

**TRABAJO DE GRADO**  
**SEMILLERO DE ADMINISTRACIÓN**

**Responsables:**

**Jorge Andrés Arias García**

**Brayan David Camargo Santana**

**Omar Augusto Romero Satizabal**

**Director:**

**Gonzalo Florián Velásquez**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
**Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación**  
**Bogotá D.C.**  
**Noviembre 1 de 2018**

**SISTEMATIZACIÓN DE PROYECTOS DE GRADO DE CREACIÓN DE EMPRESA  
DE LA FACULTAD DE CULTURA FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN,  
PERIODO 2014-II**

**RESUMEN**

Día a día las universidades cumplen un papel importante en el establecimiento y enseñanza de conocimientos y habilidades para los estudiante con el fin de promover en ellos el emprendimiento para la creación de nuevas empresas por medio de cada una de las asignaturas que estas brindan, es por esto que se llevó a cabo una investigación cualitativa, de tipo explicativo y con un método fenomenológico de diseño transversal la cual tiene como objetivo determinar la importancia de las prácticas profesionales en creación de empresa por medio de la sistematización de trabajos de grado en estudiantes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bogotá en el periodo del año 2014.

**ABSTRACT**

Day after day the universities fulfill an important paper in the establishment and education of knowledge and skills for the estudiante in order to promote in them the emprendimiento for the creation of new companies by means of each of the subjects that these offer, it is for this that carried out a qualitative investigation, of explanatory type and with a method fenomenológico of transverse design which sectional Saint Thomas has as aim determine the importance of the professional practices in creation of company by means of the systematizing work of degree in students of the Faculty of Physical Culture, Sport and Recreation of the University Bogota in the period of the year 2014.

## **PALABRAS CLAVE**

Sistematización, proyecto de grado, creación de empresa y emprendimiento.

## **KEYWORDS**

Systematization, degree project, business creation and entrepreneurship.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente artículo busca determinar la importancia de las prácticas profesionales por creación de empresa por medio de la sistematización de trabajos de grado en estudiantes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bogotá en el periodo del año 2014. Este proyecto se lleva a cabo con el propósito de realizar una estructuración por medio de las bases de datos en cuanto a los proyectos de grado que se desarrollaron como creación de empresa en el año 2014 y establecer cuáles fueron aquellos proyectos que surgieron, que hoy en día siguen en pie y cuales se quedaron estancados o no dieron frutos por diferentes situaciones o motivaciones personales de cada uno de los estudiantes.

La creación de empresa ha ido creciendo en importancia como instrumento para transmitir a la sociedad el conocimiento generado en las universidades en los diferente campos existentes. Esta vía de transferencia de tecnología y de acople a las nuevas demandas de la sociedad presenta ciertas ventajas frente a otras más tradicionales. La creación de empresas desde las universidades no sólo es una vía de transferencia de tecnología sino que además contribuye al desarrollo de la economía local. Es así como ha surgido el emprendimiento dentro del ámbito universitario, como factor motivante para cada uno de los estudiantes al momento de llevar a cabo la propuesta de creación de una empresa.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hoy en día se evidencia una gran motivación en los estudiantes de las instituciones de educación superior al momento en que los estudiantes se encuentran cursando sus últimos semestres, es ahí donde la propuesta de las universidades al momento de brindar la opción de creación de empresa a los estudiantes ha tenido un vital efecto en cada uno de los estudiantes, pero que así mismo al momento de enfrentarse a la realidad son empresas que no pueden desarrollarse de la manera esperada o no cumplen las expectativas que se tenían en un inicio.

Es por esto que es de vital importancia siempre identificar y resaltar cuáles son aquellos factores que influyen en la creación de empresas en las universidades desde la óptica de la teoría de los recursos (Ver Anexo 1). Así mismo, investigaciones revisadas previamente nos permiten identificar y conocer que los recursos financieros e institucionales se encuentran relacionados positivamente con el emprendimiento universitario. (Rodeiro, Fernández, Otero y Rodríguez, 2008, p. 11).

En ese mismo sentido, el emprendimiento se ha enfocado principalmente en la crear la solución o posibles soluciones a un problema, siendo la oportunidad de crear soluciones a los problemas económicos por medio de que se genera y se establece como una fuente de generar empleo, ayudando así de esta manera a la solución de los diferentes problemas sociales, financieros y así mismo es la oportunidad de generar y crear a partir de lo que cada persona es y cree ser capaz de generar la mejor versión de empresa de lo que queremos proyectar, reflejar e impactar a la comunidad, destacando que hoy en día hay factores tanto positivos como negativos que motivan a los estudiantes a generar emprendimiento y llevar a cabo la creación de nuevas empresas, siendo uno de los factores la limitación que tiene la educación respecto a estas temáticas ya que es algo muy superficial que se ve en las aulas de clase y se encuentra enfocado a lo tradicional, lo cual se encuentra muy aislado de lo que nos solicita la sociedad hoy en día , y por otra parte uno de los factores motivantes es como el involucrarse

con personas que se encuentran en el mismo ámbito pueden dar a centrarse y enfocarse en el planteamiento de soluciones a cada uno de los problemas que nos presenta la sociedad en cuanto a la salud, recreación y deporte, ya que hoy en día las grandes empresas simplemente por el hecho de ser una marca reconocida crean barreras, limitantes y crean brechas para que las personas puedan acceder y ser partícipes de cada uno de los proyectos. Es así como en relación a lo mencionado por Lockett y Wright (2005) la capacidad de las universidades para el desarrollo de actividades de emprendimiento viene determinada por su experiencia en las tareas relacionadas con la comercialización de tecnología y la creación de empresas. La acumulación de conocimiento en el pasado genera beneficios en el presente y el futuro. Por tanto, planteamos que existe una relación positiva entre la tradición de la universidad en la realización de actividades de emprendimiento y la creación de spin-offs o empresas. Así Rodeiro (2008) da a conocer que en los últimos años se han incrementado los estudios que buscan identificar los elementos que influyen en la creación de spin-offs por parte de las universidades y que se enfoca en la teoría de los recursos la cual según Penrose (1959), otorga un papel clave en la creación de empresas a los recursos y habilidades acumulados por cada institución a través de su experiencia, de modo que tales recursos condicionarán sus resultados futuros. Desde este enfoque, la probabilidad de creación de spin-offs se incrementará si las universidades disponen de los recursos apropiados y en cantidad suficiente para llevar a cabo dicho proceso se clasifican los recursos de las universidades en cuatro grupos: institucionales, humanos, financieros y comerciales.

Con relación a lo anterior, en primera parte, los recursos institucionales se basan en explicar el diferente nivel de desempeño en las actividades de innovación entre las instituciones es su nivel de conocimientos y experiencia previa en ese ámbito. De acuerdo con Lockett et al. (2005), Powers y McDougall, (2005), estos son la capacidad de las universidades para el desarrollo de actividades de emprendimiento viene determinada por su

experiencia en las tareas relacionadas con la comercialización de tecnología y la creación de empresas. En segunda medida los recursos humanos a con la presencia de investigadores reconocidos lo cual implica mayores conocimientos teóricos y prácticos dentro de una universidad, siendo un factor crítico para el desarrollo y transferencia de tecnologías de primera calidad, en tercer lugar, los recursos financiero, los cuales están enfocados a la disponibilidad de fondos destinados a financiar las investigaciones y proyectos, y como último recurso están los comerciales lo cual son estructuras creadas con el objetivo de promover las relaciones entre la universidad y la empresa para el aprovechamiento por parte de ésta de los resultados de la actividad investigadora universitaria.

En ese mismo sentido, el emprendimiento transmitido por las universidades se ha enfocado principalmente en la crear la solución o posibles soluciones a un problema, siendo problemas de índole económico por medio del cual se genera y se establece como una fuente de generar empleo, ayudando así de esta manera a dar respuesta a los diferentes problemas sociales, financieros y así mismo es la oportunidad de generar y crear a partir de lo que cada persona es y cree ser capaz de generar la mejor versión de empresa de lo que queremos proyectar, reflejar e impactar a la comunidad, destacando que hoy en día hay factores tanto positivos como negativos que motivan a los estudiantes a generar emprendimiento y llevar a cabo la creación de nuevas empresas, siendo uno de los factores la limitación que tiene la educación respecto a estas temáticas ya que es algo muy superficial que se ve en las aulas de clase y se encuentra enfocado a lo tradicional, lo cual se encuentra muy aislado de lo que nos solicita la sociedad hoy en día , y por otra parte uno de los factores motivantes es como el involucrarse con personas que se encuentran en el mismo ámbito pueden dar a centrarse y enfocarse en el planteamiento de soluciones a cada uno de los problemas que nos presenta la sociedad en cuanto a la salud, recreación y deporte, ya que hoy en día las grandes empresas

simplemente por el hecho de ser una marca reconocida crean barreras, limitantes y crean brechas para que las personas puedan acceder y ser partícipes de cada uno de los proyectos.

Sin embargo, cabe resaltar que en muchos casos aquellos proyectos de nuevas empresas no se pueden ejecutar de la forma esperada debido a que el conocimiento y el aprendizaje dentro del aula universitario es muy básico a lo que realmente se debe saber y demanda la economía, el marketing y la industria, es por esto que muchos de las empresas encaminadas y presentadas como proyectos de grado no se pueden ejecutar de óptima manera. Es por esto que mediante esta investigación se busca determinar la importancia de las prácticas profesionales por creación de empresa por medio de la sistematización de la información recolectada sobre los trabajos de grado de los estudiantes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bogotá en el periodo del año 2014 para identificar cuáles aspectos a favor y en contra intervinieron en la decisión de continuar hoy en día o no con el proyecto de grado presentado como creación de empresas; ya que como se menciona anteriormente, en la actualidad hay un gran auge por la creación de empresas desde las universidades las cuales por regla general incentivan a la creación de las mismas; Según Díaz en 2006 Confecámaras en el informe entregado al Dane en el tercer trimestre del año 2014, el comportamiento en materia de creación de empresas en Colombia tuvo un aumento bastante significativo ya que entre enero y septiembre de ese año se matricularon 240.250 empresas, lo que representa un crecimiento del 9,3% frente a 2013; ahora bien es de igual importancia conocer cuáles de estas aún siguen en su etapa de crecimiento o siguen aún en funcionamiento, es por esto que como primera medida se busca dar respuesta a esta pregunta en la empresas que se crearon de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bogotá en el periodo del año 2014 y contrastar cuántas de estas siguen en la actualidad en funcionamiento.

## **JUSTIFICACIÓN**

Este trabajo se realizó desde el primer semestre del año 2017 hasta la actualidad, donde su eje principal toma como referencia los egresados del programa de la facultad de cultura física, deporte y recreación, que hayan realizado su opción de grado en creación de



empresa; se plantea para dejar en evidencia la empresa aún sigue vigente y como fue el proceso de la misma, en temas como aprendizaje, apoyo y conocimientos otorgados o adquiridos a lo largo del programa académico, todo esto se realiza a través de una entrevista telefónica y/o correo electrónico de los egresados.

Así mismo, este proyecto busca dejar en evidencia que influencia tiene el cambio en la estructura realizado en el año 2013 en la línea de investigación, donde se cambian algunos lineamientos en aras de favorecer el aprendizaje en todo lo concerniente a esta área, de esta manera el trabajo en términos generales busca enfatizar en la importancia del acompañamiento y orientación durante las diferentes materias vistas a lo largo de la carrera, tomando como referencia la experiencia de los egresados al momento de salir y enfrentarse al mundo laboral, conocer posibles falencias y vivencias a la hora de poner en práctica los conocimientos y poner en marcha su empresa como tal, y si estos tienen un efecto positivo o no en lo jóvenes emprendedores en el área de la cultura física el deporte y la recreación. Para a través de la misma y con investigaciones futuras año tras año, ser el punto de referencia en investigación y seguimiento de los mismos.

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la importancia de las prácticas profesionales en creación de empresa por medio de la sistematización de trabajos de grado en estudiantes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bogotá en el periodo del año 2014.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar cuáles son aquellos aspectos que influyen en la decisión de guiarse por la línea de creación de empresa como proyecto de grado.
- Analizar por medio de la encuesta cuales son aquellas falencias que presenta la universidad y que debilitan el proceso de creación de empresas.
- Enunciar cuales son aquellas falencias o virtudes que observan y vivenciaron en el proceso académico en relación a las asignaturas de enfoque administrativo.

## **MARCO TEÓRICO**

Para desarrollar este proyecto debemos enfocarnos en cuatro subtemas principales que son la sistematización, el proyecto de grado, la creación de empresas y el emprendimiento.

- La sistematización como primer aspecto principal es concebida como la reconstrucción, replanteamiento y reflexión analítica de una experiencia mediante la cual se interpreta lo sucedido para comprenderlo; por lo tanto, esta

permite obtener conocimientos consistentes y sustentados, comunicarnos, comparar la experiencia con otras y con el conocimiento teórico existente, y así mismo aportar a la generación de conocimientos que surgen a partir desde y para la práctica. ( Holiday, 2015, p.33).

- El segundo aspecto y factor principal motivante es el proyecto de grado, como aquella modalidad de trabajo final de grado que permite a los estudiantes, presentar un informe final medible y alcanzable de su trabajo teórico o experimental, en el cual se deben desarrollar y dar claridad de aquellos conocimientos adquiridos durante la formación profesional para la solución de un problema, necesidad o servicio que demanda la sociedad actual, proyecto del cual debe ser.
- En tercer lugar, la creación de empresa como eje principal de este proyecto siendo esta una organización, la cual tiene como objetivo principal la adquisición de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado. La satisfacción de las necesidades que plantea el mercado se concreta en el ofrecimiento de productos o servicios, que en este caso irán involucrados a la generación de nuevos proyectos enfocados en la salud, recreación y deporte.
- Finalmente, el emprendimiento como cuarto aspecto vital y que ha sido de gran demanda por la sociedad hoy en día brindando la oportunidad de generar solución a diferentes problemas económicos, sociales y culturales, mediante la creación de empresas enfocadas en los cambios y demandas que genera la sociedad día a día.

Es así como día a día y con relación a lo anterior se logra evidenciar el crecimiento, establecimiento y posicionamiento de nuevas empresas dentro de la industria, resaltando en este caso la industria deportiva, siendo empresas enfocadas en la prestación de productos y servicios, todo esto ha ido surgiendo por el gran auge, acogida e innovación que va teniendo el deporte, pero que así mismo muchas veces se quedan en solamente proyectos en papeles y no son puestos en marcha. Es a partir de lo anterior en donde viene a resaltar un papel vital lo que transmiten las universidades a partir de sus espacios académicos, en donde se logra evidenciar el rol de las universidades, las cuales están enfocados básicamente en el desarrollo económico de las regiones, con el propósito de la creación de nuevos conocimientos, de estimular la creación de nuevas empresas, y de incentivar la innovación y la alta tecnología. Es así, que el modelo de la Triple Hélice que según Etzkowitz y Leydesdorff (2000) este pretende que el accionar de la Universidad sea un creador de conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación empresa y gobierno; y cómo éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad-sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales.

A partir de lo anterior, este modelo presenta la vinculación entre empresa, gobierno y universidad, siendo una herramienta para el análisis de las relaciones, que presenta fenómenos sociales, culturales, históricos y/o económicos. Este modelo se convierte en una herramienta que sirve como base para el análisis del contexto desde diferentes perspectivas; desde el ámbito meramente empresarial, tecnológico, educativo, y las relaciones de vinculación entre la universidad-empresa-gobierno; en el contexto de la industria, de una región o país.

En ese mismo los fundamentos teóricos que da como resultado del modelo de la Triple Hélice, permite identificar que existen acciones recíprocas entre los tres elementos que permiten acelerar el proceso de vinculación. Dentro de este proceso de vinculación, el accionar de la universidad, el desarrollo tecnológico, de innovación, y las políticas de vinculación juegan un papel importante a la hora de analizar todo el ambiente. Y por último el papel de las políticas de vinculación, que deben ser como una red de comunicaciones que se deben relacionar entre los agentes de la vinculación. Estas políticas no deben de centralizarse, ya que pueden perder su orientación y pueden ser un obstáculo entre los proyectos de vinculación.

En relación a lo expuesto anteriormente, también es de vital importancia establecer el papel que cumple día a día el emprendimiento que surge en los estudiantes en las universidades.

Una spin-off con origen en la universidad se trata de una iniciativa empresarial que cuenta con la participación de los miembros de la comunidad universitaria, para aprovechar y explotar comercialmente el conocimiento adquirido en los resultados de investigación. Así mismo, son empresas cuyos fundadores mantienen una relación contractual con la universidad, la cual a su vez proporciona productos y servicios desarrollados y/o patentados en laboratorios y centros de investigación universitarios. (Peregrina, et al, 2013, p.20)

Es así como la creación de nuevas empresas a partir del emprendimiento estudiantil motiva a cada uno de los estudiantes a tener la capacidad de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, lo cual conlleva a que las personas crean las empresas con el fin de darle solución a una problemática, la cual según Díaz (2006) los problemas actuales en el mercado laboral son producto de los cambios y situaciones que han ido arrojando resultados, que se han ido a su vez acumulando provocando la crisis actual, todo esto ha traído como

consecuencia graves en el campo laboral, por lo que este es un causante de que surjan nuevas alternativas y entre ellas se habla del emprendimiento con el emprendedor capaz de generar fuentes de empleo, viendo en cada uno de sus proyectos las mejores soluciones a cada una de estas, todo esto siempre irá enfocado a la actualización y a la demanda que pide la sociedad con el fin de estar actualizados, por eso es que los pequeños empresarios cómo se pueden catalogar aquellos estudiantes que pretenden crear una empresa con base y relacionada a los conocimientos adquiridos durante la carrera se motivan a enfrentar y proponer nuevas soluciones a problemas que está viviendo la sociedad.

Sin embargo, cabe resaltar que muchos de los proyectos y empresas no se logran ejecutar de la manera correcta y solamente se quedan en una propuesta universitaria a la cual no le ven un mayor fruto, todo esto debido a que en muchas de las carreras universitarias el conocimiento que se adquiere sobre el proceso para crear, fundar o establecer una empresa es muy nulo y simplemente se basan en lo empírico, lo cual es un factor que hoy en día se convierte en un rival contra la demanda de la sociedad, ya que la sociedad día a día se encuentra en constante actualización lo cual requiere de implementación de nuevas ideas, nuevos métodos y estrategias que no son dadas a conocer en las aulas universitarias

## **METODOLOGÍA**

El presente trabajo es una investigación de tipo cualitativo, de tipo explicativo y con un método fenomenológico con un diseño transversal ya que la recolección de la información se da en un solo momento y a partir de la interpretación de las respuestas abiertas se pretende determinar la importancia de las prácticas profesionales por creación de empresa.

En relación a lo anterior, la recolección de la información se inicia con una serie de llamadas la cuales inician desde el día 15 de marzo de 2017 y culminan el 29 de abril del 2018; esta comunicación vía telefónica se lleva a cabo en días hábiles laborables, días

festivos o de descanso en el común de la población, pero también en distintos horarios como en horario de oficina, en horas de almuerzo para el común de la población, en horas de descanso o nocturnas con el fin de tener mayor posibilidad de comunicación con toda la población; durante el proceso de recolección de la información se presentan algunos inconvenientes ya que aun cuando se tienen de antemano los números de contacto, estos números presentan fallas “fuera de servicio”, ya no pertenecen a la persona en cuestión, desvían las llamadas o nunca hay respuesta al llamado o cuelgan al contestar, motivos por los cuales se plantea la opción de una comunicación vía email con la intención de corroborar u obtener los números telefónicos de dichas personas que no se logró la comunicación, esta comunicación vía email se da mediante los correos personales e institucionales pero por este medio también se da un resultado algo negativo ya que solo se encuentra o se da comunicación con un solo persona.

Para la recolección de la información se realizó a partir de un enfoque cualitativo, ya que pretende obtener la recolección de datos de tipo descriptivo con un enfoque correlacional el cual se encuentra encaminado a establecer cuales son aquellas causas que conllevaron a los estudiantes a encaminarse por la creación de empresa como proyecto de grado, así mismo tiene un diseño transversal ya que la recolección de la información se lleva en un solo momento.

La recolección de la información se llevará a cabo por medio de la realización de una encuesta a cada uno de los estudiantes egresados de la Universidad Santo Tomás de la Facultad de Cultura Física Deporte y Recreación de la seccional Bogotá en el año 2014 que optaron por la opción de grado creación de empresa, a los cuales se le realizarán una serie de preguntas que estarán enfocadas, a la importancia y punto de vista que tienen sobre los procesos, materias y bases administrativas que se les brindaron a lo largo de la carrera y que los llevaron o motivaron a la elección de esta opción de grado, así mismo conocer si la

empresa actualmente se encuentra activa o si es un empleado y saber cuáles son las causas que conllevaron a que haya dejado a un lado el proyecto empresarial.

## RESULTADOS

De las 43 personas egresadas en 2014, 22 personas contestaron las preguntas presentadas en la matriz de recolección mediante llamada telefónica, a las otras 21 personas se les envió un correo electrónico pero no se obtuvo respuesta alguna. Dentro de las 21 personas que no contestaron las preguntas, 2 personas manifestaron en dos oportunidades que estaban ocupadas y no les interesaba participar. Las otras 19 personas presentaron los teléfonos apagados o números equivocados.

<b>Participación/Factor</b>	<b>Llamada Telefónica</b>	<b>Respuesta en matriz de recolección de datos</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Respuesta en matriz de recolección de datos</b>
-----------------------------	---------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------	----------------------------------------------------



<b>Personas que contestaron</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
<b>Personas que no contestaron</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### **PREGUNTAS PARA TODOS**

Los resultados expuestos a continuación, son preguntas que se hicieron al 100% de los participantes en la investigación.



Durante la investigación se contactó con los encuestados por medio de llamadas telefónicas y correos electrónicos, de las cuales 22 personas accedieron a contestar las preguntas, éstas

equivalen al 55% de la población con la que se inició la investigación; Por otro lado con 21 personas no se pudo comunicar debido a que no contestaron, no querían o estaban ocupados.



De las personas encuestadas el 64% está empleada, este porcentaje equivale a 14 personas, la mayoría de estas personas están trabajando en temas relacionadas al deporte, el 18% de las personas son empresarias lo cual equivale a 4 de ellas, por último 2 de ellas hacen las dos y las otras 2 no están empleadas. Equivalente al otro 18%.

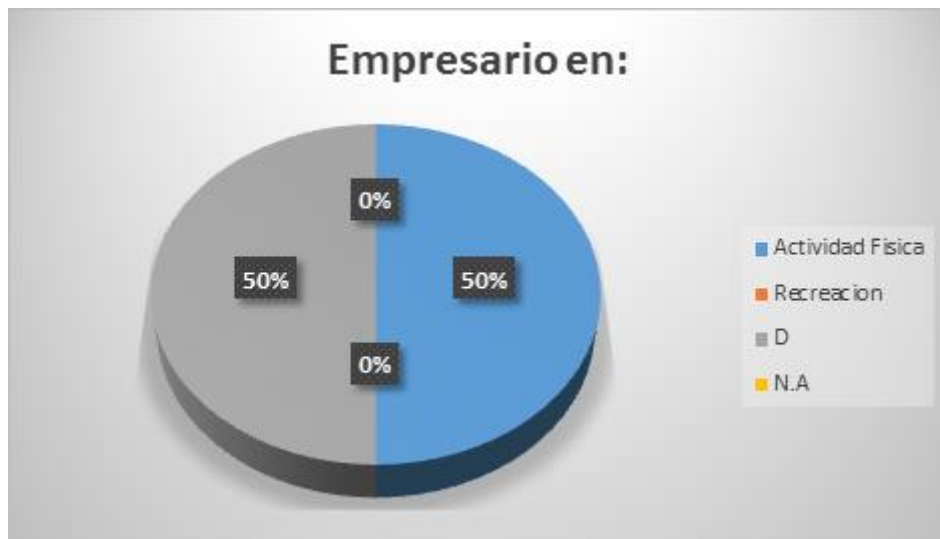


El 55% de las personas equivale a 12 personas que están trabajando actualmente, 8 personas trabajan y estudian y los restantes 2 personas no han hecho ninguna de estas actividades.

A continuación se dividirá el estudio en personas empleadas y empresarias, las personas que actualmente están empleadas son 14 que equivale al 60.8% de la población total que contestó

la matriz de recolección de datos, por otra parte las personas empresarias son 9 lo cual equivale al 40.2%. Con esto se busca arrojar los diferentes datos de una manera ordenada y estructurada dependiendo del empleo que desempeña actualmente. Cabe resaltar que de las personas que se llamaron ninguna mencionó estar desempleada.

### PREGUNTAS PARA EMPRESARIOS

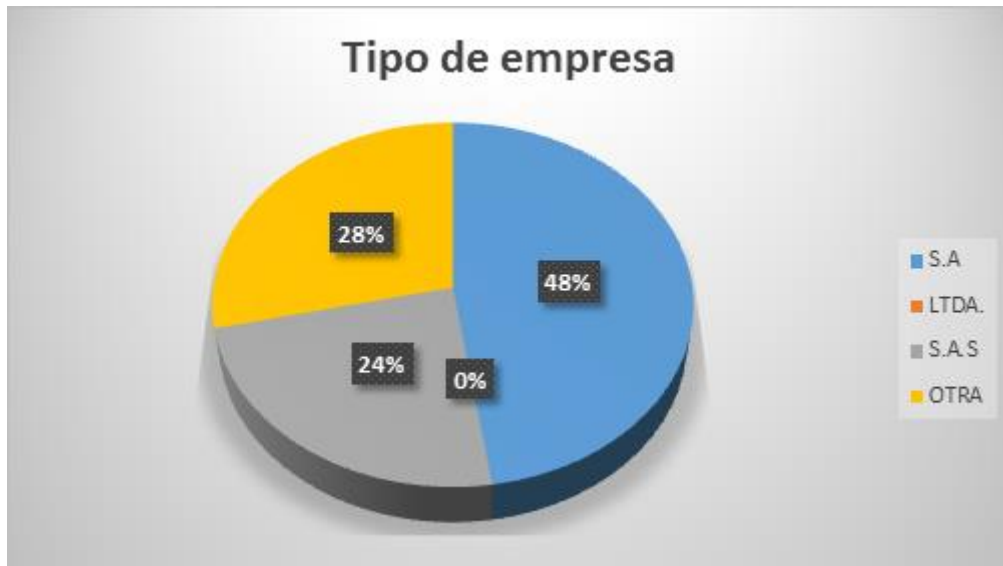


7 personas de las encuestadas son empresarios en actividad física, estas 7 personas equivalen al 50% y las otras 7 personas son empresarias en temas relacionados con el deporte.



Las personas que contestaron que efectivamente los temas dados en creación de empresa ayudaron para emprender fueron 9 ex alumnos, lo cual equivale al 67% las otras 5 personas que equivalen al 33% fueron personas que manifestaron que los temas dados no sirvieron de

nada, ya que la vida laboral para emprender necesita de temas legales, jurídicos, sociales y económicos los cuales no fueron dados.



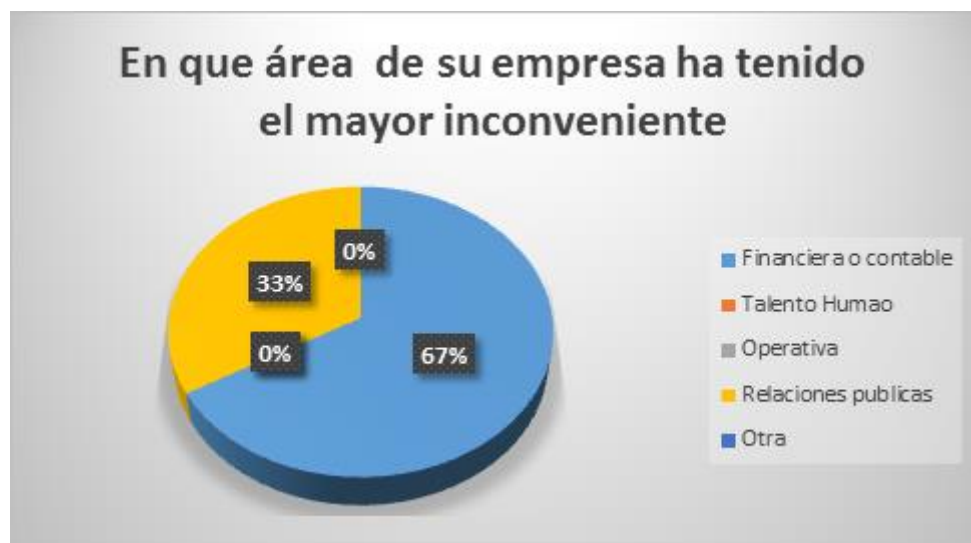
En esta pregunta muestran los resultados del tipo de empresa con la cual emprendieron, el 48% lo cual son 7 personas emprendieron con el tipo de empresa S.A, el 28% lo cual son 5 personas crearon otro tipo de empresa y 3 personas lo cual equivale al 24% emprendieron con un tipo de empresa S.A.S



De las 11 personas que emprendieron solo 9 de ellas están registrados en la Cámara y Comercio, lo que equivale al 67% siendo este un porcentaje muy bajo teniendo en cuenta que hubo espacios para realizar un emprendimiento; Por otra parte 5 personas no están registradas, lo que equivale a un 33%.



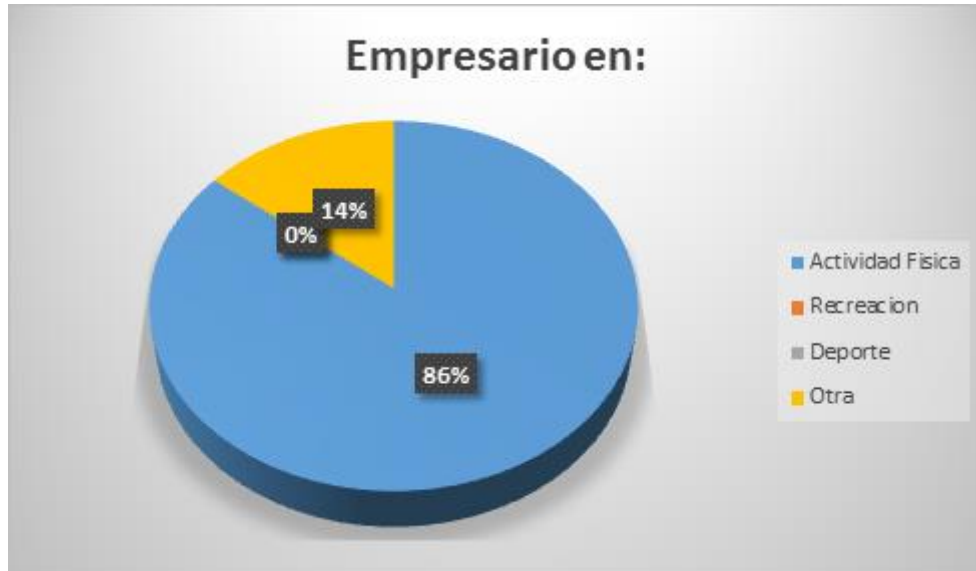
Dentro de las razones del emprender encontramos sólo dos, a pesar que las opciones eran muy variadas, la primera opción y la más fuerte es “ser emprendedor” esta equivale al 67% lo cual son 9 personas de las 14, Por último con un 33% solo 5 personas contestaron que querían ser su propio jefe.



Para emprender existen diferentes áreas donde pueden encontrarse falencia a la hora de realizar un emprendimiento, en este estudio la más fuerte con un 67% lo cual equivale a 9

personas entrevistadas es el área financiera o contable, de igual forma con un 33%, 5 personas contestaron que las relaciones públicas.

### PREGUNTAS PARA EMPLEADOS



Dentro de las personas empleadas encontramos que con un 86% equivalente a 8 personas están empleadas en el área de la actividad física y solo una 1 otra que no está relacionada con la carrera. Esta pregunta contrasta con las personas emprendedoras ya que la mayoría buscan emprender en áreas del deporte, mientras que los empleados buscan trabajar en el área de la actividad física.



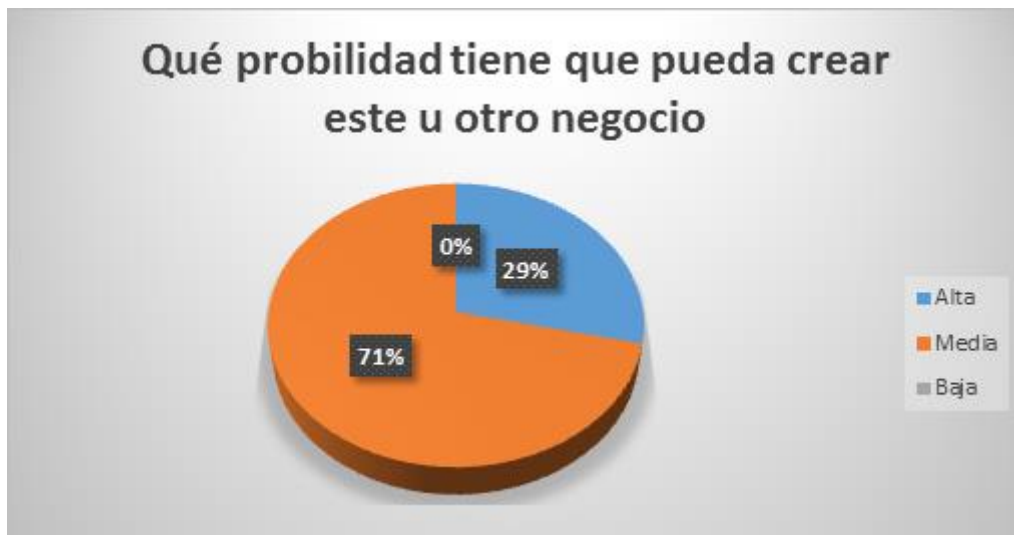
El rol que juegan los egresados de la carrera de CFDR de la Universidad Santo Tomás en las empresas no es nada retador, ya que solo 1 de ellos está trabajando en cargos directivos, mientras que los otros egresados con un 87% equivalentes 8 personas desempeñan su labor en el área profesional.



Dentro de las razones por la que que los egresados están empleados y no se atrevieron a emprender esta la experiencia, el dinero y el miedo al fracaso; de estas razones la más fuerte con un 60% es la experiencia, este porcentaje equivale a 5 personas; Por otra parte 2 de ellas manifestaron que por miedo y las otras dos por dinero lo que al final equivale al 40%.



Es contradictorio los resultados de esta pregunta frente a la anterior, sin embargo podemos deducir que el 100% de los encuestados manifestaron que si han pensado en emprender, lo que nos da a entender que el apoyo en creación de empresa debe ser aún mayor para poder llevar a cabo proyectos de emprendimiento y dejar a un lado las diferentes razones por las cuales no se llevan a cabo o no se finalizan dichos proyectos.



Para la recolección de la información en la parte cualitativa se plantean tres preguntas para quienes afirman ser empresarios, primero, se indaga sobre si ¿le sirvió para su vida laboral el trabajo de grado en creación de empresa?, con esta pregunta se puede afirmar según los encuestados que a un bajo porcentaje no le sirvió ya que ya había iniciado las cosas y no es una tarea tan fácil abarcar los conocimientos a la realidad, pero en otro porcentaje algo más considerable afirman que sí, ya que le dieron fundamentos para la creación de la empresa durante su proceso y realizaron o trabajaron durante toda la universidad y la experiencia y conocimientos adquiridos ayudaron con esto; segundo, ¿Considera que su formación académica en la universidad le formó para ser empresario?, en este ítem se encuentra una respuesta negativa la cual hace referencia a una falta aprendizaje en el área de contabilidad y leyes en el ámbito administrativo, y se halla además dos respuestas positivas donde se afirma que se adquirieron bases mínimas para empezar y la experiencia le va dando el resto de conocimiento, por otra parte afirman además que si por que el espacio académico



se enfoca en un énfasis administrativo y de emprendimiento; y tercero, ¿Está registrada su empresa en CCB?, en cuanto a este ítem se evidencia que solo una persona no tiene registrada su empresa para no tener que pagar impuestos, y los demás si la tienen registrada por qué es requerimiento u obligatorio para poder desempeñar su labor y otro por requerimiento de la alcaldía a la cual pertenece.

En cuanto a la recolección de la información en la parte cualitativa se plantean dos preguntas para quienes afirman ser empleados, primero, ¿Desde su óptica personal, que le hizo falta al programa académico para potenciar sus habilidades empresariales?, en esta pregunta se evidencian diferentes perspectivas por cada persona, siendo estas las siguientes, hace falta más contactos en el medio deportivo para poder potencializar las habilidades, enfocar más la carrera hacia la administración ya que dicen mucho de todo y no se enfocan en nada u ofrecer más espacios o cátedras afines que enseñen como es en realidad el mundo laboral en el campo de creación de empresas, algunas prácticas para esta parte administrativa ya que se ve solo teoría y nada de práctica, requieren más del apoyo de la universidad o hacer ferias empresariales no a lo último sino desde quinto o sexto semestre para fortalecer el conocimiento y por último afirman que es buena la formación pero afuera no hay oportunidades en este ámbito; segundo, ¿ha pensado en montar o crear algún negocio?, para este ítem se encuentran posiciones muy similares ya que la gran mayoría concuerdan en el gusto por crear una empresa en el ámbito de deportivo, los cuales varían entre empresas que ofrecen servicios netamente deportivos, otros que combinan las salud con el deporte o el entrenamiento personalizado y para finalizar proponen también crear una empresa para capacitar personal en el área del deporte.

## **RECOMENDACIONES**

Este proyecto nos ayuda a evidenciar los problemas y aciertos de la Universidad, estudiantes y docentes que se tienen durante la creación de empresa, a continuación se presentarán algunas recomendaciones que se pueden llevar a cabo para fortalecer este proceso e incluir de manera acertada el camino para llevar a cabo una empresa.

- La Universidad Santo Tomás a medida del tiempo creó espacios como la feria de emprendimiento que ayuda a fortalecer a estudiantes y a encaminar a estos a la formación y dirección de un buen proceso de grado por creación de empresa, sin embargo con este proyecto es evidente que el apoyo por parte de la Universidad no es el mejor para la carrera de Cultura Física, Deporte y Recreación ya que el porcentaje de graduados es mínimo y aún más grave el porcentaje de egresados que no continúa con su empresa. Para mejorar esta cifra planteamos una serie de soluciones que pueden facilitar el desarrollo y vinculación de estudiantes con el emprendimiento, la primera es más ayuda a nivel de emprendimiento en la vida laboral como tal, con talleres, charlas y demás espacios con gente que haya vivenciado estos procesos y denotan una mejor experiencia de los mismos; ferias, congresos y nuevos métodos de emprendimiento que se generan día a día con nuevas tecnologías que apoyan esta clase de iniciativas y la segunda es la formulación de espacios o talleres donde se exponen temas como relaciones públicas, Finanzas básicas, talento humano y gestiones operativas, aunque algo alejadas de la esencia de las clases de administración que se ven, pueden llegar a favorecer demasiado en la creación y buen desarrollo de las nuevas ideas de emprendimiento que se generan en la Universidad.
- Los estudiantes deben tener una toma de decisiones más acertada con un plan de acción que vincule su empresa a una duración de largo plazo, los objetivos de su emprendimiento deben ser personal y empresarial para poder llevar a cabo un proyecto. deben saber posicionarse como entes encargados de aprender, pero con un pensamiento crítico, y al ver y conocer de primera mano las falencias, poner su voz y su grano de arena para que esto cambie y mejore

en cada promoción de profesionales, dando pie a mejores espacios y con estos mejores aprendizajes; Por otra parte deben ser autocríticos y tener una idea clara de la importancia del emprendimiento y si es esto su idea de vida, ya que esto no es para todo el mundo y no a todos les gusta, por esta razón la recomendación más grande para los estudiantes es que sean profesionales desde el primer día y así poder exigir clases y temáticas orientados hacia lo que verdaderamente se necesita, y no se asistan a las aulas solo por el requisito de pasar y obtener un cartón,

- Por último los docentes deben jugar un papel fundamental para el direccionamiento de un buen trabajo de grado por creación de empresa, no solo por su bagaje académico sino sobre todo por su experiencia laboral, en contadas ocasiones tener la oportunidad de dejar la teoría a un lado y enfocarse más a la vida laboral real, así mismo estos docentes deben ser los intérpretes secundarios de los lineamientos que debe tener una empresa y ser críticos con los estudiantes a la hora de aprobar o no dicha empresa, donde no sea el gimnasio común y corriente, el centro de entrenamiento personalizado por qué es lo que en el momento la gente práctica, sino que se orienten a generar empresas que creen vínculos y generen valor al producto o servicio que se va prestar, que se enseñe desde el aula que los servicios y productos no son los que fidelizan a los clientes, que por el contrario lo que fideliza al cliente es el trasfondo del producto, y así mismo que se enseñe al empoderamiento de la persona con su empresa para desde la teoría se acople a la experiencia de la realidad laboral, donde el emprender significa estructurar su empresa a cuatro aspectos, la innovación, las ganancias, la cultura

organizacional y la responsabilidad social los cuales son aspectos que se deben trabajar de la mano.

## CONCLUSIONES

Es evidente también y como se afirma en las encuestas que en su gran mayoría “63%” los ex alumnos no continuaron con su proyecto de grado y la creación de empresa, sino que por el contrario ahora son empleados y trabajan para alguien más y es desde estos resultados desde donde puede partir un punto de investigación en aras de mejorar esa estadística tan alta de deserción en la creación de empresa; donde solo el 18% es empresario, sin tener claro si es o no su empresa la misma que se fundó como trabajo de grado aspecto importante a tener en cuenta para futuras investigaciones; así mismo se evidencia que aunque la gran mayoría de los trabajos de grado no se materializaron en ideas concretas para su consecución empresarial, se evidencian grandes ideas de negocios innovadoras y con gran proyección económica, las cuales pueden llegar a ser futuras empresas con grandes proyecciones, de la mano con procesos mejor orientados y guiados de una manera diferente para que sus resultados puedan ser aún

Es importante también acotar que aunque la gran mayoría de los ex alumnos son empleados y no continuaron con la empresa, si tienen como objetivo o fin tener su propia empresa ya que el 100% asegura estar interesado, y ellos mismo consideran que la posibilidad de lograrlo es media con un 71% de la población y alta con un 29%.

En conclusión general y orientada a la finalidad del trabajo se afirma que el usual de la población aunque certifica estar satisfecho o que su formación académica lo forma como empresario, también certifica que es necesario un diseño del programa en el área administrativa más práctico y orientada a situación o problemas de la vida real no solo frente

a los clientes sino también a la constitución y manejo de una empresa y de su personal, ya que aunque existen espacios, estos son muy teóricos y muy globalizados siendo esta una de las posibles razones por las cuales se dé un índice alto en la no continuidad de la empresas que se crearon como trabajo de grado.

## **REFERENCIAS**

Díaz, C. (2006). Emprendedurismo dentro del ámbito universitario. *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*, 179-202.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research policy*, 29(2), 109-123.

Holliday, O. (2015). La sistematización de experiencias produce un conocimiento crítico, dialógico y transformador. Recuperado de: <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2015/06/Entrevista-Oscar-Jara-Revista-Docencia.pdf>

Lockett, A, y Wright, M. (2005). Resources, capabilities, risk capital and the creation of university spin-out companies. 34(7).1043-1057.

Penrose, E., & Penrose, E. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford university press. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zCAUDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=The+Theory+of+the+Growth+of+the+Firm.&ots=HIHbZz38jm&sig=V5gjtBoEFjC1u9wMF8-k0y1LKDc#v=onepage&q=The%20Theory%20of%20the%20Growth%20of%20the%20Firm.&f=false>

Peregrina, Á., Chaparro J., Hernández Á., Iglesias, S., Navarro, E., Pascual, F., & Portillo García, J. (2013). Creación de empresas en entornos universitarios. *Madrid: Universidad Politécnica de Madrid*. Recuperado de: <https://goo.gl/5JMt7j>.

Powers, J. y McDougall, P. (2005). University start-up formation and technology licensing with firms that go public: a resource based view of academic entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*. 20(3). 291–311.

Rodeiro, D., Fernández, S., Otero, L., y Rodríguez, A. (2008). La creación de empresas en el ámbito universitario: una aplicación de la teoría de los recursos. *Cuadernos de gestión*. 8(2), 11-28.

## **ANEXOS**



Resultados de los principales trabajos empíricos

	AUTOR	OBS.	PAÍS (PERIODO)	MÉTODO	PRINCIPALES RESULTADOS
TEORÍA DE LOS RECURSOS	Lockett, A., Wright, M., Franklin, S. (2003)	57	Reino Unido (1994-1998)	Encuestas Test no paramétricos Mann- Whitney	OTRI (+) Redes de contacto (+) Participación en capital de la Universidad (+) Participación en el capital del inventor (+)
	Lockett, A.; Wright, M.; Vohora, A. (2004)	48	Reino Unido (2001-2002)	Poisson Binomial negativa	Gasto en I+D (+) Gastos externos de protección de propiedad intelectual (+) Experiencia de la OTRI (+) Habilidades empresariales del personal OTRI (+)
	Lockett, A. y Wright, M. (2005)	48	Reino Unido (2001-2002)	Poisson Binomial negativa	Gastos externos de protección de propiedad intelectual (+) Habilidades empresariales del personal OTRI (+) <i>Royalties</i> bajos (+)
	O'Shea, R.P.; Allen, T.J.; Chevalier, A.; Roche, F. (2005)	141	Estados Unidos (1980-2001)	Binomial negativa	Experiencia previa en actividades de spin-off (+) Calidad investigación (+) Ingresos investigación privados (+) Presupuesto carreras técnicas y ciencias de la salud (+) Tamaño de la OTRI (+)
	Powers, J.B.; McDougall, P.P. (2005)	120	Estados Unidos (1991-2000)	Binomial negativa	Gasto en I+D privado (+) Capital riesgo en la región (+) Experiencia de la OTRI (+) Calidad investigación (+)
	Di Gregorio, D. y Shane, S. (2003)	101	Estados Unidos (1994-98)	Binomial negativa	<i>Royalties</i> (-) Participación de la universidad en el capital (+) Calidad de la investigación (+) Gasto en I+D privado (+)
OTROS ENFOQUES	Link, A.N. y Scott, J.T. (2005)	51	Estados Unidos (2002)	Tobit	Gasto en I+D (+) Antigüedad del parque científico (+) Cercanía del parque científico (+) Actividades de biotecnología en el parque científico (+)
	González M. O. y Álvarez G. J. (2005)	15	España (hasta 2005)	Análisis de correspon- dencias múltiples	Ratio profesor alumno (+)
	Montañez B. Y. (2006).	1	España (2005)	Entrevistas Casos múltiples	Recursos financieros (+) Formación empresarial (+) Espacio físico (+) Apoyo de compañeros (+)

Nota: (+) Influencia positiva en la creación de spin-offs