

ACCESO Y USO DE INTERNET POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE
PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE VILLAVICENCIO

MARIA FERNANDA TRIANA VALIENTE
JULIAN MARINO VIDAL ROJAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2014

ACCESO Y USO DE INTERNET POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE
PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE VILLAVICENCIO

MARIA FERNANDA TRIANA VALIENTE
JULIAN MARINO VIDAL ROJAS

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas Agropecuarias

DIRECTOR:
Jesús Alejandro Gärtner Trejos
Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional
Especialista en Gerencia de Finanzas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2014

AUTORIDADES ACADÉMICAS

P. CARLOS MARIO ALZATE MONTES, O.P.
Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.
Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.
Rector Sede Villavicencio

P. MAURICIO CORTES GALLEGO, O.P.
Vicerrector académico Sede Villavicencio

AB. GILMA YAMILE CUBILLOS
Secretaria de división Sede Villavicencio

MVZ. WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE
Decano de Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

NOTA DE ACEPTACIÓN

MVZ. WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE
Decano de Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

JESÚS ALEJANDRO GÄRTNER TREJOS
Director trabajo de grado

JESÚS HERNAN GIRALDO VIATELA
Jurado

JENNY JHOEN DÍAZ SALCEDO
Jurado

Villavicencio, Septiembre de 2014

AGRADECIMIENTOS

A Dios, Por mostrar día a día un amor incondicional conmigo.

A mi mamá, Por estar presente en cada momento de mi vida, por creer en mí, Por darme dado motivación, apoyo y fuerza necesaria para lograr esta meta.

A mi papá, Por ser el más claro ejemplo de perseverancia, responsabilidad y amor, Por guiar mi vida y esforzarse cada segundo para que yo pueda lograr cada uno de mis sueños

A mis docentes, Gracias por su tiempo, y por las enseñanzas que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional

A mi compañero Julián por todos los momentos compartidos en la universidad, por emprender este trabajo juntos, el que hoy hemos terminado con éxito.

María Fernanda Triana Valiente

Es imposible no empezar a escribir esta página de mi vida dándole toda la gloria a Dios, pues gracias a ÉL es que hoy puedo cosechar un triunfo más. Agradezco también a mis padres por haber creído en mí sin bacilar un solo instante y apoyarme sin importar las circunstancias, y a mi esposa, quien ha sido parte fundamental a lo largo de este proceso.

Indiscutiblemente no pueden faltar mis más sinceros agradecimientos a todos y cada uno de los docentes que guiaron mis pasos en el proceso de formación como profesional, y que con sus enseñanzas me enriquecieron como persona, y me proporcionaron herramientas para enfrentar la vida.

Y por último, pero no menos importante, a mi compañera, Mafe Triana, con quien hemos construido una fórmula de trabajo inmejorable que hoy nos permite festejar un triunfo más.

Julián Marino Vidal Rojas

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. OBJETIVOS	14
3.1. OBJETIVO GENERAL	14
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. MARCO DE REFERENCIA	15
4.1 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	15
4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	15
4.3 POBLACION ESTUDIANTIL	16
4.4 DEFINICIONES	16
4.4.1 Perfil.....	16
4.4.2 Perfil del Consumidor.....	16
4.4.3 Hábitos de Consumo.....	16
4.4.4 Tecnologías de la información y la comunicación.....	16
4.4.5 Dispositivo móvil	16
4.4.6 Internet.....	17
4.4.7 Actividades Académicas	17
4.4.8 Google Docs	17
4.4.9 Blog.....	17
4.4.10 Redes Sociales.....	17
4.4.11 Multimedia	17
4.5 ASPECTOS LEGALES	18
4.5.1 Plan nacional decenal de educación 2006 -2016. Lineamientos en tic	18
5. METODOLOGÍA	20
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
5.2 VARIABLES E INDICADORES	20
5.3 PROCEDIMIENTO	21
5.4 POBLACIÓN	21
5.5 MUESTRA	21

5.6 TÉCNICA DE MUESTREO	21
5.7 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	22
6. RESULTADOS.....	23
6.1. DISPOSITIVOS UTILIZADOS.....	23
6.2 LUGAR DE ACCESO	24
6.3 FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET	25
6.4 TIEMPO DE CONEXIÓN.....	25
6.5 ACTIVIDADES QUE REALIZA EN INTERNET	26
6.6 MOMENTO DE CONEXIÓN.....	27
6.7 PÁGINAS CONSULTADAS CON MAYOR FRECUENCIA	28
6.8 REGISTRO EN REDES SOCIALES	29
6.9 FRECUENCIA DE ACCESO A REDES SOCIALES	31
6.10 CUENTA DE CORREO VS FRECUENCIA DE USO	32
6.11 ACTIVIDADES DISMINUIDAS POR EL USO DE INTERNET	33
6.12 USO Y EFECTO EN LOS ESTUDIANTES	34
6.13 USO Y FINALIDAD DE DISPOSITIVOS EN EXAMENES.....	34
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS.....	42

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Variables e Indicadores.....	20
---------------------------------------	----

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Dispositivos Utilizados	23
Figura 2. Lugar de Acceso	24
Figura 3. Frecuencia de Acceso	25
Figura 4. Tiempo de Conexión.....	26
Figura 5. Actividades que realiza en Internet.....	27
Figura 6. Momento de Conexión.....	28
Figura 7. Páginas consultadas con mayor frecuencia.....	29
Figura 8. Registro en redes sociales.....	30
Figura 9. Frecuencia de acceso a redes sociales	31
Figura 10. Cuenta de correo VS Frecuencia de Uso	32
Figura 11. Actividades disminuidas por el uso de Internet.....	33
Figura 12. Uso y efecto en los estudiantes	34
Figura 13. Uso y fin de dispositivos en exámenes	35

RESUMEN

El internet, las redes sociales y los dispositivos móviles son parte de la vida cotidiana de cada uno de los jóvenes universitarios, en este caso por medio de esta investigación se evaluó el acceso y uso de internet por parte de los estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio mediante la cual se pudo identificar por medio de la aplicación de una encuesta (instrumento de Investigación), que el dispositivo utilizado y predilecto para ingresar a internet es el Smartphone; chatear es la principal actividad realizada; las páginas más frecuentadas son las de redes sociales y el tiempo de conexión a internet es constante.

Aunque el internet no fue creado como una elemento pedagógico, es necesario adaptar esta herramienta a docentes y estudiantes en sus labores diarias debido a que actualmente la sociedad gira entorno a una época de cambios tecnológicos frecuentes y los procesos educativos no deben ser ajenos a estas transformaciones, claramente utilizando cada una de ellas de forma adecuada y responsable.

Palabras clave: Internet, Redes sociales, dispositivos móviles, estudiantes, educación

INTRODUCCIÓN

Conscientes de la situación actual de la educación con el desarrollo de las TIC's (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), el internet se ha convertido en la principal herramienta de trabajo para los estudiantes en su proceso de formación universitaria, por lo cual se han llevado a cabo procesos de transformación, en donde hoy en día los docentes publican el material de sus clases en la web para que sus estudiantes puedan acceder a ellos, descargarlos, realizar sus trabajos y presentarlos vía correo electrónico. Situación que a simple vista pareciera beneficiar tanto a estudiantes como a docentes, pero en realidad esto no es del todo cierto, pues es justo en este punto donde se plantea una dicotomía que solo se puede resolver haciendo un uso adecuado del mismo, porque si bien ofrece muchos beneficios y provee varias herramientas muy útiles para la formación universitaria, también puede ser contraproducente, debido a que un uso inadecuado puede convertirlo en un agente distractor y en una fuente de malos hábitos y comportamientos antipedagógicos.

Por lo anterior se hace importante conocer los gustos, hábitos y preferencias de los estudiantes al momento acceder y hacer uso de internet, esto para desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras que integren estas nuevas tecnologías tan importantes para el mundo globalizado en el que hoy vivimos, pero encaminadas a sacar el mejor provecho a los beneficios que ofrece el internet, garantizando de alguna manera la consecución de dicho objetivo.

Razón por la cual esta investigación está dedicada a evaluar el acceso y uso de internet por parte de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el Primer Gran Estudio Continuo realizado por IPSOS NAPOLEÓN FRANCO en el año 2012, sobre el Nivel e Impacto de las Nuevas Tecnologías en la Vida de los Colombianos, uno de los resultados obtenidos fue, que el 80% de los colombianos acceden a internet, presentándose de esta manera un crecimiento del 8% referente a los resultados obtenidos en el año 2010, y esta tendencia va en aumento, debido al impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad, pues el estudio también determinó que dicha conexión a internet se hace a través de diferentes dispositivos, fijos y móviles, y con diferentes fines¹.

Dentro de las actividades realizadas por los colombianos cuando acceden a internet, se encontró que los porcentajes más pequeños corresponden a las actividades educativas, además de esto, según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), Villavicencio es la sexta ciudad del país con mayor uso de internet, y señala que el 60% de los usuarios de internet son estudiantes².

Por lo anterior, y debido a que nos encontramos dentro del ámbito educativo, en el cual es imposible escapar a esta realidad, puesto que el uso de Internet es una alternativa prácticamente obligatoria para el desarrollo de la actividad académica, se hace importante Evaluar el Acceso y Uso de internet por parte de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, pues al obtener dicha información se podrán plantear estrategias de enseñanza y aprendizaje que se ajusten al perfil de los mismos.

¹ MINISTERIO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. 8 de cada 10 colombianos acceden a Internet. [En línea]. 2014. [Consulta: 20 de Febrero de 2014]. Disponible en internet: <http://www.mintic.gov.co/porta1/604/w3-article-1634.html>

² EL TIEMPO. Según el DANE, Villavicencio es la sexta ciudad del país con mayor uso de Internet [En línea].2014. [Consulta: 4 de Mayo de 2014]. Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5325608>

2. JUSTIFICACIÓN

El uso de Internet en la formación universitaria ofrece oportunidades para mejorar la formación de los estudiantes, ya que permite tener acceso a información actualizada, brinda una alternativa para comunicarse fácilmente con otras personas, y en ciertas ocasiones, crea un espacio en el cual se pueden aplicar algunos de los conocimientos obtenidos en la universidad.

Pero este fenómeno, que a simple vista pareciera una experiencia muy enriquecedora, y que ofrece todas las condiciones y herramientas necesarias para la construcción del conocimiento, los estudiantes la están aprovechando para realizar actividades de ocio, tales como: chatear, revisar las redes sociales, jugar en línea, ver videos, descargar música, ver películas, y otro tipo de actividades diferentes a las académicas, situación que es casi imposible de controlar para los docentes, puesto que es muy complejo limitarlos o prohibirles el uso de sus dispositivos con acceso a internet, pues ellos argumentan que los están usando en actividades académicas, cuando en realidad los están utilizando en las actividades anteriormente descritas.

Es por esta razón que es importante Evaluar el Acceso y Uso de internet por parte de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, pues el identificar sus gustos, preferencias y hábitos de uso, permitirán generar estrategias de enseñanza y aprendizaje que se ajusten al perfil de los mismos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar el acceso y uso de internet por parte de los estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los dispositivos con acceso a internet usados por los estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio.
- Analizar las actividades comúnmente realizadas por los estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, cuando acceden a internet.
- Identificar el tipo de páginas frecuentadas por los estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio.
- Identificar la frecuencia y el tiempo que usan los estudiantes de Pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, cuando acceden a internet.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

El Primer Claustro Universitario de Colombia, la Universidad Santo Tomás, fue fundado por la Orden de Predicadores (Padres Dominicos) el 13 de junio de 1580. En 1608 se fundó el Colegio Santo Tomás y posteriormente se fusionó con la Universidad de Estudios Generales. Nació así el Colegio Universidad Santo Tomás, que posteriormente se llamaría Universidad Tomística. Durante casi tres siglos esta Universidad constituyó una fuente inagotable de pensamiento y cultura, que formó a numerosas generaciones de neogranadinos.

Se restauró en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia, de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería jurídica otorgada mediante resolución No. 3645 del 6 de agosto de 1965. En 1973 La Universidad creó la Seccional de Bucaramanga, que cuenta con un alto reconocimiento en la región nororiental del país. En 1975 la Universidad Santo Tomás fue una de las pioneras en ofrecer programas con la modalidad de educación a distancia, con la cual se han formado un alto número de profesionales de diferentes regiones del país, luego se instauró en la Capital Boyacense el 3 de marzo de 1996, dado que en Boyacá la Comunidad Dominicana ha mantenido una brillante tradición educativa y cultural; al año siguiente se estableció en Medellín y en el año 2007 comenzó la oferta de programas presenciales en Villavicencio.³

4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Actualmente la Universidad Santo Tomás de Villavicencio cuenta con dos (2) sedes propias:

- Campus Aguas Claras: ubicado en la Carrera 22 con Calle 1a Vía Puerto López.
- Campus Loma Linda: ubicado en la Carrera 48 N° 19 - 05 Sur Vía Acacias.

Y las oficinas de atención al público, en el Centro Comercial Villacentro, que para efectos de la investigación no serán tenidas en cuenta por que en las mismas se encuentra solo el personal de servicio al cliente.

³ UNIVERSIDAD SANTO TOMAS. Sobre la Universidad Santo Tomas. [En línea]. 2014. [Consulta: 3 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/site/index.php/2013-12-02-16-26-41/resena-historica>

4.3 POBLACION ESTUDIANTIL

La Universidad Santo Tomás de Villavicencio cuenta con una población estudiantil en pregrado de 2400 estudiantes, los cuales se encuentran distribuidos en las dos sedes, Loma Linda y Aguas Claras.

4.4 DEFINICIONES

4.4.1 Perfil

Conjunto de características que cualifican y diferencian una persona, grupo u objeto (MEJIA, 2004).

4.4.2 Perfil del Consumidor

Es el perfil que presenta cada consumidor o grupo de consumidores y está formado por las características que ellos poseen, por lo cual se logran establecer demarcaciones en distancia y cercanía de cada grupo de personas que consumen un bien o servicio (MEJIA, 2004).

4.4.3 Hábitos de Consumo

Se entiende por hábito aquello que un individuo cumple de forma más o menos continua, y la relación con el consumo se determina a partir de aquello que acostumbra adquirir y consumir que incluye actividades de consumo y sitios donde adquirir y formas de pago (MEJIA, 2004).

4.4.4 Tecnologías de la información y la comunicación

Son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes Art. 6 Ley 1341 de 2009 (COMUNICACIONES, 2012).

4.4.5 Dispositivo móvil

Se puede definir como un aparato de pequeño tamaño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, que ha sido diseñado específicamente para una función, pero que puede llevar a cabo otras funciones más generales (MEDELLIN, 2012).

4.4.6 Internet

Es una red que conecta a otras redes y dispositivos. Su fin es servir de autopista donde se comparte información o recursos. Esto lo hace por medio de páginas, sitios o softwares (Confio, 2005).

4.4.7 Actividades Académicas

Conjunto de acciones planificadas llevadas a cabo por docentes y estudiantes, dentro o fuera del aula, de carácter individual o grupal, que tienen como finalidad alcanzar los objetivos y finalidades de la enseñanza (PUEBLA, 2010).

4.4.8 Google Docs

Es un servicio gratuito de Google, que permite a sus usuarios crear documentos, hojas de cálculo, presentaciones, dibujos, formularios en línea; alojarlos en la nube y compartirlos con otros para trabajar colaborativamente (DIGITAL, 2012).

4.4.9 Blog

Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto. Sinónimos: bitácora, web log (OXFORD DICTIONARIES LANGUAGE MATTERS, 2013).

4.4.10 Redes Sociales

Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes (TecCom Estudios Estudios de tecnología y comunicacion , 2010).

4.4.11 Multimedia

Uso de múltiples tipos de información (textos, gráficos, sonidos, animaciones, videos, etc.) integrados coherentemente (BELLOCH, 2010).

4.5 ASPECTOS LEGALES

Aunque Colombia tiene un atraso en su legislación para el acceso y uso de Internet, existen pocas leyes, como la ley 1341 de 2009, y documentos como el Plan Decenal de Educación 2006-2016, que se refieren al tema.

LEY 1341 DE 2009⁴ en la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, allí en el artículo 2 del Capítulo 1 establecen por medio de los principios 1 y 7 lo siguiente:

- **Principio 1) Prioridad al acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:**

Se refiere a que el Estado y en general todos los agentes del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deberán colaborar, dentro del marco de sus obligaciones, para priorizar el acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la educación...

- **Principio 7) Derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC:**

En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

4.5.1 Plan nacional decenal de educación 2006 -2016. Lineamientos en tic Pacto social por la educación⁵.

Los siguientes son algunos objetivos del Plan Decenal de Educación:

⁴MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Ley 1341 de 2009. [En línea]. 2009. [Consulta: 10 de Julio de 2014]. Disponible en internet: <<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-3707.html>>.

⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Plan Nacional Decenal De Educación 2006 -2016. [En Línea]. 2006. [Consulta: 25 de Junio de 2014]. Disponible en internet: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_TICS.pdf

- ✓ Fortalecer procesos pedagógicos que reconozcan la transversalidad curricular del uso de las TIC, apoyándose en la investigación pedagógica.
- ✓ Incorporar el uso de las TIC como eje transversal para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos.
- ✓ Formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC
- ✓ Transformar la formación inicial y permanente de docentes y directivos para que centren su labor de enseñanza en el estudiante como sujeto activo, la investigación educativa y el uso apropiado de las TIC.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se desarrollará es de tipo evaluativo, de nivel integrativo.

5.2 VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Variables e Indicadores

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
ACCESO	Dispositivo Móvil	Smartphone
		Tablet
	PC escritorio	PC escritorio
	PC portátil	PC portátil
	Tiempo	# horas conectado
USO	Redes sociales	Facebook
		Instagram
		Twitter
		WhatsApp
	Videos	YouTube
	Música	Música On-line
	Juegos	Juegos On-line
		Aplicaciones
	Periódicos y revistas	El tiempo
		El espectador
		Portafolio
		Llano 7 días
		Dinero
		Semana
		Cromos
	Farándula	
	Buscadores	Google
Yahoo!		
Ask		
Blink		

Fuente: Autores Propios

5.3 PROCEDIMIENTO

Los datos serán recopilados por los investigadores, quienes se encargarán de aplicar personalmente el instrumento de investigación (encuesta) a estudiantes de pregrado de los dos campus de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, quienes serán escogidos aleatoriamente.

Del mismo modo será aplicado el instrumento validado y recogido todos los datos, luego se procederá a ordenarlos y organizarlos para realizar ejercicios de estadística descriptiva.

La información resultante después de aplicar estadística descriptiva a los datos será consignada en gráficos y/o tablas de frecuencia, según sea el caso, para su posterior análisis y presentación del respectivo informe de resultados con las conclusiones del mismo y las recomendaciones a que haya lugar.

5.4 POBLACIÓN

La población objeto de estudio es un total de 2400 estudiantes matriculados en pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio del primer semestre 2014, según la oficina de registro y control académico.

5.5 MUESTRA

Universo = 2400 estudiantes

Fórmula utilizada:

$$n = \frac{NK^2 p \cdot q}{e^2 (N-1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde

n= tamaño de la muestra

N= población

K²= 2.56 constante que no debes ser menos de 95%

e= 0.1 error máximo admisible

p. = 0.50 probabilidad a favor

q= 0.50 probabilidad en contra

Muestra = 153 estudiantes

5.6 TÉCNICA DE MUESTREO

Para esta investigación se usó la técnica de muestreo aleatorio simple.

5.7 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la realización de este estudio se implementó una encuesta de selección múltiple con nica respuesta dirigida a los estudiantes de pregrado de la Universidad Santo Tomas de Villavicencio. (Ver anexo 1)

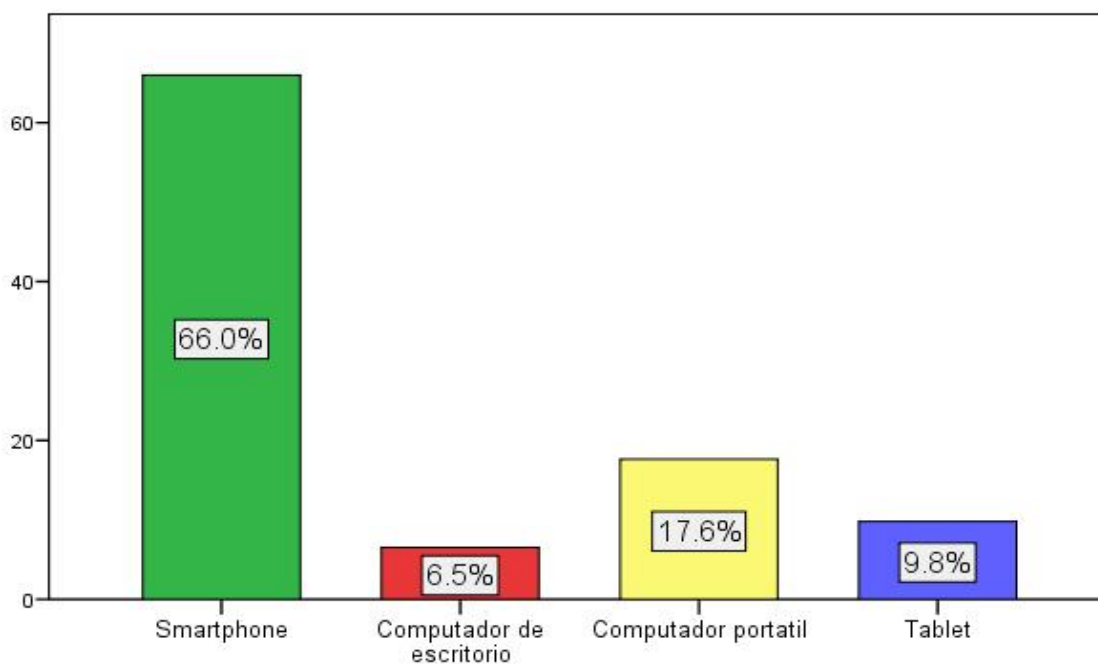
6. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos una vez aplicado el instrumento de investigación:

6.1. DISPOSITIVOS UTILIZADOS

En la universidad Santo Tomás de Villavicencio el dispositivo más utilizado por los estudiantes para acceder a internet es el Smartphone con 66%, en segundo lugar con 17,6% es el computador portátil, en el tercero con 9,8% es la Tablet y en el último lugar se encuentra el computador de escritorio con 6,5%, como se puede apreciar en la Figura 1.

Figura 1. Dispositivos Utilizados



Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

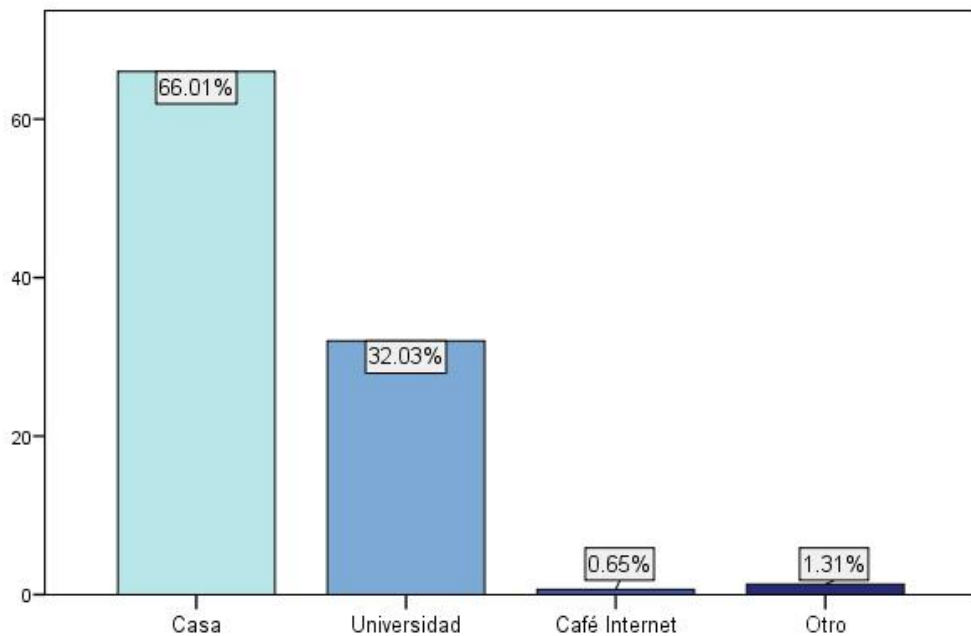
De lo cual se puede inferir que dicho comportamiento se debe a que el Smartphone (teléfono inteligente) es un dispositivo móvil que es fácilmente portable, por lo cual las personas pueden acceder a internet en cualquier momento independientemente del lugar en el que se encuentren, mientras que los computadores portátiles, aunque también es posible llevarlos a cualquier parte, para que puedan acceder a internet es necesario que estén conectados a una red wi-fi. Con las tablets se presenta un fenómeno particular, pues a pesar de que algunas tienen las mismas funciones que un Smartphone, los estudiantes por tamaño y comodidad prefieren los teléfonos

inteligentes, y frente al computador portátil se ven relevadas porque no se pueden hacer cosas que con un computador portátil. Por último se encuentran los computadores de escritorio debido a los impedimentos de movilidad que tienen.

6.2 LUGAR DE ACCESO

En lo referente al lugar desde el cual están accediendo a internet los estudiantes, el 66% manifestó que lo hace desde su casa, en segundo lugar, con 32% lo hacen desde la universidad, el 1,3% no tiene un lugar específico y tan solo el 0,7% lo hace desde un café internet. Como se puede ver en la Figura 2.

Figura 2. Lugar de Acceso



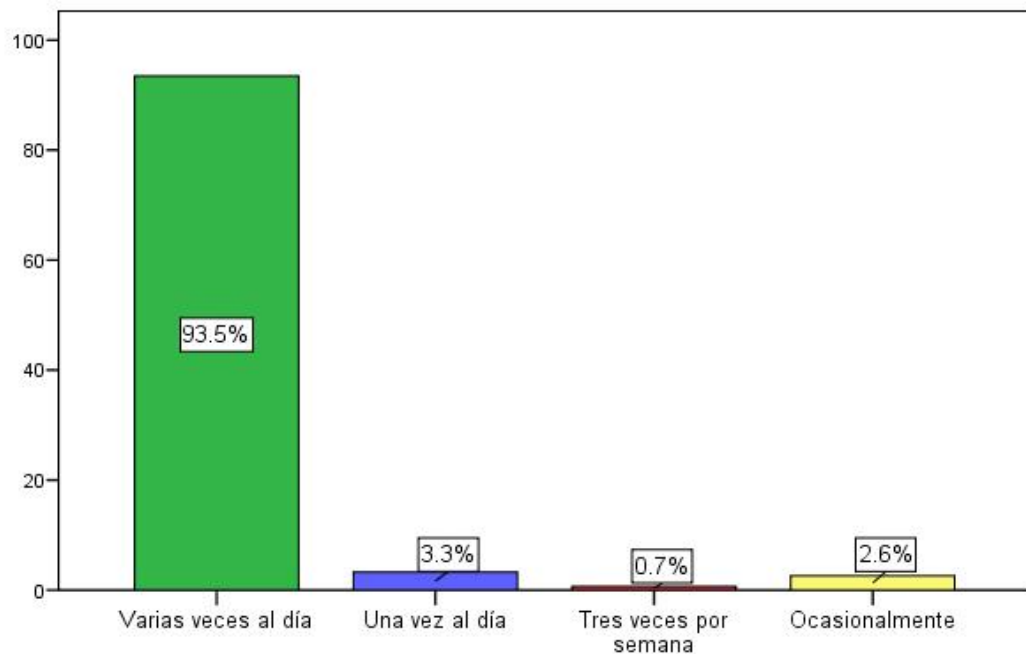
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

Lo anterior, en razón a que en su casa el estudiante se siente más cómodos y tiene menos restricciones, tanto de uso como acceso, y a que es el lugar donde pasa la mayor parte de su tiempo, por lo cual en segundo lugar se encuentra la universidad, ya que la mayoría de los estudiantes está dedicado únicamente a estudiar, por lo cual después de su casa, es el lugar donde más tiempo pasa. El 1,3% no tiene lugar específico para acceder, lo cual denota que cuentan con dispositivos móviles que les permiten acceder desde donde estén y les es indiferente el lugar de acceso y por último se encuentran quienes acceden desde un café internet, porque no tienen la posibilidad de acceder desde su casa y no les gusta hacer uso de los equipos de la universidad.

6.3 FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET

El 93,5% de los estudiantes acceden a internet varias veces al día, el 3,3% una vez al día, el 2,6% ocasionalmente, y el 0,7 % tres veces por semana, como se puede observar en la figura 3.

Figura 3. Frecuencia de Acceso a Internet



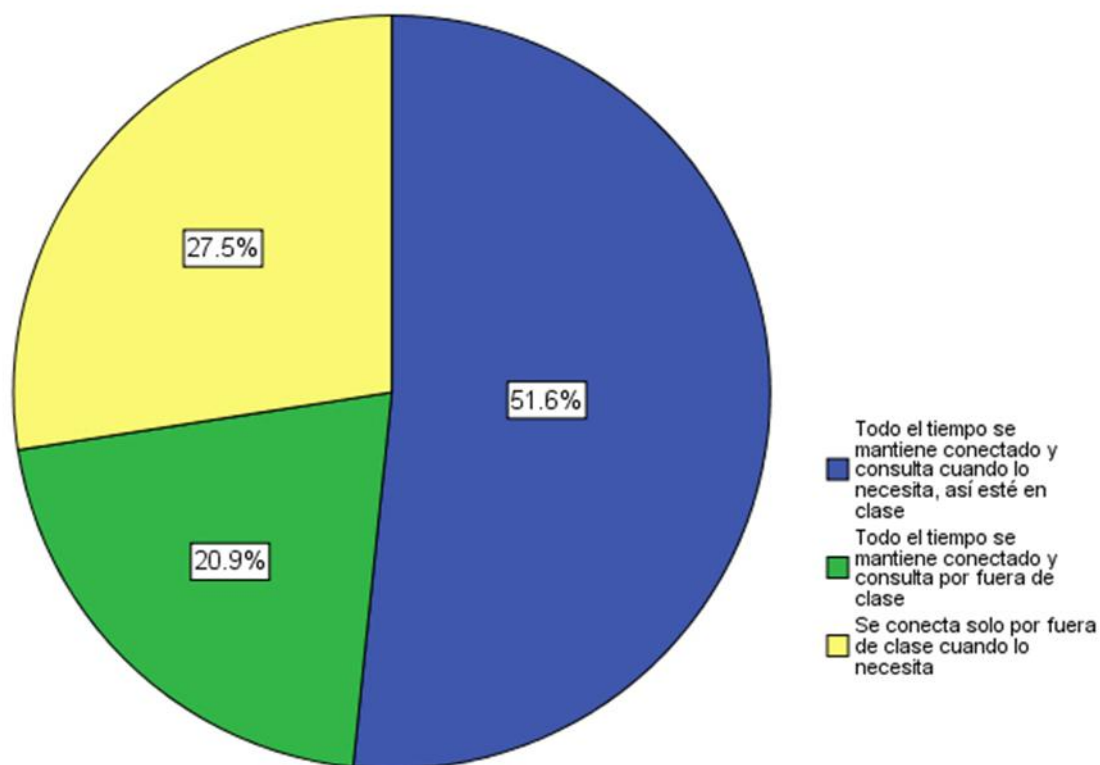
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

Como se refleja en esta grafica la mayoría de estudiantes tiene un dispositivo móvil al alcance de su mano (Smartphone – Tablet – Computador portátil) y además estos cuentan con conexión a internet lo que les permite acceder varias veces al día, a diferencia de los otros tipos de frecuencia donde los jóvenes que acceden tan solo una vez al día, tres veces por semana u ocasionalmente es porque no cuentan con un equipo de esta categoría y/o no poseen servicio de internet.

6.4 TIEMPO DE CONEXIÓN

En cuanto al tiempo que permanecen conectados, el 51,6% de los estudiantes expresó que mantiene conectado todo el tiempo y consulta cuando lo necesite, así esté en clase. El 27,5% se conecta solo por fuera de clase cuando lo necesita, y el 20,9% mantiene conectado, pero solo consulta por fuera de clase. Como lo muestra la figura 4.

Figura 4. Tiempo de Conexión



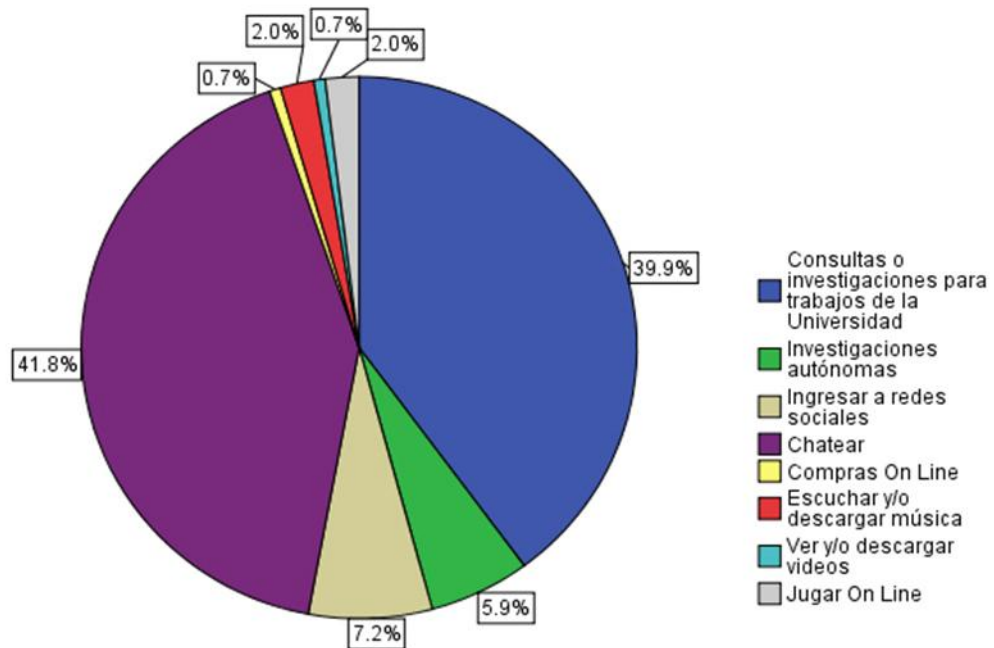
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

El hecho de que más del 70% de los estudiantes mantenga conectado todo el tiempo a internet puede tener dos interpretaciones: la primera, es negativa, ya que genera distracción en los estudiantes y afecta su proceso de aprendizaje y productividad académica, y la segunda, positiva, porque el uso de internet en clase se convierte en la mejor ayuda pedagógica para el docente, a pesar de que el 48,4% prefiera conectarse cuando esta por fuera de clase. Lo cual solo lo pueden definir los hábitos de uso del estudiante.

6.5 ACTIVIDADES QUE REALIZA EN INTERNET

Chatear es la principal actividad realizada en internet para el 41,8 % de los estudiantes, seguido del 39,9% que realiza consultas o investigaciones para trabajos de la universidad, en tercer lugar se encuentra el 7,2% que ingresa a redes sociales, posteriormente el 5,9% desarrolla investigaciones autónomas, el 2% se dedica a jugar On Line y a escuchar y/o descargar música, y el 0,7% para ver y/o descargar videos y efectuar compras On Line, como se refleja en la figura 5.

Figura 5. Actividades que realiza en Internet



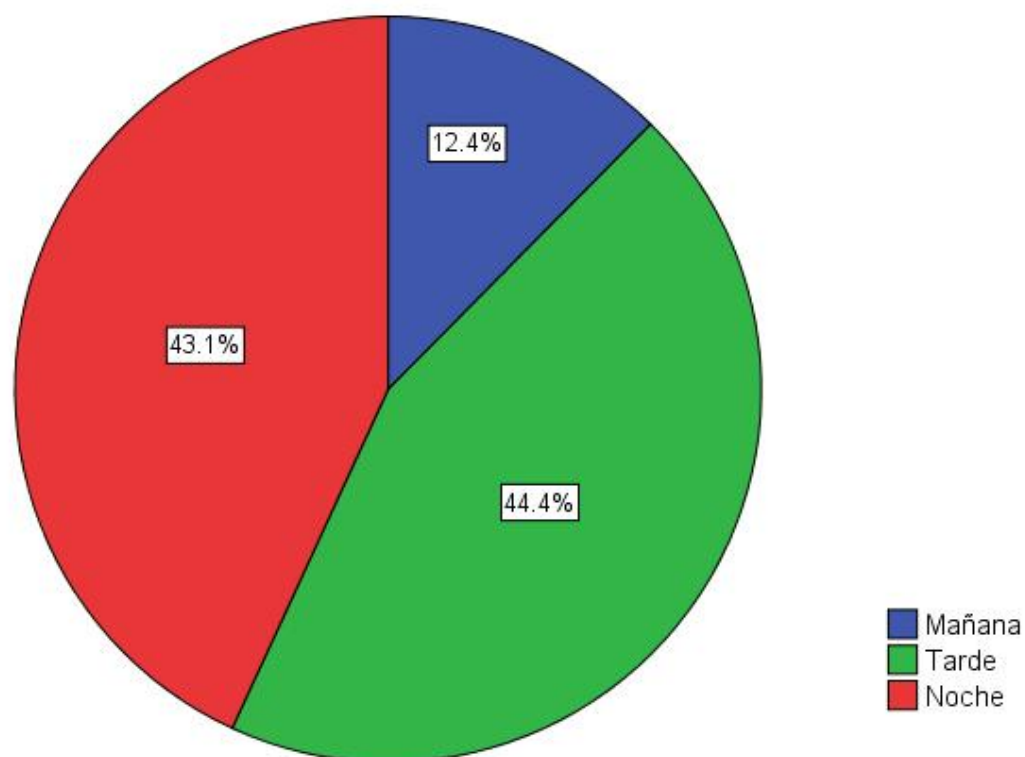
Fuente: Statistical Product and Service Solutions “SPSS”

Las investigaciones, trabajos o consultas durante el proceso de formación en la universidad son primordiales, por lo cual esta categoría debería el mayor porcentaje pero tan solo tiene el 39,9% y de acuerdo con lo observado en la figura, estas han sido reemplazadas por chatear que tiene una participación del 41,8% y es la actividad principal ejecutada por los estudiantes cuando están conectados a internet, además el resto de actividades se reparten en menos del 20%.

6.6 MOMENTO DE CONEXIÓN

El 44,4% de los estudiantes dijeron que la tarde es el momento del día en el que más acceden a internet, seguido por el 43,1% que escogió la noche y el 12,4% la mañana como lo ilustra la Figura 6.

Figura 6. Momento de Conexión



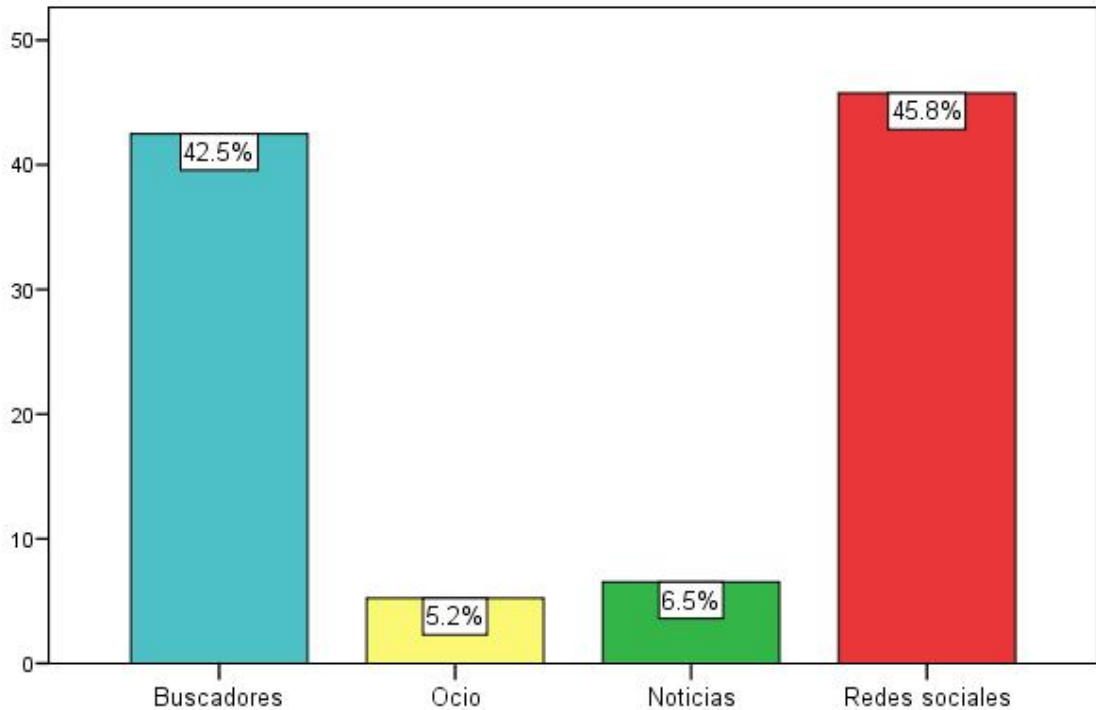
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

De acuerdo con los datos obtenidos, se evidencia que pese a que los estudiantes permanecen todo el día conectados, tienen momentos específicos para acceder a internet, y este momento se influenciado por la jornada académica del estudiante, porque en dichos periodos termina su jornada académica, de acuerdo con sus horarios de clases, y acceden a internet desde sus casas para realizar las actividades diarias, siendo navegar en internet una de ellas.

6.7 PÁGINAS CONSULTADAS CON MAYOR FRECUENCIA

Las páginas que los estudiantes consultan con mayor frecuencia son las redes sociales con un 45,8%, luego, los buscadores con 42,5%, y en menor porcentaje las de noticias y ocio con 5,5% y 5,2% respectivamente como lo muestra la Figura 7.

Figura 7. Páginas consultadas con mayor frecuencia



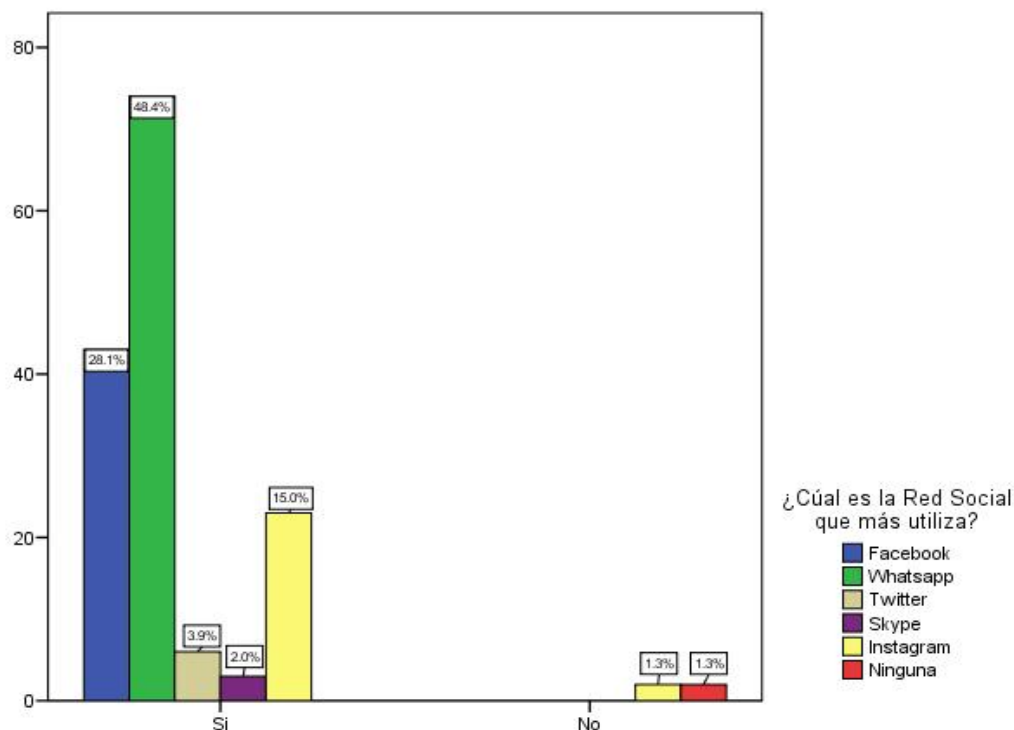
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

Los resultados indican que las redes sociales marcan la tendencia en el acceso a internet por parte de los estudiantes, ya que son las páginas más frecuentadas por ellos con un 45,8% son las redes sociales, seguidas por las páginas de los buscadores con un 42,5%, lo cual demuestra que alternan sus actividades de esparcimiento con las actividades académicas, pero dándole prioridad a las actividades de ocio, pues la mayor parte del tiempo que permanecen conectados es para frecuentar sus redes sociales y la menor para hacer trabajos académicos y consultas de tipo investigativo.

6.8 REGISTRO EN REDES SOCIALES

El 97,6% de los estudiantes se encuentran registrados en redes sociales, los porcentajes están distribuidos de la siguiente manera: el 48,4% está adscrito a WhatsApp, el 28,1% a Facebook, el 15% a Instagram, el 3,9% a Twitter y el 2% a Skype; y el 2,6% afirmó no hacer parte de las redes sociales, como se observa en la figura 8.

Figura 8. Registro en redes sociales



Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

Aunque desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet se puede acceder a cualquier red social, y a través de ellas se puede compartir imágenes, videos, música, actualizar estados y recibir mensajería instantánea, la predilecta por los jóvenes universitarios es WhatsApp ya que a esta se accede más fácilmente desde un Smartphone, contrario de Facebook, que presenta inconsistencias y rendimiento menos eficiente en los dichos dispositivos, razón por la cual se encuentra en segunda posición; y afirmaron usar dicha red social cuando accedían desde su computador portátil o de escritorio, pues en ellos su funcionamiento si es eficiente y pueden ver mejor las imágenes y fotos.

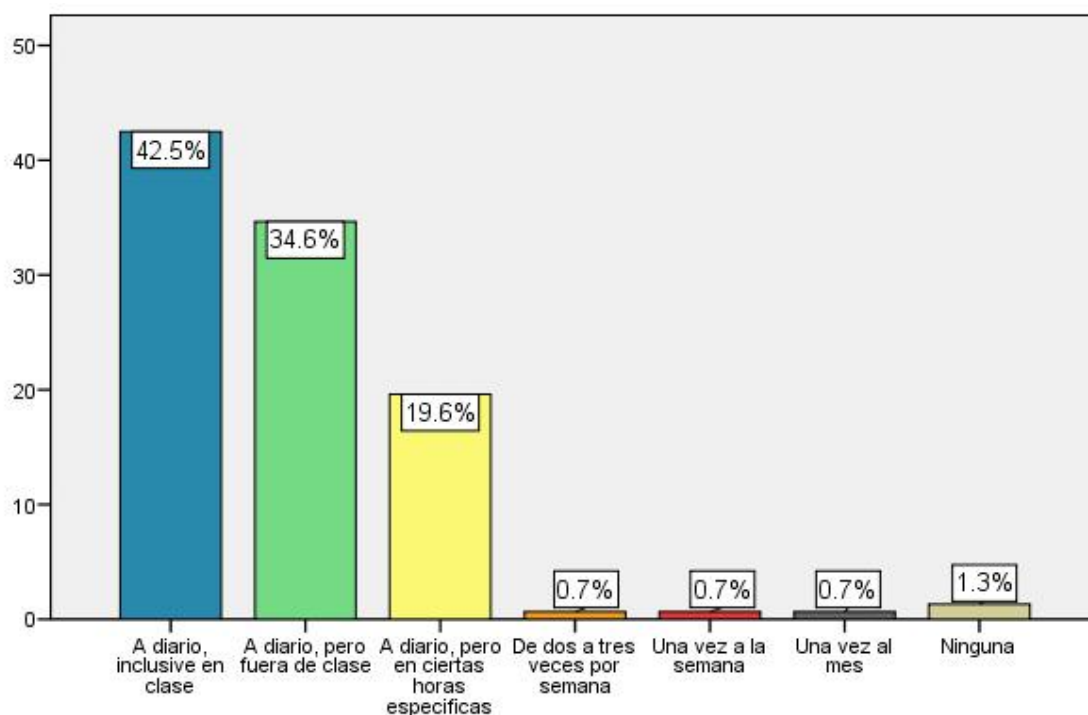
En tercer lugar se encuentra Instagram, red social que permite compartir imágenes y hacer comentarios de las mismas, que desbanco a Twitter, red social de tipo informativo, con noticias, actualidad e información de último minuto, la cual demostró ser la preferida por los estudiantes de derecho de la universidad.

Cabe resaltar que solamente una persona afirmo no estar registrada a alguna red social.

6.9 FRECUENCIA DE ACCESO A REDES SOCIALES

Los resultados obtenidos al preguntar a los estudiantes acerca de la frecuencia con que acceden a las redes sociales fue la siguiente: 42,5% respondieron que lo hacen a diario, inclusive estando en clase, 34,6% lo hace a diario pero fuera de clase, 19,6% a diario pero en ciertas horas específicas, 1,3% no accede a las redes sociales y el 0,7% lo hace una vez al mes, una vez a la semana o de dos a 3 veces por semana respectivamente, como lo ilustra la Figura 9.

Figura 9. Frecuencia de acceso a redes sociales



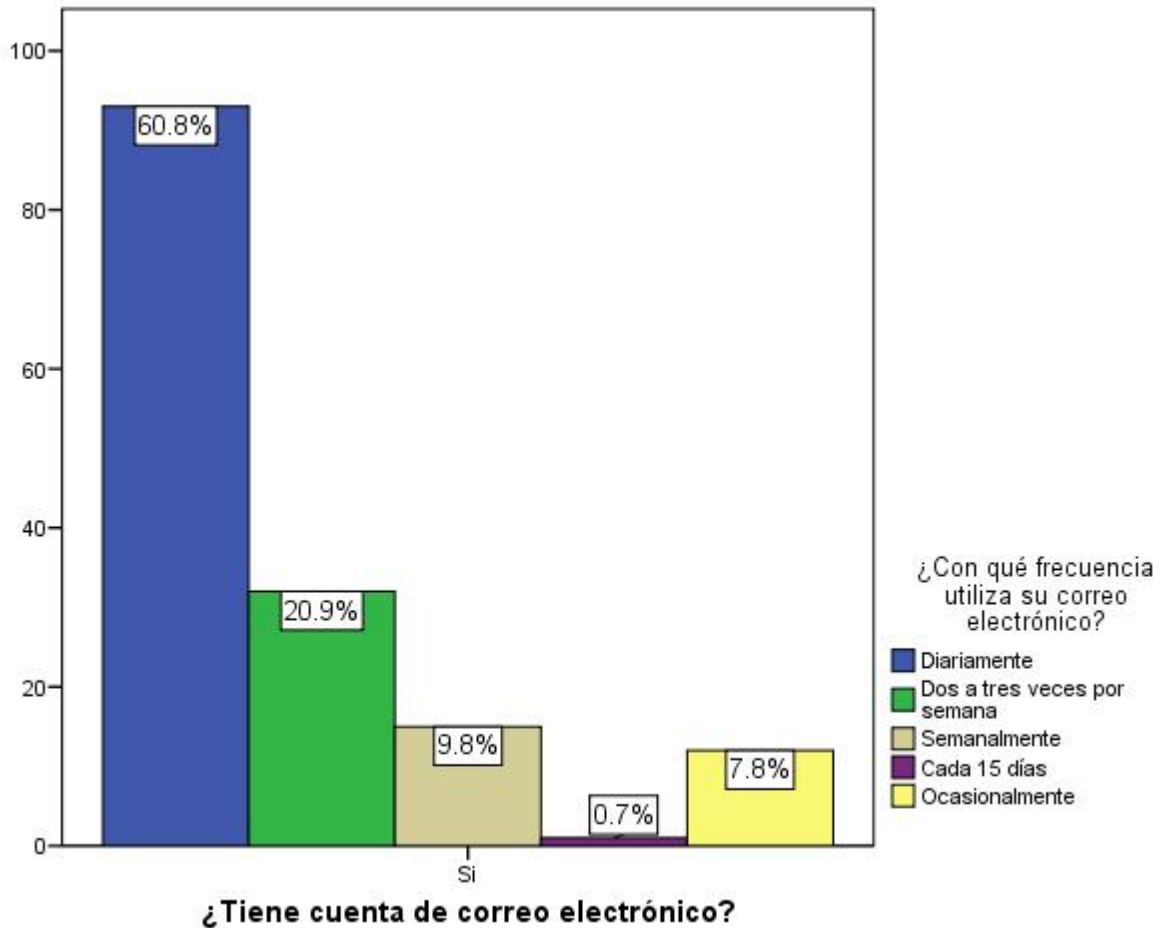
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

El 96,7% de los estudiantes acceden todos los días a sus redes sociales, y aunque si se sumaran los porcentajes de los estudiantes que acceden a sus redes sociales a diario pero fuera de clase y los que acceden a diario, pero en horas específicas, serían mayoría con el 54,2%, llama la atención que sin necesidad de sumarle nada, el porcentaje mayor, 42,5%, manifiesta ingresar a estas durante las clases, lo cual las convierte en un agente distractor para los estudiantes, como se mencionó anteriormente, demostrando de esta manera que en el ámbito estudiantil de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, se le da mal uso al internet y resulta ser perjudicial para la formación de los estudiantes.

6.10 CUENTA DE CORREO VS FRECUENCIA DE USO

El 100% de los estudiantes manifestó tener una cuenta de correo electrónico, y más del 60% lo haga a diario y el hecho de que el 40% restante también lo haga, independientemente de la frecuencia, demuestra la pertinencia del uso de internet como herramienta para su formación profesional.

Figura 10. Cuenta de correo VS Frecuencia de Uso



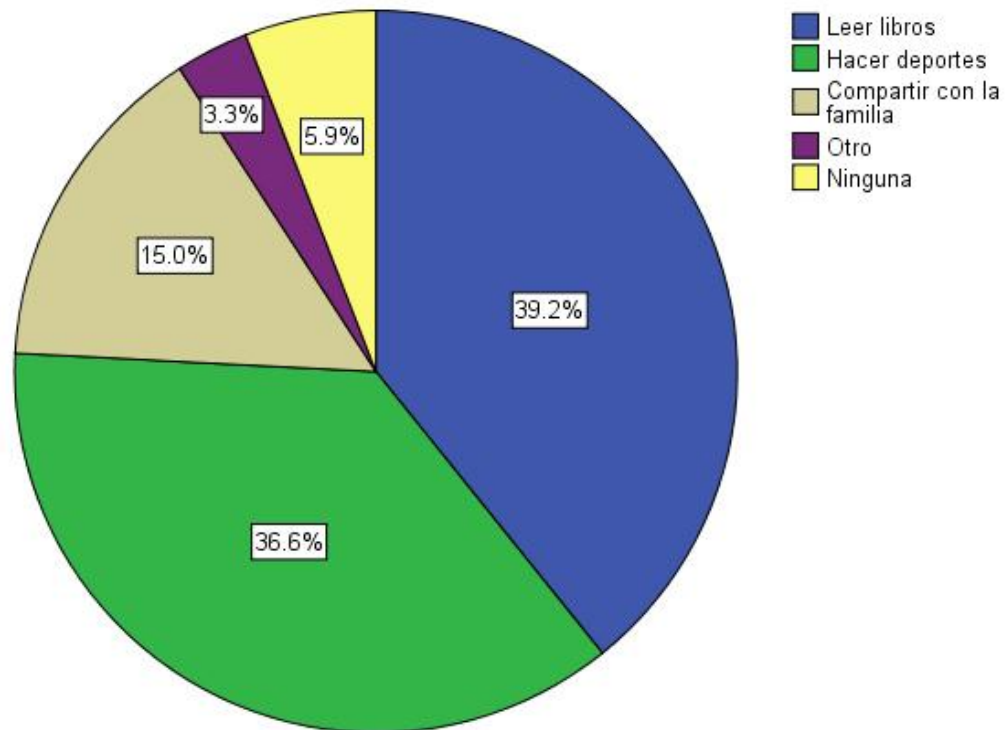
Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

La totalidad de los estudiantes posee cuenta de correo electrónico, más del 60% de ellos lo usa diariamente, y el hecho de que el 40% restante también lo haga, independientemente de la frecuencia, demuestra la pertinencia del uso de internet como herramienta para su formación profesional.

6.11 ACTIVIDADES DISMINUIDAS POR EL USO DE INTERNET

Las actividades que los estudiantes han disminuido por el uso de internet son: leer libros con 39,2%, hacer deporte 36,6%, compartir con la familia 15%, ninguna 5,9% y otra 3,3%, como se puede apreciar en la Figura 11.

Figura 11. Actividades disminuidas por el uso de Internet



Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

El 36,6% de los estudiantes indican que han sustituido la lectura de libros de forma física, manifestaron hacerlo de manera virtual (por internet), al igual que las consultas, trabajos e investigaciones, lo cual no está mal del todo, siempre y cuando el estudiante busque fuentes de información confiables, principal atenuante de la información encontrada en internet, pues al ser una red abierta al mundo entero, cualquier persona puede acceder a ella y subir a la red conceptos y definiciones de autoría propia, muchas veces falsos o erróneos, sin estudios previos, ni soporte investigativo.

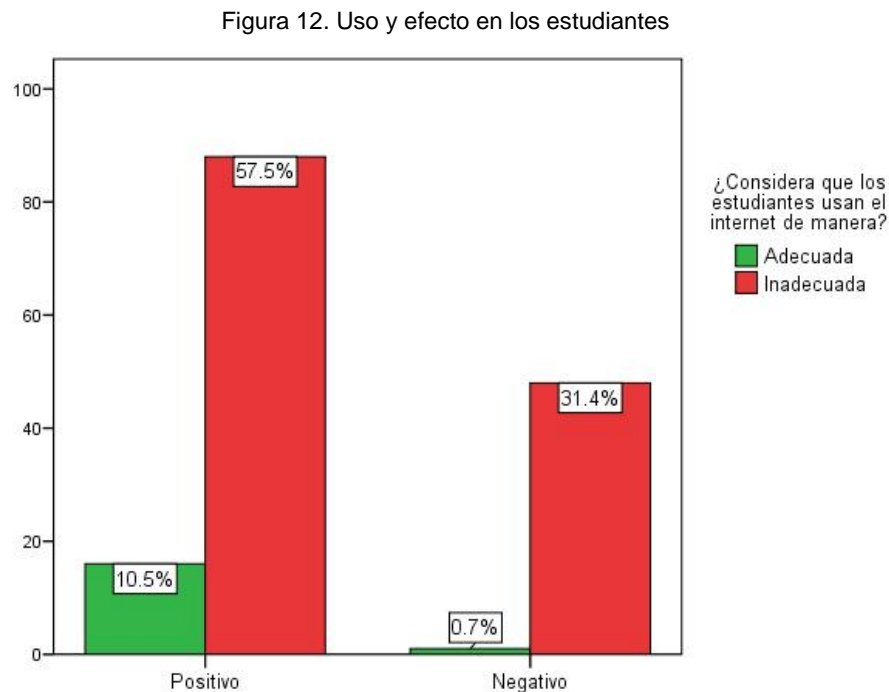
Además de esto, el 36,6% ha sustituido la actividad física por navegar en la web, lo cual puede generar problemas de salud en los jóvenes.

El 15% ha cambiado el compartir tiempo con su familia por estar conectado a internet, lo cual deteriora las relaciones y el trato al interior de la familia.

Y tan solo el 5,9% asegura no haber dejado ninguna de las actividades mencionadas anteriormente.

6.12 USO Y EFECTO EN LOS ESTUDIANTES

El 11,2% de los estudiantes piensan que usan el internet de manera adecuada, y 88,9% piensa que lo usan de manera inadecuada, como se puede observar en la Figura 12.



Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

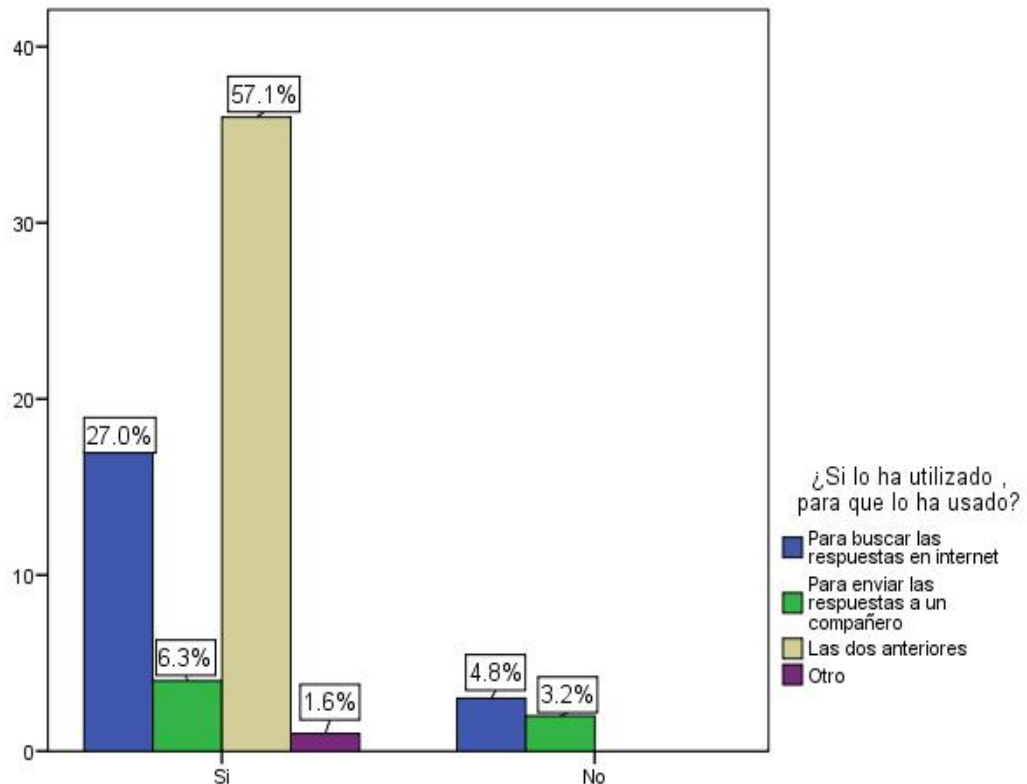
Según los resultados arrojados por la investigación, la mayoría de estudiantes, 68%, afirmaron que el uso de internet tiene un efecto positivo en ellos, y el 57,5% reconoce hacer un uso inadecuado. De lo cual se puede inferir que es la falta de disciplina y el desinterés propio la razón por la cual esta herramienta no es aprovechada para mejorar su formación profesional.

6.13 USO Y FINALIDAD DE DISPOSITIVOS EN EXAMENES

A un tema tan susceptible como el uso y la finalidad con la cual se usan los dispositivos durante un examen, los estudiantes respondieron de la siguiente manera: el 92% dice haber usado su dispositivo en medio de un examen, de los cuales el 27% lo ha hecho para buscar respuestas en internet, el 6,3% para enviar por internet las respuestas a sus compañeros, y el 57% las dos anteriores. Tan solo

el 8% dice no haberlo utilizado en medio de un examen, pero al mismo tiempo el 4,8% manifiesta haberlo usado para buscar respuestas en internet y el 3,2% para enviar respuestas a sus compañeros, como lo revela la Figura 13.

Figura 13. Uso y finalidad de dispositivos en exámenes



Fuente: Statistical Product and Service Solutions "SPSS"

El 92% de los estudiantes confiesan haber utilizado su dispositivo móvil en medio de un examen, de los cuales más de la mitad, 57,1% lo ha usado para buscar respuestas y enviarlas a sus compañeros, lo que demuestra que los dispositivos móviles tienden a convertirse en objetos que atentan contra la formación de profesionales integrales y de calidad, lo que se presta para que los estudiantes tengan comportamientos antipedagógicos.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada es posible concluir que:

- Para cada lugar de acceso existe un dispositivo preferido, por ejemplo, el Smartphone es el dispositivo favorito para ingresar a internet mientras el estudiante se encuentra en la universidad, esto es debido a las fallas o inconsistencias en la red wi-fi de la universidad, según manifestaron los estudiantes al momento de responder la encuesta, pero sus preferencias cambian al finalizar su jornada académica y llegar a sus hogares, donde optan por conectarse a la red desde un computador de escritorio o uno portátil.
- De acuerdo con los resultados obtenidos en lo referente a las actividades realizadas mientras los estudiantes navegan en internet, se observa una estrecha relación existente entre la mensajería instantánea y las consultas de tipo investigativo, de lo cual podemos inferir que estas dos actividades se alternan o usan de forma simultánea al momento de hacer uso de internet.
- Se identificó que las páginas de redes sociales, en las cuales el 97,6% de los estudiantes se encuentra registrado y a las que permanecen todo el tiempo conectados, inclusive en horas de clase, son más frecuentadas respecto a las páginas de buscadores, situación que se debe a que las personas quieren estar enterados de lo que sucede con sus amigos, familiares y conocidos, además de que se prestan para pasar el tiempo y entablar nuevas relaciones. Pero aunque sean vistas de esta manera, también han sido importantes en el ámbito educativo para el desarrollo de actividades académicas, pues para los docentes, el internet, las redes sociales y la era tecnológica, han replanteado los postulados básicos de su pedagogía, ya que si son usadas de manera adecuada y responsable pueden mejorar y fortalecerla relación entre docentes y estudiantes.
- Las nuevas tecnologías han hecho que el canal de comunicación entre docente y estudiante se haya ido transformando gracias a los nuevos sistemas de conectividad; lo cual se puede ver reflejado en que más del 80% de los estudiantes usan el correo electrónico a diario para enviar trabajos y compartir información.
- Pero aunque estos resultados hasta el momento parecen óptimos, se evidencia con un porcentaje mayor al 90% que los estudiantes que tienen dispositivos móviles con conexión a internet los han utilizado en medio de un examen, para buscar respuestas y compartirlas a sus compañeros, a pesar de los esfuerzos de los docentes para combatir dicha problemática, esta sigue afectando en gran medida la formación de profesionales integrales, con

conocimientos bien estructurados, ya que en la web se encuentra una gran cantidad de información, de fácil acceso pero dudosa procedencia, y muchos se limitan únicamente al popular “*copy and page*” sin importarles las fuentes.

- Además de esto, el uso de internet ha disminuido los hábitos de lectura en un 39.2%, pues a pesar de que en la red también puede realizarse dicha actividad, mientras están conectados ellos prefieren aprovechar el tiempo en otras actividades, principalmente frecuentando sus redes sociales. Situación que ha contribuido a que los estudiantes, por falta de ejercitar la lectura académica que les permita desarrollar habilidades semánticas y de comprensión de lectura, pues se logró identificar que algunos estudiantes tienen falencias en el tema, lo cual se evidenció al responder algunas de las preguntas del instrumento de investigación, pues sus respuestas no eran coherentes, contestaban de forma negativa a una pregunta y a la pregunta siguiente que tenía una estrecha relación con la pregunta inmediatamente anterior, lo hacían de manera de positiva afirmando lo que anteriormente habían negado.

RECOMENDACIONES

- Implementar el uso de los diferentes dispositivos móviles como herramienta pedagógica, estableciendo políticas que regulen un uso adecuado y responsable de los mismos dentro del aula de clases.
- Implementar el uso de herramientas metodológicas que provee internet, como lo son:
 - Google Docs.: procesador de texto y hojas de cálculo, en línea, que permite crear y editar documentos, y compartirlos en la red con otros usuarios.
 - Blogs: página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.
 - Videoconferencias.
 - Foros de discusión
 - Cursos de formación On-line.
 - Crear grupos de difusión de información a través de las diferentes redes sociales, para compartir archivos y asignar trabajos.

BIBLIOGRAFÍA

COLOMBIA DIGITAL. DIGITAL, Caja de Herramientas: Google Drive (Docs.). [En Línea]. 2012. [Consulta: el 12 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://colombiadigital.net/caja-de-herramientas/guias-rapidas/item/3937-google-driver-docs.html>

EL TIEMPO. Según el DANE, Villavicencio es la sexta ciudad del país con mayor uso de Internet [En línea].2014. [Consulta: 4 de Mayo de 2014]. Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5325608>

EN TIC CONFIO. Internet, ¿qué es? ¿para qué sirve?. [En Línea]. 2005. [Consulta: el 10 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/usosincreibles/item/42-internet-%C2%BFqu%C3%A9-es?-%C2%BFpara-qu%C3%A9-sirve?.html>

HERNANDEZ, R., FERNANDEZ, C., & BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación, Tercera Edición. México: McGraw-Hill. 2003.

MEJIA, Eleonora, ARBOLEDA, María Cristina. Psicografía en los consumidores caleños en los estratos 5 y 6. Proyecto de grado II. Santiago de Cali. Universidad ICESI. Facultad de ciencias administrativas y económicas. Programa de Economía y negocios internacionales. p. 15. [En Línea]. 2004. [Consulta: el 20 de Febrero de 2014]. Disponible en internet: https://www.icesi.edu.co/biblioteca/images/stories/ejemplo_de_portada.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Plan Nacional Decenal De Educación 2006 -2016. [En Línea]. 2006. [Consulta: 25 de Junio de 2014]. Disponible en internet: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_TICS.pdf

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Ley 1341 de 2009. [En línea]. 2009. [Consulta: 10 de Julio de 2014]. Disponible en internet: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-3707.html>.

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. *Glosario*. [En Línea]. 2012. [Consulta: 8 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-1051.html>

MINISTERIO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. 8 de cada 10 colombianos acceden a Internet. [En línea]. 2014. [Consulta: 20 de Febrero de 2014]. Disponible en internet: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1634.html>

OXFORD DICTIONARIES LANGUAGE MATTERS. Definiciones. [En Línea]. 2013. [Consulta: el 10 de Septiembre de 2014]. Disponible en internet: www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/blog

SOLER PEREZ, Vicente. El Uso De Las Tic (Tecnologías De La Información Y La Comunicación) Como Herramienta Didáctica En La Escuela. [En Línea]. 2008. [Consulta: el 15 de Abril de 2014]. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/rev/cccsc/02/vsp.htm>

TECCOM ESTUDIES. Estudios de tecnología y comunicación. Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas - 2. 2. Funcionamiento y tipos de redes sociales. [En Línea]. 2010. [Consulta: el 5 de Septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=6>

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN. Glosario. .). [En Línea]. 2012. [Consulta: el 20 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: <http://cdigital.udem.edu.co/TESIS/CD-ROM64382012/12.Glosario.pdf>

UNIVERSIDAD DE VALENCIA. Belloch, C. *Aplicaciones Multimedia*. [En Línea]. 2010. [Consulta: 26 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: <http://www.uv.es/bellochc/logopedia/NRTLogo4.pdf>

UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA. Actividades significativas. [En Línea]. 2014. [Consulta: el 25 de Agosto de 2014]. Disponible en internet:

http://www.upaep.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=1768&Itemid=1201

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS. Sobre la Universidad Santo Tomas. [En línea]. 2014. [Consulta: 3 de Agosto de 2014]. Disponible en internet:

<http://www.ustavillavicencio.edu.co/site/index.php/2013-12-02-16-26-41/resena-historica>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta



ACCESO Y USO DE INTERNET POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE VILLAVICENCIO

Este cuestionario se realizará con el fin de evaluar el acceso y uso de internet por parte de los estudiantes de pregrado de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. A continuación encontrará preguntas de selección múltiple, se le solicita marcar con X sus respuestas.

INFORMACIÓN BÁSICA

Género: Masculino ___ Femenino ___

Edad: menor de 18 años ___ 18 a 22 años ___ 23 a 28 años ___
29 a 34 años ___ 35 a 40 años ___ más de 40 años ___

Facultad: _____

Semestre: _____

1. ¿Cuáles el dispositivo que más usa actualmente para conectarse a internet?

- a. Smartphone
- b. Computador de escritorio
- c. Computador portátil
- d. Internet móvil USB
- e. Tablet
- f. Otro, ¿Cuál? _____

2. ¿En qué lugar accede a internet?

- a. Casa
- b. Universidad
- c. Café Internet
- d. Otro, ¿Cuál? _____

3. ¿Con que frecuencia accede a internet?

- a. Varias veces al día
- b. Una vez al día
- c. Tres veces por semana
- d. Una vez por semana

e. Ocasionalmente

4. ¿Cuánto tiempo se conecta a internet?

- a. Todo el tiempo se mantiene conectado y consulta cuando lo necesita, así esté en clase
- b. Todo el tiempo se mantiene conectado y consulta pero por fuera de clase
- c. Se conecta solo por fuera de clase, cuando lo necesita

5. ¿En qué momento del día se conecta con más frecuencia a internet?

- a. Mañana
- b. Tarde
- c. Noche

6. ¿Qué tipo de actividades realiza en internet usualmente?

- a. Consultas o investigaciones para trabajos de la Universidad
- b. Investigaciones autónomas
- c. Ingresar a redes sociales
- d. Compras On-line
- e. Escuchar o descargar música
- f. Descargar o ver videos
- g. Jugar On-line
- h. Chatear
- i. Otro, ¿cuál? _____

7. ¿Qué clase de páginas utiliza con mayor frecuencia?

- a. Buscadores
- b. Ocio
- c. Noticias
- d. Redes Sociales
- e. Otro ¿Cuál?

8. ¿Está registrado en alguna Red Social?

- a. Si
- b. No

9. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

- a. Facebook
- b. Whatsapp
- c. Twitter
- d. Skype

- e. Instagram
- f. Otro, ¿Cuál? _____
- g. Ninguna

10. ¿Con qué frecuencia accede a sus Redes sociales?

- a. A diario, inclusive en clase
- b. A diario, pero fuera de clase
- c. A diario, pero en ciertas horas específicas
- d. De dos a tres veces por semana
- e. Una vez a la semana
- f. Una vez al mes
- g. Ocasionalmente

11. ¿Tiene cuenta de correo electrónico?

- a. Si
- b. No

12. ¿Cuál es su proveedor de correo electrónico?

- a. Gmail
- b. Hotmail
- c. Yahoo
- d. Institucional (@usantotomas.edu.co)
- e. Otro, ¿cuál? _____

13. ¿Con que frecuencia utiliza su correo electrónico?

- a. Diariamente
- b. 2 a 3 veces/semana
- c. Semanalmente
- d. Quincenalmente
- e. Mensualmente
- f. Ocasionalmente

14. ¿Para que utiliza su correo electrónico?

- a. Para escribirle correos a familiares y amigos
- b. Para enviar trabajos y compartir información
- c. Para suscribirse a periódicos y revistas On-line
- d. Para compartir música

15. ¿Qué Actividades que ha disminuido por el uso del internet

- a. Leer Libros
- b. Hacer Deporte
- c. Compartir con la familia
- d. Otro, ¿Cuál? _____
- e. Ninguna

16. ¿Considera que el uso de internet en los estudiantes tiene un efecto:

- a. Positivo
- b. Negativo

17. ¿Considera que los estudiantes usan el internet de manera:

- a. Adecuado
- b. Inadecuado

18. ¿Ha utilizado sus dispositivos móviles en medio de un examen?

- a. Si
- b. No

19. Si lo ha utilizado, ¿para qué lo ha usado?

- a. Para buscar las respuestas en internet
- b. Para enviar las respuestas a un compañero
- c. Las dos anteriores

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN