

Importancia del comercio mexicano para América del Norte.

El impacto del fenómeno Donald Trump

Jose Sebastian Paez Saavedra

RESUMEN

Este escrito tiene como objetivo dar a conocer la importancia del comercio internacional mexicano y de cómo las nuevas políticas en los países vecinos puede llegar a modificar sus leyes de importación y de exportación de productos, también se evidenciará la importancia que tiene México sobre Estados Unidos en cuanto a los productos que se fabrican propiamente y se comercializan en Estados Unidos.

Palabras claves: Comercio, exportación, importación, políticas, TLCAN, Donald Trump.

El presente texto se realizó con el propósito de generar una reflexión frente a la situación comercial de México en donde se demostrará porque es tan importante para sus países vecinos y además se evidenciará la importancia que tiene el comercio mexicano sobre Estados Unidos, por lo anterior surgen algunas preguntas principales, ¿Qué tan importante es el comercio mexicano para Estados Unidos?, ¿Qué influencia tiene las políticas de Donald Trump en México?, ¿Cómo podría afectar la no continuidad del TLCAN a México?, en este escrito además se tocaran temas políticos, comerciales y económicos, lo anterior está basado en la visita que realice el mes de agosto de 2018, por medio del periplo académico realizado por la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás Bogotá. Para empezar es importante resaltar el cambio que tuvo México en el ámbito comercial sobre los años 90, cuando se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Para contextualizar iniciaremos con esta pregunta ¿Qué es el TLCAN? Es un acuerdo global que establece reglas para el comercio internacional y la inversión entre Canadá, Estados Unidos y México, el objetivo principal de este tratado es que los países cuenten con las mejores condiciones de comercio entre ellos, eliminando los obstáculos de comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios para así promover condiciones de competencia justa y lo más importante es aumentar las oportunidades de inversión. Este tratado permitió a México elevar la tasa de crecimiento potencial del Producto Interno Bruto (PIB) (Lugo, 2016). Este incremento se da porque se redujeron los aranceles para la comercialización de productos como los automóviles, maquinaria pesada, la fauna y flora, entre otros, que son muy demandados en el país de norteamérica, una de las ventajas que se obtuvo con este tratado, es que el costo de transporte por la frontera de México y Estados Unidos es muy bajo.

Durante este periplo, realice visitas a lugares donde se comercializan productos como frutas y verduras, productos industriales y automóviles, inicialmente llegue preguntando el valor de cada uno de los productos y empecé a realizar una comparativa con nuestro país (Colombia), los productos que se fabrican propiamente en México son muy económicos y de buena calidad, esto ayuda a que las personas se inclinen a comprarlos por encima de los productos importados, porque ofrece un beneficio económico para el consumidor final, un ejemplo claro es la cerveza mexicana, que mediante respuestas que me daban las personas que entrevistaba, decían que ellos apoyan mucho las empresas que están ubicadas en México por encima de las empresas extranjeras, también encontraba respuestas basadas en la economía, siguiendo con el ejemplo, ellos preferían pagar 20 pesos mexicanos por una cerveza que se fabricaba allí y no 40 pesos por una cerveza que provenía de otro país, por eso es importante resaltar que las empresas deciden mudarse a México porque la fabricación y la comercialización de los productos en este país, es muy beneficiosa tanto para la empresa, como para el consumidor final.

La evolución del comercio mexicano desde que se creó el TLCAN hasta el año 2017, fue muy favorable para la economía de este país, al pasar los años, las empresas multinacionales de Europa empezaron a poner sus ojos sobre México en especial las empresas automotrices como Ford, Volkswagen, General Motors, entre otras. Estas empresas vieron a México como una ventaja comercial porque gracias al TLCAN podían entrar a Estados Unidos de una forma más fácil y sin pagar tantos impuestos, otra ventaja que tienen estas empresas, es que México también es una entrada directa al comercio de los países de Centroamérica. México resulta un destino atractivo para las empresas porque su mano de obra es muy barata por ejemplo ganan menos de 6 dólares por hora, con un salario

mínimo de 4.50 dólares, lo cual resulta ser muy económico a las empresas que están ubicadas allí, como sabemos, México es el principal exportador de Estados Unidos por sus costos de aranceles, los productos que más se exportan a son vehículos, tractores, productos tecnológicos, entre otros. México se diferencia de otros en cuanto a la caracterización de marcas blancas, pues se cataloga a este país la capitalización de su reputación ante el mundo constituyendo su estrategia comercial como una marca de país fuerte. (González, 2018).

Dicho lo anterior, en la visita que realice a Ciudad de México, se evidenció que México tiene una gran cantidad de empresas que se ubican en sectores exclusivos de la ciudad, Polanco es un sector turístico en donde se encuentra ubicadas una gran cantidad de empresas nacionales como Corona, Sol, Rappi, también encontramos empresas internacionales como 3M, General Motors, Ford y muchas más, otro sector muy importante donde se ubican las empresas es Santa Fe, que es la parte más moderna de Ciudad de México. Las empresas que se ubican en México han llevado a que este país sea el principal exportador de productos a Estados Unidos, en los años 2016 y 2017 las empresas de automóviles han obtenido un 60% de las exportaciones, el otro 40% se divide en productos tecnológicos como celulares, baterías, computadores, electrodomésticos, en este porcentaje también entran los productos propiamente de México, como el tequila blanco, el Jitomate, la cerveza, aguacate y arándanos, esto es posible gracias a que el TLCAN ha permitido el diseño de una cadena de valor integrada, establecida de manera conjunta entre México y Estados Unidos, lo que ofrece diversas ventajas en términos de precios, favoreciendo en gran medida al consumidor estadounidense en el marco de este esquema de producción (Cetina, 2017).

En el año 2017 fue elegido como nuevo presidente de Estados Unidos el señor Donald Trump, este personaje es muy conocido por lanzar declaraciones sin temor alguno por medio de sus redes sociales, en sus publicaciones hay declaraciones contra China, Rusia y obviamente contra su vecino país México, el presidente Donald Trump después de posesionarse inició con declaraciones muy polémicas contra el estado mexicano, en donde su tema principal era la migración de mexicanos a Estados Unidos, poco después empezó a ejercer presión sobre las empresas que estaban en su país y por supuesto las que estaban ubicadas en México que hacían exportaciones a Estados Unidos, un ejemplo claro es la empresa Ford que está ubicada en México y que es una de las empresas que más autos exporta a Estados Unidos, fue un blanco de críticas de Donald Trump porque estaba a punto de crear una de las fábricas de autos más grandes en México, pero empezó amenazándolos con no dejar comercializar carros de esa marca en su país, esto hizo que la marca de automóviles se retractó y no construyera la fábrica. Basado en lo anterior, sabemos que uno de los fuertes de la economía mexicana es la exportación de Automóviles hacia Estados Unidos, el cual se lleva casi el 50% anuales de todas exportaciones a este país. Las políticas de Donald Trump en los últimos meses, han sido blanco criticadas por sus países vecinos y el tema que más a tocado es la comercialización de productos en Estados Unidos, para México esto es un impacto, ya que se empezaron a cerrar los acuerdos que se han tenido con sus antecesores, y las empresas norteamericanas llegaron al punto de querer cerrar sus fábricas ubicadas en México, La marca automovilística Ford, fue la primera en ser amenazada por el presidente Trump, el cual se ha comprometido a revivir las industrias en Estados Unidos, que ha migrado a países con mano de obra más barata en las últimas dos décadas. (Valdelamar, 2018)

Durante la semana que estuve en México, realicé varias visitas a personas que trabajan de forma independiente, les realizaba algunas preguntas, una de ellas es que si en este año (2018) habían notado cambios en las venta de productos desde la llegada de Donald Trump, uno de los comerciantes que le realice esta pregunta, trabajaba con aparatos tecnológicos, la respuesta que el me dio fue “ El presidente de Estados Unidos, ejerce mucha presión a los fabricantes de los productos que vendo, ellos han tomado la decisión de subir los precios y eso me ha afectado mucho a mi, porque las ventas han bajado notablemente“, este es uno de muchos casos que por presión del presidente estadounidense, han afectado la economía de los comerciantes mexicanos.

El presidente Donald Trump es una persona muy estratega, utiliza varios métodos de presión y uno de ellos es la tecnología, como se ha evidenciado la forma de comunicación del presidente son las redes sociales, por este medio el Donald Trump ejerce presión, México a quedado expuesta gracias a esto, ya que Donald Trump mediante sus publicaciones hace ver a los mexicanos como la mayor amenaza de Estados Unidos, por eso la imagen de México ha queda un poco afectada. Esta estrategia de Donald Trump también va dirigida al ámbito comercial, como se evidenció con el caso Ford, Donald Trump hace este tipo de declaraciones para que las empresas se vayan del país y migren a Estados Unidos, como lo dijo en una declaración “Quiero revivir las industrias estadounidenses y proteger la tecnología estadounidense, incluyendo cambios potenciales a los controles a las exportaciones“ Donald Trump.

En el año 2018 el TLCAN, se ha visto afectado porque el presidente de Estados Unidos Donald Trump quiere renegociar y en el peor de los casos “Terminarlo“ porque no esta de acuerdo con algunos puntos de este tratado, según Donald Trump ve que su país no esta teniendo los mismos beneficios como los demás países que conforman el tratado de libre comercio, por ejemplo: las empresas de Jeans situadas en Estados Unidos que envían las prendas en un 30% realizadas a México para que en este país se termine en su totalidad y así poder volverlo a enviar de vuelta a Estados Unidos, el problema que ve aquí Donald Trump, es que el empleo se está generando más en México que en su país, por eso el quiere renegociar este tratado, en estos momentos el TLCAN está pausado pero aún no se confirma si se continuara con este tratado entre los 3 países de américa del norte, para México es muy importante este tratado de libre comercio, ya que su economía está soportado por las exportaciones hacia Estados Unidos, desde que empezó el TLCAN el PIB mexicano ha crecido en un promedio anual de 2%, el año pasado se pasado (2017) México tuvo un crecimiento en las exportaciones del 9,5% pero en cuando en 2016 disminuyeron 1,7%. Se recibieron 28.700 millones de dólares, 6,6% más que el año anterior (Padilla, 2018).

Las empresas mexicanas no ven con buenos ojos esta posición de Estados Unidos, ya que una de las condiciones del país americano, es subir el valor de a los aranceles, el estado mexicano está en una posición poco aceptable, ya que las empresas que se encargan de exportar vegetales, frutas, bebidas y que son propiamente de México, tendrían que pagar un impuesto más alto para poder comercializar en Estados Unidos y por supuesto empezar a subirle el precio a cada producto unitario que se venda en las calles de ese país.

Para terminar en modo de conclusión se evidencio que para México es muy importante tener vigente el TLCAN con estos países, porque es el soporte de su economía y la gran parte de las empresas que están situadas en México, son las que exportan hacia el vecino país, para Estados Unidos también es muy importante México porque el 70% de los productos exportados a este país, son provenientes de las empresas mexicanas, la economía del país mexicano como se ha evidenciado durante los últimos años a tenido un crecimiento del 2% gracias a la exportaciones hacia Canadá y Estados Unidos, por eso es muy importante que ese tratado siga vigente.

Dicho lo anterior, es importante resaltar que para México es muy importante que la economía norteamericana este bien, porque una disminución de ello puede ser muy peligroso para la economía mexicana, por lo tanto, es necesario que los dos países vayan de la mano para el beneficio de ambos, dejando a un lado el tema político y/o económico. Esto ayuda a México a ser más competitivo a nivel global por sus diferentes exportaciones que se realizan a todos los países de América, crea una imagen de país que puede ser muy reconocida en todo el mundo y así poder desmentir lo que dice el presidente Donald Trump sobre todo el pueblo Mexicano.

Referencias

- Lugo García, Rosalina. (2016). La apertura comercial como eje del crecimiento económico, caso México. Tomado de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no58/apertura.pdf>
- Laure Coubes, Marie. (2003). Efectos del TLCAN y de la devaluación sobre la estructura ocupacional. Tomado de <https://fronteranorte.colef.mx/index.php/fronteranorte/article/view/1512>
- Francisco Padilla Catalán. (2018). Funds society. “ El impacto del primer año de Trump en la economía mexicana“ Tomado de <http://www.fundssociety.com/es/opinion/el-impacto-del-primer-ano-de-trump-en-la-economia-mexicana>
- Vega Calles, José Luis. (2017). *La administración Trump y sus efectos en el poder nacional de México*. Tomado de http://dspace-cesnav.southcentralus.cloudapp.azure.com:8080/xmlui/bitstream/handle/23000/243/do_02-17.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leticia Calderón Chelius. (2016). “*México ante el fenómeno de Trump*“
- Pérez González, Milena. (2017). Influencia de los comentarios de Donald Trump en la marca. Tomado de <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4467/PerezMilena2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mendoza Cota, Jorge Eduardo. (2015). ¿Se ha agotado el comercio exterior manufacturero de México en el marco del TLCAN?. Tomado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-35502015000200069&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Carlos Madrid, Mariana. Becerra Villegas, Jesús. (2018). La relación México - Donald Trump en la era digital: un estado del arte. Tomado de https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/310/302
- Gómez Riveros, Angela María. (2018). *Impacto de los conflictos sociales, políticos y económicos de México en la percepción del mundo*. Universidad Santo Tomás. Tomado de <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4562/GómezAngela2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- España Silva, Nicolas. (2018). Mercadeo, ética, y corrupción: una comparación entre Colombia y México. Universidad Santo Tomás. Tomado de <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/11646/2018nicolasespaña.pdf?sequence=1&isAllowed=y>