

ANEXO No. 1 LISTA DE CHEQUEO

INSTRUMENTO PARA LA OBSERVACIÓN				
EMPRESA: ZONAMÉRICA				
FECHA: 16 DE NOVIEMBRE DE 2018				
		RESUELTA		
No.	CRITERIOS	SI	NO	COMENTARIOS
1	¿Qué es Zonamérica?	X		Zonamérica es un parque empresarial dedicado al arrendamiento de espacios para oficinas y/o depósitos en zona franca.
2	¿Cuál es su nicho de mercado?	X		La compañía ha enfocado sus inversiones hacia el segmento de logística, empresas de tecnología (software y biotecnología) y empresas multinacionales para la prestación de servicios compartidos y servicios off-shore en el área financiera. Con esta operación la corporación busca apoyar al sector de servicios de parque logístico, tecnológico y plataforma de negocios en Uruguay, el cual ha demostrado ser altamente competitivo en la zona del Mercosur (Mercado común del sur), aprovechando ventajas comparativas como ubicación, nivel de capacitación de la mano de obra, infraestructura, entre otros.

3	<p>¿Qué hace a Zonamérica atractiva e innovadora para los empresarios?</p>	X	<p>El parque de negocios y tecnología Zonamérica cuenta con varios galardones que lo convierten en un referente regional; ya que está certificado bajo la norma ISO 9001:2008 en sistema de gestión de la calidad, la norma ISO 14001:2004 en gestión ambiental y la Norma OHSAS 18001:2007 en sistemas de gestión de la seguridad y salud ocupacional; además de contar con una planta de tratamiento de residuos sólidos generados en la dinámica cotidiana del parque y de su icónico edificio “Celebra” en el corazón de este mismo proyecto, como el primer edificio con certificación Leed Gold (Leadership in Energy & Environmental Design) en Uruguay, muestra de las nuevas tendencias de diseño, tecnología y arquitectura.</p>
4	<p>¿Qué tipo de tecnología posee el parque empresarial?</p>	X	<p>Zonamérica cuenta con un departamento de IT (Tecnología informática) con un personal que constantemente se encuentra buscando el mantenerse a la vanguardia en lo que respecta a infraestructura y servicios; contamos con tecnología de primera línea ya que tenemos nuestra propia red de fibra óptica la cual cubre todos los edificios del parque empresarial, una red con telecomunicaciones robusta con una central telefónica con enlaces de datos propios, redes internas de energía, además de un data center que cumple con los estándares internacionales, ya sea para uso propio como de terceros.</p>
5	<p>¿Cuál es su propuesta de valor?</p>	X	<p>El parque empresarial, fue creado como un campus para disfrutar al máximo la rutina laboral, por lo tanto, el ideal de Zonamérica es generar una propuesta experiencial de cara a los colaboradores, ya que cuando se disfruta del lugar de trabajo se trabaja mucho mejor y con buena actitud, eso contribuye tanto al crecimiento de las personas como también de las empresas que actualmente forman parte de la zona empresarial.</p> <p>Por lo anterior, Zonamérica ofrece un amplio portafolio de servicios y un importante calendario de entretenimiento y eventos para las</p>

			<p>personas que trabajan en el Parque, contribuyendo a mejorar constantemente el clima del entorno laboral.</p> <p>Respecto a las empresas cliente, la zona franca ofrece una tarifa reducida de impuesto a la renta, exoneraciones aduaneras y de iva en compra de activos, además de un soporte en régimen de zonas francas para clientes nuevos.</p>
6	<p>¿Qué tipo de servicios ofrecen en Zonamérica?</p>	X	<p>Al contar con una red de vínculos empresariales dentro del parque, podemos ofrecer servicios de TI, cloud, co-location, administración de redes, UPS (uninterruptible power supply) que es un sistema de alimentación ininterrumpida que permite almacenar energía y continuar generándola durante un apagón, servicios de PMO (project management office), diseño, presupuestación y ejecución de obra interna, gestión de instalaciones, limpieza, mantenimiento, seguridad, servicios públicos y apoyo en selección de talento humano.</p>
7	<p>¿Cuáles son las características principales de Zonamérica?</p>	X	<p>Dentro de las más relevantes, se encuentran: contar con una población total de personas de más de 10.000, 250.000 metros cuadrados para espacios de oficinas y bodegas, 30 edificios operativos, más de 350 compañías clientes, 300.000 metros cuadrados de área verde equipada, 92 horas área de parque, 27 años de experiencia y lo más importante, aportar 1,8 % del total de PIB Uruguayo.</p>
8	<p>¿Por qué incursionar con un proyecto similar en Colombia?</p>	X	<p>Colombia es un país con más de 50 millones de habitantes, una población bastante significativa, es la 4ta economía en américa latina y la 31ava economía más grande del mundo, es el mejor país para hacer negocios en sur américa (Doing Business, 2017), en Latinoamérica son el país número 1 en protección al inversionista, obtención de crédito y manejo de permisos de construcción y finalmente porque son gente bella y amable.</p>

9	<p>¿Qué los hace ver a Cali la ciudad más viable para implementar el parque empresarial?</p>	X	<p>Es la tercera ciudad más importante de Colombia, cuenta con cuatro de las mejores empresas de TI en el país, la fundación Valle del Lili siendo la mejor clínica de Colombia y la tercera de Latinoamérica, ofrece los precios de venta y arriendo del sector inmobiliario más competitivos del mercado nacional, además de contar con una ubicación privilegiada dentro de un clúster educativo al sur da la ciudad, posibilitando un reclutamiento de personal altamente calificado para trabajar en el parque.</p>
10	<p>¿Qué beneficios ofrece la Zonamérica de Colombia?</p>	X	<ul style="list-style-type: none"> • Contará con una infraestructura inmobiliaria y tecnológica escalable para crecer. • Continuidad de negocio garantizada a través de una infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones altamente redundante. • Reducción de necesidades de Capex. • Permitirá enfocar sus recursos en el “Core business” propio de las compañías • Fácil atracción y retención del talento humano. • Una excelente imagen corporativa con oficinas clase A de estándares internacionales. • Eficiencias a través de consumo de servicios públicos, optimización del área arrendada, gastos fiscales y velocidad de instalación. • Tranquilidad, confort y seguridad para empresas y colaboradores.