

NO HAY LIBERTAD DE PRENSA PARA LOS PERIODISTAS EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COLOMBIA

“[...] Los monopolios u oligopolios en la propiedad y control de los medios de comunicación deben estar sujetos a leyes antimonopólicas por cuanto conspiran contra la democracia al restringir la pluralidad y diversidad que asegura el pleno ejercicio del derecho a la información de los ciudadanos.” Principios de la Declaración de Libertad de Expresión (12)

RESUMEN:

Tradicionalmente hemos visto como los medios de comunicación han hecho un gran aporte a la política a la hora de transmitir un mensaje, este mensaje generalmente está dirigido a toda la ciudadanía; una ciudadanía que confía en lo que hacen sus gobernantes, de la misma forma en que confía en como los medios de comunicación transmiten sus inquietudes a las grandes esferas del poder.

Para entender un poco más de lo que estamos hablando, debemos abarcar algunos conceptos que se tratarán en este artículo como: política, debate, opinión pública y medios de comunicación. Estos conceptos serán tratados de forma tal que encajen de manera precisa para entender la relación entre medios y política, y como los medios de comunicación ven la política.

PALABRAS CLAVE: Política, empresa privada, medios, comunicación, prensa, televisión.

Introducción a la Temática

Desde que las personas tienen memoria se han podido dar cuenta como los medios de comunicación han abierto un gran espacio en su vida. Los medios de comunicación no son más que un mundo de información que se clasifica y se transmite según la ocasión lo amerite y los receptores de esta información escogemos con que nos quedamos, esto permite que exista una retro alimentación constante en el diario vivir de las personas y los prepara por decirlo así al mundo al cual se están enfrentado día a día.

El mundo de los medios de comunicación es gigante, no solo es hablar de radio, prensa y televisión, si no de la manera en la que hemos estado informando. Antes solo existían estas tres formas en las que el público en general se enteraba de lo que pasaba en el mundo, ahora y con el paso de los años hemos visto nuevas formas de transmitir la información y esta se ha dado a partir de la internet que nos ha abierto las suficientes ventanas para poder tener nuevas formas de comunicación, con esto se ha venido masificando el concepto de medios masivos y que muchas personas no entienden que es. “Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual” (Banco de la Republica, 2015).

Teniendo en cuenta lo anterior, medios de comunicación o medios masivos han jugado un papel importante en la evolución de la humanidad al crear los espacios propicios para informarnos y estar en una evolución constante con respecto al entorno. Los medios de comunicación no son solo eso, son un pequeño gran ejercito de personas que trabajan las 24 horas del día y que desempeñan una parte fundamental a la hora de transmitir y eso en parte es la búsqueda de información, soportarla, filtrarla, darle el manejo adecuado y hacerla llegar a cada hogar, oficina o cada lugar en donde las personas se encuentren.

Entonces podemos dar cuenta de que este ejército que se alimenta a partir de información que llamados periodistas y que su profesión recibe el nombre de periodismo es un mundo amplio en el que cada papel que se desempeña es fundamental para la industria, pero ¿Qué es el periodismo? “el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (Lereño, 1986, p.17).

Muchas de las personas que ejercen esta profesión lo hacen con pasión, con esmero, con ganas de cambiar el mundo en el que viven aunque muchas veces la realidad en la que viven no se lo permite. El periodismo a nivel mundial ha librado grandes batallas en contra de aquellos que han querido difamarla, aunque en algunas ocasiones se han presentado casos de mal manejo de la información o ciertos vínculos convenientes el periodismo es un ejercicio serio que hacer parte de la vida de las personas y que creen en lo que se les está presentando por más traspies que se tengan en el camino.

Si bien los medios de comunicación siempre han estado presentes y el periodismo es su motor principal, no podemos dejar de lado aquello que lo ha afectado de manera directa por muchos años, y son aquellos vínculos que perjudican de manera directa el trabajo limpio que desempeñan, ya sea por conveniencia o por obligación, siempre existe la manera de que algo salga mal y uno de estos grandes problemas se da a partir de las relaciones con la política y la empresa privada.

Ustedes se preguntaran ¿Por qué estos afecta a los medios de comunicación? Es muy sencillo, detrás de la información que se transmite hay personas que no quieren que cierta información llegue a las personas debido a que se pueden ver afectadas. En el ámbito político se ha podido ver como los medios de comunicación son la herramienta más poderosa a la hora de estar bien con el pueblo y de cómo se puede ejercer presión cuando se es necesario, pero no es solo generar control, también lo es decirle al pueblo que sus gobernantes son buenos, aunque en algunas ocasiones no lo logran y el dominio hacia los medios no se da de la manera correcta y se genera una brecha importante de la cual la información llega a ser vital.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos evidenciar que la política es una constante en el diario vivir de las personas, ya sea que la gente esté a favor o en contra, la política siempre va a estar presente “La política es la actividad humana destinada a ordenar jurídicamente la vida social humana” (Enciclopedia jurídica, 2014)

Si vemos las relaciones que se han entablado entre los medios y los políticos han llegado a tener muchos puntos de vista, sean a favor o en contra las opiniones siempre van a estar divididas. Ahora tenemos que ver que muchas de estas de relaciones son un mal necesario ya que permite tener más control sobre lo que se quiere informar, más proyección de los contenidos y que la información sea manejada de manera adecuada, entonces, podemos decir

que si se ve desde diferentes puntos esta relación resulta ser un mal necesario y no interfiere directamente en muchas de las dinámicas en cada uno de los dos ámbitos, sean comunicacionales o políticos; lo que si debemos tener en cuenta es como se llega a afectar la libertad de expresión por parte de los periodistas al sentirse coactados a la hora de informar. “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.” (ONU, 2005, p.5)

Debemos tener en cuenta que cada acción tiene su reacción y que dependiendo de las medidas que se tomen el entorno puede llegar a sufrir un sin número de cambios positivos o negativos. Si lo vemos desde el punto de los medios nos podemos dar cuenta de cómo el tener ciertas relaciones o posiciones nos llevan a infringir la libertad de expresión del periodista o del ciudadano común, esto se da a partir del flujo de información que se genera y las posturas políticas o mediáticas respecto a los temas en discusión.

Cuando la información se transmite siempre se va a encontrar un receptor el cual la va a transmitir a más personas, esto permite que exista una difusión constante de contenidos y de opinión pública la cual mezclada con el derecho a informar se convierte en una herramienta primordial que logra una modificación constante en el discurso, ahora, que esto sea bien tomado por algunas personas no es problema, el problema radica cuando lo que estamos comunicado interfiere en los intereses de unos pocos, por ejemplo: en el ámbito político el cruce de información es fundamental y de cómo se trate depende el futuro de muchas personas, no es solo transmitir la información y ya, lo que se dice puede hacer justicia social o puede sepultar candidaturas en cuestión de horas.

El control que se quiere ejercer hacia los medios es constante, siempre se busca la forma de callarlos por eso la libertad de expresión ha sufrido tanto en los últimos años, en unos países más notorio que en otro y de esta manera la opinión pública reacciona y también afronta sus consecuencias “La opinión pública, si deseamos verla como es. Debería ser considerada como un proceso orgánico, y no simplemente como un estado de consenso sobre alguna cuestión de actualidad (Cooley, 1918: 378)” (Crespi, 2000, p.27)

Con esta perspectiva podemos dar cuenta como los medios y el público sufren las consecuencias de la toma de malas decisiones, ya sean políticas, privadas o por parte de los mismos periodistas a la hora de transmitir la información, ahora, la empresa privada juega un papel importante dentro de los medios de comunicación y se debe a lo que genera en pauta publicitaria, lo mismo que hacen los gobiernos y esto de cierto modo les permite tener una voz en lo que se transmite “Es la unidad económica de base en que se desenvuelve el proceso productivo” (Trabaneco, p.1)

Como mencionábamos antes la empresa privada trae muchos beneficios a los medios y pues es bien sabido las tarifas que se pagan dependiendo de la hora en que se quiere publicar o la página en la que queremos que este nuestro anuncio. Pero también debemos tener en cuenta que acá sucede lo mismo que con la política, son un mal necesario y al ser un mal necesario se presentan casos en los que el dinero puede llegar a hacer que pasen cosas a favor o en contra de algo o alguien, eso depende de que tan afectado se pueda ver la persona que deposita el dinero y de los intereses que puedan llegar a estar en juego entre las dos partes.

Con lo anterior podemos entender que este conjunto de conceptos nos lleva a un punto en general y es el poder ver como la libertad de prensa o más exactamente periodismo se ha visto afectado por un sin número de factores que permiten que la profesión se vea afectada y no cumpla con los estándares requeridos.

Propósito académico

El presente artículo tiene como propósito mostrar la problemática que aqueja a muchos periodistas. Dado que la mayoría de la información que recibe ha pasado por un filtro riguroso, sin embargo debe seguir siendo sesgada, esto se debe a que existe un interés político y económico que se encuentra detrás de los medios de comunicación.

Es muy importante resaltar que esta problemática que identifica a muchos periodistas. Puesto que cuando llegan a los medios masivos de comunicación pierden la noción de un periodismo independiente e imparcial, tomando como propio y verdadero lo que es bueno para los grupos económicos y no para la ciudadanía.

Contexto General

Relación Periodista - Medios

Los periodistas se han visto afectados de manera negativa por la libertad de expresión a la hora de enfrentarse a los dueños de los medios de comunicación. Por ende los intereses políticos y económicos que hay detrás de cada compañía al final determinan cuándo empieza y cuándo termina la libertad de comunicar de un periodista “con el fin de entender de manera más clara esta problemática debemos remitirnos a la relación que hay entre los medios de comunicación, los periodistas y la política” (Daniel Aguilar, profesor universitario)

Con el paso tiempo los medios de comunicación han ido adquiriendo cada vez más fuerza. Por esta razón “desde el final del siglo pasado hasta el final de los 1930 se les atribuía a los medios (especialmente a la prensa) un gran poder para moldear la conducta de la gente para el bien o para el mal.” (Martínez, 1998), a partir de esto podemos entender cómo genera un impacto directo en la forma de pensar de las personas frente a la información que se le brinda.

Esto se debe a la forma en cómo se construye la programación y que tipo contenidos están pensado transmitir a partir del trabajo realizado en una sala de redacción. Sin embargo, al momento de escoger los temas que se van a analizar por parte de los medios de comunicación no se realiza una investigación rigurosa permitiendo que se convierta en un trabajo empírico en donde los temas que se van tratar no son más que el seguimiento de una noticia u posición gubernamental permitiendo que “se pierda su independencia y se convierten no en veedores de la política sino en medios propagandísticos para los políticos” (Daniel Aguilar, profesor universitario)

A continuación trataremos de comprender la relación entre los medios de comunicación y la política. Para ilustrar esto se proponen varias teorías que estudian la forma como los medios e incluso los periodistas manejan y proponen los temas de discusión en prensa, radio y televisión, por ende nos podemos remitir a la teoría de la espiral del silencio en donde explica cuál es el efecto del poder de la opinión pública sobre los individuos en una sociedad “La teoría del espiral del silencio postula que las personas tienen miedo a ser aisladas del círculo

social por no tener la misma opinión, a raíz de este temor surge la idea de adaptarse...” (Vallejo).

Con lo anterior se puede decir que dependiendo de la situación en la que el individuo se encuentre el discurso tiende a cambiar, pero ¿Cómo notamos estos cambios? Este tipo de transformación se va dando a partir del círculo social en el que el individuo se encuentra, con esto va cambiando su forma de pensar o como nos dice la teoría, a temer que su forma de pensar lo aisle de la sociedad o un círculo social específico, es decir los cambios se deben a la presión social en la que se encuentra el individuo, en donde la posición frente a un temas en específico no es muy bien aceptado y se vive en la lucha constante para que su forma de pensar sea aceptada.

¿Qué pasa con las personas que no están sujetas a esta teoría? Este tipo personas por lo general son las que tienen intereses diferentes a lo que están viendo y escuchando en los diferentes medios. Así que estos individuos se forman una idea propia de lo que pasa y buscan otras formas para informarse y no quedarse con lo que dice un canal, esto es importante a la hora de hablar de ¿Cómo los medios de comunicación nos brindan la información?

Para ellos resulta muy fácil manipular los contenidos que se dan a partir de intereses propios o ajenos (Gobierno) o simplemente de lo que se puede mostrar o no. Entonces, esto se da a partir de que el lector, radio escucha o televidente se convierte en una persona perezosa y se conforma con lo que nos brinda un medio de comunicación generando que los periodistas no realicen un trabajo más riguroso a la hora de informar, en consecuencia reciben como verdad única lo que un medio quiere mostrarle.

Por ende la agenda temática ha sido estructurada por dos corrientes que definen el papel que desempeñan los medios de comunicación a la hora de informar. Si observamos cual es el manejo de la información en las últimas décadas, se puede destacar y evidenciar como la información no es tratada con la rigurosidad que se requiere, esto se da a partir de lo mencionado anteriormente y es como el televidente se ha logrado convertir en un receptor que prefiere recibir la información como llega sin desglosarla y ver qué hay detrás de lo que se transmite.

Este problema no es solo del televidente, el periodista y los medios de comunicación también tienen su cuota de responsabilidad en esta relación con los conglomerados económicos debido a que la profesión se ha visto envuelta en una serie de cambios que van sujetos a nuevas políticas que varían a partir de quien está en el poder y de los intereses particulares del dueño del medio, no importa quién sea, solo importa transmitir lo que es relevante para sus conglomerados económicos sin importar la relevancia que esta pueda tener.

Medios y Periodistas en Colombia

En Colombia los ejemplos son claros, los ciudadanos no están ajenos a ver como se desvía la información hacia otros puntos que no son relevantes. Ejemplo: la aprobación por parte del concejo de la ciudad de Bogotá para la venta de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), sumado a la aprobación de otros puntos en los cuales los ciudadanos no estaban de acuerdo ya que se afectaban los intereses de la ciudad, ¿Cómo ocurrió esto?

El día 28 de mayo de 2016 se dio inicio al operativo de desalojo de la olla más grande de la ciudad Bogotá llamada el Bronx, este lugar estaba plagado por la delincuencia, la prostitución y el abandono del estado. Con esto la atención de los medios se centró en esta situación logrando una cortina de humo efectiva para que el día 29 de mayo se aprobaran los puntos del plan de desarrollo para la ciudad de Bogotá por parte de la administración distrital y que al día siguiente la ciudad amaneciera con titulares como el siguiente “Concejo de Bogotá aprueba venta de ETB” (El Espectador, 2016) y más situaciones como estas se presentan en todo el país, en donde el gobierno y los medios buscan la manera de desviar la atención del ciudadano para poder hacer cosas a sus espaldas muy pocas veces sin que exista un retorno en las decisiones que se toman.

Medios y Política

La relación que han tenido los medios de comunicación con la política se debe a que a lo largo de la historia la sinergia de los medios de comunicación y la política ha sido bastante cercana. Hoy en día es muy difícil imaginar una vida política sin los medios de comunicación y viceversa, allí los debates del acontecer diario se vuelven parte importante de la programación de canales de televisión, en donde involucran no solo a los noticieros, si no que al mismo tiempo involucra a los programas de opinión, en donde podemos ver como se

profundiza más en los temas que son de **“interés público”**, y es que con el paso de la historia, han sido varios los autores e investigadores que han centrado su interés en determinar el rol de los medios de comunicación en la sociedad y el impacto que tienen los mensajes difundidos en los individuos o grupos sociales.

Con el paso del tiempo los medios de comunicación han tenido cambios importantes como la televisión. Desde su invención en 1925 hasta las primeras emisiones de señal abierta o pública en Inglaterra, Francia y Estados Unidos desde 1935 hasta 1936 causaron un gran impacto en la sociedad al recibir de forma masiva una programación que en principio solo fue de entretenimiento.

Sin embargo un siglo después la televisión se ha transformado y hoy juega un papel importante al interior de la sociedad. Convirtiéndose en un mediador capaz de llegar a la mayoría de los ciudadanos, siendo de esta forma un generador de opinión pública, por medio de sus contenidos.

Esto se da debido a que el contacto con sus receptores es más cercano e involucra de manera más directa al debate diario a sus receptores sin importar el lugar donde se encuentren. Los televidentes pueden interactuar sobre los diferentes temas que se están tratando en cada uno de los espacios noticiosos o de opinión que encontramos en las parrillas de programación de cada canal, en donde se busca resolver las dudas y dar a conocer nuestras opiniones a quienes se encuentran en nuestro alrededor, a partir de las diferentes temáticas de discusión que se están llevando a cabo en el momento.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos ver como los medios masivos de comunicación, puntualmente la televisión han evolucionado hasta lo que son hoy en día. Sin embargo la política también se ha hecho participe de este crecimiento debido a que la mayoría de la información que se transmite está condicionada a lo que se puede o no decir; esto hace que la política juegue un papel importante en los medios de comunicación, no solo son las ordenanzas de los gobiernos sobre lo que se puede o no decir sino que también entran en juego intereses que convenientemente se relacionan con los políticos y los dueños de los medios.

Cabe resaltar que el periodista en general cuenta con las garantías necesarias para realizar su trabajo. Se entiende que épocas pasadas el periodismo paso por un momento crítico en el cual las amenazas y muertes eran una constante, hoy día la mayoría de los países garantizan a los periodistas espacios propicios para desarrollar su profesión, esto quiere decir que están protegidos por leyes y tratados internacionales que facilitan aún más su trabajo, esto no quiere decir que no siga siendo un trabajo que no tenga riesgo.

Como bien sabemos existen casos en los que manos criminales, privados y la politiquería de los países busca generar un control sobre lo que se transmite, pasa con poca frecuencia, esto se debe a que el periodista cada día es más consciente de su trabajo y de o que puede llegar a implicar omitir información, por eso se le da un trato más riguroso a la información y ya el periodista o el medio quien ve conveniente el transmitir o no.

Tesis

En Colombia no hay libertad de prensa para los periodistas en los medios masivos de comunicación (Radio, prensa y televisión). Además los periodistas se ven forzados a la auto censura al no poder realizar investigaciones y omitir información de interés público, debido a los intereses de los conglomerados económicos dueños de los mismos medios.

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS EN LA POLÍTICA DESDE LA PROPIEDAD Y LA PAUTA CONCENTRACIÓN ACTUAL EN COLOMBIA

El poder político generado por los medios de comunicación no ha sido nada fácil, teniendo en cuenta que el que tiene el control de los medios de comunicación puede. “El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta.” (Castillo) Esto lo podemos ver reflejado en la forma en que se distribuyen los medios, los cuales están representados en grandes conglomerados mediáticos (radio, televisión, prensa) y que manejan la información a partir sus intereses. Incluso algunos teóricos contrastan esta situación con el *“oscurantismo eclesiástico”*.

La política no es la única que ejerce presión sobre los medios, sino también las familias que son dueñas de ellos y responden a lineamientos personales o intereses de sus allegados. Las

Agendas económicas y políticas muy claras y eso lleva a que los medios sean parcializados, esto lleva a que los periodistas no puedan hacer su trabajo de manera libre y correcta.

En Colombia hay un ejemplo claro del poderío mediático en el que dos familias u organizaciones económicas son dueños de más de 57% de los medios de comunicación en el país. Según un investigación de Reporteros sin Fronteras y la Federación Colombiana de periodistas (**FELCOPER**: el grupo Santo Domingo, la organización Ardila Lule, la familia Galvis, la organización Luis Carlos Sarmiento Angulo), son las que concentran la mayor parte de los medios en el país. Incluso son los reciben mayor parte de la torta por parte del gobierno central por medio de las pautas comerciales.

Pero parece que esta relación entre medios tradicionales y el gobierno no pasan por su mejor momento. Según la pagino monitoreo de medios la inversión en publicidad ha ido disminuyendo durante los últimos años, en 2015 la inversión fue de 844 mil millones de pesos, mientras que en el mismo periodo de 2014 esta sumó 922 mil millones de pesos.

Inversión publicitaria en medios / Enero - Junio de 2014 y 2015

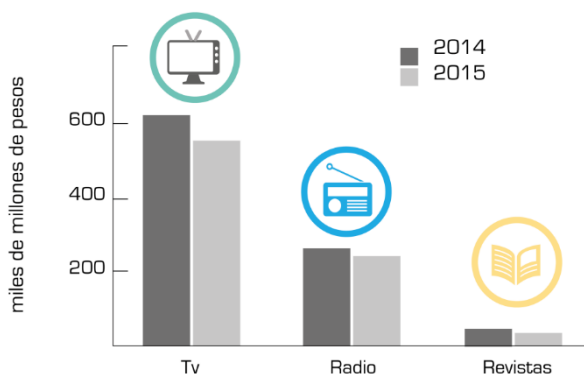


Imagen tomada de: <http://www.monitoreodemedios.co/grupos-mediaticos/>

Medios e intereses políticos

En Colombia los grandes canales de televisión comercial de carácter nacional (RCN y Caracol) pertenecen a grandes grupos empresariales. Las compañías también se encuentran activas en otros sectores de la economía, que tienen relación directa con el gobierno, lo que para los expertos es la razón de la influencia en las líneas editoriales de los medios.

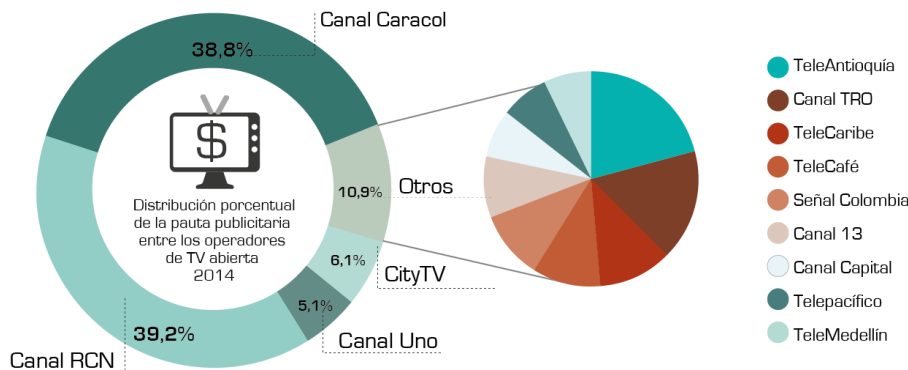


Imagen tomada de: <http://www.monitoreodemedios.co/grupos-mediaticos/>

Como podemos ver, la información es manejada por unas pocas familias o grupos empresariales. En consecuencia el legado en que los medios de comunicación pertenecían a familias de periodistas quedo atrás, ahora podemos ver como los medios hacen parte de un círculo de negocios en los que priman más los dividendos que se puedan recaudar a partir de la pauta que los contenidos que se están transmitiendo.

Teniendo esto en cuenta, que interesa más, ¿lo que el público quiere ver? o ¿lo que el medio quiere que veamos? Tengamos en consideración como la información se nos es transmitida, los intereses de por medio y lo que el público quiere ver, y es muy fácil poder llegar a una conclusión que tenemos a simple vista y es la siguiente:

1. Las noticias no varían la información durante el día.
2. Los noticieros del medio día duran dos horas y media.
3. El noticiero de la noche dura una hora.
4. La información es transmitida a medias.
5. El televidente está cansado de lo mismo, y es cuando los canales se aprovechan de esta situación y venden contenidos que los individuos aceptan porque no hay más cosas para ver.

Siguiendo estas dinámicas, los políticos usan a los medios de comunicación para catapultar sus carreras y la mejor manera de hacerlo es tener a los medios de aliados. No es secreto que esto suceda, si vemos detalladamente la situación, algunos dirigentes políticos pagan prebendas a sus amigos periodista y en ocasiones llegan a tener familiares que son parte de

estos medios y que indirectamente trabajan para fortalecer la imagen del mismo y usualmente encontramos titulares a favor del individuo.

En este caso, podemos ver como los medios son usados para manchar la carrera de un político, pueda que sea un error o no, siempre quedara la pregunta de ¿qué tan manchado por corrupción está un periodista? A parte de esto, también encontramos formas de controlar lo que los periodistas quieren decir; un método efectivo es la censura o auto-censura y ocurre cuando a los medios no les conviene sacar a la luz pública cierta información que va en contra de sus intereses, como podemos ver en el siguiente ejemplo: “La censura está en pleno apogeo en la era de la información, Reflexión sobre las formas adoptadas por los gobiernos para acallar al periodismo y a la disidencia. (El Tiempo, marzo 2015)

Viendo estos titulares, podemos entender que existen diferentes intereses políticos por callar mucha de la información que se logra filtrar y mancha sus carreras; dicho lo anterior encontramos profesionales que se rigen a su ética periodística y por algún medio terminan publicando lo que algunas personas no quieren, esto ocasiona que se presenten represarías; estas represarías se componen de amenazas, atentados y finalmente la muerte, esto sucede cuando se hace un trabajo riguroso a la hora de informar y alguien tiene que pagar el precio por lo que ésta haciendo, esto no debería ser así, pero si vemos el contexto en el que se encuentra el país, en donde la corrupción está a la orden del día y las dinámicas sociales no son las correctas estas mismas escenas se seguirán repitiendo por muchos años más.

Entonces vemos como algunos factores amenazan la profesión periodística, no son solo las familias que son dueñas de los medios de comunicación o los políticos que tienen intereses sobre la información que se transmite, también encontramos agentes externos que se ven afectados por lo que se dice y hacen lo posible por que el discurso sea manipulado.

Sin embargo tenemos un factor que también es bastante influyente en los medios y el que denominamos como pauta, esta pauta es la que se paga para tener unos segundos al aire y que dependiendo del horario en el que se transmita es su valor comercial. Pero no solo es publicidad lo que se pasa en este tipo de pautas, también lo hacen los gobiernos con sus propagandas y los políticos cuando buscan un espacio para posicionar sus posturas frente a algunos temas, esto se da más que todo cuando se encuentran en campañas políticas y es

regulado por el gobierno, aunque algunos con sus influencias pueden llegar a tener unos segundos más de tiempo al aire.

El papel del Periodista

El trabajo como periodista no es algo sencillo, no es simplemente estar actualizado en lo que ocurre nivel nacional e internacional, sino que es una evolución constante en la información, en la forma que debe ser transmitida y como esta es de interés público. Hacer periodismo en muchos países puede ser algo sencillo porque existen los medios para poder hacerlo y esto simplifica un poco el trabajo, pero, en otras regiones del mundo llega a ser algo peligroso y como se diría popularmente es “amor a la profesión” sin embargo muchos periodistas están al frente del cañón en busca de la información y de transmitir la verdad hasta donde les es permitido.

Con el tiempo nos encontramos con casos en los que los periodistas están sujetos a restricciones no solo por los medios donde trabajan si no que por los gobiernos de turno. A esto también se le unen aquellos profesionales que ven en su trabajo una forma de lucrarse a través de favores haciendo que el periodismo cada día este más desprestigiado a nivel mundial.

Los casos de inconformidad y despidos de aquellos trabajadores de la prensa que no están de acuerdo con una línea editorial de un medio de comunicación masivo. Esto es algo que ocurre a diario no solo en Colombia, en Latinoamérica hay ejemplos claros sobre esta situación en donde los trabajadores de la prensa buscan publicar algo que es de interés público, sin embargo si va en contra de los intereses de los conglomerados económicos propietarios de los medios masivos de comunicación el final no es el esperado.

Uno de los casos más conocidos y que puso en evidencia una práctica de presión en contra de los comunicadores. Esta fue la historia en Gran Bretaña del editor de política, Peter Osborne, quien renunció a su cargo tras recibir una orden del director del *Daily Telegraphor*, para evitar escribir historias negativas en contra del banco HBSC envuelto en varios escándalos de corrupción.

En México que según cifras de la SIP es el país con las cifras más altas en cuanto a la violación de la libertad de expresión, en el que los periodistas no solo se ven afectados por

las presiones de grupos ilegales o narcotraficantes, sino también de los grupos políticos y empresariales del país. Este fue el ejemplo de la periodista Carmen Aristegui, quién fue despedida por los dueños del medio donde laboraba después de haber hecho una investigación sobre las propiedades de la esposa del presidente de turno, ante las presiones políticas el medio donde trabajaba, radio MVS una compañía con estrechas relaciones con el gobierno, terminó retirando la periodista de su planta.

En Colombia la historia no es distinta, y varios son los periodistas que por presiones de sectores políticos y económicos, han tenido que salir de los medios de comunicación. La más reciente la historia de periodista Herbin Hoyos, del programa Voces del Secuestro, que según él mismo denuncia su programa de más de una década, saldrá del aire por presiones políticas, debido a su posición en contra del proceso de paz que adelantó el gobierno colombiano con las FARC.

Fundación para la libertad de prensa (FLIP) ha denunciado en varias ocasiones las presiones que los periodistas han tenido soportar dentro de los medios de comunicación. Una de ellas fue el caso del diario el Colombiano, que por presiones de los mismos dueños de medios, dos periodistas renunciaron tras publicar una noticia sobre un escándalo de tierras en el Urabá, Antioqueño, en el que los dueños del medio estaban involucrados.

Viendo lo anterior se puede entender como el ejercicio periodístico está pasando por una etapa en la que el público ya no cree mucho en lo que comunica y aparte de esto la profesión está sujeta a las directrices que quieren implantar unos pocos, sabiendo esto, no encontramos con periodistas comprometidos, estos periodistas ya no se rigen por lo que dicen los medios si no que son independientes y utilizan plataformas altaneras para brindar información más clara y verídica, eso sí, asumiendo los riesgos con lo que viene acompañado este tipo de ejercicio.

Entonces, vemos como actualmente el periodismo está en crisis por diferentes factores de los cuales los periodistas pueden alegar falta de libertad, censura, amenazas, entre otros, lo que nos lleva a dar una mirada al papel que está jugando el periodista y como la evolución en la forma de comunicar, sumado a los diferentes intereses (políticos y comerciales) juegan en contra de un profesión tan importante como esta.

Con el ánimo de generar estatus en esta profesión tan reñida en el país, el periodista al salir de la academia tiene hambre de informar. No importa en lo que se centre, lo importante es generar contenido, en el cual se encuentran periodistas que cuentan con un recorrido hecho a pulso y una hoja de vida intachable y también encontramos a aquellos profesionales que sirven a ciertos sectores públicos ocasionando conflictos al interior de la profesión.

Corrupción

La corrupción al interior del periodismo se ha convertido en una constante generalizada. “Sé que es malo generalizar, pero los medios de comunicación decentes y periodistas ecuanímenes en este país se cuentan con los dedos de las manos.” (Camargo. 2014) Como se puede ver, ya son pocos los periodistas y medios serios en el país, y esto es generado por la falta de valores que se presenta al interior de los medios y la mala preparación de profesionales en las universidades, cada día vemos menos periodistas bien preparados, que están dispuestos a seguir la información hasta donde los lleve, ahora simplemente están sentados detrás de un escritorio buscando en la internet las ultimas noticias y aquello que es relevante.

Para algunos analistas los medios se cuidaban mucho a la hora de emitir la información al aire, siempre se debe revisar bien que era lo que se estaba diciendo, hoy en día eso poco pasa y como mencionábamos anterior mente eso fomenta a la desinformación. La desinformación es un problema que se ha ido tomando a los medios de comunicación, tergiversar lo que dice una persona causa efectos que no son fáciles de corregir como veremos en el siguiente ejemplo: hace unas pocas semanas el periódico el tiempo dio con gran júbilo en portada, la noticia de “el metro más cerca que nunca” emocionado me apreste a leer, decía que el presidente Santos le había dado un importantísimo espaldarazo y apoyo decidido al proyecto y que daría 6 billones para este y 1 billón más para otras obras.” (Camargo. 2014).

Cuando vemos este tipo de noticias que se puede esperar de los demás medios de comunicación. Si realmente el televidente hace el ejercicio y analiza los contenidos de los noticieros diariamente se puede ver como estos transmiten las mismas noticias durante el día, esto se presenta gracias a que la información se encuentra centralizada de tal forma que solo se relevante las noticias de la ciudades principales, luego las noticias de las ciudades intermedias, le damos un gran cubrimiento a los deportes en donde básicamente se habla de fútbol o de que cierto futbolista sigue en la banca de su equipo y nada que decir de la

farándula, un espacio de media hora en donde las noticias que presentan no llegan a ser relevantes; hasta este punto ha llegado la profesión a no tener una constante en la información, entonces es totalmente volver a hacer la pregunta ¿Cuál es el papel del periodista?

El papel del periodista en este momento se encuentra en segundo plano, esto se puede decir gracias a lo que se ve constantemente en los medios de comunicación y esto es generado gracias a los intereses que existen de por medio, y que de una manera u otra los periodistas buscan diferentes maneras de lucrarse sin el más mínimo esfuerzo o sin querer arriesgar mucho, pero siguen existiendo aquellos profesionales que aman su profesión y dicen lo que tienen que decir, claro, estos periodistas no trabajan para las grandes cadenas y trabajan de dos maneras, con medios independientes o de manera independiente lo que genera ciertos conflictos a la hora de informar, esto se nota en el tipo de noticias que se transmite, el contenido de las mismas, las denuncias que se hacen públicas y que otros no harían por temor a represiones.

Hacer periodismo independiente tiene sus riesgos y más en un país como Colombia, en donde los intereses políticos y comerciales están a la orden del día. Por lo general las personas que hacen este tipo de periodismo viven en peligro constante como el caso del periodista Hollman Morris, que debido a las denuncias que ha realizado se encuentra amenazado. y su programa Contravía ha estado a punto de ser cerrado, ha sufrido ataques no solo por parte de grupos insurgentes si no por entidades del estado hasta el punto de que le han quitado el material de sus investigaciones, pero no todo es malo en este caso, gracias a su trabajo Hollman y su Programa fueron auspiciados por la unión europea y reciben fondos para que sigan trabando de la forma en la que lo hacen.

También existen caso menos exitosos en donde debido a las denuncias que se hacen los periodistas terminan exiliados caso Daniel Coronel o Muertos como Jaime Garzón. Crímenes y amenazas que aún no ha sido debidamente aclaradas por las autoridades, y quedan en un mar de confusiones hasta que los casos prescriben.

Con lo mencionado anterior mente el periodista en Colombia no tiene las garantías necesarias para hacer un buen trabajo. Los comunicadores han abogado por la libertad de expresión, de comunicar, pero muy pocas veces se logra como debe ser, el periodista está sujeto a una serie

de condicionamientos políticos y comerciales que no permiten que desarrolle un trabajo favorable y que sea lo mejor para la gente.

estos casos son muy pocos y han venido decreciendo en el país y en muchos países, las garantías que brindan los gobierno a los medios de comunicación permiten que este tipo de trabajos sean más fáciles de realizar, ahora el periodista tiene más acceso a la información y los niveles de protección se han elevado, existen casos en donde por otras razones el periodista sufre las consecuencias del conflicto pero como se decía antes esto ya no es pan de cada día y la profesión es cada día más protegida sea por tratados internacionales, las mismas leyes de los países o la comunidad.

Conclusiones

A partir de lo expuesto anteriormente hemos podido evidenciar como los medios de comunicación y la forma en la que comunicamos la información vemos como se han generado cambios importantes. Estos cambios se dan a partir de quienes tienen el control de los medios pasando por los intereses que están en el medio y de cómo se transmite esta información.

Los medios y la forma de comunicar a nivel mundial han sufrido grandes cambios en los que podemos encontrar la facilidad de transmitir la información, la creación y puesta en marcha de nuevas formas de acceder a los contenidos de manera inmediata entre otras.

Cuando hablamos de los medios en Colombia y del papel que han venido jugando los periodistas podemos evidenciar un descontento colectivo hacia lo que se transmite en el país. Esto se debe a que en los últimos años los medios de comunicación y ciertos periodistas han estado cumpliendo los requerimientos de personas que pueden llegar a verse afectadas a partir de lo que se está transmitiendo, no hablamos de que todos lo hagan, solo lo hacen unos pocos, esto permite que se mancille la profesión como tal.

Si tenemos en cuenta lo anterior y lo contrastamos con muchas de las cosas que suceden no solo a nivel país como Colombia, sino que lo vemos a nivel mundial, el periodista, la forma de hacer periodismo y los medios de comunicación en medio de esta evolución constante hacen un esfuerzo constante por brindar lo mejor para su público, obviamente se deben seguir ciertos requerimientos de los gobiernos de turno y tener en cuenta las recomendaciones

de unos cuantos empresarios frente a lo que se transmite y el manejo de la información lo que si se debe tener claro es que se sigue transmitiendo de forma adecuada, con el rigor periodístico que se necesita, haciendo investigación profunda, muchas veces la gente se queja de los medios por lo que ven o le cuentan, pero, este oficio se transforma constantemente, hace lo posible por estar a la par de un mundo que cambia constantemente y es lógico cometer errores, pero si no los cometieran no sería lo mismo.

El periodismo y los medios se reinventan constante mente y con ello lo hacen los periodistas entonces, ¿Qué podemos hacer para tener mejor acceso a la información? Existen personas que se quejan constantemente de lo mismo y esto se debe a que lo que se transmite es básicamente lo mismo todo el tiempo, ahora ¿Qué control se le está haciendo a los medios? Es claro y la respuesta está en los mismos medios, el único inconveniente es que al ser los medios privados no se puede hacer de forma abierta ya que ellos aseguran que tienen un departamento que se dedica a eso específicamente. ¿Los medios deben evaluarse constantemente? ¿La información que nos dan los medios es sesgada?

Con estas preguntas y con muchas otras siempre va a estar la constante en como los medios realizan su trabajo, si lo que se transmite es la verdad y que tan a fondo se investigó la información. Esto permite generar muchos más temas para abordar y podríamos comenzar por ampliar ¿Cuál es el periodista? La evolución de los medios de comunicación ¿Qué se debe informar y que no? Lo que en este momento debemos tener en cuenta es como el radio escucha, el televidente, el lector y como se informen la personas sea la más acertada, y con esto se puede decir que el papel que juegan el público en general es primordial a la hora de informarse a fin de cuentas es el que tiene el poder sobre la información que recibe.

REFERENCIAS

- Castillo E. Antonio. Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, medios de comunicación y sociedad, revista Razón y Palabra. Tomado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf
- Crespi, Irving (2000). El proceso de opinión pública, cómo habla la gente. Traducción, prologo y notas a la versión española, María Gómez y Patiño. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. Recuperado de: http://sociologiadelacomunicacion.jlueza.com/opinpubl_crespi.pdf
- Colegio, Trabaneco. Tipos de empresas vinculadas al sector productivo relacionado con el programa. organización, estructura y funcionamiento. Servicios Auxiliares de Administración y Gestión. Recuperado de: http://pcpiadministracion.trabenco-pozo.es/wp-content/uploads/2011/02/UT2_EL-ENTORNO-PRODUCTIVO.pdf
- SANTILLÁN B. José R, Comunicación y representación política, revista razón y palabra. Tomado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/13_Santillan_V80.pdf
- ¿De Quién son los Medios de Comunicación? Grupos mediáticos y familias propietarias de medios en Colombia. Recuperado de: <http://www.monitoreodemedios.co/grupos-mediaticos/>
- El Espectador. Concejo de Bogotá aprueba venta de la etb. Mayo 2016. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/concejo-de-bogota-aprueba-venta-de-etb-articulo-635234>
- Enciclopedia Jurídica (2014). Política. Diccionario Jurídico de derecho. Recuperado de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/pol%C3%ADtica/pol%C3%ADtica.htm>
- **Jair Giovanni Camargo Reina.** El vergonzoso periodismo colombiano, revista digital las dos orillas. 2014. Recuperado de: <http://www.las2orillas.co/el-vergonzoso-periodismo-colombiano/>
- Justicia. Corrupción, principal causa de asesinatos de periodistas en el país. Diario El Tiempo, diciembre, 2015. Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/politica/justicia/asesinato-de-periodistas-en-colombia/16447604>

- Lereño, V. Marin, C. (1986). Manual de periodismo. México: Tratados y manuales Grijalbo. Recuperado de: <http://cpp.org.pe/wp-content/uploads/2015/08/Manual-de-periodismo-Lenero-Marin.pdf>
- Martínez de toda y terrero, José. EL impacto moral y social de los medios de comunicación social, 1998. Roma, Italia. PDF. Tomado de: <file:///C:/Users/ELKY/Downloads/Dialnet-ElImpactoMoralYSocialDeLosMediosDeComunicacionSoci-635589.pdf>
- Naim, M. Philip, B. la censura está en pleno apogeo en la era de la información. Diario El Tiempo marzo de 2015. Tomado de: <http://www.eltiempo.com/mundo/asia/censura-a-periodistas-por-parte-de-los-gobiernos-reflexion-de-moises-naim-y-philip-bennett-/15446939>
- Organización de las Naciones Unidas (2005). La declaración universal de derechos humanos (1948). Geneva: Printed at United Nations. Recuperado de: <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/ABCAnnexessp.pdf>
- Redacción Política. En 2016 han sido reportados cinco casos de amenazas a periodistas. El Espectador. Febrero, 2016. Tomado de: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/2016-han-sido-reportados-cinco-casos-de-amenazas-period-articulo-615533> consultado el 28 de agosto de 2016
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015) *¿Qué son los medios de comunicación?*. Recuperado de: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm
- Vallejo Salazar Mariana. Teoría de la espiral del silencio. Recuperado de: <http://web.udlap.mx/co21501/nuevas-teoria/>