



RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE¹:

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de especialización / Proyecto de especialización.
Tipo de impresión	Digital.
Nivel de circulación	Público.
Título del documento	Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Productora Y Comercializadora De Café Gourmet Molido Y En Grano.
Autor(es)	Leslie Yoandra Rodríguez Ortiz.
Director	Gabriel Francisco Rodríguez López.
Publicación	Bogotá, febrero de 2018, 119 páginas.
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias y Tecnologías Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia VUAD. Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial.
Palabras clave	<ul style="list-style-type: none">- Café Gourmet- Cafés Especiales.- Huila.- Garzón.

2. Descripción del documento

El proyecto contiene el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de café gourmet molido y en grano generando integración de la cadena productiva de la finca “El Diviso” ubicada en Garzón, Departamento del Huila, para dar valor agregado en cada uno de los procesos desde el cultivo hasta la comercialización.

¹ Adaptado y revisado por el profesor Antonio Gamma Bermúdez de la Especialización en Pedagogía para la Educación Superior.



3. Fuentes del documento

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS. (Diciembre de 2015). *Federación de cafeteros*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/en_cinco_anos_el_consumo_interno_de_cafe_crecio_33

Federación Nacional de Cafeteros. . (2015). *Comportamiento de la industria cafetera colombiana 2015*. Bogotá.: Federacuíón Nacional de Cafeteros.

Procolombia. (2014). *Siete tendencias del consumo de café en el mundo y hacia dónde exportarlo*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/siete-tendencias-del-consumo-de-cafe-en-el-mundo-y-hacia-donde-exportarlo>

NIETO, E. (2013). *PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CAFÉ*. Bogotá: Universidad EAN.

4. Contenidos del documento

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de café gourmet, aprovechando el 30% de la producción total de una finca cafetera ubicada en la vereda filo de plataneros del municipio de Garzón en el departamento del Huila, con una proyección a cinco años. Para el cumplimiento del mismo, se realizaron los siguientes pasos:

- Realizar un análisis del entorno macro y micro, teniendo en cuenta el comportamiento del sector en los últimos tres años y proyecciones para el próximo quinquenio.
- Realizar un estudio de mercados que permita identificar el mercado potencial, la competencia y las características principales del producto a través de la aplicación de las 4Ps.
- Plantear un estudio técnico en el cual se identifiquen los procesos y planes de producción y compras, análisis de costos e infraestructura y la ficha técnica requeridos para el desarrollo del negocio.
- Plantear un estudio organizacional que permita identificar una estructura organizacional con los cargos y número de personas requeridas acorde con el tamaño y alcance proyectado del negocio, así como también el cálculo de los costos relacionados a la administración del mismo.
- Realizar un estudio legal que dé a conocer la normatividad y reglamentación necesaria para el funcionamiento del negocio.
- Plantear estrategias de mercado viables para la comercialización del producto en las zonas identificadas como mercado potencial, así como también plantear estrategias organizacionales a partir de los procesos.
- Formular el estudio financiero y económico que conlleve a la evaluación de la viabilidad del proyecto, a partir de los presupuestos y proyecciones a cinco años de estados financieros e indicadores de evaluación tales como TIR, VPN Y TIO

5. Metodología del documento

Se describen la metodología, herramientas e instrumentos o forma de recolección de información que ayude a entender el tipo de análisis que se utilizó para desarrollar la investigación.



6. Conclusiones del documento

Conclusión a la que llega el texto, deben ser breve y no las mismas que se escriben en el trabajo. De ser las mismas es necesario presentarlas como citas.

7. Referencia APA del documento

Rodríguez Ortiz Leslie Yoandra. 2018. *Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Productora Y Comercializadora De Café Gourmet Molido Y En Grano*. Trabajo Profesional Integrado como requisito de grado para la especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial. Universidad Santo Tomás abierta y a distancias. Bogotá.

Elaborado por: Leslie Yoandra Rodríguez Ortiz

Revisado por: Gabriel Francisco Rodríguez López.

Fecha de elaboración del resumen:

13

02

2018

