

FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO QUE GENERE
RECURSOS ECONÓMICOS, QUE ENCAMINARÁN A LA FUNDACIÓN
TRANSFORMAR EN CHÍA CUNDINAMARCA HACIA LA
AUTOSOSTENIBILIDAD.

DEISY CAMILA AMADO PACHÓN
LEIDY JOHANNA LARA SALCEDO

Informe Práctica Comunitaria
Para optar al título de Ingeniería Industrial

Asesor
Edy Arturo Suárez Calderón

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
INGENIERÍA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS
BOGOTÁ
2018

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, 15-11-2018

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de Grado primeramente nos gustaría agradecerle a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado.

A nuestros padres por apoyarnos y ser nuestra motivación para salir adelante.

A la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS por darnos la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A los directivos de la Fundación Transformar por abrirnos las puertas y permitirnos desarrollar este proyecto en sus instalaciones.

A Doña Adriana Chaparro y Don Oswaldo Morera por brindarnos su apoyo durante todo este proceso.

A nuestro director de tesis, Ingeniero. Edy Arturo Suárez Calderón por su esfuerzo y dedicación, quién con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotros podamos terminar nuestros estudios con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte de nuestra vida profesional a las que nos encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de nuestra vida. Queremos darles las gracias por formar parte de nuestra vida, por todo lo que nos han brindado y por todas sus bendiciones.

CONTENIDO

1	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2	OBJETIVOS	13
2.1	OBJETIVO GENERAL	13
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3	JUSTIFICACIÓN	14
4	ALCANCE	15
5	MARCO REFERENCIAL	16
6	DESARROLLO DE LA PRÁCTICA	17
6.1	PLAN DE TRABAJO	18
7	IMPACTO	21
8	DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS	25
9	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ACUERDO CON EL PLAN DE TRABAJO.....	30
10	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS	31
11	APLICACIÓN DE LA INGENIERÍA INDUSTRIAL.....	32
12	CONCLUSIONES	34
13.	Bibliografía.....	35
14.	ANEXOS.....	36

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Identificación de Stakeholders	21
Ilustración 2. Distribución de Utilidades	24
Ilustración 3. Ventas septiembre.....	25
Ilustración 4. Utilidades septiembre	25
Ilustración 5. Ventas Octubre.....	26
Ilustración 6. Utilidades Octubre	26
Ilustración 7. Ventas noviembre.....	26
Ilustración 8. Utilidades Noviembre.....	26
Ilustración 9. Utilidades Diciembre	28
Ilustración 10. Ventas Totales.....	29
Ilustración 11. Áreas de Ingeniería Industrial	32
Ilustración 12. Grafica de áreas de Ingeniería Industrial	33

TABLAS

Tabla 1 Plan de Trabajo.....	18
Tabla 2. Matriz de Partes Interesadas	22
Tabla 3. Ventas Diciembre.....	27

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Plan de negocios	36
Anexo 2 Carta aprobación proyecto.....	36
Anexo 3. Carta ventas	36

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo busca formular un proyecto que genere recursos económicos que apoyen la labor social de la FUNDACIÓN TRANSFORMAR y así crear un impacto social sobre esta y sus beneficiarios; ya que ha tenido problemas económicos por falta de financiación, por este motivo se plantea realizar y observar la viabilidad de un proyecto que genere recursos propios para la Fundación.

De acuerdo con esta necesidad, se planteó tomar como referencia uno de los cursos que dicta la fundación para capacitar a la población interesada del municipio de Chía el cual es “Repostería y Pastelería”; se tomó como referente este curso ya que cuentan con los utensilios y maquinaria necesaria para darle inicio al proyecto.

Después de haber seleccionado el enfoque del proyecto se decidió hacer el planteamiento de un modelo de negocio dedicado a la elaboración y producción de Tortas y Cupcakes, que se titula “AMO CAKES & CUPCAKES”; el cual fue aprobado en el mes de Agosto del presente año por los directivos de la FUNDACIÓN TRANSFORMAR y desde el mes de Septiembre se está llevando a cabo la implementación del proyecto; el cual ha obtenido recursos económicos que se han destinado para sustentar la capacitación de los estudiantes en la fundación; obteniendo diversos utensilios utilizados en las clases prácticas de algunos cursos.

Palabras claves: Impacto social, Modelo de negocio, Repostería y Pastelería, Fundación, Proyecto.

ABSTRACT

This paper seeks to formulate a project to generate financial resources to support the social work of the FUNDACIÓN TRANSFORMAR and create a social impact on this and their beneficiaries; since it has had economic problems due to lack of funding, for this reason it is proposed to perform and observe the viability of a project to generate own resources for the Foundation.

According to this need, it was proposed to take as a reference one of the courses that dictates the foundation to train the target population of the municipality of Chía which is "baked goods"; It was taken as a reference this course because they have the tools and necessary to give the project start machinery.

After selecting the project approach was decided to approach a business model dedicated to the development and production of cakes and cupcakes, entitled "AMO CAKES & CUPCAKES"; which it was approved in the month of August this year by the directors of the Foundation TRANSFORM and from the month of September is carrying out project implementation; which has obtained financial resources have been allocated to support the training of students in the foundation; obtaining various utensils used in practical classes in some courses.

Keywords: *social impact, business model, baked goods, Foundation Project.*

FUNDACIÓN TRANSFORMAR

Identificada con NIT 900.489.727-1, viene desarrollando su labor social se centra en capacitar a niños, jóvenes y adultos en el municipio de Chía de escasos recursos para orientar su proyecto de vida mejorando así su calidad de vida.

- CORREO: fundaciontransformar300@gmail.com
- Tiempo de servicio: 6 años

INTRODUCCIÓN

Las fundaciones son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores (Artículo 5° del Decreto 3130 de 1968). (CAMARA DE COMERCIO , 2016)

Hoy en día uno de los principales retos de las entidades sin ánimo de lucro es la falta de financiación para su sostenibilidad, por esta razón muchas de ellas han optado por buscar generar ingresos a través de la venta de productos y/o servicios, aunque esto sea una tarea difícil ya que no solo deben centrarse en desarrollar su labor social, sino que además deben trabajar en el progreso de sus proyectos de emprendimiento. (González, 2013)

La FUNDACIÓN TRANSFORMAR identificada con NIT 900.489.727-1, viene desarrollando su labor social desde hace 6 años en el Municipio de Chía en Cundinamarca, ofreciendo programas de capacitación como Inglés, Sistemas, Pastelería y Repostería; Manicure y Pedicure, Patronaje y Confección, Ensaladas y Electricidad Básica; beneficiando a Población en estado de vulnerabilidad y de bajos recursos económicos de la zona rural y urbana de este Municipio; esta fundación ofrece diferentes horarios para darle la oportunidad de estudiar a las personas que trabajan.

1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tras una visita inicial a la FUNDACIÓN TRANSFORMAR y después de conversar con los encargados acerca de los inconvenientes económicos presentados anteriormente por falta de apoyo económico por parte de algunas empresas que apoyaban su labor, se reconoció la necesidad de buscar una fuente de ingresos propia de la fundación que apoye su funcionamiento para continuar con su labor social ya que de seguir con ese déficit financiero, se verían obligados a cerrar algunos cursos o disminuir la cantidad de cupos para los beneficiarios de la fundación.

En este sentido, el objetivo que orienta el presente documento es: formular un proyecto que genere recursos económicos que apoyen la labor social de la FUNDACIÓN TRANSFORMAR.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Formular un plan de negocios; encaminado a la elaboración de productos de pastelería, que ayude a generar recursos económicos para la fundación TRANSFORMAR.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico inicial para determinar los recursos con los que cuenta el curso de Panadería y Repostería en la FUNDACIÓN TRANSFORMAR y que pueden servir de apoyo para el desarrollo del proyecto.
- Elaborar un estudio de mercado para definir cuáles serán los productos a ofrecer al inicio del proyecto.
- Evaluar el impacto social que genera el proyecto sobre la FUNDACIÓN TRANSFORMAR y la población beneficiaria.

3 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se formula con el fin de generar recursos para la FUNDACIÓN TRANSFORMAR; ya que en el 2017 la fundación enfrentó una crisis económica, pues no contaban con los recursos necesarios para continuar con su labor social atendiendo a toda la población interesada en tomar los cursos que dictaban.

Así que se observó la necesidad de encontrar otra fuente de ingresos que ayudará a la fundación a continuar de forma óptima con su labor; y así ampliar la cantidad de cupos ofertados para los cursos, evitando de esta forma que las personas interesadas pierdan la oportunidad que brinda la fundación.

Para darle solución a esta problemática inicialmente se realizó un análisis de las condiciones y recursos con los que contaba la fundación para formular el proyecto más viable; tras este estudio se decidió formular un proyecto de producción de tortas y Cupcakes, aprovechando así los recursos que existen en la fundación para los cursos de “REPOSTERÍA Y PANADERÍA” además el único profesor de planta es el que dicta este curso.

Durante la formulación de este proyecto se desea implementar los conocimientos de ingeniería adquiridos durante la carrera para desarrollar la estructura sólida de una empresa de productos personalizados de pastelería y repostería que sea estable en el tiempo y logre generar utilidades que aseguren el funcionamiento de la fundación.

4 ALCANCE

El presente proyecto solo contempla la formulación de un proyecto de emprendimiento, el cual después se pueda poner en ejecución por parte de la FUNDACIÓN TRANSFORMAR para que la rentabilidad obtenida por este proyecto sea utilizada para solventar algunos gastos de la fundación y que a su vez quede como semillero o base para desarrollar en el futuro diversos proyectos de emprendimiento.

5 MARCO REFERENCIAL

La FUNDACIÓN TRANSFORMAR es una entidad sin ánimo de lucro, identificada con NIT 900.489.727-1 que viene desarrollando su labor social desde hace 6 años en el Municipio de Chía (Carrera 11 # 15-31) en Cundinamarca. La fundación tiene como objetivo capacitar, orientar y asesorar a personas de bajos recursos obteniendo nuevos conocimientos y mejores oportunidades laborales, para así mejorar su calidad de vida.

La FUNDACIÓN TRANSFORMAR tiene como visión “Para el 2025 ser la fundación líder en el diseño e implementación de programas que brinden a sus estudiantes el práctico desarrollo de sus actitudes que le permitan mejorar su calidad de vida, competencias laborales y académicas, convirtiéndose así en los forjadores de cambio para las naciones del mundo”.

Esta fundación brinda los siguientes programas de capacitación; Inglés, Sistemas, Pastelería y Repostería; Manicure y Pedicure, Patronaje y Confección, Postres y Ensaladas y Electricidad Básica; beneficiando a Población en estado de vulnerabilidad y de bajos recursos económicos de las veredas y zona urbana del Municipio de Chía; Cada uno de los anteriores cursos tiene una duración de 6 meses, con horarios flexibles de acuerdo a la disponibilidad del estudiante, se deben cumplir 4 horas semanales; los estudiantes que toman cursos con clases prácticas deben traer los materiales respectivos; al final del curso cada estudiante recibe un certificado que avala el cumplimiento a cabalidad del curso.

Para ayudar a la fundación a obtener recursos económicos se realizará un plan de negocio “es un documento en el cual se realiza un análisis de mercado y la planeación estratégica de una idea de negocio. Se debe tener en cuenta que un plan de negocio se puede aplicar en empresas grandes y pequeñas o en mejoras de proyectos ya existentes” (Organización Gestión, 2016) ; donde se analizara la competencia del proyecto “es un análisis de todas las características de los potenciales competidores de una empresa o proyecto, que tiene como objetivo ser un referente para la toma de decisiones” (Arturo, 2018); se plantearán estrategias de marketing (4 Ps) “ es la mezcla de 4 variables (Producto, Precio, Plaza y Promoción) que tienen como objetivo obtener una visión más global y acertada de todos los aspectos que componen la idea de negocio” (Corporación gestión, 2017); y se realizará un análisis financiero ” es un estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio ” (Hurtado, 2010)

6 DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

En primera instancia se indago y se inició la elaboración del proyecto escrito; teniendo una revisión semanal, obteniendo como resultado un documento donde se especifica detalladamente el desarrollo del proyecto “Plan de negocios”. (ANEXO 1)

Iniciamos el proyecto elaborando el diagnóstico inicial del curso de Pastelería y Repostería que se dicta en la Fundación Transformar, para saber con qué recursos se cuentan para iniciar el proyecto. A Continuación, se realizó el estudio de mercados; iniciando con unas encuestas en el municipio de Chía, específicamente en el Parque Santander y Parque Ospina, para determinar la viabilidad del proyecto y establecer las preferencias de los consumidores.

Luego, asistimos a las clases prácticas de los cursos para realizar la toma de tiempos de elaboración de cada producto, elaborado con esta información una base de datos y los diagramas de procesos de cada producto.

Continuando con el estudio de mercado, elaboramos el estudio de la competencia donde se seleccionó las tres principales empresas que ofrecen algunos de los productos que vamos a lanzar al mercado, determinando el precio de mercado de cada producto.

Después se realizó el diseño de las estrategias de marketing, donde se seleccionó Marketing mix o 4Ps como estrategia; primero se elaboró la descripción de cada producto donde se especifica las materias y el proceso de producción; luego determinamos que la plaza o canal de distribución de nuestros productos va a ser virtual, específicamente Facebook y WhatsApp; posteriormente se estableció el costo de producción de los productos y a partir de esto se estipulo el precio de cada uno de estos.

Por último, se realizó el diseño financiero del proyecto para determinar la viabilidad de este.

El documento final del proyecto “AMO CAKES & CUPCAKES” quedará en la fundación como guía para desarrollar futuros proyectos.

6.1 PLAN DE TRABAJO

Se realizó el siguiente plan de trabajo, en donde se evidencian las actividades que se llevaron a cabo para cumplir los objetivos propuestos en este proyecto.

Tabla 1 Plan de Trabajo

PLAN DE TRABAJO				
FECHA			ACTIVIDADES	META
DD	AA	MM		
26	2018	02	Presentación de la idea del proyecto a la junta directiva de la Fundación	La junta directiva conoce la idea del proyecto que planteamos para la Fundación.
05	2018	03	Aprobación del proyecto	Aprobación de la idea del proyecto por parte de la junta directiva de la Fundación Transformar
19	2018	03	Elaboración de los formatos para postular a la Fundación Transformar para realizar la práctica comunitaria	Elaborar los formatos y adquirir los documentos necesarios para postular a la fundación Transformar en la universidad.

26	2018	03	Presentación de los documentos a la Facultad	Aprobación del proyecto por parte de la Facultad
10	2018	04	Convenio entre la universidad y la Fundación	Radical el convenio entre la fundación y la universidad en Jurídica.
23	2018	05	Entrega a la Facultad del convenio radicado	Entrega del convenio aprobado por Jurídica para comenzar a realizar las prácticas.
05	2018	06	Firma de contratos	Firmar los contratos donde se estipulan las normas en las cuales se va a realizar el proyecto
06	2018	06	Diagnóstico inicial	Conocer los cursos y procedimientos de la Fundación, así como los recursos con los que se contaba para iniciar el proyecto.
18	2018	06	Estudio de mercado (encuestas)	50 encuestas
25	2018	06	Estudio de mercado (competencia)	3 empresas
03	2018	07	Definición de los productos a ofrecer	Selección de productos que dan inicio al proyecto.
11	2018	07	Mapa de procesos	Determinar el proceso de producción de cada producto teniendo en cuenta los tiempos.

23	2018	07	Construcción del layout	Diseñar el Layout de acuerdo con la maquinaria y equipos disponibles en la fundación.
01	2018	08	Planificación y selección de materias primas	Selección de proveedores y costo de materia prima.
08	2018	08	Diseño de la estrategia de producción	Estrategia de producción para minimizar los costos y tiempos de producción.
27	2018	08	Diseño de estrategias de ventas	Determinar la estrategia inicial de ventas.
06	2018	09	Costos de producción	Determinar el precio de venta de cada producto a partir del análisis de los costos de producción de cada producto.
12	2018	09	Diseño catálogo de productos	Elaboración del catálogo en el cual se evidencien los productos a ofrecer.
20	2018	09	Pronósticos de ventas	Elaboración de un pronóstico de ventas a 5 meses.
01	2018	10	Publicidad	Diseño de publicidad (tarjetas), publicidad en redes sociales.
03	2019	01	Entrega de proyecto a la fundación	Realizar entrega del proyecto a la fundación para su autosostenibilidad.

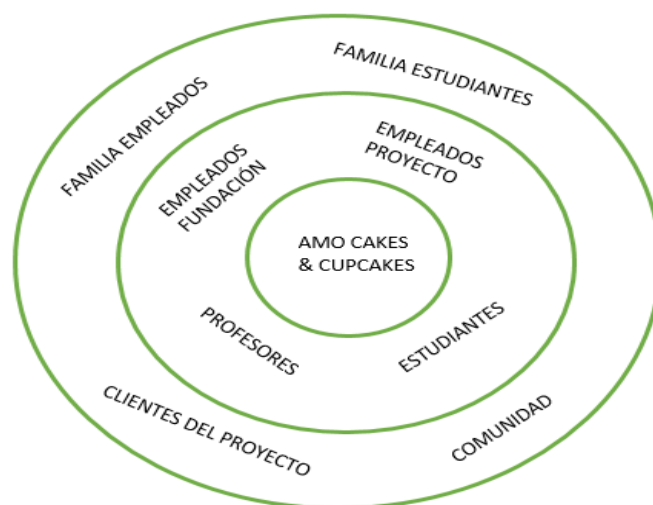
Fuente: Elaboración propia

7 IMPACTO

Este proyecto pretende generar una guía para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento que genere recursos económicos para la FUNDACIÓN TRANSFORMAR, asegurando así la continuidad de su labor social, la cual beneficia directamente a 10 empleados y a los 75 estudiantes que se encuentran en este momento inscritos en los diversos programas de capacitación como Inglés, Sistemas, Pastelería y Repostería; Manicure y Pedicure, Patronaje y Confección, Ensaladas y Electricidad Básica; y se espera que en el futuro gracias a este proyecto se pueda ampliar la capacidad de la fundación para beneficiar a más personas. Además, beneficia indirectamente a las familias de los empleados y estudiantes ya que mejora su calidad de vida en el ámbito económico debido a las mejores oportunidades laborales; también favorece a los clientes de “AMO CAKES & CUPCAKES” porque adquirirán un producto de buena calidad a un precio asequible y personalizado.

Gracias a la continuidad de los cursos, la comunidad se beneficiará con el desarrollo de nuevos emprendimientos y a su vez más oportunidades de empleo.

Ilustración 1. Identificación de Stakeholders



Fuente: Elaboración Propia

A Continuación, se presenta la matriz de partes interesadas donde se especifica las expectativas que tiene cada Stakeholders del proyecto, así como lo que se requiere de cada uno para el desarrollo adecuado de este.

Tabla 2. Matriz de Partes Interesadas

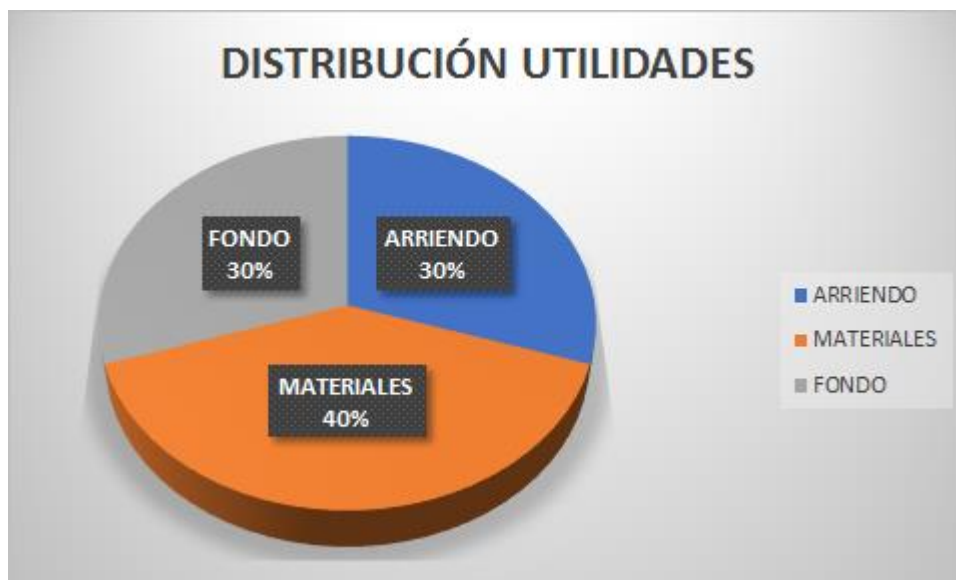
PARTES INTERESADAS	NECESIDADES / EXPECTATIVAS	REQUISITOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Pago oportuno de todas las obligaciones. - La adecuada utilización de la materia prima e insumos suministrados. - Relación a largo plazo. - Exigencias de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento y Caracterización de actividades. - Compromiso y cumplimiento por parte de la empresa.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Buena calidad. - Cumplimiento de las especificaciones del pedido. - Proceso de producción responsable cumpliendo con las normas de calidad. - Entrega a tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fidelización. - Pago oportuno - Confianza
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de todas las normas que sean aplicables a la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de recursos para la Fundación.
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> - Trato justo e igualitario - Pago a tiempo del salario y prestaciones de ley - Estabilidad salarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento del reglamento - Trato respetuoso entre empleados y

	-	directivos
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento a cabalidad de los cursos - Profesores con experiencia - Horarios flexibles - Instalaciones adecuadas para el desarrollo de los cursos - Entrega de los recursos e implementos necesarios para cada curso 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen desempeño - Dedicación - Cumplimiento en los horarios - Responsabilidad
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación de cupos para los cursos - Generación de empleo - Desarrollo económico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acogimiento en el mercado. - Iniciativa de adquirir nuevos conocimientos.

Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta que el proyecto “AMO CAKES & CUPCAKES” se empezó a ejecutar desde el mes de septiembre y así mismo se generaron utilidades provenientes de las ventas de tortas y cupcakes; se acordó con los administrativos de la fundación que en los siguientes seis meses las utilidades se distribuirán como muestra la siguiente Ilustración 2:

Ilustración 2. Distribución de Utilidades



Fuente: Elaboración Propia

Estos porcentajes se aplicarán sin depender de la utilidad obtenida en cada mes, se debe tener en cuenta que materiales corresponde a los recursos necesarios para llevar a cabo una clase práctica del curso de "Pastelería y repostería" (cuando se generen más utilidades se beneficiarán más cursos). Se creará un Fondo donde se ahorrará el 30% de la utilidad de cada mes ya sea para comprar nuevos equipos o para cualquier adversidad que se presente en la fundación; el otro 30 % se destinará para pagar parte del arriendo.

8 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Durante el desarrollo de la práctica comunitaria se logró alcanzar el objetivo principal el cual es “Formular un plan de negocios; encaminado a la elaboración de productos de pastelería, que ayude a generar recursos económicos para la fundación TRANSFORMAR.” como constancia de esto se adjunta la carta de aprobación del plan de negocio “AMO CAKES & CUPCAKES” (ANEXO 2), además se llegó a iniciar la ejecución del proyecto en el mes de septiembre obteniendo los siguientes resultados de ventas:

- SEPTIEMBRE

Ilustración 3. Ventas septiembre

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	PRECIO	UTILIDAD
TORTA PEQUEÑA(8 PORCIONES)	1,00	\$8.500	\$12.000	\$3.500
CAJA CUPCAKES(6 CUPCAKES)	6,00	\$5.340	\$18.000	\$12.660
TORTA 10 PORCIONES CHANTILLY	1,00	\$15.683	\$30.000	\$14.317
CUPCAKES PASTILLAJE	20,00	\$28.154	\$60.000	\$31.846
CUPCAKES MINI	250,00	\$88.000	\$375.000	\$287.000
CUPCAKES PASTILLAJE	10,00	\$14.077	\$30.000	\$15.923
TORTA NACIONAL CHANTILLY Y PASTILLAJE	1,00	\$16.700	\$32.000	\$15.300
TORTA 20 PORCIONES CHANTILLY	1,00	\$25.500	\$58.000	\$32.500
TORTA CAMISA DE CHEF PASTILLAJE	1,00	\$25.450	\$78.000	\$52.550
2 CAJAS DE CUPCAKES CHANTILLY	12,00	\$10.680	\$36.000	\$25.320
TOTAL		\$238.084	\$729.000	\$490.916

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4. Utilidades septiembre

SEPTIEMBRE	
UTILIDAD TOTAL	\$ 490.916,00
ARRIENDO(30%)	\$ 147.274,80
MATERIALES(40%)	\$ 196.366,40
FONDO(30%)	\$ 147.274,80

Fuente: Elaboración propia

- OCTUBRE

Ilustración 5. Ventas Octubre.

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	PRECIO	UTILIDAD
TORTA GRANDE (40 PORCIONES)	1	\$37.791	\$105.000	\$67.209
TORTA 20 PORCIONES	1	\$23.179	\$64.000	\$40.821
TOTAL		\$60.970	\$169.000	\$108.030

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6. Utilidades Octubre

OCTUBRE	
UTILIDAD TOTAL	\$ 108.030,00
ARRIENDO(30%)	\$ 32.409,00
MATERIALES(40%)	\$ 43.212,00
FONDO(30%)	\$ 32.409,00

Fuente: Elaboración propia

- NOVIEMBRE

Ilustración 7. Ventas noviembre

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	PRECIO	UTILIDAD
TORTA 15 PORCIONES	1	\$23.123	\$64.000	\$40.877
TORTA 25 PORCIONES	2	\$54.558	\$150.000	\$95.442
TOTAL		\$77.681	\$214.000	\$136.319

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8. Utilidades Noviembre

NOVIEMBRE	
UTILIDAD TOTAL	\$ 136.319,00
ARRIENDO(30%)	\$ 40.895,70
MATERIALES(40%)	\$ 54.527,60
FONDO(30%)	\$ 40.895,70

Fuente: Elaboración propia

- DICIEMBRE

Tabla 3. Ventas Diciembre

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	PRECIO	UTILIDAD
TORTA PINGÜINO	1	\$7.460	\$15.000	\$7.540
TORTAS NAVIDEÑAS	30	\$223.800	\$300.000	\$76.200
TORTA ESPECIAL FEND	1	\$14.257	\$22.000	\$7.743
TORTA CANASTA DE FLORES	1	27278	\$85.000	\$57.722
TORTA MILKY WAY (20 PORC)	1	23179	\$65.000	\$41.821
TORTAS (30 PORC) PASTILLAJE	2	47500	\$170.000	\$122.500
CUPCAKES COOPTENJO	100	65000	\$150.000	\$85.000
CUPCAKES x 6	2	9696	\$40.000	\$30.304
TORTAS RENO Y PINGUINO	4	29840	\$56.000	\$26.160
TORTA PINGÜINO	1	\$7.460	\$15.000	\$7.540
TORTAS RENO Y PINGUINO	24	\$179.040	\$360.000	\$180.960
TORTAS RENO Y PINGUINO	10	\$74.600	\$150.000	\$75.400
TORTA PINGÜINO	2	\$14.920	\$30.000	\$15.080
TORTA RENO	4	\$29.840	\$48.000	\$18.160
TORTA RENO	1	\$7.460	\$15.000	\$7.540
TORTAS RENO Y PINGUINO	2	\$14.920	\$20.000	\$5.080
TORTA BATMAN DISEÑO ESPECIAL x30	1	\$47.500	\$105.000	\$57.500
TORTA SPIDERMAN PASTILLAJE x 30	1	\$47.500	\$105.000	\$57.500
TOTAL		\$871.250	\$1.751.000	\$879.750

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 9. Utilidades Diciembre

DICIEMBRE	
UTILIDAD TOTAL	\$ 879.750,00
ARRIENDO(30%)	\$ 263.925,00
MATERIALES(40%)	\$ 351.900,00
FONDO(30%)	\$ 263.925,00

Fuente: Elaboración propia

Obteniendo así una utilidad total durante estos meses de \$1`615.015, los cuales se han destinado para sustentar la capacitación de los estudiantes en la fundación; obteniendo diversos utensilios utilizados en las clases prácticas de algunos cursos.

La anterior información tiene el aval del jefe inmediato Adriana Chaparro. (ANEXO 3)

En la siguiente tabla, se evidencian las ventas realizadas en los primeros cuatro meses del proyecto; donde se puede observar que los meses de mayor demanda fueron septiembre y diciembre ya que en esos meses hay celebraciones especiales como amor y amistad y navidad. Teniendo en cuenta que durante los meses de octubre y noviembre disminuyeron las ventas, se ve la necesidad de poner en marcha estrategias de publicidad y promociones durante los meses que no exista una celebración nacional.

Ilustración 10. Ventas Totales

VENTAS TOTALES	
SEPTIEMBRE	\$ 729.000,00
OCTUBRE	\$ 169.000,00
NOVIEMBRE	\$ 214.000,00
DICIEMBRE	\$ 1.751.000,00



Fuente: Elaboración propia

9 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ACUERDO CON EL PLAN DE TRABAJO

- Para determinar el proyecto se realizó un diagnóstico inicial en el cual se evaluó los recursos de cada curso que dicta la Fundación Transformar, se tomó la decisión que el proyecto fuera encaminado hacia “Pastelería y Repostería”, ya que cuenta con el mayor número de utensilios y equipos. Tras definir el rumbo del proyecto se realizaron 50 encuestas en la zona centro de Chía para definir qué productos se deben sacar al mercado; como resultado de la encuesta se decidió junto con los directivos de la Fundación empezar el proyecto con Tortas y Cupcakes.
- Se cumplió a cabalidad con el objetivo principal el cual era “Formular un plan de negocios; encaminado a la elaboración de productos de pastelería, que ayude a generar recursos económicos para la FUNDACIÓN TRANSFORMAR.”, y tras ser entregado y aprobado por los directivos de la Fundación se puso en marcha en el mes de septiembre. Además, se diseñó un catálogo donde se dan a conocer los productos que ofrece AMO CAKES & CUPCAKES para darle una referencia al cliente de las diversas opciones que tienen al momento de crear o elegir su producto.

10 COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Durante la realización de las prácticas comunitarias en la fundación TRANSFORMAR, nos hemos enfrentado a situaciones que nos han ido formando como profesionales y nos han permitido desarrollar competencias como la adaptabilidad, flexibilidad, liderazgo y gestión del tiempo, las cuales que nos ayudarán durante nuestra vida profesional, además ya que en este lugar se da gran importancia a los demás, hemos fortalecido el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal.

Por otro lado, durante la elaboración del proyecto escrito hemos evidenciado la importancia de la organización y la expresión escrita, también durante este proceso hemos afrontado diversos problemas y dilemas para la formulación exitosa de este proyecto y para solucionarlos tuvimos que aprender a ser creativas, a tener iniciativa y tenacidad.

11 APLICACIÓN DE LA INGENIERÍA INDUSTRIAL

Para el desarrollo del proyecto hemos aplicado diversas áreas de conocimiento de la ingeniería industrial, las cuales nos han ayudado a darle forma y nos han brindado los conocimientos necesarios. Para lograr nuestro objetivo; ya que este proyecto se formuló desde cero se han utilizado todas las áreas de la carrera: desde la formulación del proyecto hasta Calidad.

A continuación, se nombrarán las áreas que se han desarrollado durante la formulación del proyecto que tiene como objetivo la autosostenibilidad de la Fundación Transformar:

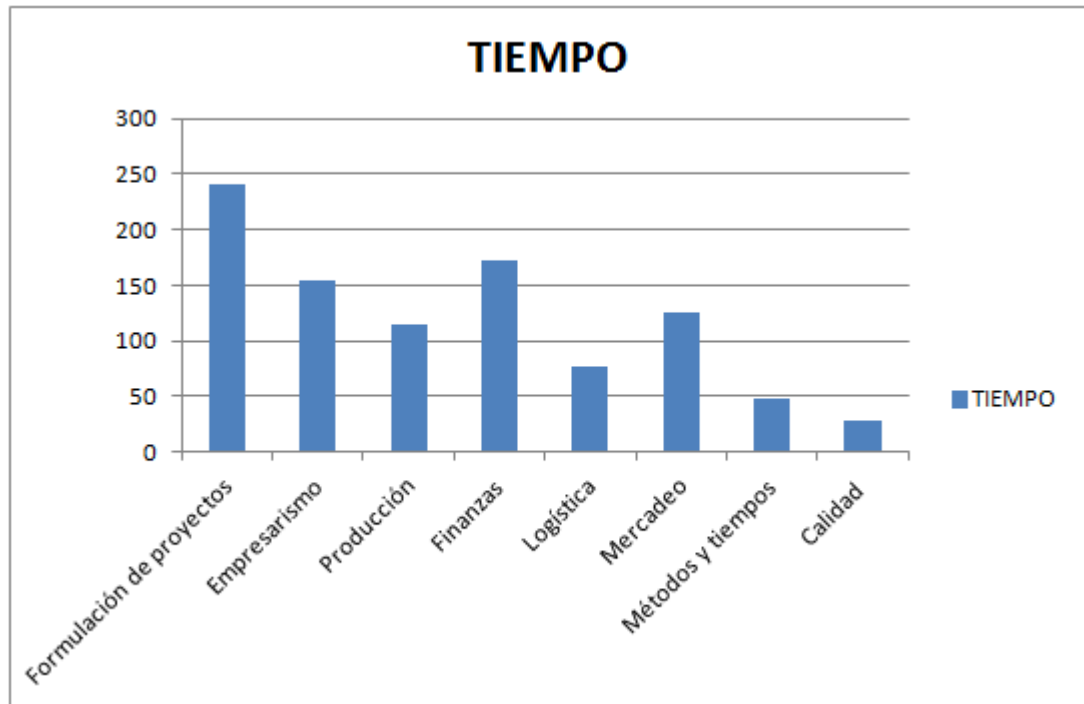
- Formulación de proyectos
- Empresarismo
- Producción
- Finanzas
- Logística
- Mercadeo
- Métodos y tiempos
- Calidad

Ilustración 11. Áreas de Ingeniería Industrial

ÁREA	APLICACIÓN	TIEMPO	%
Formulación de proyectos	Formulacion del proyecto "AMO CAKES AND CUPCAKES"	240	25%
Empresarismo	Modelo de negocios	154	16%
Producción	Estrategias de produccion	115	12%
Finanzas	Estructura financiera del proyecto	173	18%
Logística	Construccion del layout	77	8%
Mercadeo	Marketing, publicidad, canales de distribucion, estudio de mercados	125	13%
Métodos y tiempos	Toma de tiempos de produccion	48	5%
Calidad	Buenas practucas de manufactura	29	3%
TOTAL		960	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12. Grafica de áreas de Ingeniería Industrial



Fuente: Elaboración propia

Como se puede evidenciar el principal tema que se profundizó en la práctica fue la formulación de proyectos en el cual hemos adquirido nuevos conocimientos que nos dan la capacidad de poder llegar a capacitar a un grupo de personas sobre este tema.

12 CONCLUSIONES

- Se realizó un diagnóstico inicial de los equipos y utensilios existentes en la fundación que son utilizados para dictar el curso y a partir de este diagnóstico se determinó que se cuenta con los recursos de producción necesarios para iniciar el proyecto.
- Tras realizar el estudio de mercado se definió que los productos para iniciar el proyecto son tortas y Cupcakes ya que tienen gran acogida en la zona centro de Chía, además generan gran utilidad.
- Además de formular el plan de negocios de “AMO CAKES & CUPCAKES”; se logró poner en marcha el proyecto desde el mes de septiembre y se evidenció la gran acogida que tuvieron los productos en la zona centro de Chía; asegurando así la continuidad del proyecto.
- La utilidad obtenida de la venta de Tortas y Cupcakes se utilizó primero para ayudar a la fundación con parte arriendo (30% de las utilidades mensuales); también se apoyó a los estudiantes con algunos insumos necesarios para las clases prácticas del curso de Pastelería y Repostería; además se creó un fondo destinado para la compra de nuevos equipos.
- Tomando este proyecto como guía, en el futuro la FUNDACIÓN TRANSFORMAR podrá desarrollar otros emprendimientos basados en los cursos que ofrecen como por ejemplo la creación de un taller de confección o la creación de un salón de belleza.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Arturo. (10 de 10 de 2018). *Crece Negocios* . Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/el-analisis-de-la-competencia/>
- CAMARA DE COMERCIO . (2016). *CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN*. Obtenido de http://www.camaramedellin.com.co/site/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=73&PortalId=0&TabId=515
- Corporación gestión. (17 de 3 de 2017). *Corporación gestión*. Obtenido de <https://www.gestion.org/4p-de-la-mercadotencia/>
- González. (15 de 7 de 2013). *EL TIEMPO MULTIMEDIA*. Obtenido de https://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/responsabilidadsocial9/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_MULTIMEDIA-12929584.html
- Hurtado, C. A. (2010). *Fundación San Mateo*. Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>
- Organización Gestión. (16 de 5 de 2016). *Organización Gestión*. Obtenido de <https://www.gestión.org/que-es-un-plan-de-negocio/>

14. ANEXOS

Anexo 1. Plan de negocios

Anexo 2 Carta aprobación proyecto

Anexo 3. Carta ventas