

PLAN DE MEDIOS

Objetivo general: Evaluar estrategias de comunicación para dar conocimiento a los stakeholders de nuestra compañía

Por a realizar:

PMU 1: Medios de imagen corporativa

Se va a conocer a los stakeholders la identidad imagen corporativa de Momento Empresa S.A.S.

PMU 1: Canal / Empresa media / web

Se va a conocer por medio de los diferentes canales (página web, Facebook y Instagram), nuestras propuestas y servicios.

PMU 1: Plan de medios de Momento Empresa para exhibir

Se va a conocer los productos y servicios que ofrece la publicidad impresa a los stakeholders para dar conocimiento y servicios.

Canal
Identificación de variables: En los programas de medios que se requieren para nuestra imagen actual de Momento Empresa.
El efecto de la marca: Momento Empresa (El efecto de la empresa: fidelidad, lealtad, valores corporativos).
El efecto de la comunicación y el rol en línea de la empresa: (Estrategias, canales, mediación, flujo de gestión de la, marca, métricas de representación).
El efecto de la web: El rol en línea corporativa representativa (aplicación móvil).
El efecto de la imagen corporativa: Eficacia de los tipos de línea en cuanto a la comunicación interna y externa.
El efecto de los canales: Eficacia de los tipos de canales que afectan la imagen de la identidad corporativa.

Act 1. Canal / Empresa media	Act 2. Empresa web
Identificación de variables: Descripción del perfil de Momento Empresa. Por medio de los logos y Facebook se está creando de las redes sociales de la empresa actual.	Identificación de variables: El efecto página web: Por medio de la herramienta visual de lo que que aparece a los usuarios que están interesados en buscar información de nuestra Momento Empresa S.A.S.
Identificación de imágenes y gráficos: Para complementar las redes sociales, se está creando una serie de ilustraciones que ayudarán en la comunicación de la información dada en las redes sociales.	Identificación de imágenes y gráficos: Para complementar la página web, se está creando una serie de imágenes que ayudarán en la comunicación de la información dada en el sitio web.
Descripción de contenido digital: Como complemento de información, se está creando contenido digital donde se podrá dar a conocer la empresa a gente que muestra actividad respecto a la información de Momento Empresa.	Descripción del formato digital: Como complemento de información, se está creando formato digital donde se podrá dar a conocer la información de Momento Empresa.
Descripción de imagen promocional: La identificación de canales promocionales para dar a conocer la empresa a gente que muestra actividad respecto a nuestra marca, servicios.	Descripción de imagen promocional: La identificación de canales promocionales para dar a conocer la información de Momento Empresa.
El efecto de la foto de perfil de las redes sociales (Facebook, Instagram): El efecto en la que se está a conocer por medio del logo corporativo.	El efecto del perfil de la página web: Primeros visuales de acción que tendrán nuestra identidad, hacia nuestro sitio corporativo.
El efecto de información en el perfil: Se está a conocer la foto de nuestra empresa.	El efecto de quienes visitan: Eficacia que resulta de la página web: nuestra identidad corporativa.

Canal
Identificación de la publicidad: Se está creando la publicidad en los canales de medios que se requieren para nuestra imagen actual de Momento Empresa S.A.S.
Identificación de canales: Todos los productos que ofrecemos, también en otros representativos de la identidad de la que se está a conocer la originalidad de nuestros productos.
Identificación de poder informativo: El poder tendrá información puntual de la empresa (logos, aplicaciones de las propuestas y servicios).
Identificación de imágenes e información: Se está creando y editando imágenes, datos importantes de la empresa, además, brindar información para dar a conocer a los stakeholders nuestra marca y servicios.
Identificación de la comunicación de medios: El efecto de los tipos de línea de la página web que se está a conocer a la audiencia.

<p>El día de la portada: Incluye los datos de identificación y planilla de pre-entrega.</p>
<p>El día de los manuales: Incluye los manuales, así también, los anexos.</p>
<p>El día de la terminación: Incluye los datos de cierre del manual.</p>
<p>El día de la impresión del manual: Incluye el formato y tamaño con el que se va a imprimir el manual.</p>
<p>Plan de trabajo</p>
<p>Diagrama del día de los manuales: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Plan de trabajo para la impresión: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Capital a nivel: Plataforma digital (DMS) o sistema de impresión en el computador.</p>
<p>Software: Incluye los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual.</p>
<p>Recursos tecnológicos: Computador, impresora, plataforma.</p>

<p>El día de la portada: Incluye los datos de identificación y planilla de pre-entrega.</p>
<p>El día de los manuales: Incluye los manuales, así también, los anexos.</p>
<p>El día de la terminación: Incluye los datos de cierre del manual.</p>
<p>El día de la impresión del manual: Incluye el formato y tamaño con el que se va a imprimir el manual.</p>
<p>Plan de trabajo</p>
<p>Diagrama del día de los manuales: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Plan de trabajo para la impresión: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Capital a nivel: Plataforma digital (DMS) o sistema de impresión en el computador.</p>
<p>Software: Incluye los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual.</p>
<p>Recursos tecnológicos: Computador, impresora, plataforma.</p>

<p>El día de la portada: Incluye los datos de identificación y planilla de pre-entrega.</p>
<p>El día de los manuales: Incluye los manuales, así también, los anexos.</p>
<p>El día de la terminación: Incluye los datos de cierre del manual.</p>
<p>El día de la impresión del manual: Incluye el formato y tamaño con el que se va a imprimir el manual.</p>
<p>Plan de trabajo</p>
<p>Diagrama del día de los manuales: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Plan de trabajo para la impresión: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Capital a nivel: Plataforma digital (DMS) o sistema de impresión en el computador.</p>
<p>Software: Incluye los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual.</p>
<p>Recursos tecnológicos: Computador, impresora, plataforma.</p>

<p>El día de la portada: Incluye los datos de identificación y planilla de pre-entrega.</p>
<p>El día de los manuales: Incluye los manuales, así también, los anexos.</p>
<p>El día de la terminación: Incluye los datos de cierre del manual.</p>
<p>El día de la impresión del manual: Incluye el formato y tamaño con el que se va a imprimir el manual.</p>
<p>Plan de trabajo</p>
<p>Diagrama del día de los manuales: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Plan de trabajo para la impresión: Incluye los datos de identificación del manual.</p>
<p>Capital a nivel: Plataforma digital (DMS) o sistema de impresión en el computador.</p>
<p>Software: Incluye los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual, así como, los datos de identificación del manual.</p>
<p>Recursos tecnológicos: Computador, impresora, plataforma.</p>

Adela (Diseñadora / Diseñador
Industria)

Objetivos

Impresión del manual de imagen corporativa

Diseño de iconos e ítems gráficos
Estratégicos

Roles involucrados

Discusión de especificaciones / Luego de la revisión del manual se realizó un seguimiento, entregamos una respuesta a los aspectos de investigación y a demás se realizó un seguimiento al implemento con y con los usuarios (imagen visual)

Objetivos

Implementación del manual de imagen corporativa, iconos, ítems gráficos, diseño de ítems de imagen

Roles involucrados

Realización de ítems con el manual

Objetivos

Implementación de ítems de imagen corporativa, iconos, ítems gráficos, diseño de ítems de imagen

Roles involucrados

Realización de ítems con el manual

Capital social - Competencia
Impresión, distribución, diseño
Estratégico, Diseño de imagen corporativa

Objetivos

Impresión de los materiales de imagen corporativa

Entrega de los materiales

Roles involucrados

Entrevistas que requieren información por medio de correo electrónico, vía telefónica o presencial