



**ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO ASOCIADO AL
PROCESO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL-PATENTES DE LOS
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE 8° Y 9°
SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS BOGOTA D.C.**

Monografía
SEBASTIAN PEÑUELA
SANTIAGO BERMÚDEZ

Julio 2018

CONTENIDO

- **Planteamiento del problema**
- **justificación**
- **Objetivo General**
- **Objetivos Específicos**
- **Metodología**
- **Encuesta**
- **Discusión de los resultados**
- **Conclusiones**



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Analizar los espacios académicos propuestos por el programa académico de Administración de Empresas y conocer si estos desarrollan las competencias y conocimientos en los estudiantes en temas relacionados a propiedad intelectual y específicamente en propiedad industrial patentes.
- ¿Cómo la facultad de Administración de Empresas brinda a sus estudiantes los conocimientos y competencias referentes a propiedad intelectual?

JUSTIFICACIÓN

- Los conocimientos y el dominio conceptual y procedimental de propiedad intelectual-patentes son fundamentales para el desarrollo profesional de un estudiante de administración de empresas.
- Estas competencias aportan al mundo empresarial moderno nuevas prácticas de gestión que permiten la renovación y aparición de nuevos empresarios, productos y servicios en diversos sectores de la economía, incrementando el desarrollo económico y social.
- La propiedad intelectual es el camino para competir con seguridad , generando beneficios al inventor y a la sociedad, la cual se beneficia de la innovación y de los procesos de investigación.
- “los verdaderos cambios y el nuevo conocimiento empieza desde el estudio y la investigación”, relacionándolo con las fortalezas del programa de Administración de Empresas de la universidad que tiene todo para adoptar estas competencias. (Ramírez, 2009)

OBJETIVO GENERAL

- Comprender el nivel de conocimiento y dominio del proceso de propiedad industrial- patentes de los estudiantes de 8° y 9° semestre de Administración de empresas de la Universidad Santo Tomás, mediante una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa), por medio de la obtención de información desde diferentes fuentes, para contrastarlo con las temáticas de los espacios académicos que integran el programa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contrastar el perfil de egreso de un Administrador de Empresas de la Universidad Santo Tomás, en temas específicos de propiedad industrial- patentes.
- Identificar los espacios académicos y las estrategias didácticas y pedagógicas que aborden toma de decisión y temas de investigación, desarrollo e innovación dentro del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, que permita hacer un contraste de lo indagado por medio de la encuesta y lo planteado en el periodo de formación profesional.

- Determinar el nivel de conocimiento referente a los seis ejes temáticos 1. La investigación, desarrollo e innovación en el proceso de aprendizaje y enseñanza, 2. La propiedad intelectual, 3. Evolución histórica y trascendencia de las patentes, 4. Organismos a nivel nacional e internacional sobre propiedad industrial, 5. Ámbito legal, y 6. Proceso de obtención por tipo de patente a nivel nacional e internacional. En los estudiantes de 8° y 9° semestre por medio de la encuesta cualitativa y cuantitativa.

METODOLOGÍA

- investigación mixta cualitativa y cuantitativa
- Conocimiento y análisis del componente teórico de los 6 ejes temáticos
- Conocimiento y análisis del componente temático y espacios temáticos propuestos por la Facultad de Administración de Empresas
- Contrastación , encuesta, análisis, discusión y conclusiones.

METODOLOGÍA

PROGRAMA	CÓDIGO	SEMESTRE
Pensamiento y espíritu Emprendedor	29635	Semestre III
Plan de empresas (Modelos de negocio)	29698	Semestre VII
Electiva general II innovación.	29743	Semestre VII
Derecho Comercial	29716	Semestre VII
Gerencia financiera	29729	Semestre VIII
Gerencia de producción	29670	Semestre VIII
Gerencia de mercadeo	29687	Semestre VIII
Gerencia de talento Humano	29645	Semestre VIII
Práctica profesional (profesional o social)		Semestre IX

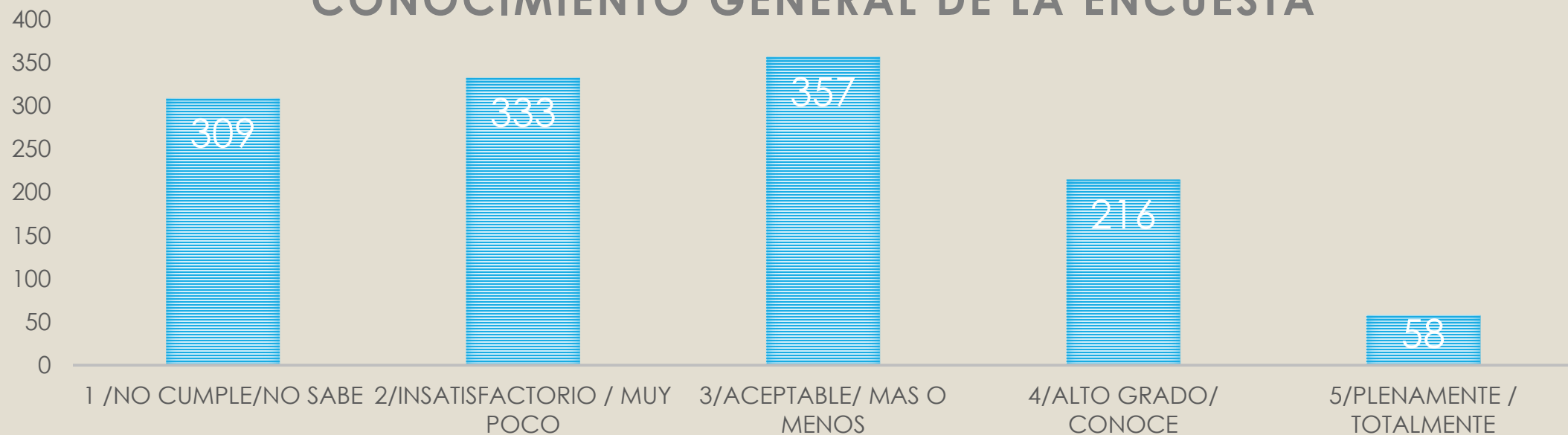
PROGRAMA	
Semilleros de responsabilidad social	OYKOS
	KC12
Grupos de investigación	GIRSA registra a los investigadores en RSE (Grupo de Investigación de Responsabilidad Social y Ambiental)
	los de innovación en GAIA (Grupo Austriaco en Innovación en Administración de Empresas)

ENCUESTA

- Se realizó una encuesta de manera presencial de 19 preguntas cerradas con base en uno de los objetivos específicos, el cual indica determinar el nivel de conocimiento referente a los seis ejes temáticos por parte de los estudiantes de 8° y 9° semestre del programa de Administración de Empresas
1. La investigación, desarrollo e innovación en el proceso de aprendizaje y enseñanza,
 2. La propiedad intelectual
 3. Evolución histórica y trascendencia de las patentes
 4. Organismos a nivel nacional e internacional sobre propiedad industrial
 5. Ámbito legal
 6. Proceso de obtención por tipo de patente a nivel nacional e internacional.

RESULTADOS

FRECUENCIAS DE RESPUESTA DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ENCUESTA



Fuente: Elaboración propia.

- Los niveles de conocimiento se ubican en el nivel bajo/medio.
- Se considera que la facultad ofrece espacios académicos relacionados con el emprendimiento, innovación e investigación, pero se debe dar mayor continuidad y manejo de la P.I en estos espacios.
- Poco conocimiento sobre las entidades reguladoras de la P.I
- 59% de la población encuestada, considera que es importante conocer sobre la P.I , en relación al perfil de egreso del estudiante de la F.A.E .
- Se consideran importantes los espacios académicos de la facultad, pero acorde a las respuestas de los estudiantes en la encuesta se emite una oportunidad de mejora que permita obtener las competencias y evidenciar la importancia de la propiedad intelectual para un futuro Administrador de Empresas.

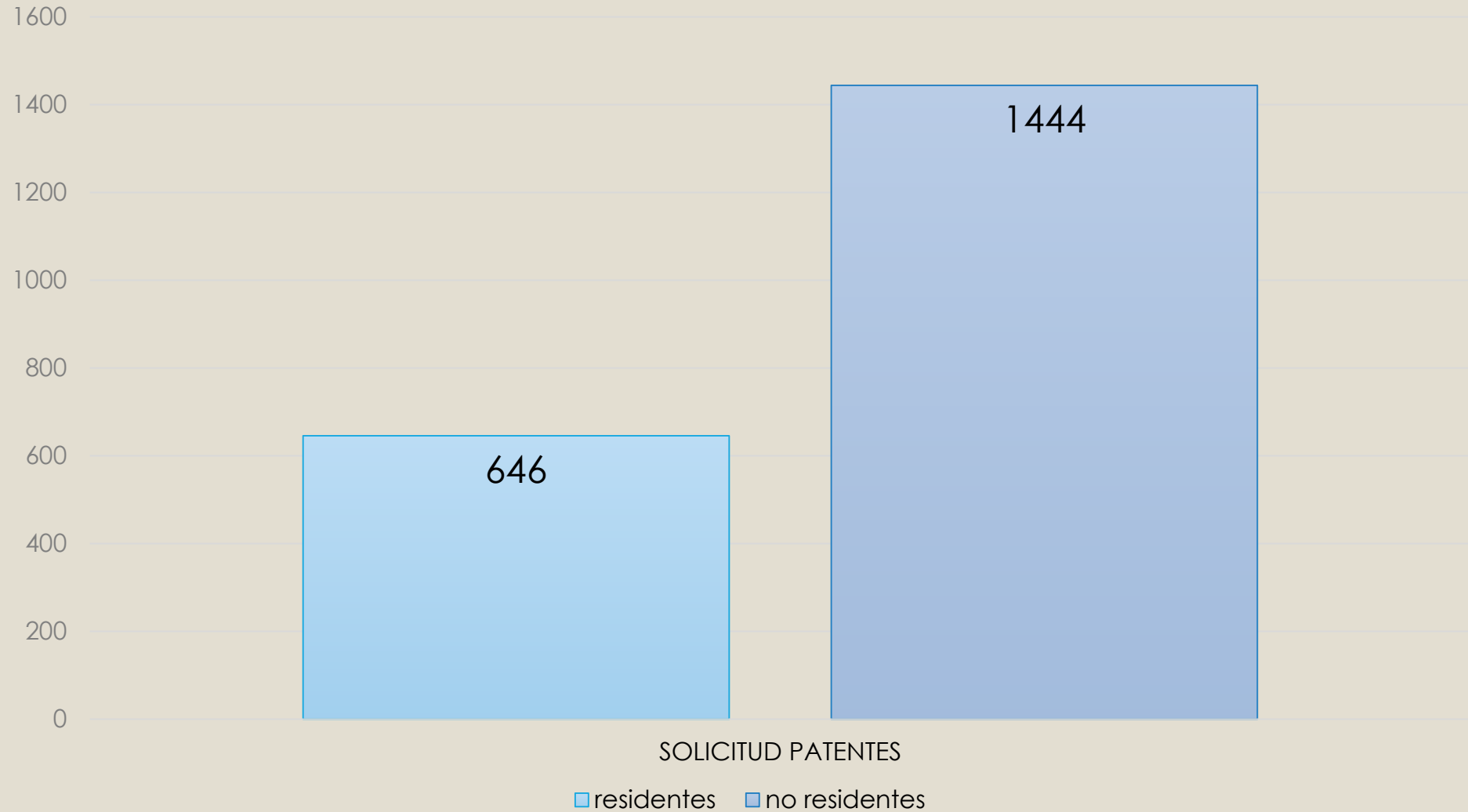
- El nivel de conocimiento de la mitad de la población encuestada esta ubicada en los niveles bajos y medio sobre la normatividad de la P.I y proceso de obtención de patente en Colombia y las entidades reguladoras.
- Como Administradores de Empresas, el 80,7% de los estudiantes no conoce que es una solicitud PCT y el 58,2% no conoce los derechos al concederse una patente.
- El 61,7% de los estudiantes encuestados considera que los conocimientos adquiridos en el programa de la F.A.E en temas de propiedad intelectual y patentes, no son suficientes para iniciar procesos que integren la propiedad intelectual al mundo empresarial.
- Se tiene claro que tener estas competencias permite obtener valores y habilidades diferenciales que incrementen la competitividad como profesionales.

CONCLUSIONES

- Los niveles de conocimiento y dominio del proceso de propiedad industrial- patentes de los estudiantes se ubican en el nivel bajo/medio.
- Hay oportunidades de mejora para integrar, profundizar y desarrollar las competencias en P. I en el plan de estudio del programa académico.
- Los estudiantes deber profundizar y aprovechar los espacios académicos y de investigación ofrecidos por la facultad.
- Apoyo en la continuidad de los proyectos de emprendimiento, innovación, e investigación por medio de los elementos que brinda la P.I.

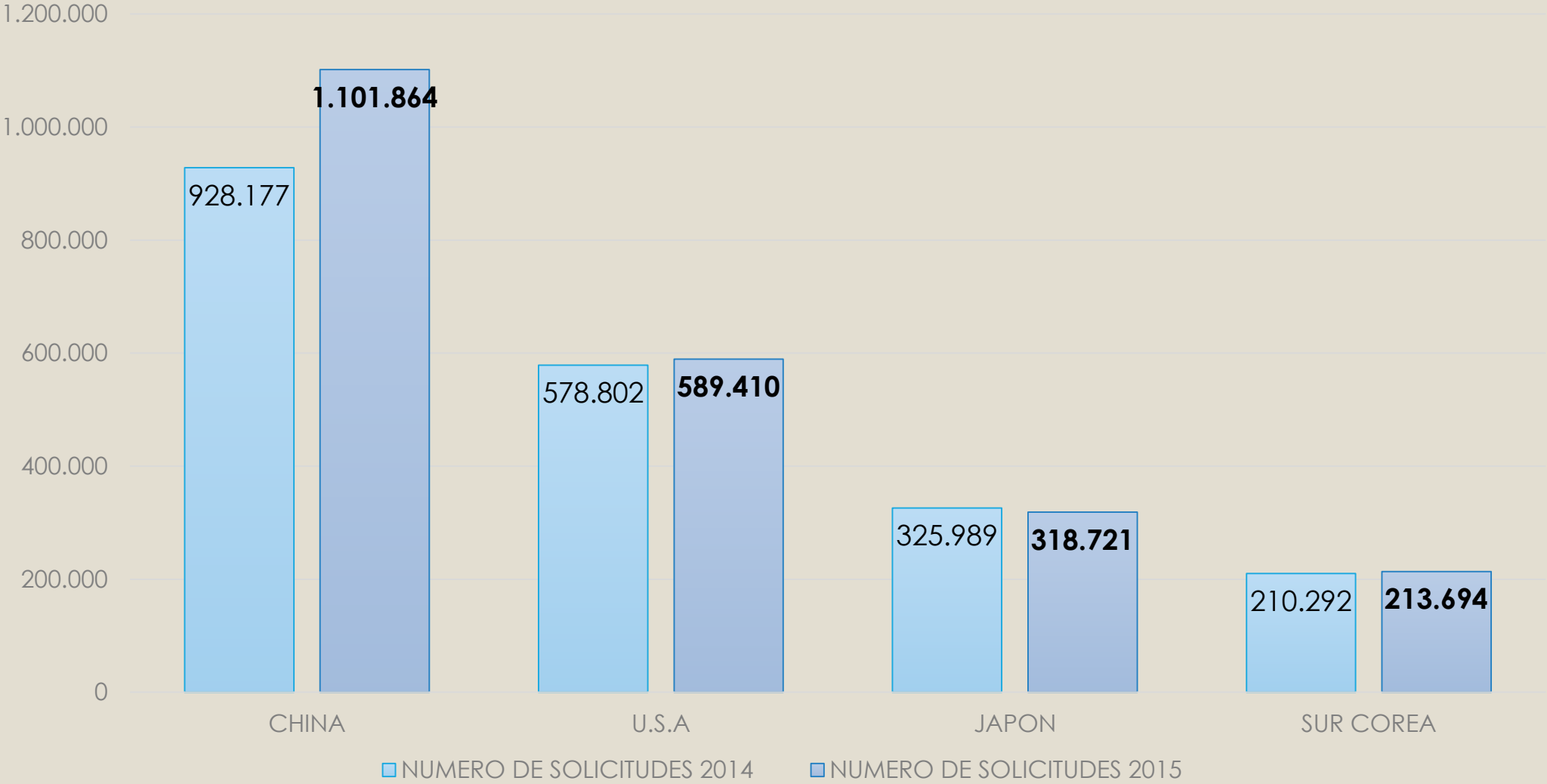
- 59% de la población encuestada, considera que es importante conocer sobre el tema de P.I , pero este debe ser encauzado por la facultad.
- La propiedad intelectual ayuda a potenciar el conocimiento, habilidades e innovación del sujeto, de cara a la excelencia, y la competitividad profesional.
- Ampliar los espacios académicos prácticos para fomentar la creatividad, la innovación y la invención, sin desarticular la responsabilidad social que la Universidad fomenta en el estudiante.
- Se considera que se debe profundizar en la importancia del desarrollo de los proyectos universitarios, y la importancia de conocer y patentar las invenciones.

Estadísticas relacionadas con solicitud de Patente
presentadas por solicitantes residentes y no residentes entre
enero y noviembre 2017



Fuente: (Bermudez, Cifras de nuevas creaciones, 2017)

PAÍSES CON MAS SOLICITUDES DE PATENTE PRESENTADAS 2014 / 2015



Fuente: (Revista Dinero, 2017)

◦ “somos seres humanos en constante aprendizaje”

◦ GRACIAS POR SU ATENCIÓN