

BITCOIN, MONEDA VIRTUAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB

*Rocío Vivas León*¹

Resumen:

El contenido del siguiente artículo recopila de forma concisa el desarrollo que ha tenido los métodos de cambio a lo largo de la historia. Además, se plantea el cambio estructural que afronta el sistema económico con la evolución tecnológica, especialmente el internet y sus redes computacionales y cómo estas influyen en el auge y la popularidad de las recientes redes de pagos del *bitcoin* (moneda electrónica que trae consigo novedosas características en seguridad, eficiencia y facilidad de intercambio). Por otro lado, se establece cuál ha sido el éxito de la comunicación estratégica digital en el creciente consumo de productos intangibles en la red como el *bitcoin*.

Palabras claves: Comunicación, *bitcoin*, moneda virtual

Abstract:

The content of the following article Compilation of the Concise form The development that has had the methods of long-term change of history. In addition, it is a structural change in the economic system with a new technology, especially the Internet and its computer networks and how it influences the world and bitcoin payment networks (electronic currency that brings novel features in security, efficiency and ease of exchange). On the other hand, it is said that it has been the success of digital communication in the growing consumption of intangible products in the network such as bitcoin.

Keywords: Communication, *bitcoin*, virtual currency.

¹ Comunicador social para la paz con énfasis en comunicación organizacional. Colaborador asociado al manejo de crisis y medios de comunicación para la empresa Medimás EPS. yrvivasl@gmail.com

En el siglo XXI la evolución de la tecnología y en especial la internet a logrado cambiar los procesos de interacción de unos a otros, una de ellas y la cual se desarrollará en el presente artículo son las formas de adquirir bienes y servicios. Se pasó del trueque a los metales preciosos, posteriormente a las monedas y billetes y la llegada de la internet dio un nuevo giro y aparecieron las transacciones virtuales compuestas por dinero digital y monedas virtuales, pero estas siguen presentando problemas en cuanto a seguridad, costes de interés, devaluaciones en su valor, entre otros problemas. En la actualidad el poder de la internet y los protocolos comunicacionales siguen fomentando grandes avances y cambios en las formas convencionales de pago tanto para los individuos como para las empresas y grandes industrias. En el presente artículo hace una recopilación sobre cómo ha sido el auge del *bitcoin*, una criptomoneda que surge en el 2008 con el fin de solucionar los inconvenientes en la devaluación del dinero y otros problemas existentes en él. Además, se estipula como a través de la comunicación estratégica digital esta moneda a la fecha ha logrado gran popularidad y relevancia en el sistema financiero, haciendo que cada día haya más personas y organizaciones interesadas en invertir y adquirir *bitcoins*.

El presente artículo tiene como objetivo recopilar información sobre la evolución del dinero y cómo el poder del internet está efectuando cambios en el sistema económico a través de la reciente red de pago del *bitcoin*, además, establecer cómo la comunicación estratégica digital influye en la popularidad y posicionamiento de los productos intangibles en la red como el *bitcoin*. Para ello, el artículo comprende subtemas que dan respuesta a lo anteriormente mencionado. En primera instancia se hará referencia al *bitcoin* y los problemas de cambio citando al autor Gómez, R. Cristina (2016) en el libro “*Bitcoin: problemas reales*”. En segundo lugar, se analizará las formas de comunicación presentes en la red del *bitcoin* mediante la perspectiva del autor Manuel Castells (2009) en el libro “comunicación y poder”. Por último, el documento hace énfasis en el éxito de la comunicación estratégica digital en el creciente consumo de lo intangible en la red con referencia a los diferentes autores que han hecho análisis previos sobre el tema.

Evolución del dinero y las formas de cambio

La evolución de la internet y la llegada del dinero digital es una transformación en marcha. Se estipula que por lo menos un país en el mundo espera convertir la totalidad de su dinero en

moneda electrónica hacia el 2030, y Holanda propone que para el 2018 los pagos se realicen gran parte por medios digitales. El efectivo podría llegar a sufrir grandes cambios en su forma de circulación actual o quizás llegar a desaparecer siendo sustituido por divisas electrónicas como el *bitcoin* debido al constante desarrollo de la tecnología y la informática.

El *bitcoin* “inició operaciones en 2009 y que cuenta con una moneda digital propia, divisible hasta en cien millones de partes, programables e identificables, por lo cual resultan infalsificables” (Rosales, M., Reyes, V., Gallegos, G., 2017, p.3). La divisa desde sus comienzos ha generado grandes expectativas en cuanto al alto grado de seguridad y resistencia al fraude, falsificación, devoluciones, entre otras irrupciones. Pero antes de ahondar más sobre el *bitcoin* haremos un breve recuento de cómo ha sido la transformación evolutiva de los medios de cambio utilizados por el hombre.

La trayectoria de los medios de pago hace un tiempo se creía que estaba marcada por el éxito del efectivo, pero en la actualidad el poder de la internet como un medio masivo de comunicación está logrando posicionar las transacciones online y la compra de dinero electrónico o más conocido como criptomonedas, un ejemplo de ello es el *bitcoin*. Los fundamentos del dinero o medios de pago han trascendido a lo largo de la historia humana, en épocas prehistóricas se hacía uso del trueque o el intercambio de bienes o productos. En tiempos antiguos, las mercancías, tales como la sal y los animales servían como moneda o forma de pago. (Viales, R. 2008, p6). Todos los artículos de la época eran medios de pago potenciales, pero tenía sus complicaciones en cuanto a tiempo y esfuerzos en la búsqueda de una contraparte que quisiese hacer un intercambio.

Posteriormente el desarrollo del comercio consolidó la llegada del dinero mercancía que facilitó la venta de bienes y los separó de la producción. “Se trata del hecho de que ciertas mercancías (que en las civilizaciones desarrolladas adoptaron la forma de piezas acuñadas de oro y plata, junto con documentos que, con posterioridad, representaron a esas monedas) se convirtieron en medios de cambio universalmente aceptables” (Menger, C., 2018, p1). El dinero mercancía era representado en metales preciosos de gran valor e importancia como el oro y la plata. Este tipo innovación financiera era valioso por sí mismo, tenían valor intrínseco y conservaba su valor de uso.

Una vez instaurado el dinero mercancía se incrementó la producción y el intercambio era cada vez mayor; pero el tipo de circulación comienza a tener limitaciones en el costo del transporte y el almacenamiento. Según Menger, C. (2018, p.2) “Los metales preciosos en particular, habían sido promovidas como medio de cambio por una convención o ley general, en interés del bien público, solucionó la dificultad, y lo hizo aparentemente con gran facilidad y naturalidad porque la forma de las monedas pareció ser un signo de regulación por parte del estado”. La economía organizada con dinero mercancía era ineficiente, por lo tanto, era un sistema de cambio que no facilitaba la portabilidad.

De acuerdo con Viales, R. (2008, p.6) “el dinero debe poseer, al menos, las siguientes características básicas: ser aceptable, portátil; debe tener un alto valor en relación con su peso, divisible y difícil de falsificar”. Estas particularidades hicieron deficientes a los metales pesados de la época y en consecuencia se produjo la acuñación de valor a las monedas elaboradas en oro y plata, es decir, se hacía una inscripción sobre el metal el cual indicaba el valor de la pieza. La capacidad de sellado era restringida, proceso que se prestó para la falsificación de este tipo de dinero; teniendo en cuenta, a Viales, R. (2008, p8) “se dio la defraudación, mediante el proceso de adulterar la acuñación incremento de las deudas, al poner una mayor cantidad de metal base, de poco valor, y mediante la acuñación de una mayor cantidad de monedas”. Las monedas son adulteradas y generan desconfianza para el intercambio de bienes y servicios, además de no ser aceptadas no cumple con una de las características básicas del dinero (difícil de falsificar).

En relación a lo anterior se produjo una desmaterialización en las representaciones monetarias del momento debido a que el valor contenido en las monedas supera la cantidad de oro. La llegada del papel moneda se establece con el fin de simplificar los intercambios comerciales, evitando el desplazamiento de grandes cantidades de monedas metálicas, para dar solución a este tipo de inconvenientes se crean los primeros bancos o intermediarios financieros que se dedican a almacenar el dinero que otros individuos depositaban, y a cambio recibían un documento en el que se relacionaba el valor que dejaban en depósito. Teniendo en cuenta a Viales, R. (2008, p.10) “el papel moneda surgió en China, hacia el siglo IX, en Europa la circulación de billetes se inició a mediados del siglo XII”. Instaurado el papel moneda la sociedad lo aceptó de forma generalizada como medio de cambio y promesa de pago, teniendo una aceptación generalizada los bancos empezaron a emitir billetes soportado en el oro

almacenado. Los bancos de depósito, luego se convirtieron en bancos de préstamo que para la época eran muy usureros por los altos impuestos o intereses.

Las formas de cambio hasta el momento habían logrado fundamentales avances y dieron cabida al dinero fiduciario donde el billete solo tenía un valor representativo y era controlado por el estado o un banco que lo emite, como se conoce hasta el día de hoy. En la actualidad existe el dinero efectivo compuesto de billetes y monedas, pero eso no significa que no haya otras maneras de cancelar bienes y adquirir servicios. La irrupción de las criptomonedas como el *bitcoin* están cambiando las formas de realizar transacciones en la internet, debido a que sus pagos se realizan de manera instantánea y sin intermediarios, los impuestos son mínimos y la privacidad de los usuarios es más segura. La evolución del sistema económico a lo largo de la historia ha pasado por diferentes etapas, pero la más decisiva fue la creación del dinero consolidando así la moneda y el uso generalizado del dinero, el cual es un elemento fundamental y comúnmente aceptado entre poblaciones para realizar sus transacciones e intercambio de bienes y servicios en el momento que lo deseen.

El dinero es una forma de pago habitualmente aceptado para facilitar la compra y venta de capital y recursos que se consideran o son necesarios para el diario vivir de las personas. Torres, G. (2004, p.5) considera que “el dinero es un bien mueble denominado en referencia a una unidad de cuenta, que se materializa en billetes y monedas para fungir como medida de valor, reserva de valor y medio general de cambio, cuya emisión se efectúa conforme al orden jurídico de un Estado determinado, que le confiere curso legal, tanto en su ámbito espacial como temporal de validez”. En otras palabras, el dinero establece un valor a una variedad de bienes como el precio de un carro, una casa, un viaje y cualquier otro inmueble que pueda ser comercializado. Además, que es un objeto socialmente aprobado como medio de cambio y que permanece “estable” para evitar procesos de inflación monetaria.

El dinero efectivo compuesto de billetes y monedas ha permanecido durante muchas décadas en la sociedad, pero con la llegada de la internet se siguen evolucionando las formas de cambio. El dinero depositado en una cuenta bancaria se convierte hoy en un código digital inmerso en una tarjeta plástica que se puede utilizar para pagar y comprar servicios y otras utilidades. Lo anterior se refiere al dinero digital como tarjetas inteligentes, efectivo digital, cuentas electrónicas, cheques electrónicos, entre otros. Cabe aclarar, que el dinero digital es una representación emitida de forma electrónica de cada una de las monedas que circulan en un

Estado o país. Esta forma de cambio ha transformado la percepción y las funciones del efectivo, es por ello que los bancos y en especial los gobiernos han modificado las formas de uso e inversión del dinero debido a que el dinero digital aumentó en gran medida los movimientos y transacciones de dinero por la comodidad y seguridad en los pagos.

Descripción de comunicación, *bitcoin* y moneda virtual

En este apartado es importante dar a conocer una breve reflexión sobre los conceptos claves en los que se fundamenta el artículo de forma que el lector comprenda la perspectiva en la que se enfoca el autor para contextualizar y argumentar sus ideas. En primer lugar, la comunicación es un proceso de interacción entre uno más sujetos en donde se transmite información para ser codificada e interpretada, pero el campo de la comunicación es bastante amplio por lo que la reflexión se centra en el conjunto de canales o técnicas que permiten establecer una comunicación e interacción a distancia. Castells, M., (2009) afirma que “el proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso”. Este proceso de comunicación que se desarrolla a través de las redes de comunicación generan una conexión tanto local como global en las que se ve involucrado el poder del estado condicionando sus normas y políticas para adquirir sus beneficios.

En segundo lugar, el dinero ha sido fundamental en la historia de la humanidad y ha estado presente en todas las actividades relacionadas con el comercio, la política, la cultura y hasta la religión, pero el surgimiento y la llegada de las tecnologías de la información a dado un giro importante en la perspectiva de entender el dinero. El mundo virtual a través del internet está logrando que cada vez más los mercados y la industria se ajusten a las necesidades de los usuarios. La creación de las monedas virtuales como forma alternativa para intercambiar productos únicamente a través de medios electrónicos. Según el Grupo de Acción Financiera, (2014) la “moneda virtual es una representación digital de valor que puede ser comercializada digitalmente y funciona como un medio de cambio, unidad de cuenta, depósito de valor, pero no tiene curso legal (es decir, cuando se ofrece a un acreedor, es una oferta válida y legal de pago) en ninguna jurisdicción”. Las monedas virtuales o más conocidas como criptomonedas están en la búsqueda de fomentar un nuevo concepto del dinero en el que las transacciones se

realicen sin tener problemas en el proceso de circulación, eliminando los costos innecesarios que dificulta o son obstáculo en el desarrollo de las operaciones.

Por último, la moneda virtual más conocida y utilizada es el *bitcoin*, a pesar de que existen otras criptomonedas como *Primecoin*, *Namecoin*, *Feathercoin*, *Peercoin*, *Novacoin*, *Infinitecoin*, *Litecoin*, *Megacoin*, entre otras monedas. El *bitcoin* “es la primera moneda virtual convertible y descentralizada”, puesta en marcha a través de la red en 2009 bajo el alias de Satoshi Nakamoto porque hasta el momento no se conoce con exactitud el creador de dicha criptomoneda. Para el Grupo de Acción Financiera, (2014), el *bitcoin* “es una moneda virtual de código abierto fundamentado matemáticamente que funciona en una red de pares distribuida, sin autoridad central administradora, de vigilancia y supervisión”. Esta criptomoneda está protegida directamente por criptografía y su funcionamiento consta de claves públicas y privadas para hacer transferencias de persona a perno o de un lugar a otro, y cada vez que se ejecute este trámite se debe firmar criptográficamente. De esta forma la red proporciona seguridad, integridad y armonía en los registros que protegen el funcionamiento del *bitcoin*.

Bitcoin, moneda virtual y problemas de cambio

El éxito del dinero digital está en la comodidad y “seguridad” que le da al usuario, y al productor le otorga reducción en los costos operacionales efectuadas con este tipo de dinero. La generalización de esta moneda impone un cambio contundente en las formas de pago ya que el sistema económico fomenta mayor eficiencia y por ende se genera una gran competitividad entre las operaciones bancarias en cuanto al pago de intereses por el depósito de dinero realizado, de esta manera se incentiva a la población mundial a minimizar el uso del efectivo.

Por otro lado, la internet no para de crecer y sorprender al mundo entero a través de la creación de múltiples plataformas virtuales y aplicaciones que día tras día son utilizadas con mayor frecuencia para realizar procesos comunicativos, transferencias de dinero, compra y venta de bienes y servicios; estos son algunos de los cientos de procedimientos que se pueden ejecutar en la internet. Pero esta herramienta no para de crecer y en el 2009 se lanza una moneda virtual y privada que no se adquiere de forma tradicional como las demás monedas que circulan en

cada uno los estados del mundo; esta moneda se adquiere por medio de la minería o el uso del poder computacional en una red global distribuida de desarrolladores voluntarios de software. Lo anterior se conoce como *bitcoin*, y es así como la revolución financiera está en pleno desarrollo debido a que la economía mundial está adoptando nuevas formas computacionales de intercambio de bienes y servicios. Una de ellas son las monedas virtuales o criptomonedas como el *bitcoin* “operadas por agentes privados, las cuales facilitan la transferencia de riqueza sin la necesidad de sistemas centralizados de emisión, registro, compensación y liquidación” (Arango, C. & Bernal, J., 2017). Es una moneda descentralizada, por ende, no tiene una entidad central de regulación estatal y su distribución se efectúa de manera abierta entre los usuarios del sistema.

El *bitcoin* es una moneda virtual que tiene como principal función el intercambio de productos y servicios como el dólar y el euro a diferencia que el *bitcoin* es una criptomoneda que no está controlada por ningún gobierno o banco, es decir, no hay un emisor central. El *Bitcoin* “inició operaciones en 2009 y que cuenta con una moneda digital propia, divisible hasta en cien millones de partes, programables e identificables, por lo cual resultan infalsificables” (Rosales, M., Reyes, V., Gallegos, G., 2017, p.3). La divisa desde sus comienzos ha generado grandes expectativas en cuanto al alto grado de seguridad y resistencia al fraude, falsificación, devoluciones, entre otras irrupciones.

El *bitcoin* ha logrado gran popularidad por la gran valorización que ha presentado en su trayectoria en el mercado y las posibilidades de generar confianza y seguridad entre los usuarios que no necesariamente se conozcan entre sí. La moneda cuenta con una tecnología computacional con un alto nivel de protección al que pueden ofrecer los bancos, abogados y notarías; la herramienta asegura que las transacciones realizadas sean registradas en muchos lugares, a fin de que sea imposible la modificación de información. Teniendo en cuenta, a Rosales, M., Reyes, V., Gallegos, G., (2017, p.3) el “*Bitcoin* ofrece anonimato a sus usuarios de una manera similar a la forma en que lo hace el dinero en efectivo, debido a que las transacciones no están asociadas con datos personales”. El *bitcoin* tiene como promesa la realización de pagos mano a mano de forma global y sin intermediarios; en la actualidad generalmente el envío de remesas o realizar transferencias internacionales se hacen a través de terceros, esto quiere decir, que al momento de transferir un dólar el destinatario sólo recibe un porcentaje de la totalidad del dinero emitido, debido a que la parte restante se la llevan los intermediarios de comisión.

En relación a lo anterior el *bitcoin* es una moneda que aún no tiene respaldo gubernamental, además no pertenece a ningún país o nación ya que su creador está en el anonimato dejando su desarrollo electrónico con libre acceso. Este sistema fue diseñado mediante protocolos inmersos en una red computacional. Según Vásquez, M. (2014, p.55) el “sistema consiste en una secuencia alfanumérica legible para las personas, pero con treinta y tres caracteres”. El código de acceso al sistema está compuesto por docenas de números y letras, lo que indica que el usuario no está en la obligación de registrar sus datos exactos ni ligarse a una sola cuenta, proceso que implica la generación de múltiples direcciones a cargo de una sola persona, estas direcciones están vinculadas directamente a un monedero virtual habilitado para recibir y descontar pagos.

En la actualidad los grandes avances en tecnología y la internet han hecho que el sistema monetario se enfrente a sofisticados y complejos procesos transaccionales en patrones y conceptos para el intercambio de bienes y servicios. Lo anterior, de una u otra manera ha posibilitado diversas formas que facilitan canjear y/o cambiar productos a través de cupones de descuento, millas y puntos, y además se fomenta el uso de las nuevas monedas electrónicas. Sin embargo, el artículo pretende analizar puntualmente el *bitcoin*, una nueva forma de pago que circula en la web y ha obtenido gran popularidad en los mercados internacionales.

Cuando nos referimos a la palabra *bitcoin* es una unidad o algoritmo que emite una secuencia alfanumérica de 33 caracteres, creados e intercambios por medio del *software Bitcoin*. Este software es una red de minería que descifra las cadenas de bloques que hacen posible el intercambio las unidades de *bitcoin*. (Gómez, C., 2016. P.1). La tecnología anterior opera en forma de código abierto, lo que hace que no tenga ninguna regulación estatal o de entidades bancarias, es decir todo el mundo puede tener acceso al sistema, ya que las transacciones son gestionadas y emitidas en la red de uso común.

El *bitcoin* lleva cerca de 10 años en circulación y promete un alto nivel de seguridad por diferentes factores: las cadenas de bloque distribuyen la información y consultan entre todas las computadoras conectadas y o máquinas que son utilizadas para la minería la validación del intercambio, esto es uno de ellos. Por otro lado, el sistema de cifrado establece dos tipos de claves; clave pública, conformada de sistemas criptográficos y dos claves complementarias en donde una de ellas es utilizada para el cifrado de los códigos y la otra descifra el mensaje, en

otras palabras, una de las claves es secreta y la otra es pública. (Gómez, C., 2016). En suma, ninguna de las combinaciones compromete la comunicación y la seguridad debido a que es imposible lograr determinar la clave privada a partir de la pública. Este tipo de dinero es obtenido mediante el proceso de minería, el cual consiste en descifrar un problema matemático en la red del *bitcoin*, pero este proceso es compartido entre todos los equipos que participan y dan validez al cifrado. Otra forma de adquirir *bitcoin* es a través de las casas de bolsa de *bitcoin*. En internet hay numerosas páginas que ofrecen el cambio de *bitcoin* por divisas que circulan en los diferentes países.

Comunicación y la red del *bitcoin*

Una red está conformada por diversas conexiones de ordenadores intercomunicados o nodos interconectados entre sí que comparten las mismas características de información y contenidos, pero cada una de ellos puede tener diferentes niveles de importancia dentro de la red. Los puntos de interconexión con mayor relevancia dentro del conjunto se denominan centros quienes son los encargados de hacer las conexiones entre los ordenadores. La función y el significado de cada nodo depende del objetivo por el cual fue desarrollada o programada red y, además de su interacción recíproca entre los ordenadores de la misma. (Castells, M., 2009). En otras palabras, las redes son un conjunto de unidades que establecen estructuras comunicativas que comparten recursos y transmiten información por medio de una interfaz. Herramienta encargada de procesar y distribuir contenidos, archivos, datos, entre otros flujos de información que circulan por los diferentes medios físicos o lógicos que conectan los nodos o los ordenadores que componen una red.

El propósito y los parámetros del funcionamiento de las redes son establecidos y definidos por programas computacionales compuestos por códigos y estándares que engloban una valoración exhaustiva de su operatividad e incluye criterios que evalúan y determinan el logro o el fracaso de la red. De acuerdo con Castells, M. (2009) “Las tecnologías de la información y comunicación basadas en la microelectrónica permiten la combinación de todos los tipos de comunicación de masas en un hipertexto digital, global, multimodal y multicanal”. Este sistema de comunicación permite el auge de nuevos canales de interacción y de comunicación como la autocomunicación de masas que se enfoca en aumentar y pluralizar los puntos de entrada de la información, haciendo que los sujetos tengan mayor autonomía y amplio sentido de

comunicarse, es decir, la capacidad de la informática y las red de las telecomunicación permiten que cada usuario interactúe en cualquier momento y lugar, por lo que tiene a su alcance tecnologías que administran los recursos tangibles en una red compartida de información.

La sociedad actual cuenta con gran disponibilidad de tecnologías que facilitan los procesos de comunicación e información haciendo que el usuario pueda desplazarse libremente en la red y fomentar nuevas formas de organización e interacción social. Castells, M., (2009) afirma que “las redes digitales son globales” por su alcance y alto nivel de desarrollo de autorreconfiguración, teniendo en cuenta las indicaciones de los programadores, trascienden fronteras por medio de redes de ordenadores comunicadas entre sí. No obstante, el proceso de globalización está fomentado en la tecnología de redes, la organización en la red y la capacidad de tener una conexión global, procesos proporcionados por la tecnología digital y los sistemas de información.

De lo anterior podemos deducir, que de una u otra forma todas las personas tienen participación en las redes como una forma de facilitar sus actividades básicas (se hace referencia a las transferencias y comercializaciones financieras en cuanto a la elaboración, administración y reparto de productos y utilidades efectuados a través de la internet), estas actividades están organizadas en redes globales en constante evolución y que día a día afrontan cambios estructurales para minimizar problemas cambio. Por ejemplo, la economía mundial puede llegar a afrontar importantes cambios con la llegada de la red del *bitcoin* y posteriormente con otras criptomonedas, por el simple hecho que esta moneda se presenta como una alternativa frente a las monedas tradicionales y cada vez son más populares por el hecho de haber sido desarrolladas dentro de un sistema descentralizado, lo que indica que este tipo de moneda no cuenta con una regulación estatal o no es controlada por ningún organismo público.

La red del *bitcoin* fue creada para romper o eliminar los intermediarios que eran necesarios antes de la llegada del *bitcoin* para realizar procesos transaccionales. El sistema de esta red está basado en una comunicación directamente de persona a persona, resolviendo así los problemas de pago existentes en las monedas anteriores, y como se explicaba anteriormente las redes se pueden definir como una agrupación de nodos conectados entre sí y cada uno de ellos es relevante en cuanto a su capacidad de gestión y contribución al buen funcionamiento de la red para alcanzar sus objetivos establecidos e intereses programados. (Castells, M., 2009). Las redes en este mundo social y globalizado son estructuras comunicativas por el flujo de

información, los contenidos y mensajes que se manejan entre distintos comunicadores en espacios y tiempos determinados. Cada red como la del *bitcoin* establece y promueve sus beneficios y valores agregados, interactuando con diferentes sujetos colectivos que están inmersos en su creación y programación, pero además, hay actores que no hacen parte de este proceso y aunque están en la red solo se dedican a decepcionar la información para luego difundirla entre sus grupos sociales y familiares, de esta manera se crean perspectivas e intereses tanto colectivos como personales sobre el funcionamiento de este sistema y los beneficios que puede ofrecer.

Elaborar una red permite establecer una comunicación interna con el fin de dar a conocer el desarrollo de los programas y compartir códigos de acceso a la web. El auge de las redes revoluciona las formas de comprender la informática y abre nuevas posibilidades dentro del campo para revisar la evolución, la seguridad y el funcionamiento de la comunicación informática. De acuerdo con Castells, M. (2009) “Las redes operan con una lógica binaria: inclusión-exclusión. Dentro de la red, la distancia entre nodos tiende a cero cuando los nodos están conectados directamente entre sí”. La comunicación establecida gira entorno a una variedad de propósitos y objetivos que garanticen el cumplimiento de metas establecidas como la flexibilidad en su elaboración y la adaptabilidad al entorno operativo. La innovación tecnológica y la transformación de las tecnologías de la comunicación, han tenido la capacidad de introducir nuevos contenidos y formas que facilitan día a día el desarrollo de actividades y que son comúnmente aceptados por la sociedad, a manera de ejemplo, el *bitcoin* es una criptomoneda que está cambiando el sistema económico a nivel global por su popularidad en la red y acogencia por medios de comunicación, personas y organizaciones, quienes constantemente están pendientes de su funcionamiento y son participe de la red, la cual es una red global, a la que todo el mundo puedes tener acceso siempre y cuando cumpla con los protocolos de comunicación e interacción entre actores y ejecutores de la red.

En la red del *bitcoin* se maneja una comunicación interpersonal, pero cabe aclarar que la comunicación o el proceso de comunicar es transmitir un mensaje con el fin de compartir un significado mediante el intercambio recíproco de información. (Castells, M., 2009). La comunicación interpersonal que se utiliza en la red es interactiva, debido a que los mensajes emitidos de unos a otros forman ciclos de retroalimentación, además la internet ofrece infinitas posibilidades de interacción caracterizada, es decir, la comunicación se establece en el envío masivo de mensajes en lo que participan muchos sujetos ya sea en tiempo real o en un momento

determinado. A lo anterior Castells, M., (2009) denomina autocomunicación de masas. Siguiendo a Castells, el *bitcoin* es una “comunicación de masas” porque de una u otra manera ha logrado gran reconocimiento en el mundo y cada vez más se generan intereses dentro de una audiencia global, de la misma forma que cuando se sube un vídeo a You Tube o se envía un mensaje a múltiples destinatarios. De la misma forma, la red del *bitcoin* genera una autocomunicación, debido a que este es el encargado de generar el mensaje, establece los receptores a los que se pretende llegar y selecciona la información y la proporciona a través de claves alfanuméricas como comandos de inclusión.

La internet ha evolucionado a pasos agigantados transformando no solo las formas de comunicarnos y relacionarnos si no también ha logrado cambios fundamentales en el sistema económico, uno de los cambios más relevantes fue el paso del dinero en efectivo al dinero electrónico manejado directamente en redes computacionales. La presencia de la economía en la red enmarca la dominación a la que ha llegado el mercado financiero global imponiendo sus intereses y protocolos comunicacionales sobre las instituciones de la sociedad, generando así, una aceptación en masa. Según Castells, M., (2009) “La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación”.

El dinero ha estado presente en gran parte de la vida humana. Los individuos por medio del dinero enmarcan muchas relaciones ya sean de poder o económicas. En sí, el recurso está libre de las imitaciones y de los alcances sociales y a través del dinero se crean, se mantienen o se disuelven vínculos sociales. El dinero es un “medio de comunicación simbólicamente generalizado” (Alarcón, J., 2017). En otras palabras, el mundo gira en torno al dinero y cada individuo posee una cantidad determinada y piensa siempre en cómo, día a día, aumentar la cifra sin tener que perderla, es por ello, que se ven en la necesidad de estar inmersos en el mundo tecnológico y las diversas redes proporcionadas por la internet, que prometen aumentar considerables sumas de dinero de forma fácil y segura.

El poder de la internet y los medios de comunicación en el siglo XXI es una influencia en la mente y la perspectiva de las personas, ya que, de una u otra manera, son los mecanismos que determinan qué es lo actual, lo nuevo, lo interesante y que acciones se deben cambiar en los procesos rutinarios para estar acorde a los imaginarios de actualidad. Pensar en cómo ha sido

el proceso de transformación de los medios de cambio; hace menos de 20 años solo era útil el manejo de dinero efectivo pero la globalización impone nuevos retos y se hace más difícil el desplazamiento de grandes cantidades de monedas y billetes, al respecto se instaure el dinero electrónico, esto se logra a través de las redes computacionales y la internet.

El éxito de la comunicación estratégica digital en el consumo de productos intangibles

En primera instancia hay que tener en cuenta que la internet y las nuevas tecnologías son un nuevo escenario para gestionar la comunicación, mediante diversas plataformas sociales como blogs, redes sociales y demás medios alternativos en la web que permitan la interacción de dos o más sujetos. Estas plataformas son de gran utilidad para que las marcas sean más visibles y obtengan mayor reconocimiento por su nivel de interacción con sus públicos objetivos. En la internet se maneja una comunicación más rápida, breve y directa, de forma que los intermediarios desaparecen y el cibernauta puede ponerse en contacto directo con la marca. De acuerdo con Aced, C., (2013) aunque el consumo del internet aumente a diario no es contundente centrar la estrategia de comunicación en los medios digitales y dejar a un lado los medios tradicionales. Pero sí la estrategia de comunicación enfoca su interés en llegar únicamente a públicos muy específicos que sean grandes consumidores de medios digitales y no tradicionales. Un ejemplo de ello serían los aficionados a la minería y compra de *bitcoins*, la cual es una moneda totalmente digital y para tener acceso a allá se debe estar en constante conexión e interacción con la red.

El consumo de productos intangibles en la internet está marcado por la comunicación estratégica digital dada a través de diferentes redes y plataformas de comunicación, además estos canales son medios más factibles para llegar a los consumidores o usuarios, para generar una imagen y un capital por el producto, produciendo así, diferentes percepciones en el consumidor, aunque estas pueden variar constantemente. El principal aporte del mundo digital es que cada vez más los sujetos pueden estar conectados en cualquier momento y lugar donde se encuentren. La competitividad y el constante cambio tecnológico han hecho que productos existentes en la red pongan en marcha tácticas interactivas de acercamientos a los consumidores, aprovechando que las comunidades virtuales facilitan espacios para colgar mensajes publicitarios, recolectar información a través de las diferentes bases de datos presentes en la web, realizar un análisis de mercados, para así tener presente las necesidades

del consumidor y generar estrategias comunicativas con muy bajos costos. (Rojas, I., 2012). La nueva generación en la web está basada en una comunidad de usuarios y servicios que fomentan la participación y el intercambio de información. Lo anterior es una nueva forma de relacionamientos con los públicos objetivos, un ámbito donde el usuario es el protagonista, es decir, el usuario pasa de ser un receptor pasivo a un generador de contenidos.

La comunicación estratégica digital se enfoca directamente en las redes sociales por la facilidad y la economía que representa la divulgación de información y la relación con el consumidor. El auge de la comunicación estratégica digital reposa en la creación de nuevas alternativas que impacten al cibernauta, implementado las redes sociales para el aumento de la productividad y la aplicación de diversas estrategias de interacción a fin de estimular un flujo viral y un cambio de cultura. (Rojas, I., 2012). Para incentivar el comportamiento anterior se logra a través de la creación de blog, noticias, ofertas de descuentos, videos, testimonios y divulgación constante de información en plataformas de impacto global Facebook, You Tube, Twitter, Instagram, televisión y radio.

Por otro lado, existen herramientas estratégicas de comunicación que ayudan a posicionar el producto en la web:

1. Optimización de los motores de búsqueda (SEO), este proceso consiste en posicionar y dar visibilidad a un sitio web, por medio, de palabras claves en los diferentes motores de búsqueda. (Ver imagen 1)

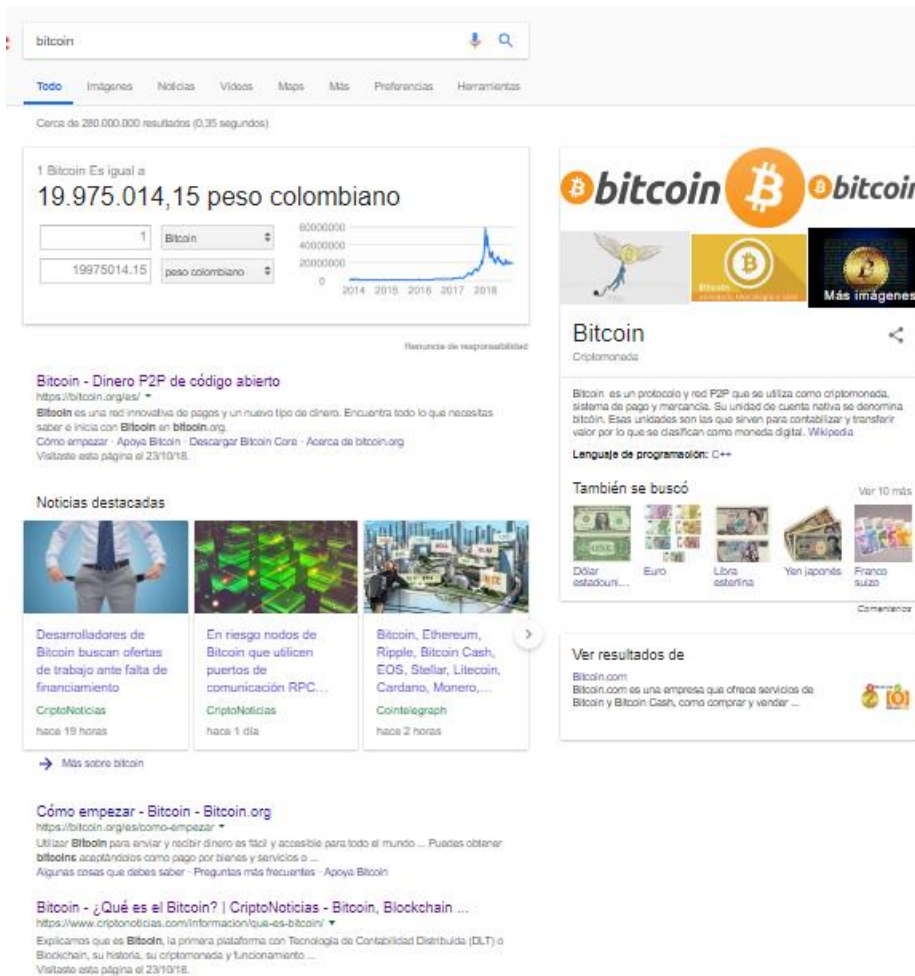


Imagen 1. Captura de pantalla. Recuperada de Google.com.co

2. Posicionamiento artificial (SEM), se refiere a la publicidad gráfica incluida en páginas que no están relacionadas con el tema que se está pautando, la cual, figura como un anuncio recomendado. (Ver imagen 2)

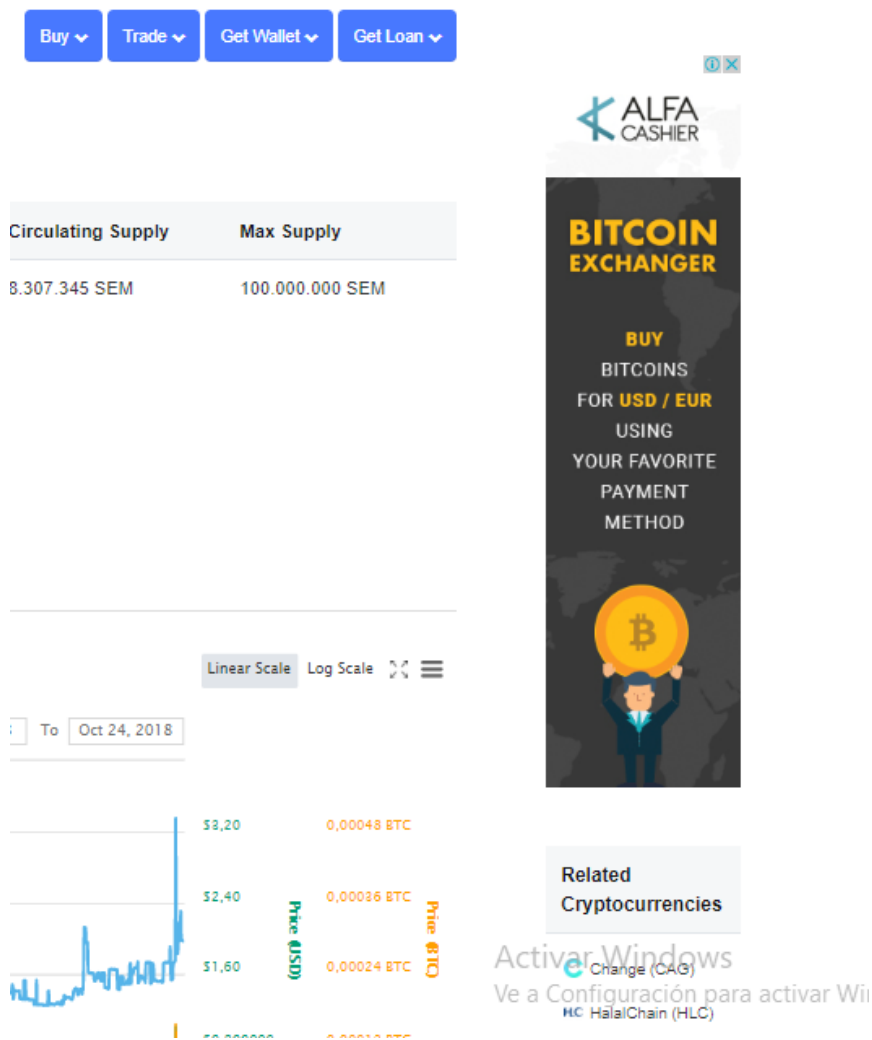


Imagen 2. Captura de pantalla. Recuperada de Google.com.co

3. Posicionamiento en las redes sociales y el web 2.0 (SMO y SMM), aumentar la visibilidad en las redes sociales más importantes, incrementado el número de seguidores y logrando un alto nivel de interés por el producto o servicio que se ofrece. (Ver imagen 3)

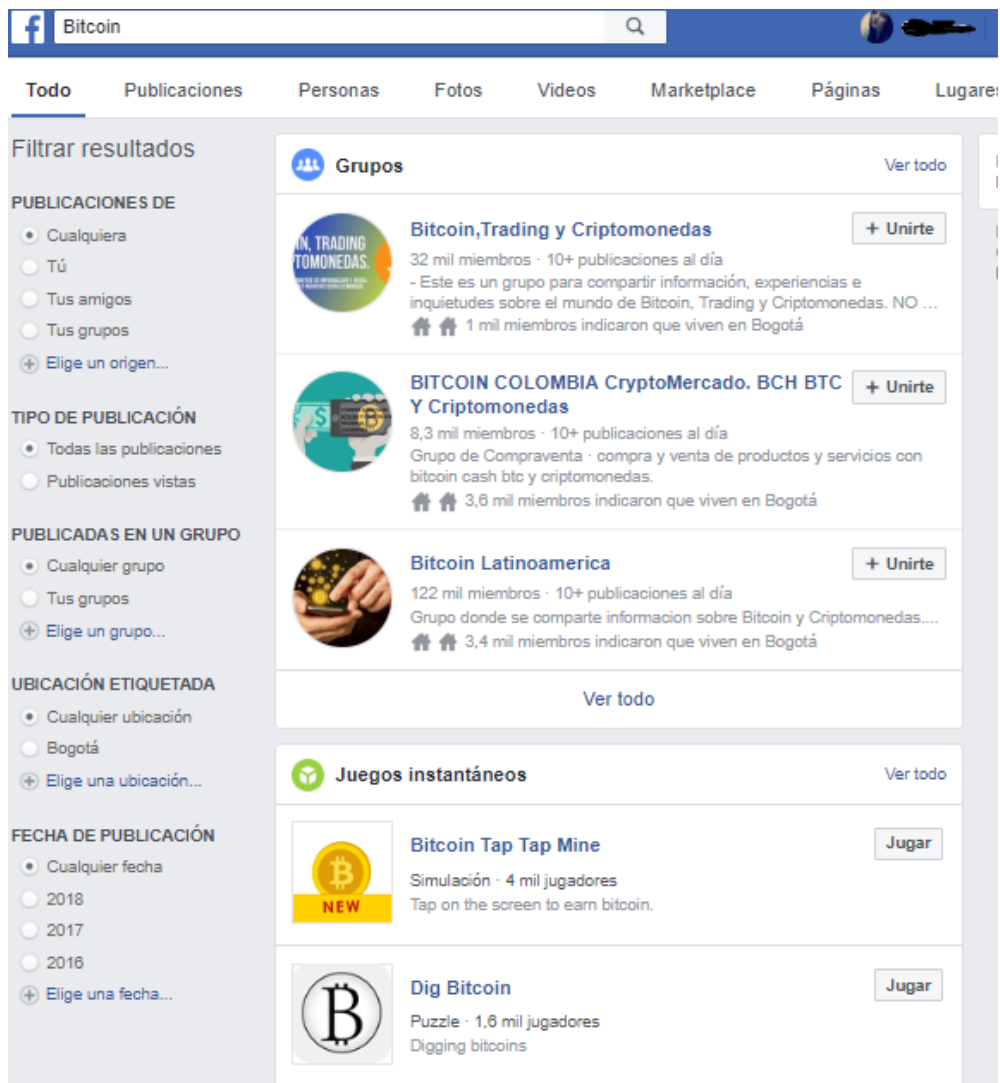


Imagen 3. Captura de pantalla. Recuperada de Google.com.co

Los anteriores conceptos son estrategias de comunicación y posicionamiento para que un producto obtenga reconocimiento en la web o sea visible en los primeros lugares de resultados generados cuando se realiza una consulta en un buscador determinado. (Codina, I. y Marcos, M., 2015). El posicionamiento de un sitio en la web fortalece su reconocimiento y popularidad al igual que el número de seguidores que interactúan y visitan el sitio. Por otro lado, Aced, C. (2013) afirma que lo ideal para que una estrategia de comunicación tenga éxito; la estrategia debe estar integrada de forma que incluya medios *online* y medios *offline*, en función de dar a conocer los objetivos comunicativos establecidos por la marca entre los públicos a los cuales está dirigida la campaña o estrategia.

Posición lógica final

Finalmente se concluye que el poder de la internet y los protocolos comunicacionales han fomentado grandes avances y cambios en las formas convencionales de pago tanto para los individuos como para las empresas y las grandes industrias. Un ejemplo de ello fue el pasó del trueque a los metales preciosos, posteriormente a las monedas y billetes y la llegada de la internet dio un nuevo giro y aparecieron las transacciones virtuales compuestas por dinero digital y monedas virtuales. En sí, la internet no para de crecer y sorprender al mundo entero a través de la creación de múltiples plataformas virtuales y aplicaciones que día a día son utilizadas con mayor frecuencia para realizar procesos comunicativos, transferencias de dinero, oferta y demanda de bienes y servicios

Por otro lado, se establece que el efectivo podría llegar a sufrir grandes cambios en su forma de circulación actual o quizás llegar a desaparecer siendo sustituido por divisas electrónicas como el *bitcoin*. La red del *bitcoin* cuenta con una tecnología computacional capaz de ofrecer un alto nivel de protección y seguridad al que pueden ofrecer los bancos, abogados y notarías; la herramienta asegura que las transacciones realizadas sean registradas en muchos lugares, a fin de que sea imposible la modificación de información. Además, la moneda es ejecutada por agentes privados, quienes se encargan de realizar y facilitar los traslados de recursos sin la necesidad de estar inmersos en los sistemas centralizados de emisión, registro, compensación y liquidación controlados por entidades estatales.

En un segundo momento, las redes son un conjunto de unidades que establecen estructuras comunicativas que comparten recursos y transmiten información por medio de una interfaz. Herramienta encargada de procesar y distribuir contenidos, archivos, datos, entre otros flujos de información que circulan por los diferentes medios físicos o lógicos que conectan los nodos o los ordenadores que componen una red. Por último, la competitividad y el constante cambio tecnológico han hecho que productos existentes en la red pongan en marcha tácticas interactivas de acercamiento a los consumidores. Estas tácticas se basan en el aprovechamiento de las comunidades virtuales que facilitan colgar estrategias comunicativas, recopilar datos, analizar los mercados, para entender las necesidades del consumidor y generar estrategias comunicativas con muy bajos costos.

Referencias:

Viales, R. J. (2008). La evolución histórica de la moneda y de los sistemas monetarios. Bases conceptuales para estudiar la historia monetaria de Costa Rica del siglo XVI a la década de 1930. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/439/43913132011.pdf>

Menger, C. (2018). El origen del dinero. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/textos/Menger-origen-dinero.pdf>

Torres, G. (2004). El dinero. *Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM*. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3695/2.pdf>

Arango, C. & Bernal, J. (2017). Criptomonedas. *Documentos Técnicos o de Trabajo Banco de la República - Colombia*. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/documento-tecnico-criptomonedas.pdf

Rosales, M., Reyes, V., Gallego, G. (2017). Bitcoin: una visión general. *Revista Digital Universitaria*. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num1/art11/art11.pdf>

Vásquez, M. (2014). Bitcoin: ¿moneda o burbuja? *Revista Chilena de Economía y Sociedad*. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/bdatos.usantotomas.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=21&sid=511f1329-4513-477d-b4dd-c2b979207365%40sessionmgr4007>

Verdú Delgado, A. D., & Vozmediano, E. B. (2016). Desigualdad Simbólica Y Comunicación: El Sexismo Como Elemento Integrado En La Cultura. *Revista de Estudios de Género*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=119301597&lang=es&site=ehost-live>

Castells, M., (2009). comunicación y poder. *Alianza Editorial*. Recuperado de <https://paisdospuntocero.files.wordpress.com/2015/04/07-comunicacion-y-poder-de-manuel-castells3.pdf>

Aced, C. (2013). Relaciones públicas 2.0 cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital. *Editorial UOC*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=F9B92HG2yEsC&oi=fnd&pg=PA15&dq=comunicacion+estrategica+digital&ots=dVRopLZiG5&sig=zvs6jvfnPw3LF4xLMING5W0swMc#v=onepage&q&f=true>

Rojas, I., (2010). La publicidad en las redes sociales: impulso a las microempresas en crecimiento. Recuperado de http://www.ulacit.ac.cr/files/careers/100_rojasilapublicidadenlasredessociales.pdf

Lluís Codina, & Marcos, M. C. (2005). Artículos Posicionamiento web: conceptos y herramientas. *El Profesional de la Información*. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2005.mar.01>

Pallares, R. A. (2014). ¿Son las monedas virtuales el futuro de las finanzas internacionales?. Recuperado de <http://www.petrotecnica.com.ar/abril14/Petro/Bitcoins.pdf>

GAFI, (2014). Monedas virtuales definiciones claves y riesgos potenciales de LA/FT. *FATF*. Recuperado de <https://www.uaf.cl/asuntos/descargar.aspx?arid=961>