finanzas, establecer precios adecuados, evaluar la viabilidad de importar y optimizar la cadena de suministro. Tener un conocimiento

detallado de los costos de importación ayuda a evitar sorpresas y riesgos financieros, lo que contribuye a una gestión más eficaz del comercio internacional.

Los costos de importación afectan de manera importante a las empresas comerciales y de fabricación. En primer lugar, estos costos pueden impactar la rentabilidad de los productos importados, lo cual influye en la capacidad de la empresa para competir en el mercado. Además, los altos costos de importación pueden aumentar el precio final de los productos, reduciendo la demanda y afectando las ventas. Asimismo, los costos de importación pueden influir en la selección de proveedores y en las decisiones de producción, ya que una adecuada administración de estos costos brinda información valiosa para elegir estrategias comerciales y optimizar recursos.

El manejo inadecuado de los costos de importación puede tener graves consecuencias económicas. En primer lugar, los precios de los productos importados aumentan, afectando directamente el bolsillo de los

consumidores. Este incremento de precios reduce el poder adquisitivo de la población, ya que tienen que destinar una mayor parte de sus ingresos para adquirir los mismos productos. Además, el mal manejo de los costos de importación disminuye la competitividad de las empresas nacionales, pues enfrentan desventaja frente a los competidores extranjeros que pueden ofrecer precios más bajos gracias a una mejor administración de sus costos.

Al importar, el importador debe considerar diversos costos.

Estos costos permiten que el producto se nacionalice, por lo que deben tenerse en cuenta al planificar la importación.

Estructura de costos de importación: Base imponible o valor en aduanas del producto importado: Para calcular la base imponible, existen dos opciones:

- ✓ Tomar como base la factura comercial, proforma o cotización.

Tomar como base las Normas de Valoración Aduanera de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

(EXPORTADOR, 2021)

En ambos casos, se establece el precio de competencia en el mercado internacional,

que es el precio al que cualquier comprador puede acceder en un mercado de libre competencia. El objetivo de determinar este precio es establecer la base sobre la cual se deben calcular los derechos e impuestos a pagar, es decir, llegar al valor en aduana. El precio de competencia es el precio FOB (o FCA) de la mercancía. Luego, al agregarle el flete (precio consignado en el documento de embarque correspondiente) y el seguro, se determinará el precio CIF (CIP), conocido como la base imponible o valor en aduana. Sobre esta importación se calcularán los derechos e impuestos que afectarán una importación determinada. (EXPORTADOR, 2021)

Los aranceles y tarifas aduaneras son un componente clave de los costos de importación. Estos son impuestos que se aplican a los productos extranjeros cuando ingresan al país de destino. La tarifa varía según la clasificación del producto y puede ser específica (por unidad de peso o volumen) o ad-valorem (un porcentaje del valor en aduana). Es importante conocer y calcular con precisión estos aranceles y tarifas para

estimar con precisión los costos de importación.

Además de los aranceles y tarifas aduaneras, también hay que considerar los impuestos sobre la importación al traer productos. Estos pueden incluir el Impuesto al Valor Agregado (IVA) u otros impuestos específicos que se aplican a ciertos tipos de mercancías. La tasa y la forma de cálculo de estos impuestos pueden variar según el país de destino. Es importante tener en cuenta estos impuestos al calcular los costos de importación para evitar sorpresas y asegurar una adecuada planificación financiera.

Según nuestras leyes actuales, se puede establecer un cuadro para determinar los derechos e impuestos:

- ✓ Arancel
- ✓ Impuesto a las ventas
- ✓ Antidumping o derecho compensatorio

El total de estos cobros se conoce como DEUDA ADUANERA, la cual deberá pagarse a la DIAN a través de la Declaración de Importación (DIM) para nacionalizar la mercancía.

(EXPORTADOR, 2021)

Cuando se importa un producto, hay otros costos que se deben tener en cuenta además del precio de compra. Estos costos adicionales incluyen:

#### **-Costos de transporte y**

**logística:** El transporte de la mercancía desde el país de origen hasta el destino final es un factor clave. Los costos pueden variar según el método de envío (terrestre, marítimo o aéreo), la distancia recorrida y la complejidad de la cadena de suministro. Además, hay gastos relacionados con el seguro, el embalaje y la manipulación de la carga. Es importante evaluar cuidadosamente las opciones de transporte y logística para optimizar estos costos.

**-Costos de almacenamiento:** Los costos de almacenamiento son un factor importante para los costos de importación. Estos incluyen el alquiler o compra de espacio, así como los gastos de manejo y mantenimiento del inventario. Los plazos de almacenamiento y la eficiente gestión del inventario pueden impactar significativamente los costos totales de importación. Por lo tanto, es crucial planificar las necesidades de almacenamiento y aplicar estrategias

eficientes para minimizar estos costos.

(Comex, 2019)

Importar bienes y productos conlleva varios costos que las empresas deben considerar cuidadosamente para evitar afectar su rentabilidad. Los costos de importación incluyen aranceles, impuestos, transporte, logística y otros gastos necesarios para traer mercancías de un país extranjero. Esta guía explorará los diferentes aspectos de los costos de importación y presentará estrategias para reducirlos y optimizar las operaciones de importación.

#### **Descripción del problema**

En las empresas que se dedican a importar, es crucial tener un buen control de los costos de importación. Si estos costos varían demasiado, pueden causar problemas financieros, legales, y hasta perder competitividad y reputación. Por eso, es fundamental que las empresas importadoras entiendan y manejen bien estos costos, para evitar problemas y tener éxito en el comercio internacional.

El manejo inadecuado de los costos de importación puede reducir la competitividad empresarial. Cuando los

impuestos y aranceles no se administran correctamente, las empresas nacionales enfrentan mayores costos en comparación con sus competidores extranjeros. Esto se debe a que las empresas internacionales pueden ofrecer precios más bajos porque manejan mejores los costos de importación. Como resultado, las empresas nacionales pierden competitividad porque los consumidores prefieren los productos importados más económicos.

Esta pérdida de competitividad puede afectar negativamente a la economía del país, impactando tanto a las empresas como a los empleos y al desarrollo económico en general.

### **Metodología**

Para determinar el impacto que tiene el mal manejo y la mala práctica en la aplicación de los costos en las importaciones, se utiliza la revisión de fuentes documentales de la empresa DISAN LATAM. Una empresa dedicada a la importación, comercialización, distribución y transformación de materias primas.

### **Presentación de la empresa:**

El grupo empresarial multinacional objeto del estudio de caso, cuenta con 48 años de experiencia, corresponde un equipo de compañías dedicada atender diferentes unidades de negocio, estas compañías están dedicadas a la importación, comercialización, distribución y transformación de materias primas, para diferentes industrias.

- Disan: una compañía con mas de 30 años como líderes en el suministro confiable de materiales, materias primas y productos químicos para diferentes industrias
- Magentis: Promueve el bienestar, consumo y la innovación productiva en la industria alimenticia, para brindar soluciones integrales que ayuden a los clientes a obtener los mejores resultados.
- Merquiand: desde 1990 es el aliado estratégico en las especialidades químicas, del sector textil, tintas y pinturas.
- Disan Agro: esta industria creada en el 2004 es la forma de hacer

agricultura sostenible, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras y garantizando el suministro de fertilizantes de alta calidad en el sector agrícola en Latinoamérica

- Inferex: Es una empresa colombiana, que por más de 30 años ha sido líder en el suministro confiable de materiales, materias primas y productos químicos para industrias de siderurgia, fundición, metalmecánica y galvanoplastia.

### **Posibles soluciones**

En la gestión de los costos de importación, es fundamental contar con herramientas que permitan un adecuado control y seguimiento. Estas herramientas facilitan la identificación y análisis de los diferentes costos involucrados en el proceso de importación, lo que a su vez posibilita la toma de decisiones más informadas. Asimismo, permiten minimizar el riesgo de errores y pérdidas económicas al automatizar y agilizar los procesos relacionados con la gestión aduanera y la contabilidad. En definitiva,

contar con las herramientas adecuadas resulta clave para optimizar la gestión de los costos de importación y garantizar la rentabilidad de las empresas.

#### 1. Software de gestión aduanera:

El uso de software de gestión aduanera se ha vuelto fundamental para las empresas que importan productos. Este tipo de software permite a las empresas controlar de cerca todos los procesos aduaneros, desde la tramitación de documentos hasta el pago de impuestos. Además, el software ayuda a gestionar mejor los costos de importación al proporcionar información detallada sobre los gastos en cada operación. Asimismo, automatiza la generación de documentos y el intercambio de información con las autoridades, lo que agiliza los trámites aduaneros. En resumen, el software de gestión aduanera es una herramienta eficaz para las empresas que importan, ya que les permite controlar y optimizar los costos de importación.

#### 2. Análisis de costos y presupuestos:

El análisis de costos y presupuestos es una herramienta clave para las empresas. Permite identificar y evaluar los diferentes elementos que conforman los

costos de importación. Este análisis ayuda a las empresas a determinar cuáles son los componentes más importantes de los costos y así buscar formas de reducirlos o controlarlos. Además, el análisis de costos y presupuestos ayuda a establecer presupuestos realistas y llevar un seguimiento de los gastos reales. De esta manera, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre la gestión de los costos de importación, optimizando sus operaciones y mejorando su rentabilidad.

3. Auditorías internas y externas: El análisis de costos y presupuestos es una herramienta clave para las empresas. Permite identificar y evaluar los diferentes elementos que conforman los costos de importación. Este análisis ayuda a las empresas a determinar cuáles son los componentes más importantes de los costos y así buscar formas de reducirlos o controlarlos. Además, el análisis de costos y presupuestos ayuda a establecer presupuestos realistas y llevar un seguimiento de los gastos reales. De esta manera, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre la gestión de los costos de importación, optimizando

sus operaciones y mejorando su rentabilidad.

### **Conclusiones**

En conclusión, es fundamental que las empresas identifiquen y controlen los costos de importación para gestionar de manera eficiente su cadena de suministro. Al conocer y analizar los diferentes tipos de costos involucrados en el proceso de importación, las empresas pueden tomar decisiones informadas y estratégicas que les permitan optimizar sus operaciones. Reducir estos costos también les ayuda a mejorar su rentabilidad y competitividad en el mercado. Para lograr esto, se recomienda utilizar herramientas como software de gestión aduanera, análisis de costos y presupuestos, y auditorías internas y externas. Los casos de éxito demuestran que la identificación y reducción de los costos de importación pueden tener un impacto significativo en el crecimiento y el éxito de las empresas.

### **Referencias**

Manual del comercio exterior.  
(2019).

<https://www.manualdecomercioexterior.com/2019/03/costos-de-importacion.html>

Diario del exportador. (2021).

<https://www.diariodelexportador.com/2021/02/costos-vinculados-la-importacion-de.html>

Disan Latinoamérica. (2023)

<https://disanlatinoamerica.com/es/>