

RESUMEN

El presente informe cuantitativo presenta un análisis estratégico de capacidades y potenciales del grupo de Investigación **Aletheia** del Departamento de Humanidades de la Universidad Santo Tomás. Dentro de los elementos de análisis se encuentran producción científica, investigadores, visibilidad en la web 2.0. En consecuencia, este informe se convierte en un insumo para la gestión del grupo en el marco del Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y del reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Palabras claves: Cuantimetría, Bibliometría, Colciencias, Universidad Santo Tomás, Grupos de investigación

INFORMACIÓN GENERAL

A continuación se muestra un análisis con base en la información registrada en las plataformas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Código	COL0113483
Creación	2008
Antigüedad	9
Líder	JUAN ALEXIS PARADA SILVA
Fecha certificación	07/11/2017
E-mail	juanparada@usantotomas.edu.co
Página web	www.usta.edu.co
Área de conocimiento	Humanidades -- Otras Humanidades
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Clasificación	C
Plan Estratégico	No registra
Líneas de investigación declaradas por el grupo	Domingo de Guzmán: Dimensiones Humanísticas de la comunicación Libertad y Educación: Enrique Lacordaire

ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

Ítem	Estrategia	Fecha de ajuste solicitada
Plan Estratégico	- Registrar el plan estratégico del Grupo con todos los elementos requeridos en el Gruplac (Plan de trabajo, Estado del Arte, Objetivos, Retos y Visión).	16 de febrero de 2018
Líneas de investigación declaradas por el grupo	Teniendo en cuenta el Plan estratégico, las líneas de investigación activas y las líneas registradas en los proyectos FODEIN . Establecer un máximo de 3 líneas que articulen el marco investigativo del grupo con proyección a 5 años (Ver anexo 1). Además, de acuerdo con Colciencias las líneas deben tener el siguiente formato: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Nombre</i> - <i>Objetivo</i> - <i>Logros</i> - <i>Efectos</i> 	

INVESTIGADORES

General	Total investigadores: 51 (<u>Activos 32</u>) Postdoctorado/Estancia postdoctoral: 3% (1) Doctorado: 25% (8) Maestría/Magister: 72% (23)
Horas dedicación	Horas Gruplac: 490 Horas Nómina: 1370 mensual (\$ 337.315.920 Inversión anual de la universidad)*Calculo escalafón 1
Tipo de investigadores	Investigador Junior (IJ): 22% (7)
Cvlac	Investigadores con error en el registro de la Universidad: 9% (3) Investigadores sin vinculación de ORCID: 9% (3)
ORCID	El 34% (11) de los investigadores debe habilitar, ajustar y actualizar su información.
Google Scholar	- El 41%(13) de los investigadores NO tiene perfil - # de documentos: 6.6 prom. - Índice H: 0,75 prom. - # de citas: 3,6 prom.
Scopus	- El 6%(2) de los investigadores tiene perfil - # de documentos: 1.5 prom. - Índice H: 0,5 prom. - # de citas: 1 prom.
Web of Science	- El 9%(3) de los investigadores tiene perfil - # de documentos: 3.3 prom. - Índice H: 0 prom. - # de citas: 0 prom.

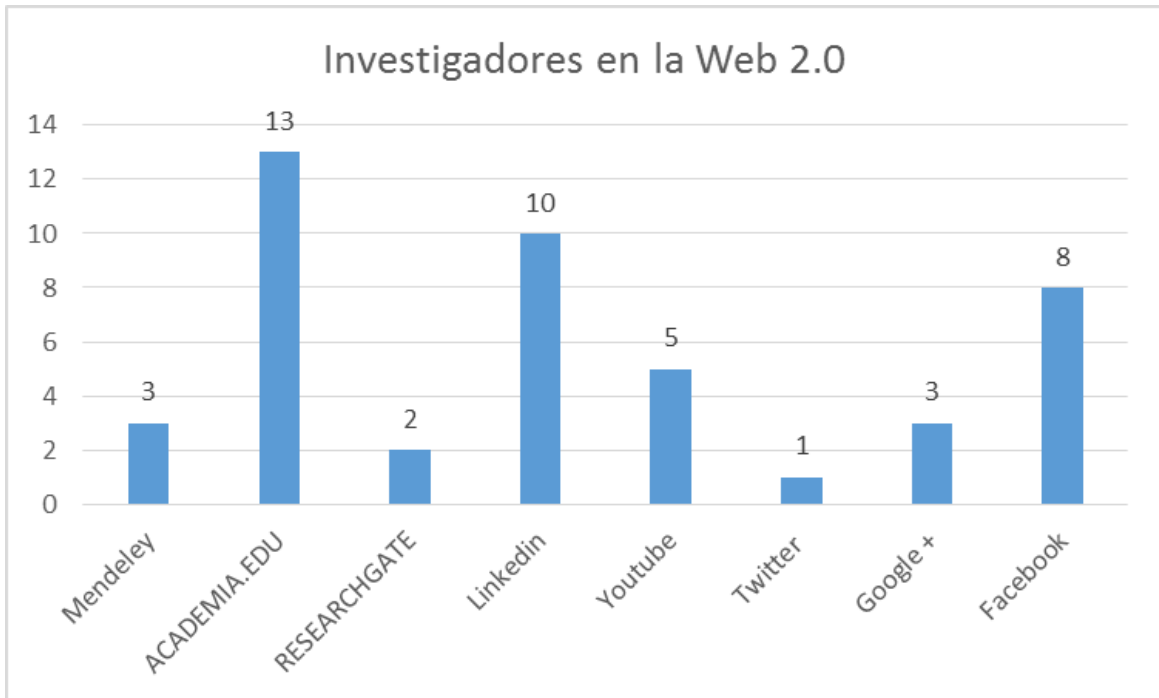
ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

Ítem	Estrategia	Fecha de ajuste solicitada
Horas dedicación	Ajustar las horas de dedicación en Gruplac de acuerdo con lo reportado en nómina. Además, es necesario dar claridad sobre: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Horas de dedicación al grupo y a los proyectos dado que debe haber un equilibrio entre horas y productos.</i> - <i>4 Investigadores no están registrados en nómina (Anexo 2)</i> - <i>4 investigadores tiene más de 100 horas nómina de dedicación temas de investigación (Anexo 2)</i> 	2 de marzo de 2018
Tipo de investigadores	Establecer un procedimiento de registro, seguimiento y control de la producción de los investigadores en las plataformas GrupLac, CvLac y ORCID y Google Scholar.	

	<p>Además, para temas de visibilidad se debe garantizar la subida de los productos al repositorio institucional y la entrega de los respectivos soportes a la Unidad de Investigación para la validación en el Institulac (Anexo 3).</p> <p>De esta manera se puede garantizar la participación efectiva de todos los investigadores en la próxima convocatoria de Colciencias.</p>	2 de marzo de 2018
<p>Cvlac ORCID Google Scholar</p>	<p>Realizar ajustes en los perfiles (Anexo 3) haciendo énfasis con da investigador en la importancia del registro correcto y actualizado de toda su producción por temas de visibilidad y reconocimiento.</p> <p>En lo relacionado al Cvlac más del 80% de los productos registrados por cada investigador tiene error en el registro de la universidad, en necesario que se haga en ajuste de todos los productos con el nombre normalizado “Universidad Santo Tomás”.</p> <p>Por otra parte, es necesario potenciar la coautoría de los productos del grupo con los autores con mejor medición en Google Scholar para apalancar su visibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>JUAN ALEXIS PARADA SILVA</i> - <i>AURA CATALINA ZEA ROBLES</i> 	2 de marzo de 2018
<p>Scopus Web of Science</p>	<p>Es necesario plantear estrategias que permitan fortalecer el grupo con la experiencia de los 3 investigadores que han logrado la indexación en estas plataformas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>MARLUCIO DE SOUZA MARTINS</i> - <i>SANDRA POSADA BERNAL</i> - <i>AURA CATALINA ZEA ROBLES</i> <p>Algunas de las acciones que se esperan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Sesiones (Cursos, capacitaciones, talleres, etc.) de formación en buenas prácticas de publicación.</i> - <i>Asesoría y acompañamiento en publicación a los investigadores de menor producción.</i> 	2 de marzo de 2018

VISIBILIDAD WEB 2.0

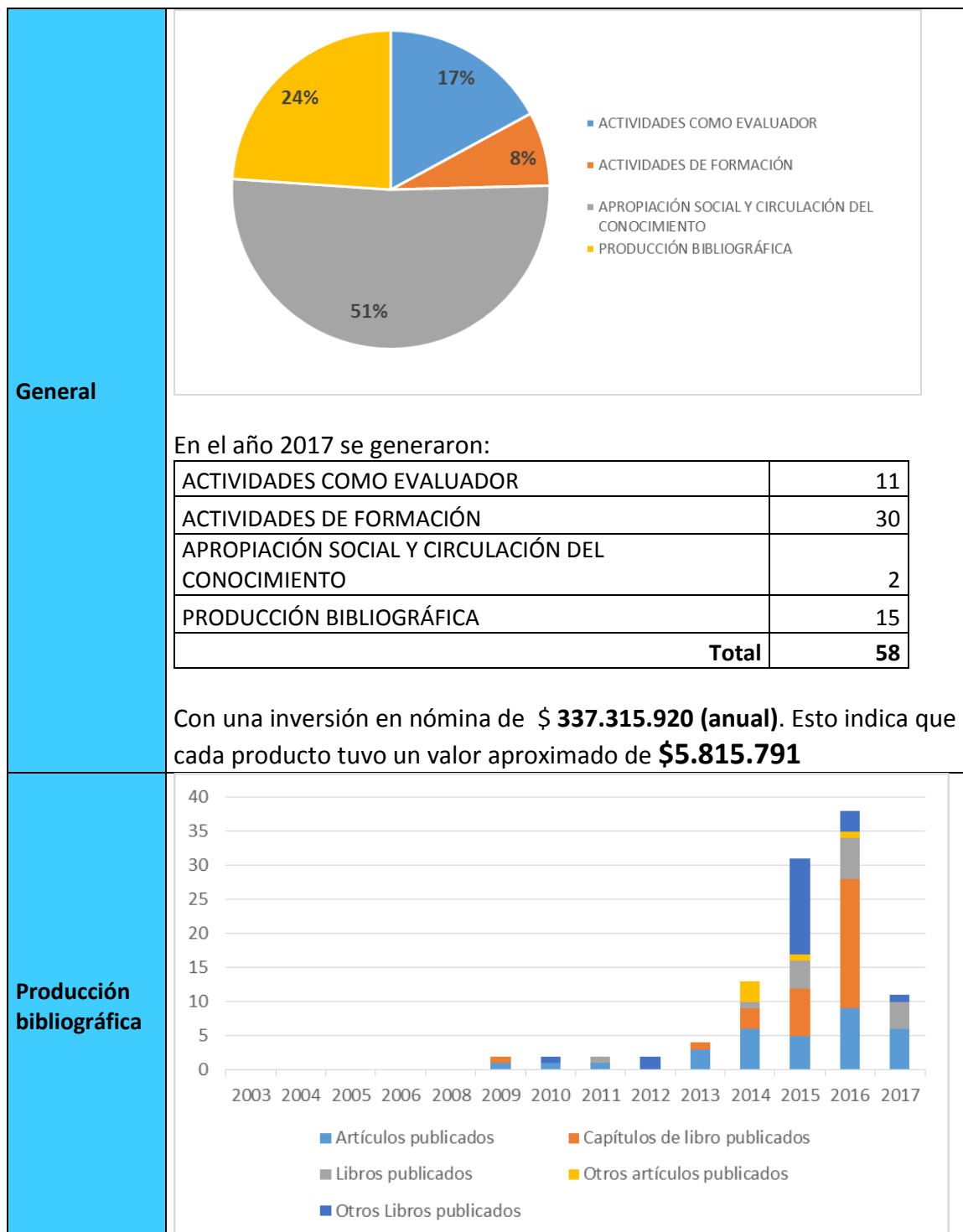
General	<ul style="list-style-type: none">- Las plataformas con mayor uso son Academia.edu 41% y LinkedIn 10%- El 16% tiene canal de youtube pero no es usado como herramienta para la difusión de contenidos académicos.
----------------	--



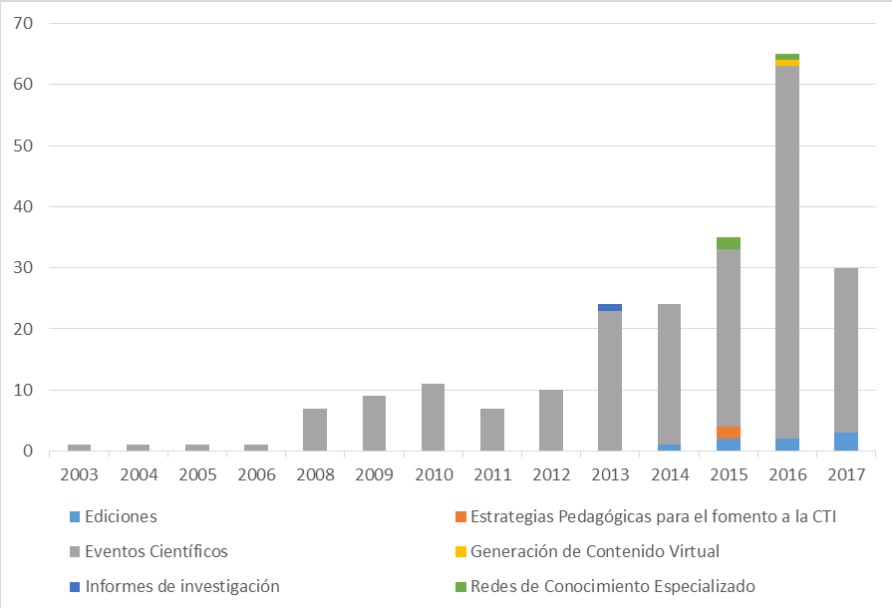
ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

General	<ul style="list-style-type: none">- Es necesario motivar a los investigadores a publicar contenidos en el repositorio institucional y no en plataformas como Academia.edu y Researchgate donde la visibilidad es limitada y los contenidos no son interoperables.- Las redes sociales son una herramienta fundamental para la divulgación y visibilidad de contenidos, permitiendo establecer contactos con pares en cualquier parte del mundo. En este sentido, los investigadores deben ver las plataformas y redes sociales como un recurso para difusión de sus productos y el posicionamiento de su reputación digital.
----------------	---

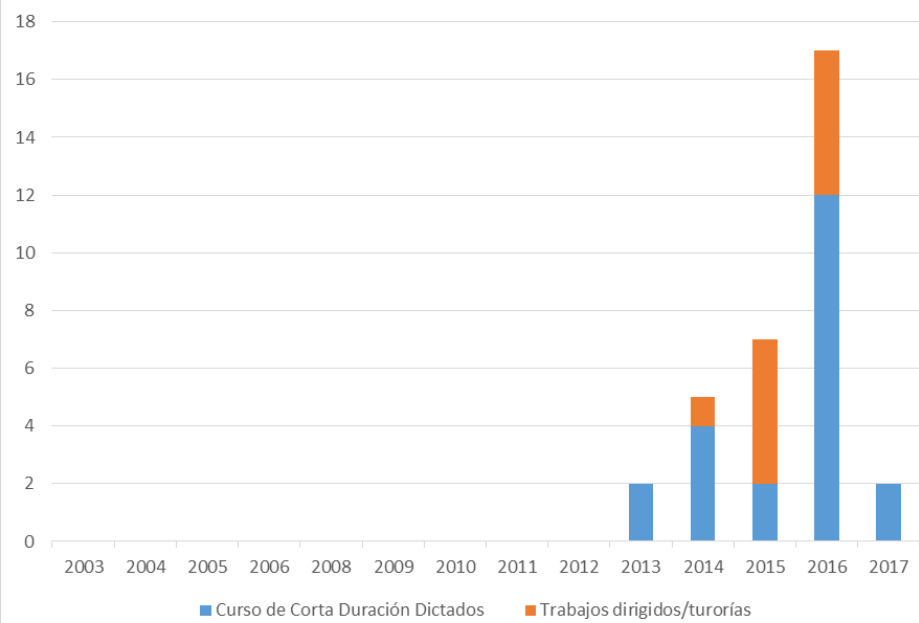
PRODUCCIÓN

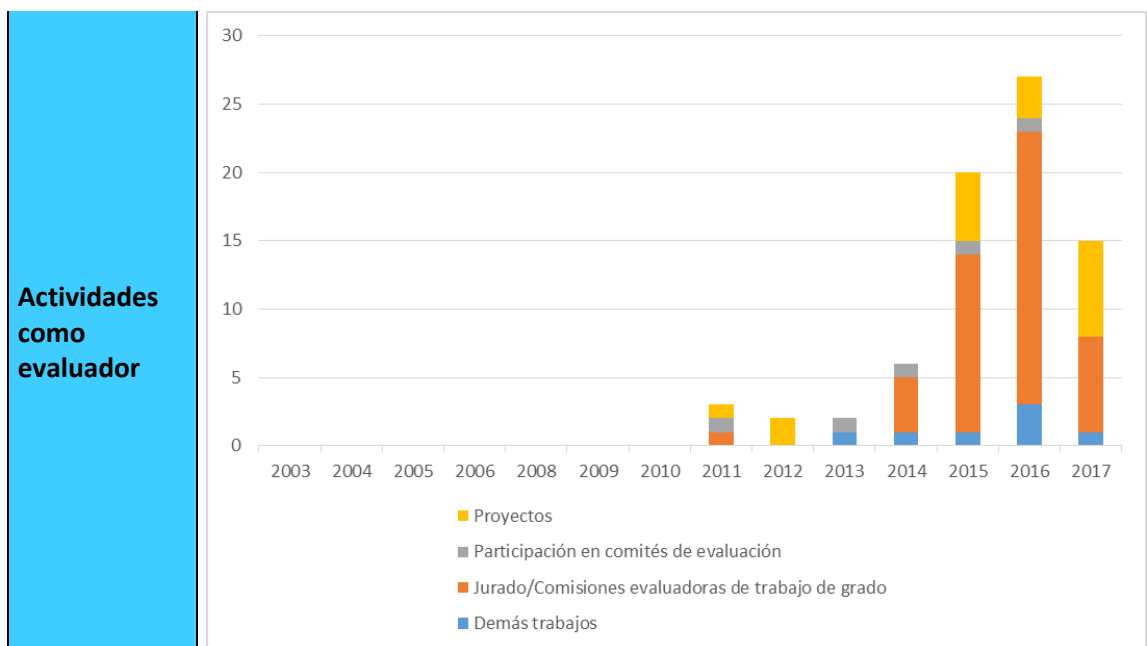


Apropiación social y circulación del conocimiento



Actividades de formación





ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

General	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La producción del grupo está centralizada en productos de “Apropiación social y circulación del conocimiento” con un 51%. Así mismo, los productos que menos se realizan son los relacionados con “Actividades de formación”. En consecuencia, es necesario adoptar estrategias que permitan la creación de productos que fortalezcan las categorías “Actividades como evaluado” y “Actividades de formación”.</i> - <i>El índice de Cohesión del grupo (IC) es 0,93 por cada producto. Esto indica que cada producto registrado cuenta con un autor o menos. El promedio indicado por Colciencias es 2.5 por lo cual se deben establecer como estrategias que garanticen la publicación de 2 o más autores por producto.</i>
Producción bibliográfica	<ul style="list-style-type: none"> - <i>2015 y 2016 son los años con mayor producción, sin embargo, en 2017 se registra un descenso significativo a menos del 50% en comparación con el año inmediatamente anterior.</i> - <i>Los autores en los que se concentra la producción son:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>DIDIER ARNULFO SANTIAGO FRANCO (12)</i> ○ <i>JUAN ALEXIS PARADA SILVA (10)</i> ○ <i>DARWIN ARTURO MUNOZ BUITRAGO (9)</i> ○ <i>AURA CATALINA ZEA ROBLES (8)</i> ○ <i>JULIO CESAR MURCIA PADILLA (8)</i> ○ <i>LUIS ANTONIO MERCHAN PARRA (8)</i> - <i>De acuerdo con lo anterior, se deben establecer estrategias para que estos investigadores puedan potenciar la producción del grupo.</i> - <i>La mayoría de publicaciones corresponde a editoriales y revistas de Colombia. En consecuencia, es necesario que los productos de</i>

	<p>la convocatoria FODEIN 2018 se postule en revistas de Publindex (categoría B y C) y/o Arts & Humanities Citation Index</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es necesario fortalecer y promover la publicación de libros y capítulos de libros resultados de investigación en autoría y coautoría con otros grupos de investigación de la universidad y de otras instituciones nacionales y/o internacionales. - El indicador de cooperación de Colciencias mide #de grupos relacionado/productos -1, esta ecuación al ser negativa afecta significativamente la medición del grupo. Por tal motivo, es indispensable que se realicen alianzas con otros grupos de la universidad de todo el país para generar productos que sumen en relaciones gana a gana.
<p>Apropiación social y circulación del conocimiento</p>	<p>Este ítem concentra más de la mitad de la producción del grupo y el 90% se realiza en eventos científicos. En esa medida, se deben adoptar estrategias que permitan la producción de contenidos en los otros contenidos que mide Colciencias, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Redes de Conocimiento Especializado: gestionar con entidades nacionales e internacionales. Ejemplo: Redes</i> - <i>Generación de Contenido Impreso: Usar los medios de comunicación de la universidad (periódico, revistas, boletín, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.</i> - <i>Generación de Contenido Multimedia: Usar los medios de comunicación y la infraestructura de la universidad (emisora, canal de youtube, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.</i> - <i>Generación de Contenido Virtual: Usar los medios de comunicación y la infraestructura de la universidad (página web, microsítios, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.</i> <p>Los productos y contenidos elaborados por los semilleros que lideran y/o asesoran los investigadores deben ser registrados con los soportes para el respectivo aval. Esto incluye los proyectos y videos presentados a la convocatoria de innovación de semilleros de 2017.</p> <p>Finalmente, la realización de este tipo de productos demanda tiempo y recursos que se pueden invertir en el fortalecimiento de las otras categorías. Por tal motivo, es mejor reducir estas actividades a la mitad y/o garantizar que la participación en dichos eventos genere un productos de nuevo conocimiento como artículo, libro, capítulo de libro, etc.</p>
<p>Actividades de formación</p>	<p>Los cursos de corta duración son el ítem que mayor producción en esta categoría, sin embargo, en el marco de la medición del grupo se deben realizar estrategias que permitan la generación de los otros contenidos que integran esta categoría, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Trabajos dirigidos/tutorías - Tesis Maestría, Doctorado y Pregrado: Es una de las categorías con menos registros (9), es necesario establecer alianzas internas para el desarrollo de estas actividades en la oferta de pregrado y posgrado de la USTA. De no ser posible la tutoría completa de una tesis a la luz del modelo es</i>

	<p>posible que los investigadores realicen “Cotutoría/asesor” o “Asesor de orientación” parcial o total de este tipo de documento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento de trabajo y Boletín divulgativo de resultados: son tipologías que el grupo puede usar como estrategia para divulgación parcial de resultados de investigación, al ser aprobados por el líder de investigación y subidos en el repositorio tendrían más visibilidad y sumarian en el modelo de medición de Colciencias. - Informe final de investigación y proyecto de investigación-creación: es otra de las tipologías menos usadas y paradójicamente de las que más documentos se encuentran por los proyectos de la convocatoria FODEIN. Por tal motivo, es necesario documentar en estas dos categorías todos los proyectos y productos del grupo generado en la convocatoria FODEIN. (Anexo 5) - Apoyo a programa o curso de formación para investigadores: establecer alianza con la oficina de Currículo de la universidad para hacer parte del grupo interdisciplinar que apoya la creación nuevos programas (posgrado).
<p>Actividades como evaluador</p>	<p>La mayor producción en este ítem se ha concentrado en proyectos. No obstante, las categorías “Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado, Demás trabajos y Participación en comités de evaluación” no suman en el modelo de evaluación del grupo. Esto indica que las actividades generadas en esta categoría por los investigadores suman en su Cvlac pero no en la medición de Colciencias, por tal motivo, NO se recomienda su vinculación al grupo desde la plataforma Gruplac y se debe invitar a los investigadores a dedicar sus esfuerzos en la creación de productos en las categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción bibliográfica • Apropiación social y circulación del conocimiento • Actividades de formación
	<p>De acuerdo con lo anterior, el líder del proyecto debe presentar a la Unidad de Investigación las estrategias que plantea para el fortalecimiento de la producción del grupo en cada categoría en un plazo no mayor a 60 días (30 de marzo de 2018)</p>

CAPACIDADES Y POTENCIALES

A lo largo de este informe se han identificado de forma específica las acciones de mejora que el grupo debe implementar para mejorar su categoría en la próxima medición de Colciencias. Luego del análisis en términos generales se destaca:

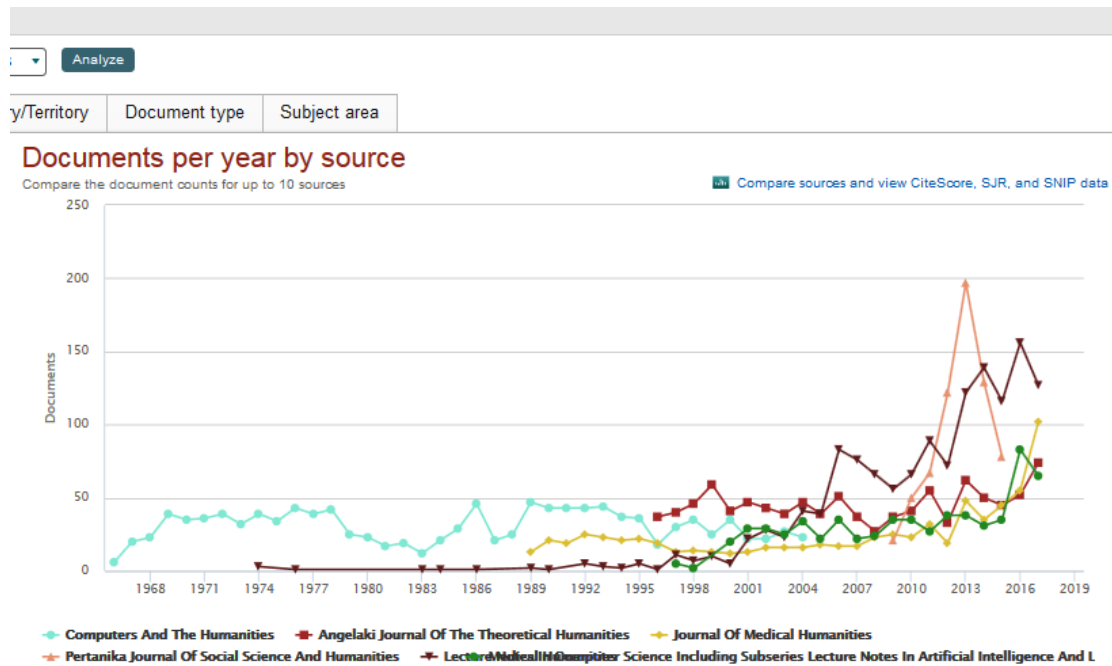
- El grupo cuenta con 10 años de experiencia.

- *Desde el año 2015 se evidencia un aumento significativo de productos en modelo de medición de Colciencias.*
- *2017 presenta una importante disminución en la creación de productos.*
- *Las líneas de investigación declaradas deben ser analizadas y/o replanteadas de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales.*
- *El grupo cuenta con un alto nivel de formación de los investigadores (Postdoctorado/Estancia postdoctoral, Doctorado y Maestría/Magister).*
- *El número de investigadores y la producción del grupo no se encuentra en un punto de equilibrio.*
- *Las horas nómina de los investigadores no concuerdan con el Gruplac.*
- *En general la mayoría de investigadores cuentan con un correcto registro en Cvlac, ORCID y Google Schola.*
- *Todos los investigadores deben normalizar el nombre de la universidad en la plataforma del CVLAC en todos los productos. "Universidad Santo Tomás".*
- *El esfuerzo y las horas de los investigadores se debe orientar a la creación de productos que sumen mejor en el modelo de medición de grupos de Colciencias, disminuyendo la concentración de actividades en la categoría de apropiación social y circulación del conocimiento (congresos, simposios, encuentros, etc.).*
- *Los investigadores tienen una baja visibilidad web 2.0.*
- *Existe un núcleo de 6 investigadores con alto nivel de producción, visibilidad y reputación (Scopus, Web of Science, Google Scholar) que pueden servir como potenciadores del grupo.*

ANEXO 1

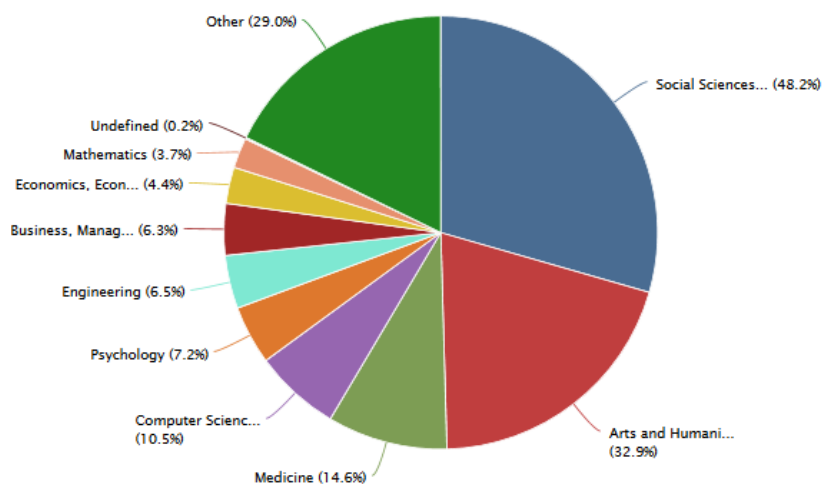
Para el planteamiento de las Líneas de investigación se plantea una reflexión teniendo en cuenta elementos de alto impacto como:

- *Revistas con mayor publicación en Humanidades entre 1985 y 2018*



- *Áreas de conocimiento de las publicaciones donde se han publicado más contenidos sobre Humanidades entre 1985 y 2018*

Documents by subject area



ANEXO 2

Horas por investigador

Nombre Investigador - GrupLac	Horas dedicación Gruplac	Horas Nómina
JUAN ALEXIS PARADA SILVA		80
ANDRES FELIPE RIVERA GOMEZ	7	52
JAVIER ALDANA ROJAS	7	40
ELKIN ALEIXI BALLESTEROS GUERRERO	40	No registra
LAURA VIVIANNE BERMUDEZ FRANCO	20	8
ANDREA PAOLA BUITRAGO ROJAS	5	42
MARLUCIO DE SOUZA MARTINS	40	No registra
ERNESTO FAJARDO PASCAGAZA	5	24
Diana María Fuentes Nieto	7	22
EDUARDO ALBERTO GOMEZ BELLO	7	22
ANDRES RICARDO INAMPUES BORDA	40	8
HUGO RAMIRO JIMENEZ ESCAMILLA	8	24
OMAR ASDRUBAL LEON CARRENO	8	40
JUAN SEBASTIAN LOPEZ LOPEZ	5	No registra
JHON FREDY MALDONADO RUIZ	7	42
FABIO MANRIQUE MILLAN	6	24
JOHAN ANDRES MENDOZA TORRES	8	12
LUIS ANTONIO MERCHAN PARRA	5	108
CLAUDIA MARIA MORENO GOMEZ	5	60
MIGUEL MORENO LUGO	10	58
DARWIN ARTURO MUNOZ BUITRAGO	12	60
JULIO CESAR MURCIA PADILLA	5	38
SANDRA POSADA BERNAL	40	12
EDGAR ARTURO RAMIREZ BARRETO	10	56
ALBERTO RENE RAMIREZ TELLEZ	8	No registra
JENNY MARCELA RODRIGUEZ ROJAS	10	108
DIDIER ARNULFO SANTIAGO FRANCO	5	104
WILSON HERNANDO SOTO URREA	10	90
HUMBERTO VALERO CARDENAS	5	40
MIGUEL ANGEL VILLAMIL PINEDA	7	102
FRANCISCO JAVIER YATE RODRIGUEZ	0	56
AURA CATALINA ZEA ROBLES	5	40

ANEXO 3

Para el registro de productos en el repositorio se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Metadatos: Para garantizar una correcta indexación de los productos los metadatos obligatorios en los que se debe garantizar un correcto registro es:

- *Título*
- *Resumen (español e inglés)*
- *Palabras claves (español e inglés)*
- *Bibliografía*

2. Subida de documentos:

1. Comunidad



Grupos de Investigación

2. Colección

Colecciones en esta comunidad

INAM-USTA [5]

GED [4]

Ciencia e Ingeniería de Materiales [0]

MEM - Modelado, Electrónica y Monitoreo [1]

GEAMEC [1]

Grupo IESHFAZ [1]

Aletheia [3]

3. Registro de redes de cada investigador

ORCID:

Añadir

Ingresar el url de su identificación Orcid.

Google Scholar:

Añadir

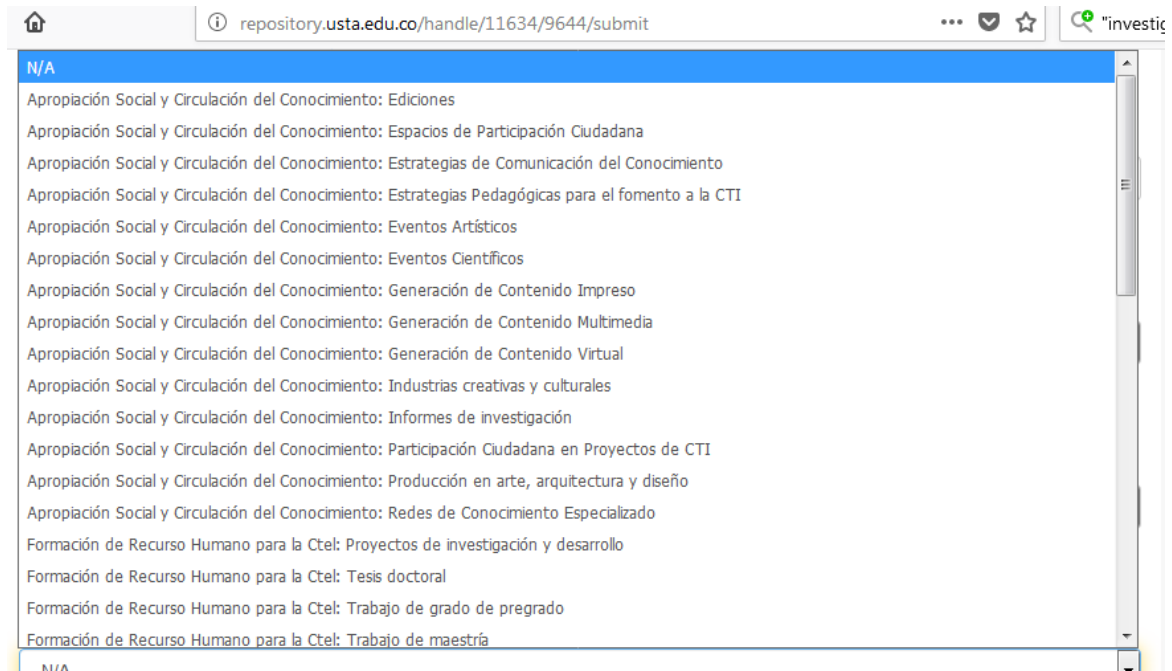
Ingresar el url de perfil en Google Scholar.

CvLAC:

Añadir

Ingresar el url de su CvLAC.

4. Seleccionar la categoría del producto de acuerdo con el modelo de Colciencias



ANEXO 4

Observaciones registro en CVLAC, ORCID y Google Scholar

Nombre Investigador - GrupLac	CVLAC	ORCID	Google Scholar	Google Scholar - # de documentos	Google Scholar - # de citas	Google Scholar - índice H	Google Scholar - índice I10
JUAN ALEXIS PARADA SILVA	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	Correcto	11	12	2	0
ANDRES FELIPE RIVERA GOMEZ	Correcto	Correcto	No registra				
JAVIER ALDANA ROJAS	Correcto	Correcto	Correcto	2	0	0	0
ELKIN ALEIXI BALLESTEROS GUERRERO	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	No registra				
LAURA VIVIANNE BERMUDEZ FRANCO	Correcto	Correcto	No registra				
ANDREA PAOLA BUITRAGO ROJAS	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	No registra				
MARLUCIO DE SOUZA MARTINS	Normalizar el nombre de la universidad "Universidad Santo Tomás"	Correcto	No registra				
ERNESTO FAJARDO PASCAGAZA	Vincular ORCID	NO hay información pública, debe actualizarse y habilitarse la consulta.	No registra				
Diana María Fuentes Nieto	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	No registra				
EDUARDO ALBERTO GOMEZ BELLO	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	Correcto	5	1	1	0
ANDRES RICARDO INAMPUES BORDA	Correcto	Correcto	Correcto	2			
HUGO RAMIRO JIMENEZ ESCAMILLA	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	No registra				
OMAR ASDRUBAL LEON CARRENO	Correcto	Correcto	Correcto	1	1		
JUAN SEBASTIAN LOPEZ LOPEZ	Correcto	Correcto	Correcto	7	9	2	0
JHON FREDY MALDONADO RUIZ	Correcto	Correcto	Correcto	5			

FABIO MANRIQUE MILLAN	Correcto	Correcto	No registra				
JOHAN ANDRES MENDOZA TORRES	Correcto	Correcto	Correcto	7	0	0	0
LUIS ANTONIO MERCHAN PARRA	Normalizar el nombre de la universidad "Universidad Santo Tomás"	Correcto	Correcto	9			
CLAUDIA MARIA MORENO GOMEZ	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	No registra				
MIGUEL MORENO LUGO	Correcto	Actualizar información y ponerla pública (vinculación con la universidad). Vincular ORCID	No registra				
DARWIN ARTURO MUNOZ BUITRAGO	Correcto	NO hay información pública, debe actualizarse y habilitarse la consulta.	Correcto	5	0	0	0
JULIO CESAR MURCIA PADILLA	Correcto	Correcto	Correcto	6	0	0	0
SANDRA POSADA BERNAL	Correcto	Correcto	Correcto	19	0	0	0
EDGAR ARTURO RAMIREZ BARRETO	Correcto	Correcto	Correcto	9	0	0	0
ALBERTO RENE RAMIREZ TELLEZ	Correcto	Correcto	Correcto				
JENNY MARCELA RODRIGUEZ ROJAS	Correcto	Correcto	Tiene dos perfiles creados, debe unificar las cuentas.				
DIDIER ARNULFO SANTIAGO FRANCO	Correcto	Correcto	No registra				
WILSON HERNANDO SOTO URREA	Correcto	Correcto	Correcto	7	0	0	0
HUMBERTO VALERO CARDENAS	Vincular ORCID	Correcto	Correcto	3			

MIGUEL ANGEL VILLAMIL PINEDA	Normalizar el nombre de la universidad "Universidad Santo Tomás"	Correcto	Correcto	6	8	2	0
FRANCISCO JAVIER YATE RODRIGUEZ	Correcto	Actualizar producción con lo registrado en el CVLAC	Correcto	2			
AURA CATALINA ZEA ROBLES	Vincular ORCID	Correcto	Correcto	14	16	2	0

ANEXO 5

Proyectos FODEIN del grupo.

Año	Título
2017	Análisis de los procesos de investigación de los jóvenes en humanidades a partir de los medios y mediaciones audiovisuales
2017	Educar desde el conflicto en el postconflicto : perspectiva de género y generación
2017	Subjetividades urbanas en el posconflicto colombiano: política del presente en la perspectiva de paz y seguridad
2017	El liderazgo docente y la evaluación del aprendizaje a partir de las dimensiones de la acción
2017	Tres propuestas didácticas para la enseñanza de las humanidades bajo el modelo de la pedagogía problemática y su aporte a la formación integral.
2017	Emociones y conflictos en el cultivo de la paz
2017	Transporte masivo bogotano: manifestación de la cotidianidad humana desde el lenguaje corporal y verbal
2018	La construcción de paz desde la Universidad Santo Tomás. Narrativas, discursos y experiencias para transformar sociedad; fase I. Duración (en meses) Nueve meses, Febrero-Octubre 2018.
2018	“Edición crítica (transcripción e investigación de las fuentes primarias) del Tomo I de la obra inédita de Fray Enrique Báez Arenales”.
2018	Construcción de memoria histórica a partir de la cultura alimenticia colombiana en el posconflicto. Estudio de casos (Catatumbo, Cazucá y Tumaco)
2018	Emociones y conflictos en el cultivo de la paz. Segunda fase.

BIBLIOGRAFÍA

Callon, M., Courtial, J.-P., & Penan, H. (1995). *Cienciometría: el estudio cuantitativo de la actividad científica, de la bibliometría a la vigilancia tecnológica*. Trea.

Colciencias. (2017). GrupLAC. Recuperado 7 de mayo de 2018, de <http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/>

Colciencias. (s. f.). Ciencia y Tecnología Para Todos [Gubernamental]. Recuperado 11 de julio de 2013, de <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/enRecursoHumanoBusqueda.do>

Corchuelo, C. (2018). Repositorio institucional como estrategia de visibilidad y gestión del conocimiento en el Modelo Nacional de CTeI (Ciencia, Tecnología e Innovación. En XIV Congreso Nacional de Bibliotecología: las unidades de información y su aporte al desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.latinconference.org/index.php/cnb/cnb14/paper/view/114>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *BIBLIOMETRÍA: ANÁLISIS DEL ÍNDICE H EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=azKS4oFJCuU>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *Búsqueda y recuperación de información*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XVt0JCLf0hA>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *Ranking producción mundial de conocimiento por países y revistas*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WOM-A9k9c94>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2017). Estrategias de visibilidad de la producción científica y académica de los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9806>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2017). Visibilidad científica y académica en la web 2.0. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9805>

Corchuelo-Rodriguez, C. (2017, febrero 2). Índice H. Recuperado 11 de septiembre de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/319449029_Indice_H

Corchuelo-Rodriguez, C. A. (2016). *Semillero de investigación del CTA – Anteproyecto Unisabana Investiga* (No. 1) (p. 10). Bogotá (Colombia). Recuperado de <https://www.academia.edu/s/de7f526a26/semillero-de-investigacion-del-cta-anteproyecto-unisabana-investiga?source=link>

Corchuelo-Rodriguez, C. A. (2018). Visibilidad científica y académica en la web 2.0: análisis de grupos de investigación de la Universidad de La Sabana. *Información, Cultura y Sociedad*, 0(38), 77-88.

Corchuelo-Rodríguez, C.-A. (2014). *Bibliometría: análisis del índice h, los identificadores persistentes de autor y su aplicación en la comunidad científica colombiana* (Thesis). Universidad de la Salle. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/24678/>

Corchuelo-Rodriguez, C. A., & Alejandro, C. (2018). Repositorio como estrategia de visibilidad - Modelo Nacional de CTI. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/10358>

Corchuelo-Rodríguez, C.-A., Vargas Pacheco, H., Espinosa, L. N., Tique, A. P., Acosta Londoño, J., Estupiñan, P. C., ... García Celis, G. (2018). *Informe Cienciométrico de la Universidad de La Salle* (Preprint) (p. 31). Bogotá: Universidad de la Salle (Colombia). Recuperado de <http://eprints.rclis.org/33399/>

Informetría, bibliometría y cienciometría: aspectos teórico-prácticos. (s. f.). Recuperado 21 de marzo de 2012, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_4_02/aci040402.htm

Spinak, E. (s. f.). Indicadores cienciométricos. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/2729806.pdf>