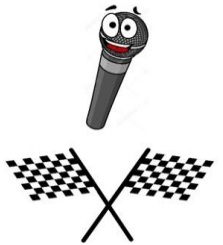




Keep Running Academy

- Nombre de los estudiantes:
 - Daniel Rodríguez
 - Gilbert Molina
 - Fabián Palomino
- Nombre del asesor o director:
 - Juan Carlos Corredor Hernandez
- Nombre del jurado:
 - Gonzalo Florián

8. Asociaciones claves



Para captar más usuarios, nos asociaremos con tiendas deportivas, empresas de competencias deportivas y empresas que brinden seminarios y/o conferencias, además con empresas que nos vendan los implementos para la práctica deportiva adecuada.

7. Actividades claves



Antes de iniciar el proceso de entrenamiento, llenar documentos legales, durante la práctica el Calentamiento general dura 5 minutos, el Calentamiento específico 10 minutos, la Fase central 1 hora y la Vuelta a la Calma 15 minutos, cada sesión se acomoda al diagnóstico y servicio adquirido.

2. Propuesta de valor



Tenemos un amplio portafolio de servicios para nuestras modalidades deportivas, que se acomoda según las necesidades o intereses del segmento de mercado, contamos con una infraestructura especial para la práctica del parkour y el Street workout

4. Relaciones con los clientes



Ofrecemos 3 modalidades de servicios, la personalizada, la grupal y la práctica libre, las dos primeras dependen de las necesidades o intereses del segmento de mercado, la tercera es una opción para el uso responsable del sitio sin ningún entrenador a cargo.

1. Segmento de mercado



El segmento de mercado de Keep Running son Niños y jóvenes entre 6 y 17 años de la localidad de suba.

6. Recursos claves



R. intelectual: el nombre y el logo símbolo también capacitaciones y certificados.
R. físicos: bodega de 400m2 y su infraestructura además de materiales para la práctica.
Talento humano: Profesionales con una amplia experiencia en la práctica deportiva
R. financieros: 30.000.000 de pesos

3. canales



Nuestro canal de comunicación es directo, los usuarios podrán seguir y ver nuestro trabajo a través de las redes sociales más utilizadas por nuestro segmento de mercado, donde podrán comunicarse con nosotros adquirir servicios y ver videos de nuestras instalaciones

9. Estructura de costes



Total costos fijos: 9.750.000
Total costos variables: 3.360.000
Depreciación de activos: 150.000
Total costos mensuales: 13.110.000

10. impacto



Keep Running se centra en el impacto económico y financiero.
Indicadores del impacto económico
-VPN: 409.763.817 -TIR: 391,02% -RI: 2,86 meses

5. Fuentes de ingresos



Nuestras fuentes de ingresos son la prima por suscripción donde el usuario paga por el acceso continuo a nuestras instalaciones y la prima por uso, en donde el usuario paga por el uso de nuestras instalaciones.
Total de ingresos mensuales: 22.056.000