

## Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que Andrea Fernanda Ardila Casadiego autorizada a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Práctica empresarial de acompañamiento a LAS MIPYMES**

**Andrea Fernanda Ardila Casadiego**

**Práctica empresarial para optar el título de Negociadora Internacional**

**Director**

**Luis Alfonso Afanador González**

**Profesional en Negocios Internacionales**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División De Ciencias Económicas Y Administrativas**

**Facultad De Negocios Internacionales**

**2016**

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	7
1 Asociación Colombiana De Pequeñas y Medianas Empresas- ACOPI .....	8
1.1 Objetivos .....	8
1.1.1 Objetivo General.....	8
1.1.2 Objetivos Específicos. ....	8
1.2 Sectores Que Están Vinculados Con ACOPI .....	8
1.3 Procesos de Desarrollo y Competitividad Mipymes.....	9
1.4 Proceso a Seguir en la Planeación de Eventos.....	9
1.5 Programas de Fortalecimiento y Capacitaciones de ACOPI en Convenio con el SENA .....	10
2 Funciones desarrolladas dentro de la práctica .....	14
2.1 Funciones Dentro de la Práctica Empresarial .....	14
Figura 1.....	14
3 Diagnóstico y Propuesta Elaborada Para ACOPI .....	17
<b>3.1 Diagnóstico de Competitividad del Sector Textil</b> .....	17
3.2 Propuesta .....	18
4 Conclusiones.....	20
5 Recomendaciones .....	21
Bibliografía.....	22
Apéndices .....	24

Lista de Figuras

Figura 1. Comité de la Dra. Manuela Gómez de Inexmoda.....	14
Figura 2. Feria internacional de moda infantil.....	15

Lista de Tablas

Tabla 1. Crecimiento mensual de la fans page.....	16
Tabla 2. Alcance mensual.....	16

## Apéndices

Apéndice 1. Seminario de tendencias de moda infantil.....	24
Apéndice 2. Actividad para generar ideas en la moda infantil.....	24
Apéndice 3. Capacitación de pro-país.....	24
Apéndice 4. Casting.....	24
Apéndice 5. Reunión preparación de pasarela.....	25
Apéndice 6. Fitting.....	25
Apéndice 7. Acto inaugural feria EIMI.....	25
Apéndice 8. Conferencia de Nora Lozza.....	25
Apéndice 9. Acto inaugural de ulibro.....	25
Apéndice 10. Capacitación de identificación y de manejos de puntos de alto riesgo, comunicación en la industria de alimentos.....	26
Apéndice 11. Capacitación normas niif.....	26
Apéndice 12. Capacitación desarrollo de negocios innovadores al interior de Mipymes.....	26
Apéndice 13. Capacitación negocios y contratos internacionales.....	26
Apéndice 14. Empaque, embalaje y contratos para exportar.....	27
Apéndice 15. Encuentro nacional de turismo.....	27
Apéndice 16. Conversatorio.....	27
Apéndice 17. Foro nacional del turismo.....	27
Apéndice 18. Café de negocios.....	28
Apéndice 19. Comité de empresarios.....	28
Apéndice 20. Taller estratégico de innovación.....	28
Apéndice 21. Desayuno macro- sector.....	29
Apéndice 22. Promoción revista EIMI.....	29
Apéndice 23. Promoción revista EIMI.....	29

## **Introducción**

Este trabajo es un informe de la práctica empresarial, realizada en ACOPI como modalidad de trabajo de grado de negocios internacionales de la universidad Santo Tomas. En el cual está dividido en tres apartados.

El primer apartado se encuentra todo lo referente a ACOPI como asociación que es, los sectores con los que trabaja, las actividades que realizan.

En el segundo apartado se encuentra las funciones que se realizaron durante la práctica, el manejo de la implementación de redes sociales, promoción de la revista Eimi, Tomas fotográficas de la feria Eimi.

En el tercer apartado se encuentra el diagnóstico y la propuesta desarrollada desde la práctica.

## **1 Asociación Colombiana De Pequeñas y Medianas Empresas- ACOPI**

Gremio que representa, defiende y promueve desde 1952 las micros, pequeñas y medianas empresas del departamento de Santander. Ayuda a los microempresarios a hacer crecer sus negocios por medio de soluciones creativas.

### **1.1 Objetivos**

**1.1.1 Objetivo General.** Acompañar a las Mipymes en todos los procesos de desarrollo y competitividad con los diferentes sectores, y a su vez participar de todas las actividades empresariales y ferias donde las Mipymes hagan parte de ella, dando a conocer por medio de publicaciones las noticias de más importancia en el medio empresarial.

#### **1.1.2 Objetivos Específicos.**

- Acompañar a las Mipymes en los procesos de desarrollo empresarial.
- Dar a conocer las actividades y noticias de mayor importancia para las Mipymes.
- Participar en capacitaciones y reuniones de interés empresarial.

### **1.2 Sectores Que Están Vinculados Con ACOPI**

ACOPI es una asociación Multisectorial, apoya a los distintos sectores empresariales de Santander. Entre los sectores con los que se encuentra trabajando actualmente se ubica la industria textil, específicamente la industria de moda infantil; el sector de turismo con el que se realizara un foro nacional de innovación y sector de tabaco.



ACOPI a través de las distintas redes sociales apoya y promueve la labor de las pymes; diariamente se publican videos, fichas publicitarias e igualmente, se hacen invitaciones a los distintos foros que realizan para respaldar el trabajo de estos empresarios.

Desde esta asociación se estimula la conexión con los diferentes empresarios en espacios de alto impacto como ferias, comités, talleres y charlas entre otros.

### **1.3 Procesos de Desarrollo y Competitividad Mipymes**

En los procesos de desarrollo ACOPI gestiona los proyectos de acuerdo a las necesidades de los gremios como:

- Formación para mejorar la competitividad
- Generar oportunidades para satisfacer necesidades
- Desarrollar actividades que le permitan espacios

Con ayuda de ACOPI la búsqueda de nuevos mercados internacionales puede ayudar a los empresarios Santandereanos a obtener mejores resultados en la comercialización de sus productos, a fin de lograr reconocimiento internacional y fortalecimiento en sus procesos de distribución.

### **1.4 Proceso a Seguir en la Planeación de Eventos**

ACOPI define un enfoque de las actividades dependiendo del sector empresarial con el que se esté trabajando. A través de gestión y de trabajo en equipo ayuda a que los diferentes gremios tengan buenos resultados en sus eventos y sean más proactivos en su trabajo.

ACOPI en compañía de cada gremio, realiza estudio y revisan propuestas antes de realizar cualquier evento. Se realiza un seguimiento sectorial para saber cómo se encuentran, se filtran información en las bases de datos y se validan, luego se promociona el evento por medio de redes sociales donde se da a conocer las diferentes actividades a las que podrán asistir dependiendo de su mercado.

### **Paso cronológico en la planeación de evento**

- Se convoca a una reunión con el gremio
- Se da a conocer los problemáticas que tiene el sector, para tener un enfoque en los temas a tratar.
- Se le hace un seguimiento de un tiempo conveniente para saber cómo se está comportando en el sector.
- Se filtran y se validan información en la base de datos para saber quién está interesado en el proyecto que se desea desarrollar en el sector.
- Al tener claro los aspectos de importancia, por redes sociales se da a conocer los proyectos a realizar para que los empresarios puedan participar de ellos.

### **1.5 Programas de Fortalecimiento y Capacitaciones de ACOPI en Convenio con el SENA**

El objetivo de estas capacitaciones es formar a los empresarios de manera especializada, acerca de los distintos programas que pueden ser de utilidad para sus negocios.

- Aplicaciones de BIG DATA al análisis de Negocios
- Desarrollo de Negocios innovadores al interior de MIPYMES
- Gerencia Estratégica de Mipymes

- Gestión de recursos de Cooperación Nacional e Internacional
- Identificación y manejo de puntos de alto riesgo de contaminación en la industria de alimentos
- Logística estratégica para Mipymes
- Metodologías de gestión y mejora de procesos para el logro de la máxima eficiencia operativa basado en Lean Sigma
- Mipyme internacional, Procesos operativos del certificado de Origen
- Negocios y contratos Internacionales
- Planificación ambiental en Mipymes
- Producción más limpia y Gestión Ambiental Responsable
- Sistema de Empaque, embalaje y transporte para la exportación
- NIA - Normas Internacionales de Auditoría

**Aplicación Big Data al análisis de los negocios:** por ser un acumulador de grandes cantidades de datos y a los procedimientos usados para encontrar patrones repetitivos, hace que sea necesario implementarlo en la profesión de negocios internacionales ya que es de importancia tener un registro de los datos que se deben manejar diariamente en las diferentes negociaciones.

**Desarrollo de Negocios innovadores al interior de MIPYMES:** se busca que las Mipymes tengan buenos procesos de fortalecimiento para los desarrollos innovadores que se están implementado en el mercado.

**Gerencia estratégica de MIPYMES:** todo profesional en negocios internacionales debe saber cómo realizar una estrategia en mercadeo y en las diferentes etapas de los procesos en gerencia para las Mipymes. Resaltando el marketing digital, el ecosistema digital y las publicidades online.

**Gestión de recursos de Cooperación Nacional e Internacional:** consiste en gestionar recursos internacionales para el desarrollo de los programas económicos y en especie.

**Identificación y manejo de puntos de alto riesgo de contaminación en la industria de alimentos:** Se busca obtener soluciones a los problemas que se presenten en la industria alimenticia y a su vez saber cómo son los procesos de manejo de los residuos.

**Identificación y manejo de puntos de alto riesgo de contaminación en la industria de alimentos:** Temas como estos debemos tenerlos muy en cuenta, motivo que nuestra profesión manipula diferentes productos y debemos ser conscientes de la importancia que al exportar o importar productos alimenticios estén totalmente seguros.

**Logística estratégica para Mipymes:** Como empresarios es de gran importancia saber los trámites que se deben tener en cuenta a la hora de comercializar sus productos.

**Metodologías de gestión y mejora de procesos para el logro de la máxima eficiencia operativa basado en Lean Sigma:** Es la detección y eliminación de las causas responsables de los fallos o defectos en los procesos que afectan a las características críticas de los productos o servicios que son de Importancia vital para los clientes.

**Mipyme internacional, Procesos operativos del certificado de Origen:** se busca mejorar los niveles de productividad de las Mipymes y saber sobre los procedimientos para la gestión de los certificados de origen.

**Negocios y contratos Internacionales:** Se busca que todas las empresas se enteren de la importancia de contar con los contratos obligatorios a la hora de realizar procesos internacionales.

**Planificación ambiental en Mipymes:** Se busca darle a conocer a los empresarios la importancia de implementar en sus labores los procesos ambientales para así garantizar calidad en su producción.

**Producción más limpia y Gestión Ambiental Responsable:** es un método que toda empresa debe implementar así garantizar mejor salud. En los negocios internacionales se debe incumplir con estas implementaciones ya que diariamente estamos manejando diferentes sustancias que necesitan de mucha protección.

**Sistema de Empaque, embalaje y transporte para la exportación:** Nuestra profesión tiene grandes responsabilidades y una de esas es saber la forma correcta como debemos realizar los empaques y embalajes para garantizar un éxito en la entrega de la mercancía en el destino final.

**NIA- normas internacionales de Auditoria:** como profesionales en negocios internacionales debemos tener en cuenta que es de importancia implementar estas normas para nuestros estados financieros.

## 2 Funciones desarrolladas dentro de la práctica

### 2.1 Funciones Dentro de la Práctica Empresarial

Dentro de la práctica empresarial se desarrollaron funciones como convocatorias y toma de registro de las actividades realizadas por ACOPI; se realizó todo un trabajo publicitario por medio de las redes sociales, de los distintos eventos, capacitaciones, talleres, encuentros y foros, e igualmente se acompañó y asesoró cada evento organizado para promover el desarrollo comercial de los empresarios.

**Se gestionaron las siguientes actividades:**

- Inexmoda
- Feria EIMI
- Validación de datos para el proyecto de la revista EIMI
- Foro nacional del turismo
- Inexmoda.

Por medio de las redes sociales se invitó a los empresarios de la moda Santandereana hacer parte de su Comité y a conocer lo que será éste el próximo año; para ello se contó con la presencia de la Doctora Manuela Gómez miembro y representante de este evento.



Figura 1. Comité con la Dra. Manuela Gómez con los empresarios de Santander para hacerle la invitación a la feria de Inexmoda en Medellín.

- Feria EIMI

Se realizó la feria internacional de moda infantil EIMI, durante los días 8 y 9 de julio del 2015. Durante la feria asistieron compradores nacionales e internacionales, e igualmente, se resalta participación de 4 empresas peruanas como Ciabuly, Kena's collection, Agrandaditas y trapos chic.



Figura 2. Feria Internacional de Moda Infantil realizada en julio 2015

- Promoción de la revista de moda infantil.

Como plan de mercadeo y promoción se realizaron llamadas para validar la información de los empresarios que están en el sector de moda infantil y a través del apoyo de las redes sociales se hicieron publicaciones diariamente. Por medio de videos y fotografías de moda se sugirió a las personas que sigan la página [www.feriaeimi.com](http://www.feriaeimi.com), a fin de estar enterados de los proyectos que se realizan.

La revista de moda infantil contará con distintos temas de interés para los empresarios, un directorio de las diferentes empresas de insumos que se encuentran en el mercado, y a sí mismo, la revista publicará y dará a conocer los diferentes productos creados por esta industria.

- Manejo de la implementación de redes sociales.

Durante el proceso de prácticas se realizó un estudio para saber cómo se estaba realizando el trabajo en las redes sociales. En este estudio se pudo analizar que existe un interés entre los empresarios en estar al tanto de la vanguardia y las últimas tendencias en innovación, y conocer

acerca de las publicaciones que ACOPI realiza sobre los distintos sectores de la región.

A partir de esto, se realizaron varios cambios a la estrategia que se estaba utilizando; en lugar de publicar 5 post al día se optó por solo 3 post, a fin de no saturar de información las redes sociales y generar un ambiente de interacción más positivo.

Tabla 1.

*Crecimiento mensual de la Fans page*

Mes	Fans	%
<b>Junio</b>	5504	1,0
<b>Julio</b>	5530	1,0
<b>Agosto</b>	5643	2,0
<b>Septiembre</b>	5648	0,1
<b>Octubre</b>	5670	0,1
<b>Noviembre</b>	5692	

Fuente: Elaboración propia

Durante el mes de Agosto se obtuvo un crecimiento del 2% por el pos-feria donde los fans se interesaron en saber y estar al día de lo que ocurrió durante los 2 días de ferias. En los últimos meses se ha mantenido las redes sociales.

Tabla 2.

*Alcances Mensuales*

Mes	Alcance	%
<b>Junio</b>	1330	-214
<b>Julio</b>	423	
<b>Agosto</b>	313	-5
<b>Septiembre</b>	298	
<b>Octubre</b>	295	21
<b>Noviembre</b>	373	

*Nota: Se tuvo un crecimiento del 21% durante el mes de octubre y noviembre a través de la nueva estrategia publicitaria.*

Fuente: Elaboración propia.



- Foro nacional del turismo

ACOPI a través de las redes sociales como Facebook está apoyando esta labor para que Santander sea reconocida turísticamente. Diariamente se realizaron publicaciones como videos y fichas publicitarias invitando al foro de turismo que se realizó el 25 de noviembre 2015.

### 3. Diagnóstico y Propuesta Elaborada Para ACOPI

#### 3.1 Diagnóstico de Competitividad del Sector Textil

El siguiente diagnóstico fue elaborado con el sector textil, específicamente con la industria de moda infantil; teniendo en cuenta que durante el transcurso de la práctica empresarial se trabajó la mayor parte del tiempo en este sector.

Tabla 3.  
DOFA

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco conocimiento en la normatividad y documentación por parte de los pequeños empresarios al momento de exportar sus productos.</li> <li>• Falta de creatividad en el empaque y presentación de sus productos.</li> <li>• La falta de presupuesto de las pymes dificultan su participación en los grandes eventos, debido a los altos costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el talento de los pequeños diseñadores para generar un crecimiento en la industria textil.</li> <li>• Facilitar en eventos nacionales la participación de diseñadores de la moda infantil a fin de dar a conocer la industria textil de la región.</li> <li>• El alza del dólar en este año permite que las industrias exportadoras tengan mayor crecimiento económico.</li> </ul>
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los empresarios santandereanos de medianas y pequeñas se interesan con agrado en participar en todas las actividades y eventos que les permita dar a conocer sus productos.</li> <li>• Participar de forma activa en las capacitaciones realizadas por ACOPI en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia desleal por parte del mismo gremio textil.</li> <li>• El contrabando y el ingreso de prendas con bajo costo que entran a la región.</li> <li>• Los pequeños empresarios no cuentan con el suficiente apoyo de las entidades</li> </ul>

logística estratégica, sistema de empaque y embalaje.	gubernamentales, para trabajar con condiciones adecuadas y desarrollar sus potencialidades de la mejor manera.
---	--

Tabla 3. (Continuación)

Fuente: Elaboración propia

A partir de lo arrojado en el diagnóstico, es posible analizar que el sector textil cuenta con un gran talento y capacidad para surgir como industria, pero la falta de apoyo de los entes territoriales ha dificultado su crecimiento. Esta problemática se ve reflejada en el poco conocimiento que tienen los empresarios de la nueva normatividad y documentación al momento de comercializar sus productos; igualmente se puede decir que los altos costos en los grandes eventos limitan la participación de los asistentes y por ende, que los productos regionales se den a conocer.

Por otra parte, factores externos como la competencia desleal y el contrabando de mercancía que ingresa al departamento, hace que el camino que hasta ahora están empezando como empresarios sea más complicado. Esto dificulta que los productos sean conocidos y adquiridos en el mercado regional.

### 3.2 Propuesta

Se sugiere que ACOPI realice más capacitaciones en la parte de exportación, mercadeo y comercialización donde los empresarios tengan mayor conocimiento a la hora de expandir sus mercados; contratando profesionales en negocios internacionales con alta experiencias para que dicten las asesorías necesarias. Capacitaciones en la documentación y normatividad, que les permita incursionar en nuevos mercados y lograr consolidarse como una industria más competitiva.

Se propone que se cree un encuentro anual del gremio textil y los empresarios interesados en el este mercado, a fin de que se puedan hacer negociaciones y darse a conocer los distintos

productos fabricados en la región. Estos encuentros deben ir de la mano del apoyo de la gobernación y de entidades que se encargan de promocionar el departamento como la capital de la moda infantil.

Es importante que exista un compromiso por parte de los entes territoriales para que este tipo de eventos se realicen, ya que no solo se beneficia el sector textil sino también todo el departamento de Santander.

#### 4. Conclusiones

1. Se concluye que el trabajo que se realiza con los practicantes de Negocios Internacionales de la universidad Santo Tomas en las instalaciones de ACOPI, es fortalecer y brindar apoyo logístico y comercial a los empresarios de la región para garantizar un buen trabajo en la comercialización de sus diferentes productos.
2. Así mismo se determinó que ACOPI está en contaste seguimiento empresarial para brindarles apoyo logístico en las actividades de interés para ellos, de esta forma los empresarios se sienten respaldados al asistir a los eventos que se realizaran para su beneficio.
3. Las capacitaciones que se realicen por ACOPI deben ir enfocadas hacia la normatividad que ayuden a la comercialización y distribución de sus portafolios de productos y servicios, ya que los empresarios de la región aún no están muy bien enterados de los procesos a seguir para realizar una importación o exportación.

## **5. Recomendaciones**

1. Analizar detenidamente los procesos que realizan los diferentes gremios y así buscar soluciones a la hora de importar o exportar.
2. Este tipo de proyectos debe tener como objetivo principal incentivar a los estudiantes de negocios internacionales para ayudar a la comunidad empresarial en los diferentes trámites de importación y exportación.
3. Es necesario elaborar diferentes programas de capacitaciones para las micro, pequeñas y medianas empresas santandereanas, para que estén enteradas de las reglamentaciones estipuladas por los entes encargados de las importaciones y exportaciones.

### Bibliografía

- Dinero. (19 de Julio de 2015). *Dinero*. Recuperado el Agosto de 6 de 2015, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/expertos-explican-que-gastar-experiencias-no-objetos/211244>
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (2014). *Mega tendencias tecnologicas sistema micro*. Monterrey: Col.Tecnologico.
- Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey. (2014). *Megatendencias tecnologicas. Nuevas tecnologías energéticas*. Monterrey: Col. Monterrey.
- Moda.es. (6 de Octubre de 2015). *Moda.es*. Recuperado el 6 de Octubre de 2015, de <http://www.modaes.es/empresa/20151006/la-moda-infantil-de-tuc-tuc-se-refuerza-en-el-mercado-frances-con-tres-nuevas-tiendas.html>
- Republica, D. I. (8 de Octubre de 2015). *Diario la Republica*. Recuperado el 2015 de 8 de 2015, de [http://www.larepublica.co/hern%C3%A1n-zajar-isabel-henao-y-lina-cantillo-lleñan-de-moda-al-aeropuerto-eldorado\\_309441](http://www.larepublica.co/hern%C3%A1n-zajar-isabel-henao-y-lina-cantillo-lleñan-de-moda-al-aeropuerto-eldorado_309441)
- Republica, D. I. (2 de Octubre de 2015). *Diario la Republica*. Recuperado el 5 de Octubre de 2015, de [http://www.larepublica.co/redes-virtualizadas-para-el-ecosistema-de-internet\\_307366](http://www.larepublica.co/redes-virtualizadas-para-el-ecosistema-de-internet_307366)
- Republica, D. I. (2015 de Septiembre de 28). *Diario la Republica*. Recuperado el 2015 de Septiembre de 28, de [http://www.larepublica.co/los-%E2%80%98granos-de-arena%E2%80%99-de-30-empresarios-para-lograr-la-paz\\_305096](http://www.larepublica.co/los-%E2%80%98granos-de-arena%E2%80%99-de-30-empresarios-para-lograr-la-paz_305096)
- Semana. (26 de Septiembre de 2015). *Revista Semana*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2015, de <http://www.semana.com/nacion/articulo/proceso-de-paz-el-23-de-marzo-se-firmara-el-fin-del-conflicto/443590-3>

*Trend*                      *Watching.*                      (s.f.).                      Obtenido                      de  
[http://trendwatching.com/?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=5trendsFor2016SCA&utm\\_content=5trendsFor2016SCA+CID\\_907e55f0f7880db5a2d6019341a1a51c&utm\\_source=Campaign%2520Monitor&utm\\_term=trendwatchingcom](http://trendwatching.com/?utm_medium=email&utm_campaign=5trendsFor2016SCA&utm_content=5trendsFor2016SCA+CID_907e55f0f7880db5a2d6019341a1a51c&utm_source=Campaign%2520Monitor&utm_term=trendwatchingcom)

## Apéndices



Apéndice 1. Seminario De Tendencias De Moda Infantil



Apéndice 2. Actividad Para Generar Ideas En La Moda Infantil



Apéndice 3. Capacitación De Pro-País Preparando a Los Empresarios En El Encuentro Con Los Compradores Nacionales En El Marco De EIMI



Apéndice 4. Casting Feria EIMI





Apéndice 5. Reunión Preparación Pasarela EIMI



Apéndice 6. Fitting



Apéndice 7. Acto Inaugural De La Feria EIMI.



Apéndice 8. Conferencia de Nora Lozza en la feria EIMI



Apéndice 9. Acto De Inauguración De Ulibro



Apéndice 10. Capacitación De Identificación y Manejo De Puntos De Alto Riesgo De Contaminación En La Industria De Alimentos Con La Dra. Angélica Rubiano.



Apéndice 11. Capacitación De Las Normas NIIF Con La Dra. Zuly Bautista



Apéndice 12. Capacitación Desarrollo De Negocios Innovadores Al Interior De Mipymes Con El Dr. José Manuel Ojeda.



Apéndice 13. Capacitación Negocios y Contratos Internacionales Con La Dra. Andrea Méndez.



Apéndice 14. Capacitación De Empaque, Embalaje y Contratos Para Exportación Con El Dr. William Rueda.

**3er Nacional InnovTour**  
Innovación en Turismo  
Bucaramanga 2015

**FORNTELES:**

<b>Jean Claude Bessudo</b> Presidente AviaSur 7 veces Presidente de Anillo	<b>Annie Burbano</b> CEO TURISTIC Minister de Dirección de Marketing Digital	<b>Enrique Estelabatti</b> Vicepresidente Turismo Procolombia	<b>Carlos Londoño</b> Presidente De Vacación Emprendedor Endeavor	<b>María Cristina Jorge Cabrera</b> Directora de Relaciones de Clientes y Gestión de Calidad	<b>Líder Hotel Avión</b> Primero con las características en el mundo

Mayor información e inscripciones en [www.innovtour.co](http://www.innovtour.co)

**Fecha:** Miércoles 25 de Noviembre  
**Lugar:** Neomundo  
**Hora:** 8:00 a.m a 6:00 p.m.

**Actividades especiales:**

- Networking Banchara destino de Bodas - Círculo con Kike Morales
- Outlet de Turismo
- Coctel de lanzamiento Marca País Neomundo
- Show en vivo María Cristina Páez ganadora del premio mejor show case BDom 2015

**ENTRADA LIBRE CERTIFICACIÓN**

ORGANIZA:

COLOMBIA

Apéndice 15. Encuentro Nacional de Turismo 2015.

**MAGAZINE EIMI**  
CONVERSATORIO DE MODA INFANTIL

SABADO  
**19 SEPTIEMBRE**  
4:00 pm a 6:00 pm de 2015  
CC. Cuarta etapa

**Marcas invitadas**  
Creaciones greta, marina, Colecciones, Accesorios, Silvia, Hennes, Muzico, Gekko, Armarkay, Green, Pigele, Duzin

invita:

Anexo 16. Conversatorio De Moda Infantil

**3 FORO NACIONAL de innovación en turismo InnovTour**  
Bucaramanga - Santander 2015

*La paz de Colombia el mejor destino turístico*

Apéndice 17. Promoción Del Foro Nacional Del Turismo



Apéndice 18. Café De Negocio



Apéndice 19. Comité De Empresarios Para Hacerle La Invitación a Colombiatex



Apéndice 20. Taller Estratégico De Innovación



Apéndice 21.Desayuno Macro-Sector



Apéndice 22. Promoción De La Revista



Apéndice 23.Promoción De La Revista