

## Contenido del informe de avance del proyecto

### 1. Información general del proyecto

Código interno	1836503
Título del proyecto	¿La mermelada es bendita? Las políticas distributivas, su regulación en el mundo y un análisis descriptivo de sus efectos en Colombia. Recomendaciones para el caso Colombiano.
Nombre del investigador principal	Luis Alfredo Rodríguez Valero
Enlace GrupLac	<a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000016774">http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000016774</a>
Enlace CvLac	<a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001583052">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001583052</a>
Enlace Google académico	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=DYJYED8AAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=DYJYED8AAAAJ&amp;hl=es</a>
Enlace ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4198-0941">https://orcid.org/0000-0003-4198-0941</a>
Programa académico	Gobierno y Relaciones Internacionales
Nombre de co-investigador (es)	Nestor Maldonado
Nombre de auxiliares/estudiantes de semillero/jóvenes investigadores	No aplica.
Grupo de investigación	Grupo de Estudios en Gobierno y Relaciones Internacionales GEGRI
Línea activa de investigación	Política Pública como eje de Gobernabilidad y Gobernanza del Estado
Nombre del supervisor	Camilo Corchuelo
Porcentaje estimado de avance	70%
Fecha del avance	30 de agosto de 2018

### 2. Contenido

#### 2.1. Título:

¿La mermelada es bendita? Las políticas distributivas, su regulación en el mundo y un análisis descriptivo de sus efectos en Colombia. Recomendaciones para el caso colombiano.

No obstante, el principal producto del proyecto ha tomado el título de: “¿La mermelada es bendita? Efectos para la gestión de recursos en los municipios de Colombia”.

## 2.2. Resumen:

Denominadas de diversas formas y bajo diversos esquemas normativos en el mundo, las políticas distributivas hacen parte del normal funcionamiento de la democracia y de los mecanismos formales o informales necesarios para alcanzar los acuerdos mínimos de gobernabilidad entre poderes públicos (principalmente ejecutivo y legislativo) y entre niveles de gobierno (nacional, departamental o municipal en el caso colombiano).

En Colombia el esquema normativo de las políticas distributivas ha variado con el tiempo, pasando de los auxilios parlamentarios, antes de la Constitución Política de 1991, a los Cupos Indicativos, conocidos como mermelada en la opinión pública, desde la nueva Constitución. Ambos esquemas han sido objeto de críticas y han sido indicados como posible causantes y generadores de fenómenos negativos para la gobernabilidad y la representación como, altos costos e ineficiencia en la inversión o el gasto público, y, el clientelismo y la corrupción.

Y es que la relación entre políticas distributivas y requerimientos electorales ha generado en muchos casos la priorización de la inversión o el gasto público en circunscripciones electorales de apoyo a la coalición de gobierno, independientemente del estado de las necesidades básicas a satisfacer, de criterios de equidad o de criterios de costo-eficiencia. A su vez, esto hace que el electorado apoye las candidaturas de esta coalición de gobierno a cambio de bienes individuales o materiales en lugar de bienes públicos o propuestas programáticas.

Esta investigación busca dar cuenta de los efectos de los cupos indicativos en las relaciones intergubernamentales y en la toma de decisiones para la búsqueda o gestión de diversas fuentes de recursos por parte de las autoridades de los entes territoriales en Colombia (en nuestra investigación sólo serán municipios). Por esta razón se realizará una encuesta a los alcaldes y secretarios de hacienda y planeación de los municipios y distritos en Colombia preguntándole sobre el grado de dependencia a la figura de los cupos indicativos para poder ejecutar proyectos de inversión regional en sus municipios, o, si, por el contrario, cuentan con libertad y capacidad para presentar proyectos de inversión y recibir aprobación de los mismos de forma auto suficiente y sin intermediación de los Congresistas.

## 2.3. Abstract:

Distributive politics (policies) have been denominated with many names around the world. These are a piece in the normal development of democracy and its formal and informal mechanisms used for governability between public powers and levels of government.

In Colombia the legal scheme of distributive politics has change through history, from parliaments aids (auxilios parlamentarios), before 1991 Constitution, to indicative funds (cupos indicativos) or jam (“mermelada”) after 1991 Constitution. Both legal schemes have been syndicated like a factor that generate problems for government and representation such as: high costs, inefficient, clientelism and corruption.

The relation between distributive politics and electoral requirements generates a focalization of public spending more associated with electoral factors than equity or cost-efficient asses. Beside the constituents support candidates of government coalition for individual goods (interests), replacing public (interests), programmatic ideas and general welfare.

These research asses the “cupos indicativos” or “jam” effects in intergovernmental relationships and decision makers for searching or management of financial funds. In order to achieve this assessment, a survey to mayors, planning and treasury secretaries (secretarios de planeación y hacienda) will be conducted looking for answer around dependency level to “cupos indicative” or by contrast, they have enough liberty and administrative resources for self-made investment projects to be presented and approved without congressman intermediation.

#### 2.4. Palabras clave:

Políticas distributivas; relaciones intergubernamentales; clientelismo; situación fiscal de los municipios y distritos, presupuesto.

#### 2.5. Key words:

Distributive politics; intergovermental relationships; clientelims; Budget; local level fiscal asses.

#### 2.6. Objetivo general:

##### **Objetivo general**

Conocer los efectos de los cupos indicativos en la toma de decisiones por parte de las autoridades municipales vinculadas con las relaciones intergubernamentales y los asuntos fiscales.

#### 2.7. Descripción detallada de los productos alcanzados:

1 Evento Científico (Categoría Colciencias EC\_A). Los avances de la investigación se presentaron en el Congreso de Ciencia Política ACCPOL realizado en Medellín. Se cuenta con el certificado como ponente en el evento.

2 Contenido impreso o virtual (video proyecto) en el canal de investigación (Categoría GC).

1 Contenido virtual (Video Proyecto). Con el acompañamiento de la Unidad de Investigación se elaboró video. En el mismo se explicó brevemente el proyecto de investigación y la pertinencia e importancia para la proyección social.

1 Además de lo anterior, se redactó un documento para la revista divulgativa Sol de Aquino, el texto es titulado: *Ojo ciudadano colombiano, ¡No todo lo que brilla es oro! No es mermelada es barril de puerco. Las políticas distributivas en Colombia, ¡conócelas, débátelas y decide!*

1 Contenido multimedia (Categoría GC). Se elaboró un Documento de Análisis Coyuntural USTA relacionado con las temáticas del proyecto de investigación y producto de la misma. El documento DAC se llama *Audiencias públicas para la priorización del presupuesto de inversión en la nación y los entes territoriales: ¿Una opción para evitar tanta “diabetes por la mermelada”?* y se encuentra disponible en: <https://bit.ly/2LGspXz>

## 2.8. Otros productos:

Artículo revista científica.

Informe Final.

## 2.9. Ejecución presupuestal a la fecha

A la fecha se cuenta con la aprobación y autorizaciones de la coordinación de investigación, decanatura de división y unidad de investigaciones para la compra de una serie de textos en disponibles en línea. No obstante, por tratarse de libros en línea el trámite ha sido difícil y aún falta una última actividad con sindicatura quien se encargará de hacer la compra definitiva.