

# OBJETIVOS PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Implementar estrategias de comunicación que contribuyan al conocimiento y posicionamiento de Artis Ingenio.
2. Implementar estrategias de comunicación con el fin de generar fidelización por parte de los clientes.
3. Difundir la postura ética a los socios, clientes y colaboradores.

## Conócenos

### Diseño:

La actividad consiste en realizar 2 eventos anuales con el fin de invitar a socios, clientes , clientes potenciales y patrocinadores, con el fin de dar a conocer la organización y sus servicios.

- Selección de las piezas visuales y audio visuales promocionales.
- Insumos tecnológicos.

### Planeación:

- Fecha que se realizará la actividad: 2 veces al año
- Lugar donde se van a realizar:  
Zipaquirá y Bogotá.
- Equipos de sonido.
- Escoger Bandas y grupos Dancísticos.
- Llevar a las fundaciones aliadas de rescate animal.
- Presupuesto para dicha actividad

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación que contribuyan al conocimiento y posicionamiento de Artis Ingenio.

### Ejecución:

- Realización de 2 eventos anuales organizados por Artis Ingenio.

### Evaluación:

Encuesta realizada a los asistentes del evento y número de nuevos clientes.

## Únete a la Familia Artis Ingenio

### **Diseño:**

La actividad consiste en realizar piezas visuales y audio visuales y fotografías diarias en la fanpage de Artis Ingenio, para mantener informados a la comunidad y clientes.

- Diseñar piezas comunicativas para difundir en la fanpage.
- Selección de fotografías realizadas por Artis Ingenio.
- Insumos tecnológicos

### **Planeación:**

- Fecha que se realizará la actividad: una vez al día.
- Lugar donde se va a poner la información: Fanpage.

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación que contribuyan al conocimiento y posicionamiento de Artis Ingenio.

### **Ejecución:**

- Programar tipo de pieza que se va a publicar.

### **Evaluación:**

Estadísticas de la fanPage.

## ArtisVideo

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación que contribuyan al conocimiento y posicionamiento de Artis Ingenio.

### Diseño:

La actividad consiste realizar piezas AudioVisuales mostrando los eventos realizados por Artis Ingenio.

- Grabar eventos.
- Editar video.
- Insumos tecnológicos

### Planeación:

- Fecha que se realizará la actividad: una vez cada dos meses.
- Lugar donde se va a poner la información: Canal de youtube

### Ejecución:

- Ubicar la información en diferentes espacios de la organización

### Evaluación:

Se realizará un focus group, en el que se analizara las diferentes opiniones del departamento administrativo.

## Artis Ingenio te felicita en tu Cumpleaños

### Diseño:

La actividad consiste en dar un obsequio personalizado a los clientes, como felicitación por su cumpleaños.

- Diseñar tarjeta de cumpleaños.
- Insumos tecnológicos

### Planeación:

- Hacer base de datos con los cumpleaños de los clientes.
- Presupuesto para dicha actividad

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación con el fin de generar fidelización por parte de los clientes.

### Ejecución:

- Enviar regalo a los clientes.

### Evaluación:

## Follow me

### Diseño:

La actividad consiste en realizar piezas visuales y audio visuales y fotografías diarias en el instagram de Artis Ingenio, para mantener informados a la comunidad y clientes.

- Diseñar piezas comunicativas para difundir en el instagram.
- Selección de fotografías realizadas por Artis Ingenio.
- Insumos tecnológicos

### Planeación:

- Fecha que se realizará la actividad: una vez al día.
- Lugar donde se va a poner la información: Fanpage.

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación que contribuyan al conocimiento y posicionamiento de Artis Ingenio.

### Ejecución:

- Programar tipo de pieza que se va a publicar.

### Evaluación:

Estadísticas de la fanPage.

## Nuevo Artista Ingenioso

### Diseño:

La actividad consiste en ofrecer un servicio gratis de fotografía del evento o la ayuda logística, a los clientes, la primera vez que estos deciden trabajar con Artis Ingenio.

- Realizar Tarjeta de bienvenida al cliente.
- Insumos tecnológicos

### Planeación:

- Fecha que se realizará la actividad: Día del evento del Nuevo cliente.
- Lugar donde se va a poner la información: correo Electrónico.
- Seleccionar equipo de trabajo.

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación con el fin de generar fidelización por parte de los clientes.

### Ejecución:

- Realizar el servicio preferido del cliente.

### Evaluación:

## Pasa la voz

### Diseño:

La actividad consiste en ofrecer un 15% de descuento en el segundo contrato realizado con el cliente, por cada nuevo cliente potencial que traiga a Artis Ingenio.

- Realizar Tarjeta de bienvenida al cliente.
- Realizar Tarjeta de bienvenida descuento.
- Insumos tecnológicos

### Planeación:

- Fecha que se realizará la actividad: una vez al día.
- Lugar donde se va a poner la información: correo Electrónico.

**OBJ:** Implementar estrategias de comunicación con el fin de generar fidelización por parte de los clientes.

### Ejecución:

- Programar tipo de pieza que se va a publicar.

### Evaluación:

Estadísticas de la fanPage.



## **Diseño:**

La actividad consiste en hablar sobre la postura ética de ArtinIngenio, en este se pueden encontrar la iniciativas, testimonios, videos, fotografías, contacto, así como el informe anual.

- Realizar Tarjeta de bienvenida al cliente.
- Realizar Tarjeta de bienvenida descuento.
- Insumos tecnológicos

## **Planeación:**

- Fecha que se realizará la actividad: una al mes.
- Lugar donde se va a poner la información: Página Web.

**OBJ:** Difundir la postura ética a los socios, clientes y colaboradores.

## **Ejecución:**

- Programar tipo de pieza que se va a publicar.

## **Evaluación:**

## ComunicandoAndo

**OBJ:** Difundir la postura ética a los socios, clientes y colaboradores.

### Diseño:

La actividad consiste en realizar publicaciones para compartir la información de la postura ética y fomentar el diálogo con sus grupos de interés.

- Realizar diseños de las publicaciones.
- Insumos tecnológicos

### Planeación:

- Fecha que se realizará la actividad: una vez al día.
- Lugar donde se va a poner la información: Fan Page.

### Ejecución:

- Programar tipo de pieza que se va a publicar.

### Evaluación:

## InformArte

**OBJ:** Difundir la postura ética a los socios, clientes y colaboradores.

### **Diseño:**

La actividad consiste en hacer un informe y colocar la información detallada de cada iniciativa y llevar un control, tener registro y poder hacer una comparación de resultados respecto a años anteriores.

- Diseñar presentación en PowToon.
- Insumos tecnológicos

### **Planeación:**

- Fecha que se realizará la actividad: una vez al año.
- Lugar donde se va a poner la información: PowToon .

### **Ejecución:**

- Realizar la reunión.

### **Evaluación:**