



**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS**  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**PERIPLO INTERNACIONAL ARGENTINA-URUGUAY 2018**

**VISITAS EMPRESARIALES**

**JESÚS DANIEL FRANCISCO NIETO MARTINEZ**

**JOHAN STEFFAN NARANJO**

**DOCENTE:**

**ANDRES PAZ ORTEGA**

**HECTOR HORACIO MURCIA**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**BOGOTÁ D.C 30 DE NOVIEMBRE 2018**

**1. Resumen y palabra claves**

El desarrollo de la metodología del periplo internacional a los países de Argentina y Uruguay fue de gran trascendencia e importancia, puesto que se evidenciaron grandes logros en el área y la materia de la administración de empresas donde se observa que las empresas se guían fundamentalmente por los mismos derroteros para su organización y administración. De esta manera se evidencia que es una mecánica general para sacar adelante cualquier empresa sea nacional o transnacional, e igualmente se identifican aspectos comunes como la organización, el control y la gestión de calidad de las empresas para la obtención de metas dentro del recorrido que se hiciera. Si bien se puede avizorar que la moneda de cada país es influyente en el mercado empresarial, las pautas que se siguen en las empresas todas van direccionadas a la teoría de la gestión empresarial, calidad y cumplimiento de la estructura empresa y objetivos visibles de buena costumbre ética y buen gobierno, para lograr no solo el desarrollo laboral sino una verdadera organización de ámbito económico-social. Otra de las evidencias que se dio dentro de este reconocimiento empresarial extranjero va en que, aunque los clientes siguen siendo un Stakeholder fundamental priman otros factores como el del servicio que se le da a la comunidad (entendido esto como la sociedad que requiere de servicios adaptados a las necesidades del verdadero interés social.)

De la experiencia tenida sirve replantear algunos aspectos de los márgenes empresariales que existen en Colombia ya que se requiere también tomar en cuenta tener algunas pautas de las empresas extranjeras habida cuenta que por cultura cada país se guía por sus propios intereses. Sin embargo se debe aprender unos de otros para hacer de la sociedad latinoamericana algo mejor, en lo que se podría entender una colaboración armónica entre países latinoamericanos para que, quienes ejercen cargos de dirección, control y vigilancia sean más eficaces, éticos y productivos en su labor.

**APARTE** Por ello, se puede decir EVITAR que es importante tener en cuenta el estímulo económico que tienen otros países para la alta gerencia y el nivel ejecutivo a fin de obtener un mayor compromiso personal de quienes se desempeñan en tales cargos, para de esta forma

revertir su buena labor en todos y cada uno de los trabajadores de una empresa u organización. Para así hacer más fructífero el ejercicio de la profesión de Administración de Empresas en el ámbito propio del Estado Colombiano.

## **PALABRAS CLAVES.**

Organización, cultura, conocimiento, economía, intereses.

## **2. Abstrac y keywords**

The development of the methodology of the international journey in the countries of Argentina and Uruguay was of great importance and importance, since there were great achievements in the area and the subject of business administration where it is observed that the companies are based fundamentally on the The same courses for its organization and administration, in the sense that it can be evidenced in a general mechanics to expose any maritime or transnational company, are also identified as the organization, control and management of the quality of the companies for Obtaining goals within the path that was made. While you can see the currency of each country is influential in the business market, the guidelines that are followed in the companies are all addressed to the theory of business management, quality and compliance with the structure of the company and the objectives visible of good ethical habit and good government, to achieve not only the labor development but a true organization of the economic-social field. Another part of the evidence that has been given within this recognition has become a key interlocutor in other aspects such as service and community. to the needs of true social interest.

From the experience held serves to rethink some aspects of the margins of the businesses that leave Colombia. for others, for those who hold management positions, control and surveillance are more effective, ethical and productive in their work. That is why I can say that it is important to take into account the economic budget we have for other countries for senior management and the executive level to obtain a greater personal commitment from those who work in short stories, for this way to revert their good work in each and every one of the workers of a company or organization. In order to make more fruitful the exercise of our profession in the field of the Colombian State.

## **KEYWORDS.**

Organization, culture, knowledge, economy, interests.

### **3. Introducción**

Este documento se desarrolló con el fin de hacer una visualización, comparación, observación y análisis sobre los comportamientos que tienen las empresas según el lugar en donde se encuentre, que para este caso en concreto se enfoca en los países de Argentina, Uruguay y Colombia. Como se da la organización por temas, culturales, económicos, organizacionales y como a esto se le da un enfoque académico a través de un tema en específico, que es la interculturalidad y las organizaciones.

**APARTE** Ventajas locales para la apertura a mercados globales que a su vez también se documentarán con el fin de poder evidenciar qué fortalezas y oportunidades tiene un país como Colombia en Latinoamérica y qué factores de éxito y amenazas debe de tener en cuenta con el fin de mejorar esos procesos para poder evolucionar su economía y los aspectos que sean del interés de la nación.

Dentro de las referencias teóricas y conceptuales se darán en evidencia 6 empresas que se visitaron durante el recorrido del periplo, de las cuales 3 son de nacionalidad argentina y 3 uruguayas.

### **OBJETIVO**

El objetivo de este informe es ver como las empresas que se visitaron tanto de argentina como de Uruguay es buscar y saber cómo se desenvuelven socio-económicamente a nivel nacional e internacional sin descartar los principios éticos, valores y filosofía que tiene cada una de las organizaciones.

Dentro de este objetivo se encuentra también buscar fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades de los temas en relación que se contaron en un principio. Esto básicamente para hacer un análisis y estudio de los factores positivos y negativos para darles un plan de

mejora para que cada compañía este por encima del punto de equilibrio y sea sostenible en el presente y futuro así superar todos los obstáculos que se pueden presentar ya sea por la competencia o cualquier factor económico social.

## **METODOLOGIA**

Un factor fundamental que no se puede dejar de mencionar que hubo en esa experiencia del periplo durante los seminarios que se hicieron en las diversas empresas fue el ambiente innovador y productivo que es el liderazgo del superior. Numerosos estudios han comprobado que la eficacia de la puesta en práctica de las ideas innovadoras de los empleados depende en mucho del estilo de apoyo de su supervisor. Cuando el sujeto se siente apoyado por su superior se incrementa la percepción de su capacidad para influir de manera innovadora en el ambiente de trabajo. Cada empresa que se visito fue la explicación de la importancia de tener ambientes que propicien el buen desempeño de las personas, Chandrasekar (2011) propone varios métodos a tener en cuenta para medir el ambiente laboral “el establecimiento de objetivos, retroalimentación sobre el desempeño, congruencia de rol, procesos definidos, incentivos en el puesto de trabajo, apoyo de supervisor, entrenamiento, oportunidad de aplicar, ayudas en el trabajo, factores ambientales y factores físicos”. Teniendo claridad sobre lo que involucra el ambiente laboral, se observa la dificultad que se tiene a la hora de diseñar un puesto de trabajo pues se tiene que tener en cuenta una amplia gama de problemas.

El clima laboral en general de las compañías en las que se estuvieron dentro de esa experiencia se encuentran aspectos subjetivos, individuales y sociales, observando el comportamiento y el contexto social del individuo en la organización. (Acosta Prado & Luiz Fischer, 2006) aclara que sumado a lo anterior, factores como la felicidad, la satisfacción laboral, la compensación, entre otros, conforman lo que nombramos ambiente laboral e influyen sobre las capacidades de innovación de los colaboradores. Las condiciones internas (propósito estratégico, estructura flexible, tecnologías de información y comunicación, y ambiente interno) se relacionan con los aspectos que favorecen los comportamientos que mejoran la consecución de los objetivos de la empresa, cuyo gobierno facilita que el conocimiento y sus procesos relacionados se conviertan en una fuente de capacidad de innovación para la organización.

Según las entidades como Superbol, Zonamaerica y Aladi la creatividad y la cooperación están estrictamente ligadas, y aquí es donde el ambiente laboral es crucial para favorecer o perjudicar estos trabajos en equipo, también hacen referencia a la “fertilización cruzada” según lo aprendido en la universidad consiste en establecer sinergias entre las personas y

diferentes áreas de la organización para trabajar en equipo y conseguir resultados de forma colectiva que permitan construir procesos de innovación.

## ANALISIS Y RESULTADOS

**APARTE** La primera empresa que se visitó durante el proceso fue Superbol Srl, situada en la ciudad de Buenos Aires en la calle San Antonio 12-33. Esta empresa tenía la característica de ser una Pyme familiar que fue fundada en el año de 1978. Su enfoque se da en envases flexibles que tengan como prioridad el diseño, desarrollo y producción de soluciones de packing sustentable, a través de un equipo de personas, comprometidas con la calidad e innovación que a su vez trae consigo un uso de recursos de menor impacto ambiental, para de manera prospectiva sean la opción número uno en la ciudad de Buenos Aires, prestando un servicio amigable y confiable para preservar, conservar y proteger los productos.



(srl, 2018), Figura 1. TÍTULO

**APARTE** Como cabeza de esta organización se encuentra Alberto Fernández (presidente) con sus dos hijos y dos personas externas en la organización. Esta empresa familiar como toda empresa ha sufrido de varios desafíos, uno de ellos que es una PYME que se encuentra en un entorno en donde su competencia es bastante alta.

**APARTE** Pero a su vez estas amenazas son contrarrestadas con fortalezas como tratar de mantener los valores de la empresa, para poder dar productos de la más alta calidad, en el tiempo estimado. Otra de las fortalezas que se evidencian dentro de esta organización es que se deja documentado todas las cosas implícitas, permitiendo que los procesos empresariales vayan ligados al tema académico, puesto que aunque el señor Alberto Lozano creó y maduró

la empresa de una forma empírica, sus hijos que estudiaron administración de empresa pudieron generar a través de sus conocimientos formas diferentes de rentabilizar la empresa fomentando mejoras continuas, gestión de conocimiento, crecimiento, evolución de los procesos, visión holística del entorno y muchos factores académicos más que han permitido a la empresa posicionarse como una de las más grandes en este mercado.

**APARTE Se entiende,** por supuesto que en sus principios estaba el desafío de pasar la teoría a la práctica, sabiendo que cualquier error que se cometiera sus competidores lo irían aprovechando, ya que al haber tantos competidores el riesgo sería más alto. Esto se ve a través de un estudio que dice que: “En la Argentina hay 605.206 empresas activas: el 99% son pymes y el 0.6% son grandes compañías” (Rousseaux, 2017).

**Otras** de las influencias positivas que trajo consigo la inclusión de aportes académicos **fueron** las normas **ISO 9001-2008** y 14000-1 en las cuales están certificados desde el año 2008. El tema ambiental es otro de los factores que prioriza la empresa.



(Nieto, Bolsa Ecologica SuperBol, 2018) Figura2

## **TITULO**

Como se puede evidenciar en la figura 2 esta bolsa es una de las innovaciones que tiene la empresa para cuidado ambiental. Esta es diseñada a través de almidón de maíz y tintas amigables con el medio ambiente y productos 100% reciclables, aparte de servir como abono en su proceso de biodegradación (que se da en un promedio de 6 meses a 1 año).

Dentro de la temática de recopilación de información, realizan procesos para cuantificar medir y evaluar todos los ámbitos del mercado con el fin de prosperar en el mercado. Cuentan con 25 personas en el tema de investigación y capacitaciones continuas para mantenerse “frescos” dentro del mercado.

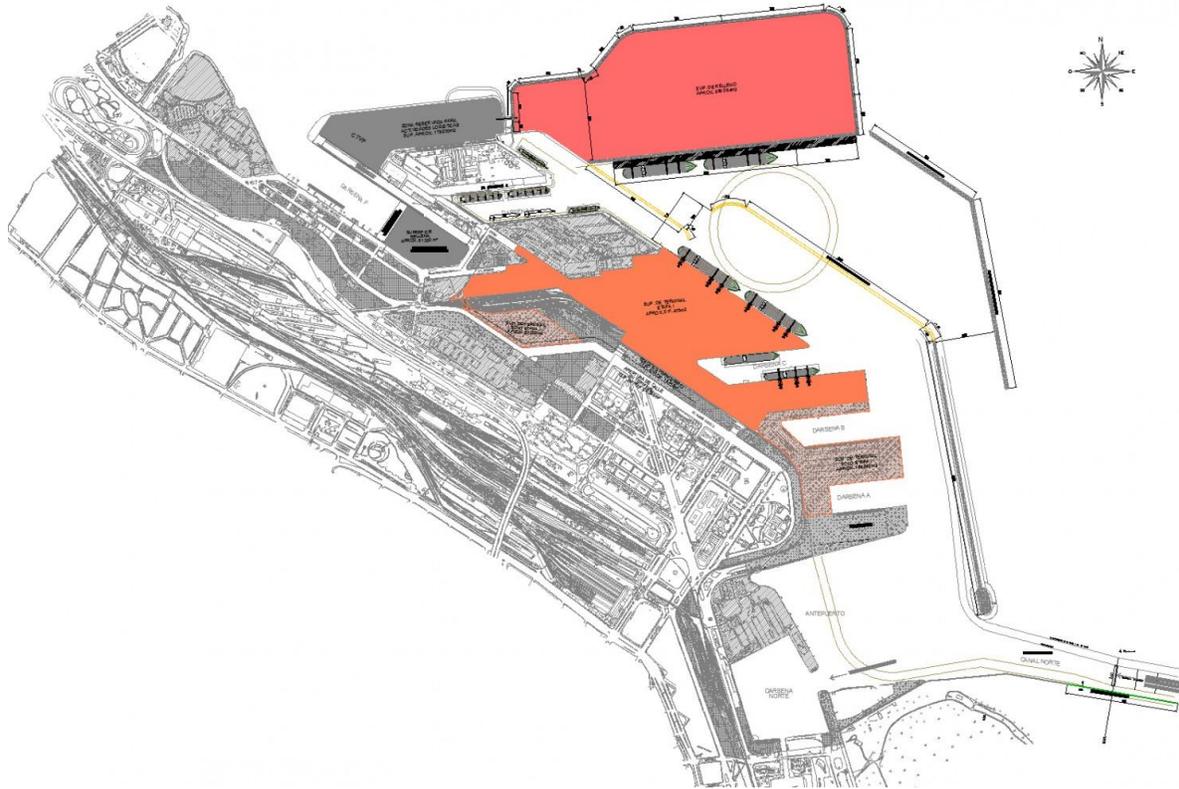
**APARTE** Esto da un enfoque hacia el tema en el que se va a desarrollar el documento que es “la interculturalidad y organizaciones. Ventajas locales para la apertura a mercados globales” puesto que aparte de evidenciar que las organizaciones se manejan de una manera radicalmente diferente de manejo, se resalta que es una empresa que tiene 40 años de trayectoria.

**APARTE** Cuentan además con trabajadores de diferentes países, personas con discapacidades, entre otros. Ha pasado y está pasando por un tema de crisis económica en el país y aun así sigue teniendo ganancias y rentabilidad más alta, sin perder ningún tipo de ventaja, sabiendo que a futuro puede establecerse como una empresa mucho más grande que podría incursionar en nuevos espacios, mercados y países.

**APARTE** Como cultura en esta empresa se evidencia que la prioridad se encuentra en el orden, el respeto, procesos innovadores, 95% de los diseños son exclusivos y únicos para el cliente, adaptación al cambio, pocos procesos de tercerización (en temas en donde otras empresas pudieran tener más experticia), servicios Just in time, las capacitaciones, modificaciones de los productos, auditorías internas. Otro factor en el cual se observan ventajas locales se da en su distribución puesto que no solo se da en Argentina, sino que además su exportación se realiza en países como Uruguay, Chile y México.

La segunda empresa que se observó en la Argentina fue en el puerto de Buenos Aires. El puerto fue creado antes de que se **constituyera como tal la ciudad de Buenos Aires**

**APARTE** En los inicios de 1800 y hasta la fecha al puerto se le dio la característica de que tuviera varias zonas de embarcación, a lo que se le denomina como “Fingers” o en español dedos



(FundacionNuestroMar, 2018) Figura 3. **TITULO**

Como se evidencia en la figura 3 se le da esa denominación por su **forma; sin** embargo se está realizando un estudio con el fin de realizar un cambio a esta forma a través de licitaciones para poder alejarlo de la ciudad, ya que en la mayoría de los casos los puertos no se encuentran ubicados en **ella**. Por el momento cuenta con 3 terminales de carga, 1 de pasajeros (con capacidad de llevar a 3.00 personas) las cuales durante el transcurso de la semana mueven de 8 a 9 buques, cada buque tiene una capacidad aproximada de 8.000 teus y al año se movilizan 950.000 teus (Teus es la denominación que se le da a un contenedor de 20 pies).

**APARTE** Esta empresa tiene una particularidad muy interesante puesto que tiene parte privada y parte estatal por lo que la organización de esta procede de una manera muy diferente que una empresa común. Ya que se rigen a normas y decisiones estatales, pero en terrenos privados lo que implica que: “Ejecutamos las obligaciones contractuales que el Estado asumió frente a los concesionarios privados del Puerto Buenos Aires. Estamos a cargo de la explotación y administración de aquellas áreas portuarias que no han sido concesionadas.”

(PuertodeBuenosAires, 2018). Otro de los factores fundamentales dentro de la cultura de la

organización se da en que permiten que personas que realizan las prácticas, en estado de incapacidad o personas extranjeras puedan trabajar con ellos con métodos como:



(Nieto, Puerto de Buenos Aires, 2018) Figura 4. TITULO

“El CENCAPOR tiene como función básica es analizar, actualizar y recalificar la capacitación funcional de los agentes del sistema portuario, tomando en cuenta, las demandas que se producen dentro de la organización, a fin de formar profesionales que en virtud del mejor desempeño de sus funciones y del aprovechamiento de sus potencialidades, desarrollen sus tareas eficientemente en sus áreas de actuación” (puertos, 2017). Al ser el transporte que más influencia tiene en la economía de la Argentina, tiene una ventaja local además de tener los beneficios que tiene una zona con poder estatal para el proceso de impuestos, generación de empleos, aumento de bienes, creación de mejoras continuas.

“En el año 1956 se dictó el decreto-ley 4263/56, que creó la Administración General de Puertos (AGP), con carácter de empresa del Estado, poniendo a su cargo la explotación y administración y mantenimiento de todos los puertos marítimos y fluviales del país, con excepción de los servicios de practicaaje, amarre y funciones de seguridad que se atribuyeron a la Prefectura Nacional Marítima, quedando reservado a la Dirección Nacional de Aduanas,

exclusivamente el ejercicio de las funciones fiscales. Los recursos de la A.G.P. resultaban de los provenientes de la explotación portuaria.” (PuertodeBuenosAires, Historia, 2018).



(Nieto, Puerto de Buenos Aires, 2018) Figura 5. TITULO

“La AGPSE se transformó en Sociedad del Estado por el decreto 1456/87 y en el año 1992, por el decreto 817/92, se procedió a realizar tres acciones fundamentales; la desregulación, la descentralización y la privatización de las operaciones que a la fecha estaban a cargo de la AGPSE.” (PuertodeBuenosAires, Historia, 2018)



(Nieto, Puerto de Buenos Aires, 2018) Figura 6. TITULO

La descentralización administrativa con transferencia de los puertos a las respectivas provincias se desarrolló conforme a las previsiones de la Ley N° 24.093. (PuertodeBuenosAires, Historia, 2018).

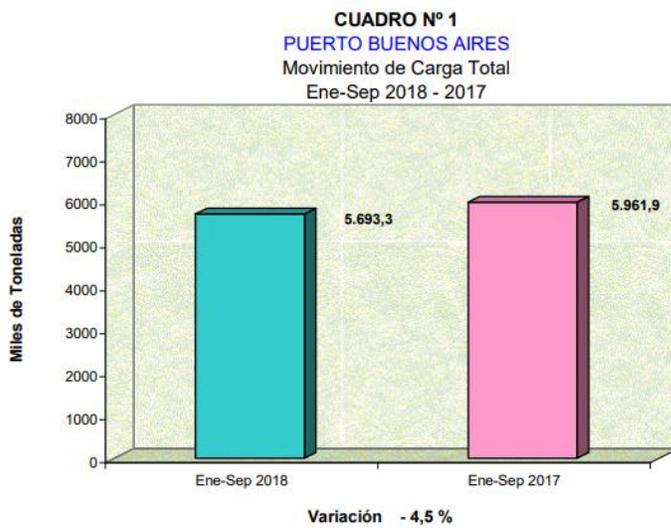


(Nieto, Puerto de Buenos Aires, 2018) Figura 7. **TITULO**

La descentralización administrativa con transferencia de los puertos a las respectivas provincias se desarrolló conforme a las previsiones de la Ley N° 24.093. Actualmente, la Administración General de Puertos Sociedad del Estado (AGPSE), es un organismo administrativo supervisado por la Subsecretaría de Puertos y Vías Navegables con dependencia funcional de la Secretaría de Gestión de Transporte del Ministerio de Transporte (Decreto 08/2016).



(Nieto, Puerto de Buenos Aires, 2018) Figura 8. TITULO

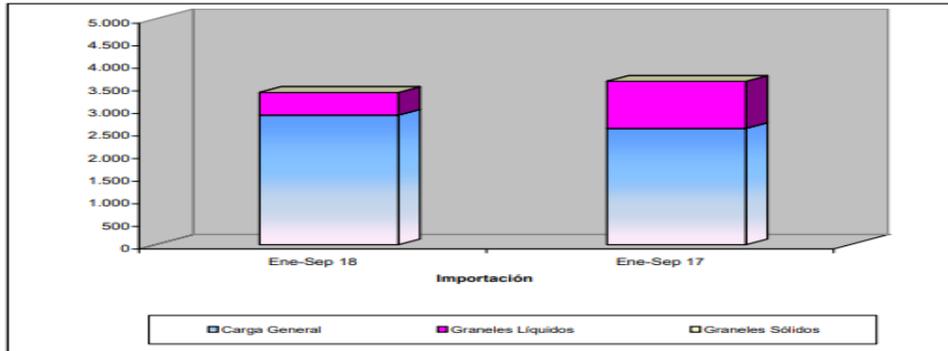


(PuertodeBuenosAires, Puerto de buenos Aires estadísticas, 2018). Grafico 1. TITULO

Como se evidencia en el grafico 1 el movimiento de carga total se ha disminuido en su movimiento puesto que en este momento la Argentina se encuentra en Recesión económica, que, aunque no afecta fuertemente el proceso, a fin de cuentas, si genera un impacto negativo en las organizaciones del país.

**PUERTO BUENOS AIRES**  
**Movimiento de Carga de Importación**  
**Enero - Septiembre 2018 / 2017**  
**(En miles de Tons)**

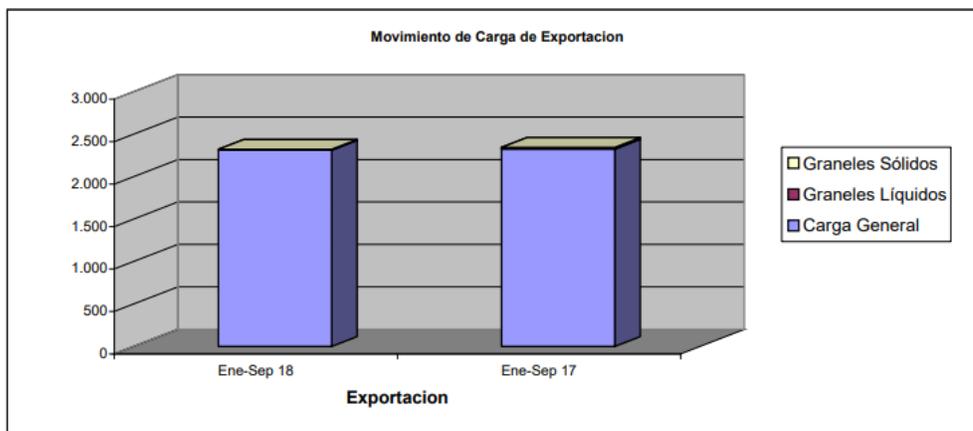
	Importación		
	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Variación
<b>Carga General</b>	2.868,3	2.575,3	11,4%
<b>Graneles Líquidos</b>	502,7	1.041,6	-51,7%
<b>Graneles Sólidos</b>	0,0	0,0	0,0%
<b>Total</b>	<b>3.371,0</b>	<b>3.616,9</b>	<b>-6,8%</b>



(PuertodeBuenosAires, Puerto de buenos Aires estadísticas, 2018) Grafico 2. **TITULO**

**PUERTO BUENOS AIRES**  
**Movimiento de Carga de Exportación**  
**Enero - Septiembre 2018 / 2017**  
**(En miles de Tons)**

	Exportación		
	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Variación
<b>Carga General</b>	2.312,4	2.325,4	-0,6%
<b>Graneles Líquidos</b>	9,9	19,6	-49,5%
<b>Graneles Sólidos</b>	0,0	0,0	s/v
<b>Total</b>	<b>2.322,3</b>	<b>2.345,0</b>	<b>-1,0%</b>



(PuertodeBuenosAires, Puerto de buenos Aires estadísticas, 2018) Grafico 3. **TITULO**

En el tema de importaciones y exportaciones también se evidencia un descenso que por supuesto, aunque no es tan significativo, si abre las alarmas para generar planes de contingencia para este tipo de caso. Según lo explicado en las conferencias, la Argentina es un país el cual ya está habituado a este tipo de cambios por lo que saben y tienen conocimiento de que sus empresas aparte de ser flexibles, son muy fuertes en comparación a otras empresas latinoamericanas que se encuentren en dificultades económicas

La tercera empresa que se visualizó fue la organización CAMPARI cuyo sistema de ventas es el 6to a nivel mundial. Esta empresa multinacional, se encarga de realizar venta de licor para realizar aperitivos (cocteles con alcohol) desde el año 1867, es de Origen italiano, pero en donde las ventas tienen los mejores records, es en la Argentina. En uno de los ejemplos que se comentó durante el evento fue que, del total de alcoholes generados por esta empresa, la Argentina consumía el 12% de las ventas de esta compañía y que además se posicionaban muy fuerte en el mercado.

**APARTE** Aunque en tema de vinos aún les faltaba posicionarse de manera más radical ya que era indiscutible que el vino Fernet (marca diferente) estaba tan bien posicionado que, de las ventas totales, que de este vino se daba en un 44% del total en las ventas de la marca.



(Nieto, CAMPARI 2018) Figura 9. **TITULO**



(CAMPARI, 2018) Figura 10. **TITULO**

Desde el año **2009 hasta 2017 pasó** de vender en volumen de en millones de cajas de 9 litros de 2,7 a 3,4 lo que evidencia que la ventaja local de la zona es muy alta y el hecho de posicionarse en tantos países también le permite tener una fortaleza en la parte multicultural, puesto que ellos no presentan un producto, sino un estilo de vida, en el cual se experimenta el arte de **probar**, de **gustar**, **vivir y disfrutar**, en su máximo esplendor.



(CAMPARI, 2018) Figura 11. TITULO

Dicho esto, es bien sabido que manejan sus propias recetas para que este estilo de vida pueda llegar a su toque perfecto; de hecho como tal el campari es una bebida a base de ciertos alcoholes de la empresa que en su punto exacto logra un nivel de satisfacción en el cliente en su máximo esplendor



(CAMPARI, 2018) Figura 12. TITULO

Aparte de generar todos estos ámbitos, también realizan capacitaciones, conexiones y tercerizaciones con bartenders de todo el mundo, con el fin de promover el consumo de los aperitivos y luchar contra su amenaza principal que es las leyes que impiden o vuelven un “taboo” el tema del consumo del alcohol.



(CAMPARI, 2018) Figura 13. TITULO



(CAMPARI, 2018) Figura 14. TITULO

Después de evidenciar los factores argentinos se tuvo la oportunidad de estudiar las empresas de la ciudad de Montevideo **en Uruguay**. Que, como datos fundamentales antes de abarcar el tema, hace relevancia el hecho que es el país con mayor calidad de vida en **América Latina**.

Teniendo en cuenta este punto se inicia con los procesos llevados a cabo en la primera empresa la cual fue el puerto de Montevideo

**APARTE** “*El PUERTO de MONTEVIDEO se encuentra ubicado sobre el Río de la Plata, latitud 34°55’S y longitud 56°14’O. Con excepción de la Terminal de hidrocarburos ubicada al norte de la bahía, las actuales instalaciones portuarias se encuentran en la costa este de la Bahía de Montevideo. Existen sin embargo proyectos de nuevos desarrollos a ubicarse sobre los lados norte y oeste.*” (puertos, 2017).



(Nieto, Puerto de Montevideo)

Figura 15. TITULO

Dentro del punto en el que se evidenció uno de los desarrollos más importantes en el puerto fue en la zona de terminales, ya que tienen una visión de ampliar y generar inversiones que produzcan mayor rentabilidad sostenibilidad y crecimiento, siendo este uno de los valores más importantes para el transporte de la economía de Uruguay. Estos proyectos claves para hacer frente al crecimiento futuro se dividen en: Construcción del muelle multipropósito c y dragado del área de maniobras en el puerto de Montevideo, relleno de tierra y construcción del acceso norte del puerto, nueva terminal de productos forestales y gráneles sólidos, nueva terminal pesquera- puerto Capurro y explanada de camiones, nuevo complejo logístico, nuevos accesos marítimos

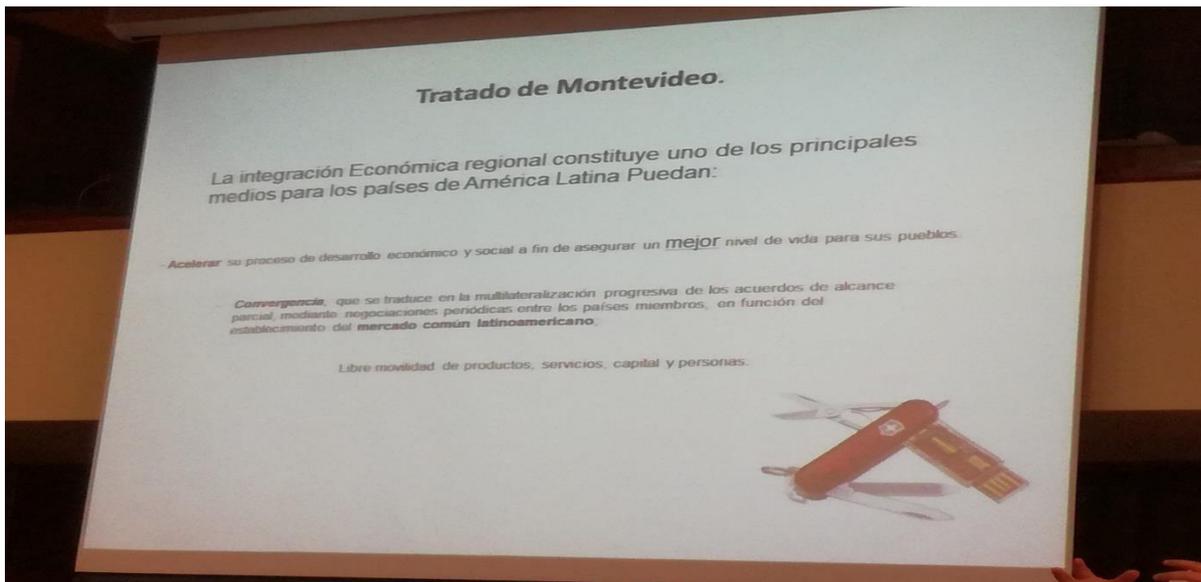
Actividad del Puerto de Montevideo en el año móvil al mes de:							Octubre - 2018
COMPARATIVOS	2015	%	2016	%	2017	%	2018
Buques Atracados	2.874	-7,5%	2.659	10,2%	2.931	-3,9%	2.817
Cruceros	122	-2,5%	119	-4,2%	114	-8,8%	104
Contenedores	500.780	6,1%	531.270	5,8%	562.176	-9,6%	508.365
TEUS movilizados	820.959	5,4%	865.500	7,9%	933.723	-10,2%	838.921
Autos (Dga./Cga.)	85.106	-38,1%	52.676	44,6%	76.188	13,1%	86.141
Tons. Graneles	1.554.084	-6,5%	1.453.754	16,3%	1.690.520	1,9%	1.722.675
Tons. Atados de Troncos		100,0%	160.555	389,6%	786.152	105,8%	1.618.268
Carga Chips de mader	500.383	-19,5%	402.772	61,0%	648.621	39,4%	903.910
Tons. Movilizadas	12.448.700	1,4%	12.626.207	13,4%	14.315.793	3,0%	14.744.585
Tons. Mov. S/Cont.	10.608.090	-16,4%	8.869.968	-3,4%	8.567.924	-6,0%	8.056.965

(PuertodeMontevideo-Tabla1) TITULO

La segunda empresa que se visitó en la ciudad de Montevideo fue ALADI

En esta se llevó a cabo una conferencia en la cual se explicaron los ámbitos no solo de Uruguay sino además de la mayor parte de Latinoamérica. En lo que a la opinión respecta las dos siguientes empresas son de suma relevancia puesto que se da paso a una explicación de temas que tienen que ver con Colombia con el fin de poder evidenciar desde un punto investigativo cómo se pueden realizar las mejoras en nuestro país.

**APARTE** Aunque en las anteriores empresas también se realiza esta comparación, estas dos se centran en la visualización holística de Latinoamérica. Al ser entes de tal importancia, para comprender un poco de lo que se está hablando se darán unos conceptos con además registros fotográficos que evidencian estadísticamente lo anteriormente comentado.



(Nieto, Exposición ALADI 2018). Figuras 16. TITULO



(Nieto, Exposición ALADI 2018) Figura 17. **TITULO**

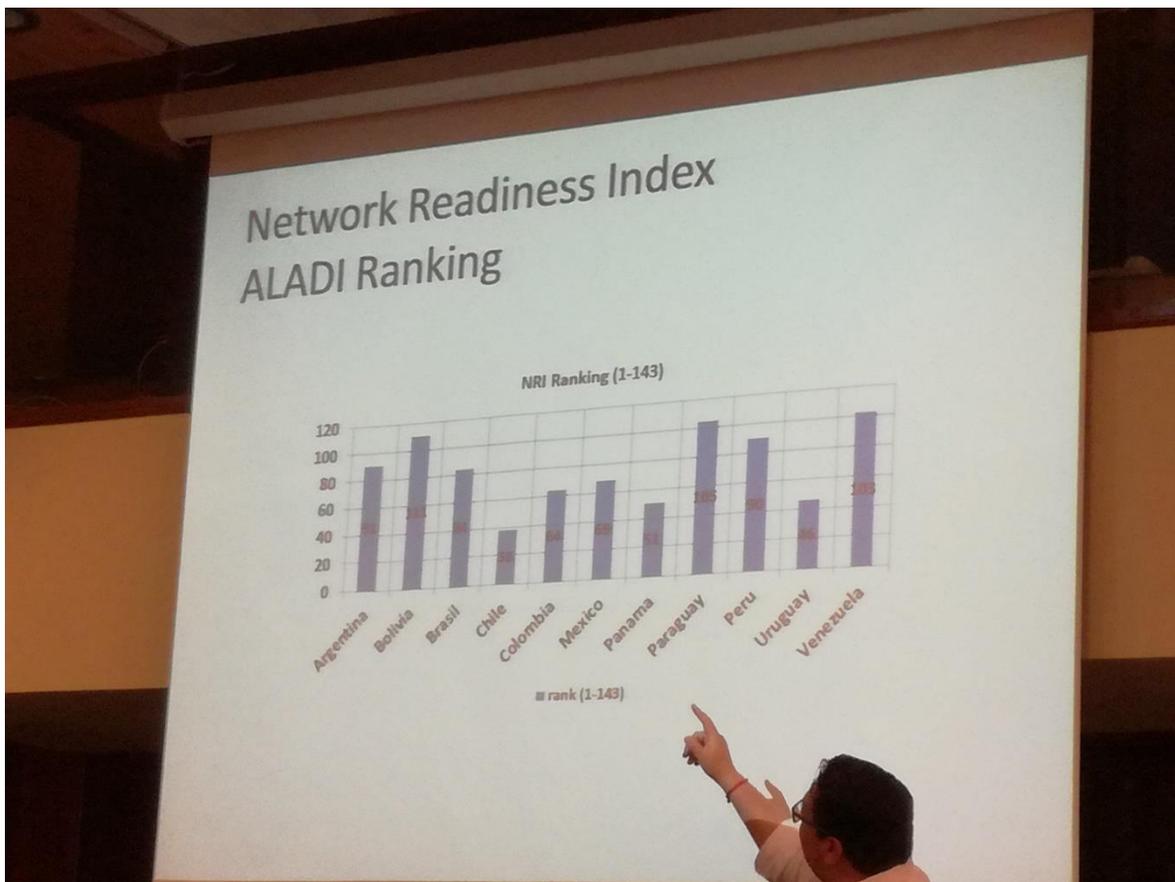
*“Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes. El Tratado de Montevideo 1980 (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales. La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos: - Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países. - Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros). - Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.” (ALADI, 2018).*

Entendiendo la importancia que tiene un tratado como el de Montevideo, se debe dar prioridad (para evidenciar en que temas puede mejorar Colombia) a los temas estadísticos que se presentan con el fin de replantear algo muy interesante que se estudió en Uruguay y fue ¿Cómo Colombia siendo un país con tanta riqueza se encuentra en una posición económica inferior a lo que puede hacer? Para dar respuesta a estos puntos se dará inicio con temas llevados a cabo a continuación



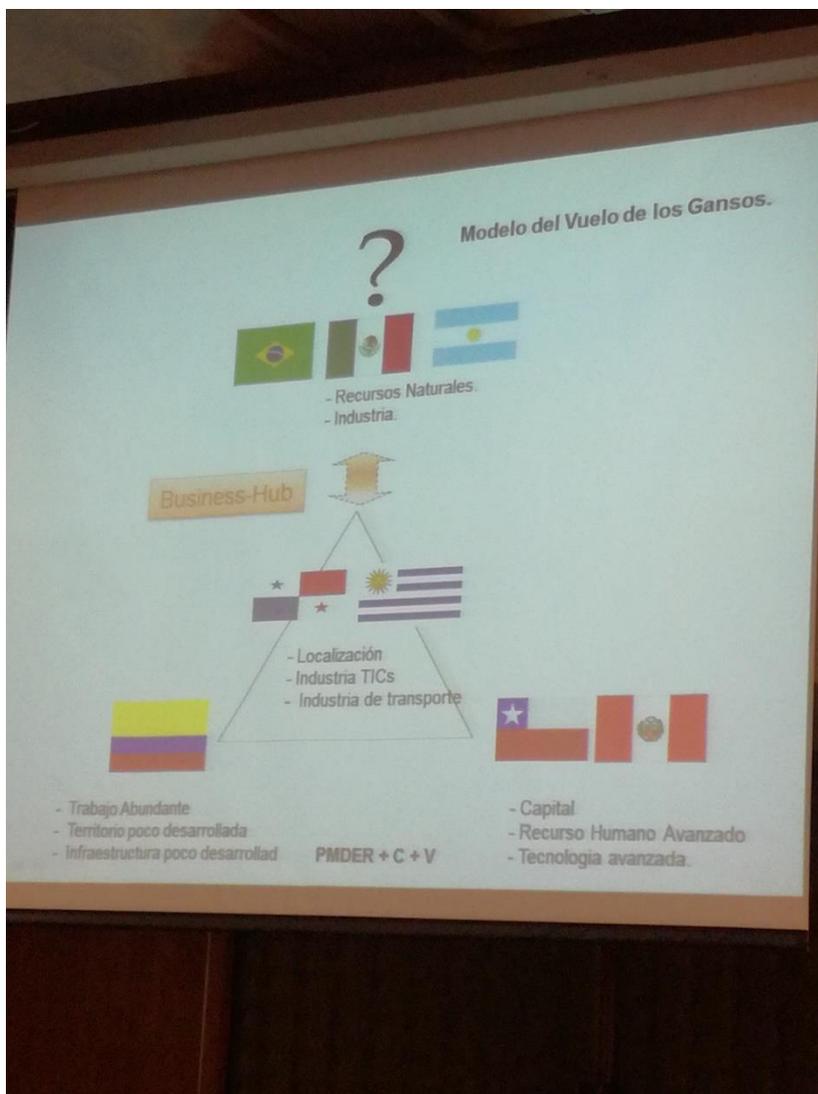
(Nieto, Exposición ALADI 2018) Figura 18. TITULO

Como se había comentado antes se evidencia en el gráfico (CUAL?) que en capacidad económica y de negocios se tienen los niveles suficientes para hacer de Colombia un país con muy altos ingresos y crecimiento económico, más sin embargo en el tema de desarrollo humano y tecnología (temas que son fundamentales para estar en el punto máximo de la economía) hace falta bastante por lo cual se puede ver que el factor de éxito para poder mejorar como país radica en los puntos que se evidencia y que Colombia conoce, entiende pero en lo que también debe actuar.



(Nieto, Exposición ALADI 2018) Figura 19. TITULO

En este segundo gráfico se puede evidenciar que en lo que se refiere a disponibilidad tecnológica, Colombia se encuentra debajo de muchos países que económicamente son inferiores a ella. Hoy en día se habla que la tecnología, permite que una economía pueda prosperar o quedarse atrás y este informe es considerado como la evaluación más autorizada y completa de como las TIC afectan la competitividad y bienestar de las naciones.



(Nieto, Exposición ALADI 2018) Figura 20. TITULO

Este modelo económico “Vuelo de los gansos” básicamente tiene como fin que todos los países se ayuden de manera colectiva, siguiendo a un mismo líder, pero se trajo a alusión puesto que en la conferencia se explicó que Colombia tiene la capacidad para estar acompañando a Brasil, México y Argentina en la pirámide de este modelo, por lo que se dan varios puntos a evaluar, entendiendo que se está realizando la comparación exclusivamente en un ámbito latinoamericano.

Por último pero no menos importante se encontró a la organización ZONAMERICA.

APARTE Es la primera Zona franca privada del Uruguay que operó en el marco de la ley de zonas francas establecidas desde 1987. Hoy en día en Zonamerica trabajan mas de 10.000 personas y operan mas de 350 empresas



(Nieto, ZONAMERICA 2018) Figura 21. TITULO



(Nieto, ZONAMERICA 2018) Figura 22. TITULO

La **Zonamerica** es una oportunidad en donde las empresas generan mayor rentabilidad y se interesan por la inversión, aparte de tener la sede de Uruguay **que fue la** primera, **también** tienen una segunda sede en **Colombia, en Cali**. **Se evidencia que Colombia** tiene la facultad de manejar cualquier tipo de negociación como lo puede hacer cualquier otro.



(Nieto, ZONAMERICA 2018) Figura 23. **TITULO**

Para poder mejorar como **País también** se puede evidenciar los factores que tienen los demás países, entre estos **Uruguay** se reconoce por varias fortalezas como se evidencian en la figura 23.



(Nieto, ZONAMERICA 2018) Figura 24. TITULO

En el tema intercultural la Zonamerica es la que mejor tiene claro este concepto dentro de las organizaciones que anteriormente se vieron y que en ellas se pudo plasmar dentro del documento

### CONCLUSIONES

En conclusión, se deja en claro en este documento que tener interacciones como las que se dieron en este periplo internacional son de suma importancia para las personas que estudian la carrera de Administración de Empresas, ya que permiten comparar, evidenciar y responder preguntas sobre los temas en los cuales se puede mejorar,

APARTE También se observó que diferencias hay entre la manera en la que se le da manejo a una organización y como puede influenciar como Nación de una manera positiva para pensar en grande. Agradeciendo a la Facultad al decano y a los profesores por esta

experiencia tan maravillosa que nos **permitió** realizar un verdadero estudio con **conocimientos extraídos** de fuentes primarias.

## Bibliografía

ALADI. (Noviembre de 2018). *ALADI*. Obtenido de ALADI:

<http://www.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>

CAMPARI. (Noviembre de 2018). *Campari*. Obtenido de Campari:

<file:///C:/Users/Admin/Downloads/Campari%20Institucional.pdf>

FundacionNuestroMar. (Agosto de 2018). *Buenos Aires: La modernización de Puerto Nuevo va adquiriendo su forma definitiva*. Obtenido de Buenos Aires: La modernización de Puerto Nuevo va adquiriendo su forma definitiva: <http://www.nuestromar.org/66568-08-2018/buenos-aires-modernizaci-n-puerto-nuevo-va-adquiriendo-su-forma-definitiva>

Nieto, J. (11 de Noviembre de 2018). *Bolsa Ecologica SuperBol*. Buenos Aires.

Nieto, J. (12 de Noviembre de 2018). *Puerto de Buenos Aires. Conferencia puerto de buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina.

Nieto, J. (s.f.). *Bolsa ecologica*. Buenos Aires .

Nieto, J. (s.f.). *CAMPARI 2018. CAMPARI*. Buenos Aires.

Nieto, J. (s.f.). *Exposicion ALADI 2018. Exposicion ALADI 2018*. ALADI, Montevideo.

Nieto, J. (s.f.). *Puerto de Montevideo. Puerto de Montevideo*. Montevideo.

Nieto, J. (s.f.). *ZONAMERICA 2018. ZONAMERICA2018*. ZONAMERICA, Montevideo.

PuertodeBuenosAires. (Septiembre de 2018). *Historia*. Obtenido de Historia:

<https://www.argentina.gob.ar/transporte/puerto-de-buenos-aires/institucional/historia>

PuertodeBuenosAires. (25 de Septiembre de 2018). *Puerto de Buenos Aires*. Obtenido de Puerto de Buenos Aires: <https://www.argentina.gob.ar/transporte/puerto-buenos-aires>

PuertodeBuenosAires. (Septiembre de 2018). *Puerto de buenos Aires estadísticas*. Obtenido de Puerto de buenos Aires estadísticas:

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/estadistica\\_-\\_septiembre\\_2018.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/estadistica_-_septiembre_2018.pdf)

PuertodeMontevideo-Tabla1. (s.f.). *Tabla 1 2018. Tabla 1 2018*. Puerto de Buenos Aires 2018, Montevideo.

puertos, A. N. (Septiembre de 2017). *Administracion Nacional de puertos*. Obtenido de Administracion Nacional de puertos:

[http://www.anp.com.uy/inicio/institucional/infraestructura/montevideo/infraestructura\\_fisica/puerto\\_de\\_montevideo\\_infraestructura\\_fisica](http://www.anp.com.uy/inicio/institucional/infraestructura/montevideo/infraestructura_fisica/puerto_de_montevideo_infraestructura_fisica)

Rousseaux, J. A. (20 de 06 de 2017). *Telam*. Obtenido de Telam:  
<http://www.telam.com.ar/notas/201706/192914-argentina-empresas-activas-cifras-mayoria-pymes.html>

srl, S. (11 de Noviembre de 2018). *Linkedin*. Obtenido de Linkedin:  
<https://es.linkedin.com/company/superbol-srl>

**INCLUIR DIARIO DE CAMPO.**