

Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica

Diana Patricia Heredia Ospina

Trabajo de grado para optar al título de Maestría en Administración

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Magister en Evaluación de la Educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Administración

2018

Dedicatoria

Agradezco a Dios por permitirme y darme la fortaleza para cumplir este gran objetivo en mi vida, finalizar mis estudios de Maestría que había empezado años atrás y que por algunas circunstancias de la vida favorables para mí y para mi familia fue dificultando alcanzar este objetivo. Durante estos años Dios me ha otorgado el regalo más valioso en mi vida, mis hijas Montserrat y Arantza, a quienes les agradezco haberme dado la oportunidad de ser Madre y conocer el amor más sincero y puro que puede el ser humano encontrar. Así mismo, agradezco a quién ha sido mi compañero de vida durante mis últimos 14 años, su apoyo minuto a minuto acompañante de mis momentos más felices, como también de los momentos más tristes que he vivido. Adolfo desde que Dios nos unió en el camino de la vida, me has hecho feliz, te amo desde lo profundo de mi corazón y te amaré por siempre. Y siempre he estado siempre orgullosa de la gran persona y profesional que eres.

A mis padres Carmelo y Aurora, por su apoyo durante toda mi vida para alcanzar mi desarrollo personal y profesional. Y que siempre han estado mi lado acompañándome y apoyándome. A mis hermanos Tatiana, Mayra, Hanlly y Juan Pablo por estar siempre ahí al frente de la batalla. Agradezco a Dios y a nuestros padres por la gran labor que han desempeñado en su compromiso con la sociedad de formar personas integrales, respetuosas y trabajadoras. Espero que Carmelo y Aurora se sientan orgullosos del gran papel que has desarrollado como padres con la formación de personas y profesionales que aportan al desarrollo de nuestra sociedad.

Agradecimientos

Dra. Carolina, sin usted realmente cumplir esta meta habría sido imposible. Al Dr. Edgar por su acompañamiento y buenos deseos. Agradezco a todos y cada una de las personas de la Coordinación de la Maestría en Administración que aportaron a esta mi meta de ser Magister en Administración de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	
1. Título	13
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.1.1. Formulación del problema.....	21
1.1.2. Sistematización del problema.....	21
1.2. Justificación.....	22
1.3. Objetivos	30
1.3.1. Objetivo general.	30
1.3.2. Objetivos específicos.....	31
2. Marco referencial	31
2.1. Marco teórico	31
2.2. Antecedentes	36
2.2.1. Entorno internacional.	36
2.2.2. Entorno nacional.....	38
2.2.3. Estudios previos de revisión del estado del emprendimiento.....	41
3. Diseño Metodológico	44

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

3.1. Tipo de investigación	44
3.1.1. Etapa de búsqueda de fuentes de información.....	45
3.1.2. Etapa de revisión de fuentes de información.....	47
3.2. Población y muestra “Materiales y Métodos”.....	49
3.3. Delimitación.....	57
4. Resultados de la Investigación	58
4.1. Análisis bibliométrico sobre las publicaciones en educación para el emprendimiento a nivel mundial y la representatividad de la región de América Latina en este tema.....	58
4.2. Bases conceptuales que utilizan las investigaciones en educación para el emprendimiento en América Latina.....	65
4.2.1. Emprendimiento	66
4.2.2. Espíritu Emprendedor.....	69
4.2.3. Emprendedor	70
4.2.3.1. Clases de emprendedores	71
4.2.3.2. Competencias emprendedoras	72
4.2.4. Educación para el emprendimiento	75
4.2.4.1. Enfoques para la educación para el emprendimiento	80
4.2.4.2. Proceso para la educación para el emprendimiento.....	82
4.2.5. Emprendimiento académico	83
4.2.6. Sistematización de experiencias	86

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

4.2.7. Políticas y lineamientos en Emprendimiento en Latinoamérica	86
4.2.8. Guías internacionales para el fomento de la educación para el emprendimiento.....	88
4.2.9. Referencias internacionales para la educación para el emprendimiento	89
4.3. Metodologías y modelo de educación para el emprendimiento más exitosas que han sido adoptadas por los países Latinoamericanos	90
4.3.1. Modelo de educación para el emprendimiento en nivel básica primaria	90
4.3.1.1. Modelo de intervención de docente en educación para el emprendimiento	92
4.3.2. Modelo Educación para el emprendimiento en la Universidad.....	93
4.3.2.1. Modelo de educación para el emprendimiento en Aula.....	100
4.3.2.2. Modelo de intervención ambiente virtual de aprendizaje.....	102
4.3.3. Modelos de comercialización de emprendimientos académicos.....	102
4.4. Principales resultados en las investigaciones en educación para el emprendimiento en América Latina.....	105
4.4.1. Estado actual de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica.....	105
4.4.2. Estudios en la intencionalidad empresarial de los estudiantes	106
4.4.3. Pertinencia de la educación para el emprendimiento	108
4.4.4. Problemática de evaluación de metodologías o modelos	112
4.4.5. Parámetros para el desarrollo de la creatividad	112
4.4.6. Propuesta Modelo Educación para el emprendimiento Básica Primaria.....	113
4.4.7. Propuesta Modelo de Emprendimiento en todos los niveles de educación.....	114

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

4.4.8. Modelos y resultados de evaluación de metodologías de Educación para El Emprendimiento.....	114
4.4.9. Líneas de investigación	116
4.4.10. Incubadoras universitarias	118
Referencias bibliográficas	
Apéndices	

Lista de Tablas

Tabla 1. Índice de desarrollo emprendedor, investigación, acción, aprendizaje (Prodem) 2017. ...	19
Tabla 2. Producción y transferencia de tecnologías FONDEF, marzo 2001.....	28
Tabla 3. Formato guía para el desarrollo de la etapa de búsqueda.	46
Tabla 4. Formato guía para el desarrollo de la etapa de revisión.	48
Tabla 5. Relación de documentos seleccionados investigación.....	49
Tabla 6. Formato de revisión documental.....	53
Tabla 7. Distribución por años de artículos seleccionados en el estudio.....	54
Tabla 8. Relación de revistas donde se han publicado trabajos sobre educación para el emprendimiento en América Latina entre 2012 – 2018.....	54
Tabla 9. Citaciones de los artículos de Google Académico sobre educación en emprendimiento en América Latina.....	56
Tabla 10. Citaciones de los artículos de ScienceDirect sobre educación en emprendimiento en América Latina.....	56
Tabla 11. Principales revistas donde se publicaron artículos sobre <i>entrepreneurship education</i> 2013-2018.	61
Tabla 12. Competencias emprendedoras.	72
Tabla 13. Emprendimiento académico cruzado mediante los marcos basado en los recursos y capacidades.	104

Lista de Figuras

Figura 1. Comportamiento de los países de América Latina en los tres pilares relacionados con la educación primaria, educación superior, capacitación e innovación como factores que intervienen en la productividad de América Latina. Adaptado GCR 2017-2018. (Por Klaus et al. 2017).	16
Figura 2. Circulo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, desempleo y desarrollo local. Adaptado de Formichella (2004).	43
Figura 3. Producción científica en Scopus sobre entrepreneurship education.....	58
Figura 4. Publicaciones según tipo de documento sobre entrepreneurship education entre 2008-2018. Fuente: Scopus (2018).	60
Figura 5. Artículos publicados en Scopus sobre <i>entrepreneurship education</i> entre 2013-2018.	60
Figura 6. Autores con mayor número de publicaciones de artículos en Scopus sobre <i>entrepreneurship education</i>	62
Figura 7. Producción de artículos por institución de origen relacionados <i>con entrepreneurship education</i>	63
Figura 8. Artículos publicados según área de conocimiento en Scopus relacionados con entrepreneurship education.	64
Figura 9. Palabras claves incluidas en los artículos relacionados con <i>entrepreneurship education</i>	65
Figura 10. Educación para el emprendimiento.	96
Figura 11. Modelo de formación emprendedora por competencias de CDEE de la Universidad Icesi.....	98
Figura 12. Ecosistema de emprendimiento Tec de Monterrey y programa de cédulas de incubación.	103
Figura 13. Educación para el emprendimiento	114

Lista de Apéndices

Anexo 1. Listado de artículos preseleccionados para la investigación.

Anexo 2. Listado de artículos seleccionados para la investigación.

Anexo 3. Fichas de revisión documental

Resumen y palabras clave

Se realizó una revisión documental donde se analizaron artículos publicados en revistas indexadas en educación para el emprendimiento en Latinoamérica durante el periodo 2013-2018. Se identificaron como ejes temáticos la capacidad emprendedora, estudios de intencionalidad emprendedora, sistematización de experiencias, ecosistema de emprendimiento, metodológicas en educación para el emprendimiento en el nivel de educación básica, secundaria y universitaria; además de modelos de aula presencial y virtual. Así mismo se identificó que la producción científica sobre educación para el emprendimiento en América Latina es escasa ya que dentro del periodo analizado correspondió al 3% de la producción mundial. Se destaca que países como México y Brasil han avanzado en ecosistemas de emprendimiento totalmente integrados a sus procesos de formación en todos los niveles educativos articulado con el entorno empresarial e instituciones de apoyo y realizan seguimiento y evaluación de los mismos, que incluyen incubadoras y aceleradoras.

Palabras clave: Educación para el emprendimiento, investigación sobre formación para el emprendimiento; emprendimiento en Latinoamérica.

Introducción

Una de las estrategias para dinamizar el tejido empresarial y para mantener activa la generación de empleo es la de fomentar la creación de empresas que asociado a la necesidad de proponer nuevos y mejores productos para promover y acelerar el desarrollo económico ha sido fuente de una nueva corriente de estudio denominada emprendimiento, entendido como la puesta en marcha de nuevas empresas que tengan la capacidad de sobrevivir en un ambiente de fuerte competencia y alta exigencia del consumidor y del entorno.

El ambiente educativo debe formar en el estudiante las capacidades y habilidades y proporcionarle los conocimientos que fomenten el espíritu emprendedor y sea un potencial generador de empresa. Dicha formación emprendedora debe realizarse desde la educación primaria de manera continua hasta los niveles tecnológicos y universitarios de manera transversal en todas las disciplinas.

Con la presente investigación se pretende hacer un aporte desde la sistematización de los estudios reportados en la literatura científica en la línea de educación para el emprendimiento, que se han realizado en el contexto Latinoamericano, con el ánimo de consolidar los avances logrados hasta el momento, que puedan servir como para nuevos estudios.

La importancia de realizar una investigación documental sobre la producción científica acerca de la educación para el emprendimiento está en identificar los aportes que se han realizado sobre este tema y consolidar los diferentes enfoques conceptuales y metodológicos que han servido de fundamento para los trabajos llevados a cabo.

La investigación se realizó mediante una revisión documental de las publicaciones en educación para el emprendimiento en Latinoamérica durante el periodo 2013 -2018, referidas en bases de datos que indexan publicaciones resultados de investigaciones originales. En primera instancia se presenta un análisis bibliométrico del comportamiento de las publicaciones objeto de estudios reportados en

Scopus a nivel mundial y la representatividad de la producción científica Latinoamericana. Seguidamente se hace un análisis cualitativo desde las perspectivas conceptuales, modelos y metodologías para los procesos de educación en emprendimiento. Posteriormente se presentan las tendencias de líneas de investigación y los resultados más importantes arrojados por los trabajos.

1. Título

Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica.

1.1. Planteamiento del problema

El crecimiento económico de los países se estimula principalmente por la creación de nuevas empresas, innovación de productos, servicios y procesos; así como también con el desarrollo de nuevos modelos de negocios. Es por tal razón que “El emprendimiento dinámico se convierte en una fuente importante de crecimiento económico y dinamismo de la estructura productiva, no solo por su propia producción, sino porque obligan a otros jugadores a revisar sus prácticas y a renovar sus estructuras” (Vesga, Rodríguez, Schnarch, y García. 2016).

El panorama macroeconómico de la región de América Latina durante la década del 2000 fue positivo, implicó avances importantes en el desarrollo de aspectos como el desarrollo global y el crecimiento económico. Algunos de los factores que generaron menor progreso fue la reducción de la pobreza, ocasionado por la persistencia de los elevados niveles de la inequidad y pobreza, además de las dificultades frente al fomento de la educación de calidad en las zonas rurales, teniendo en cuenta la alta proporción poblacional en estas zonas (Bellei. 2013).

De acuerdo a lo expuesto por Klaus, Xavier y Samans, el Contexto político deberá impulsar una economía globalizada, a través de sus políticas públicas y económicas fortaleciendo el factor de inclusión social y estimulando la productividad. Y es así, que permitirá el crecimiento de las

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

economías en busca de una globalización inclusiva. La política pública enfocará su mirada al fortalecimiento de pilar de educación y capacitación y protección social, en busca de favorecer la cooperación internacional y la creación de nuevos emprendimientos. Es claro para el Foro Económico Mundial que la productividad es y será el impulsador del crecimiento económico de los países y las regiones. (Klaus et al. 2017).

Un índice que permite hacer un comparativo del conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una nación es el Índice de Competitividad Global 2017-2018 (ICG por su sigla del inglés, *The Global Competitiveness Index*) del Foro Económico Mundial, mide la competitividad de 137 economías. A su vez, estima el nivel de prosperidad al que puede llegar una economía, que simultáneamente se podrían convertir en componentes impulsores fundamentales de crecimiento económico. El índice Global de Competitividad, analiza tres subíndices que incluye: (1) Requerimientos básicos, (2) Potenciadores de eficiencia e (3) Innovación y sofisticación de factores. El primer subíndice califica cuatro factores: (1) Instituciones, (2) Infraestructura, (3) Entorno macroeconómico y (4) Salud y educación primaria. El Segundo Subíndice, Potenciadores de eficiencia, analiza: (5) Educación superior y capacitación, (6) Eficiencia del mercado de bienes, (7) Eficiencia del mercado laboral, (8) Desarrollo del mercado financiero, (9) Apropiación tecnológica, (10) Tamaño de mercado. Y el tercer subíndice, Innovación y sofisticación de factores que analiza el factor, (11) Sofisticación empresarial, y (12) Innovación. (Klaus et al. 2017).

Actualmente en términos de competitividad, la región de América Latina se caracteriza por la baja productividad, la informalidad de los negocios, la falta de diversificación de las exportaciones, y también la incapacidad de generar nuevos empleos. Por lo cual se hace necesario crear una agenda de competitividad que permita innovaciones para nuevas emprendimientos. En las economías basadas por los factores se destacan el caso de Venezuela donde la institucionalidad se ha deteriorado y las denuncias de corrupción son persistentes. Para las economías impulsadas por la eficiencia se

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

ha deteriorado la mano de obra y mantenido de manera muy tímida del desarrollo de los mercados financieros. Y por último las economías basadas en la Innovación presentan escasez en la transformación de sectores y modelos de negocios.

En la Figura 1. Pilares de Educación e Innovación ICG en países de América Latina, se observa como el Pilar 4. Salud y educación primaria es el factor que presenta un mejor comportamiento a nivel general de los países evaluada por el *World Economic Forum*; seguido por el Pilar 5: Educación superior y capacitación y en el último lugar el Pilar 12: Innovación que es el que presenta mayor retraso y que aporta menos a la competitividad de la región. El líder para América Latina es Chile (4,7), seguido por Costa Rica (4,5) y en tercer lugar Panamá (4,4). Los países que presentan mayor rezago en términos de institucionalidad, políticas y factores de competitividad son Venezuela y Haití con una valoración 3.2 índice de ICG. (Klaus et al. 2017).

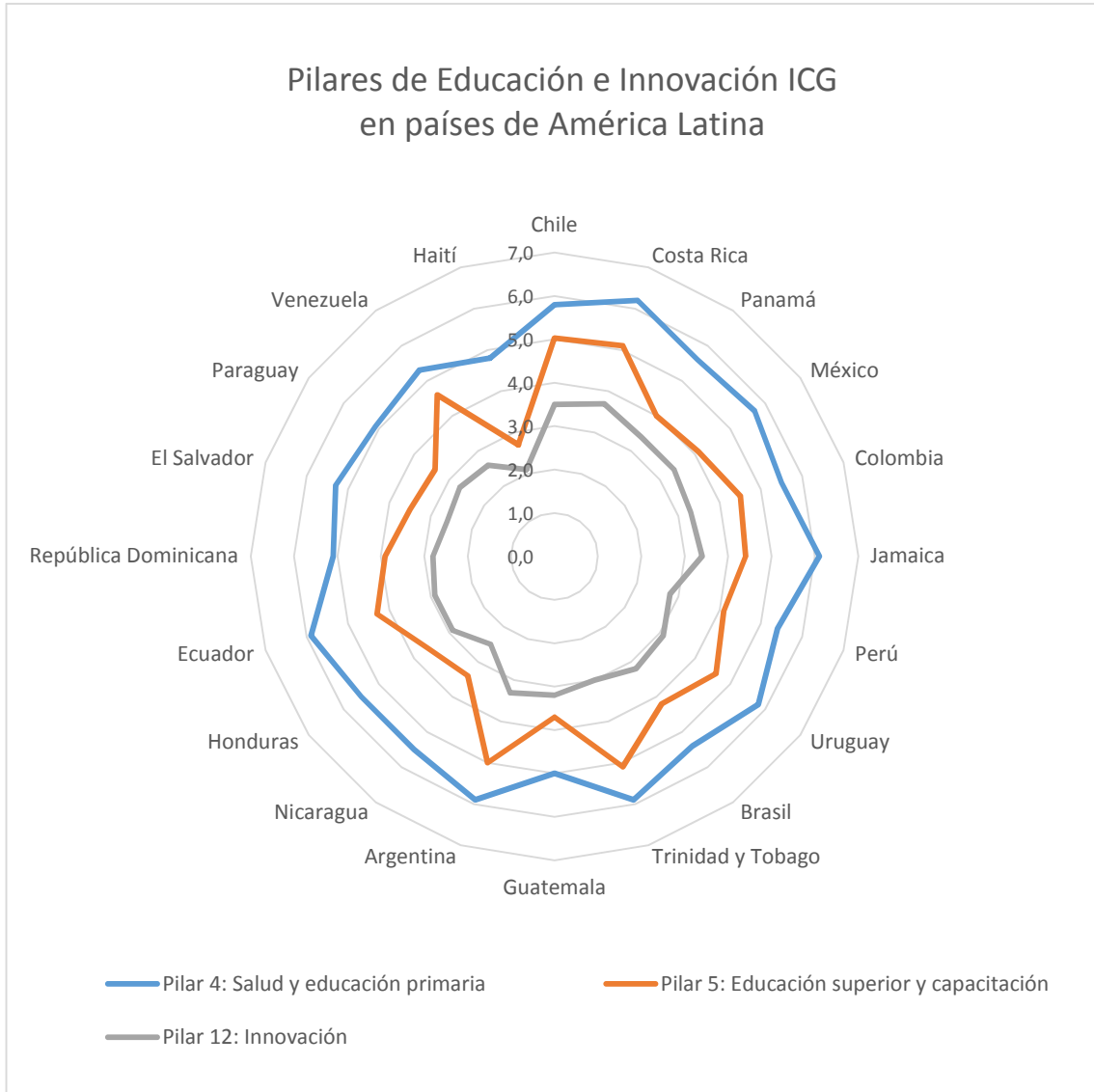


Figura 1. Comportamiento de los países de América Latina en los tres pilares relacionados con la educación primaria, educación superior, capacitación e innovación como factores que intervienen en la productividad de América Latina. Adaptado GCR 2017-2018. (Por Klaus et al. 2017).

Es así que el esfuerzo de los gobiernos de la región de América Latina en la implementación de políticas públicas y económicas a fin de estimular los factores de productividad económica de los países que integran la región es cada vez más acelerado, a fin de poder fortalecer los sistemas

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

productivos internos a través de la innovación de los factores que intervienen en los sistema de producción de productos y servicios, con el objeto de alcanzar una mayor productividad de los diferentes ecosistemas. Este crecimiento económico sólo se alcanza en cuanto los sectores económicos se fortalezcan desde la innovación en los distintos eslabones que los integren y permitan una mayor competitividad en mercados externos. Por lo anterior es de gran interés para organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, el seguimiento a los índices de competitividad de los países y las regiones, como línea base para comparativa para categorizar las factores más favorables y cuáles de estas factores no están aportando al crecimiento económico y a la competitividad frente a otros países y regiones.

Según Pablo Angelelli, especialista en ciencia y tecnología del Banco Interamericano de Desarrollo en su publicación “Agencias latinoamericanas de fomento de la innovación y el emprendimiento”, resalta la importancia y el avance de las Agencias de Innovación y Emprendimiento en América Latina (AIE), y el papel que desarrollan este tipo de instituciones en la implementación de la política pública de innovación y desarrollo, así como también en su función de articulador entre los distintos actores que intervienen en la innovación y emprendimiento, como son las universidades con el aporte del conocimiento científico y las empresas y los emprendedores con ejecutores de las innovaciones. Y por último el autor resalta la importancia de incrementar la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) que en promedio para América Latina y el Caribe es del 0.75% del PIB en comparación de la 2.4% de inversión en I+D+I de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y formación en capital humano avanzando, como estrategia para la disminución de las brechas de productividad existentes entre los países que integran la región de América Latina. (Angelelli, Luna, y Suaznábar, 2017).

Otro indicador sobre el aporte económico en Investigación y Desarrollo (I+D) en América Latina y el Caribe, por parte del sector privado es del 27.9% de total promedio en comparación a España y

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Canadá, países que se caracteriza por su alta inversión en I+D y que el aporte de las empresas representan el 53% y 50%, respectivamente. (Red Iberoamericana de indicadores de ciencia y tecnología (RICyT), 2014, citado por: Angelelli, 2017). América Latina deberá adoptar y/o fortalecer como estrategia de política pública el desarrollo de la creatividad como estrategia de crecimiento económico de la región, teniendo en cuenta el poco margen de crecimiento de los niveles de industrialización y urbanización de la región. Y la poca posibilidad de competir con la mano de obra barata de Asia. (Buitrago y Duque. 2013).

Kantis, Federico y Ibarra, describen que el escenario para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento requiere una serie de dimensiones necesarias para acondicionar un ecosistema óptimo para el desarrollo productivo de la región. Estas dimensiones categorizadas en tres ejes conceptuales, (1) capital humano emprendedor y sus determinantes, (2) factores que afectan el espacio de oportunidades y (3) los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos en cada uno de los países para obtener un punto comparativo; presentan un comportamiento versátil según las políticas públicas de cada uno de los países de la región. Es el caso, especialmente de los informes publicado por el Programa de Desarrollo Emprendedor, Investigación, acción, aprendizaje (Prodem), que sugiere y trabajo en un monitoreo continuo de las condiciones sistémicas para un emprendimiento dinámico, ya que estas no son estáticas. En la Tabla 1, se presenta el índice de desarrollo emprendedor, investigación, acción, aprendizaje ICSEDD-Prodem 2017 donde Amercia Latina se ubica en la última posición en una comparación de regiones a nivel mundial, lo que describe que las condiciones sistemicas para el desarrollo de emprendimientos se encuentra en los niveles (1) medio bajos o (2) bajos, tan sólo Chile se mantiene en los niveles medios con un índice 38.70. (Kantis, Federico y Ibarra. 2017).

Tabla 1.

Índice de desarrollo emprendedor, investigación, acción, aprendizaje (Prodem) 2017.

Región	Índice Prodem
América del Norte	63.87
Europa	53,66
Asia/Oceanía	44,13
Europa del Este	42
América Latina	26.72

Nota: Elaboración propia sobre la base de Kantis et al. 2017.

Buitrago y Duque (2013) en su libro *Economía Naranja*, analiza un sector que ha tomado gran importancia en las economías a nivel global y deja entrever la relevancia de la innovación para impulsar la productividad de la industria, un ejemplo es:

La economía creativa definida por John Howkins, que comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juego y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV, radio, y videojuegos.

La economía Creativa representó en el año 2005 el 6.1% de la economía global. Además para el año 2011 la Economía creativa alcanzó \$4.3 billones de dólares, en un rango comparativo es cerca del 120% de la economía de Alemania. Según las Naciones Unidas para Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), las exportaciones del también conocido como Economía Naranja creció entre 2002 y 2011, 134%. (Buitrago y Duque. 2013).

El emprendimiento en América Latina, se caracteriza por ser una región de emprendedores pero para impulsar su crecimiento y tendencia creciente en el tiempo se requiere de un entorno económico

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

e institucional favorable. La promoción de la innovación es un factor determinante para el desarrollo de la productividad y del crecimiento de las economías de los países. La generación de capital humano, mejorar la logística e infraestructura, estimular la competencia en la región, incentivando el sector exportador, son variables favorables que permiten estimular un escenario propicio para el desarrollo del emprendimiento y la innovación. (Lederman, Messina, Pienknagura, y Rigolini. 2014).

Después de documentar las investigaciones anteriormente referenciadas, se destaca la importancia de la educación para el emprendimiento como pilar fundamental en el crecimiento económico de los países y regiones; así como también el efecto que se genera a partir de la innovación para la creación de nuevos emprendimientos, ya sea de nuevas empresas o desarrollo de nuevos procesos, productos o servicios. Y el efecto positivo que generan los nuevos empleos y el autoempleo. Además del incremento del bienestar social de la comunidad como eslabón para disminuir la brecha de la desigualdad y pobreza existente en la región.

El liderazgo de los gobiernos desde la institucionalidad tendrá la gran responsabilidad de impulsar las políticas públicas que promuevan el crecimiento económico a partir de la innovación y el emprendimiento. Así mismo, la creación, sostenimiento y seguimiento a la Agencias de Innovación y Emprendimiento como estrategia para impulsar la creación de nuevos emprendimientos y fortalecer la relación entre la universidad-empresa-estado. Otro aporte de gran relevancia es el efecto del mejoramiento continuo de los programas de educación para el emprendimiento en los distintos niveles a fin de fortalecer las habilidades y competencias tanto cognitivas como socioemocionales como parte de la estrategia de educación y formación de profesionales y científicos para la innovación y el emprendimiento, como parte de las políticas públicas para el crecimiento económico de las naciones.

Por lo anteriormente contextualizado se hace relevante conocer el estado de la investigación en formación para el emprendimiento en América Latina y cómo este es un factor relevante para el

crecimiento económico de América Latina. En la actualidad no existen estudios que ubiquen los aportes que desde la investigación y la producción de conocimiento se han generado por investigadores y grupos de investigación latinoamericano en un campo de acción inter y transdisciplinar que abarca la dimensión educativa y empresarial. De la misma manera no se han sistematizado los enfoques que las investigaciones sobre formación para el emprendimiento que posteriormente puedan convertirse en base para proyectar otras líneas de investigación relacionadas con el tema. Por lo anterior se propone realizar investigación en la formación para el emprendimiento a fin de analizar la producción científica sobre educación para el emprendimiento que se ha generado en el contexto latinoamericano.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cuál es el panorama de la investigación sobre educación en emprendimiento en América Latina entre los años 2013 - 2018?

1.1.2. Sistematización del problema.

¿Cómo ha sido el comportamiento bibliométrico de las publicaciones en educación en emprendimiento en América Latina?

¿Cuáles son las bases conceptuales que utilizan las investigaciones en educación para el emprendimiento en América Latina?

¿Cuáles son las metodologías o modelos de educación para el emprendimiento más exitosas que han sido adoptados por países de América Latina?

¿Qué resultados se presentan en las investigaciones en educación para el emprendimiento en América Latina?

1.2. Justificación

El estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica reviste un gran aporte a la generación de conocimiento científico de línea base para nuevas investigaciones relacionadas en la formación para el emprendimiento, el diseño de políticas educativas que fomenten la investigación y la innovación hacia la generación de empresas y acciones gubernamentales que propicien espacios formativos para el fomento empresarial. Especialmente a las facultades o divisiones de las ciencias económicas y administrativas de las instituciones educativas de educación superior como actores en el proceso de formación de profesionales exitosos y nuevos empresarios.

Así mismo, permitirá identificar habilidades y competencias, tanto cognitivas como socioemocionales que los profesionales requieren para liderar organizaciones y emprender nuevos emprendimientos en economías globalizadas y competitivas, donde deberán gestionar la incertidumbre, que se hace explícitamente necesario que los individuos desarrollen la destreza de identificar oportunidades en entornos económicos como el Latinoamericano que en la actualidad que no tiene las condiciones óptimas para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

También, permitirá a los grupos de investigación de las ciencias administrativas identificar desde una visión panorámica el estado actual y las tendencias de nuevos enfoques que brindará información científica para identificar nuevas líneas de investigación en emprendimiento para la educación, realizando aportes a la innovación empresarial y al emprendimiento, ya que permite mostrar los avances de la formación para el emprendimiento desde la visión científica documentada en publicaciones.

La necesidad de tener un panorama global de la educación para el emprendimiento desde la perspectiva científica con el propósito de identificar el conocimiento teórico y científico relevante existente, así como también determinar el estado actual y las oportunidades de investigación. El emprendimiento ha sido un tema de gran interés de estudio especialmente desde el punto de vista

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

epistemológico, aun así no todos los investigadores coinciden si en este momento podría definirse el emprendimiento como campo de investigación o sólo son temas emergentes de alto interés para la analizar en diversos contextos geográficos (Alvarado y Rivera. 2011).

Una publicación que brinda un acercamiento al estado actual del emprendimiento es “Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento”, publicado por la Revista Escuela de Administración de Negocios de la Universidad EAN de Colombia que hace un análisis sobre la orientación y características de la investigación en emprendimiento, describe el incremento del interés de los autores por investigar temáticas relacionadas con el emprendimiento. Un reflejo del interés por la temática es el incremento de 3 artículos publicados anualmente en promedio entre los periodos 1963-1969, a 25 artículos publicados en el periodo 2000-2005 en el *Academic of Management Journal*. (Ireland, Reutzell y Webb. 2005, citado por Matiz. 2009). Así mismo, durante los periodos 1990 y 1999, que se caracterizó por ser poco constante pero con tendencia creciente, la publicación de artículos en temas de emprendimiento, mayor interés de los investigadores y la aparición de nuevas revistas interesadas en la temática entre las que se destacan por mayor número de publicación para este periodo se encuentran: (1) *Journal of Business Venturing* (210 publicaciones) y (2) *Entrepreneurship Theory and Practice* (137 publicaciones). (Chandler y Lyon. 2001, citado por Matiz. 2009).

Las investigaciones en las diferentes líneas del emprendimiento son cada vez es mayor, en distintas áreas de formación, especialmente por organizaciones no gubernamentales que identifican en el emprendimiento y el entorno para su desarrollo, como un ancla esencial para el crecimiento económico de las naciones. Es el caso de GEM para Colombia 2014, donde valora el desarrollo del entorno del emprendedor, allí se analizan varios factores que favorecen o desfavorecen la dinámica emprendedora del país y sí las acciones emprendidas realmente fomentan las competencias requeridas para el desarrollo del emprendedor. Esta valoración fue realizada por expertos nacionales

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

de nueve aspectos, financiamiento, políticas de Gobierno, programas de Gobierno, transferencias de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interior, acceso a infraestructura física, normas sociales y culturales, y educación y formación. (Global Entrepreneurship Monitor. 2014).

Otro ejemplo es el caso de Colombia, las instituciones de educación superior público y privado han tomado el liderazgo institucional en la gestión de la inclusión del emprendimiento en la agenda pública que posteriormente se convertiría en política pública de emprendimiento en Colombia durante el periodo 2002-2010, esto se evidencia con los resultados presentados por la investigación realizada por Tarapuez et al. (2013) donde se corrobora la influencia ejercida por las universidades y el SENA con un 44.1%, seguido del grupo de empresarios, gremios e incubadoras de empresas con un 35.3%. Un factor de éxito en el desarrollo de la política de emprendimiento de Colombia se debió al nombramiento de Darío Montoya en el SENA y el liderazgo institucional de la misma. Este interés de las instituciones de educación superior del país se incrementado a partir de la necesidad de la economía de insertar capital humano con alta preparación en el emprendimiento para la creación de empresas. Es así como las Universidades han estudiado este efecto y se han puesto a la tarea de potencializar las competencias de sus estudiantes a través del desarrollo de un modelo de formación para el emprendimiento específicamente mediante el modelo de competencias (Podesta y Hernández. 2010).

El papel que desempeña la educación en la formación del capital humano en el área del emprendimiento se caracteriza principalmente en el desarrollo de las habilidades socioemocionales como el trabajo en equipo, creatividad e innovación. Así mismo, despertar la conciencia o espíritu emprendedor y finalmente el componente cognitivo con la formación en programas o cursos de emprendimiento. La contribución del emprendimiento en el crecimiento económico se da a través de la innovación y tendencias del mercado, en mejoras del proceso productivo o en la inclusión de

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

nuevas empresas. (Toca Torres, 2010). Es de destacar la importante función que desempeña la educación desde la actualización de los currículos de los programas académicos a las necesidades actuales de los mercados, así mismo se logrará que el aporte o contribución que realizan a las innovaciones de procesos y/o servicios, creación o rediseño de productos, que generan un efecto positivo en el desarrollo económico especialmente en la generación de empleo y disminución de la pobreza. El aporte que hace los emprendedores a partir de sus propios recursos o de otros financiadores en conjunto con las políticas públicas y otros agentes de mercado en la producción de riqueza y su justa distribución; y finalmente el incrementar la productividad. (Galindo-Martín, Méndez-Picazo, & Castaño Martínez, 2016).

Es tan apremiante validar los aportes que hace cada nivel de formación en la educación del individuo con la finalidad de educar para el emprendimiento, que cada vez es mayor el interés por comprender el comportamiento, la personalidad, la gestión, la toma de decisiones y como se asumen los factores inciertos en el ejercicio de llevar a cabo un emprendimiento. Es por lo anterior que se requiere la participación e interrelación de todos los actores de la sociedad. De acuerdo con la literatura:

Binks, Starkey y Mahom (2006) “consideran que la enseñanza del emprendimiento exige un compromiso multisectorial, en virtud a la demanda de las partes potenciales involucradas, sin importar que se trate de empresas, instituciones financieras o industriales, agencias de desarrollo económico nacional o regional o universidades” (Citado por Toca Torres, 2010).

Las políticas de los países de Latinoamérica tienen por objeto estimular los nuevos emprendimientos y las empresas emprendedoras, a fin de aportar al crecimiento económico, para el caso de América latina las mejores incubadoras de Startups en Latinoamérica en 2017: (1) Wayra: Aceleradora de startups de Telefónica apoya emprendedores en el sector tecnológico, con cobertura en Argentina, Chile, Colombia, Perú, Brasil y México. (2) NXTP Labs: Fondo de capital presentes

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

en Argentina, Chile, Colombia, México y seleccionan startups innovadoras y tecnológicas. (3) Socialab: Apoya a emprendedores en etapas tempranas de los proyectos con el objetivo de generar impacto social. Presentes en Argentina, Chile, Colombia, México y Uruguay. (4) Vrainz: Aceleradora de empresas enfocadas en proyectos de internet y tecnología móvil, presente en: Brasil, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, México, Uruguay y Paraguay. (5) EmpreAr (Argentina): Promueve emprendedores desde la creación de la idea hasta etapas más avanzadas. (6) IncuBA (Argentina): Impulsa y potencia el desarrollo de emprendimientos en los sectores de diseño, tecnológico, social y audiovisual. (7) ItAF (Argentina): Impulsan el desarrollo e implementación de proyectos de aplicaciones de Internet. (8) Startup Chile (Chile): Dirigido a emprendedores de todas partes del mundo que quieran crear un negocio en Chile. (9) Aji Challenge (Chile): Apoya a emprendedores de alto impacto en temáticas como la social y medio ambiental, y que se encuentren en el ámbito tecnológico y/o científico. (10) Imagine LAB (Chile): Es la incubadora y aceleradora de negocios de Microsoft, incorporan de manera exitosa a las startups a los procesos de innovación. (11) Ruta N (Colombia): Apoya los proyectos relacionados con temas de innovación, ciencia y tecnología. (12) INNPulsa (Colombia): Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional que promueve los emprendedores innovadores. (13) Startup Farm (Brasil): Programa dedicado a las startups (Shift, 2018).

De acuerdo con el último informe GEM 2016-2017 la Actividad Empresarial en Etapa Inicial (TEA) total en Colombia aumentó del 18.6% en 2014 al 22.7% en 2015 y posteriormente ascendió a 27.4% en 2016. Colombia ha sido el único país que ha mostrado tendencia de crecimiento en los últimos tres periodos, ocupando para posición 5 de 64 economías analizadas para el año 2016, liderando las economías más emprendedoras por la eficiencia de Latinoamérica. (Global Entrepreneurship Monitor - GEM, 2016/2017).

Un caso para ejemplificar el efecto que tiene la educación para el emprendimiento, en el emprendimiento y posteriormente en el desarrollo económico de las naciones es el expuesto en la “Reunión regional OMPI-CEPAL de expertos sobre el Sistema Nacional de Innovación: Propiedad intelectual, universidad y empresa. Caso Chile, 2013.”; donde el autor de documento Edgardo Santibañez, afirma:

Actualmente Chile gasta cerca de 500 millones de dólares al año en I&D. De estos un 70% es financiado por el gobierno y no más de un 20% por las empresas. Del gasto de gobierno de alrededor de 350 millones de dólares, un 64,3% corresponde a aporte fiscal directo a las universidad e institutos tecnológicos y gastos de entidades del estado y un 35.7 a los fondos competitivos.

A mismo tiempo presentan los resultados obtenidos por FONDEF, es el instrumento de fomento del estado que vincula la universidad-empresa en investigación y desarrollo; que tiene por el objetivo aprovechar la capacidad de Ciencia y Tecnología de las universidades e institutos tecnológicos para mejorar la competitividad. Entre los años 1993 y 2002 FONDEF otorgó 354 millones de dólares a 430 proyectos de I&D, donde se realizó un trabajo conjunto entre universidades, institutos tecnológicos y empresas. En promedio por año participaron 1080 investigadores y se realizaron 800 publicaciones. Además, esta inversión económica permitió crear 108 laboratorios nuevos y se fortalecieron 177 laboratorios. (Santibañez, 2003) Y como resultados a marzo 2001, se estima que se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2. Producción y transferencia de tecnologías FONDEF, marzo 2001.

Tipo de Resultado	Número de Resultados	%
Productos Nuevos	284	32,76%
Productos Mejorados	72	8,30%
Procesos Nuevos	100	11,53%
Procesos Mejorados	151	17,42%
Servicios Nuevos	104	12,00%
Servicio Mejorados	17	1,96%
Otros resultados	139	16,03%
Total Resultados	867	100%
Total Proyectos I&D Analizados	216	

Fuente: Santibañez, E. Reunión regional OMPI-CEPAL de expertos sobre Sistema Nacional de Innovación: Propiedad intelectual, universidad y empresa. Chile. (2003).

Además, Santibañez también analizó 53 proyectos de I&D, cinco años después de iniciados. Del total, el 94% logró con éxitos de la investigación y desarrollo, el 86% se encuestas en prototipo o planta piloto, el 62% en test de producción o planta, 40% aplicación pre-comercial y finalmente un 20% en comercialización inicial. Y alcanzaron una evaluación económica positiva, ya que por cada dólar invertido retornará 5 dólares en Valor Presente Neto y una Tasa Interna de Retorno del 35%. (Santibañez, 2003).

El interés incremental por la investigación científica en emprendimiento, se puede observar el caso colombiano, en el aumento del número de grupos de investigación relacionados a la temática

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

del emprendimiento adscritos al Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología e Innovación (Colciencias), para la medición del año 2008 se identificaron 23 grupos de investigación en emprendimiento, enfocados en temáticas relacionadas al emprendedor y la creación de empresas. Las líneas de investigación identificadas se encuentran: (1) creación de empresas, (2) el emprendimiento, (3) la innovación, (4) la gestión organizacional y sólo en algunos casos (5) formación de emprendedores. Un dato de resaltar es la antigüedad de la creación de los grupos, tan sólo un grupo de investigación del total de clasificados por Colciencias para el año 2008, data de 1.985, es decir que a la fecha tendría más de 30 años de creación. (Matiz B, 2009).

Otro ejemplo del interés de los investigadores por documentar los avances relacionados en la temática se observa en la publicación: “Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013”, realizó una revisión de literatura sobre el estado del campo del emprendimiento donde sugieren la profundización en la investigación de las 10 líneas principales de investigación con el objeto de permitir tener una visión actualizada, sistemática y comprensiva de estas líneas de investigación, debido a la diversificación de la temática. Las líneas de investigación identificadas en emprendimiento, son: (1) análisis del campo en general 21.45%, (2) emprendimiento corporativo 11.63%, (3) emprendimiento y desarrollo económico 11.11%, (4) emprendimiento social 10.08%, (5) emprendimiento: contexto y proceso 9.56%, (6) educación para el emprendimiento 8.53%, (7) características de los emprendedores 8.27%, (8) emprendimiento y empresa familiar 4.91%, (9) emprendimiento internacional 4.65% y (10) emprendimiento académico 4.39%. Los autores destacan la escasez de trabajos multipaís o procedentes de entornos como Latinoamérica, Asia o África. Específicamente las publicaciones en la línea de investigación “Educación para el emprendimiento”, según zona geográfica de estudios encontrados fueron realizados en Europa 66,7%, América del Norte 12,5%, múltiples continentes (Europa, América del Norte y Asia) 16,7% y África 4,2%. Durante este periodo

2011-2013 no se identificaron publicaciones de investigación en educación para el emprendimiento en Latinoamérica en special issues en la base de datos Thomson Reuters Web of Science. Así mismo recomiendan los autores desarrollar revisiones a mayor profundidad en las líneas de investigación identificadas especialmente en regiones como Latinoamérica. (Serrano-Bedia, Pérez-Pérez, Palma-Ruiz, & López Fernández, 2016) .

Por lo anteriormente sustentado, en la presente investigación se propone profundizar sobre el estado de la investigación de la formación para el emprendimiento en Latinoamérica durante los años 2013-2018, con el objetivo de visualizar las tendencias y la evolución de la investigación en este tema en América Latina, reconocer los avances en metodologías de formación en los distintos niveles, identificar nuevas líneas de investigación entre otras temáticas. Siendo la educación para el emprendimiento el eje central en de la formación de emprendedores exitosos y empresarios generadores de riqueza y también de la responsabilidad de los formadores ya sea escuelas, instituciones y/o universidades en la formación de individuos en capacidades emprendedoras en respuesta a las necesidades del perfil requerido en una economía globalizada y competitiva.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Analizar el panorama de la investigación en educación para el emprendimiento en América Latina desde el año 2013 al 2018, mediante el análisis sistemático de su literatura, utilizando métodos bibliométricos.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Realizar un análisis bibliométrico sobre las publicaciones en educación para el emprendimiento a nivel mundial y la representatividad de la región de América Latina en este tema.
- Identificar y analizar los ejes conceptuales que se utilizan en las investigaciones en educación para el emprendimiento desarrolladas en el contexto latinoamericano.
- Identificar aspectos metodológicos utilizados en las investigaciones reportadas en artículos científicos relacionados para el contexto latinoamericano.
- Determinar los principales resultados de las investigaciones en educación para el emprendimiento a partir de los artículos con mayor impacto para la construcción de la base de conocimiento de la disciplina.

2. Marco referencial

2.1. Marco teórico

El término *entrepreneurs* hizo su aparición por primera vez en la obra *Essai sur la nature du commerce* al describir el perfil del emprendedor, vista desde su desarrollo como empresario de la época (Cantillon. 1755, citado por: Herrera y Montoya. 2013). Cantillon define al emprendedor como la persona que se caracterizaba por comprar y vender productos, pero le adiciona la incertidumbre ya que se conoce el precio de compra pero se desconoce el precio de comercialización, que al mismo tiempo los ingresos por ventas son inciertos, generando incertidumbre en el mercado. El autor aporta a la definición elementos conceptuales como los recursos y el riesgo (Suárez y Vásquez. 2015).

Un aporte importante para la caracterización del emprendedor fue el realizado por Frank Knight, que consideró al emprendedor como un nuevo factor de producción. Es en su libro “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio.”, publicado en 1947, donde destaca que el emprendedor asume la incertidumbre cuando inicia un nuevo proyecto identificando y asumiendo el riesgo; pero claramente observa una gran oportunidad que le genera un beneficio. (Tarapuez Chamorro, Zapata Erazo, y Agreda Montenegro, 2008).

A partir del análisis del término emprendimiento de los diferentes autores, congrega una serie de características que se destacan en el emprendedor (Burnett 2000) a partir de las funciones en las organizaciones, aportes y protagonismo en el desarrollo económico. Partiendo de la definición de Cantillon a inicio del siglo XVIII se destacan las características los aportes clásicos se encuentran asumir riesgos, inteligentes, innovadores y dominan el mercado (Valdivieso y López. 2000; Rodríguez y Jiménez. 2005. Citados por: Herrera y Montoya. 2013). Es así que identifica que para economías en desarrollo se destacan una capacidad de ser imitadores creativos, término inicialmente utilizado por Drucker (1985).

En la actualidad existes diversas definiciones de emprendedor y hasta el momento no se logrado un acuerdo entre los investigadores y que además se adapten a los diversas economías (Burnett. 2000). La clasificación según los aportes de los autores desde que se ha intentado dar una definición del término y se resumen en los aportes clásicos, aportes neoclásicos, aportes de Joseph Schumpeter, aportes de la escuela austriaca, aportes de las escuelas de pensamiento según Fonrouge y aportes generales de otros autores. (Herrera y Montoya. 2013). Aun así no se ha logrado ningún consenso para definir el término.

Herrera y Montoya (2013), definen al emprendedor se define como la persona que mediante cualidades, habilidades, conocimiento, experiencia, formación y otros factores externos del entorno, lleva a cabo un proyecto ya sea económico, social, político, ambiental entre otros. Una de las varias

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

aportaciones más importantes realizadas por Joseph Schumpeter (1934) demarca una brecha en el perfil del gerente y el emprendedor, y delimitar el perfil del gerente como la persona que gestiona la organización a partir de unos recursos existentes, donde los factores de producción son fijos o determinados y las ventas son inciertas.

Ser innovador y adaptar rápidamente de los ecosistemas de innovación, es un pilar fundamental para el desarrollo de la productividad, es así el acierto del calificativo otorgado por Schumpeter (1975, p. 132) donde otorga al emprendedor la siguiente definición:

Hemos visto que la función del emprendedor es reformar o revolucionar los modos de producción para explotar una invención, o más generalmente una posibilidad tecnológica no probada para producir un nuevo producto o uno viejo de una manera o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo o reorganizar una industria. (Schumpeter. 1975, p. 132).

Otra definición de emprendimiento es la aportada por Godín, (Godín 2008, citado por Sparano 2014), que afirma: “El emprendimiento ha identificado elementos básicos que resaltan la naturaleza multifacética y holística, hacia nuevas visiones”.

Así mismo el autor analiza el proceso del emprendedor en América Latina se caracteriza por tres componentes del emprendimiento son las actitudes, actividades y aspiraciones empresariales. Además, destaca el protagonismo del emprendimiento por necesidad en economías de bajo desarrollo, este tipo de emprendimiento tienden a disminuir cuando las economías de los países tiende a ser creciente, este efecto se debe a mayor oferta laboral. Así mismo el emprendimiento por identificación de oportunidad muestra tendencia de incrementarse. (Sparano Rada. 2014).

A partir de este momento en la línea del tiempo, diversas han sido las teorías económicas y sus adaptaciones según el enfoque de los autores que han pretendido definir el término emprendedor según sus perspectivas, pero aún no se ha logrado una unificación de conceptos que logre definir a

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

pesar de la tendencia hacia la investigación de emprendimiento en los últimos años (Herrera y Montoya. 2013).

La educación para el emprendimiento presentó su primera aproximación en los años 40 en Estados Unidos, a incluirse como una asignatura optativa en el Master en Administración de Empresas de la Harvard Business School, que se denominaba “Gestión de nuevas empresas” (Guzmán et. al. (2005). Citado por (Nieto Garcia & Fernández Laviada, 2012)). En Europa los países que iniciaron la inclusión en sus universidades y escuelas de negocios en los años 70 fueron Reino Unido y Francia. En el caso de España, la introducción de la asignatura “Creación de empresas”, sólo se produjo a finales de los años 90 en las Escuelas de Administración y un poco más tarde en las universidades privadas. García y Fernández, destacan en el documento “Educación para el emprendimiento” (2012), la importancia del fomento del espíritu emprendedor desde edades tempranas, partiendo desde la primaria, seguido de la secundaria, obligatoria en la formación profesional, en la formación permanente y a lo largo de la vida profesional. (Nieto Garcia y Fernández Laviada. 2012)

Los autores Fabián Osorio y Fernando Pereira, en su publicación “Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva”; consideran que la universidad se debe comportar como un agente formador y transformador en el proceso del emprendimiento. En su recopilación de diversos modelos de educación para el emprendimiento a nivel mundial que afirman que existe una relación entre el espíritu empresarial y la viabilidad de un posible negocio, refieren a los aportes que de la educación post-secundaria en Irlanda del Norte (Hegarty, 2006, citados por Osorio y Pereira, 2011), Inglaterra (Souitaris, 2007), Alemania (Walter y Dohse, 2009) y estudiantes de secundaria en Australia (Peterman y Kennedy, 2003). Estos programas de educación para el emprendimiento tienen tres enfoques, el fomento de actitud positiva hacia el emprendimiento, programas que se conducen al desarrollo de competencias para generación de empleo y auto

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

suficiencia económica y otros que se enfocan en la supervivencia y crecimiento de las pequeñas empresas creadas a partir de los emprendimientos de oportunidad. (Osorio y Pereira. 2011).

Humberto Sparano destaca algunos factores que han incidido en el incremento de la actividad emprendedora de las economías de América Latina. En primer lugar se encuentra el aspecto educativo, el autor considera que la preparación de las personas en creación de empresas es un pilar fundamental para el desarrollo de la actividad emprendedora, de la misma manera que la inclusión de la gestión en los distintos niveles de la educación, el ejemplo que presenta Sparano es el caso de Argentina. La interacción entre las entidades educativas y el proceso emprendedor debe fortalecer la capacitación y formación de los emprendedores. Adicionalmente, considera relevante la formación sobre la gestión de proyectos; a través del Project Management Instituto (PMI), esta metodología permite la organización de conceptos, destreza y habilidades hacia la gestión adecuada de las iniciativas de emprendimiento. Otro factor de gran interés en el momento de incentivar los emprendimientos en las economías de América latina es el apoyo mediante incentivos y estímulos financieros a las iniciativas de emprendimiento, estas fuentes pueden ser de carácter privado y/o público. (Sparano Rada. 2014).

Después de reflexionar sobre algunas de las definiciones de los autores más representativos sobre el emprendimiento a nivel mundial, se resalta con claridad las diferencias existentes entre los conceptos y tendencias, en conjunto con el afán de los investigadores de ubicar al emprendedor, al espíritu emprendedor y al emprendimiento en una sola disciplina. El emprendimiento visto como una disciplina presenta muchos vacíos en el fundamento teórico que no ha permitido el rápido avance de la investigación del emprendimiento. El emprendedor es individuo holístico y multidisciplinar, visto desde las ciencias humanas, económicas, administrativas y de gestión. Considerando que el individuo puede desarrollar las competencias y habilidades emprendedoras, tanto cognitivas como socioemocionales, y este avance se a través de la formación para el emprendimiento como pilar

fundamental. Sin dejar atrás el entorno que favorecerá o no según sean las condiciones de factores exógenas que intervienen, tanto en el desarrollo como en la gestión de estas competencias emprendedoras y que tiene como fin la gestión de la incertidumbre de los mercados y los riesgos. Es importante la interrelación de las diferentes variables que intervienen en el desarrollo de la educación para el emprendimiento, como es el individuo emprendedor, el entorno, el proceso de formación y en sí misma la acción de emprender; logrando el objetivo de desarrollar innovaciones y nuevos emprendimientos, así como también los efectos en el largo plazo del crecimiento económico de las naciones. Y favoreciendo aspectos como el autoempleo, disminución de la pobreza, generación y distribución justa de riqueza. Por lo cual se hace necesaria la interrelación de los actores que promueven, gestionan y administrar el desarrollo de la innovación y el emprendimiento en las naciones, como son los gobiernos, sector educación y las empresas.

2.2. Antecedentes

2.2.1. Entorno internacional.

A nivel mundial se encuentran organizaciones especializadas en el monitoreo de la actividad emprendedora en distintos países en busca de la cuantificación de las variables y su relación que permitan la identificación y medición de los factores determinantes que estimulen o imposibiliten el desarrollo de nuevas iniciativas de emprendimiento y que logren un aporte significativo al desarrollo económico, social y a la competitividad de los países. Es el caso del proyecto Doing Business liderado por el Banco mundial que se especializa en estudiar y comparar el marco regulatorio que estimula o restringe la creación de empresas y su ejecución durante su ciclo de vida en 180 países, con el objeto de realizar un análisis comparativo. El proyecto Doing Business en su último informe a junio 2016 se analizaron 10 etapas de proceso de creación y desarrollo de las organizaciones y se

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

analiza el indicador DTF su sigla en inglés y el índice de facilidad de hacer negocio y la distancia hasta la frontera, que para el caso de Colombia obtuvo un 70,92 DTF Score con tendencia al crecimiento (World Bank. 2016).

El indicador de clasificación de las economías de Doing Business, categoriza las economías del 1 al 190 donde se evalúa la facilidad para hacer negocios, entre las variables analizadas, son:

Apertura de un negocio, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, resolución de la insolvencia. Este índice califica la favorabilidad de un entorno económico para la creación de nuevas empresas. Para el caso de América Latina obtuvo para junio 2017 a 58.66 puntos porcentuales, comparado con la economía de Europa y Asia Central que para el mismo periodo obtuvo 77,46 puntos porcentuales. La distancia entre América Latina y el Caribe con la economía de Estados Unidos fue de 23.8 puntos porcentuales. Es así, que Estados Unidos obtuvo 82.54 puntos porcentuales a junio 2017. (El Banco Mundial. 2018).

El índice de facilidad para hacer negocios de los países que integran la región América Latina, según su posición a nivel mundial de mayor a menor a Junio 2017, se muestran así: México 49 (72.27), Perú 58 (69.45), Colombia 59 (69.41), Costa Rica 61 (69.13), Puerto Rico 64 (68.85), El Salvador 73 (66.42), Panamá 79 (65.27), Uruguay 94 (61.99), Guatemala 97 (61.18), República Dominicana 99 (60.93), Paraguay 108 (59.18), Honduras 115 (58.46), Argentina 117 (58.11), Ecuador 118 (57.83), Brasil 125 (56.45), Nicaragua 131 (55.39), Bolivia 152 (50.18) y Venezuela, RB 188 (30.87), este listado no incluye Cuba. (El Banco Mundial. 2018).

Así mismo, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que tiene como objetivo conocer la probabilidad o la tendencia de las personas adultas (18-64 años) en iniciar un nuevo proyecto

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

empresarial. GEM fue creado como proyecto académico en 1997 Babson College y London Business School. Colombia se vinculó al proyecto GEM a partir del año 2006. Uno de los principales indicadores en el TEA (Total Entrepreneurial Activity) que determina la tasa de actividad empresarial nueva que incluye dos variables, la primera donde analiza a los empresarios nacientes y en la segunda estudia a los nuevos empresarios. En el último informe de GEM Colombia en 2014, el indicador TEA se ubicó en el 18,5% (Global Entrepreneurship Monitor. 2014).

2.2.2. Entorno nacional.

En Colombia con la creación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en el año 1957, el gobierno nacional inició a la política de creación de nuevas empresas y educación a distancia con el objetivo de aumentar la productividad, el desarrollo económico y al mismo tiempo el desarrollo social del país. La preparación de los profesionales tendría por objeto la formación en la apertura de nuevos mercados y nuevos procesos. Siendo el primer acercamiento al concepto de emprendimiento como estrategia de desarrollo económico de Colombia (SENA. 2017).

En años siguientes durante el periodo presidencial de Virgilio Barco (1986-1990) se aprueba la Ley de Ciencia y Tecnología, como parte de la estrategia de activación de la investigación y al desarrollo tecnológico. Esto como parte de la preparación de los diferentes sectores económicos frente a la política de apertura económica del país frente a los mercados internacionales que se dio a partir de la aprobación de la Constitución Política de Colombia de 1991. (Tarapuez, Ceballos, y Botero. 2013).

Durante este mismo periodo presidencial se realizó la “Misión de Sabios” en el que se publica una serie de documentos con recomendaciones a distintos actores de la sociedad a fin de encaminar las acciones de Ciencia, Educación y Desarrollo del país; en temas como la educación básica, secundaria y universitaria tanto públicas como privadas. Lo anterior como eje para alcanzar metas

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

de calidad, productividad y competitividad de Colombia. Este compendio de documentos integra las recomendaciones sugeridas a cada uno de los actores del sistema económico del país para la creación o fortalecimiento de las relaciones entre instituciones públicas y/o privadas que permitan el desarrollo de habilidades de los estudiantes para la creación de nuevos emprendimientos en área de artesanías, música y comercio, que le permitan a las personas una transición entre la educación básico y el mundo laboral (Colciencias. 1996).

Algunas de las leyes aprobadas por el Congreso de la República de Colombia se encuentran la Ley 1395 de 1997 conocida como la Ley de la Juventud con pocos resultados. Así mismo, la Ley 590 de 2000 que añadió el mejoramiento de las condiciones para la creación de las Mipymes, la implementación del fondo de capital de riesgo. Para el mismo periodo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó un documento “Política para el fomento del espíritu empresarial y la creación de empresas” elaborada en conjunto por el sector público, privado y la academia que mostraba el gran interés relacionada con la potencialización del emprendimiento como política pública para el control del desempleo y desarrollo económico del país. Posteriormente el Congreso de la República aprueba la Ley 789 de 2000 que creó el Fondo Emprender, adscrita al SENA que estimularía la gestión de las unidades de emprendimiento de las universidades para la gestión de recursos para la creación de nuevos emprendimientos (Tarapuez et al. 2013).

El fondo emprendre creado por el gobierno nacional a través del artículo 40 de la Ley 789 de 2002, y la define como:

Una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por el SENA y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los

efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

Posteriormente se redefinen los beneficios a través del Decreto 3039 de 2006 y el acuerdo 7 de 2007. (SENA; Econometría Consultores; Oportunidad Estratégica; Sistemas de Información Especializada S.A., 2014).

La Ley 1014 de 2006, Fomento a la cultura del emprendimiento. Tiene por objeto promover en todos los en los diferentes estamentos educativos del país el espíritu emprendedor. Especialmente hace referencia a la potencialización de las competencias básica, laborales, ciudadana y empresarial mediante el desarrollo de un catedra transversal de emprendimiento en todos los niveles de la educación. La promulgación de esta Ley de Fomento a la cultura del emprendimiento muestra la gran importante para el país avanzar en el tema del desarrollo de nuevas empresas a partir del desarrollo de la creatividad e innovación. (CONGRESO DE COLOMBIA, 2017)

Una de las políticas del gobierno Colombia ha sido la creación e implementación del Fondo Emprender que tiene por objetivo “generar impactos en la creación y sostenibilidad de empresas y la generación y formalización de empleo; siendo éstas las principales variables de impacto evaluadas en el presente trabajo”. (SENA; Econometría Consultores; Oportunidad Estratégica; Sistemas de Información Especializada S.A., 2014).

En el informe GEM Colombia 2014, recomienda realizar una intervención de la ley 1014 de 2006 Fomento a la cultura del emprendimiento como estrategia de estimular de manera positiva los aspectos analizados sobre la percepción de oportunidades, percepción de capacidades, disminuir el estigma social al fracaso, aumentar la intención emprendedora y acercar a la población las referencias de emprendedores que no han tenido unos resultados favorecedores para el país. Considerando que la línea estratégica para lograr alcanzar la meta propuesta por esta política implementada desde hace once años es la Educación para el emprendimiento. Esto mediante la implementación de ambientes

de aprendizajes, adaptación de currículos para el desarrollo y fomento de las competencias emprendedoras en los diferentes niveles de la educación del país. (Global Entrepreneurship Monitor, 2014).

2.2.3. Estudios previos de revisión del estado del emprendimiento.

A continuación, se presentan algunos artículos o documentos publicados que tratan temáticas relacionadas a la educación para el emprendimiento.

En la publicación “Estado del arte en la Enseñanza del Emprendimiento”, este estudio fue realizado en el marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional” por Alicia Castillo en 1999. La autora refiere la definición de emprendimiento propuesta por Schumpeter que afirma que son individuos que con sus acciones generan inestabilidad en los mercados y lo compara con la definición otorgada por la escuela Austriaca que discrepa con la expuesta por Schumpeter, donde considera que el emprendedor a partir de las mejoras de los procesos anulada las turbulencias del mercado generando riqueza. Otras de las diferencias entre la Escuela Austriaca y Schumpeter han generado implicaciones en los patrones de las escuelas, es el caso las tendencias de la escuela de Schumpeter en los Estados Unidos y la austríaca en Europa. Otro aporte es el de Howard Stevenson que considera la mentalidad emprendedora está más apoyada en las oportunidades que en los recursos.

En la educación para el emprendimiento tiene gran impacto en la formación de líderes especialmente en los planes de estudio de los MBAs. Y considera que la educación para el emprendimiento directamente relacionada con la capacidad de crear riqueza, orientada tanto a la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (austríaca). Así mismo, está orientada a crecimiento citando a la Teoría de Drucker y Stenvenson. Este último buscó analizar el comportamiento de los ejecutivos éxitos y los emprendedores exitosos desde el punto de vista de las

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

actitudes, donde concluyó que los emprendedores exitosos se destacan en: (1) La orientación estratégica está impulsada por la percepción de la oportunidad, (2) el aprovechamiento de las oportunidades, (3) mayor especialización de recursos y (4) gerencia desde una estructura plana. También destaca el modelo de Scheinberg y MacMillan, donde estudio en 11 países identificó 6 factores asociados a la creación de empresas: (1) necesidad de aprobación, (2) percepción de riqueza, (3) sentido comunitario, (4) desarrollo personal, (5) independencia y (6) necesidad de escapar. Así mismo, afirma que los estudios de la motivación que explica racionalmente las decisiones tomadas por los emprendedores y forma parte de las nuevas metodologías en búsqueda de éxitos de los programas de formación para el emprendimiento. Y destaca las tres herramientas más utilizadas en los programas de formación para el emprendimiento: (1) El plan de empresas, (2) El contacto con la realidad y su interpretación, Y (3) Casos. (Castillo H, 1999).

Otro referente a la presente investigación es una publicación sobre “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”, que se realizó en el marco del VII congreso de Administración, denominado “La administración en un mundo complejo” y “La recuperación de la competitividad, el crecimiento económico y el trabajo”, este trabajo examinó aportes teóricos sobre emprendimiento, con el objeto de profundizar el concepto, identificar las características del emprendedor, resaltar la importación del espíritu emprendedor en la sociedad y finalmente a partir de estos conceptos y teorías concluyó que realmente existe una relación entre emprendimiento, educación, desempleo, y desarrollo local. A partir de esta profundización de concepto llega a las siguientes conclusiones: (1) Las aptitudes emprendedoras se pueden forjarse y potencializarse, (2) La existencia de emprendimientos disminuye el desempleo, (3) El estado tiene un rol importante como proveedor del bien “educación en emprendimiento” para aumentar el espíritu emprendedor. Y finalmente como todo lo expuesto anteriormente permite (1) La creación de nuevas empresas, (2) Crecimiento de las empresas ya existentes, (3) Generación de autoempleo, (4)

Disminución del desempleo, (5) Desarrollo socioeconómico, (6) Mejora de la calidad de vida. A continuación, Círculo virtuoso propuesto por Formichella, (Formichella, 2004).

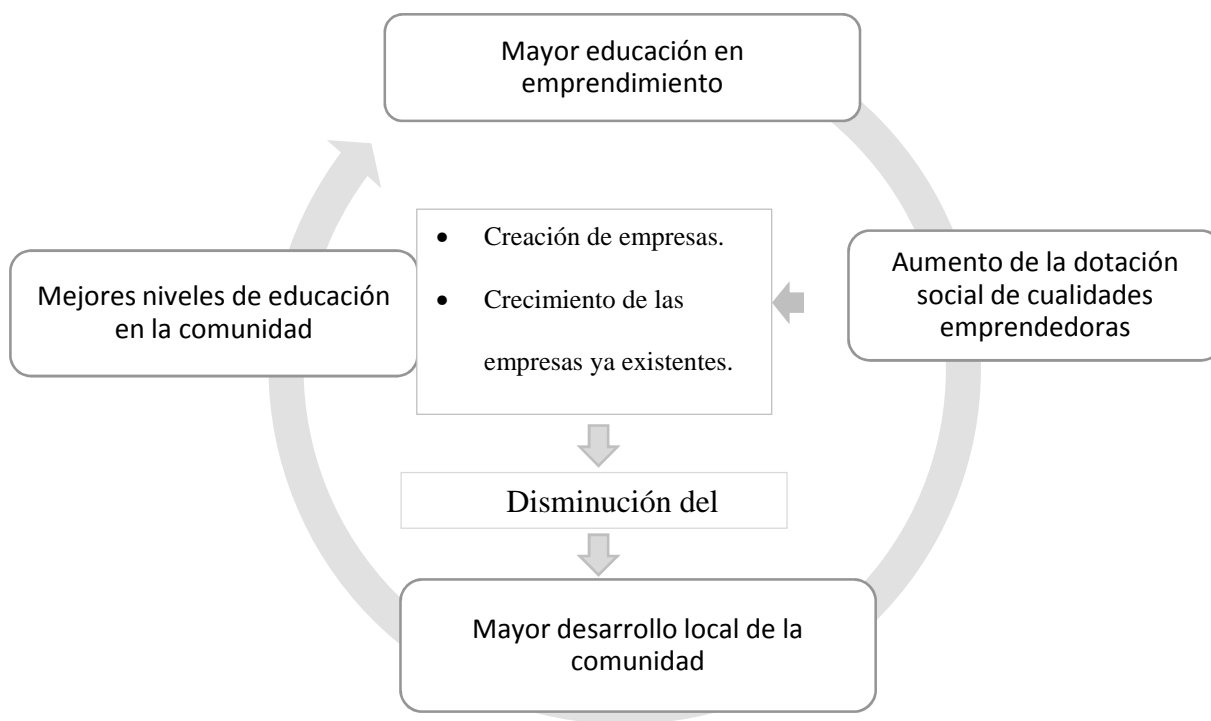


Figura 2. Círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, desempleo y desarrollo local. Adaptado de Formichella (2004).

Osorio y Pereira (2011), proponen un modelo de educación para el emprendimiento que se basa en el análisis e interdependencia de las variables, la relación del individuo emprendedor con el entorno y su acción emprendedora. Los autores afirman que la educación convencional incluye, el conocimiento del espíritu emprendedor, la creación de empresas, desarrollo de pequeñas empresas o la formación de formadores. Así mismo, identificaron la ausencia de “una formación adecuada sobre los aspectos próximos y distantes que influyen en los pensamientos, expectativas y creencias de los individuos” (Gibb. 2005. Citado por (Osorio Tinoco y Pereira Laverde, 2011). Es por lo cual que

consideran que la educación para el emprendimiento es un “proceso de transformación permanente de la acción emprendedora y de valoración de las perspectivas del entorno y de los límites de la acción emprendedora...”, siendo una formación más holística. Es así, que la educación para el emprendimiento debe ayudar a los estudiantes a observar su conducta, mediante mecanismos sociales y cognitivos. Y que además se deberá tener un aspecto en cuenta que hasta el momento has sido ignorado como es formar emprendedores capaces de innovar y crear valor.

3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo documental y se trazó un procedimiento que delineó el trabajo hacia el cumplimiento del objetivo propuesto para lo cual se siguió la guía de Arellano y Santoyo (2012). La investigación es de tipo cualitativa y desde una perspectiva de la hermenéutica y se caracteriza por la utilización de documentos que para esta investigación se denominan artículos de investigación publicados en revista indexadas y recopilados en bases de datos científicas.

En cuanto a lo procedimental se tomó como base para el desarrollo del estado del arte, dos fases: (1) la Fase heurística o fase de búsqueda y recolección de las fuentes de información según los criterios y delimitación establecidos para la misma y (2) la Fase hermenéutica o fase de análisis que comprendió la lectura, análisis interpretación y comprensión objetiva de la fuente de información recolectada. Las fases anteriormente descritas permiten la construcción o generación de nuevo conocimiento.

3.1.1. Etapa de búsqueda de fuentes de información.

Etapa de revisión de fuentes de información Para la fase heurística se desarrolló en dos momentos, en el primer momento se generó un listado de los documentos que resultaron de la búsqueda con la ecuación de búsqueda establecida que cumplían parcialmente con los parámetros de la búsqueda, se extrajeron los siguientes datos: (1) Base de datos, (2) título de la publicación, (3) fuente de publicación, (4) país, (5) año de publicación, (6) otros datos de publicación, (7) palabras clave y (8) resumen. Para la base de datos ScienceDirect se identificaron 83 artículos publicados y en Google Academic se identificaron 22 artículos. A partir del listado de documentos preseleccionados (Ver anexo 1) se inició la lectura e interpretación de cada uno de los artículos para proceder a los verificar cumplían totalmente con los parámetros de inclusión y el tema central cumpliera con los objetivos de la investigación propuesta.

Para la definición de los criterio de inclusión se utilizó el formato denominado Formato Guía para el Desarrollo de la Etapa de Búsqueda, comprende: (1) el eje central de investigación, (2) términos de búsqueda, (3) unidades de análisis, (4) rango de publicación, (5) idioma (s), (6) recursos de información, (7) estrategia de búsqueda y (8) delimitación de búsqueda. Este instrumento es propuesto en la publicación “Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del artes – FPE (Formación Para el Emprendimiento)”, de los autores Florez Mantilla, Barbosa Chacón y Rubio Rodríguez (2017).

Tabla 3.**Formato guía para el desarrollo de la etapa de búsqueda.**

Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica. FORMATO GUÍA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA DE BÚSQUEDA	
Eje central	Temática de la Educación para el emprendimiento en América Latina.
Términos de búsqueda	<p>Términos individuales</p> <p>Emprendimiento, educación, programa, formación, modelos, metodología, innovación, América Latina, <i>Entrepreneurship, education, program, training, methodology, latin america.</i></p>
	<p>Combinación de términos</p> <p>Educación para el emprendimiento en América Latina, programas de educación para el emprendimiento en América Latina, metodología para la educación para el emprendimiento en América Latina, <i>Education for entrepreneurship in Latin America, education programs for entrepreneurship in Latin America, methodology for entrepreneurship education in Latin America.</i></p>
Unidades de análisis	Artículos Investigaciones o documentos publicados.
Rango de publicación	Se estableció como intervalo de tiempo de publicación de la fuentes durante el periodo 2013-2018, esta línea de investigación es nueva por lo cual se selección un periodo de años recientes y de información actual de la temática.
Idioma (s)	Se determinó que los idiomas de las publicaciones a consultar serían inglés y español, ya que limitarlo a sólo el idioma español se reduciría la búsqueda y excluiría importantes investigaciones referentes al tema central de la investigación en especial en las bases de datos de la Web of Science y Scopus, donde gran parte de sus publicaciones son en el idioma Inglés.

Recursos de información	a) Bases de datos: Web of Science, Science direct, Scopus; b) Google académico.
Estrategia de búsqueda	<p>ScienceDirect <i>entrepreneurship AND (education OR training) AND "latin america", entrepreneurship AND education AND program AND "latin america", entrepreneurship education" AND "latin america", entrepreneurship AND education AND methodology</i> y emprendimiento educación innovación.</p> <p>Google académico Educación para el emprendimiento en América Latina, programas de educación para el emprendimiento en América Latina, metodología para la educación para el emprendimiento en América Latina.</p>
Delimitaciones de búsqueda	<p>(1) Que cumpla con la temática de la Educación para el emprendimiento en América Latina.</p> <p>(2) Que por lo menos uno de sus autores sea latinoamericano.</p> <p>(3) Que el artículo esté publicado en una revista indexada latinoamericana o internacional.</p>

Fuente: Construcción propia.

3.1.2. Etapa de revisión de fuentes de información

La fase hermenéutica se delimitó mediante el establecimiento de parámetros que permitieran iniciar la revisión de las unidades de análisis para lo cual se construyó una ficha para la revisión de fuentes de información, denominada Formato Guía para el desarrollo de la Etapa de Revisión, que incluye: (1) Normas de revisión, (2) Criterios de exclusión y (3) Criterios de inclusión, basado en Florez, Barbosa y Rubio (2017). Ver Tabla 4

Tabla 4. Formato guía para el desarrollo de la etapa de revisión.

Formato guía para el desarrollo de la etapa de revisión.

Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica. FORMATO GUÍA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA DE REVISION	
Normas de revisión	Revisión de los artículos publicados teniendo como referentes: el problema de investigación y objetivos del proyecto.
	Constar que las fechas de publicación se encontraran en el rango de tiempo establecido.
	Verificar que las publicaciones tuvieran por objeto de estudio el área geográfica de interés.
	Revisión de los artículos publicados teniendo en cuenta título, resumen y palabras clave como estrategia de inclusión o exclusión preliminar.
	Validar que los autores por lo menos uno de los autores fuera latinoamericano.
	Validar que el artículo esté publicado en una revista indexada latinoamericana o internacional.
Criterios de exclusión	Publicaciones que, a pesar de cumplir con los parámetros establecidos en las normas de revisión, está no cumpla con información de interés para el proyecto.
	Publicaciones no relacionadas al contexto educativo.
Criterios de inclusión	Referentes teóricos y procedimentales de la formación para el emprendimiento. Los roles de los agentes educativos. Aspectos curriculares. Aspectos normativos. Estrategias de enseñanzas, aprendizaje y evaluación.

Fuente: Construcción propia.

3.2. Población y muestra “Materiales y Métodos”.

Finalmente se seleccionaron 37 documentos que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión, establecidos. Ver tabla 5

Tabla 5. Relación de documentos seleccionados investigación.

	Título	Autores	Revista	Año	País
1	Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior.	Ricardo Cabana-Villca, Ivan Cortes-Castillo, Diego Plaza-Pasten, Mauricio Castillo-Vergara y Alejandro Alvarez-Marin.	<i>Journal of Technology Management & Innovation</i>	2013	Chile
2	Aportaciones al diseño de formación de emprendedores desde la medición de actitudes del estudiante universitario. Caso UAEMEX - UPTC (2016)	G. Gonzalez-Garcia, C. E. Estrada-Gutierrez, E. Leite, J. Alvarez-Botello	HOLOS	2016	Brasil
3	Aportaciones para el análisis de la cultura empresarial en la universidad mexicana. El caso del Tec de Monterrey.	Domingo García Garza	Revista mexicana de investigación educativa	2013	México
4	Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento	Liyis Gómez Núñez, Marina Llanos Martínez, Tatiana Hernández Rico, Dania Mejía Rodríguez, Josef Heilbron López, Julio Martín Gallego, Julio Mendoza Soto, Diana Senior Roca.	Pensamiento & Gestión	2017	Colombia
5	Educación para el emprendimiento en la universidad	César Vásquez	Estudios de la Gestión. Revista internacional de la administración.	2016	Ecuador

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

6	El Enfoque de Competencias para formar Emprendedores Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México.	Luis Carlos G. Cantón Castillo, Alan García Lira, Magaly Carmen Iuit González	TEC Empresarial	2014	Costa Rica
7	Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio	Karla Soria-Barreto, Sergio Zuniga-Jara y Sofía Ruiz-Campo	Formación Universitaria	2016	Chile
8	Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica	Luis Fernando HIDALGO Proaño; Irene TRELLES Rodríguez; Ángel Aurelio CASTRO Peñarreta; Beatriz Annabell LOOR Avila	Revista Espacios	2017	Venezuela
9	Formación para el emprendimiento en la educación superior. Estudio comparativo entre Colombia e Italia.	Maddalena della Volpe	Cultura Latinoamericana. Revista de Estudios Interculturales.	2017	Colombia
10	Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad. Una experiencia en Chile con <i>Propensity Score Matching</i> .	Francisco Olivos Ravé, Isabel Álvarez and Fabián Díaz	Revista Electrónica Educare	2013	Costa Rica
11	La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior	Claudia Alejandra Hernández Herrera, Salvador Sánchez Rodríguez	Innovación educativa (México, DF)	2017	México
12	Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento	Paola Cardona Arenas, Jessenia Morales Marín, Diana María Cárdenas Aguirre, Luz Arabany Ramírez Castañeda.	Revista de Investigaciones de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM	2015	Colombia
13	Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria	Javier Damián Simón	Revista mexicana de investigación educativa	2013	México

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

14	Emprendimiento Social en Establecimientos Educativos de Caldas y Risaralda, un aporte al desarrollo sostenible.	Abel Del Río Cortina	Daena: <i>International Journal of Good Conscience.</i>	2017	México
15	Challenges for scholarly business research in Latin America	Claudia Gonzalez-Brambila, Mauricio Jenkins, Antonio Lloret	Journal of Business Research	2016	Estados Unidos
16	Spreading academic entrepreneurship: Made in Mexico	Francisco J. Cantu-Ortiz, Nathalíe Galeano, Patricia Mora-Castro, James Fangmeyer	<i>Business Horizons</i>	2017	Estados Unidos
17	New cross-proposal entrepreneurship and innovation in educational programs in third level (tertiary) education	Jorge Gámez Gutiérrez, Jossie Esteban Garzón Baquero	Contaduría y Administración	2017	México
18	In Alain Gibb's footsteps: Evaluating alternative approaches to sustainable enterprise education (SEE)	Rita G. Klapper, Vanina A. Farber	<i>The International Journal of Management Education</i>	2016	Reino Unido y Estados Unidos
19	Educación emprendedora: Estado del arte	José Carlos Sánchez García; Alexander Ward; Brizeida Hernández & Jenny Lizette Florez.		2017	España
20	Creating entrepreneurial universities in an emerging economy: Evidence from Brazil	Gustavo Dalmarco, Willem Hulsink, Guilherme V. Blois	<i>Technological Forecasting and Social Change</i>	2018	Brasil
21	The role of university incubators in stimulating academic entrepreneurship	Eva Stal, Tales Andreassi, Asa Fujino	RAI Revista de Administração e Inovação	2016	Brasil
22	La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas	Leslie Borjas De Xena	Estudios Gerenciales	2012	Venezuela
23	Una mirada a las empresas de los estudiantes y egresados: el caso de la Universidad EAN	León Darío Parra Bernal, Milenka Linneth, Argote Cusi	Estudios Gerenciales	2015	Colombia

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

24	Motivations, business planning, and risk management: entrepreneurship among university students	Aleciane da Silva MoreiraFerreira, ElisabethLoiola, Sônia Maria Guedes Gondim	RAI Revista de <i>Administração e Inovação</i>	2017	Brasil
25	Reproducción de un ambiente de innovación en el salón de clase. Una estrategia para promover la creatividad en la educación en Ingeniería Química	Ronald Márquez, Laura Tolosa, Rubén Gómez, César Izaguirre, Leonardo Rennola, Johnny Bullón, BeatrizSandia	Educación Química	2016	Venezuela
26	Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial	Juan Fernando Reinoso Lastra	Estudios Gerenciales	2012	Colombia
27	Developing entrepreneurship in primary schools. The Mexican experience of “My first enterprise Entrepreneurship by playing”	María de Lourdes Cárcamo-Solís, María del Pilar Arroyo-López, Lorena del Carmen Alvarez-Castañón, Elvia García-López	<i>Teaching and Teacher Education</i>	2017	México
28	Role of entrepreneurship education in the university context from studies registered in Scopus	Juan Pablo Mejía Ordoñez; Cristian Manuel Arias Marín; Laura Cristina Echeverri Sánchez	Revista CEA	2017	Colombia
29	Formación profesional empresarial: ¿Cómo estamos preparando a los alumnos?*	John Alirio Sanabria Téllez; Jackson Paul Pereira Silva.	Gestión y Sociedad	2014	Colombia
30	La Cultura del Emprendimiento y su Formación	Luis Fernando Hidalgo Proaño, MSc.	Rev. Alternativas UCSG	2014	Ecuador

Fuente: Construcción propia a partir de la información recopilada en la base de datos ScienceDirect y Google académico.

Posterior a la selección de los artículos para la realización de la investigación planteada, se aplicó el formato de revisión documental, fundamentación teórica y metodológica de basado en Florez, Barbosa y Rubio (2017), (ver tabla 6), donde se incluían los datos más relevantes de los artículos

analizados y que posteriormente permitió el análisis hacia los objetivos propuestos en la presente investigación.

Tabla 6. Formato de revisión documental.

Formato de revisión documental		
Fundamentación teórica y metodológica de la Educación para el Emprendimiento en Latinoamérica		
Datos de diligenciamiento		
Número de guía		
Datos descriptivos de la publicación		
Título de la publicación		
Año de publicación		
Autor/es		
Palabras claves		
Lugar de creación		
Núm. de referencias		
Revista		
Tópicos relevantes de la publicación		
	Justificación	Descripción del ¿Por qué? Y ¿Para qué?, de la investigación realizada.
Descripción general	Diseño de investigación	Contenido de la investigación, como objetivos y estructura metodológico de la investigación.
Concepción(es), enfoque(s) sobre emprendimiento		Fundamentación teóricos que orientas los procesos formativos de la educación para el emprendimiento.
Concepto(s) clave(s) de Educación para el Emprendimiento		Términos empleados en los procesos de educación para el emprendimiento y similares.
Políticas del Emprendedor		Lineamientos, normativas establecidas por las Instituciones de Educación Superior o los gobiernos.
Competencias del Emprendedor		Las competencias que los autores evoquen en sus investigaciones que caracterizan a los emprendedores o que consideran deben ser implementadas en los programas de emprendimiento de los diferentes niveles de formación.
Modelos de Formación para el Emprendimiento		Procesos de formación orientados en el desarrollo de las competencias emprendedoras en los individuos en los diferentes niveles de educación.

Impactos de la Formación para el Emprendimiento	Contribuciones a los diferentes actores que intervienen o se benefician de los procesos de formación para el emprendimiento, enunciados por los autores en sus publicaciones.
Conclusiones/Discusión final	Resultados, análisis y beneficios obtenidos a partir de la investigación realizada.
Observaciones	Información importante que deba ser incluida.

Fuente: Construcción propia.

Para el desarrollo de esta investigación documental donde se seleccionaron 30 artículos publicados entre 2012 y 2018, siendo el año 2017 el año con mayor participación con 11 artículos.

Tabla 7. Distribución por años de artículos seleccionados en el estudio.

Año	Nº
2012	2
2013	4
2014	3
2015	2
2016	7
2017	11
2018	1
Total	30

Fuente: Construcción propia.

Sobre los medios de publicación de los artículos se destaca la Revista Estudios Gerenciales con la publicación de tres documentos, seguida con RAI Revista de *Administração e Inovação* y la Revista mexicana de investigación educativa con dos artículos. Se incluyeron publicaciones de 26 revistas indexadas.

Tabla 8. Relación de revistas donde se han publicado trabajos sobre educación para el emprendimiento en América Latina entre 2012 – 2018.

Revista	Nº
Estudios Gerenciales	3
RAI Revista de <i>Administração e Inovação</i>	2

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Revista mexicana de investigación educativa	2
<i>Business Horizons</i>	1
Contaduría y Administración	1
Cultura Latinoamericana. Revista de Estudios Interculturales.	1
<i>Daena: International Journal of Good Conscience.</i>	1
Educación Química	1
Estudios de la Gestión. Revista internacional de la administración.	1
Formación Universitaria	1
Gestión y Sociedad	1
HOLOS	1
Innovación educativa	1
<i>Journal of Business Research</i>	1
<i>Journal of Technology Management & Innovation</i>	1
Pensamiento & Gestión	1
Propósitos y Representaciones	1
Rev. Alternativas UCSG	1
Revista CEA	1
Revista de Investigaciones de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM	1
Revista Electrónica Educare	1
Revista Espacios	1
<i>Teaching and Teacher Education</i>	1
TEC Empresarial	1
<i>Technological Forecasting and Social Change</i>	1
<i>The International Journal of Management Education</i>	1

Fuente: Construcción propia.

Las temáticas de los artículos analizados se centraron en el estado actual de la educación para el emprendimiento en los países de Latinoamérica, estudios de la medición de la capacidad emprendedora, estudios de intencionalidad emprendedora, sistematización de experiencias metodológicas en educación para el emprendimiento en el nivel de educación básica, secundaria y universitaria, también experiencias de modelos de aula presencial y virtual, investigación y desarrollo en Latinoamérica, ecosistema de emprendimiento. Del total de los artículos incluidos en la

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

investigación el 53% corresponden a casos de estudio y el 47% restante a revisión de literatura. Las metodologías utilizadas por los autores fueron cualitativas 57%, cuantitativas 33% y mixtas 10%.

En la tabla 9 se presenta la relación de los cinco artículos con mayor citación en Google Académico donde se destaca el trabajo de Cabana, Cortes, Plaza y Castillo (2013) con 44 citaciones y Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, y Senior (2017) que en un año ya lleva 36 citaciones. Y en la tabla 10 se presenta la relación de los artículos con citación de ScienceDirect, lo demás artículos no han sido citados.

Tabla 9. Citaciones de los artículos de Google Académico sobre educación en emprendimiento en América Latina.

Ref.	Título	Autor(es)	Citaciones
1	Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior	Cabana, Cortes, Plaza y Castillo, 2013.	44
4	Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento	Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., . . . Senior, D., 2017	36
13	Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria	Damián, 2013	36
7	Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio	Soria, Zuniga y Ruiz, 2016	24
30	La Cultura del Emprendimiento y su Formación	Hidalgo L. , 2014	10

Fuente: Construcción propia.

Tabla 10. Citaciones de los artículos de ScienceDirect sobre educación en emprendimiento en América Latina.

Ref.	Título	Autor(es)	Citaciones
17	New cross-proposal entrepreneurship and innovation in educational programs in third level (tertiary) education	Gámez & Garzón, 2017	5
15	Challenges for scholarly business research in Latin America	Gonzalez, Jenkins, & Lloreta, 2016	3
16	Spreading academic entrepreneurship: Made in Mexico	Cantu, Galeano, Mora, y Fangmeyer, 2017	3
27	Desarrollando el emprendimiento en las escuelas primarias. La experiencia mexicana de "Mi primera empresa: Emprender jugando".	Cárcamo, Arroyo, Alvarez, y García, 2017	2
25	Reproducción de un ambiente de innovación en el salón de clase. Una estrategia para promover la creatividad en la educación en Ingeniería Química	Márquez, R., Tolosa, L., Gómez, R., Izaguirre, C., Rennola, L., Bullón, J., & Sandia, B. (2016)	2
18	In Alain Gibb's footsteps: Evaluating alternative approaches to sustainable enterprise education (SEE)	Klapper & Farber, 2016.	1
22	La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas	Borjas, L. (2012)	1

Fuente: Construcción propia.

3.3. Delimitación

Este estudio se limita a analizar las investigaciones o documentos publicados en las bases de datos ScienceDirect y Google Academic, ya que las publicaciones los artículos de interés para la investigación que se encontraron en la Web of Science y Scopus no tenían acceso abierto y/o remitía a su compra. Pero para el caso de la identificación de las tendencias y la evolución de las publicaciones a nivel mundial se utilizó Scopus, ya que esta base de datos si permite acceder a las estadísticas de publicación transversales en el tiempo. Los criterios de selección que se utilizaron en el momento de la selección de la muestra, fueron: (1) Que su eje central esté relacionado a la temática la Educación en Emprendimiento en América Latina. (2) Que por lo menos uno de sus

autores sea latinoamericano. (3) Que el artículo esté publicado en una revista indexada Latinoamericana o Internacional.

4. Resultados de la Investigación

4.1. Análisis bibliométrico sobre las publicaciones en educación para el emprendimiento a nivel mundial y la representatividad de la región de América Latina en este tema.

Para el análisis se seleccionó la base de datos SCOPUS por ser la base más amplia en el contexto científico mundial que contiene citas y resúmenes de publicaciones periódicas aceptadas por las comunidades académicas y científicas. Se tomó como palabras para las ecuaciones de búsqueda *entrepreneurship education*, y así observar las tendencias y su evolución en el tiempo.

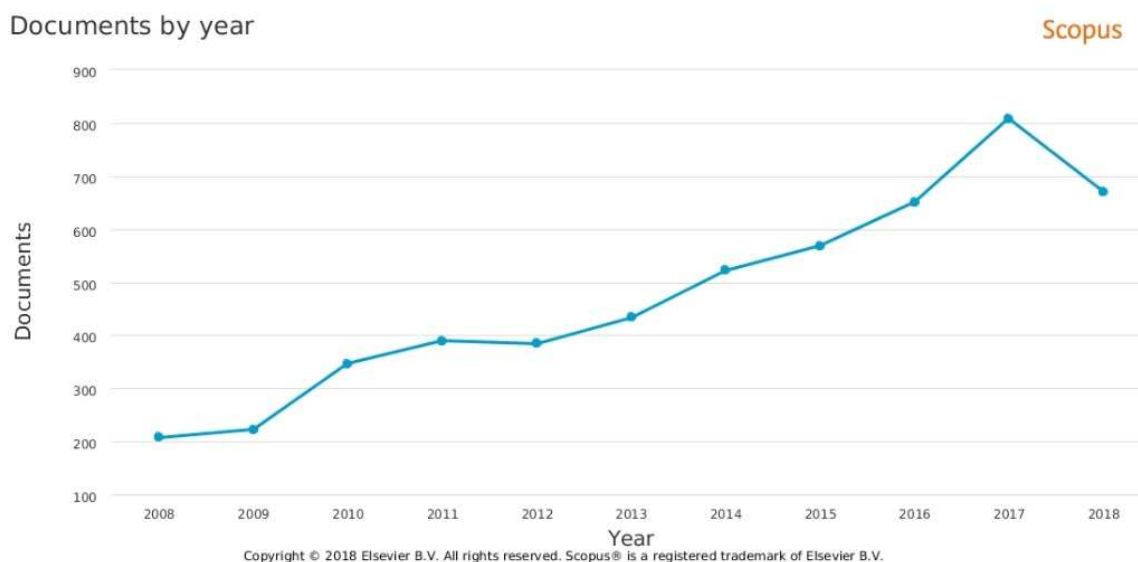


Figura 3. Producción científica en Scopus sobre entrepreneurship education.

Fuente: Scopus (2018).

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Inicialmente se hace una mirada del comportamiento de las publicaciones registradas en SCOPUS para un periodo de 10 años (2008 – 2017) en el tema de educación para el emprendimiento (*entrepreneurship education*); en total durante este periodo se publicaron 5.204 documentos. Se puede observar una tendencia creciente año por año en la producción científica y académica en dicho tema. En el año 2008 se publicaron 208 documentos y para el año 2017 fueron 808; este último fue el periodo de mayor producción; para el año 2018 se han publicado 671 documentos (al momento de la consulta que fue en el mes de septiembre de 2018). Este comportamiento muestra el gran interés de los investigadores por producir documentos científicos relacionados en la educación para el emprendimiento. Ver figura 3.

Las publicaciones sobre *entrepreneurship education* entre los años 2008 – 2017 estuvieron representadas principalmente por artículos en revistas periódicas y arbitradas que muestran resultados de investigación con 60% (3.145); seguido por documentos de conferencia con 24% (1229) y en tercer lugar capítulo de libro 7% (375); el resto corresponde a otros tipos de formatos de publicaciones. Ver figura 4.

Documents by type

Scopus

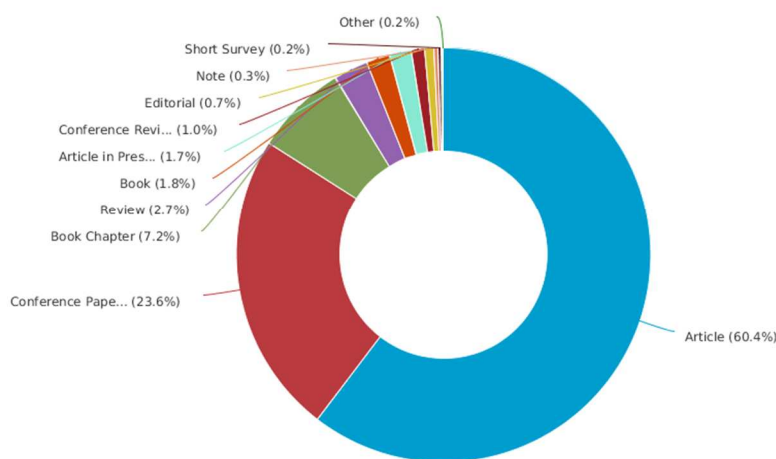


Figura 4. Publicaciones según tipo de documento sobre entrepreneurship education entre 2008-2018. Fuente: Scopus (2018).

Tomando como rango de tiempo 2013 – 2018, y seleccionando artículos de investigación sobre el tema educación para el emprendimiento con los términos *entrepreneurship education*, se observa una producción superior a 300 artículos en cada año y una tendencia al crecimiento, con una leve disminución en el año 2015. El comportamiento más bajo en el año 2018 se debe a que se toma un tiempo parcial ya al momento de realizar la búsqueda aún no ha finalizado el año. Ver figura 5.

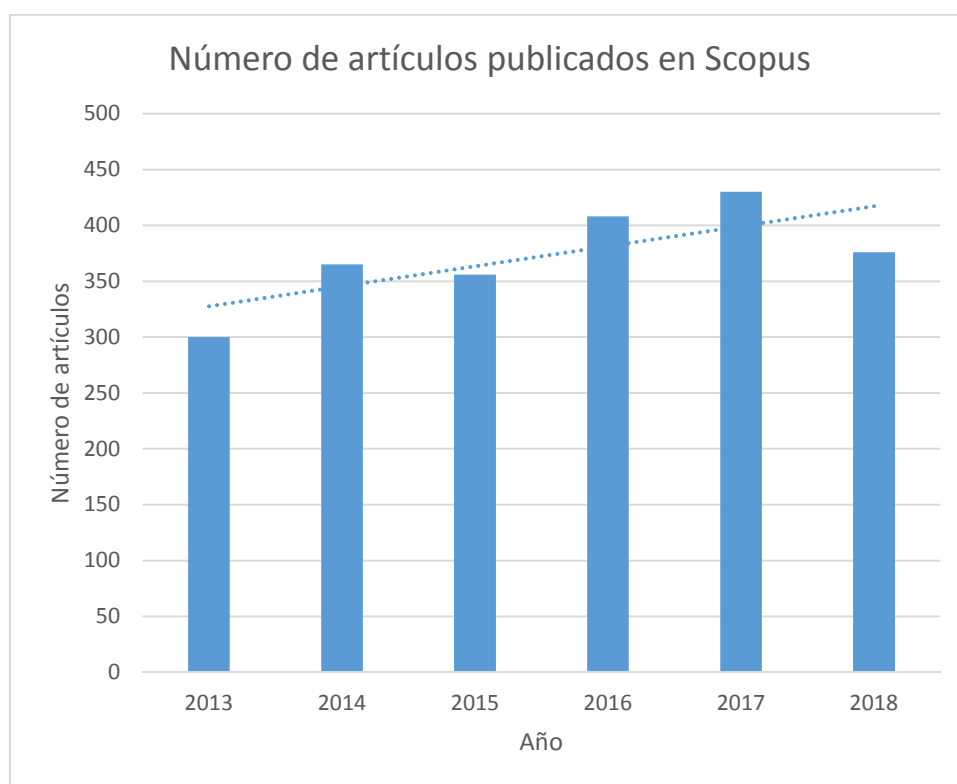


Figura 5. Artículos publicados en Scopus sobre *entrepreneurship education* entre 2013-2018.

Los artículos publicados en SCOPUS sobre *entrepreneurship education* entre 2013 – 2018 están relacionados en 120 revistas; donde se publicaron desde 110 hasta 3 artículos. A continuación se presenta la relación de las primeras 20 revistas. De las revistas Latinoamericanas se destaca la revista

Espacios registrada en Venezuela con la publicación de 22 artículos que se ubica en el lugar 13 según el número de artículos publicados sobre el tema en el periodo de tiempo seleccionado.

Tabla 11. Principales revistas donde se publicaron artículos sobre *entrepreneurship education* 2013-2018.

	Fuente de publicación	N° de artículos
1	Education And Training	110
2	Journal Of Entrepreneurship Education	86
3	Industry And Higher Education	51
4	Journal Of Technology Transfer	48
5	International Journal Of Entrepreneurship And Small Business	41
6	Small Business Economics	33
7	Mediterranean Journal Of Social Sciences	32
8	International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research	31
9	Asian Social Science	30
10	International Journal Of Management Education	30
11	Journal Of Advanced Oxidation Technologies	28
12	Journal Of Small Business And Enterprise Development	26
13	Espacios	22
14	Journal Of Enterprising Communities	21
15	Journal Of Small Business Management	20
16	International Journal Of Applied Business And Economic Research	18
17	International Journal Of Gender And Entrepreneurship	17

18	Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies	17
19	Advanced Science Letters	16
20	International Entrepreneurship And Management Journal	16

Fuente: SCOPUS

Con respecto a los autores que publicaron sobre educación para el emprendimiento entre los años 2013 – 2018 registrados en Scopus aparecen ciento cincuenta y nueve autores; se encuentra en primer lugar Thomas Lans (Lans, T.) con 10 artículos; Alain Fayolle (Fayolle, A.) con 9 artículos y Vegard Johansen (Johansen, V.).

Figura 6. Autores con mayor número de publicaciones de artículos en Scopus sobre *entrepreneurship education*.

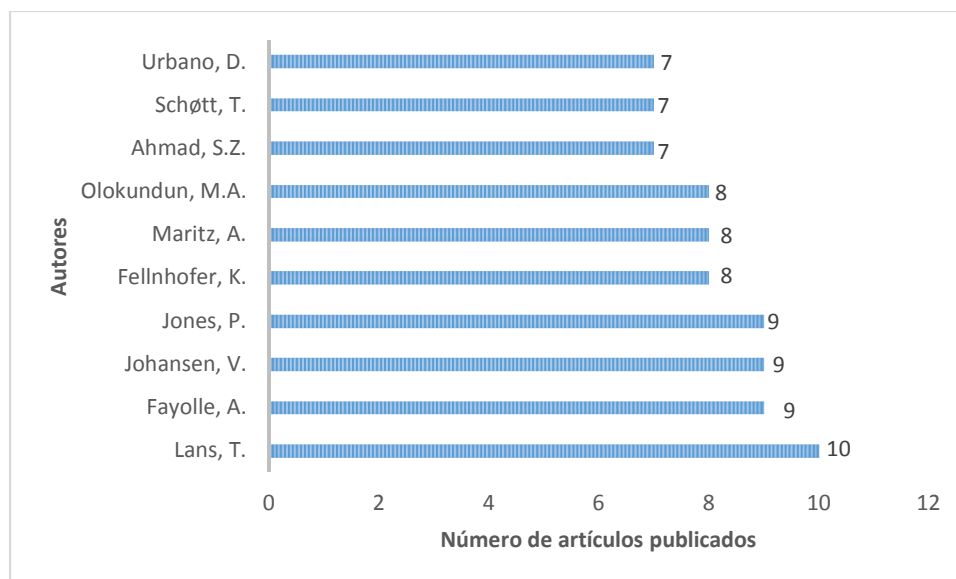
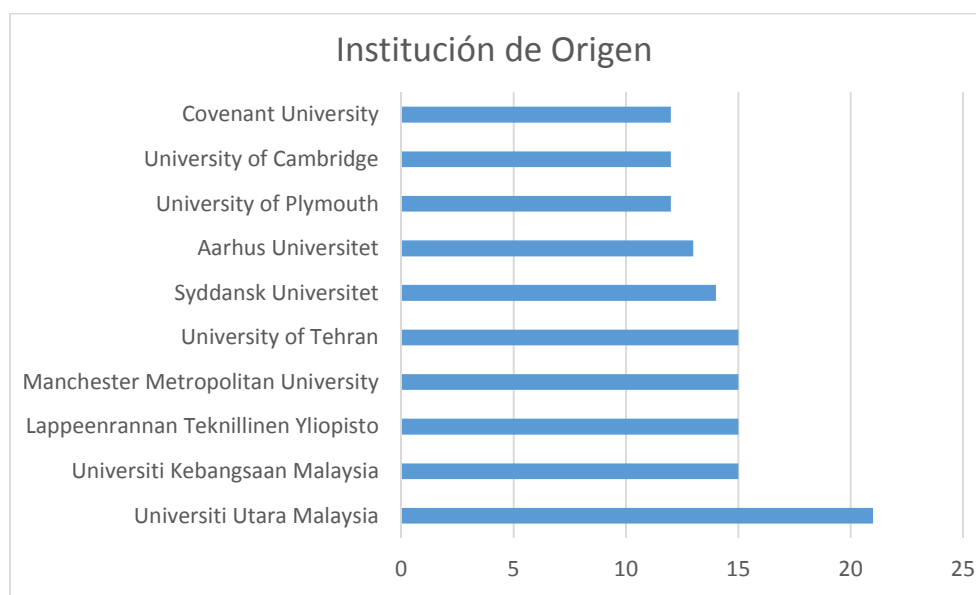


Figura 7. Producción de artículos por institución de origen relacionados *con entrepreneurship education*.



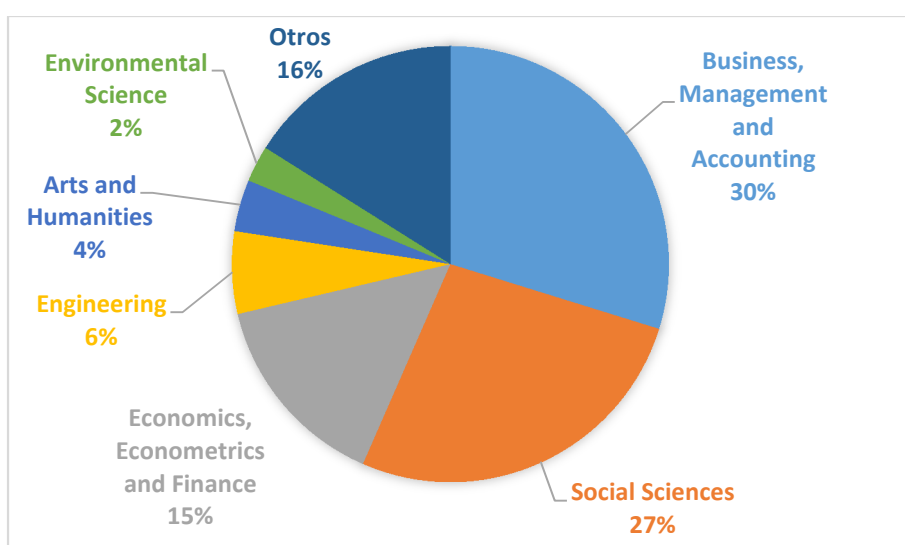
Las universidades que más publicaciones de artículos en Educación para el Emprendimiento registran, derivado de la vinculación institucional de los autores de los artículos, son *Universiti Utara Malaysia* (21 artículos), *Universiti Kebangsaan Malaysia* (15 artículos), *Lappeenrantaan Teknillinen Yliopisto* (15 artículos) y *University of Tehran*. En total 160 universidades han publicado artículos sobre el tema, se destaca la participación de las universidades asiáticas especialmente de Malasia.

En el periodo analizado la mayor cantidad de artículos con el término *Entrepreneurship Education* son publicados en Estados Unidos (459) para un porcentaje del 16,13%. En segundo lugar, se encuentra Reino Unido (233) con un porcentaje del 8,19%. Asimismo, los resultados muestran a Brasil y Colombia como los países latinoamericanos con mayor aporte 41 y 19 artículos respectivamente, seguidos por México (16) y Chile (15). El porcentaje total de las publicaciones de artículos con el término *Entrepreneurship Education* de Latinoamérica con relación al total de los artículos publicados en Scopus es del 3,97%, un indicador muy bajo respecto a la producción a nivel mundial.

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

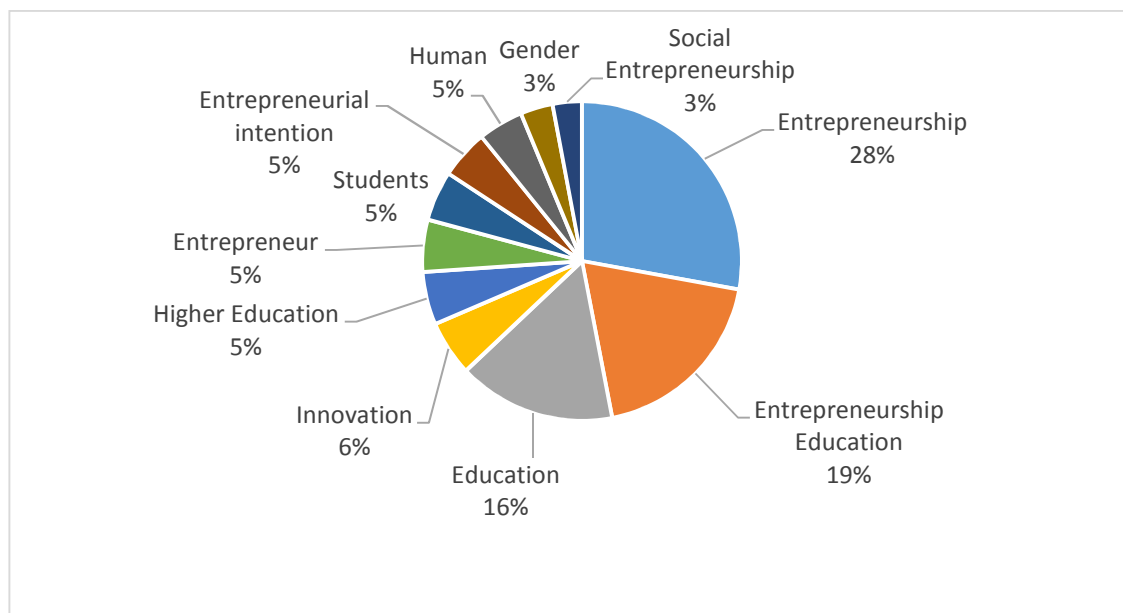
Respecto a las áreas del conocimiento relacionadas en las publicaciones de artículos con el término *Entrepreneurship Education*, se encuentran; Negocios, administración y contabilidad (1205), Ciencias sociales (1082), Economía, econometría y finanzas (597), Ingeniería (247), artes y humanidades (155), ciencias ambientales (109) y otros (649).

Figura 8. Artículos publicados según área de conocimiento en Scopus relacionados con entrepreneurship education.



Las palabras claves más repetidas en los artículos publicados que usan el término *Entrepreneurship Education* durante el periodo de 2013-2018 son: *Entrepreneurship* (22,09%), *Entrepreneurship Education* (15,14%) y *Education* (13,66%).

Figura 9. Palabras claves incluidas en los artículos relacionados con *entrepreneurship education*.



A partir de la información extraída de Scopus, referente al comportamiento de los artículos publicados relacionados en el término *Entrepreneurship Education* durante el periodo 2013-2018, se puede observar un gran interés por la temática en relación, un gran número de universidades se encuentran investigando y publicando artículos. Se muestra una tendencia ascendente por investigar en esta línea de investigación.

4.2. Bases conceptuales que utilizan las investigaciones en educación para el emprendimiento en América Latina

A través de la revisión documental de los artículos seleccionados se hace una mirada a los referentes que tienen en cuentas los diferentes trabajos sobre educación para el emprendimiento en América Latina en la construcción conceptual y los ejes desde las cuales abordan este tema. Se identifican diferentes categorías que tienen en cuenta los autores de los artículos para la fundamentación conceptual que se exponen a continuación.

4.2.1. Emprendimiento

Es recurrente entre los autores que realizan estudios sobre el emprendimiento partir de los postulados de Schumpeter (1934), quien define el emprendimiento como un conjunto de comportamientos innovadores que permiten el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados, nuevos recursos y la creación de nuevas dinámicas socioeconómicas (Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín y Senior, 2017). Hisrich y Peters, adiciona otras variables como la dedicación en tiempo y esfuerzo, tolerancia al riesgo y las recompensas que recibirá el emprendedor (citado por Gómez, et al., 2017). También se toman conceptos de Drucker (2002), quien define el emprendimiento como el uso de la actitud y la capacidad de la creatividad e innovación para brindar soluciones a oportunidades del mercado o contexto económico y social que se caracteriza por el alto nivel de riesgo e incertidumbre (Reinoso, 2012).

En el mismo sentido otros trabajos utilizan conceptos como el de Timmons (1989, citado por Hidalgo, 2014; Vásquez, 2017);

El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión.

También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

Además Gibb (2005), quizás de los autores más importantes desde la visión del emprendimiento, y lo define como:

Comportamientos, habilidades y atributos aplicados individualmente y/o colectivamente para ayudar a individuos y organizaciones de todo tipo a crear, hacer frente y disfrutar el cambio y la innovación que involucran niveles más altos de incertidumbre y complejidad como medio para lograr la realización personal.

También se toman conceptos institucionales como La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico que propone “el emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente” (Andrade y Bravo, 2009 citado por Vásquez, 2017).

El acercamiento de Damián (2013), en su concepción del emprendimiento lo define:

Desde la visión ontológica, el emprendimiento es inherente a la esencia del ser humano, pues está presente en cada una de las acciones que éste desarrolla para buscar la transformación y mejorar sus condiciones de vida; sin embargo, al igual que muchos otros atributos humanos, es necesario que el emprendimiento sea afianzado a través de la educación.

Sanabria (citado por Sanabria y Pereira Silva, 2014) y Mises (citado por Gómez, et al., 2017), definen el emprendimiento como la capacidad del individuo en identificar oportunidades que ninguna otra persona había detectado antes y convertirlas en realidad, Shapero y Sokol (citado por Gómez, et al., 2017) considera que el emprendimiento más que el proceso en sí mismo, definen el emprendimiento como la transformación de las ideas en acción que se construye a partir de la interacción de variables, situacionales, sociales, y culturales que aportan el aprendizaje durante toda la vida, que desarrolla habilidades y competencias de evaluación y viabilidad de las ideas identificadas como oportunidades.

La Ley orgánica de Educación (LOE) del Gobierno de España (2004), define al emprendimiento como "la adquisición de la conciencia y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, que ayudan al individuo a valerse por sí mismo en una sociedad cambiante como la actual" (Zubizarreta et al., 2014; citado por Gómez, et al., 2017).

El congreso de la República de Colombia (2006), define el emprendimiento como: "una forma de pensar, razonar, actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión calculado para la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad" (Gómez, et al. 2017).

Otro concepto que reafirmar que el emprendimiento se puede desarrollar, a través de procesos de formación integrales:

Coherentes con el hecho de asumir el emprendimiento como una competencia que el permite al individuos transformar ideas en acción, se asume que educar para el emprendimiento implica una serie de actitudes (*saber ser o dimensión actitudinal*), habilidades (*saber hacer o dimensión procedimental*) y conocimientos (*saber conocer o dimensión de conocimientos*) propicios para evaluar, generar y sostener iniciativas frente a distintas situaciones en los que se encuentre inmerso a lo largo de su vida (Gómez, et al. 2017).

Hidalgo, Trelles, Castro Peñarreta y Loor (2018), concluyen que:

Más allá de algunas diferencias conceptuales, se aprecia consenso acerca de que el Emprendimiento implica la realización de acciones por parte de seres humanos creativos para construir valor a partir del aprovechamiento de oportunidades donde aparentemente no existían posibilidades de hacerlo. Es la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de la existencia de recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere de una visión, pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión y de la disposición a tomar riesgos calculados...

Drucker (1985) y Gibb (2015) considera que el emprendimiento tiene una legitimidad como disciplina científica; y Shapiro y Varian (1999), complementa afirmando que los empresarios no

“nacen”, si no que por el contrario se pueden desarrollar a través del aprendizaje experiencial (Citado por Gámez y Garzón, 2017).

Otra variante que se ha desarrollado para el emprendimiento es la propuesta por Mair y Marti (2006) que definen el emprendimiento social como "un proceso que involucra la innovación en el uso y combinación de recursos para lograr oportunidades que impulsen el cambio haciendo frente a las necesidades sociales", para generar riqueza social en contraste con la generación del valor económico Muhammad Yunus (2010 citado por Del Río, 2017). Y es visto por Bernardo Kliksberg Yunus (citado por Del Río, 2017) “como un valor agregado que va más allá de la normatividad y que permite visualizar alternativas de fortalecimiento de la comunidad académica hacia la generación de desarrollo sostenible”.

Los beneficios que aportan a la educación para el emprendimiento se encuentran, identificar y promover las vocaciones empresariales, favorecer el autoempleo, promover la vocación profesional y vincula al sector productivo con el sector educativo (Chapa, 2008; citado por Soria, Zuniga, y Ruiz, 2016). Spinelli y Adams (2012), (Citado por Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017) plantean el emprendimiento como el nuevo paradigma de la Administración.

4.2.2. Espíritu Emprendedor

El espíritu emprendedor es una conducta centrada en la identificación de oportunidades a partir de necesidades o problemáticas de la sociedad y en los recursos económicos, pero que requieren del individuo ciertas características para su desempeño, entre las que se destacan: asumir riesgos, creatividad, éxito personal e innovación. Así mismo, deberá promover en el individuo la responsabilidad del manejo de recursos, sobre creación de una nueva empresa que responda de manera innovadora a las necesidades sociales del contexto (Askun y Yildirin, 2011; Simón, 2013; y Thurik y Wennekers, 2004; citado por Cárcamo, Arroyo, Alvarez, y García, 2017) y (Dreisler,

Blenker, & Nielsen, 2003; Henry, Hill, Leich, 2005; Kirby, 2004; Citado por Klapper y Farber, 2016). La educación del espíritu empresarial debe crear y fortalecer la capacidad de orientación al logro, liderar el cumplimiento de los procesos, capacidad para identificar oportunidades y responsabilizarse por su cumplimiento, orientación a la excelencia (Gibb, 2007; citado por Gámez y Garzón, 2017), a través de la comprensión de los contextos culturales, la interacción de los modelos y los estudiantes, por lo que se puede considerar que el espíritu empresarial es susceptible a la estimulación (Van Auken et al., 2006; citado por Hernández y Sánchez, 2017).

4.2.3. Emprendedor

Richard Cantillon define al emprendedor como el "agente que compra medio de producción a precios determinados con el fin de combinarlos dentro de un nuevo producto". (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017) y Jean-Baptiste Say, menciona que el emprendedor "es alguien que une a otras personas con el fin de crear un organismo único de producción" (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017). A su vez, Schumpeter (1947) reconoce que el emprendedor es el centro del sistema económico y a la innovación como la razón de ser del empresario (Citado por Hidalgo, 2014) y lo define como agente de cambio fuera de lo común que promueve innovaciones que aporta beneficios a la sociedad (Cabana, Cortes, Plaza, y Castillo, 2013); Carl Menger, representante de la escuela austriaca refuta el anterior planteamiento y considera que el emprendedor es un agente de ajuste mejorando las condiciones comerciales al ritmo del cambio en las tendencias del mercado (Citado por Sanabria y Pereira Silva, 2014).

La Subsecretaría de Desarrollo Económico, (citado por Cantón, García y Luit, 2014), afirma:

El emprendedor, a diferencia del artesano o el artista, se propone desarrollar una estructura que trascienda el producto o la técnica que da origen al proyecto, y, a partir de este objetivo, comienza a surgir la necesidad de incorporar conocimientos, competencias

y recursos para cubrir las funciones de producción, de operaciones y gestión enfocadas al crecimiento de la empresa.

Para Burnett (2000) el emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgo, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Citado por Cabana, Cortes, Plaza, y Castillo, 2013).

4.2.3.1. Clases de emprendedores

Los emprendedores según sus características comunes son susceptibles a ser clasificados en aquellos emprendedores que deciden crear una empresa basándose en el producto, servicio o tecnología, un segundo grupo los emprendedores que emprenden por necesidad y/o por oportunidad, emprendedores que generar emprendimientos por oportunidad de alto crecimiento y competitivas, emprendedores dinámicos que tienen por objeto un crecimiento en capital y empleo, y por último los emprendedores que crean proyectos de estilos de vida (Cantón et al., 2014).

Por otro lado, Sanabria y Pereira (2014) describen diferentes tipos de emprendedor según el tipo de personalidad del mismo, y los define como: Emprendedor académico (Sanabria, 2008), administrativo (Collins y Moore, 1964), Artesano (Smith, 1967; Laufer 1975; Lafuente, 1985), Autónomo (Collins y Moore, 1964), Clásico (Pinchot, 1985), De negocios (Collins y Moore, 1964), *E-entrepreneurship* (Manuel, 2006 y Pinchot, 2006), Gerente o el innovador (Laufer, 1975; Lafuente y Salas, 1985), el orientado hacia el riesgo (Lafuente y Salas, 1985), empresarial (Sanabria, 2008), intraemprendedor (Pinchot, 1985), laboral (Sanabria, 2008), privado (Cámara de comercio, 2003), Público (Cámara de comercio, 2003), Social (Moriano, 2005; Cámara de comercio, 2003; Sanabria, 2008) y Solidario (Sanabria, 2008).

En estudio de Baron y Ensley, (2006 citado por Ferreira, Loiola, y Guedes, 2017), se demostró que los empresarios con mayor experiencia identifican mayor número de oportunidades que los

nuevos empresarios. Así mismo, se identificó que los empresarios experimentados ven los fracasos como oportunidad de aprendizaje y de crecimiento (Hooks, 2010; citado por Ferreira, Loiola, y Guedes, 2017).

4.2.3.2. *Competencias emprendedoras*

Las competencias emprendedoras son un conjunto integrado de habilidades y destrezas que han sido desarrolladas para identificar y puesta en marcha de las oportunidades, es decir, volver acción la idea propuesta y su consolidación en cuanto a los objetivos propuestos (Johannisson, 1993; Chandler y Hanks, 1994; Erikson, 2002; Markowska, 2011; citado por Gómez, et al., 2017).

Tabla 12.

Competencias emprendedoras.

Actitudes Saber ser /	Seguridad en sí mismo, proactividad, toma de riesgos, creatividad, autoestima, autoconciencia, autoeficacia, autoconfianza, autonomía, autocontrol, tolerancia a la incertidumbre, tenacidad, sentido de la responsabilidad, honestidad, responsabilidad social y ambiental, a la ambigüedad y a la frustración, perseverancia, resiliencia e inteligencia emocional, orientación hacia las metas, motivación al logro,	Gómez, et al., 2017; MICyT-MEyC (2003), citado por Damián, 2013; Damián, 2013; (Márquez et al., 2016, cita a Dweck, 2006; Duckworth, Peterson, Matthews y Kelly, 2007; Farrington et al., 2012), (Keller, 1987; Seelig, 2012; citado por Márquez et al., 2016); (Dávila, 2004; citado por Reinoso Lastra, 2012). González-Pérez (2014); por Zhao et al. (2005) y Wilson et al. (2007), citado por Arenas Cardona, Morales Marín, & Cárdenas Aguirre 2015); (Filion y Gilles, 1996, Palacios, 1999, Bilbao y Pachano, 2002, Loli et. al., 2010, Timmos, 1985, Vander Werf y C. Brush, 1989, Alcaraz Rodriguez, 2004, Filion y Gilles, 1996, Estudio Hay Group, 2000, Bilbao y Pachano, 2002, Loli et. al., 2010, Timmos, 1985, Alcaraz Rodriguez, 2004; Citado por Cabana, Cortes, Plaza, y Castillo, 2013)
-----------------------	---	--

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Saber conocer "conocimientos":	Dinámicas sociales, laborales y económicas del contexto local y el mundo, conocimiento económicos y financieros, proceso de gestión empresarial, derechos y deberes como ciudadanos, herramientas para la evaluación de oportunidades y el rol del emprendedor en el desarrollo individual y social.	(Gómez, et al., 2017).
Saber hacer "habilidades":	Solución de problemas, exploración de oportunidades, comunicación asertiva, planificación y trabajo en equipo.	(Gómez, et al., 2017; Damián, 2013); (Timmos, 1985, Amorós y Poblete Cazenave, 2010, Palacios, 1999, Garzón, 2004; Citado por Cabana, Cortes, Plaza, & Castillo, 2013)
Valores sociales	Liderazgo, espíritu de equipo y solidaridad.	MICyT-MEyC (2003), citado por Damián (2013); (Dávila, 2004; citado por Reinoso Lastra, 2012).
	Identificar y analizar de manera objetiva una idea potencialmente viable, capacidad de dirigir y evaluar proyectos.	Damián, 2013;
Competencias vinculadas a los logros	búsqueda de oportunidades, perseverancia, demanda de calidad y tolerancia a la incertidumbre.	(La Corporación Andina de Fomento (CAF), 2013; citado por Cantón et al., 2014), (Keller, 1987; Seelig, 2012; citado por Márquez et al., 2016).
Competencias vinculadas a los compromisos	Fijación de objetivos, búsqueda de información y planificación y seguimiento.	La Corporación Andina de Fomento (CAF), 2013; citado por Cantón et al., 2014;
Competencias vinculadas al liderazgo	construcción de redes, capacidad de persuasión, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de solucionar problemas, capacidad de negociación, iniciativa, independencia de criterio y autoconfianza	La Corporación Andina de Fomento (CAF), 2013; citado por Cantón et al., 2014;

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Competencias axiológicas-emprendedor social	Competencias axiológicas centrados en valores de ética, de pensamiento enfocadas en la construcción colectiva y capacidades de convocatoria a vincular a las iniciativas; competencias de orientadas a la acción y las competencias de construcción de alianzas, como base para la construcción colectiva de iniciativas de desarrollo sostenible.	Bernardo Kliksberg Yunus (citado por Del Río, 2017)
Características del empresario	identificación de una oportunidad; capacidades de creatividad e innovación, consecución y gestión de recursos; participación en el diseño y montaje y operación del proyecto, asumir riesgos, prestigio personal, la inversión de tiempo, conocimiento y energía, por la búsqueda de recompensas en beneficios monetarios y satisfacciones personales; la creación de riqueza y generación de empleo	Varela, 2006; Citado por Sanabria y Pereira, 2014; Hidalgo L., 2014;
Competencias emprendedora básica primaria	Autoeficiencia, curiosidad, proactividad, toma de riesgo, tolerancia al fracaso, habilidades comunicativas, solución de problemas, planeación, creatividad, trabajo en equipo, <i>Networking</i> , creación de valor.	(Castillo, 2008; <i>Ministry of Education</i> , 2009, Osorio y Pereira, 2011; Agencia para la garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Cámara Económica Federal de Austria, 1012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; Denegri y Etchebarne, 2013; Simón, 2013; Denegri y Sepúlveda, 2014; <i>European Commission</i> , 2016; citado por Gómez et al., 2017), (Keller, 1987; Seelig, 2012; citado por Márquez et al., 2016). por Zhao et al. (2005) y Wilson et al. (2007), citado por Arenas Cardona, Morales Marín, & Cárdenas Aguirre (2015);(Filion y Gilles,

		1996), Estudio Hay Group, 2000, Filion y Gilles, 1996, Bilbao y Pachano, 2002, Loli et. al., 2010, Alcaraz Rodriguez, 2004, Alfaro y Gómez, 1999, Garzón, 2004; citado por Cabana, Cortes, Plaza, y Castillo, 2013);
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

La educación para el emprendimiento aporta a los individuos herramientas que hace imprescindible la educación y capacitación para el emprendimiento desde la escuela primaria ya que desempeña un papel de desarrollo de aptitudes y competencias para potenciar la innovación en los estudiantes (Damián, 2013). Siendo la creatividad es una de las principales competencias que participa en la construcción y desarrollo del ecosistema del emprendimiento que permite alcanzar el crecimiento económico sostenido en el tiempo por lo cual se ha convertido en una competencia de alto valor en las economías de mercado (Olivos, Álvarez, y Díaz, 2013). Vásquez (2017) propone una serie de dimensiones o indicadores de la creatividad que puede determinar y elevar el nivel de desarrollo creativo en función del emprendimiento: originalidad, fluidez, divergencia, flexibilidad, sensibilidad, motivación e independencia.

4.2.4. Educación para el emprendimiento

La educación para el emprendimiento en sus inicios se desarrolló como parte de la educación superior en programas académicos de la línea de la administración, con la evolución del concepto y enfoques del emprendimiento se ha establecido con claridad que el emprendimiento es susceptible a ser enseñado a lo largo de la vida del individuo, por lo cual un colectivo de autores donde se destacan Gorman et al., Kuratko, (2005) ; Castollo (2008); Makowska (2011); Lackeus (2013) quienes sugieren la necesidad de iniciar la educación para el emprendimiento desde la educación básica primaria.

Dehter (Citado por Damián, 2013), afirma que:

Nacemos emprendedores, pero la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestras buenas ideas en todos los campos de nuestra actividad intelectual y profesional en tanto nos hace mejorar nuestras actividades y aptitudes para emprender.

La Educación en emprendimiento, es una necesidad prioritaria que permite formar profesionales con competencias y habilidades emprendedoras para la creación y manejo de empresas; estas capacidades y habilidades emprendedoras pueden ser desarrolladas a través de la educación (Hidalgo, 2014). A partir de las necesidades sociales del entorno como es la realidad del contexto, clientes o usuarios, asumir el riesgo controlado e innovación dentro de los procesos estratégicos organizacionales (Hidalgo et al., 2018).

Arteaga y Lasio (citado por Hidalgo et al., 2018), afirman:

La educación en emprendimiento y creación de negocios incide favorablemente en la intención de emprender, especialmente de aquellos emprendedores que se capacitaron durante sus estudios de primarios y secundarios, y, además que el estar expuesto a algún tipo de educación en Emprendimiento influye en la percepción de poseer conocimientos y habilidades necesarias para crear un negocio.

Saidahmetov et al. (2014) y Citra (2014) proponen promover y desarrollar la cultura emprendedora a partir de los niveles de educación básica, media y secundaria, para que en el nivel de educación superior se muestren mayores avances en el desarrollo del individuo emprendedor (citado por Cardona, Morales, y Cárdenas, 2015); este concepto es definido por Gibb (1999), como el “conjunto de valores, creencias y aptitudes comúnmente compartidas en una sociedad”, con el objetivo que el individuo adopte un estilo de vida emprendedora, a través de la búsqueda constante de nuevas oportunidades (Citado por Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017).

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Ansari, Bell, Iyer y Schlesinger (2014, citado por Gámez y Garzón, 2017), proponen enseñar a través de planes de estudios que desarrollen el pensamiento, la acción y el liderazgo del individuo como un empresario. La educación para el emprendimiento no sólo debe centrarse en el modelo, si no también ajustar a la situación, al contexto económico y al contexto social en que operan y se aplicarán, esto permitirá la construcción de planes de estudios más efectivos (Rae, 2004; Ji y Zhao, 2014 citados por Gámez y Garzón, 2017).

La educación para el emprendimiento es vista como una herramienta que proporciona efectos positivos como son la creatividad e innovación en el individuo y el crecimiento económico, se podría afirmar que tomar en consideraciones las recomendaciones de incluir dentro lineamientos de los distintos niveles de educación para el emprendimiento con el fin de aportar conocimientos, actitudes, valores y comportamiento en emprendimiento de manera intencional en los niños para que en el futuro se conviertan en adultos emprendedores con la capacidad de administrar recursos con la sabiduría, ética y responsabilidad que esta función conlleva, permitiéndoles crear nuevas empresas sociales, económicas y ambientales (Damián Simón, 2013) y (Gibb , 2002b; Herrmann, Hannon, Cox, Ternouth y Crowley, 2008; citado por Klapper y Farber, 2016).

Heinonen y Hytti, (2010); Scott, Rosa, y Åland, (2013) (citado por Sánchez, Ward, Hernández, y Florez, 2017) y Gibb (1999); Cartery (2000); Glancy y McQuaid (2000) (citado por Klapper y Farber, 2016), coinciden en que educar para emprender realiza un acercamiento teórico-prácticos del emprendimiento y provee el desarrollo de conocimientos y habilidades emprendedoras. A diferencia de la educación sobre el emprendimiento que brinda formación en conocimiento conceptual del emprendimiento. (Kuip y Verheul, 2003; O'Connor, 2013; citado por Sánchez et al., 2017). Este modelo de aprendizaje es utilizado por las escuelas de negocios para el desarrollo de marcos teóricos y conceptuales que permiten tan sólo el desarrollo de habilidades funcionales y tienden a pedagogías tradicionales como conferencias, texto establecidos y teorías de creación de empresas (Gibb, 2002a;

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

citado por Klapper & Farber, 2016). Y la educación a través del emprendimiento es un método que se basa en el proceso y es experimental, es decir el aprendizaje se desarrolla a partir de lo experimental (Kyrö, 2005; citado por Sánchez et al., 2017).

La educación para el emprendimiento debe ser el pilar central de los expertos en negocios, debe ser parte integral del sistema educativo, empezando desde la alta dirección de las instituciones de educación, en los docentes y en el aula (Gibb, 2007; citado por Gámez y Garzón, 2017); y esta no debe confundirse con la educación económica o empresarial, debe fomentar habilidades personales de base para el desarrollo empresarial o para el fomento del autoempleo (Vidic, 2013; citado por Gámez y Garzón, 2017). Middleton y Donellon (2004 citado por Gámez y Garzón, 2017) proponen que la educación empresarial debería articularse con el porqué, dónde, cómo y quién, y el programa debe indicar si este finaliza con la creación de una empresa.

Borjas, (2012) define:

La educación empresarial como las actividades académica desarrolladas por las instituciones de educación superior enmarcadas dentro de las funciones (docencia, investigación y extensión) diseñadas para infundir en los participantes las actitudes, los valores, la creencias, el comportamiento respecto al emprendimiento, la promoción de la creación de empresa, desarrollo de habilidad y competencias emprendedoras y la transferencia de los conocimientos que permitan generar empleo y calidad de vida con el objetivo de lograr impacto en la sociedad.

La formación empresarial según Reinoso y Sánchez (2008) (citado por Reinoso, 2012) es "la ruta pedagógica que conduce del emprendimiento al empresarismo (creación de empresa), parte de la identificación y sostenimiento de un perfil de actitud emprendedora".

Para Varela y Bedoya (2006 citado por Borjas, 2012) la educación empresarial está dirigida a:

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

La formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él, en cualquier sector de la economía, con cualquier estructura jurídica, con cualquier objetivo, de cualquier tamaño, con cualquier estructura administrativa.

Gibbs (2003 citado por Borjas, 2012) argumenta la necesidad que la educación empresarial se despliegue alrededor de todos los currículos en los cuatro niveles de formación: primaria, secundaria, profesional y postgrado (Cordura, 2012; citado por Sanabria y Pereira, 2014); y en todas las facultades, que los contenidos básicos para generar emprendimientos no sólo deben estar presentes en las escuelas de negocios (Gibbs, 2003; citado por Borjas, 2012) y se fundamente mediante el aprendizaje por construcción y descubrimiento, colaborativo y cooperativo, por producto y la recreación de un ambiente empresarial (Carretero, 1993; Diaz-Barriga y Hernández, 2002; Sandia et al., 2011a; citado por Márquez, Tolosa, Gómez, Izaguirre, Rennola, Bullón, y Sandia, 2016).

Las escuelas de negocios a nivel mundial y en Latinoamérica siguen procesos de educación tradicionales pero las exigencias de un mundo globalizado necesita que las MBA desarrollen y fomenten las habilidades de creatividad e innovación, con nuevos métodos de aprendizaje orientados a la innovación y a la gestión tecnológica mediante la visualización, experimentación, creación y creación de prototipos de modelos. A fin de formar empresarios innovadores que contribuyan a disminuir la brecha existente entre los programas de administración o negocios y el sector empresarial, centrando la investigación empresarial en la innovación empresarial y aportando al crecimiento económico de los países (Gonzalez, Jenkins, y Lloreta, 2016).

Moreno y Espiritu (2010), afirman que la integración de planes de estudio para el desarrollo de la formación del emprendimiento en las instituciones de educación superior, las políticas públicas orientadas a brindar soporte como son la creación de instituciones que soporten las iniciativas emprendedoras desde la ideación hasta la ejecución y sostenimiento en el tiempo, como son las

incubadoras de empresas, parques tecnológicos, capital semilla y organizaciones y/o proyectos que integren la universidad, la empresa, el estado y la sociedad, son necesarios para generar bienestar y crecimiento socioeconómicos de las naciones (Citado por Cardona, Morales, y Cárdenas, 2015).

Estudios reportan que en el largo plazo la educación emprendedora tiene efectos positivos en el desarrollo social y económico (Bienkowske y Klofsten, 2012, Saxenian, 1994) debido a que dispone el conocimiento como recurso al servicio del entorno socioeconómico generando beneficios sociales (Clark, 2004) y tiene el objetivo desarrollar las competencias necesaria para que el individuo genere autoempleo o la creación de un nueva empresa (citado por Mejía, Arias, y Echeverri, 2017).

El registro y caracterización de la empresarialidad en las universidades no es común, ya que no es un tema que este incluido en las agendas de la instituciones. (Camacho, 2007; Liseras et al., 2003; Campos, Parellada, de la Parra y Parra, 2011; Citado por Parra, Argote, y Linneth, 2015). Es importante considerar que los emprendimientos provenientes de la universidad fortalecen el tejido empresarial y aportan al crecimiento económico de las naciones (Parra, Argote, y Linneth, 2015).

4.2.4.1. Enfoques para la educación para el emprendimiento

Actualmente se identifican tres enfoques que enmarcan el proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento. El primer enfoque es la educación en emprendimiento centrado en contenido y ejes conceptuales, contenidos técnicos y financieros, procesos organizacionales de producción y marketing para la creación de empresas. En segundo lugar, la formación sobre el emprendimiento, orientado a la forma de cómo emprender, enfatizando en la formación de conocimientos y desarrollo de competencias y habilidades que debe tener el individuo para emprender. Y el tercer enfoque es el desarrollo del individuo hacia el emprendimiento desde su vida personal, formando las competencias y habilidades requeridas por el contexto empresarial y no sólo en dirección a la creación de empresas

(Agencias para la Garantía de la Calidad en Educación Superior UK, 2012; Johansen y Schanle, 2013; Moberg, 2014 et al., 2016; European Comission, 2016A; citado por Gómez, et al., 2017).

Liñan (2004 citado por Sánchez et al., 2017) formula cuatro tipos de programas de educación emprendedora, los cuales son: Educación para concientizar emprendimiento enfocado a impartir conocimiento sobre el emprendimiento e influencia las actitudes emprendedoras; La educación para Start-up que se basa en orientar a las personas con ideas de negocios que dan una solución a una problemática identificada y los impulsa en esta fase; La educación para el dinamismo emprendedor que está orientado a promover a las personas que ya son emprendedora e incorporarlos en planes de la Start-up; Y por último la educación continua para emprendedores.

Damián (2013), en su publicación “sistematización de experiencias sobre educación en emprendimiento en escuela de nivel de primaria”, identifica dos enfoques a partir del análisis de definiciones de emprendimiento y espíritu emprendedor, el primero lo describe como "utilitarista", con el único objetivo de enseñar herramientas que permitan la creación de nuevas empresas. El segundo enfoque identificado por el autor es el denominado "social", que tiene por objetivo desarrollar habilidades y competencias transversales generales en los individuos que formen al estudiante o al profesional con una mentalidad y comportamiento empresarial que no sólo le permitirá crear nuevas empresas, sino también le será de gran utilidad en todos los aspectos que intervienen en el desarrollo del individuo para la gestión de vida personal y profesional.

La enseñanza tradicional ha sido criticada por fomentar en los estudiantes en convertirse en empleados y no generar individuos emprendedores, a diferencia de los métodos experienciales, es decir la enseñanza de comportamientos empresariales aprendidos a través de la experiencia y el descubrimiento que podrían producir cambios del comportamiento en el individuo (Gibb, 1987; Deakins y Freel, 1998; Citado por Klapper y Farber, 2016). Según Jones et al., (2015) el aprendizaje experiencial se está convirtiendo en un enfoque de gran interés para la educación para el

emprendimiento, ya que permite al estudiante la comprensión de la realidad (Klapper y Farber, 2016). Los mejores resultados en educación para el emprendimiento se logran cuando los individuos están expuestos a un aprendizaje experiencial orientado a la acción ya que promueve la resolución de problemas, la creatividad y la evaluación entre los individuos (Gibb, 2002b; Solomon et al., 1994 citados por Klapper y Farber, 2016), fomentando la resolución de problemas, creatividad y evaluación de pares (Müller & Anderson, 2014; Gibb, 2002b; Solomon et al., 1994; Citado por Klapper y Farber, 2016).

4.2.4.2. Proceso para la educación para el emprendimiento

Hannan, Leitch y Hazlett (citados por Cárcamo, et al., 2017), consideran la educación para el emprendimiento un proceso dinámico que permite modificar los procesos cognitivos en los estudiantes relacionado con las creencias, valores y actitudes, permitiendo mejorar capacidades y habilidades. El proceso requiere de varias etapas, descritas por Heinonen y Poikkijoki (citados por Cárcamo, et al., 2017), las cuales son: comprender el espíritu empresarial, experimentar el proceso empresarial, aprender a ser empresario al reconocer y aprovechar oportunidades de negocios; estas fases demuestran que el método de enseñanza - aprendizaje toma otra dirección en el caso del estudiante este aprendizaje será experiencial y en el caso del profesor su rol será de facilitador.

Formula emprenditorial es la propuesta de Invernizzi (Citado por Sanabria y Pereira, 2014) articula tres elementos necesarios para el desarrollo del proceso de formación de los negocios, los cuales son: el mercado, el producto y la estructura administrativa; factores que fortalecen el sistema competitivo.

A continuación, se relacionan los referentes pedagógicos para creación de programas de educación para el emprendimiento en el nivel de educación básica a partir de los hallazgos de la revisión bibliográfica de Gómez Núñez, et al., 2017: (1) Las competencias emprendedoras se desarrollan a lo

largo de la vida del individuo (*Commission on Behavioral and Social Sciences and Education-National Research Council*, 2004; Koedinger, Corbett y Perfetti, 2012; Myers, 2005; Rodríguez, Cohen y Delval, 2008; Denegri y Etchebarne, 2013; Citado por Gómez Núñez, et al., 2017). (2) El contexto socio cultural promueve las competencias emprendedoras (Denegri y Etchebarne, 2013; Citado por Gómez Núñez, et al., 2017). (3) La formación de actitudes y habilidad para transformar las ideas en acción (Castillo, 2008; Osorio & Pereira, 2011; Agencia ejecutiva de educación y cultura, 2012; Agencia para la garantía de la calidad de la educación superior UK, 2012; Cámara económica federal de Austria, 2012; Ministerio de Educación Nacional, 2012; Citado por Gómez Núñez, et al., 2017). (4) Las competencias emprendedoras se categorizan en básicas y especializadas; competencias básicas se construyen a temprana edad, especialmente en el preescolar, básica primaria, básica secundaria y educación media; y las competencias especializadas en la educación superior. (5) La formación por competencias promueven la construcción rigurosa y sistemática la intención y la acción emprendedora. (6) En la educación Básica primaria las actitudes y habilidades son prioritarias en el proceso de aprendizaje y sus contenidos deben estar contemplados en las propuestas curriculares. En cuanto a las competencias personales se deberán incluir la auto eficiencia, la curiosidad, proactividad, toma de riesgo y tolerancia al fracaso. En relación con las competencias administrativas se deberán incluir las habilidades administrativas, solución de problemas, planeación, creatividad, trabajo en equipo, la habilidad de interacción social y la creación de valor.

4.2.5. Emprendimiento académico

El emprendimiento académico se refiere a la comercialización de productos resultados de la investigación académica y que logran se comercializar a través de la creación de nuevas empresas comerciales conocidas como spin-offs. Hsu, Shen, Yuan y Chou, (2015) proponen como estrategias para impulsar del emprendimiento académico a través de la transferencia de tecnología mediante la

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

inversión en protección de patentes, ampliar las relaciones con la industria, crear centros de investigación interdisciplinarios, redactar políticas de incentivos universitarios en relación a la comercialización de la producción científica (citado por Cantu et al., 2017).

El emprendimiento académico basado en los recursos, primero los recursos humanos en donde la calidad y la cantidad de los investigadores pertenecientes a los centros de investigación inciden potencialmente en la gestión de spin-off a partir de la producción científica (Hsu et al., 2015 y Powers y McDougall, 2005), segundo los recursos institucionales que fomentan los emprendimientos académicos donde se destacan la historia y cultura institucional y las oficinas de emprendimiento que promueven el espíritu empresarial (O'Shea, Allen, Mores, O'Gorman y Roche, 2007 y Valdez y Richardson, 2013), acompañado del trabajo de gestión de la oficinas de transferencia tecnológica (O'Kane, Mangematin, Geoghegan y Fitzgerald, 2015). Los recursos financieros que pueden ser públicos o privados dirigidos a la promoción de la investigación y desarrollo, este factor está directamente relacionado a la producción de Spin-offs (Rasmussen y Sørheim, 2012), en el final del eslabón se encuentran los denominados recursos comerciales con la función de convertir la producción académica y brindar acompañamiento en el proceso de incubación de la spin-offs (Hsu y Ziedonis, 2013), (citado por Cantu, Galeano, Mora, & Fangmeyer, 2017).

Otro marco utilizado en el emprendimiento académico es el basado en las capacidades, este marco relaciona tres capacidades, la primera abrir nuevos caminos mediante la búsqueda continua de nuevas ideas en el ecosistema (Woo, Jang y Kim, 2015); la segunda entre intereses académicos y comerciales donde se destacan la gestión de los modelos de emprendimiento académico, las oficinas de transferencia tecnológica, incubadoras y tercera la capacidad de integrar nuevos recursos mediante la gestión de redes para integrar nuevos recursos a los internos (Light y Dana, 2013), (citado por Cantu, Galeano, Mora, & Fangmeyer, 2017).

La inversión en I+D promueve el desarrollo económico y mejora el bienestar social (Hounshell y Smith, 1988; Mowery y Rosenberg, 1989; Salter y Martin, 2001; citado por Gonzalez, Jenkins, y Lloreta, 2016). La OCDE (2012) recomienda promover políticas que fortalezcan la capacidad innovadora en el sector empresarial para incrementar la inversión en I+D en los países. Así mismo, establecer un entorno regulativo apto que favorezca el desarrollo del sector empresarial (Gonzalez et al., 2016).

La Innovación abierta surgió en los últimos diez años, es un modelo adoptado por las empresas para el aprovechamiento de la creatividad de clientes, proveedores, universidades, institutos de investigación, obteniendo innovaciones a partir de la producción científica, es por esto que el modelo demanda la participación activa de las universidades en el ejercicio de su misión de relacionamiento con otros actores no académicos mediante la capitalización del conocimiento (Etzkowitz, 2008; Laredo, 2007; citado por Stal, Andreassi, y Fujino, 2016). Es por esto por lo que la Universidad Empresarial asume la responsabilidad de abordar la transferencia de resultados de investigaciones académicas por medio de las licencias tecnologías o patentes o la creación de negocios por parte los investigadores conocidas como spin-offs mediante la gestión de las incubadoras o parques tecnológicos (Etzkowitz, 2008; Mowery et, al., 2001, citado por Stal, Andreassi, y Fujino, 2016) y (Bramwell y Wolfe, 2008; O'Shea et. al., 2007; citado por Dalmarco, Hulsink, y Blois, 2018). Dentro de las actividades de relacionamiento en la universidad y la industria se destacan las asociaciones y servicios de investigación y emprendimiento académico, transferencia de recursos humanos, comercialización de licencias de propiedad intelectual (Perkmann y Walsh, 2007; citado Stal, Andreassi, y Fujino, 2016) y (Dalmarco, Hulsink, y Blois, 2018).

Alineada a los descrito por Volpe (2017) la universidad emprendedora es la ruta que permite superar los distintos y variados obstáculos para alcanzar el desarrollo económico de una nación, es por tal razón que siempre estará siendo medida a través de variados indicadores pero el más

representativo en la actualidad por las universidades líderes en emprendimiento es la transferencia de capital de conocimiento, que específicamente se traduce en el número de empresas surgidas en la universidad conocidas como spin-off. Lo anterior demuestra a las instituciones de educación superior la necesidad de desarrollar el espíritu emprendedor como "una competencia para la vida", (Daniel, Pita y Costa, 2016; citado por della Volpe, M.; 2017).

4.2.6. Sistematización de experiencias

Sistematizar experiencias o procesos consiste en interpretar críticamente, analizar y organizar de manera lógica el proceso que se han desarrollado describiendo los factores que han intervenido y los resultados obtenidos, a partir de esta documentación de la experiencia o de varias experiencias, que se logra establecer un plan de acción que pueda ser replicable adaptadas según las necesidades y se puedan desarrollar estrategias para las partes interesadas (Ureta, 2007; Jara, 2004; citado por Damián, 2013).

4.2.7. Políticas y lineamientos en Emprendimiento en Latinoamérica

Los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) están fomentando la educación para el emprendimiento de manera obligatoria. Los primeros lineamientos fueron dados en la conferencia ministerial sobre "Fomento de la competitividad de las PyMES en la economía global: estrategias y políticas" en el año 2000, en donde a través de la Carta de Bolonia de políticas de pequeñas y medianas empresas (PyMES), se indicó que la gestión de la innovación en las empresas sólo se podría potenciar en la medida que se implementaran dos acciones, "la difusión de la cultura de la innovación" y la "diseminación de información tecnológica y de mercado", articulando la relación entre los sistemas de educación y el sector empresarial, demostrando así la importancia de la educación para el emprendimiento en el desarrollo de las

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

economías. Posteriormente en 2004, nuevamente la OCDE en su conferencia ministerial sobre "Fomento del espíritu empresarial y de las PyMES innovadoras en la economía global", propone el desarrollo de la cultura del espíritu emprendedor y su integración en todos los niveles de educación como parte de la estrategia para el desarrollo económico de sus integrantes (Damián, 2013).

En México, las acciones han estado dirigidas al nivel de educación secundaria desde la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), mediante los cursos de desarrollo motivacional donde se fomenta el emprendimiento y su importancia, que imparte en los Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) y los Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de servicios (CETIS); y las acciones de las instituciones universitarias en cuanto a la promoción del emprendimiento es mayor, ya sea por cuenta de la inclusión del emprendimiento en sus programas educativos o bien su modelo educativo basado en el emprendimiento como es el caso del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Damián, 2013). Otros programas gubernamentales orientados al apoyo de emprendedores, el Instituto Nacional de Emprendedor INADEM creado en 2013 tiene por objetivo coordinar la política nacional de emprendedores y a las Mipymes, mediante el fomento de la innovación para el desarrollo de la competitividad y la cultura empresarial (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017).

En Ecuador se fundamenta la formación en emprendimiento en los marcos regulatorios establecidos en la educación superior ecuatoriana, como son La Constitución de Ecuador (2008), la Ley Orgánica de Educación Superior (2009), el Reglamento de Régimen Académico (2015), el Modelo Pedagógico Educativo de la UCSG (2015) y otras regulaciones y disposiciones de la UCSG.

En el caso de Colombia, la Ley 1014 de 2006 para el fomento de la cultura del emprendimiento, y la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional del 2012 (Del Río, 2017). El Gobierno Nacional implementa algunos programas de fomento al emprendimiento a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con el Fondo Emprender cuyo propósito es ofrecer capital semilla para

desarrollar planes de negocios, INNpulsa Colombia que fomenta la mentalidad y cultura emprendedora a fin de cerrar brechas de mercado y fomentar las empresas, Apps.co, enfocada en el emprendimiento de las TIC (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017).

4.2.8. Guías internacionales para el fomento de la educación para el emprendimiento

La comisión europea en la publicación "Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación" (2004) (citado por Damián Simón, 2013) enuncia los lineamientos establecidos por el Foro de Niza sobre formación del espíritu empresarial, desarrollado en octubre de 2000 donde se indicaron cuatro objetivos básicos para la educación emprendedora, a continuación, se relacionan textualmente:

- (1) Fomentar cada vez más la capacidad de los escolares y estudiantes de resolver problemas. Es decir, mejorar su capacidad para planificar, tomar decisiones y comunicarse, así como asumir responsabilidades (competencias de gestión).
- (2) Los escolares y estudiantes deberán ser cada vez más capaces de cooperar, trabajar en red, aprender a asumir nuevos papeles, entre otros (competencias sociales).
- (3) A lo largo de su educación, los escolares y estudiantes deberán desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación por actuar, aprender a pensar de un modo crítico e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma (competencias personales).
- (4) Los escolares y estudiantes deberán adquirir un afán de creatividad, proactividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas (competencias empresariales).

El Manual de Oslo (Organización para las Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE, 2005), define la innovación como la generación de un cambio que agregue valor y que este sea valorado por quienes se benefician. Así mismo, determina cuatro tipos de innovación: Innovación de producto, innovación de proceso, innovación de marketing e innovación organizacional. Y a Prahalad (2006), que incluye la innovación social. (Citado por Sanabria y Pereira, 2014).

4.2.9. Referencias internacionales para la educación para el emprendimiento

Sánchez et al. (2017) enlistan algunas experiencias exitosas de programas de emprendimiento a nivel mundial como referente. En Finlandia la Universidad de Jyvaskyla que implementa curso introductorio de ciudadanía participativa y emprendimiento para profesores de primaria; en Bélgica la Escuela de educación en Lovaina con el proyecto e iniciativas para mejorar las prácticas docente creativas y emprendedoras. En Reino Unido la Escuela Universitaria St. Mary con la licenciatura en formación del profesorado que promueve la educación en emprendimiento; en Estados Unidos el programa de aprendizaje emprendedor, formación en economía, perfil basado en el trabajo; en España la Fundación Princesa Girona que imparte el curso de formación del Talento Emprendedores en el que participan más de 300 escuelas; En España Ashoka, las Escuelas Changemaker proyecto de innovación educativa para entender el ecosistema educativo (formación docente, espacios de aprendizaje, metodología, cultura de centro, participación de la comunidad, evaluación).

Universidades emprendedoras en sus los programas de emprendimiento, además de formar en actitudes emprendedoras deberán incorporar en sus currículos conocimientos transversales como planes de empresas, negociación y desarrollo de proyectos. Las universidades que han sido exitosas con la implementación de estos conocimientos de manera transversal se encuentran: La Universidad de Stanford (creado 52 empresas y diez de ellas han sido adquiridas por empresas como Google), El Instituto de MIT en Cambridge, La Universidad de Twente (200 empresas) y el Instituto de

Tecnología de Massachusetts (4.000 empresas). Estas universidades han logrado integrar de manera interdisciplinaria el emprendimiento y por medio de sus programas guían a sus estudiantes hacia la creación de nuevas empresas (Sánchez et al., 2017). Otras de las tendencias en la formación para el emprendimiento es la creación de programas temáticos, con enfoque en sectores, industria o alguna tecnología en particular, como es el caso del Máster en Emprendimiento Social del Instituto de Ciencias Sociales de Tata en Mumbai (Joshi, 2014; Citado por Sánchez et al., 2017).

4.3. Metodologías y modelo de educación para el emprendimiento más exitosas que han sido adoptadas por los países Latinoamericanos

4.3.1. Modelo de educación para el emprendimiento en nivel básica primaria

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) en México, se encuentran desarrollando dentro del marco del Programa Fomento a la Actitud Emprendedora el subprograma Mi primera empresa: Emprender jugando con el fin de proporcionar conocimientos básicos a los niños por medio de un proyecto de creación de una empresa infantil y de esta manera fomentar el comportamiento y la cultura emprendedora (Sánchez et al., 2017), los estudiantes de educación superior se desempeñan como asesores brindando asesoría y respaldo. Este modelo fue desarrollado en la Universidad de Papaloapan, donde se combinaron conocimientos de la Maestría en Administración, expertos en temáticas de emprendimiento y la Maestría en Ciencias de la Educación, expertos en el tema de didáctica para acondicionar las temáticas de producción, finanzas, compras, ventas, mercadotecnia, administración de proyectos entre otros; en la creación de una propuesta lúdica, práctica y flexible para impartir un taller sobre educación en emprendimiento y ser fácilmente replicable a otros niveles de educación (Damián, 2013).

Esta actividad se ha realizado en el marco de la SNCyT por cinco años (2007-2011) y han participado en total 250 niños de escuelas públicas de quinto y sexto grado de primaria, esta sistematización ha sido replicada en el bachillerato del Tecnológicos en Administración (Oaxaca), Programas de Técnico Superior Universitario en Administración de la Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero y la Licenciatura en Ciencias empresariales de la Universidad de Papaloapan. Los resultados obtenidos durante los años de ejecución del programa demostraron que los niños de la escuela primaria pueden adquirir y apropiar los conceptos básicos del emprendimiento, como también desarrollar “habilidades emprendedoras y poner en práctica los valores personales y sociales como la creatividad, la autonomía, la tenacidad, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad y la comunicación” (Damián, 2013).

Entre los principales resultados de la evaluación del subprograma “Mi primera empresa: Emprender jugando” se encuentran: En 2009 la principal actividad económica fue la artesanía; en 2011 la comercial; en 2012 alimentos procesados; entre 2012-2014 productos con valor agregado como bisutería y productos industriales. La construcción de empresas a través de juegos en los niños permite un aprendizaje a través de la experiencia, fomentando el desarrollo del espíritu empresarial. De un total de 1327 de nuevas miniempresas, el 78,9% reportó ganancias menores al capital inicial; El 13,3% reportó ganancias que superaron el capital semilla; y el 0,9% no generó ganancias; El 88,6% recuperaron la inversión inicial. Las actividades empresariales reportaron un crecimiento anual de 10,7% (Cárcamo, et al., 2017).

Biz World es un programa que se ha desarrollado en México; el objetivo de formación está dirigido a niños en cursos entre tercero y octavo grado, se otorgan los fundamentos de los negocios y el espíritu emprendedor, como también el trabajo en equipo a través del aprendizaje experiencial. Los componentes de formación comprenden conocimientos en negocios y creación de empresas, responsabilidad financiera, marketing; habilidades en trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

crítico, creatividad, y solución de problemas; actitudes en autoconocimiento y autoconfianza. La metodología utilizada en la simulación en torno a la creación de una empresa. Al finalizar el programa se evalúa con mediciones cuantitativas pre y post del desarrollo de las sesiones (Gómez, et al. 2017).

El programa Yo y la Economía ejecutado en Chile, dirigido a un público a partir de sexto grado tiene por objetivo de formación empoderar a los estudiantes para la construcción de “aprendizajes significativos mediante articulación de contextos de la economía familiar cotidiana y el entorno económico” (Denegri, et al., 2006, citado por Gómez Núñez, et al. 2017). Abarca conocimientos en escasez de recursos, costos de oportunidad y análisis de costos, mercado y producción de bienes y servicios, bancos, consumo e ingresos, dinero y formas de intercambio, distribución de recursos, oferta y demanda; habilidades en toma de decisiones y racionamiento crítico; Actitudes: productividad. La metodología utilizada es a través de las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas y Ciencias sociales y se desarrolla mediante la simulación de experiencias cotidiana, cuestionarios sobre aclaración de conceptos, refuerzo guiado mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el desarrollo de un emprendimiento colectivo monetario o social (Gómez, et al. 2017).

4.3.1.1. Modelo de intervención de docente en educación para el emprendimiento

En Colombia, se identificó una intervención académica enfocada en la formación y asesoría, consistió en un diplomado a directivos y/o docentes de la instituciones educativas de Caldas, el diseño curricular para el fortalecimientos de competencias básica y ciudadanas entorno a la Cultura del Emprendimiento a través del desarrollo de iniciativas destacándose las iniciativas sociales, procesos de planes de estudio y de aula, programas de formación y acompañamiento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad (CIEE). Esta iniciativa contó con la participación de Central Hidroeléctrica de Caldas y Risaralda - CHEC, los establecimientos educativos, la Fundación

Universitaria Cafam, la Gobernación de Caldas y las secretarías de educación de Dosquebradas y Risaralda. Los resultados obtenidos son: (1) intervención de 71 instituciones educativas, capacitación de 189 docentes y 40 directivos-docentes, participación indirecta de 3.250 docentes, 96.098 estudiantes beneficiados, 212 visitas de acompañamiento y 11 proyectos de emprendimiento articulados con las áreas sociales y productivas del área de influencia del proyecto (Del Río, 2017).

4.3.2. Modelo Educación para el emprendimiento en la Universidad

Perfil de Modelo de formación para el emprendimiento-Innovación, propuesto por Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez (2017) parte del insumo de emprendedores en potencia y una adecuada formación profesional en cultural empresarial e innovación, se desarrollaran emprendedores profesionales, nuevas empresas y nuevos proyectos de innovación. Así mismo, sugieren que para el diseño de formación de emprendedores, se debe contar con Instituciones de Educación Superior que tengan lineamientos estratégicos para el diseño de la formación de emprendedores y asumir la responsabilidad que implica desarrollar habilidades pertinentes al contexto; sembrar en los estudiantes la necesidad de conocer que dentro del rol del emprendedor, además de conocer el producto o servicio, también deberá desarrollar habilidades en el conocimiento del mercado, tecnologías, minería de datos y la elaboración de planes de negocios; Desarrollar en los estudiantes la habilidad de identificar oportunidades y desarrollar la perseverancia; Implementar herramientas que permita potenciar las características empresariales personales, como pueden ser: metodología Start up, fundamentos de mercadotecnia, habilidades directivas y herramientas económicas financieras; Desarrollar competencias asociadas mediante la práctica que posibiliten la innovación; Implementar estrategias de relacionamiento con cámaras y asociaciones que permitan desarrollar formación en la práctica (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017).

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

El "modelo de emprendedores de la UADY" de la universidad de Yucatán tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora en los alumnos de licenciaturas, promover el desarrollo de la creatividad y la innovación, desarrollar habilidades profesionales y las actitudes que caracterizan al espíritu emprendedor, contribuir a la formación integral del estudiante, promover la responsabilidad social en los alumnos, promover el autoempleo, impulsar el desarrollo tecnológico y empresarial, y promover la visión global del estudiante. El modelo educativo de UADY se desarrolló de manera libre, optativa u obligatoria, según el programa académico. Los eventos que brindan soporte son: foros, ferias y congresos; los servicios de apoyo, asesoría e incubación; los proyectos de investigación, intercambio, curso-simulación de negocios (Cantón et al., 2014).

En México también se destaca la creación de la Universidad del Emprendedor, por iniciativa de la Secretaría de economía y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), donde se desarrollan conocimientos, habilidades y capacidades con el objetivo de materializar ideas y crear nuevas empresas, por medio de cursos y herramientas en línea (Sánchez et al., 2017). Y el programa de emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde los estudiantes de pregrado pueden desarrollar sus iniciativas empresariales a través de materias o cursos presente la malla curricular, también obtuvo certificación de incubadora de empresas tradicionales en el año 2005 (Toca, 2010; citado por Borjas, 2012).

En México se reportan cuatro aceleradoras Tecnológicas de Negocios (TECHBA), de propiedad del Estado Mexicano, se encuentran ubicadas en Estados Unidos (2), España (1) y Canadá (1), y su objetivo es establecer relaciones comerciales con clientes e inversionista extranjeros (Kantis, 2011; citado por Borjas, 2012).

En Brasil, el Ministerio de Educación tiene dos programas, el primer es el Programa Técnico Emprendedor, enfocado a las escuelas técnicas/profesionales con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en profesores y alumnos, y tiene vinculado 35 incubadoras desde 2004. El segundo

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

programa de Educación Emprendedora para la Educación Media, que tiene por objetivo la integración del emprendimiento en todas las disciplinas (Sánchez et al., 2017).

En Ecuador se encuentra un referente por la creación del nuevo programa académico Licenciatura en emprendimiento e innovación social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se considera pertinente en cuanto a la articulación entre el perfil de profesionales que la institución provee a la sociedad Ecuatoriana, y sus aportes a la construcción de conocimiento en el campos de las ciencias administrativas y proveer nuevas miradas a las oportunidades del entorno y del Plan de Desarrollo del Ecuador. El programa presenta una propuesta de formación en empresarios gestores de nuevos proyectos, para lo cual ha incluido la formación en emprendimiento y la innovación, mediante la articulación de las dimensiones científico-técnicas, humanísticas y espirituales del desarrollo humano integral para la gestión ética del conocimiento y del recurso humano, con el enfoque del desarrollo de sistema innovadores de aprendizaje para la gestión de los entornos social, productiva, ambiental y cultural, con el objeto de articular los sistemas productivo, económico, social y político. Además, desarrolló en sus estudiantes y graduados las capacidades de pensamiento crítico, conciencia por la innovación, habilidades para asumir el riesgo y la incertidumbre, competencias comunicativas, capacidad de identificar oportunidades, entre otros. Entre los resultados del programa académico Ingeniería en Emprendimiento, que antecede la creación del programa de Licenciatura en emprendimiento e innovación social se destaca del total de graduados el 21,6% ha emprendido nuevos negocios y se encuentran en funcionamiento, el 15,7% forma partes del equipo de administrativos de negocios familiares, el 52% se encuentra vinculado a empresas del sector público y privado y un 10% se encuentra tomando estudios de postgrados a nivel nacional e internacional (Hidalgo et al., 2018). Otra acción destacable en Ecuador es el observatorio de pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar (Borjas De Xena (2012).

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Gómez y Garzón (2017) en Colombia presenta una propuesta transversal de educación para el emprendimiento y la innovación en programas de pregrado y se basa en que es posible enseñar el espíritu empresarial, mediante el trabajo de grupos multidisciplinarios adaptados a las condiciones de la sociedad colombiana, al ecosistema, la aplicación de tecnología y buenas prácticas de gestión de aprendizaje. La interacción del individuo, las organizaciones, el estado, la sociedad, la comunidad son parte del modelo propuesto. También se destaca la importancia de que exista un ecosistema que brinde soporte al emprendimiento, y se dirija la estrategia a la ciencia, la tecnología y la innovación basada en el capital humano para la generación de conocimiento (ver figura 5).

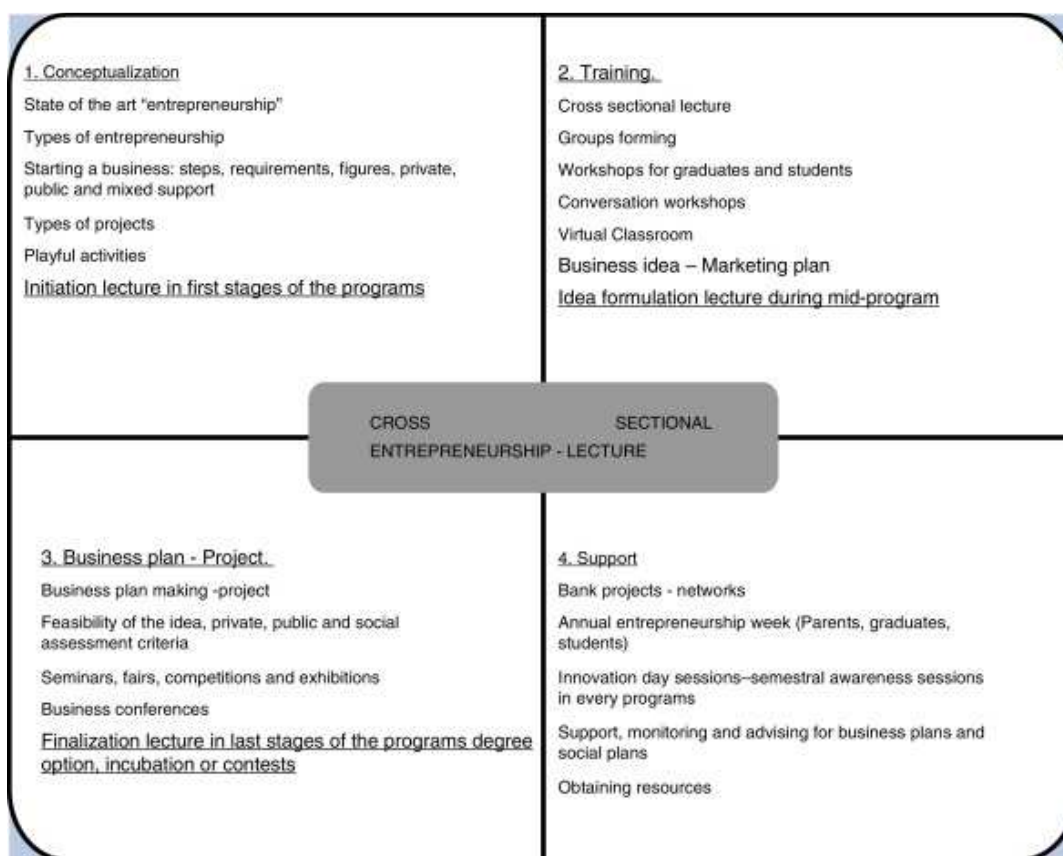


Figura 10.

Educación para el emprendimiento.

Fuente: Gómez y Garzón (2017)

En general en Colombia, cuentan con centros de emprendimiento dentro de sus universidades para desarrollar la cultura empresarial innovadora, la responsabilidad social, espíritu empresarial, educación emprendedora, gestión de empresas familiares y gestión de Pymes (Sánchez et al., 2017). Entre las acciones encontradas se encuentran: Centro de desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad Icesi, que trabaja en el desarrollo del espíritu y la cultura empresarial, creación de empresas, formación de líderes empresariales, educación empresarial, gestión de empresas familiares y gestión de Pymes (Borjas, 2012), que incluye: cursos de creatividad empresarial obligatorios y cursos electivos de gerencia y administración, seminarios de espíritu empresarial, investigaciones para validar la teoría en temas de creación y cierre de empresas, características de empresarios y formas de educación empresarial, cursos de extensión a la comunidad, muestras empresariales, programas con el gobierno y programas con incubadoras (ver figura 6) (Varela,2003; citado por Sanabria y Pereira, 2014).

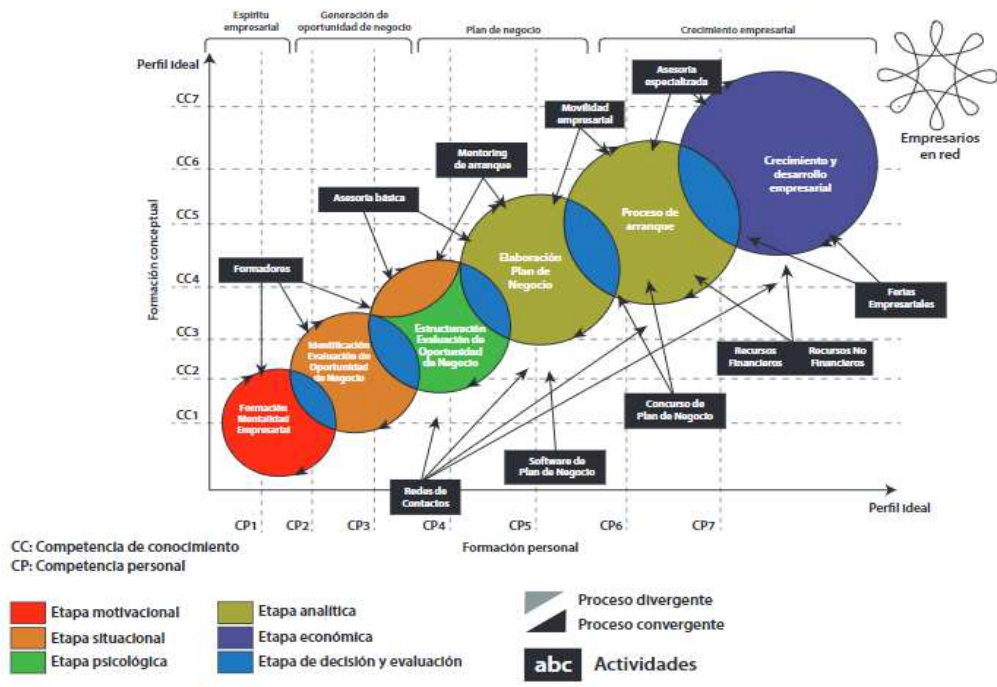


Figura 11.***Modelo de formación emprendedora por competencias de CDEE de la Universidad Icesi***

Fuente: *Rodrigo Varela. Programa Jóvenes con Empresa. Fundación Corona (2008)*

Según Gómez (2012) el modelo de educación para el emprendimiento de la Universidad del Norte en Colombia ha dado los resultados esperados por la institución que incluye tres ejes de acción que se encuentran inmersos en la misión institucional: El primero es la investigación que se realiza mediante actividades académicas y de investigación que le permite la apropiación del conocimiento en sus estudiantes, desarrollando líderes y emprendedores dinámicos; En segundo eje de acción es la formación que desarrolla a través de cursos de formación emprendedora e investigación a partir del desarrollo de proyectos, producción intelectual, congresos y eventos; Y su tercer eje es la incubación y la aceleración empresarial, donde brinda el acompañamiento en la creación y desarrollo de empresas dinámicas y competitivas; y el acompañamiento a empresas existentes en la búsqueda de recursos e inversionistas (citado por Sanabria y Pereira, 2014).

El Programa de Emprendedores de la Universidad Javeriana de Cali - Colombia tiene el objetivo fortalecer el tejido empresarial de las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, busca desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas; El Centro de iniciativa de Emprendimientos Sociales de la Universidad de Los Andes - Colombia, participa de la Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales (SEKN), es el responsable de impartir los cursos en los programas de pregrado, postgrado, incluido el nivel de maestría, además de la formulación de los proyectos de investigación (Borjas, 2012).

La propuesta de formación en emprendimiento de la Universidad de la Salle-Colombia, en la primera fase se realiza el fortalecimiento de la motivación del estudiante para el proceso de

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

convertirse en empresario y en la segunda fase, se describe el proceso de idea de negocios denominado proceso emprenditorial (Invernizzi, 2008), que consta de cinco puntos centrales, los cuales son: En primer momento se identifica la oportunidad mediante la presentación del Manual de Oslo, (2002), Caberra, (1995) y Frascatti, (1993) para orientar el pensamiento del estudiante hacia la innovación. Seguido de la generación de ideas a partir de *matrix thinking* y catalizador de las mismas. Una vez seleccionadas las ideas se utilizan técnicas como la propuesta por DeBono (1985) "seis sombreros para pensar" para fortalecer y depurar la idea. Seguido de un análisis sectorial, identificando oportunidades y amenazas reales para iniciar de idea de negocio; El segundo punto es la evaluación de la idea se realiza mediante la utilización de la matriz especializada para la selección de ideas de negocio; seguidamente se realiza la validación de la idea desde las perspectivas de expertos y el mercado u otras técnicas; en el cuarto momento se realiza la planeación del negocio mediante el modelo Canvas, que permite al estudiante visualizar el proyecto y por último la descripción del plan operativo, teniendo en cuenta la viabilidad financiera y la estructuración del plan de mercadeo. Y finalmente Financiación y Alianzas. (Sanabria y Pereira, 2014).

En la actualidad Venezuela presenta un rezago en materia de emprendimiento (Sánchez et al., 2017), pero en estudio de Borjas (2012), logró identificar algunas instituciones de educación superior en la Zona de Gran Caracas con modelos de enseñanza de la educación para el emprendimiento, entre las que se identifica: La Universidad Monte Ávila (UMA) donde el modelo combina la autogestión con el emprendimiento social, el procesos de educación empresarial son transversales en los programas académicos de pregrado y postgrado. En segundo lugar, identificó la Universidad Central de Venezuela (UCV) que desde el 2008 imparte el curso "Semilla de Emprendedores" a nivel de pregrado y en posgrado un curso sobre gestión de parques tecnológicos. Otra institución es la Universidad Simón Bolívar (USB) que se concentra en el desarrollo de empresas a través de la incubación, su principal énfasis son los parques tecnológicos y ha creado una incubadora de empresas

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

diseñada para la creación de Pymes, este logró se realizó a través del "Parque Tecnológico Sartenejas". También se destaca el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) que a través del Centro de Emprendedores promueve el espíritu emprendedor y la actividad empresarial en Venezuela; y es el representante en Venezuela del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), también representa a Venezuela en el proyecto *Successful Transgenerational Entrepreneurial Practices* (STEP). Otra institución es la Universidad Metropolitana (UNIMET) que ha desarrollado su eje transversal de emprendimiento para contribuir en la formación de emprendedores. La Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) ofrece un curso "Emprendimiento, qué necesito" a los estudiantes del programa de ingeniería a fin de sensibilizar frente al emprendimiento. Y por último la Universidad Nueva Esparta (UNE) que promueve el desarrollo de los trabajos de investigación académicos hacia la creación de *spin-offs*.

En Perú, La Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana (DRELM) y la Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) en 2008, iniciaron un programa de educación social y financiera, denominado, "Emprendiendo" con el objetivo de desarrollar habilidades empresariales en estudiantes de primero y segundo de secundaria a fin de fomentar la cultura del ahorro y la previsión desde la niñez (Damián, 2013).

4.3.2.1. Modelo de educación para el emprendimiento en Aula

En Perú, se desarrolló el proyecto "20 nuevos soles" diseñado con el objetivo de desarrollar capacidades en el espíritu empresarial sostenible, el ejercicio se realiza como parte del curso de Responsabilidad Social Corporativa (16h) durante el segundo año del programa MBA. El método utilizado es el estudio de casos de Harvard. En la encuesta previa al proyecto se obtuvo que el 12% de los estudiantes inmediatamente al graduarse querían iniciar su propia empresa; posterior al proyecto la intención de crear su propia empresa se incrementó al 28%.

El modelo de "Reproducción de un Ambiente de Innovación en el Salón de clase" (RAIS) fue aplicada en curso del programa de Ingeniería Química, de la Universidad de los Andes, Mérida - Venezuela, tiene por objetivo que los estudiantes a partir de la identificación de necesidades de su contexto generen ideas y desarrollen un producto en respuesta a las oportunidades identificadas. La metodología RAIS simula las características del inicio de una empresa (Star-up) y se caracteriza por alta motivación en los ejecutores, estructura organizativa que define los roles y responsabilidades, planificación de actividades para lograr las metas propuestas, gerencia y seguimiento de procesos, talento humano con capacidades y habilidades requeridas y disponibilidad y gestión de recursos (Sandia, Gutiérrez Pinzone y Paéz Monzón, 2011b; citado por Márquez et al., 2016). El producto RAIS está basado en la aplicación en integración de conocimientos, disciplina y evaluación constante para el logro de los objetivos propuestos. En cada una de las tres fases se evalúan la capacidad de conocimiento adquiridos, y la relación con el desarrollo del producto y las habilidades de capacidad de planificación, planteamiento y cumplimiento de los objetivos, redacción y presentación de conceptos escrito y oral, habilidades creatividad y trabajo en equipo. A partir de la integración de los conocimientos y habilidades se pretende formar en el estudiante una visión global y el desarrollo de la resiliencia, autocontrol y proactividad, requeridos por el Ingeniero Químico para el cálculo de balances de materia y energía, equilibrio termodinámico, propiedades fisicoquímicas. El 80% de los estudiantes afirman que RAIS contribuye al desarrollo profesional y 90% indican que la estrategia forma para realizar investigación académica. En resumen, la estrategia RAIS (enseñanza - aprendizaje) desarrolla las competencias profesionales requeridas por el ingeniero químico y además forma en el individuo la creatividad, la resiliencia y el autocontrol. (Márquez, y otros, 2016).

4.3.2.2. *Modelo de intervención ambiente virtual de aprendizaje*

El AVA "Del emprendimiento al empresarismo", se soportó en el modelo del proceso empresarial del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, los objetivos de aprendizaje conducen al emprendimiento hacia la creación de empresa es un espacio virtual y sus contenidos expresados en competencias del saber conocer, el saber hacer y el saber ser; que se desarrolla en seis momentos de aprendizaje, los cuales son: etapa motivacional: Actitud emprendedora, etapa motivacional: Pensamiento creativo, etapa situacional: El entorno del emprendimiento y el empresarismo, etapa psicológica: El proceso de crear empresa, etapa analítica: La idea de empresa, etapa analítica y económica: El proyecto de empresa. La metodología del AVA se basa en la interacción del estudiante con diferentes recursos que lo evaluarán y lo retroalimentan permanentemente en el proceso de formación empresarial. En los resultados de la implementación se destacan los siguientes hallazgos, el liderazgo en la conducta de entrada se mostró baja (29%) y en la conducta de salida se presentó un incremento considerable (95%), la percepción del riesgo en la conducta de entrada obtuvo 53% y en la conducta de salida 76% (Reinoso, 2012).

4.3.3. Modelos de comercialización de emprendimientos académicos

El modelo prescriptivo para fomentar el emprendimiento académico basado en tecnología exitosa "REPITA" de la Universidad Tec de Monterrey es propuesta está fundamentado en los marcos basados en recursos y capacidades, reconocido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) por ser un modelo sostenible para el emprendimiento de alta tecnología con el objetivo de fomentar la comercialización de los productos resultados de la producción académico para la creación de nuevas empresas a través de la transferencia tecnológica, protección de patentes, aumentar el relacionamiento con el sector productivo, crear nuevos centros de investigación, política de incentivos. Para antes del año 2010, el ecosistema de emprendimiento

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

del Tec estaba compuesto por Oficina de patentes, parque tecnológico PIIT, incubadoras de empresas, después de realizarse una evaluación se identificaron tres debilidades en el ecosistema, no existían acciones que integraran a estudiantes y graduados con habilidades en investigación, el emprendimiento no se enfocaba a la tecnología y no existían canales de transferencia tecnológica, para lo cual se creó el programa de célula de incubación que consiste en propuesta por un estudiante de doctorado con el propósito de crear una empresa a partir de los productos de investigación científica. Así mismo, se incluyó en el sistema las cátedras de investigación que consiste en un grupo de docentes y estudiantes establecen una línea de investigación en un área de conocimiento de interés y por último la implementación de las oficinas de transferencia tecnológica con el propósito de proteger la producción intelectual y la gestión comercial de los productos de la producción académica (Cantu et al., 2017).

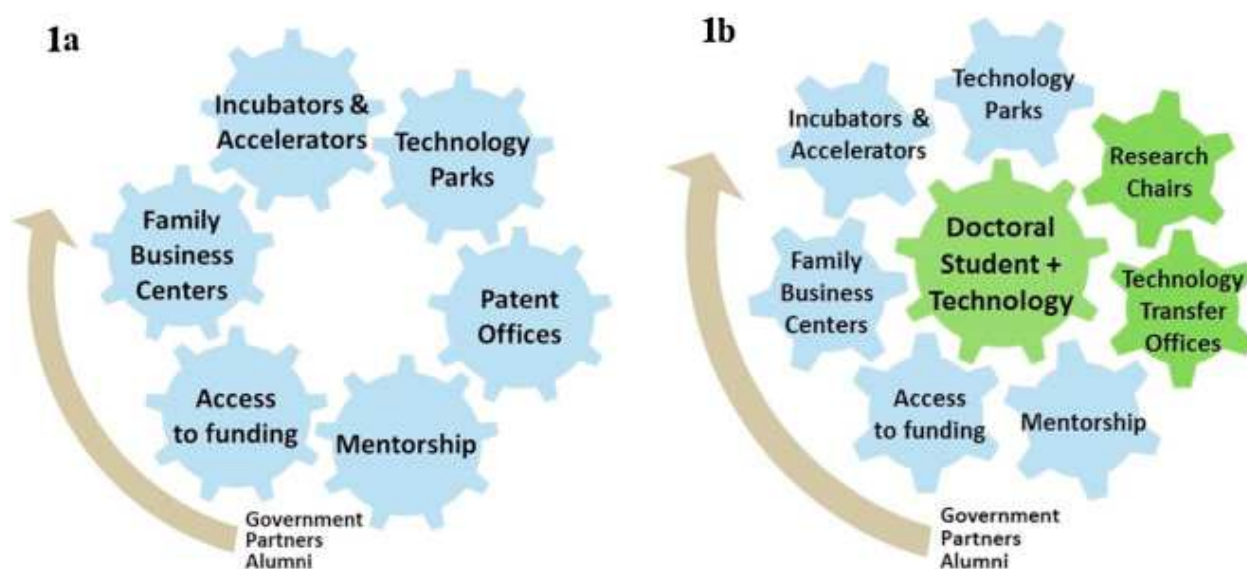


Figura 12.

Ecosistema de emprendimiento Tec de Monterrey y programa de células de incubación.

Fuente: (Cantu et al., 2017).

A continuación se presenta una herramienta diseñada para adaptar el modelo al contexto de otras instituciones (Cantu et al., 2017).

Tabla 13.

Emprendimiento académico cruzado mediante los marcos basado en los recursos y capacidades.

	Abrir nuevos caminos de acción.	Balance de intereses académicos y comerciales	Integra nuevos recursos.
Recursos humanos	Facultad de investigación, otros estudiantes.	Directores de modelos de emprendimiento académico,	Red social
Recursos institucionales	Instituto de Emprendimiento, historia y cultura del emprendimiento.	Oficina de transferencia tecnológica	Conferencia anual de emprendimiento
Recursos financieros	Gastos en protección de la propiedad intelectual	Fuentes de ingresos de capital y licencias	Becas, apoyo a la solicitud, red de capitales.
Recursos comerciales	Parques tecnológicos	Incubadora, cartera institucional de propiedad intelectual.,	Consultoría industrial, investigación por contrato.

Fuente: (Cantu et al., 2017).

El principal resultado de la célula de incubación del Tec de Monterrey fue la creación de más spin-off que cualquier otra institución académica mexicana, del total de las 39 celdas de incubación, seis de ellas son empresas activas con una tasa de éxito del 38%. El porcentaje de éxito de spin-offs que se constituyeron legalmente es del 38%. La creación y evolución del Tecnológico de Monterrey obedece ciertamente al principio de Durkheim, según el cual la "educación responde ante todo a necesidades sociales". Donde su fundación se es el resultado de la acción conjunta de actores

externos, donde resalta la participación del Estado y los empresarios, a fin responder a las necesidades sociales y económicas de la época (García, 2013).

4.4. Principales resultados en las investigaciones en educación para el emprendimiento en América Latina

4.4.1. Estado actual de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica

En América Latina el tiempo de creación de una empresa nuevas desde su ideación puede tardar entre 4 y 5 años en comparación de países del Este de Asia que el tiempo es menor (2 a 3 años), esta situación se relaciona con la falta de formación para el emprendimiento (Hidalgo, 2014). América Latina presenta un rezago en el fomento del emprendimiento en la educación básica, se evidencia de iniciativas de la política educativa en países como Colombia, Perú, Argentina (Uribe y De Pablo, 2011; citado por Damián, 2013). Según Kantis (2004), América Latina y el Caribe ha realizado esfuerzo por incluir la educación empresarial en el sistema académico de la básica primaria y la básica secundaria, pero aún no son suficientes las acciones realizadas (Kantis, 2004; citado por Cantón et al., 2014). En el caso específico de México el tema que está despertando el interés de los responsables de la planeación y las políticas públicas educativas, cerrando la brecha existente en la educación para el emprendimiento en el nivel de educación básica (Damián, 2013).

En la actualidad aún existen muchas universidades siguen formando a sus estudiantes para trabajar en grandes empresas, sigue ausente la formación en la mentalidad emprendedora. En cuanto que la responsabilidad de las universidades es la identificación y el fomento de las competencias emprendedoras y preparar profesionales para enfrentar un cambiante y globalizado que necesita un número mayor de empresas nuevas, incluso esta educación para el emprendimiento debería estar presente desde la educación básica primaria (Mastache, 2007; citado por Cantón et al., 2014).

En el contexto Ecuatoriano, en una investigación de un total de 73 universidades, sólo el 72% abordaban la educación para el emprendimiento en alguna medida, y de estas tan sólo el 10% estaba dirigido a titulación de programas de postgrado, el 14% incluía la temática al interior de los cursos de los programas del postgrados, 11% de los cursos eran abiertos y tan sólo el 3% estaba dirigido a titular en formación para emprendimiento (Arteaga y Lasio (2010), citado por Hidalgo Proaño, Trelles Rodríguez, Castro Peñarreta, y Loor Ávila, 2018).

El banco Interamericano de Desarrollo realizó un estudio del perfil de los "emprendedores dinámicos en Latinoamérica", la mayoría de las empresas son creadas por grupos, sólo el caso de México se destaca que la creación de nuevas empresas unipersonales en un 40% en comparación al promedio para Latinoamérica (27%). El emprendedor se describe con hombre joven de clase media y de elevado nivel de educación, la participación de la mujer es limitada. El promedio de graduados universitarios que inician un emprendimiento es seis de diez, y la disciplina que tienen los emprendedores son ingeniería, seguida de las ciencias económicas. En un 50% de los nuevos emprendimientos los individuos provienen de grupos familiares donde su padre ejercía la actividad económica de independiente o empresario (Cantón et al., 2014).

4.4.2. Estudios en la intencionalidad empresarial de los estudiantes

La investigación de la efectividad de la educación para el emprendimiento en la intención emprendedora ha sido poco estudiada se destacan cuatro investigaciones en su estudio, a Fayolle y Gailly (2013), Agudo et al. (2003), Graevenitz et al. (2010) y Souitaris et. al., (2007), pero ninguna del caso Latinoamericano. Es estudio sobre la intención emprendedora Soria, Zuniga, & Ruiz, (2016) en estudiantes Universitarios en Chile plantea la importancia de estimar el nivel de intención emprendedora, ya que si este es más alto al finalizar el programa de Educación para el emprendimiento, los resultado son más favorables, caso contrario ocurre con los estudiantes con

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

menor nivel de intención emprendedora, quizás al tomar los cursos identifican que sus competencias requeridas para emprender en comparación con el nivel necesario de las competencias emprendedoras, deciden no continuar en el proceso. Para las instituciones de educación superior, lograr identificar de manera temprana la intención emprendedora de sus estudiantes de primer ingreso, mostrará una visión panorámica de lo que serían sus futuros resultados relacionados con el emprendimiento.

Otro estudio realizado por Ferreira, Loiola, y Guedes (2017) en Brasil con el objetivo de comparar las motivaciones para el emprendimiento, la planificación empresarial y la gestión de riesgos entre dos grupos de estudiantes universitarios experimentados con empresas y con intención de crear una nueva empresa en estudiantes universitarios de pregrado y postgrado. Entre los hallazgos se encontró que las motivaciones de los estudiantes potenciales emprendedores son más altas que las motivaciones de los emprendedores con experiencia, siendo la motivación principal en ambos grupos la gestión, los dos grupos son cautelosos en la gestión del riesgo en el proceso de creación de empresas, los estudiantes potenciales emprendedores mostraron más interés por el desarrollo de plan de negocio, el grupo de emprendedores muestran mayor motivaciones financieras, después de la gestión. Caso contrario ocurre con el grupo de estudiantes potenciales emprendedores sus motivaciones son sociales.

En Chile, Cabana, Cortes, Plaza, y Castillo (2013) en la investigación de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior en Chile, se obtuvo como resultado que los alumnos que desarrollan o ejecutan emprendimiento tienen un índice de capacidad emprendedora potencial de un 78% y los alumnos que no lo hacen tienen un índice de un 74%, es decir que no existe una gran brecha de las capacidades emprendedoras de los estudiantes que emprenden de los que no. Por lo anteriormente descrito se requiere que las instituciones de educación superior potencialicen las capacidades emprendedoras de su estudiante a fin de evolucionar de un nivel intermedio en el que actualmente se encuentran a un nivel avanzado.

La falta de educación en emprendimiento en América Latina ha hecho que los negocios nuevos fracasen en los primeros años de creación, en Argentina el 7% de las empresas nuevas alcanzan el segundo año de vida; en Chile, el 25% de las empresas desaparecen en el primer año; en México, el 75% de los negocios cierran después de dos años de operaciones entre abril de 2009 y mayo de 2012 (Gámez y Garzón, 2017).

Cardona et al., 2015, afirma: “

La formación en emprendimiento se perfila como uno de los campos de mayor proyección para la educación superior; tanto por el reto que implica la formación de profesionales con orientación hacia el emprendimiento, como por la diversidad de temas de investigación que surgen de esta actividad. Este dinamismo se evidencia en el crecimiento de las publicaciones y en el amplio número de instituciones que ofrecen programas en el área.

La mayoría de los países que integran Latinoamérica se caracterizan por el bajo nivel de inversión en iniciativas de I+D, con excepción de Brasil y la mayor parte de los recursos son provenientes de fondos públicos en mayor proporción que otros países, lo que indica la escasa inversión del sector privado en I+D. Así como también que la comunidad que trabaja en ciencia y tecnología se encuentra concentrada en las instituciones educativas y en comparación con otros países estas comunidades son pequeñas (Gonzalez et al., 2016).

4.4.3. Pertinencia de la educación para el emprendimiento

La educación para el emprendimiento permite promover y formar nuevos emprendedores en conocimientos, habilidades y valores que permitan favorecer el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en América Latina, ya que los nuevos emprendimientos constituyen importantes motores para impulsar este tipo de organización social, cabe destacar que según la INEC (2015) las

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

MiPymes conforman más del 90% del número de empresas en el Ecuador (Citado por Hidalgo et al., 2018); en el caso de América Latina y el Caribe, según la CEPAL (2015) las Pymes aportan el 60% del empleo y el 40% de la producción total (Citado por Hidalgo et al., 2018).

El mercado globalizado demanda profesionales con habilidades y destrezas emprendedoras, incluso de esta manera los profesionales no tienen asegurado un empleo en el futuro, sumado a que las instituciones de educación superior o universidades no preparan a sus profesionales en competencias que le permitan generar autoempleo y la creación de nuevas empresas, es así que la estrategia está dirigida a la formación de la cultura del emprendimiento incorpora las habilidades y destrezas necesarias para generar nuevas empresas e innovación en el sector empresarial y contribuir en el desarrollo económico y social del país (Hidalgo, 2014).

La importancia de la universidad en el ciclo económico de la sociedad está ligada a la función misional de instituciones de educación superior, la primera es la educación, seguida de la investigación y en tercer lugar la función conocida como proyección social que en otras instituciones es también llamada extensión, esta última de las funciones misionales que se destaca la universidad y su responsabilidad de interrelacionarse con el contexto socioeconómico y su participación de la misma es como el sujeto que produce crecimiento económico a las naciones, el centro de la intersección entre la universidad y el contexto socioeconómico donde se reconoce como el centro del sistema al emprendimiento como fuente de nuevas creaciones ya sean, productos, servicios, procesos y mercados. (Sanabria Aguirre y Hurtado Aguirre, 2013; citado por della Volpe, 2017).

En la misma línea, Vásquez (2017) describe tres grupos de referentes teóricos-metodológicos de la innovación en relación al ámbito del emprendimiento universitario. El modelo de investigación y desarrollo que quizás se puedan traducirse en spin-off o licencia de patentes, el modelo de interacción social por medio de la extensión y el modelo de resolución de problemas mediante servicios que respondan a oportunidades de mejora del sector empresarial.

Las instituciones de Educación Superior cada vez más integran en sus planes de estudios el tema de la formación de emprendedores, es por lo anterior que la formación para el emprendimiento tenga como base lineamientos estratégicos que fomenten y potencialicen las características empresariales personales en sus estudiantes, no basta sólo con transmitir conocimiento y enseñar herramientas (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017).

Así mismo se hace necesario que las universidades tengan la posibilidad de ver el panorama real de las empresas de estudiantes o de propiedad de sus padres, permite a la universidad trazar nuevos proyectos ya sea en la reformulación de los procesos educativos de fomento y gestión empresarial o en líneas nuevas de investigación que soporten este tipo de procesos. Lo anterior permite identificar los factores asociados al crecimiento y el desarrollo innovador de las empresas provenientes de la producción académica mediante el registro y caracterización de la empresarialidad en la universidades (Parra, Argote, & Linneth, 2015).

El Tecnológico de Monterrey se ha convertido en un referente en la forma que logró a través de la cultura empresarial adaptarse a las transformaciones económicas de México, su aporte a la construcción social a través de la articulación de la oferta con las necesidades de la demanda educativa de la industria local y a las exigencias del mercado, logrando obtener un poder simbólico aportándole altos intereses económicos y reconocimiento social. García concluye "que la aparición, implementación y auge de la cultura empresarial en la universidad mexicana es producto de la historia económica y social contemporánea". (García Garza, D. 2013).

El Ambiente Virtual de Aprendizaje "Del emprendimiento al empresarismo", sigue el modelo pedagógico de la Universidad Icesi, el curso por la modalidad de ambiente virtual se encuentra alineada a los lineamientos pedagógicos institucionales, pero se advierte que este modelo deberá ser complementario a las actividades presenciales dadas las limitaciones tecnológicas encontradas como

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

la carencia de recursos, capacitación en el software, se observó la necesidad de encuentros presenciales estudiante-tutor (Reinoso, 2012).

Gonzalez et al., 2016, afirma que: "El aumento de la relevancia de la educación y la investigación en gestión en la región de América Latina para la innovación empresarial y el espíritu empresarial es uno de los principales desafíos futuros para las escuelas de negocios de América Latina". Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE) (citado por Gonzalez et al., 2016) considera que para alcanzar la innovación se deberá articular un trabajo en conjunto entre la comunidad científica y la industria, que se genere una comunicación asertiva entre los actores promoviendo el desarrollo de investigación en cooperación en investigación y desarrollo. La participación del sector empresarial deberá participar en la construcción de planes de estudio de los programas universitarios y asesorar en los futuros perfiles profesionales. El sector de la educación deberá implementar la educación para el emprendimiento en todos sus niveles, promover el intercambio de profesionales entre las universidades y las empresas. Hasta el momento los esfuerzos en generación de conocimiento por parte de los investigadores no han sido suficiente para la creación de innovaciones empresariales que aumenten la competitividad internacional de las organizaciones latinoamericanas.

Varela (2004) afirma que "La misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales" (citado por Hidalgo, 2014)

La generación de una nueva empresa o volverse auto-empleado, es especialmente decisivo para el desarrollo de las economías especialmente de la emergentes, siendo motores de inversión, empleo e innovación (Gonzalez, Estrada, Leite, y Alvarez, 2017).

4.4.4. Problemática de evaluación de metodologías o modelos

Olivos, Álvarez y Díaz (2013) identifican una problemática existente a nivel mundial y que en Latinoamérica no es diferente, existen diversos y variados programas y metodologías de formación para emprendedores, pero no existen lineamientos, ni políticas de evaluación de la efectividad de los mismos, que pueden evidenciar el ingreso de los graduados al mercado laboral, indicadores de creación de nuevas empresas y cuál ha sido el desarrollo de las habilidades, capacidades y actitudes emprendedoras en sus participantes; permitiendo avanzar en el mejoramiento continuo de los programas de emprendimiento en Latinoamérica. Sumando a que la falta de recursos y experiencia los resultados en el corto plazo de los modelos o metodología no están obteniendo los resultados favorecedores. (Kirkwood et al., 2014; citado por Cardona et al., 2015) y Hernández y Sánchez (2017) proponen cuatro lineamientos para medir la percepción de los estudiantes con relación a la educación empresarial: Motivación por emprender; influencia de la institución por emprender; habilidad para la identificación de oportunidad de emprendimiento y apoyo para emprender, espacio y recursos; de esta manera contribuir a la construcción de modelos educativos que acondicionen a las necesidades de la institución educativa con el propósito de desarrollar capacidades emprendedoras a partir de la creatividad y forjar ecosistemas para el desarrollo del emprendimiento en las universidades. Este tipo de programas deberán establecerse de manera transversal al currículo de los diferentes programas académicos.

4.4.5. Parámetros para el desarrollo de la creatividad

Además, las instituciones de educación superior requieren de ciertos parámetros para favorecer el desarrollo de la creatividad en función del emprendimiento: Fomentar la creatividad en directivos y docentes, ya que los docentes altamente creativos desarrollan una alta creatividad profesional en los estudiantes; diseñar una estrategia coherente en el trabajo metodológico, integrándolos a todos los

currículos del plan de estudios y los docentes; estructurar sistémicamente los componentes académicos, laboral e investigativo. Perfeccionamiento de los métodos de enseñanza, utilización de métodos activos, propiciar la fantasía y la imaginación; implicar al estudiante en su propio proceso de aprendizaje, formar hábitos y técnicas de investigación, diseñar un ambiente que propicie la duda en el estudiante, desarrollar habilidades para plantear y resolver situaciones problemáticas y tratar con respeto las ideas y preguntas insólitas. (Vásquez, 2017)

4.4.6. Propuesta Modelo Educación para el emprendimiento Básica Primaria

Gómez, et al., (2017) propone referentes pedagógicos pertinentes para la construcción de los programas dirigidos a desarrollar competencias emprendedoras en el nivel de Básica Primaria, como son la formulación que incluye el abordaje del emprendimiento, ejes de articulación, creación de estrategias y formulación para el emprendimiento y competencias emprendedoras; la implementación mediante referentes metodológicos, rol del docente, rol del estudiante, transversalidad en las estrategias; y por último la evaluación y reflexión del modelo.

Del Río (2017), considera necesaria la implementación de acciones conjuntas entre el gobierno, el sector privado y la sociedad para generar planes de mejora que aporten a la construcción de una sociedad responsable, dinámica y productiva e igualitaria, esta intervención académica en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad de la CHEC y la Fundación Universitaria Cafam, es un referente que las acciones conjuntas entre los diversos actores que hacen parte del territorio genera empoderamiento en el individuo y visión de región, facilitando los procesos de emprendimiento social y aportando a la sociedad.

4.4.7. Propuesta Modelo de Emprendimiento en todos los niveles de educación

El emprendimiento deberá ser enseñado en todos los niveles de la educación, en la educación primaria se puede desarrollar la creatividad, a comprender riesgo y la planificación; en la secundaria se desarrolla la toma de conciencia en la creación de empresas, y en la universidad se desarrollar el trabajo de equipos interdisciplinarios y a mostrar los diferentes tipos de emprendedores, el empresario, el intraemprendedor, público, social entre otros (Gámez y Garzón, 2017).

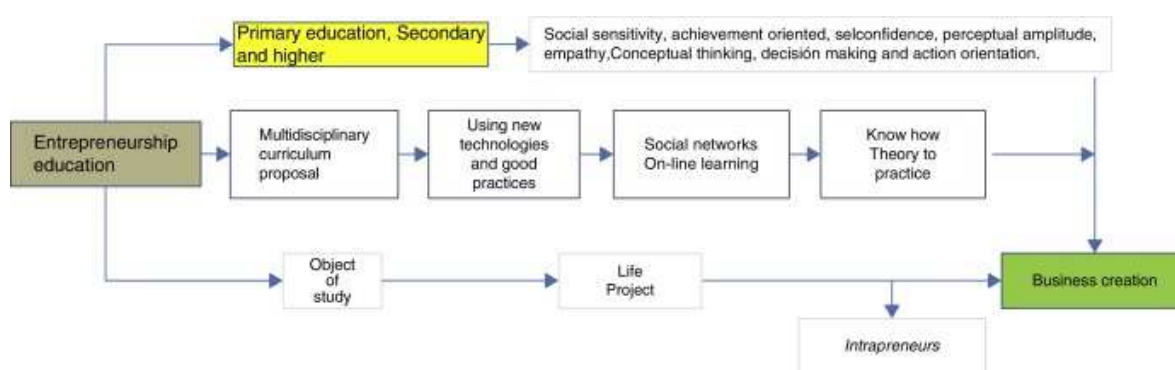


Figura 13.

Educación para el emprendimiento

Fuente: Gámez y Garzón (2017)

4.4.8. Modelos y resultados de evaluación de metodologías de Educación para el Emprendimiento

El modelo de evaluación utilizado para validar la efectividad del Programa de educación para el emprendimiento de nivel básico "Mi primera empresa: Emprender jugando" México, basados en el marco de evaluación integral de los autores Fayolle, Gailly y Lassas-Clerc (2006), donde se evaluaron variables: institucionales (cultura empresarial escolar y disponibilidad de fondos), los objetivos del programa de Educación para el Emprendimiento (económico pedagógico y social),

dimensión del contenido del programa (actitudes, valores, habilidades y conocimientos) y métodos de enseñanza. Las variables relacionadas anteriormente están directamente relacionadas al comportamiento empresarial y responde a tres constructos, la actitud hacia el emprendimiento, expectativa de los grupos sociales, y el control percibido que proporcionan un acercamiento al comportamiento empresarial del individuo (Cárcamo, et al., 2017). En cuanto a los resultados de los talleres del programa "Mi primera empresa: emprender jugando", se demostró que el programa los niños de la escuela primaria, pueden adquirir y apropiar los conceptos básicos del emprendimiento, así como también desarrollar "habilidades emprendedoras y poner en práctica los valores personales y sociales como la creatividad, la autonomía, la tenacidad, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad y la comunicación" (Damián, 2013).

Damián (2013) afirma que los niños son susceptibles de ser formados en valores, actitudes y capacidades para el emprendimiento en el nivel de la escuela primaria para el futuro desempeñarse como nuevos empresarios aportando a desarrollo económico y social de la sociedad y a la competitividad de las naciones. Desde la perspectiva del programa de educación para el emprendimiento, a través de la creación de miniempresas, el espíritu empresarial puede relacionarse con el bienestar socioeconómico por la producción de bienes y servicios, creación de nuevos mercados y nuevas empresas mediante el uso de tecnologías e innovaciones sociales. Estos empresarios tienen el potencial de convertirse en los futuros empresarios de México aportando bienestar social, al crecimiento económico y a la competitividad del país (Cárcamo, et al., 2017).

El Cuasi-experimento "*Propensity score matching*" en el programa "Yo Aprendo y Emprendo", buscar responder la pregunta de ¿Cuál hubiese sido el efecto si los estudiantes no hubiesen participado en él? Se realizó una evaluación de impacto mediante *Propensity Score Matching* -PSM, por medio de un muestreo no probabilístico para la selección de tratados y grupo de control. En general, la evaluación mediante *Propensity Score Matching* -PSM sugiere que el programa tiene un

efecto positivo sobre el puntaje obtenido por los estudiantes en la prueba de imaginación creativa y las subpruebas de creatividad narrativa y creatividad gráfica (Olivos, Álvarez, y Díaz, 2013) y obtiene un resultado positivo en los programas de educación para el emprendimiento en la creatividad en los estudiantes de secundaria que realizaron los cursos. Siendo la creatividad una de las capacidades más importantes para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento. Se evidencia muestra que el programa Yo aprendo y emprendo, se ha constituido como una iniciativa de generación y fomento del espíritu emprendedor (Olivos, Álvarez, y Díaz, 2013).

Charney y Libecap (citado por Olivos, Álvarez, y Díaz, 2013), han desarrollado nuevos currículos como programas que promuevan el espíritu y las competencias emprendedores en los diferentes niveles de formación, es el caso del nivel universitario que ha demostrado que los participantes de programas para el emprendimiento tres veces más la probabilidad de crear un nuevo negocio.

En evaluación de la efectividad del modelo de emprendedores de la UADY de la Universidad de Yucatán se evidencia la articulación de ciencia, tecnología y sociedad, lo que demuestra que la adquisición de conocimiento que está realizando aportes a la sociedad a través de la innovación. La formación de la cultura emprendedora implica el desarrollo de la fuerza interior del individuo. El programa de emprendedores que se desarrolló hasta el 2013 cumple con los lineamientos del Modelo de educación MEFI (Cantón et al., 2014).

4.4.9. Líneas de investigación

A nivel mundial la evolución y tendencias investigativas en el área de la educación emprendedora en el contexto universitario se encontró que el campo de la educación empresarial han abordado diversas temáticas y variedad de perspectivas con las que puede ser estudiado este fenómeno. En sus inicios en el año 2000, el interés de las investigaciones estaban centradas en el vínculo de agentes

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

sociales como estrategia para fomentar parques científicos, siendo estos espacio promotores de la creación y consolidación de nuevas empresas innovadoras, también se destacan investigaciones de cursos dirigidos a la educación emprendedora, la innovación con base del desarrollo de emprendedores, y estudios del interés de los estudiantes por crear su propia empresa. Para el 2007 las tendencias de interés se enfocaron en los efectos de la implementación de la educación empresarial sobre las acciones emprendedoras, específicamente estudio de tipo de educación que influye en la intencionalidad empresarial del estudiante y el desarrollo de habilidades emprendedoras. Así mismo, en el interés por describir el rol que desempeñan las instituciones de educación superior y las universidades en el crecimiento económico. Ya para el año 2014 las tendencias se enfocaron en el valor de la educación empresarial, autoeficiencia empresarial, Spin-offs (Mejía et al., 2017).

En el periodo 2001-2015, las tendencias de producción científica en temas relacionados de la educación para el emprendimiento tiene un comportamiento creciente hasta el 2014, los países de procedencia de la publicaciones son los de habla inglesa, liderando Estados Unidos, seguido de Reino Unido y Australia. Para Latinoamérica, se destaca México y Colombia con 11 y tres publicaciones respectivamente en los diez años analizados (Moreno y Espíritu, 2010 citado por Cardona et al., 2015).

En la educación para emprendimiento en el nivel básico, se proyectan nuevas líneas de investigación en temáticas como: la formulación de propuestas didácticas para trabajar en las aulas, el desarrollo de materiales impresos y/o digitales hasta el impacto a corto, mediano y largo plazos de los modelos o metodologías (Damián, 2013).

Las nuevas tendencias en las líneas de investigación en educación para el emprendimiento o de generación del espíritu emprendedor están dirigidas a nuevos estudios de evaluación de efectividad los programas de formación para el emprendimiento y evaluación de las capacidades relacionadas a la generación de nuevos emprendimientos (Olivos, Álvarez, y Díaz, 2013).

Las tendencias de investigación futura para orientar la investigación de la educación emprendedora se encuentran, determinar el rol que desempeña la autoeficiencia empresarial en el proceso de formación emprendedor, determinar la construcción de la relación entre la academia y la industria y de qué manera pueden interactuar para contribuir al desarrollo económico de las naciones; generar investigaciones que identifique tipos y metodologías de educación para el emprendimiento que se deben implementar en la universidades para responder a las necesidades del entorno y su respectiva evaluación de efectividad en el auto empleo y creación de nuevas empresa ya sean éstas tradicionales o de base tecnológica (Mejía et al., 2017)

4.4.10. Incubadoras universitarias

Las incubadoras universitarias de Brasil cumplen desarrollan las funciones de apoyar la creación y acompañar el desarrollo de las empresas de base tecnológica, pero no están comercializando los resultados de la investigación académica a través de las spin-offs, es decir existe falta de gestión comercial desde las incubadoras. Para potenciar la gestión de las incubadoras en Brasil, se deberá ampliar la oferta de cursos sobre espíritu empresarial por lo que se ha identificado la carencia de competencias administrativas y financieras en los empresarios, como también se deberá fortalecer en las incubadoras la capacidad de transferencia de resultados de investigación académica, así mismo fortalecer la gestión en los programas de pregrado y postgrado en la búsqueda de resultados de investigación como posibles productos de comercialización, y ampliar la capacidad de las incubadoras, permitiéndoles recibir más número de empresas. Considerando como principal debilidad de las incubadoras la falta de transferencia de resultados de investigación académica a spin-offs, ya que se dedican más a la promoción del espíritu empresarial (Stal, Andreassi, y Fujino, 2016).

El modelo de la universidad empresarial utilizado en Brasil para fomentar la producción de conocimiento científico adaptado de los enfoque utilizados por Estados Unidos y Europa, como son

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

la perspectiva empresarial es uno de los principales promotores del emprendimiento académico ya que promueve en los estudiantes trabajar en oportunidades de mercado y planes de negocio; los enlaces externos, las empresas de nueva creación encontraron en la universidad nuevas oportunidades de mercado, acceso a recursos universitarios y disposición de la innovación a través de las incubadoras y los parques tecnológicos promueven el espíritu empresarial académico; y por último la investigación científica es la principal fuente de ideas empresariales. Las acciones que han sido generadas no han sido suficientes debido al distanciamiento entre la academia y la industria (Dalmarco, Hulsink, y Blois, 2018).

Un referente de iniciativas de emprendimiento innovador en Colombia, es el denominado Parque del Emprendimiento (Parque E), estrategia de alianza entre la Universidad de Antioquía y la Alcaldía de Medellín, tiene por objetivo fomentar la cultura emprendedora, sus iniciativas están dirigidas a promover las redes de emprendimiento, espacios de formación y gestión del talento emprendedor, articulando un ecosistema emprendedor a nivel local y nacional (Della Volpe, 2017).

Conclusiones

En la investigación se logró identificar como ejes temáticos que se centran en el estado actual de la educación para el emprendimiento en los países de Latinoamérica, estudios de la medición de la capacidad emprendedora, estudios de intencionalidad emprendedora, sistematización de experiencias metodológicas en educación para el emprendimiento en el nivel de educación básica, secundaria y universitaria, también experiencias de modelos de aula presencial y virtual, y ecosistemas de emprendimiento.

Las bases conceptuales que soportan las investigaciones realizadas en educación para el emprendimiento en Latinoamérica se soportan en los teóricos clásicos de la economía entre los que se destacan Schumpeter, Jean-Baptiste Say, Burnett, Timmons y Drucker, en los últimos tiempos se destaca el trabajo realizado por Gibb con sus postulados en emprendimiento.

La línea de investigación educación para el emprendimiento representó un comportamiento incremental a nivel mundial durante los últimos diez años; se identificaron 5.204 documentos, donde el 60% corresponde a artículos en revistas indexadas; en total 120 revistas internacionales publicaron artículos relacionados a la temática, los países que más publican son Estados Unidos y Reino Unido, se destaca la producción proveniente de universidades de Malasia; las área de conocimiento con mayor interés de publicación en la temática son Negocios, administración y contabilidad con un 30% seguido las ciencias sociales con 27%.

En el contexto Latinoamericano las publicaciones provienen de 26 revistas de las cuales se destacan la Revista Estudios Gerenciales con la publicación de tres documentos, RAI Revista de *Administração e Inovação* y la Revista mexicana de investigación educativa con dos artículos; los artículos con mayor citación en Google son los publicados por los autores Cabana, Cortes, Plaza y Castillo (2013) con 44 citaciones y Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, y Senior (

2017) que en un año ya lleva 36 citas; los artículos más citados en ScienceDirect fueron los publicados por los autores Gámez y Garzón (2017) con cinco citas, seguido de Gonzalez, Jenkins, y Lloreta (2016) y Cantu, Galeano, Mora, y Fangmeyer (2017), con tres citas cada uno.

Se destaca que los modelos implementados en Latinoamérica tienen influencias de modelos estadounidenses y europeos, como también de entes gubernamentales y no gubernamentales a nivel internacional como son la OCDE y la Unión Europea que dado lineamientos precisos acerca de la manera adecuada en mejorar la educación emprendedora.

En América Latina se destacan experiencias significativas que podrían llevar a ser replicables a nivel de otros países de la región como son: Mi primera empresa: emprender jugando, que tiene como objetivo el fomento de la educación emprendedora en niños de nivel de educación básica y secundaria en México, que se ha integrado la participación de instituciones universitarias y el sector privado; y que se ha evaluado en varios momentos de su implementación y sus resultados han sido positivos en las escuelas públicas intervenidas.

El programa Yo y la Economía ejecutado en Chile, dirigido a un público a partir de sexto grado tiene por objetivo de formación empoderar a los estudiantes en la formación en ambientes de aprendizajes reales como son el familiar y el entorno económico. Así mismo, El "modelo de emprendedores de la UADY" de la universidad de Yucatán tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora en los alumnos de licenciaturas, promover el desarrollo de la creatividad y la innovación para contribuir a la formación integral del estudiante.

En Brasil, el Ministerio de Educación tiene dos programas, el primer es el Programa Técnico Emprendedor, enfocado a las escuelas técnicas/profesionales con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en profesores y alumnos, y tiene vinculado 35 incubadoras desde 2004. En Ecuador se encuentra un referente por la creación del nuevo programa académico Licenciatura en emprendimiento e innovación social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

considera pertinente en cuanto a la articulación entre el perfil de profesionales que la institución provee a la sociedad ecuatoriana, y sus aportes a la construcción de conocimiento en el campo de las ciencias administrativas.

En Colombia se presenta una propuesta transversal de educación para el emprendimiento y la innovación en programas de pregrado y se basa en que es posible enseñar el espíritu empresarial, mediante el trabajo de grupos multidisciplinarios adaptados a las condiciones de la sociedad colombiana, al ecosistema, la aplicación de tecnología y buenas prácticas de gestión de aprendizaje.

En el caso de Venezuela se identificó hasta 2012 un avance de universidades empresariales, pero posterior a la fecha no se logró identificar ningún avance más, en cuanto se desvela un retraso en la materia. También se identifican modelos de aulas presenciales y virtuales que han sido evaluadas y sus resultados han sido favorecedores.

En cuanto a modelos de comercialización de producción académicas se destaca el modelo prescriptivo para fomentar el emprendimiento académico basado en tecnología exitosa "REPITA" de la Universidad Tec de Monterrey es propuesta está fundamentado en los marcos basados en recursos y capacidades, reconocido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) por ser un modelo sostenible para el emprendimiento de alta tecnología con el objetivo de fomentar la comercialización de los productos resultados de la producción académico para la creación de nuevas empresas a través de la transferencia tecnológica, protección de patentes, aumentar el relacionamiento con el sector productivo, crear nuevos centros de investigación, política de incentivos.

En Brasil se destacan las incubadoras universitarias de Brasil cumplen desarrollan las funciones de apoyar la creación y acompañar el desarrollo de las empresas de base tecnológica, pero no están comercializando los resultados de la investigación académica a través de las spin-offs, es decir existe falta de gestión comercial desde las incubadoras.

Es importante visualizar la necesidad de crear, implementar y retroalimentar procesos de evaluación de competencias emprendedoras, de intencionalidad empresarial, las motivaciones emprendedoras, evaluar la efectividad en generación de nuevas empresas por parte de los profesionales de pregrado y postgrado, realizando seguimiento continuo, además realizar un monitoreo de los nuevos modelos o metodologías a nivel internacional y adaptarlas al contexto regional.

Se destaca la necesidad de articular los metodologías o modelos de formación para el emprendimiento en todos los niveles de formación, según la propuesta de Gámez y Garzón (2017), en el nivel básico fomentar creatividad, enseñar a comprender el riesgo, y la planificación; en secundaria desarrollar la toma de conciencia en la creación de nuevas empresas, y en el nivel universitario desarrollar las competencias de trabajo en equipo interdisciplinarios; lo anterior permitiría una sinergia en el proceso de formación, sumado a la evaluación de los modelos y a la retroalimentación de los mismos adaptándolos al contexto e integrando a los actores como son el gobierno, la industria y por supuesto todos los niveles de educación.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, O., & Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración.*, 61-74.
- Angelelli, P., Luna, F., & Suaznábar, C. (2017). *Agencias latinoamericanas de fomento de la innovación y el emprendimiento: características y retos futuros*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barbosa Chacón, J. W., Barbosa Herrera, J. C., & Rodríguez Villabona, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencia educativas. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 27(61).
- Bellei, C. (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Chile: UNESCO.
- Borjas, L. (2012). La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. *Estudios Gerenciales*, 51-58. doi:[https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70007-4](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70007-4)
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La economía Naranja, una oportunidad infinita*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, BID.
- Burnett, D. (Septiembre de 2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Recuperado el 24 de Mayo de 2017, de [Technopreneurial.com](http://technopreneurial.com):
<http://technopreneurial.com/articles/history.asp>
- Busso, M., Cristia, J., Hincapié, D., & Messina, J. y. (2017). *Aprender Mejor, Políticas Públicas para el Desarrollo de Habilidades*. Banco Interamericano de Desarrollo - BID.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., & Castillo, M. y. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior.

Journal of Technology Management & Innovation, 8(Issue I).

doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>

Cantón, L., García, A., & Luit, M. (2014). El Enfoque de Competencias para formar Emprendedores: Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México.

TEC Empresarial, 8(2), 29-40. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4808515>

Cantu, F., Galeano, N., Mora, P., & Fangmeyer, J. (2017). Spreading academic entrepreneurship:

Made in Mexico. *Business Horizons*, 541-550.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>

Cárcamo, M., Arroyo, M., Alvarez, L., & García, E. (2017). Developing entrepreneurship in

primary schools. The Mexican experience of “My first enterprise Entrepreneurship by playing”. *Teaching and Teacher Education*, 64, 291-304.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.02.013>

Cardona, P., Morales, J., & Cárdenas, D. R. (2015). Papel de la educación superior en los procesos

de formación en emprendimiento. *Sinapsis. Revista de Investigaciones de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM.*, 61-69. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5279088>

Castillo H, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. CHILE: INTEC

CHILE LIDERA. Obtenido de

<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenzadelemprendimiento.pdf>

Colciencias. (1996). *Colombia: al filo de la oportunidad*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

CONGRESO DE COLOMBIA. (25 de 07 de 2017). *Secretaria General del Senado*. Recuperado el 03 de 08 de 2017, de Congreso de la República de Colombia:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Dalmarco, G., Hulsink, W., & Blois, G. (2018). Creating entrepreneurial universities in an emerging economy: Evidence from Brazil. *Technological Forecasting and Social Change*, 99-111. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.015>

Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662013000100008&script=sci_arttext&tlng=en

Del Río, A. (2017). Emprendimiento Social en Establecimientos Educativos de Caldas y Risaralda, un aporte al desarrollo sostenible. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 172-194. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v12-n3/A12.12\(3\)172-194.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n3/A12.12(3)172-194.pdf)

Della Volpe, M. (2017). Formación para el emprendimiento en la educación superior. Estudio comparativo entre Colombia e Italia. *Cultura Latinoamericana. Revista de Estudios Interculturales.*, 184-204. Obtenido de https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevClat/article/view/1753

El Banco Mundial. (26 de Febrero de 2018). *Banco Mundial BIRF-AIF*. Recuperado el 26 de Febrero de 2018, de Sitio WEB Banco Mundial BIRF-AIF:

<http://espanol.doingbusiness.org/rankings?region=latin-america-and-caribbean>

Ferreira, M., Loiola, E., & Guedes, S. (2017). Motivations, business planning, and risk management: entrepreneurship among university students. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 140-150. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rai.2017.03.003>

Florez Mantilla, N. A., Barbosa Chacón, J. W., & Rubio Rodríguez, A. (2017). Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del arte - FPE (Formación para el Emprendimiento). *Espacios*, 38(47), 32.

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *VII CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN "La administración en un mundo complejo", "Recuperación de la Competitividad, el Crecimiento y el Trabajo"*. Argentina.

Galindo-Martín, M. A., Méndez-Picazo, M. T., & Castaño Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1, 62-68.

Gámez, J., & Garzón, J. (2017). New cross-proposal entrepreneurship and innovation in educational programs in third level (tertiary) education. *Contaduría y Administración*, 239-261. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.10.005>

García, D. (2013). Aportaciones para el análisis de la cultura empresarial en la universidad mexicana. El caso del Tec de Monterrey. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 191-221. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000100009&lng=es&tlng=es.

Global Entrepreneurship Monitor - GEM. (2016/2017). *Global Entrepreneurship Monitor - Global Report 2016/17*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

Global Entrepreneurship Monitor, C. (2014). *GEM Colombia 2014*. Bogota: Universidad del Norte. Recuperado el 16 de Febrero de 2017, de <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2014-reporte-nacional/>

- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., . . . Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*(43). doi:<http://dx.doi.org/10.14482/pege.41.9704>
- Gonzalez, C., Jenkins, M., & Lloreta, A. (2016). Challenges for scholarly business research in Latin America. *Journal of Business Research*, 69(2), 383-387. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.042>
- Gonzalez, G., Estrada, C., Leite, E., & Alvarez, J. (2017). Aportaciones al diseño de formación de emprendedores desde la medición de actitudes del estudiante universitario. Caso UAEMEX - UPTC. *HOLOS*, 290-300. doi:<https://doi.org/10.15628/holos.2017.5577>
- Group, W. B. (2017). *Doing Bussiness 2017 Equal Opportunity for All*.
- Hernández, C., & Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación educativa*, 17(75). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000300081
- Herrera Guerra, C., & Montoya Restrepo, L. A. (Julio - Diciembre de 2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, IV(7), 10-31. doi:<http://dx.doi.org/10.15765/pdv.v4i7.441>
- Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev. Alternativas UCSG*, 46-50. Obtenido de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8>
- Hidalgo, L., Trelles, I., Castro Peñarreta, Á., & Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista Espacios*, 39(07), 12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p12.pdf>

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2017). *Condiciones Sistémicas para el Empredimiento Dinámico 2017- América Latina: avances y retrocesos en perspectiva*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento- Instituto de Industria.

Klapper, R., & Farber, V. (2016). In Alain Gibb's footsteps: Evaluating alternative approaches to sustainable enterprise education (SEE). *The International Journal of Management Education*, 422-439. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2016.09.001>

Klaus, S., Xavier, S.-i.-M., & Samans, R. (2017). *The Global Competitives Report 2017-2018*. Ginebra: World Economic Forum. Recuperado el 26 de Febrero de 2017, de <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El Emprendimiento en América Latina, Muchas Empresas y Poca Innovación-Resumen*. Washington DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.

Márquez, R., Tolosa, L., Gómez, R., Izaguirre, C., Rennola, L., Bullón, J., & Sandia, B. (2016). Reproducción de un ambiente de innovación en el salón de clase. Una estrategia para promover la creatividad en la educación en Ingeniería Química. *Educación Química*, 249-256. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eq.2016.07.001>

Matiz B, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento un reto para la construcción de conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 169-182.

Mejía, J., Arias, C., & Echeverri, L. (2017). El papel de la educación en creación de empresas en el contexto universitario a partir de los estudios registrados en SCOPUS. *Revista CEA*, 69-87. Obtenido de <http://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/651>

Nieto Garcia, Y., & Fernández Laviada, A. (2012). Educación para el emprendimiento. *Universidad de Cantabria, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*.

- Olivos, F., Álvarez, I., & Díaz, F. (2013). Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad. Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 259-276. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4456085>
- Osorio Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración. Universidad Javeriana. Bogotá- Colombia.*, 13-33.
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración. Universidad Javeriana.*, 13-33.
- Parra, L., Argote, C., & Linneth, M. (2015). Una mirada a las empresas de los estudiantes y egresados: el caso de la Universidad EAN. *Estudios Gerenciales*, 122-134.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.008>
- Podesta, P., & Hernández, M. C. (agosto de 2010). Formulación de una metodología de formación y evaluación en empresarismo, bajo un modelo de competencias. *TEC Empresarial ISSN-e: 1659-3359*, 4(2), 21-29. Recuperado el 31 de 5 de 2017
- Reinoso, J. (2012). Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial. *Estudios Gerenciales*, 105-119. doi:[https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70196-1](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70196-1)
- Sanabria, J., & Pereira, J. (2014). Formación profesional empresarial: ¿Cómo estamos preparando a los alumnos?*. *Gestión y Sociedad*, 119-135. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/3332>

Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 401-473.

doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>.

Santibañez, E. (2003). *Reunión regional OMPI-CEPAL de expertos sobre el Sistema Nacional de Innovación: Propiedad intelectual, universidad y empresa. Caso: Chile*. Santiago.

Schumpeter, J. A. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de la cultura económica, México.

SENA. (26 de 5 de 2017). *Servicio Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de Servicio Nacional de Aprendizaje: <http://www.sena.edu.co>

SENA; Econometría Consultores; Oportunidad Estratégica; Sistemas de Información Especializada S.A. (2014). *Evaluación del Fondo Emprender Resumen Ejecutivo*. Bogotá.

Serrano-Bedia, A. M., Pérez-Pérez, M., Palma-Ruiz, M., & López Fernández, M. C. (06 de 01 de 2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios Gerenciales*, 82-95.

Shift, W. F. (22 de 06 de 2018). *World Future Shift*. Obtenido de <http://worldfutureshift.com>

Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9 (1), 25-34.

doi:10.4067/S0718-50062016000100004

Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 95-106.

Stal, E., Andreassi, T., & Fujino, A. (2016). The role of university incubators in stimulating academic entrepreneurship. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 89-98.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.01.004>

- Suárez, L., & Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: De Cantillón a Freire. *Revista Digital de Investigación y Postgrado de La Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"*, 5(3). Obtenido de <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>
- Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 83-98.
- Tarapuez, E., Ceballos, H., & Botero, J. J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2011. *Estudios Gerenciales*, 274-283.
- Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26, 41-60.
- Vásquez, C. (2016). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión-Revista internacional de la administración*, 121-147. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/576>
- Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., & García, O. (2016). *Emprendedores en crecimiento. El reto de la gestión del talento*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- World Bank. (30 de Octubre de 2016). Doing Business 2017 Equal Opportunity For All. *Doing Business*. doi:<http://dx.doi.org/10.1596/978-1-4648-0948-4>