

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS LLANOS
CEINDETEC LLANOS
DEPARTAMENTO DE MERCADEO



KATHERINE MEJÍA SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2017

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS LLANOS
CEINDETEC LLANOS

KATHERINE MEJÍA SANCHEZ

Informe final de práctica presentado para optar al título profesional en negocios internacionales.

Asesor

PAOLA ANDREA CELIS CAJICÁ
Profesional En Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2017

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano de Facultad de Negocios Internacionales

PAOLA ANDREA CELIS CAJICÁ
Directora Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Jurado

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES
Jurado

Villavicencio, Agosto de 2017

Agradecimientos

Principalmente agradezco a Dios que es el que nos permite estar en este momento, él ha sido el que me ha guiado y acompañando en el arduo camino de mi vida ya que me ha brindado el entendimiento la sabiduría y la paciencia para poder seguir adelante y poder enfrentar cada reto que día a día se nos presenta, por esto y lo que viene en adelante dedico el inicio de mi vida al todo poderoso Dios y la virgen María que son los motores que mueven mi vida.

Mis padres que siempre han estado ahí para apoyarme, sin ellos no podría ser lo soy ahora una mujer luchadora, que sin la ayuda de ellos no podría estar donde me encuentro en este momento culminando una etapa maravillosa en mi vida, que me han enseñado el camino adecuado lleno de principios y valores, que a pesar de las adversidades siempre estarán apoyándome y me seguirán guiando en este nuevo comienzo y los próximos que lleguen, por esto y muchas cosas más agradezco a mis padres esa confianza y dedicación con la que hemos podido enfrentar este camino.

Mis hermanos, mis cómplices, mis amigos les agradezco porque me ayudaron a encontrar el camino correcto, con sus preguntas, hasta yo misma resolvía mis dudas, por sus ganas de saber que era lo que yo aprendía por estar siempre pendientes en que me podrían ayudar.

Tal vez los agradecimientos no alcanzan para el conjunto de personas que hicieron este sueño posible, profesores los encargados de guiarnos en el proceso y en el camino académico, amigos, colegas y gracias a todos por estar siempre a mi lado.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen	8
Introducción	10
1. Objetivos	11
1.1 Objetivo General	11
1.2 Objetivos Específicos	11
2. Información de la empresa	12
2.1 Nombre y Razón Social	12
2.2 Misión	12
2.3 Visión	12
2.4 Área de trabajo	12
3. Funciones laborales	14
3.1 Nombre del cargo	14
3.2 Objetivos del Cargo	14
3.3 Actividades Ejecutadas	14
3.3.1 Conocimiento de las marcas a trabajar.	14
3.3.2 Reunión de información para comenzar con los antecedentes de marca.	14
3.3.3 Revisión de antecedentes de marca	15
3.3.4 Registro de marca mediante la página SIPI (página web de la SIC)	16
3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante.	17
3.5 .Herramientas otorgadas por el Centro De Investigación y Desarrollo Tecnológico CEINDETEC llanos para la realización de las actividades	17
3.6 Cuellos de botella que se presentaron durante la realización de las prácticas empresariales.	17
Conclusiones	18
Referencias Bibliográficas	19
Anexos	20

Tabla de Anexos

	Pág.
ANEXO 1. CONOCIMIENTO DE LAS MARCAS A TRABAJAR.....	20
ANEXO 2. REUNIÓN DE INFORMACIÓN PARA COMENZAR CON LOS ANTECEDENTES DE MARCA.....	21
ANEXO 3. REVISIÓN DE ANTECEDENTES DE MARCA.....	22
ANEXO 4. REGISTRO DE MARCA MEDIANTE LA PÁGINA SIPI (PÁGINA WEB DE LA SIC.....	22

Resumen

En la actualidad, y en el mundo cada vez más globalizado, en el que las personas quieren experimentar vivencias reales y en otros países, llegan para acercarnos a ello las prácticas empresariales que van tomando más fuerza por los estudiantes universitarios ya que esto nos permite desarrollar y adquirir nuevas capacidades de esta manera colocar en práctica lo que se aprende y se despliega en la academia, esto nos lleva a estar más cerca de los retos y vivencias en el ámbito laboral real, ya que la universidad solo nos acerca a una realidad presuntuosa.

Gracias a las prácticas empresariales podemos desarrollar todo nuestro potencial, vamos consiguiendo experiencias que nos ayudan a desarrollarnos en el ámbito laboral ya que estamos colocando en práctica conocimientos, capacidades y habilidades las cuales nos permiten abrir caminos y estas nuevas oportunidades, a nuevos retos.

Como ya lo he mencionado anteriormente, inicié mis prácticas en centro de investigación y desarrollo tecnológico de los llanos CEINDETEC llanos en el departamento de mercadeo, de las cuales daré información minuciosa sobre las actividades adquiridas, información obtenida y las contribuciones hechas en el desarrollo de esta labor en el actual informe.

Palabras Clave: Prácticas empresariales, capacidades, habilidades, investigación, oportunidades, desarrollo tecnológico.

Abstract

Nowadays, and in the increasingly globalized world, in which people want to experience real lives and in other countries, come to approach the business practices that are taking more force by university students as this allows us to develop And acquire new skills in this way put into practice what is learned and deployed in the academy, this leads us to be closer to the challenges and experiences in the real workplace, since the university only brings us to a presumptuous reality.

Thanks to business practices we can develop our full potential, we are gaining experiences that help us to develop in the workplace since we are putting into practice knowledge, skills and abilities which allow us to open paths and these new opportunities, to new challenges.

As I have already mentioned, start my practices in the research and technological development center of the llanos CEINDETEC llanos in the marketing department, of which I will give detailed information on the activities acquired, information obtained and contributions made in the development of this Work in the current report.

Keywords: Business practices, skills, abilities, research, opportunities, technological development.

Introducción

La Corporación CEINDETEC Llanos es una Entidad Sin Ánimo de Lucro dedicada al fomento de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico. Tiene como objetivo contribuir a la apropiación social de la Ciencia y la Tecnología, y al cambio hacia una cultura basada en el Conocimiento y la Investigación, que incorpore el Desarrollo Tecnológico a la cotidianidad y a los procesos productivos dentro de un marco de desarrollo sostenible.

La idea surge a partir de que encuentran la necesidad de cubrir aquellos espacios vacíos, donde un grupo de ingenieros deciden crear espacios aptos para el desarrollo de estas nuevas tecnologías que están invadiendo el mundo entero, y de esta manera generar nuevas ideas, acomodar ideas para realizar nuevos y mejorables objetos, ayudando al planeta disminuyendo energías no renovables, por energías que contribuyen al medio ambiente y de esta manera contribuir al mundo entero.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Contribuir en el desarrollo del proceso de marca en el centro de investigación y desarrollo tecnológico de los llanos CINDETEC llanos en el departamento de mercadeo, de esta manera poder aplicar todo el conocimiento adquirido específicamente en la clase de mercadeo III en Universidad Santo Tomas.

1.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Asistir en la construcción del proceso de marca, que es el mecanismo de protección y procedimiento legal para la compañía.
- ✓ Emplear los conocimientos adquiridos en el programa de pregrado, profesional en Negocios Internacionales.

2. Información de la empresa

2.1 Nombre y Razón Social

Centro De Investigación Y Desarrollo Tecnológico De Los Llanos

2.2 Misión

CEINDETEC Llanos pretende generar desarrollo e investigación por medio de empresas de carácter audaz que trabajen en busca del crecimiento personal y social. Busca formar investigadores de excelente calidad a través de las alianzas que se realizarán con diferentes entidades educativas y grupos de investigación pertenecientes al sector tecnológico, generando confianza gracias a la calidad reflejada en cada uno de nuestros productos y servicios.

2.3 Visión

CEINDETEC Llanos para el 2020 será reconocida como la corporación líder en investigación y desarrollo en la región de los llanos, aplicando los más altos estándares de calidad y el mejor talento humano para fomentar la creación, la innovación e implementación de nuevos productos y servicios tecnológicos de alto nivel que generen impacto social en la comunidad.

2.4 Área de trabajo

Carrera 19C N° 19-20 Cantarrana I, Villavicencio

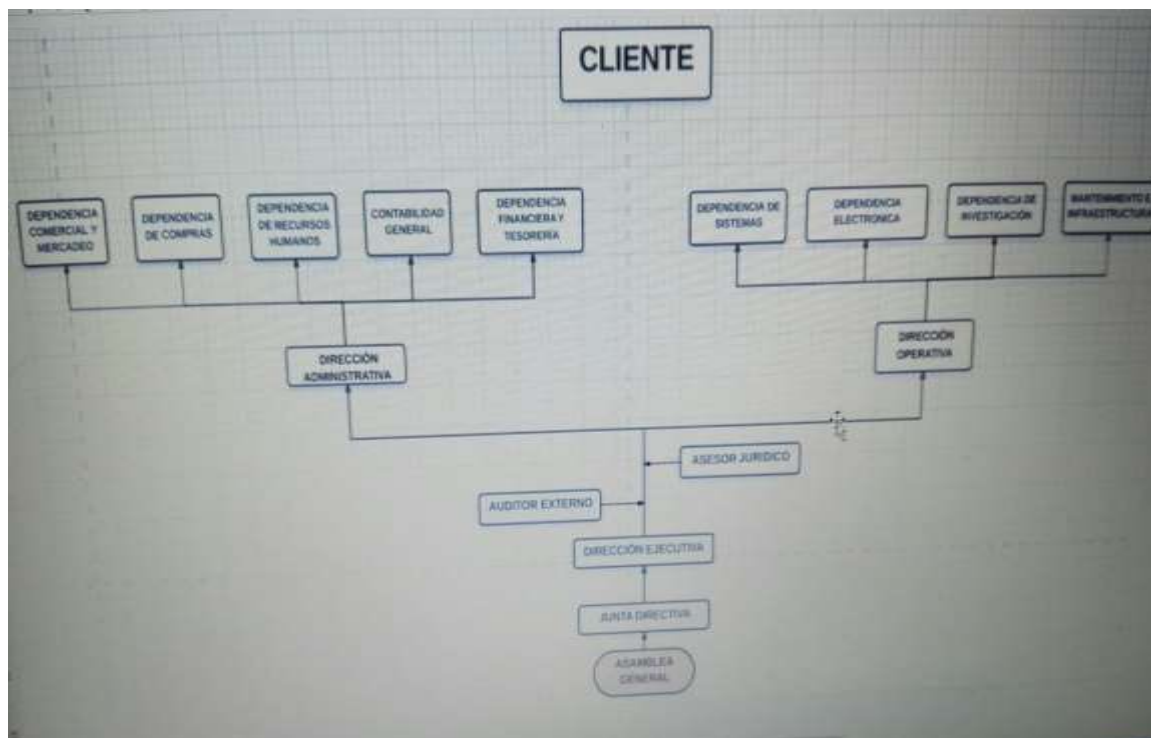
Teléfono: 6736925 Celular: 3504944938

Jefe Inmediato: Ing. Cesar José Cote Rozo

Director Ejecutivo

Celular: 3212804323

Artículo I. Organigrama



Fuente: CEINDETEC Ilanos

3. Funciones laborales

3.1 Nombre del cargo

Practicante profesional de Apoyo en la Oficina de mercadeo en el centro de investigación y desarrollo tecnológico CEINDETEC llanos

3.2 Objetivos del Cargo

- ✓ Contribuir profesional y personalmente en las actividades requeridas por la Oficina de mercadeo
- ✓ Apoyo según los requerimientos de la superintendencia de industria y comercio.
- ✓ Actualización de datos para el proceso de marca requeridos.
- ✓ Seguimiento al proceso de consignaciones y pagos requeridos para el registro de marca.
- ✓ presentar avances del proceso de marca.

3.3 Actividades Ejecutadas

3.3.1 Conocimiento de las marcas a trabajar.

En ella encontramos de que se trata cada una de las tres marcas a cardo, comienzo a estudiarlas para así poder reconocer para que trabajan en que se desempeñan y contribuyen en la compañía y sobre todo y lo más importante como ayudan a la empresa a crecer. (Ver anexo1)

3.3.2 Reunión de información para comenzar con los antecedentes de marca.

De esta manera damos comienzo al proceso de registro de marca, inicia principalmente en encaminar a la superintendencia de industria y comercio, ella nos registran en una base de datos,

llevando la documentación requerida que consisten en lo siguiente:

- ✓ Una carta dirigida a la superintendencia en la cual especificamos la clasificación en la cual está la marca (clasificación niza).
- ✓ El tipo de marca que vamos a registrar, en este caso las marcas eran tipo mixta ya que se componían de letras y símbolos.
- ✓ Llevar la marca de la compañía 8x8 los colores utilizados y la tipografía con la que se ha elaborado.

Seguidamente de estos documentos realizamos una consignación en el banco escogido por ellos, el monto ya establecido por la superintendencia, se le sacan una serie de copias a los documentos y allá nos realizan un radicado para obtener los antecedentes marcarios cabe resaltar que las copias son para la SIC y las demás para la compañía solicitante del proceso.

Seguidamente esperamos 3 días hábiles, para que llegue a nosotros un correo en el cuales encuentran similitudes y tendremos que estudiar minuciosamente, ya que en el vamos a encontrar si existen o no similitudes con nuestra marca. (Ver anexo 2)

3.3.3 Revisión de antecedentes de marca

Después de esperar a que la superintendencia nos envíe los antecedentes debemos revisarlos, en este caso yo me encontraba entregando el de 3 marcas que corresponden a la compañía, cada una de ellas tenía entre 43 y 44 páginas de similitud con la que se quería registrar, en las que se encontraban colores, palabras o incluso textos similares al de la marca a registrar, entrábamos a revisar la procedencia de esa marca, el sector en el que se encontraba y pudimos detallarnos que la procedencia no era totalmente de tecnología entonces fui descartando las que no correspondían, inmediatamente descubrimos que ya no era toda esa cantidad si no que ya era más asequible para poder estudiarlos.

A cada una de las 3 marcas me correspondió realizarle este proceso ya que de esta manera sabemos que la marca no la tiene otra empresa y que no la está utilizando para el mismo fin, esto nos llevó a que el estudio era posible y las marcas se podían registrar en el problema de encontrar palabras en un contexto similar. (Ver Anexo 3)

3.3.4 Registro de marca mediante la página SIPI (página web de la SIC)

Nos dirigimos a esta página en la cual nos tenemos que registrar para poder realizar el registro de marca, en el vamos a encontrar una serie de documentación que debe ser diligenciada como (este registro se le debe hacer a cada marca):

Tipo de marca a la cual corresponde

- ✓ Datos de los representantes legales, para poder realizar el proceso sin tener que ser el apoderado, ya que esto correspondía a trámites legales, me asesoro la sic.

- ✓ Nuevamente nos solicitan una reproducción de la marca, tipo de marca y clase a la cual corresponde.

- ✓ Luego la sic me pregunta si esta compañía es micro o macro empresa, ya que dependiendo del tipo de compañía existe un precio y una reducción de tasa.

- ✓ Teniendo en cuenta esto la compañía accede al descuento que le dan por ser una micro empresa, este se desprende otro documento el cual consiste en los nombres del representante legal, activos de la compañía, número de la planta de personal y el número de registro mercantil.
- ✓ Al llenar todos los documentos solicitados por la página, después de dar direcciones y teléfonos nos notifica el pago, se realiza y hay que esperar un tiempo prudencial.

Para acceder a cada una de la información busque en los libros contables que tiene la compañía para poder establecer los requerimientos establecidos. (Ver anexo 4).

3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante.

En el transcurso de la realización de las prácticas empresariales me afirmo dicho anteriormente principalmente en los libros de contabilidad de la compañía ya que para no estar preguntando solo pedía permiso para sacar de ellos la información requerida y de esta manera poder contribuir con el proceso, si no entendía algo o tenía alguna inquietud simplemente me dirigía a la oficina del ingeniero mi jefe inmediato, por último los compañeros que allí trabajan también me colaboraban mucho y me apoyaba también en la página de la compañía.

3.5 .Herramientas otorgadas por el Centro De Investigación y Desarrollo Tecnológico CEINDETEC llanos para la realización de las actividades

Durante el tiempo de la práctica empresarial, CEINDETC llanos coloco a mi disposición los implementos que se solicitaban para el cumplimiento de las actividades, que son las siguientes:

Impresiones

Bolígrafos

Resaltadores

Fotocopias

Carnet para el ingreso a las instalaciones, ya que todo se mueve a través de mecanismos electrónicos en cada puerta.

3.6 Cuellos de botella que se presentaron durante la realización de las prácticas empresariales.

Considero que la empresa, aunque es pequeña tiene una buena calidad humana donde siempre vamos a encontrar alguien que nos ayude y nos colabore en todo momento, pero también algunos que se encuentren ocupados y no nos colaboren, creo que fue un buen comienzo para ver que no todo es bueno y no todo es malo, la colaboración de mis compañeros fue buena durante el proceso realizado en todas las actividades realizadas durante el proceso de las prácticas empresariales.

Conclusiones

Puedo concluir que esta ha sido una experiencia bastante enriquecedora ya que me ha dado la posibilidad de vivir y experimentar cada paso que doy hacia el mundo laboral y como voy involucrando todas las cosas aprendidas dentro del aula de clase, otras cosas que como sabemos la academia no nos las da, solo las bases y lo demás lo vamos construyendo poco a poco y ladrillo a ladrillo.

Esto me enseñó que, aunque ya tenemos unos conocimientos establecidos debemos indagar en cada paradigma que se nos presenta, de esta manera nos vamos a enriquecer de no solo un conocimiento si no esto nos llevara a despejar cada camino que enfrentemos en la vida cotidiana y en la vida laboral.

Lo más importante de todo es que logramos contribuirle a la empresa que brinda una enorme confianza a nosotros como practicantes y totalmente nuevos en el cargo a desempeñar, lo más importantes es poder ayudar con nuestros conocimientos y dejando en alto el nombre de la Universidad Santo Tomas.

En base a esta conclusión me he dado cuenta que este no es mi último paso en el mundo académico, que existen más conocimientos que nos van a enriquecer como personas y como profesionales es por esto que puedo finalizar con una práctica en la que siento que eh logrado lo propuesto y de lo que se tratan las prácticas empresariales.

Referencias Bibliográficas

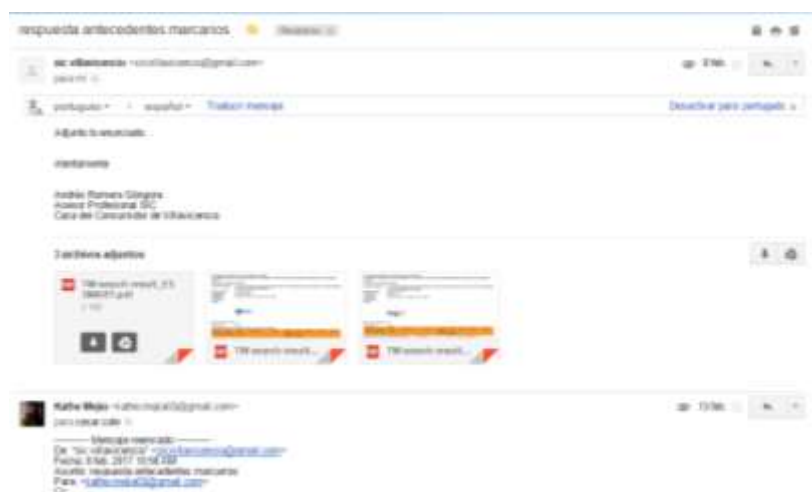
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Ilanos (CEINDETEC Ilanos) (2015).
Información general de la compañía obtenido de <http://ceindetec.org.co/index.html>

Anexos

Anexo 1. Conocimiento de las marcas a trabajar

Fuente: Ceindetec Llanos

Anexo 3. Revisión de antecedentes de marca.



Fuente: elaboración propia

Anexo 4. Registro de marca mediante la página SIPI (página web de la SIC)

Estado de la solicitud: Bajo Examen Formal	
Tipo de Signo: Marca Comercial	
Naturaleza del Signo: Mixta	
Nombre del Signo: Ceindetec faros	
Bajo oposición: No	
Imágenes y códigos de clasificación de Viena:	
Imagen	Códigos de clasificación de Viena
Versión de la Clasificación de Niza: 11	
Clase y descripción de productos y/o servicios:	
Clase	Descripciones de los Productos y Servicios
42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigación industriales, diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.
Prioridad: No	
Aposedado / Representante:	
ceindetec	Dirección Física: carrera 19C n 19-20, VILLAVICENCIO, META, CO Correo electrónico: katherinemejia@univillavencio.gov.co
Solicitante(s):	
Cesar José Cole Rizo	Dirección Física: carrera 19c N 19-20, VILLAVICENCIO, META, CO
Datos de contacto: ceindetec, carrera 19C n 19-20, VILLAVICENCIO, META, CO	
Solicitudes vinculadas: Ninguna	
Historial:	
Tipo	Fecha
	Página 1 de 2
	Gaceta Publicado

Fuente: Elaboración propia.