

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás**

**Oportunidades de Inclusión Laboral en el Sector del Turismo para Poblaciones en
Situación de Pobreza Urbana en San Vicente de Chucurí**

María Carolina Acevedo Prada

Orlando Merchán Basto

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de Magister en Administración

Director

Guillermo Rincón Velandia

M.A Administración De Empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Maestría en Administración

2017

Dedicatoria

A la Universidad Santo Tomás de Aquino, a mis padres, amigos y conocidos que confiaron plenamente en que éste logro fuera una realidad y a Dios quien es el que hace que este día sea posible.

Agradecimientos

Agradezco a mis padres y mis hermanos que fueron mis guías en este camino que aún no termina a mis amigos que me tendieron su mano cuando lo necesité y a Dios que me llenó de fuerza y ánimo para no desistir jamás.

Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. Planteamiento del Problema	17
1.1 Formulación del problema	19
1.2 Sistematización del problema	20
2. Justificación	21
3. Objetivos	24
3.1 Objetivo general	24
3.2 Objetivos específicos	24
4. Marco Referencial	25
4.1 Antecedentes	26
4.1.1 Ámbito Internacional	26
4.1.2 Ámbito Nacional	27
4.2 Marco conceptual	29
4.2.1 Inclusión laboral en la economía	30
4.2.2 La sostenibilidad	32
4.2.3 Características socio económicas	32
4.2.4 Turismo y alivio de la pobreza	33

4.2.5	Ámbito laboral turístico	38
4.3	Marco teórico	41
4.3.1	Inclusión social	44
4.3.2	Inclusión Laboral	46
4.3.3	Pobreza.....	47
4.3.4	Desarrollo Turístico y Generación de Empleo.....	47
5.	Diseño Metodológico.....	50
5.1	Hipótesis	50
5.1.1	Variable independiente	51
5.1.2	Variable dependiente	51
5.1.3	Variable interviniente.....	51
5.2	Operacionalización de la variable inclusión laboral	51
5.3	Población muestra.....	52
5.3.1	Población de estudio.	52
5.3.2	Elemento de la población.....	52
5.3.3	Método de selección de la muestra.	53
5.3.4	Tamaño de la muestra.	53
5.4	Fuentes para recolectar la información.....	53
5.4.1	Encuestas.....	54
6.	Análisis y Presentación de Resultados.....	55
6.1	Análisis de conceptos y variables turísticas.....	55
6.1.1	Análisis del mercado turístico mundial.....	55

6.1.2 Indicadores del sector turismo a nivel nacional.....	55
6.1.3 Análisis del turismo en Santander.....	56
6.1.4 Análisis del empleo en la industria del turismo.....	58
6.2 Diagnóstico del municipio de San Vicente de Chucurí	60
6.2.1 Historia.....	60
6.2.2 Economía	61
6.2.3 Vías de comunicación	63
6.2.4 Características socioeconómicas del municipio.....	64
6.2.5 Dimensión poblacional	66
6.2.6 Estadísticas de pobreza en el municipio	66
6.2.7 San Vicente de Chucuri como destino turístico.....	67
6.2.8 Proyectos turísticos previstos.....	69
6.3 Caracterización de los perfiles ocupacionales	71
6.4 Resultados de las características del hogar	72
6.5 Resultados de la situación laboral actual de los miembros del hogar.....	74
6.6 Resultados del impacto del turismo en el municipio	81
6.7 Análisis Matriz DOFA.....	83
6.8 Matriz DOFA.....	84
6.9 Determinación de proyectos turísticos a desarrollar en la represa Hidrosogamoso	85
6.10 Determinación de perfiles de empleo en el municipio de San Vicente de Chucurí en la industria del turismo	86
6.10.1 Servicios de alojamiento	87
6.10.2 Perfiles socio laborales identificados.....	88

6.10.3 Restaurante y bar.....	88
6.10.4 Agencias de viajes y turismo	90
6.10.5 Transporte turístico especializado.....	91
7. Conclusiones	94
8. Recomendaciones	97
Bibliografía	101
Anexos	108

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Posición en el hogar.....	72
<i>Figura 2.</i> Estrato.	73
<i>Figura 3.</i> Cantidad de personas mayores de 18 años en el hogar.....	73
<i>Figura 4.</i> Tipo de residencia familiar.	74
<i>Figura 5.</i> Género.....	75
<i>Figura 6.</i> Edad.	76
<i>Figura 7.</i> Nivel de educación.....	76
<i>Figura 8.</i> Habilidades ocupacionales.....	77
<i>Figura 9.</i> Situación laboral actual.....	78
<i>Figura 10.</i> Actividad que desempeña.	78
<i>Figura 11.</i> Tipo de contrato.....	79
<i>Figura 12.</i> Nivel de satisfacción laboral.....	80
<i>Figura 13.</i> Cambiar de actividad laboral.	80
<i>Figura 14.</i> Atractivos más recomendados en San Vicente de Chucurí.	81
<i>Figura 15.</i> Beneficios de la Represa Hidrosogamoso.	82
<i>Figura 16.</i> Perjuicios de la construcción de la represa.	82
<i>Figura 17.</i> Beneficios de la construcción de la represa.....	83

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable inclusión laboral	51
Tabla 2. Dimensión poblacional	66
Tabla 3. Estadísticas de pobreza en San Vicente de Chucurí	67
Tabla 4. Matriz DOFA	84
Tabla 5. Perfiles socio-laborales identificados	88
Tabla 6. Perfiles laborales restaurante y bar	89
Tabla 7. Perfiles laborales agencias de viajes y turismo.....	90
Tabla 8. Perfiles laborales transporte turístico especializado	92

Resumen

Para efectos de este proyecto se contempló como objetivo principal la identificación de oportunidades de inclusión laboral en el sector turismo para poblaciones en situación de pobreza en el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander.

En las últimas décadas, el municipio fue escenario de diversos fenómenos sociales que generaron desplazamientos en las comunidades rurales, circunstancia que colocó a numerosas familias en condición de vulnerabilidad y la carencia de oportunidades para las familias y los bienes necesarios para llevar una vida digna, generando retrocesos en el desarrollo y el crecimiento económico local, situación que ha impedido la creación sostenida de empleos de calidad.

Con lo anterior, el proceso de investigación propuesto adopto en su primera parte una investigación exploratoria, utilizando fuentes de datos secundarios orientados a recolectar información relacionada con el potencial del desarrollo turístico en el municipio de San Vicente de Chucurí aprovechando su riqueza natural y biodiversidad, así como de los proyectos previstos para convertir a la represa de Hidrosogamoso en un nuevo atractivo turístico para la región.

Producto del desarrollo turístico del megaproyecto de la represa Hidrosogamoso en el departamento de Santander, se prevé un impacto significativo en el desarrollo y crecimiento de la industria del turismo para el municipio de San Vicente de Chucurí, al generar nuevas oportunidades de trabajo para las comunidades involucradas y se convertirá en una alternativa para la inclusión laboral de poblaciones en situación de pobreza residentes en la zona urbana del municipio.

En consecuencia el turismo como fuente y motor de empleo y reconocimiento le permitirá al municipio de San Vicente de Chucurí el surgimiento de una nueva industria que fortalezca su economía y otorgue bienestar a sus habitantes. La construcción de la represa Hidrosogamoso es sin duda un gran impulso a la industria turística de Santander, atrayendo empresarios dispuestos a invertir en proyectos de gran impacto regional, generando oportunidades laborales para las comunidades involucradas, además de ser una alternativa real de generación de riqueza para la región.

Actividades turísticas. Actos que realiza el consumidor para que aparezca el turismo. En conjunto son actividades que surgen con los atractivos de un lugar, que constituye la motivación básica de personas del común, visitantes. (SERNATUR - Departamento de Planificación Gobierno de Chile, 2008)

Actividad económica. Es proceso para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades los consumidores. (Montoya, 2012)

Consumo turístico. Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. (Alicante, 2012)

Destino turístico. Son los recursos y atractivos de los que dispone un determinado destino que se desea conocer. (Gil, 2012)

Empleo. Ocupación u oficio que desempeña una persona a cambio de una remuneración. El empleo también es definido como el trabajo efectuado a cambio de un pago, salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie sin importar la relación de dependencia si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo. (Organización Mundial del Trabajo, 2004)

Inclusión Laboral. Comprende el *empleo* integrado en empresas normalizadas, es decir, empleo exactamente igual y en las mismas condiciones de tareas, sueldos y horarios que el de cualquier otro trabajador sin discapacidad, en empresas donde la proporción mayoritaria de empleados no tenga discapacidad alguna. (Servicio Plurinacional de Empleo, 2013)

Encuesta. Técnica de la investigación de mercados para recolectar información utilizando cuestionarios. También se define como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas en una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales. (Abascal & Grande, 2005)

Guías de turismo. Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de guionaje o guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe. (SENA, 2006)

Hidrosogamoso. La Central Hidroeléctrica Sogamoso se encuentra ubicada en el departamento de Santander utiliza las aguas del río Sogamoso en la generación de energía eléctrica mediante la construcción de una presa de 190 m de altura y una casa de máquinas subterránea con las tres unidades de generación más grandes de Colombia. Con 820 MW de capacidad instalada y una generación media anual de 5.056 GWh-año, es la cuarta hidroeléctrica

con mayor capacidad instalada en el país que incrementará nuestra producción de energía alrededor del 60% y pondrá al servicio de los colombianos cerca del 8,3% de la energía que consumen en un año. (ISAGEN S.A. E.S.P)

Impacto ambiental. Es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza. (Gestión en Recursos Naturales Consultora Ambiental, 2010)

Inversión. Acción de emplear capital en algún tipo de negocio con el objetivo de incrementarlo.

Pobreza. La pobreza es la condición socioeconómica de habitantes de un lugar en especial que no pueden acceder o carecen de los recursos suficientes para satisfacer necesidades.

Recursos turísticos. Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (DATATUR - Análisis integral de turismo)

Sostenibilidad en el turismo. Atiende necesidades de los turistas y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respaldando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Organización Mundial de Turismo, 2004).

Turismo. Son las actividades que realizan las personas durante un viaje a lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo temporal de paso.

Introducción

El turismo es considerado por el gobierno nacional como una fuente de empleo. La promoción de Colombia como destino turístico en mercados nacionales e internacionales, ha promovido e incentivado al crecimiento del sector. En Colombia el sector hotelero es uno de los principales beneficiados de los incentivos tributarios, atrayendo inversión para actualizar y ampliar la oferta actual. (PROCOLOMBIA, 2012)

El enorme potencial turístico de Colombia ha sido una de las razones del actual gobierno para impulsar este sector ofreciendo importantes beneficios, motivando a los inversionistas de todo el mundo para que le apuesten al negocio turístico y hotelero. La industria de los hoteles y el turismo participa aproximadamente en un 2,8% en el PIB de Colombia. (Revista Dinero, 2015)

La necesidad de reducir la pobreza y la inequidad, ofrecer igualdad de oportunidades y erradicar la pobreza extrema sigue planteando un reto sobrecogedor para las Américas. A fin de abordar estos problemas, la OEA promueve la cooperación solidaria de todos los Estados Miembros, independientemente de su grado de desarrollo, que les da una oportunidad “para ofrecer asistencia técnica y compartir experiencias y prácticas óptimas con otros países en un marco de beneficios mutuos que fomente el desarrollo económico y social sostenible” (Organización de los Estados Americanos).

La inclusión laboral de personas en condición de pobreza a las actividades productivas relacionadas con el sector del turismo, es una opción para ofrecer nuevas alternativas de trabajo, permitiéndoles desempeñar oficios en condiciones dignas y salarios justos, es una forma de

compartir y reconocer la igualdad de oportunidades para mejorar la calidad de vida de personas en condición de pobreza mediante el desarrollo de un trabajo que le proporcione los medios económicos para la subsistencia y la de su familia.

El impacto de la puesta en marcha de la hidroeléctrica es el motivo principal de la llegada de turistas a la región circunstancia que consolidará a San Vicente de Chucurí como turismo de aventura e historia. Por otra parte, al incrementarse el número de visitantes se aumentará la ocupación hotelera en temporadas vacacionales e igualmente el incremento significativo de pasajeros movilizados por la región.

1. Planteamiento del Problema

San Vicente de Chucurí es un municipio de Santander con una gran riqueza natural y biodiversidad. El desarrollo de la economía urbana se ha fundamentado en el comercio, mientras la rural en la agricultura y la ganadería. Es considerada la capital cacaotera de Colombia. (Gobernación de Santander, 2016)

En las últimas décadas, este territorio fue escenario de diversos fenómenos sociales que generaron desplazamientos en las comunidades rurales, circunstancia que colocó a numerosas familias en condición de vulnerabilidad, problema aún sin solución. Las mediciones más recientes realizadas en el 2008, advierten que el 47% de la población se encontraba en la línea de pobreza, es decir, 15.635 habitantes se encontraban en esta condición. (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2012). Esta circunstancia, ha conllevado para estas familias la carencia de oportunidades y bienes necesarios para llevar una vida digna, generando retrocesos en el desarrollo y el crecimiento económico local, situación que ha impedido la creación sostenida de empleos de calidad (Centro de Estudios de Derecho, 2012). Igualmente, estudios basados en la encuesta de SISBEN, advierten que el 17% de la población económicamente activa no está ocupada (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2012).

La inserción laboral de personas en condición de pobreza comprende el empleo integrado en empresas normalizadas exactamente igual y en las mismas condiciones de tareas, sueldos y horarios que el de cualquier otro trabajador sin discapacidad, haciendo referencia a la posibilidad de encontrar un trabajo digno o mejorar la calidad de los empleos actuales. (Servicio Plurinacional de Empleo, 2013).

En el caso específico de San Vicente de Chucurí, lograr que las comunidades en condición de vulnerabilidad mejoren su calidad de vida, requiere el surgimiento de sectores económicos diferentes a los que tradicionalmente han identificado la actividad productiva, capaces de ofrecer nuevas alternativas de ingresos suficientes para cambiar su situación actual.

El turismo es considerado en el mundo como una de las alternativas para erradicar la pobreza, al permitir a las comunidades involucradas en los destinos turísticos, la oportunidad de acceder a empleos en buenas condiciones con salarios justos, además de la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo por la creación de pequeñas empresas dedicadas a ofrecer productos y servicios a los visitantes.

La revisión de los planes de desarrollo en el ámbito municipal y departamental, resaltan las oportunidades que tendrán los principales municipios de Santander para hacer del turismo una actividad base para impulsar el desarrollo y crecimiento local. Uno de estos municipios es San Vicente de Chucurí, en donde se prevé que el turismo en la próxima década se convertirá en uno de los ejes fundamentales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, propiciando la inclusión, participación y valoración de su identidad cultural (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2012).

La razón para considerar al turismo como una alternativa para mejorar la calidad de la vida de la población en condición de pobreza residente en San Vicente de Chucurí, se fundamenta en los atractivos de su riqueza natural y biodiversidad, además, su territorio se encuentra sobre el tramo de la vía Bucaramanga - San Vicente donde se construyen macro proyectos asociados al desarrollo turístico departamental de los últimos dos años: Ecoparque Cerro del Santísimo, el Acuaparque Nacional del Chicamocha y Acualago. El llenado de la represa de Hidrosogamoso ha traído a la región una nueva alternativa que contrasta con su

tradicional vocación agrícola y ganadera. En unos pocos años, se desarrollarán diversos proyectos turísticos, la cercanía a las comunidades rurales y a la cabecera urbana del municipio, generará con toda seguridad nuevos puestos de trabajo e impulsará el emprendimiento de ideas de negocio orientadas a productos y servicios para los visitantes.

Ante esta realidad, aún no es claro, si al interior de los hogares en condiciones de vulnerabilidad ubicados en la zona urbana de San Vicente de Chucurí, sus integrantes en edad de trabajar, presentan las condiciones mínimas de formación exigidas por la industria del turismo, además, no se conoce, si hay interés para mejorar sus competencias y habilidades en oficios y labores que el desarrollo de las actividades turísticas de la región requerirá en el futuro.

Aunque el censo realizado en el 2005 señala que el 51,5% de la población residente en San Vicente de Chucurí ha alcanzado el nivel básica primaria; el 25,0% ha alcanzado secundaria y el 3,3% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 13,8%. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2010)

Estudiar estos dos aspectos, permitirán evaluar si el turismo se puede considerar una alternativa real para la inclusión de personas en condición de pobreza en los municipios ubicados en la zona de influencia del embalse de Hidrosogamoso.

1.1 Formulación del problema

¿El proyecto de Hidrosogamoso se constituye en una oportunidad para la inserción laboral de la población urbana en condición de pobreza del municipio de San Vicente de Chucurí?

1.2 Sistematización del problema

¿Cuál será el desarrollo de la industria del turismo en la zona de influencia del embalse de Hidrosogamoso en los próximos cinco años?

¿Qué tipo de impactos ambientales, económicos - comerciales tendrá el desarrollo de proyectos turísticos en la zona de influencia de Hidrosogamoso?

¿Cuál es la tipología de los empleos que requerirá el desarrollo de la industria del turismo en la zona de influencia de Hidrosogamoso?

¿De qué forma afectará las condiciones de educación y formación actuales de las personas en condición de pobreza para la rápida inserción laboral en oficios y tareas asociadas a las actividades turísticas?

¿De qué modo será posible insertar poblaciones en condiciones de pobreza que habitan el casco urbano de San Vicente de Chucurí en los establecimientos que surjan como consecuencia del desarrollo de las actividades turísticas en la zona de influencia de Hidrosogamoso?

2. Justificación

El presente proyecto pretende contribuir a la identificación de oportunidades de inclusión laboral en el sector turismo de población en condición de pobreza en la zona urbana del municipio de San Vicente de Chucurí ya que este posee mucha riqueza natural y elementos de interés para el turista. Teniendo en cuenta que el sector turístico en el municipio apenas empieza a surgir como una actividad comercial de la mano con construcción de la Represa Hidrosogamoso que atrae a que más viajeros visiten el municipio.

La identificación de oportunidades de nuevos empleos o acceso a actividades laborales en mejores condiciones en la industria del turismo, facilita la inclusión laboral de comunidades en situación de pobreza como las existentes en el municipio de San Vicente de Chucurí, permitiendo a los actores responsables del desarrollo turístico, reconocer oportunamente los desafíos que deben enfrentar en el mediano y largo plazo, ayudando a la articulación de la planificación y desarrollo de la infraestructura turística, el talento humano, la sostenibilidad de los recursos y la participación de la comunidad (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2012) para alcanzar avances significativos en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Se considera igualmente un aporte de valor, estudiar la inclusión laboral de poblaciones vulnerables en la industria turística con el fin de encontrar en otros sectores económicos emergentes asociados a la cadena de valor del turismo, nuevas oportunidades para el desarrollo y crecimiento regional, permitiendo a los actores gubernamentales el diseño de políticas y

estrategias que privilegien la creación de nuevas empresas, asegurando el uso sostenible de los recursos requeridos para atender a los visitantes.

En el mundo, el turismo es considerada la actividad económica con mayor dinamismo, crecimiento y diversificación, motor clave para el progreso socio-económico de los destinos, por la recepción de ingresos derivados de la exportación de servicios, la creación de nuevos puestos de trabajo y el acondicionamiento de la infraestructura, fenómenos económicos y sociales que han logrado hacer del turismo una actividad productiva (OMT, 2011). Según la Organización Mundial del Turismo, el sector representa el 9% del PIB mundial con ingresos por 1,4 billones de dólares en exportación y originando 1 de cada 11 empleos en el mundo. El turismo dejó de ser una actividad para un reducido grupo de la población de países desarrollados y pasó a ser una actividad accesible para grupos más amplios en la mayor parte de los países del mundo (UNTWO, 2014).

Sin duda alguna, el turismo es considerado en Colombia como una alternativa para el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, al mismo tiempo, las políticas se adecúan para que éste sector mantenga activa la participación ciudadana, la cohesión social y la apropiación del patrimonio cultural y natural con el fin de resaltar y enriquecer la identidad de los destinos.

La guía práctica sobre la reducción de la pobreza a través del turismo diseñada por la Oficina Internacional del Trabajo, resalta la importancia del turismo como fuente de crecimiento económico especialmente en países en desarrollo, por los eslabones que integran la cadena de valor y la conexión entre diferentes sectores: agricultura, construcción, alojamiento, alimentación transporte, entre otros. Se estima que la industria del turismo genera indirectamente 1.5 puestos de trabajo adicionales por cada empleo creado (Oficina Internacional del Trabajo, 2011).

En el año 2010, la economía global del sector, representó más de 235 millones de puestos de trabajo, que equivale a aproximadamente al 8 por ciento del número total de puestos de trabajo (directos e indirectos), o uno de cada 12.3 puestos de trabajo (UNTWO, 2014). De esta manera, se evidencian tres tipos de impactos que puede generar el turismo en personas de bajos recursos: obtención de ingresos adicionales, el desarrollo de la economía local/rural y el sustento de las personas e impactos en el entorno natural y cultural en las cuales ellos viven (Oficina Internacional del Trabajo, 2011).

Para lograr avances significativos en la reducción de la pobreza, se debe tener en cuenta los siete mecanismos planteados por la Organización Mundial del Turismo con la iniciativa: Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza (ST- EP), resaltando que las empresas turísticas deben:

- Ofrecer empleo a las personas desfavorecidas,
- Permitir a la comunidad suministrar bienes y servicios a las empresas turísticas,
- Contribuir a la venta directa de bienes y servicios de la población a los visitantes,
- Crear y gestionar empresas turísticas para la población vulnerable,
- Recaudación de impuestos que se destinen a beneficiar a los pobres,
- Fomentar las donaciones y apoyo voluntario de empresas turísticas y turistas,
- Estimular la inversión en infraestructura para el turismo, que beneficie a la comunidad.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar las oportunidades de inclusión laboral en el sector turismo para poblaciones en situación de pobreza en el municipio de San Vicente de Chucurí (Santander).

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las condiciones socioeconómicas y el perfil laboral de las personas económicamente activas en los hogares urbanos de poblaciones en condiciones de pobreza del municipio de San Vicente de Chucurí.

- Conocer el perfil de los empleos que se pueden generar por el desarrollo de productos turísticos basados en el patrimonio natural y la biodiversidad del municipio de San Vicente de Chucurí.

- Determinar en los proyectos turísticos a desarrollar en la represa Hidrosogamoso el tipo de perfil de empleos requeridos y la posibilidad de participación de las poblaciones en condiciones de pobreza del municipio de San Vicente de Chucurí.

4. Marco Referencial

La Central Hidroeléctrica Sogamoso es una presa de 190 m de altura y una casa de máquinas subterránea con las tres unidades de generación de energía más grandes de Colombia. Con 820 MW de capacidad instalada y una generación media anual de 5.056 GWh-año, es la cuarta hidroeléctrica con mayor capacidad instalada en el país. Ubicada en el departamento de Santander, en el cañón donde el río Sogamoso cruza la Serranía de La Paz, 75 km aguas arriba de su desembocadura en el río Magdalena y 62 km aguas abajo de la confluencia de los ríos Suárez y Chicamocha otorga un potencial turístico enorme a los municipios aledaños de Girón, Betulia, Zapatoca, Los Santos, Lebrija y San Vicente de Chucurí (municipio de estudio). El embalse recibió el nombre de Topocoro, el nombre con el que se conocía el municipio santandereano de Betulia, que tiene la mayor área del embalse.

Tomando como base el impacto regional que tendrá esta gran obra, el presente proyecto busca identificar oportunidades de inclusión laboral en el sector turismo para poblaciones en situación de pobreza en el municipio de San Vicente de Chucurí.

Este nuevo panorama hace que los habitantes de San Vicente de Chucurí se deban preocupar por mejorar sus conocimientos, competencias y habilidades para dar respuesta a las necesidades de talento humano que requerirán los nuevos proyectos turísticos, además de optimizar los recursos naturales que posee el municipio con el propósito de lograr un desarrollo económico y social sostenible.

Actualmente, el turismo para el municipio se presenta como una nueva industria con potencial de crecimiento, esto derivado de la construcción de la represa lo que lo convierte en una de las opciones más favorables para el desarrollo de las comunidades involucradas.

El análisis de la información recolectada permitió identificar estrategias que contribuyan a construir y fortalecer la vocación turística de los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí, favoreciendo la inclusión laboral y la reducción de la pobreza.

4.1 Antecedentes

4.1.1 Ámbito Internacional

En el año 2012 se celebró en Río de Janeiro la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible – Río + 20, la conferencia se enfocó en dos temas principales: la economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y el marco institucional para el desarrollo sostenible. Entre las numerosas medidas, los Estados Miembros acordaron iniciar un proceso para desarrollar los objetivos de desarrollo sostenible, que se basarán en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y deberán converger con la agenda de desarrollo post-2015. (Río+20, Naciones Unidas, 2012).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo declaró en el año 2002 que el turismo podría contribuir a este propósito con la Iniciativa Turismo Sostenible y Erradicación de la Pobreza ST-TP que promueve el alivio de la pobreza a través del apoyo de proyectos sostenibles. Esta iniciativa se

centra en la posibilidad de crear a partir de las actividades del turismo, oportunidades de empleo para poblaciones en condiciones de pobreza extrema.

La iniciativa ST-EP ha desarrollado más de 150 proyectos en el mundo. Específicamente en América se habían desarrollado hasta el 2013, 31 proyectos en Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015).

4.1.2 Ámbito Nacional

Con recursos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD y el apoyo del Ministerio de Trabajo, la Red de Observatorios de Mercado de Trabajo – ORMET y el Departamento de Prosperidad Social – DPS, en Colombia se han realizado varios proyectos de investigación orientados a evaluar las oportunidades de inclusión laboral de poblaciones en condición de pobreza en el sector del turismo.

La Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga desarrolló en el año 2013, un proyecto de investigación cuyo objetivo era conocer las Oportunidades de Inclusión Laboral en el Área Metropolitana de Bucaramanga en el sector del turismo. Se estudió el mercado laboral asociado a este sector desde tres perspectivas: los perfiles ocupacionales requeridos por las empresas, las dinámicas que se dan en torno a la formación de capital humano relacionado con el turismo y la opinión de los directivos de instituciones de formación para el trabajo (PNUD-Ministerio de Trabajo-ORMET- UPB, 2013).

Los resultados de éste estudio permiten conocer información relacionada con el mercado laboral asociado al turismo, identificar los actuales perfiles del personal ocupado en este sector y los requeridos para enfrentar el crecimiento de la industria en los próximos años, igualmente, las

necesidades de personal calificado y las áreas de mejoramiento del talento humano, el perfil y las motivaciones de los jóvenes que se están formando en el Sena y la perspectiva de las entidades de formación respecto a las condiciones actuales de los procesos de formación a nivel técnico y tecnológico. Igualmente, se hace mención de las oportunidades de inclusión laboral de poblaciones vulnerables en cargos relacionados con el turismo y las posibilidades de los microempresarios para ser proveedores de esta industria (PNUD-Ministerio de Trabajo-ORMET-UPB, 2013).

En el Distrito Turístico de Santa Marta la Universidad del Magdalena, adelantó en el 2012 un estudio en el sector del Turismo y la Infraestructura con el fin de identificar oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad. Esta investigación buscaba identificar las principales características socioeconómicas, las habilidades, experticias y capacidades de las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, sus intereses y su disposición a la capacitación de la oferta de trabajo, también estudió las demandas de talento humano de las empresas del sector turístico y de los proyectos estratégicos considerados potencialmente generadores de oportunidades de inclusión productiva (PNUD-Ministerio de Trabajo-ORMET-DPS, 2012).

En el departamento de la Guajira la Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Guajira - REALIZAR, desarrolló en el 2012 un proyecto de investigación orientado a identificar particularidades del mercado laboral con el fin de establecer políticas locales que posibilitaran un proceso de intervención y mejoramiento en el desempeño del mercado laboral local y regional.

Desde la perspectiva de la oferta, el análisis se centró en la población en situación de pobreza vinculada a la Red Unidos apoyada por el Departamento de Protección Social, buscando caracterizar la población en edad de trabajar tomando como variables la experiencia laboral,

calificación de competencias, deseos de capacitación, intereses de capacitación, la jornada y los horarios para llevarla a cabo con el fin conocer las expectativas que tiene la población sujeto de estudio en relación con la necesidad de fortalecer la oferta laboral a partir de una estrategia de capacitación pertinente con el entorno, determinado por los megaproyectos calificados como promisorios. Igualmente, se realizó la caracterización de los megaproyectos seleccionados como promisorios con el propósito de conocer empleos generados y los perfiles ocupacionales de los mismos (PNUD, 2012).

4.2 Marco conceptual

Inclusión laboral hace referencia al reconocimiento de la dignidad de los seres humanos y por lo tanto específicamente se refiere al respeto de su libertad y autodeterminación. En este sentido, se enfatiza en el reconocimiento y restitución de derechos sin restricciones a la vida, a un trabajo digno, a una educación integral y el cuidado de la salud (UNESCO, 2005).

La pobreza genera por si misma discriminación, exclusión y segregación, sin embargo, el solo hecho de reconocer que no todos los seres humanos se encuentran en las mismas circunstancias, permite entender que independientemente de sus características sociodemográficas y condiciones económicas, todos tienen el mismo valor y por lo tanto tienen derecho por ejemplo a un trabajo en condiciones que no vulnere su dignidad. La forma más conocida de calcular la pobreza es el cálculo a partir de los ingresos monetarios de los hogares conocida como pobreza monetaria. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2012)

La inclusión laboral de personas en condición de pobreza a las actividades productivas relacionadas con el sector del turismo, no corresponde a una imposición que los empresarios

deben asumir, más bien, es una opción para ofrecer nuevas alternativas de trabajo, permitiéndoles desempeñar oficios en condiciones dignas y salarios justos. En definitiva, es una forma de compartir y reconocer la igualdad de oportunidades para mejorar la calidad de vida de personas en condición de pobreza mediante el desarrollo de un trabajo que le proporcione los medios económicos para la subsistencia y la de su familia.

El turismo por su parte actúa como un motor de desarrollo económico derivado de la puesta en marcha de megaproyectos regionales de gran impacto. El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante un viaje a lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo temporal de paso, este tipo de actividades tienen la capacidad de generar movilidad en el sistema comercial de una población, afectando positivamente la economía.

4.2.1 Inclusión laboral en la economía

La inclusión laboral es el término utilizado habitualmente para referirse al proceso de incorporación a la actividad económica de un determinado grupo de individuos. La inclusión laboral constituye un observatorio de los procesos de generación de la desigualdad socioeconómica. (García & Gutiérrez, 2012).

La literatura ha demostrado que un programa de inclusión laboral tiene mayor probabilidad de generar impactos significativos en sus beneficiarios si incluye seis elementos: capacitación teórica, práctica y de desarrollo de habilidades socioemocionales; servicios de asistencia personalizada, servicios de intermediación laboral, un sistema de incentivos para el sector productivo (subsidio al salario para beneficiarios que están inscritos en pasantías, durante la duración de éstos), y un esquema de vinculación entre gobierno, sociedad civil y sector empresarial. (Fundación Idea, 2013)

La necesidad de reducir la pobreza y la inequidad, ofrecer igualdad de oportunidades y erradicar la pobreza extrema sigue planteando un reto sobrecogedor para las Américas. A fin de abordar estos problemas, la OEA promueve la cooperación solidaria de todos los Estados Miembros, independientemente de su grado de desarrollo, que les da una oportunidad “para ofrecer asistencia técnica y compartir experiencias y prácticas óptimas con otros países en un marco de beneficios mutuos que fomente el desarrollo económico y social sostenible” (Organización de los Estados Americanos). En ese contexto, los programas que la OEA/SEDI concibe “tienen como finalidad aprovechar al máximo cada una de estas tres áreas que distinguen a la Organización de otras instituciones, pues en ellas puede ofrecer resultados reales: diálogo sobre políticas, cooperación para el desarrollo y fomento de capacidades” (Organización de los Estados Americanos). La desigualdad y la pobreza son dos conceptos multidimensionales por definición que, por consiguiente, requieren un enfoque integral y holístico. La OEA, la única entidad interamericana que cuenta con una estrategia en la que participan todos los gobiernos, proporciona un espacio singular para “la formulación e implementación de una agenda de desarrollo integral que no esté limitada por nada y que se beneficie. OEA/SEDI es la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral en la Secretaría General de la OEA.

Los esfuerzos por combatir la pobreza rural a través de inversiones millonarias, no han dado los resultados esperados. La población pierde confianza porque continúa creciendo la pobreza, la desigualdad social, la deforestación y degradación de los suelos ha ido en aumento y las intervenciones no han sido sostenibles.

La inversión estatal es necesaria para atender el conjunto de carencias en las áreas y situaciones de pobreza y para redistribuir recursos entre los que no pueden acceder a los beneficios de crecimiento económico. Los cambios en el modelo de intervención se están

probando con los proyectos actuales de combate de pobreza, como el PPRRN – Proyecto de Pobreza Rural de Recursos Naturales (Banco Mundial) y el proyecto de desarrollo sostenible de Darién (BID). Estos modelos se fundamentan principalmente en formar y reforzar las capacidades locales para enfocar las prioridades, tomar decisiones y gestionar proyectos de desarrollo para cuando estos programas hayan terminado.

4.2.2 La sostenibilidad

La sostenibilidad de la inclusión laboral se hace posible a través de alianzas público - privadas que incluyen gobernaciones, alcaldías, ONG, entidades de cooperación internacional y empresas privadas, donde se cree un sistema económico productivo que beneficie a determinados grupos poblacionales o una comunidad.

La sostenibilidad en todas sus manifestaciones es la capacidad de vida de una acción, lo cual tiene un alcance ambiental, social, económico y tecnológico. El principal logro es que la persona sea capaz de intervenir y decidir sobre su propio desarrollo, a través de la capacitación y su actuar dentro del proyecto, lo cual aumenta su autoestima, permanencia a la comunidad, la región y el país, sin sentirse excluido de políticas sociales y económicas.

4.2.3 Características socio económicas

El crecimiento económico logrado por la mayoría de los países no se ha traducido en un mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de toda la población. Las estrategias de desarrollo aplicadas no han conseguido distribuir de manera equitativa los beneficios del crecimiento. (CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2013)

Las características socioeconómicas más marcadas en la población vulnerable se derivan principalmente de la violencia, el desplazamiento de personas, la baja calidad de la educación, la discriminación, la falta de oportunidades laborales, el acceso a la educación profesional y técnica es altamente segregado a los estratos de ingresos de la población, la desigualdad, la escasa difusión del progreso tecnológico y el insuficiente dinamismo en la demanda de fuerza de trabajo en los sectores de la economía.

Construir una política de lucha contra la pobreza con base a determinados factores, elementos, circunstancias y variables de causalidad que no se limiten a la esfera económica o moral tiene consecuencias positivas que trascienden en los resultados de las acciones. Si el propósito de todas las relaciones es avanzar en el desarrollo humano a partir de la generación de capacidades, se requerían con urgencia aquellas requeridas para abordar las diferentes dimensiones de la pobreza.

La disminución de la pobreza desde éste enfoque, tendría que garantizar a su vez: las formas de vida sobre que las personas tienen consciencia y razones para ello, los valores culturales propios de los grupos sociales y comunitarios y la participación en la vida cultural de su comunidad. (Martinell, 2011)

4.2.4 Turismo y alivio de la pobreza

El turismo actúa como un gran motor del desarrollo regional, razón por la cual tiene una gran incidencia en la reducción de la pobreza. La Organización Mundial de Turismo OMT (Organización Mundial del Turismo OMT) plantea como el turismo puede atenuar la pobreza:

- El tamaño y el crecimiento del sector. El turismo es para muchos países el motor del desarrollo por la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta

el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Es el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción. El turismo representa 235 millones de empleos, es decir, uno de cada doce empleos en el mundo.

- La importancia relativa del turismo para los países en desarrollo. Definitivamente para muchos países en desarrollo el turismo es la mejor alternativa para alcanzar un desarrollo sostenible por la cantidad de ingresos que genera. La gran ventaja de esta industria, es que los beneficios se revierten en diversos grupos de una comunidad. El diseño de políticas adecuadas, puede impactar positivamente a las poblaciones más pobres, al generar empleo y propiciar la creación de pequeñas empresas a nivel individual o comunitario con el fin de ofrecer productos y servicios a los turistas con unas condiciones mínimas de calidad.

- El carácter del turismo. El turismo tiene múltiples facetas de gran valor para regiones con poblaciones en condición de pobreza. Toma como partida el patrimonio histórico, cultural y natural. Este es un aspecto principal al conferir a los lugares turísticos un atractivo de gran valor para los turistas.

Es accesible a poblaciones en condiciones de pobreza. El turismo utiliza mucha mano de obra directa o por intermedio de pequeñas y medianas empresas. Emplea a mujeres, jóvenes y personas en condición de pobreza. La cadena de valor del turismo es muy variada. El turismo es una actividad que genera desarrollo regional, especialmente por la cantidad de actividades involucradas directa e indirectamente.

Conecta a las comunidades con los turistas. Una parte importante de las actividades turísticas implica contacto directo entre los visitantes y las comunidades involucradas en el destino, muchas de ellas se refieren a la venta de alimentos, artesanías, actividades culturales, entre otras.

Igualmente, se debe resaltar aspectos negativos, que pueden afectar a las poblaciones vulnerables de los destinos turísticos:

- La imprevisibilidad y las fluctuaciones de la demanda. El turismo es muy sensible a situaciones del entorno. Por ejemplo, una temporada de lluvias puede alejar a los visitantes.
- El impacto en los recursos básicos. La llegada de visitantes puede competir con el acceso que las poblaciones nativas puedan tener de los recursos que se consideran limitados. Por ejemplo, en un territorio que tiene problemas de agua, la llegada de visitantes puede hacer que la comunidad tenga restricciones de servicio.
- Vinculación débil de poblaciones pobres a la cadena productiva. Debido a la vulnerabilidad, es posible en los destinos más atractivos, que los beneficios económicos no se queden en las comunidades nativas y se beneficien actores externos.

Perfiles, Habilidades, Competencias y Capacidades. En el ámbito del turismo, se han experimentado cambios en el producto turístico, la preocupación por establecer parámetros de calidad en la industria del turismo, se ha centrado en el mejoramiento de la prestación del servicio. Por tanto, para ofrecer un servicio de calidad, se requiere una formación técnica pertinente como un mayor dominio de las actitudes e incluso educación personal.

El trabajo es esencial para el bienestar de las personas. Además de brindar ingresos, el trabajo puede contribuir al avance social y económico, fortaleciendo a las personas, a sus familias y a sus comunidades. Sin embargo, esto es así siempre que el trabajo sea decente. La OIT define al trabajo decente como las oportunidades para hombres y mujeres de obtener trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. El trabajo decente implica oportunidades de trabajo productivo que proporcionen ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para los trabajadores y sus familias; mejores perspectivas

para el desarrollo personal y la integración social; libertad para que las personas puedan expresar sus preocupaciones, organizarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas; e igualdad de oportunidades y de trato para todos. (Oficina Internacional del Trabajo, 2011)

El Foro Económico Mundial (FEM)¹ recientemente elaboró un estudio de competitividad sobre viajes y turismo. Según el informe, el sector del turismo genera la mayoría de los nuevos puestos de trabajo en los países en desarrollo. El turismo también es el principal exportador de servicios para varios países en desarrollo y tiene un gran potencial para brindarles ventajas competitivas.

Los viajes y el turismo son una actividad de recursos humanos intensa debido a la naturaleza de la industria enfocada al servicio. Además, un empleo en el sector del turismo principal crea cerca de un puesto y medio de trabajo adicional (indirecto) en la economía asociada al turismo. La economía general de los viajes y el turismo genera, tanto directa como indirectamente, más de 230 millones de puestos de trabajo, lo que representa un 8 por ciento de la mano de obra mundial. La mitad de los trabajadores del sector tienen 25 años o menos. Las mujeres constituyen entre el 60 y el 70 por ciento de la mano de obra del sector. Esta dimensión de género puede ser particularmente importante, datos empíricos señalan que los países en desarrollo con menor desigualdad de género tienden a tener tasas de pobreza más bajas. El trabajo remunerado de las mujeres disminuye la desigualdad y la pobreza total. De hecho, la eliminación de obstáculos en la participación de la mujer en el empleo remunerado tiene un efecto mucho más fuerte sobre la pobreza y el crecimiento económico que la erradicación de la discriminación salarial. (Bolwell & Wolfgang, Reducir la pobreza a través del turismo , 2009)

¹ El FEM es una fundación mundial con base en Ginebra, Suiza que reúne a los líderes mundiales. Su lema es el «emprendimiento en el interés público mundial»; véase www.weforum.org.

Según la Alianza del Turismo contra la Pobreza, el turismo a favor de los pobres es aquel turismo que da como resultado el aumento de las ganancias netas para las personas pobres. El turismo a favor de los pobres no es un producto específico o un sector nicho sino un acercamiento al desarrollo y la gestión del turismo. Mejora los vínculos entre los negocios turísticos y las personas pobres para que aumente la contribución del turismo en la lucha contra la pobreza y que las personas pobres puedan participar de manera más efectiva en el desarrollo del producto. Es necesario considerar los diversos tipos de vínculos con los pobres: el personal, las comunidades vecinas, los propietarios de tierras, los productores de alimentos, combustibles y otros proveedores, los operadores de microempresas de turismo, los artesanos, y demás usuarios de infraestructura (camino) y recursos (agua) del turismo, etc. Existen varios tipos de estrategias de turismo a favor de los pobres, desde aumentar el empleo local a establecer mecanismos de consulta. Cualquier tipo de compañía puede implementar el turismo a favor de los pobres — un pequeño alojamiento, un hotel, un operador turístico o un promotor de infraestructuras. El factor clave no es el tipo de compañía o el tipo de turismo, sino que se pueda demostrar que se ha registrado un aumento en las ganancias netas para las personas. (Bolwell & Wolfgang, Reducir la pobreza a través del turismo , 2009)

Para la OIT, el sector de la hotelería, la restauración y el turismo incluye oportunidades laborales en: hoteles, pensiones, moteles, campamentos para turistas y centros de vacaciones; restaurantes, bares, cantinas, cafeterías, pubs, clubes nocturnos y otros establecimientos similares; instituciones que suministran comidas y refrigerios en hospitales, cantinas de fábricas y oficinas, escuelas, aviones y barcos; agencias de viaje, guías de turismo y oficinas de información turística; centros de conferencias y exposiciones.

Es necesario ser consciente de que el turismo, como cualquier otra actividad, afecta positivamente a los habitantes de una comunidad, en particular, sobre las personas pobres, otorgando oportunidades laborales que tienen el potencial de mejorar sus condiciones actuales de vida.

4.2.5 Ámbito laboral turístico

El campo laboral del área de turismo está formado por un conjunto de empresas interrelacionadas al servicio de los que viajan, ofreciendo un abanico de ofertas laborales como las que ofrece el sector privado (alojamiento, alimentación, comercialización de productos y servicios turísticos, organización de eventos, transporte turístico. El sector público (departamentos de turismo de diferentes organismos e instituciones públicas). El sector educativo (instituciones de educación superior). El ejercicio libre la profesión (como el servicio de guía), retos y vínculos de la formación en turismo y mercado laboral.

Ante un mercado laboral profesional de exigencias crecientes, sólo quien esté verdaderamente capacitado y/o demuestre ventajas competitivas podrá acceder y tendrá posibilidades de desarrollarse, adicionando la praxis de la educación permanente y auto gestionarse nuevos aprendizajes que permitan responder acertadamente a las dinámicas demandas asociadas a estas actividades.

El turismo se considera una de las actividades sociales y económicas más recientes y por englobar una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, consistente en las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo corto, con fines de ocio, por negocios u otros. (Organización Mundial del Turismo OMT)

La demanda y la complejidad desdibuja las fronteras conceptuales de la oferta turística, alimentando la tendencia a la proliferación de definiciones y clasificaciones que pese a todo, son necesarias, entre las cuales se distinguen cuatro grandes al lado de la oferta turística: las atracciones, los accesos, las comodidades y entretenimiento.

En éste sentido y en lo que se refiere específicamente al sector turístico, el programa de Naciones Unidas para países menos adelantados –PNUMA²- la Organización de Naciones Unidas para la educación y la cultura – UNESCO- la organización Mundial de turismo-OM- y la Unión Europea son algunas de las instituciones internacionales que apoyan y asumen decididamente el concepto de turismo sostenible.

Por tanto, las iniciativas a favor del turismo han surgido desde diversos frentes, desde iniciativas gubernamentales hasta propuestas de asociaciones empresariales, lo que ha permitido que el concepto de sostenibilidad tenga diferentes interpretaciones prácticas.

En general, puede decirse que existen visiones distintas en cuanto a la aplicación práctica del concepto de turismo sostenible. Es innegable que el turismo de masas caracteriza hoy día al sector y que no va a hacer reemplazado por el turismo alternativo y es más a medida que éste turismo se vaya haciendo cada vez más popular, pasará a ser de masas como de hecho ha ocurrido en otros países. (Cabrera, 1999)

De acuerdo a la Gran Encuesta Integrada de Hogares publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE la población ocupada según ramas de actividad para el trimestre julio septiembre de 2016 revela que del total nacional de ocupados el 27,95% pertenece a la rama de comercio, hoteles y restaurantes.

Para Colombia, la industria de los viajes y el turismo es relevante en tanto ésta facilita la mayor interacción comercial intrarregional, lo que conduce a un incremento de productividad en

² En 1990, Naciones Unidas publicó un documento denominado “Guidelines on Integrated Planning for Sustainable Tourism Developmen

los destinos, promueve la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida y el fortalecimiento de las cadenas de valor. No obstante el éxito económico, como una de las dimensiones del desarrollo sostenible, además de la ambiental y la socio-cultural, el sector turismo debe desarrollarse bajo una ética responsable. En Colombia, en cabeza del Viceministerio de Turismo se han venido desarrollando diversas estrategias que le apuestan al desarrollo turístico sostenible; por vía de ejemplo, las acciones que desarrolla la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible creada por la ley 300 de 1996. De igual forma, la apuesta por el Turismo de Naturaleza, cuyo objetivo busca “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras”, plantea esa responsabilidad del sector frente al uso sostenible de los recursos. (Departamento Nacional de Planeación , 2014).

Para el cumplimiento del objetivo general del Plan Sectorial de Turismo 2014- 2018, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, impulsará y coordinará el desarrollo de cuatro (4) objetivos estratégicos:

- Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión diferenciada de comunidades étnicas, y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia.

- Gestionar desde la política sectorial, el desarrollo de infraestructuras públicas con incidencia positiva en el turismo, que resuelvan las problemática para alcanzar altos niveles de

competitividad para hacer de los viajes y el turismo, la industria que continuará agregando valor a los indicadores macroeconómicos del país.

- Promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional, con estrategias efectivas e innovadoras.

- Mejorar la articulación institucional nación-región, con la participación del sector privado, y desarrollar mecanismos que promuevan la gestión eficiente del turismo.

Los productos turísticos son el resultado de la integración de atractivos del patrimonio natural y cultural, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos e infraestructura, con objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y disponibilidad del tiempo libre de los turistas generando oportunidades de impulso del empleo en el sector y el mejoramiento de la economía de una comunidad.

4.3 Marco teórico

Según la Organización Mundial del Trabajo (OMT), el turismo es reconocido por su aporte en la distribución de los ingresos en la economía local mediante la producción de bienes y comercialización de servicios, permitiendo la disminución de los niveles de pobreza, facilitando el crecimiento económico de países emergentes. El compromiso del sector público se fundamenta en la generación de políticas estables, orientadas al desarrollo y bienestar desde una perspectiva de equidad e inclusión social que permita al mismo tiempo el reconocimiento de la identidad histórica y cultural de los territorios. Igualmente, el sector privado se debe enfocar en la generación de empleos que mejoren la calidad de vida de poblaciones excluidas y en situación de vulnerabilidad, a mantener la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, fomentar la

igualdad de género y fortalecer el liderazgo en las mujeres (Oficina Internacional del Trabajo, 2011).

La Organización Mundial del Turismo presentó la iniciativa ST- EP (Turismo sostenible – Eliminación de la pobreza) con la cual ayuda a potenciar la contribución del turismo en la disminución de la pobreza en muchos países en desarrollo. El objetivo de la iniciativa es sensibilizar y reformar las capacidades para direccionar los beneficios del turismo hacia los más pobres, mediante el desarrollo y la promoción de formas sostenibles en este sector. El turismo desempeña un papel significativo en el desarrollo sostenible y equilibrado, al mismo tiempo permite generar beneficios para poblaciones en situación de pobreza de países en desarrollo y países menos desarrollados. El 80% de los pobres del mundo, que subsisten con menos de un dólar diario viven en 12 países. En 11 de ellos el turismo es importante y está creciendo, convirtiéndose en una alternativa que contribuye al desarrollo local y reduce la pobreza, al permitir el acceso al mercado, promoviendo la igualdad entre hombre y mujeres al ofrecer importantes oportunidades de diversificar la economía local (Organización Mundial del Turismo, 2003).

En la Cumbre del Milenio realizada en septiembre del año 2000, la mayor congregación de líderes mundiales de la historia, se adoptó la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, comprometiéndolas a una nueva alianza global para reducir la extrema pobreza y establecer un conjunto de metas de duración determinada, conocidas como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, teniendo como plazo el año 2015.

Los objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas son:

- Objetivo 1: erradicar el hambre y la pobreza extrema
- Objetivo 2: lograr una educación primaria universal

- Objetivo 3: promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer
- Objetivo 4: reducir la mortalidad infantil
- Objetivo 5: mejorar la salud materna
- Objetivo 6: combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
- Objetivo 7: garantizar la sostenibilidad ambiental
- Objetivo 8: desarrollar una alianza global para el desarrollo.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) trabaja el concepto de “trabajo decente” por medio del cual la OIT contribuye de forma significativa al logro de los objetivos del milenio, particularmente al objetivo principal de reducir a la mitad la incidencia de la pobreza para el año 2015. El trabajo es esencial para el bienestar de las personas. Además de brindar ingresos, el trabajo puede contribuir al avance social y económico, fortaleciendo a las personas, a sus familias y a sus comunidades. Sin embargo, esto es así, siempre que el trabajo sea decente.

La OIT define al trabajo decente como “las oportunidades para hombres y mujeres de obtener trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana”. El trabajo decente implica oportunidades de trabajo productivo que proporcionen ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para los trabajadores y sus familias; mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social; libertad para que las personas puedan expresar sus preocupaciones, organizarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas; e igualdad de oportunidades y de trato para todos (Bolwell & Weinz, Reducir la pobreza a través del turismo, 2009).

No se trata simplemente de crear puestos de trabajo, sino que han de ser de una calidad aceptable. Todas las sociedades tienen su propia idea de lo que es un trabajo decente, pero la calidad de empleo puede querer decir muchas cosas, puede referirse a formas de trabajos

diferentes, y también a muy diversas condiciones de trabajo, así como a conceptos de valor y satisfacción. Hoy en día es indispensable crear unos sistemas económicos y sociales que garanticen el empleo y la seguridad, a la vez capaces de adaptarse a circunstancias en rápida evolución, en mercados muy competitivos.

Por consiguiente, la finalidad del trabajo decente desarrolla los objetivos estratégicos de la OIT, gobiernos, empleadores y trabajadores, compaginando eficazmente diferentes intereses y colmar el anhelo de lograr un trabajo de calidad expresado por individuos, familias y diferentes sectores de la población.

El Programa de Trabajo Decente es un enfoque integrado de los objetivos de empleo total y productivo para todos a nivel local, sectorial (industria), nacional, regional y mundial. Se basa en cuatro pilares:

- 1) Normas y derechos en el trabajo
- 2) Generación de empleo
- 3) Protección social
- 4) Tripartismo y diálogo social.

4.3.1 Inclusión social

Existe hoy un renovado activismo social, como también una nueva generación de políticas sociales, la inclusión social ha pasado de ser un antídoto en contra la pobreza y la desigualdad, los ajustes asociados con la globalización y el descontento generalizado con políticas pasadas. En el nuevo siglo, las políticas públicas combatiendo la exclusión social, datan de la época de 1980 y principios de la década de 1990. Un ejemplo, es la Constitución Colombiana de 1991, que otorgó reconocimiento a la diversidad étnica y cultural como principio

fundamental del estado. En los últimos cinco años, se ha multiplicado notablemente la actividad de los gobiernos para promover la inclusión social.

Las desigualdades salariales y de ingreso, son dimensiones críticas de la exclusión, ya sea como causas o como consecuencias de éstas prácticas, generando obstáculos y afectando el acceso a los recursos para desarrollar habilidades que generen bienestar, por lo tanto la inclusión social se ha desarrollado a partir de problemas como la pobreza, la marginación y otras formas de privación, admitiendo que es un paso significativo hacia la generación de conocimiento, participación y mejoramiento de las oportunidades de las condiciones de vida de las personas. El Banco Mundial define la inclusión social como “el proceso que garantiza que las personas en riesgo de caer en la pobreza y la exclusión social dispongan de las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y cultural y para disfrutar de un nivel de vida y bienestar considerado normal en la sociedad en la que viven” (The World Bank, 2007).

Con el objeto de combatir ésta naturaleza permanente de la exclusión, es necesario complementar la protección social y otras medidas diseñadas para ayudar a los pobres a corto plazo a hacer frente a circunstancias adversas con políticas de mayor cobertura que expandan el acceso a las oportunidades. La característica intergeneracional señala también la importancia de la comunidad y la familia en el diseño de políticas para impedir la transmisión de desventajas entre generaciones.

En virtud de éstas características, se agrupan categorías generales : 1) mediciones de pobreza que incluyen la profundidad de la pobreza y mediciones de desigualdad; 2) acceso a servicios sociales de calidad (tierra, capital, tecnología, salud, educación) ; 3) acceso a la infraestructura física, por ejemplo agua, servicios sanitarios, transporte; 4) acceso a mercados de

trabajo y participación de ellos; 5) indicadores de participación social y de capital social; 6) indicadores de justicia y de participación política; 7) indicadores de violencia y victimización.

La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social celebrada en Copenhague en 1995 afirmó que las políticas e inversiones más productivas son aquellas que capacitan a las personas para aprovechar al máximo sus aptitudes, sus recursos y sus oportunidades. La Cumbre instó a crear “una sociedad para todos, en la que cada persona, con sus propios derechos y responsabilidades, tenga una función activa que desempeñar” (Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, 2011).

La inclusión social comprende la equidad y el respeto por la diferencia, beneficia a los colectivos independientemente de sus características, sin etiquetar ni excluir, pretende proporcionar un acceso equitativo, haciendo ajustes permanentes para permitir la participación de todos y valorando el aporte de cada persona a la sociedad (Corporación Colombia Digital CCD, 2012).

4.3.2 Inclusión Laboral

Con la expedición de la Ley 300 de 1996 se determinó que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias y, debe contener los elementos que permitan fortalecer la competitividad del sector, con el objetivo de que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

4.3.3 Pobreza

La línea de pobreza es el costo per cápita mensual mínimo necesario para adquirir una canasta de bienes (alimentarios y no alimentarios) que permiten un nivel de vida adecuado en un país determinado. Para 2015, el costo per cápita mínimo necesario a nivel nacional fue de \$223.638, lo que equivale a un crecimiento de 5,6% con respecto al del 2014, cuando se ubicó en \$211.807. De acuerdo, con lo anterior, si un hogar está compuesto por 4 personas, será clasificado como pobre si el ingreso total del hogar está por debajo de \$894.552. Si la familia vive en las cabeceras este valor sería \$985.344; si vive en los centros poblados y rural disperso \$591.008; si vive en las trece ciudades y áreas metropolitanas \$983.424 y si vive en las otras cabeceras de \$988.108. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística , 2016)

La reducción de la pobreza extrema a nivel nacional fue de 0,2 puntos porcentuales, mientras en 2014 fue de 8,1% en 2015 se ubicó en 7,9%. Eso significa que cerca de 24 mil personas salieron de la pobreza extrema en Colombia. El valor de la línea de pobreza monetaria extrema, por hogar, para el año 2015 fue de \$408.436. Así mismo, al comparar los resultados de 2015 frente al año anterior, el porcentaje de personas en situación de pobreza para el total nacional disminuyó 0,7 puntos porcentuales, al pasar de 28,5 % en 2014 a 27,8 % en 2015. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística , 2016)

4.3.4 Desarrollo Turístico y Generación de Empleo

Conviene señalar la creciente importancia que a nivel mundial están adquiriendo los servicios turísticos por el impacto en las economías de los países, que además de abrir nuevas oportunidades, también genera mayores exigencias para competir en mercados globalizados caracterizados por una mayor rivalidad y concurrencia de actores productivos. La consolidación del comercio internacional, el fortalecimiento de la formación del recurso humano, el desarrollo de los medios de transporte, el

fortalecimiento de los marcos institucionales, entre otros, han fortalecido la posición competitiva de diversos países y han tenido directa repercusión en su desarrollo. El sector turismo no ha permanecido ajeno a estos cambios. El mejoramiento en la calidad de vida, el fortalecimiento de los sectores productivos, la reducción en los índices de empleo y la consolidación de los procesos de integración, entre otros, han facilitado la consolidación de las actividades turísticas a nivel mundial y regional. (Departamento Nacional de Planeación , 2014)

El crecimiento de la economía colombiana en los últimos años se ha visto reflejado en las actividades relacionadas con el turismo. La producción del sector de hoteles y restaurantes; las llegadas de viajeros no residentes; los ingresos de la cuenta de viajes de la Balanza de Pagos; la inversión extranjera del sector de comercio, hoteles y restaurantes; y el dinamismo que registra la construcción de hoteles en los últimos años viene presentando importantes crecimientos. El Producto Interno Bruto de los servicios de hotelería y restaurantes después de minas, construcción, servicios financieros y transporte fue uno de los sectores de mayor crecimiento de 2010 a 2013, lo que representó 0,7 puntos porcentuales por encima del total nacional. (Departamento Nacional de Planeación , 2014)

El sector turismo entre 2011 y 2014 creó 235 mil nuevos empleos superior a un 195% de la meta planteada por el Gobierno Nacional de generar 120 mil nuevos puestos de trabajo para este renglón de la economía durante el cuatrienio. Al analizar los resultados del informe de descripción del empleo en actividades relacionadas con el turismo en Colombia, elaborado por el Dane, en el que se señala que en 2014 un total de 1.783.000 personas trabajaron para el sector turístico, lo que representó un 3,3% más que en 2013, y se generaron 56 mil nuevos puestos de trabajo. Esta cifra es resultado de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, una herramienta utilizada por el Dane para obtener información de mercado laboral desde la perspectiva de la oferta de trabajo y que tiene una cobertura de 66.000 hogares aproximadamente

por trimestre en las 32 principales ciudades del territorio nacional. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2015)

5. Diseño Metodológico

El tipo de estudio que se utilizó en el proyecto fue la investigación descriptiva, ya que ésta establece características de la población en estudio e identifica las condiciones socioeconómicas de los habitantes en condiciones de pobreza en el municipio de San Vicente de Chucurí.

El método a utilizar en este proyecto para obtener la información es de carácter de observación para percibir ciertos rasgos existentes en la población a estudiar, y el método es de análisis ya que este método permite conocer la realidad, parte de la identificación de los elementos que conforman un todo y se podrá establecer la relación causa y efecto de entre los elementos que componen el municipio en estudio.

La fuente utilizada para recolectar la información es la encuesta y para la determinación de perfiles labores, la entrevista a un empresario con influencia en el sector, la primera se va a aplicar a los habitantes del municipio lo que permite conocer su opinión, aspectos socioeconómicos y aspectos concretos del municipio para establecer estrategias de mejoramiento del desarrollo turístico y las oportunidades laborales que se derivan de este.

5.1 Hipótesis

El proyecto Hidrosogamoso se constituye en una oportunidad para la inserción laboral de la población urbana en condición de pobreza del municipio de San Vicente de Chucurí ya que atraerá la llegada de turistas que a su vez demandarán servicios propios del sector turístico como

son hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías turísticos. Con lo anterior el sistema económico del municipio empezará una fase de movilización a la prestación de servicios turísticos, esto teniendo en cuenta que actualmente su principal actividad económica está en el sector agropecuario, lo que demandará mano de obra para atender las actividades comerciales derivadas de la llegada de visitantes.

5.1.1 Variable independiente

- Construcción de la represa Hidrosogamoso como oportunidad para la inserción laboral de la población urbana en condición de pobreza del municipio de San Vicente de Chucurí

5.1.2 Variable dependiente

- Llegada de turistas al municipio
- Demanda de servicios turísticos

5.1.3 Variable interviniente

Población no capacitada para laborar en el área turística, apoyo del gobierno municipal, temporadas del año.

5.2 Operacionalización de la variable inclusión laboral

Tabla 1. *Operacionalización de la variable inclusión laboral*

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Unidad de Medida	Escala	Valor final
Inclusión laboral de	Oportunidades de las	Es la oferta real de empleos u	Edad	Personas en edad de trabajar	Personas	Nominal	Número de personas

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Unidad de Medida	Escala	Valor final
poblaciones en condiciones de pobreza	poblaciones en condiciones de vulnerabilidad para encontrar un trabajo digno superando sus debilidades en formación y capacitación para desempeñar un oficio	oficios que pueden ser cubiertos por personas en condición de vulnerabilidad, teniendo en cuenta sus características sociales, demográficas, y de formación.	Sexo	Personas en edad de trabajar por género	Personas	Nominal	Número de personas por género
			Educación	Personas en edad de trabajar con nivel superior al básico	Personas	Nominal	Número de personas con nivel superior al básico
			Formación turística	Personas con formación en oficios relacionados con el turismo	Personas	Nominal	Número de personas con formación turística
			Interés formación en oficios o tareas del turismo	Personas con interés de laborar en el turismo	Personas	Intervalos	Personas Mucho interés Poco interés
			Interés de vinculación con el turismo	Personas con interés por el turismo	Personas	Intervalo	Personas Mucho interés Interés Poco interés

5.3 Población muestra

Para el desarrollo de la investigación a los hogares en condición de pobreza se adoptará el siguiente diseño para la recolección de los datos:

5.3.1 Población de estudio.

Conformada por 1.970 habitantes de acuerdo al índice de Necesidades Básicas Insatisfechas según censo general 2005 con proyección poblacional 2010 para el municipio de San Vicente de Chucurí. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística , 2010)

5.3.2 Elemento de la población.

Personas en condición de pobreza del área urbana del municipio de San Vicente de Chucurí mayores de 18 años.

5.3.3 Método de selección de la muestra.

Mediante al apoyo de la cartografía urbana del municipio de San Vicente, se ubicarán zonas en donde residen las personas en condición de pobreza, se estimará el número de hogares y se procederá a repartir la muestra proporcionalmente para asegurar la representatividad.

5.3.4 Tamaño de la muestra.

Se tomará una muestra de 350 hogares. Parámetros estadísticos: error permitido 5%, nivel de confianza del 95% y varianza máxima para una distribución de proporciones $p=0,5$ y $q=0,5$

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Para conocer el perfil y el nivel de las competencias de las personas que habitan el municipio se aplicará un cuestionario para determinar las características del hogar, la situación laboral de los miembros del hogar y el impacto del turismo en el municipio de San Vicente de Chucurí.

5.4 Fuentes para recolectar la información

Las fuentes utilizadas para recolectar información serán las encuestas, las cuales se van a aplicar a los habitantes del municipio lo que permite conocer su opinión y aspectos positivos y negativos del municipio, número de miembros que conforman el hogar, situación laboral actual y el impacto del turismo.

5.4.1 Encuestas

Las encuestas se van a aplicar a los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí, lo que va permitir conocer las condiciones socioeconómicas, el perfil laboral de las personas económicamente activas y el perfil de los empleos que se pueden generar del desarrollo de proyectos basados en el patrimonio natural del municipio. Adicionalmente, las encuestas van a permitir establecer estrategias de mejoramiento y formación para los habitantes del municipio. El modelo de la encuesta se encuentra en el Anexo 1.

6. Análisis y Presentación de Resultados

6.1 Análisis de conceptos y variables turísticas

6.1.1 Análisis del mercado turístico mundial.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo – OMT, el sector turístico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo de muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial, y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo.

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que genere impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. (OMT, 2011)

6.1.2 Indicadores del sector turismo a nivel nacional

La economía colombiana en los últimos años ha visto el reflejo del crecimiento en las actividades relacionadas con el turismo. La producción del sector de hoteles y restaurantes; la llegada de extranjeros al país; la inversión extranjera del sector de comercio, hoteles y restaurantes; y el dinamismo que registra la construcción de hoteles en los últimos años derivados de incentivos tributarios viene presentando importantes crecimientos.

El Producto Interno Bruto de los servicios de hotelería y restaurantes fue uno de los sectores de mayor crecimiento de 2010 a 2013, lo que representó 0,7 puntos porcentuales por encima del total nacional.

La Organización Mundial del Turismo (OIT) reportó un crecimiento de 4,4% en el flujo de viajeros extranjeros durante 2015. Varios factores sitúan a Colombia como destino ventajoso para el mercado doméstico e internacional. Uno de los principales aspectos es el precio del dólar, que convierte a Colombia en un destino favorable para viajeros internacionales al tiempo que ofrece una alternativa económica viable para las vacaciones de los colombianos cuyos viajes a países dolarizados se tornan más costosos de lo normal. Por su parte el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo confirmó que en noviembre de 2015 se registró un crecimiento de 8,1 % en los ingresos reales de los hoteles, sector que también aumentó en 2,8% el personal ocupado en ese mismo mes, al compararlo con el mismo período de 2014. (Revista Dinero, 2016).

De acuerdo a los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, para el trimestre julio – septiembre de 2016 reportó que la población ocupada en el sector comercio, hoteles y restaurantes corresponde al 27,95% del total de ocupados a nivel nacional y que el crecimiento reportado para el mismo sector en el segundo semestre del 2016 corresponde al 9,8% del Producto Interno Bruto – PIB.

6.1.3 Análisis del turismo en Santander

El departamento de Santander con más de 2 millones de habitantes, es considerado como una de las regiones del futuro de Suramérica según el listado South American States of the Future 2016-2017, del ‘Financial Times’, que midió PIB, desempleo, macroproyectos y crecimiento anual de Santander. Estas cifras, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE,

ubican a Santander como la tercera zona en el país con menos pobreza monetaria, después de Bogotá y Cundinamarca. (Díaz Quintero, 2016).

El turismo se ha convertido en el motor de la economía del departamento de Santander, recibiendo alrededor de 120.000 millones en recursos producto de esta actividad (Revista Semana, 2015). Las cifras más relevantes demuestran que el turismo le aportará 1.8 billones de pesos en los próximos tres años a Santander. Se estima que 650.000 turistas visitaron Santander entre 2013 y 2014. En 2007, la cifra no superaba los 37.000. El 80% de las actividades que emprenden los visitantes están relacionados con los deportes de aventura. Se resalta que 300 puestos de trabajo directos y 400 indirectos ha generado la apertura del monumento El Santísimo.

Por su parte la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO reportó que el porcentaje de ocupación hotelera para junio de 2016 en Santander es igual a un 48,5% lo que es superior en 5,5 puntos porcentuales con relación al mismo periodo del año anterior. Por otro lado el Terminal de Transportes de Bucaramanga reportó un incremento en la salida de vehículos y la salida de pasajeros superior en 3 y 2,1 puntos porcentuales respectivamente en un periodo comprendido entre enero a septiembre del 2015 versus 2016.

Con las anteriores cifras comentadas se evidencia mayor movilización turística en el departamento de Santander para los años más recientes esto, teniendo en cuenta que las entidades gubernamentales del departamento han posicionado al mismo como un destino turístico de gran atractivo.

6.1.4 Análisis del empleo en la industria del turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), durante el 2013 se generaron alrededor de 4.7 millones nuevos trabajos como resultado de la actividad de viajes y turismo y actualmente el sector cuenta con alrededor de 328 millones de empleos en el mundo. (Jaramillo, 2014)

Por otro lado la Muestra Mensual de Hoteles reportó que en agosto de 2016 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,8% con relación al mismo mes de 2015. El personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 1,4% con relación al mismo mes de 2015. En lo corrido del año hasta el mes de agosto de 2016, el personal ocupado promedio aumentó 2,9% y en los últimos doce meses hasta el mes de agosto de 2016, el personal ocupado promedio aumentó 3,2% con relación al mismo periodo del año anterior. Para el mismo mes, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio (44,1%), seguido por negocios (42,5%) y convenciones (9,1%). (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2016)

El turismo es reconocido como “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares fuera de su sitio de residencia habitual”³ e influye directamente en la calidad de vida y el progreso de una región.

Muchos países han hecho de la industria turística un generador de empleo y de recursos muy significativo para sus economías. Por su parte, la hotelería en Colombia es uno de los sectores económicos que más disfruta de los incentivos tributarios sectoriales implementados por el estado colombiano para estimular la inversión en el país.

³ ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS & ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo (pp. 1). Madrid.

El enorme potencial turístico de Colombia ha sido una de las razones por las que el Estado nacional ha querido impulsar este sector, con importantes beneficios que hoy hacen que inversionistas de todo el mundo le apuestan al negocio turístico y hotelero colombiano.

San Vicente de Chucurí, ha sido beneficiado con la inauguración de la central hidroeléctrica “Hidrosogamoso” que utiliza las aguas del río Sogamoso por la generación de energía eléctrica mediante la construcción de una presa de 190 m de altura y una casa de máquinas subterránea con las tres unidades de generación más grandes de Colombia. El embalse recibió el nombre de Topocoro, el nombre con el que se conocía el municipio santandereano de Betulia, que tiene la mayor área del embalse, es uno de los más extensos de Colombia y el que almacena mayor volumen de agua, cuenta con características especiales como su extensión, belleza paisajística, vías de primer y segundo orden que lo circundan, cercanía a ciudades importantes como Bucaramanga y Barrancabermeja y su ubicación estratégica en el territorio de Santander, que han generado expectativas de aprovechamiento turístico por parte de comunidades, instituciones y demás grupos de interés presentes en el área de influencia del mismo. (Fundación Humedales, 2015)

La Represa de Hidrosogamoso es la cuarta hidroeléctrica con mayor capacidad instalada en el país que incrementará la producción de energía alrededor del 60% y pondrá al servicio de los colombianos cerca del 8,3% de la energía que consumen en un año.

El impacto de la puesta en marcha de la hidroeléctrica se ha convertido en el motivo principal de la llegada de turistas a la región circunstancia que consolidará a San Vicente de Chucurí como turismo de aventura e historia. Por otra parte, al incrementarse el número de visitantes se aumentará la ocupación hotelera en temporadas vacacionales e igualmente el incremento significativo de pasajeros movilizados por la región.

Con base en lo anterior cabe preguntarse, si la industria del turismo en San Vicente de Chucurí está preparada para atender este nuevo flujo de turistas y convertirse en un destino por visitar, generando beneficios económicos al municipio permitiendo disminuir la pobreza y generando empleo para sus habitantes. Para dar respuesta a este interrogante, se abordará el estudio de los perfiles ocupacionales requeridos por la industria del turismo en el futuro.

6.2 Diagnóstico del municipio de San Vicente de Chucurí

6.2.1 Historia

Deriva su nombre de San Vicente, en honor a nuestro Santo y Patrono San Vicente Ferrer y su compuesto, de Chucurí, en reconocimiento a una de las familias Yariguíes, primeros pobladores de nuestro territorio y descendientes de las comunidades indígenas Caribes, de los cuales aún se hallan vestigios como cerámicas, artefactos, material lítico y piedras con petroglifos ubicadas en algunas veredas de nuestro municipio así como en la cabecera municipal. Para algunos el término Chucurí traduce “Canto del Cielo” del cual recibimos nuestro gentilicio de Chucureños. (Municipio San Vicente de Chucurí, 2014)

San Vicente de Chucurí es un municipio cálido y cordial de bosques poblados, entretejidos con cultivos de cacao. Cuenta con una extensión territorial de 1.195.41Km cuadrados; con latitud norte de 6°52'7", longitud oeste de 73°24'46"; hace parte de la provincia de Mares del departamento de Santander, presenta una altura de 692 MSNM y un clima promedio entre los 13 y 27°. Geográficamente limita por el Norte con Barrancabermeja y Betulia; por el Oriente con Zapatoca, Galán y Hato, por el Sur con Simacota y por el Occidente

con Simacota y Barrancabermeja. Dista de la capital Bucaramanga a 94.7 kms. (Municipio San Vicente de Chucurí, 2014)

Fue fundado el 7 de septiembre de 1876 por el Señor Sacramento Tristancho. Inicialmente fue llamado la Angostura como corregimiento de Zapatoca. Es erigida en aldea el 6 de octubre de 1881 por la Ley 34 y en municipio el 30 de septiembre de 1887, confirmado por la Ordenanza 16 del 5 de agosto de 1890.

En la finca Chimitá de propiedad del fundador se construyó la primera Capilla u Oratorio en el año 1878, donde se ofició la primera misa, el primer cura párroco fue el Dr. Gil Antonio Serrano y el primer alcalde juez Sacramento Tristancho nombrado por la jefatura departamental.

En 1908 llegó el telégrafo y en 1916 el teléfono; en 1925 se construye el acueducto y planta eléctrica; la carretera hacia Barrancabermeja fue terminada en 1932 y en 1985 el corregimiento del Carmen se conforma como municipio siendo autorizado mediante la ordenanza número 28 y el decreto 075 de 1985 en la administración de José Agustín Sedano González. (Alcadía San Vicente de Chucurí, 2016).

6.2.2 Economía

San Vicente de Chucurí comprende tierras ubicadas entre los 200 y los 3.000 msnm aproximadamente; la cabecera municipal se ubica a una altura de 692 msnm y un clima promedio entre los 13°C y 27°C. Estas características, sumado a una estructura geográfica heterogénea, facilitan el desarrollo de actividades económicas del sector primario, lo que le permite el reconocimiento como Capital Cacaotera de Colombia y Ciudad de los frutos valiosos, entre otras denominaciones.

Así mismo en el territorio Chucureño se lleva a cabo la explotación de hidrocarburos como carbón, gas y petróleo, complementándose esta actividad económica con una significativa ganadería y una importante riqueza forestal. Por sus recursos eco-turísticos ofrece todo tipo de escenarios naturales aptos para la práctica de deportes extremos y turismo de aventura, como: el Parque Nacional Natural de los Yariguíes, El Camino de Lenguerke, La Cueva de los Aviones, El Parque Urbano Ecológico Miraflores, El estadero Villa Río y la Ruta de las Aguas que permite disfrutar de aproximadamente 25 puntos entre saltos, cascadas, piscinas y pozos naturales.

Sus procesos culturales y artísticos son reconocidos en todo el territorio nacional permitiéndole a esta localidad convertirse en un importante centro de desarrollo cultural en el departamento, hecho que le ha merecido importantes reconocimientos por parte del Ministerio de Cultura y la posibilidad en repetidas ocasiones de representar a Colombia en eventos internacionales, en Europa, Centro América y Sur América. Tomado de Plan de Desarrollo 2012-2015. (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2016).

San Vicente de Chucurí es el mayor productor de cacao del departamento y el país. Este producto representa el 60% del total de la producción agrícola municipal con 7.000 toneladas anuales. Las veredas sobresalientes en el cultivo del cacao son Llana Fría, Santa Inés, La Esmeralda, Campo Hermoso, Mérida, El Centro, Palestina, Nuevo Mundo, Guadual y El León. El segundo producto agrícola en importancia es el café con 4.000 toneladas anuales y las veredas de mayor producción de café en el municipio son Chanchón, Los Medios, Pamplona, La Pradera, Guamales, La Colorada, Primavera y La Granada. Los cítricos como la naranja, el limón y la mandarina son otros de los productos de mayor cosecha con 800 toneladas anuales. El municipio

también famoso por el sabor de sus aguacates de los cuales se producen 200 toneladas anuales. (Alcaldía de San Vicente de Chucurí, 2015).

6.2.3 Vías de comunicación

El acceso al Municipio de San Vicente se hace a través de las siguientes vías:

- Vía a Bucaramanga: Eje vial principal de comunicación con la capital del Departamento.
- Vía a Barrancabermeja: Eje de comunicación con los Municipios de Barrancabermeja, Zapatota, y el Carmen de Chucurí, salida directa a la troncal del Magdalena Medio.
- Vía al Carmen de Chucurí: Eje de comunicación del casco con el Municipio del Carmen de Chucurí.
- Vía a Zapatota: Eje de comunicación del casco con el Municipio de Zapatoca y Betulia.

La mayor accesibilidad al Municipio de San Vicente de Chucurí se hace a través de la vía Bucaramanga – Barrancabermeja; a través del sitio denominado La Renta “La Ye”, es una vía pavimentada y en buen estado con una longitud de cincuenta kilómetros, la cual se recorre en un tiempo de una hora aproximadamente. La distancia total de la capital al Municipio de San Vicente de Chucurí de 99 Km, que se recorren en tres horas aproximadamente. El Municipio de San Vicente de Chucurí cuenta con una malla vial que tiene 633 Km aproximadamente, que recorren la extensión del Municipio, y con una comunicación vial intermunicipal de 124 Km aproximadamente. Se puede decir que el total de la red vial municipal se encuentra sin pavimentar y en estado deficiente, con pocas obras de arte, y con alta cobertura vial. (Uniminería - UT, 2009)

En cuanto a la conectividad urbana, se describe tanto la infraestructura como los servicios de transporte al interior de la cabecera municipal. En la actualidad, el municipio de San Vicente

de Chucurí cuenta con una malla vial urbana de aproximadamente 26,2Km de vías de las cuales 13Km se encuentran pavimentados en buen estado, 10,4Km se encuentran pavimentados en regular estado requiriendo trabajos de repavimentación y 2,8Km no tienen estructuras de pavimento.

Un alto porcentaje de la malla vial urbana presenta deficiencia o carencia de andenes, ocasionando dificultades para la movilidad de las personas, igualmente por la conformación geográfica del municipio no existe una malla vial que permita integrar los distintos sectores urbanos, se considera importante tener en cuenta desarrollar estudios y diseños viales que permitan mejorar la malla vial y facilitar el desarrollo urbanístico.

La vía circunvalar periférica que comunica las salidas de las carreteras intermunicipales hacia Bucaramanga y Barrancabermeja presenta alto grado de deterioro, especialmente en el sector comprendido entre Maravillas y el barrio La Bomba, debido a la inestabilidad geológica presentada en la zona. Se considera necesario efectuar estudios especializados con el fin de mitigar tales efectos para garantizar su efectivo funcionamiento, dado el alto flujo vehicular actual y proyectado.

De otra parte, en materia de infraestructura vial rural el municipio de San Vicente de Chucurí posee vías secundarias y terciarias. La siguiente tabla muestra 206,7 kilómetros de vías secundarias con jurisdicción del Departamento, de las cuales 38,2 están pavimentadas, 82 afirmadas y 86,5 en tierra. (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2016)

6.2.4 Características socioeconómicas del municipio

La economía del municipio San Vicente de Chucurí es predominante en actividades agropecuarias de allí es donde básicamente depende el ingreso de las familias. Se ha estimado

que un 85% de la población rural está dedicada a las labores agrícolas tradicionales y el 15% restante se especializa en labores pecuarias y de tipo minero.

Históricamente el sistema productivo ha basado su economía en la producción de cacao y en una menor proporción el café. Las fluctuaciones del precio de estas materias primas son de tal importancia afectan directamente la estructura económica de las familias.

El cultivo del cacao corresponde a la explotación de la economía campesina del municipio la superficie plantada de cacao es de 9.710 hectáreas aproximadamente, el nivel tecnológico de este cultivo oscila entre medio y bajo. Las ventajas más relevantes de este cultivo son los bajos requerimientos de insumos, la producción permanente que permite a los cultivadores obtener recursos económicos frecuentes y mantener el sostenimiento de la unidad productiva. Después de la actividad agropecuaria del municipio están las actividades comerciales, los servicios, la industria y otras actividades.

Si bien en el municipio de San Vicente de Chucurí no existe un reporte actualizado de información correspondiente a la generación de ingresos de las personas, es posible aproximar este comportamiento de acuerdo con la información recolectada por el SISBEN - Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales, los resultados de esta encuesta muestran que en el municipio la población económicamente activa es de 4.532 personas y la población en edad de trabajar es de 6.338 personas. (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2015)

El turismo es una actividad que puede generar grandes transformaciones en el municipio de San Vicente de Chucurí, debido a que involucra el territorio y todas sus potencialidades, así como a los pobladores, quienes de alguna manera se verían impactados, por tal razón es importante analizar los posibles afectaciones generadas y los beneficios que se obtienen con su explotación.

6.2.5 Dimensión poblacional

De acuerdo con la proyección del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE para el 2014 el municipio de San Vicente de Chucurí presentaba la siguiente estructura poblacional:

Tabla 2. *Dimensión poblacional*

POBLACIÓN EDAD	RURAL			URBANA		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Total	20.754	10.608	10.146	13.362	6.829	6.533
0 – 4	2.038	1.043	995	1.312	672	640
5 – 9	2.049	1.039	1.010	1.320	669	651
10 -14	2.074	1.050	1.024	1.336	676	660
15 – 19	2.130	1.078	1.052	1.371	694	677
20 – 24	1.844	958	886	1.187	616	571
25 – 29	1.467	770	697	945	496	449
30 – 34	1.333	712	653	880	459	421
35 – 39	1.365	680	653	859	438	421
40 – 44	1.360	689	671	875	443	432
45 – 49	1.132	579	553	728	372	356
50 – 54	973	503	470	625	323	302
55 – 59	765	389	376	493	251	242
60 – 64	636	325	311	410	210	200
65 – 69	558	282	276	359	182	177
70 – 74	436	220	216	280	141	139
75 – 79	317	156	161	204	100	104
80 y más	277	135	142	178	87	91

Fuente: Plan de desarrollo San Vicente de Chucurí 2012 – 2015

6.2.6 Estadísticas de pobreza en el municipio

De acuerdo al Plan de Desarrollo del municipio de San Vicente de Chucurí 2012 – 2015, los índices de pobreza a nivel municipal fueron calculados por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (CLDR) en colaboración con el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de la Universidad de los Andes. Estos cálculos de pobreza se basan en la estimación del gasto per cápita de los hogares en 1993 y 2005, cuyos datos se construyeron a partir de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN) – DANE, ajustada con el censo de 1993, que cuenta con información detallada sobre el consumo de bienes por parte de los

hogares y la información de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) de 2003 compatibilizada con el Censo ampliado de 2005. Según esta información, en el municipio de San Vicente de Chucurí se percibe una leve disminución de la población localizada bajo la línea de pobreza, ya que en 1993 representaba el 54% de la población y en el 2005 el 47%. La siguiente tabla ilustra al respecto. (Ver tabla 3)

Tabla 3. *Estadísticas de pobreza en San Vicente de Chucurí*

Detalle	1993	2005
Población total municipal	31.989	33.267
Población bajo línea de pobreza	17.274	15.635
Pobreza	54%	47%

Fuente: Diagnóstico Formulación de la Visión Prospectiva Santander 2019 – 2030

La metodología de medición de la pobreza por NBI – Necesidades Básicas Insatisfechas, busca determinar el porcentaje de cobertura o satisfacción de las necesidades básicas de la población, para lo cual integra algunos factores fundamentales como lo son la vivienda, los servicios, la educación y los ingresos. Para el municipio de San Vicente de Chucurí, la situación de NBI disminuyó de 39% en 1993, a 29% en el 2005. Sin embargo, la situación para la zona rural es sensiblemente más difícil, con un 40% de NBI para su población, mientras que en la zona urbana, se ubica en un 15%, para éste último año. (Alcaldía San Vicente de Chucurí, 2012)

6.2.7 San Vicente de Chucurí como destino turístico

San Vicente de Chucurí es reconocido a nivel nacional como la capital cacaotera de Colombia, por las bondades de sus tierras y la calidez de sus gentes. Los recursos eco turísticos del municipio ofrecen variedad de escenarios naturales, posibilita la práctica de deportes extremos y turismo de aventura.

Los atractivos turísticos del municipio que constituyen su patrimonio cultural son:

- La iglesia San Vicente Ferrer
- Centro cultural municipal
- Capilla de María Auxiliadora
- Parque principal
- Las piedras con petroglifos indígenas
- La casa de la cultura

Los sitios que con variedad de escenarios naturales incluyen:

- Parque natural Miraflores
- Estadero Villa Río
- Salto del Tigre – Vereda Agua Blanca
- Cueva de los Aviones – Vereda Cantarranas
- Salto del Caracolí – Vereda Cantarranas
- Cascadas Vereda Pamplona
- Camino de Lenguerke
- Saltos de la Paramera
- Parque Nacional Serranía de los Yariguíes
- Reserva de aves reinita Cielo Azul
- Fincas para el agroturismo
- Represa Hidrosogamoso

6.2.8 Proyectos turísticos previstos

La actividad turística y hotelera es actualmente considerada como una industria esencial para el desarrollo y la prosperidad del país y las regiones como motor y eje central de generación de empleo con función social. Dentro de las estrategias previstas para impulsar el turismo el departamento de Santander prevé, mejorar la red vial y fluvial del departamento, modernizar la infraestructura aeroportuaria, recuperar los cauces de los ríos y lagunas en los que se desarrollen actividades eco turísticas y de turismo de aventura, promover las iniciativas de nuevos proyectos eco turísticos y hoteleros ambientalmente sustentables y sostenibles, brindar y apoyar alternativas eco turísticas como fuente de empleo y emprendimiento en las zonas de protección ambiental a los campesinos habitantes y propietarios de tierras en dichas zonas como actividad alternativa, todo ello dentro del marco del sistema nacional de áreas protegidas, el respeto por el agua y la preservación de las fuentes hídricas contempladas en el eje estratégico departamental de la gobernanza del agua, la ley 300 de 1996 y la ley 1558 de 2012 o ley del turismo. (Gobernación de Santander, 2016)

Dentro de los proyectos turísticos previstos a largo plazo Isagén construirá en el embalse de Hidrosogamoso, el Parque Museo Interactivo de la Hidroelectricidad, que impulsará la industria turística en la zona. Estará ubicado en el embalse con el objetivo de dinamizar el turismo en la región y el área de influencia del proyecto. El Museo se convertirá en un atractivo más del embalse de Hidrosogamoso, consolidará a Santander como destino turístico de talla mundial, será un museo de agua de gran impacto para seguir impulsando el desarrollo turístico del departamento de Santander. (Almario Chávez, 2015).

Dentro de los tres próximos años, se prevé que el ecosistema de Hidrosogamoso siga ajustándose a las condiciones naturales para dar espacio al desarrollo de la actividad pesquera

artesanal, el turismo de naturaleza, los deportes náuticos y las zonas de recreación. (Vanguardia Liberal, 2015)

En lo que respecta al turismo, el plan de desarrollo municipal 2016 – 2019 vislumbra a San Vicente de Chucurí como escenario eco turístico que posibilita la práctica de deportes extremos y turismo de aventura, sus procesos culturales convierten al municipio en un centro de desarrollo cultural por las bondades de sus tierras y la calidez de su gente. El municipio cuenta con corporaciones turísticas como son la Corporación Ecológica y Ambiental Caminos Verdes, Corporación Yariguies Tours, Ecuagrotours y Grupo de Caminantes Hormigas Arrieras que facilitarán la puesta comercial turística del municipio para sus visitantes.

Por otro lado el Secretario de Desarrollo Departamental, Samuel Prada Cobos, dio a conocer los planes de construcción del Parque Nacional del Cacao PA'L Cacao, un parque donde se fomentará la conciencia ecológica en varias atracciones turísticas. Este parque busca que propios y visitantes conozcan la ruta del cacao en la región con recorridos en los que encontrarán una belleza exuberante que contrastará con murales de mensajes que buscan promover la conciencia ambiental nacional. Contará con 18 atracciones para la diversión y aprendizaje del visitante. Y muchos espacios como senderos, lagos, y jardines. Algunos escenarios con los que contará el parque son: Planeta verde, Museo del cacao, Sendero de agua, Tobogán psicodélico, Aquaparque infantil, Zona de suvenires, Muro de escalar y Parqueadero. La construcción del Parque Nacional del Cacao tendrá apoyo del Sena y Fedecacao. (Blu Radio, 2016)

6.3 Caracterización de los perfiles ocupacionales

La caracterización de los perfiles ocupacionales en la industria del turismo en el municipio de San Vicente de Chucurí tuvo como universo el estudio de personas en condición de pobreza en edad de capacitarse para laborar en el sector turismo de la región.

Para obtener esta información se diseñó un instrumento dividido en tres módulos que comprende: las características del hogar, la situación laboral de los miembros del hogar y el impacto del turismo en el municipio de San Vicente de Chucurí.

Para el diligenciamiento del instrumento de recolección de la información, se diseñó un formato impreso en el que los encuestadores podían registrar la información en el momento de la consulta a las personas encuestadas.

Para la caracterización de los perfiles ocupacionales se tuvo en cuenta los subsectores clasificados por la Organización Mundial de Turismo que determina los perfiles ocupacionales en los que las personas de estudio en esta investigación pueden ser capacitadas, para estar en condiciones de laborar en el sector turismo y el desarrollo del sector en la región:

- Alojamiento
- Alimentación y bebidas
- Transporte de pasajeros especializado en atención a turistas
- Agencias de viajes

La valiosa información obtenida de la aplicación del instrumento permite conocer la disponibilidad de talento humano para atender los servicios de industria turística, las carencias de capacitación y las oportunidades de generación de nuevos puestos de trabajo para dar cobertura a

los flujos de visitantes que llegarán a convertir al turismo del municipio de San Vicente de Chucurí en uno de los impulsores de su desarrollo y crecimiento económico.

6.4 Resultados de las características del hogar

a. Posición en el hogar de los habitantes de San Vicente de Chucurí

Con relación a la posición en el hogar se encontró que el 53,14% de los encuestados son hijos adultos, seguido de un 23,14% correspondiente a padres de familia, un 14,29% madres de familia y el restante de 9,43% son otras personas que no hacen parte de la composición familiar de un hogar. Es claro que la posición en el hogar de la mayoría de los encuestados son hijos adultos, lo que demuestra que la mayor parte de los encuestados se encuentra en edad de trabajar. (Ver Figura 1).

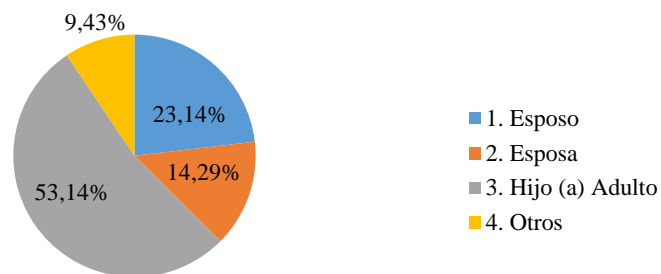


Figura 1. Posición en el hogar.

Fuente: Elaboración propia

b. Estrato de los habitantes de San Vicente de Chucurí

La recolección de información a través de la aplicación de la encuesta permitió conocer que un 70% de los habitantes encuestados está clasificado como estrato 1 seguido de un 22%

clasificado en el estrato 2. Al ser analizada esta información junto con la variable de educación, permite evidenciar que las personas encuestadas son de menores ingresos, solamente un 8% de los habitantes encuestados se clasifica en estratos superiores. (Ver Figura 2).

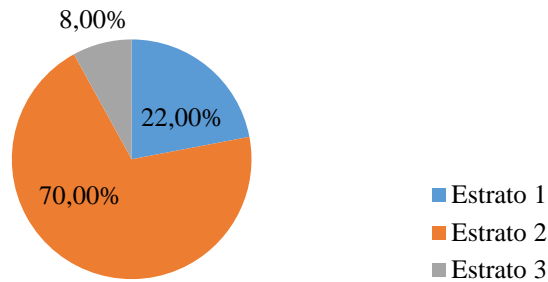


Figura 2. Estrato

Fuente: Elaboración propia

c. Cantidad de personas mayores de 18 años que componen el hogar de las familias de San Vicente de Chucurí

La aplicación de la encuesta permitió conocer que la mayoría de los hogares del municipio de San Vicente de Chucurí están compuestos en un 51,43% de cuatro (4) o más personas adultas a nivel familiar, que junto con la variable de edad evidencian la fuerte demanda de empleo en personas de perfil favorable considerado personal joven y cualificado para trabajar. (Ver Figura 3)

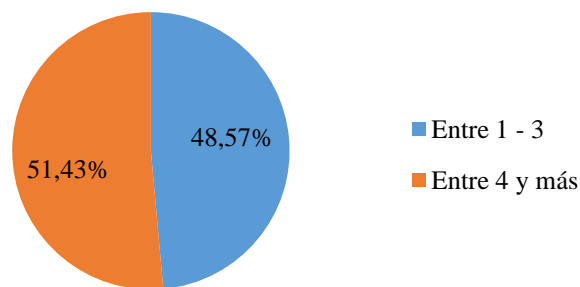


Figura 3. Cantidad de personas mayores de 18 años en el hogar.

Fuente: Elaboración propia

d. El tipo de residencia de vivienda de las familias del municipio de San Vicente de Chucurí

El instrumento indagó el tipo de vivienda de los hogares encuestados cuya recolección de la información evidenció que una mayoría representando el 42,86% de las familias viven en una residencia familiar, un 24,57% residen en una vivienda arrendada, y el restante corresponde a familias que residen en una vivienda propia algunas mediante subsidios del gobierno y otro tipo de residencia. Con lo anterior es claro que las familias encuestadas junto con la variable estrato se consideran como personas de menores ingresos, lo que también se asocia con el nivel educativo. (Ver Figura 4).

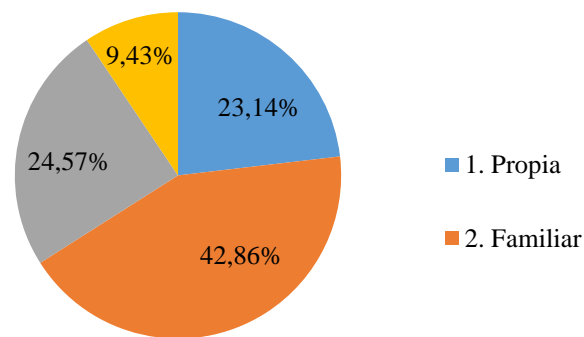


Figura 4. Tipo de residencia familiar.

Fuente: Elaboración propia

6.5 Resultados de la situación laboral actual de los miembros del hogar

a. Género

La aplicación del instrumento permite observar que la mayoría de la población se concentra en hombres con un porcentaje del 56% y un 44% restante corresponde a mujeres. Esta

información analizada junto con la variable de situación laboral actual, evidencia una posible desigualdad de género en la vinculación laboral, situación que se da porque los empleadores prefieren contratar personal masculino y otro factor que puede explicar es la necesidad de los hombres de mantener el sustento de los hogares y estar laboralmente activos. Al analizar las vinculaciones laborales de la población de estudio, se aprecia que los sectores de comercio y servicios son actualmente los de mayores índices de vinculación y estos cargos están cubiertos por hombres. (Ver Figura 5).

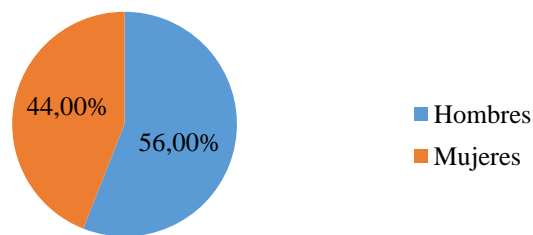


Figura 5. Género.

Fuente: Elaboración propia

b. Edad

La aplicación de la encuesta en el municipio de San Vicente de Chucurí, permitió conocer las edades de las personas que conforman el hogar, un 47,71% de los encuestados se encuentra ubicado en un rango de edad que va desde los 21 a los 25 años seguido de un 34,57% en un rango de 26 a 30 años. Un 11,14% corresponde a personas que tienen entre 31 y más años y el restante de 6,57% corresponde a jóvenes entre los 18 a los 20 años. Con esto puede concluirse que la edad promedio de la mayoría de los encuestados es de 21 a 25 años de edad, la cual cualifica a la mayoría de encuestados como personal joven en demanda laboral. (Ver figura 6)

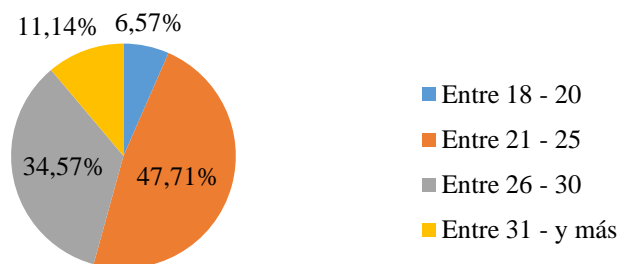


Figura 6. Edad.

Fuente: Elaboración propia

c. Nivel de educación de los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí

El resultado de la muestra evidencia que el 66,86% de los habitantes tienen un nivel de educación que los ubica como bachilleres seguido de un 27,43% que solamente ha cursado primaria, esto se explica porque la mayoría de los encuestados son hijos adultos. Se precisa que la educación se convierte en un aspecto clave de acuerdo a la población analizada, asociada una posible vinculación laboral. (Ver figura 7)

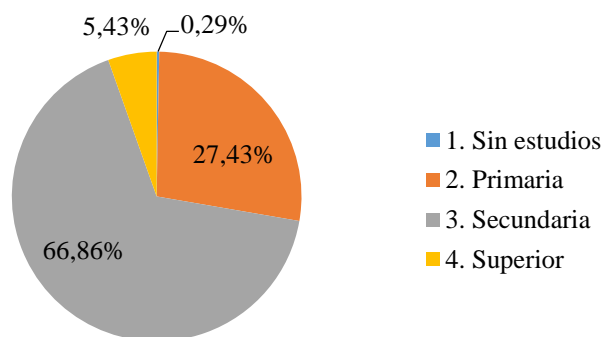


Figura 7. Nivel de educación.

Fuente: Elaboración propia

d. Tareas u oficios que mejor puede realizar

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta revelan que los sectores de comercio y servicios son los de mayores índices, la actividad comercial es una de las tareas que

mejor saben hacer la mayoría de los habitantes encuestados con un 45,14% y un 42,57% considera la prestación de servicios al público como una de sus mejores habilidades. El porcentaje restante realiza tareas del ámbito agropecuario. Se concluye que los sectores de comercio y servicios son los que generalmente brindan mayor acogida a trabajos con alto nivel de informalidad. (Ver figura 8).

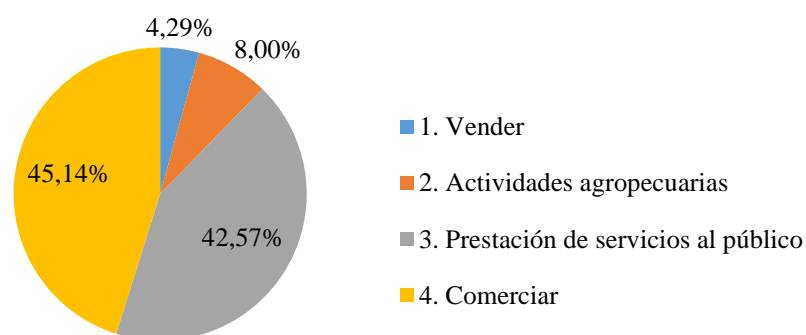


Figura 8. Habilidades ocupacionales.

Fuente: Elaboración propia

e. Situación laboral actual

Los resultados de la muestra evidencian que un 48,86% de los encuestados se clasificó como independiente en actividades informales para la obtención de ingresos como son servicio de moto taxi, mensajería, limpieza de hogar, obrero, mesero, vendedor puerta a puerta u otros. Un 36,86% se clasificó como empleado temporal y el restante obedece a las clasificaciones de labores de hogar, agricultor, desempleado u otro. Es claro que la mayoría de los encuestados, aunque se encuentren laboralmente activos se ocupan en empleos informales de calidad temporal que junto con la variable de nivel educativo clasifican a las familias encuestadas como de menores ingresos. (Ver figura 9).

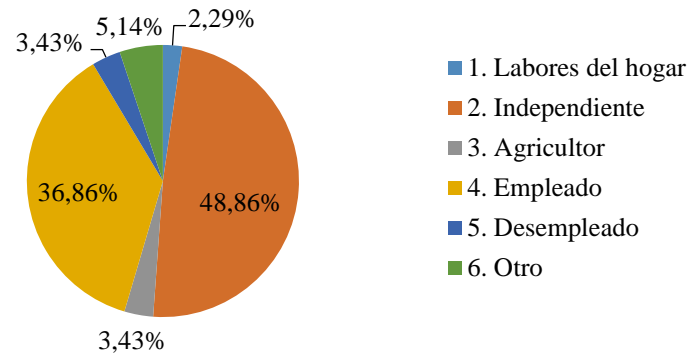


Figura 9. Situación laboral actual.

Fuente: Elaboración propia

f. Actividad en la que se desempeña actualmente

Los resultados de la aplicación de la encuesta revelan que una mayoría del 43,71% y el 37,43% de los encuestados se desempeñan en actividades comerciales y de prestación de servicios respectivamente. El resto de los encuestados mencionó desempeñarse en la agricultura y otras actividades. En conjunto con los resultados a la pregunta de cuáles son las labores en las que mejor se puede desempeñar que coinciden con el comercio y los servicios. Queda claro que la mayoría de los encuestados, aunque se encuentren laboralmente activos se ocupan en empleos de calidad informal y temporal lo que ubica a la familia como hogares de menores ingresos.

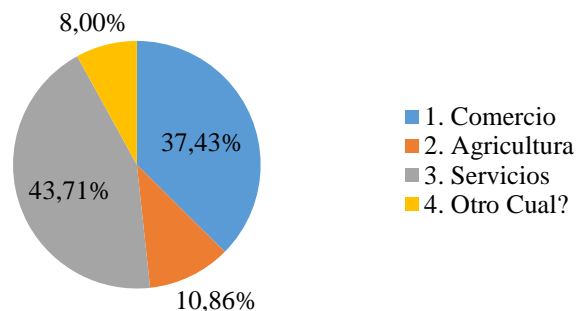


Figura 10. Actividad que desempeña.

Fuente: Elaboración propia

g. Tipo de contrato que tiene en su trabajo actualmente

La recolección de información que indaga sobre el tipo de contrato que tienen los encuestados en su trabajo evidenció que un 48,57% tiene un contrato verbal por horas y 47,43% se dedican a labores de tipo temporal como obreros de cosecha, construcción, comercio u otros. Con este resultado se demuestra que la mayoría de los habitantes encuestados se dedican a un trabajo de calidad informal y temporal, las condiciones de vinculación laboral por parte de los empleadores no se realiza de acuerdo a los parámetros establecidos por la ley de manera que los trabajadores carecen de afiliación a los sistemas de seguridad social y el pago de prestaciones sociales. (Ver figura 11).

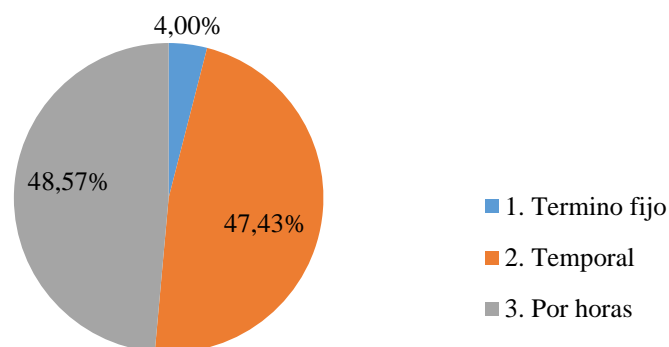


Figura 11. Tipo de contrato.

Fuente: Elaboración propia

h. Se encuentra a gusto con su actividad laboral

Los resultados de la aplicación de la encuesta demuestran que el 81,14% de los encuestados se siente cómodo con su actividad laboral actual, situación que se explica porque los ingresos obtenidos por las familias cubren sus necesidades básicas. Aunque los encuestados manifiestan un nivel de comodidad también manifiestan la intención de cambiar de actividad,

variable que se asocia con el nivel educativo de las personas encuestadas y que demuestra la falta de conocimientos más especializados en las diferentes áreas. (Ver figura 12)

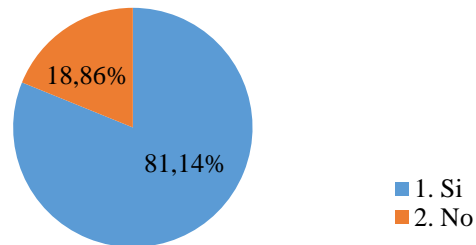


Figura 12. Nivel de satisfacción laboral.

Fuente: Elaboración propia

i. Le gustaría cambiar su actividad laboral actual o tener un nuevo empleo

La aplicación del instrumento reveló que la mayoría de los habitantes encuestados se siente a gusto con su actividad laboral actual, pero a una mayoría del 74% de los encuestados le gustaría cambiarla y tener un nuevo empleo, variable que está asociada con el nivel educativo de los encuestados y que evidencia la necesidad de adquirir conocimientos más especializados para mejorar sus condiciones económicas mediante la vinculación laboral. (Ver figura 13).

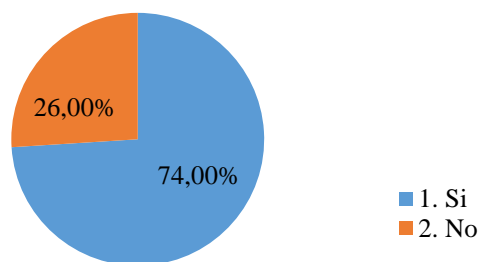


Figura 13. Cambiar de actividad laboral.

Fuente: Elaboración propia

6.6 Resultados del impacto del turismo en el municipio

a. Atractivos que recomienda visitar del municipio de San Vicente de Chucurí

Los atractivos mejor calificados por los encuestados evidencian que un 62% está de acuerdo en que el atractivo más recomendado para visitar en el municipio de San Vicente de Chucurí es la Represa Hidrosogamoso seguido por un 21,71% que consideran los parques y piscinas de aguas naturales, un restante del 6,29% la Serranía de los Yariguíes y la Parroquia San Vicente Ferrer. Es claro que el municipio tiene lugares de patrimonio natural que lo fortalecen como zona turística y que de su promoción dependerá el flujo de visitantes. (Ver figura 14)

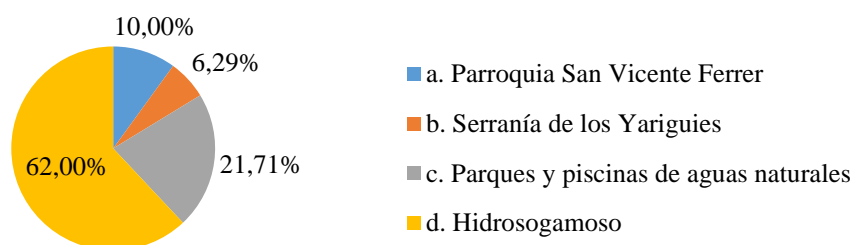


Figura 14. Atractivos más recomendados en San Vicente de Chucurí.

Fuente: Elaboración propia

b. Beneficios que traerá al municipio de San Vicente de Chucurí la Represa Hidrosogamoso.

Dentro de los beneficios que traerá al municipio de San Vicente de Chucurí la Represa Hidrosogamoso los resultados de la encuesta califican como mayoría un 56,57% de personas que consideran que este megaproyecto favorecerá al municipio en el ámbito del turismo y la recreación y un 29,14% considera la generación de empleo para sus habitantes. Se observa que el municipio apenas empieza a fortalecer el turismo como una nueva industria económica, el

desarrollo de este tipo de actividades estimulará la demanda laboral de personal capacitado, razón por la cual sus habitantes requerirán de formación especializada. (Ver figura 15).

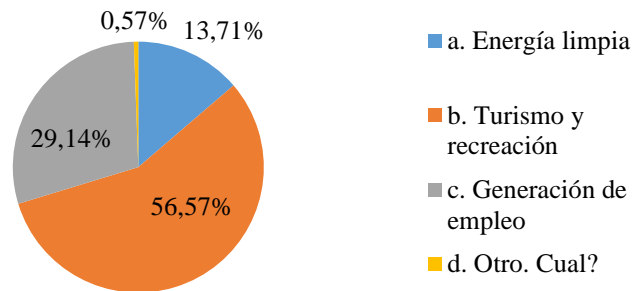


Figura 15. Beneficios de la Represa Hidrosogamoso.

Fuente: Elaboración propia

c. Perjuicios de la construcción de la Represa Hidrosogamoso

Los resultados de la aplicación del instrumento revelan que la mayoría de los habitantes encuestados consideran que la Represa Hidrosogamoso fortalecerá el turismo y la recreación en el municipio, pero se resaltan como los mayores perjuicios para la región producto de este megaproyecto: los daños del ecosistema, la vulnerabilidad del cambio climático y la inundación de cultivos fértiles. Finalmente, los restantes consideran como perjuicio el desplazamiento de las familias. Con lo anterior es claro que el turismo empieza a fortalecerse como una nueva industria económica para el municipio que era netamente agropecuario. (Ver figura 16)

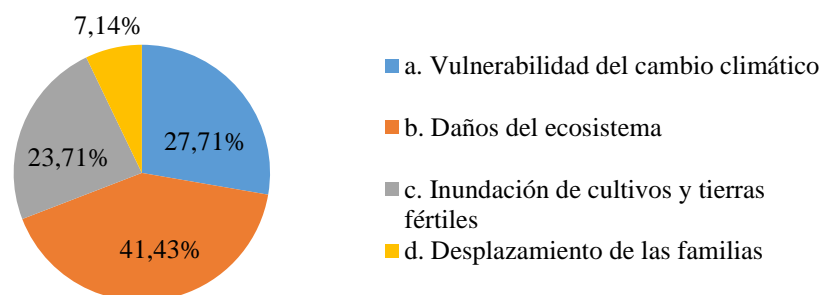


Figura 16. Perjuicios de la construcción de la represa.

Fuente: Elaboración propia

d. Cuales considera los beneficios que traerá a usted como persona la represa Hidrosogamoso?

Se consideran como el mayor beneficio que traerá la Represa Hidrosogamoso las posibilidades de empleo para sus habitantes (76,29%), mientras que el 22,29% resalta la energía limpia. El turismo se posiciona como nueva industria económica a explotar en el municipio de San Vicente de Chucurí, esto debido a que antes de la construcción de la represa el municipio era económicamente comercial y agropecuario, el turismo traerá consigo la demanda laboral, que asociado con la variable de nivel educativo de los habitantes del municipio, requerirá de conocimientos más especializados por parte de sus habitantes para la vinculación laboral. (Ver figura 17).

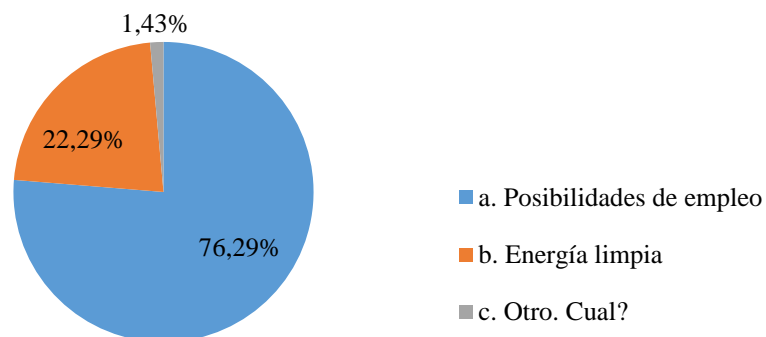


Figura 17. Beneficios de la construcción de la represa.

Fuente: Elaboración propia

6.7 Análisis Matriz DOFA

Se analizaron los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes del municipio y las expectativas de los habitantes con respecto al posible desarrollo turístico, las posibilidades de empleo en el mismo y el aporte de la alcaldía al desarrollo turístico.

Para el diagnóstico de San Vicente de Chucurí se tuvo en cuenta las características socioeconómicas, atractivos turísticos, inventario turístico, además de un análisis interno y un análisis externo de factores claves para el municipio.

Se utilizó la matriz DOFA la cual es de gran ayuda en el momento de señalar las estrategias que se deberían utilizar para lograr el objetivo del presente proyecto.

Las fortalezas y debilidades están representadas por las condiciones internas del municipio de San Vicente de Chucurí. Las fortalezas son los elementos evaluados como capacidades positivas. Las debilidades son las deficiencias y aspectos negativos que se detectaron en el municipio.

Las amenazas y oportunidades están representadas por las condiciones externas del municipio que pueden influir de manera negativa o positiva. Las oportunidades son condiciones externas que pueden afectar al municipio positivamente. Las amenazas son condiciones externas, que pueden afectar negativamente al municipio.

6.8 Matriz DOFA

Tabla 4. *Matriz DOFA*

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> - San Vicente se encuentra incluido dentro algunas rutas turísticas a Bucaramanga como son Copetran y Cotransmagdalena. - Alto flujo de visitantes por la cercanía con la capital de Santander y construcción de la represa. - El turismo es potencial como industria para el crecimiento del país. 	<ul style="list-style-type: none"> - El gobierno no ha destinado recursos suficientes para el crecimiento del turismo en el municipio - Pérdida de identidad de los habitantes del municipio
FACTORES INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> - El municipio es atractivo para inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipios cercanos son altamente calificados en materia de turismo - La capital de Santander y su zona metropolitana están incluidos en publicidad de alta visualización y rotación.

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
- El transporte y las rutas son buenas suficientes	- Impulsar el turismo de aventura por medio de folletos	- Desarrollar campañas de publicidad con intermediación de la alcaldía del municipio.
- El municipio cuenta excelentes redes de telefonía	- Desarrollo de una cultura de servicio al turista	- Diseñar publicidad que permita a los turistas tener acceso a información turística.
- Cuenta con la construcción de la Represa	- Búsqueda de inversionistas para fortalecer la creación de hoteles y restaurantes	- Diseñar una página web incluyendo información de interés y festividades del municipio.
- El municipio posee diferentes atractivos turísticos	- Realizar convenios con entidades de viajes regionales para incluir al municipio.	- Integrar a los habitantes en las festividades del mismo.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FA
- Los habitantes del municipio no están capacitados en turismo.	- Adecuar instalaciones y lugares naturales para fortalecer el turismo de aventura.	- Capacitar a los habitantes del municipio en programas educativos de turismo con la intermediación del SENA.
- El turismo en el municipio es una industria completamente nueva.	- Crear una cultura de servicio y atención por parte de los habitantes del municipio mediante campañas culturales.	- Implementar un mapa turístico.
- Los turistas tienen pocas posibilidades de elegir restaurantes y hoteles en el municipio.	- Aumentar el número de restaurantes y hoteles en las diferentes veredas para que el turista pueda escoger.	- Incentivar a los habitantes del municipio en actitudes de compromiso y concientizar sobre la nueva industria creciente de turismo y sus posibilidades de empleo.
- No existe una oficina de información a turistas.	- Crear una oficina de información al turista.	- Diseñar folletos dentro del municipio para que el turista se informe sobre los sitios importantes del municipio y su historia.

Fuente: Elaboración Propia

6.9 Determinación de proyectos turísticos a desarrollar en la represa Hidrosogamoso

Hidrosogamoso fue construido sobre el cañón del río Sogamoso, en donde se cruzan la Serranía de La Paz, a unos 62 km aguas abajo de la confluencia de los ríos Suárez y Chicamocha y 75 km aguas arriba de la desembocadura en el río Magdalena. Recordar que los ríos Suarez y Chicamocha son estratégicos para gran cantidad de habitantes de sus municipios ribereños en el departamento de Santander, como quiera que sus aguas y afluentes suministren el líquido preciado para su sustento y actividades económicas.

La presa y el embalse de Hidrosogamoso se localizan en jurisdicción de los municipios de Girón, Betulia, Zapatoca, Los Santos y San Vicente de Chucurí. Se conoce que la presa es de 190 metros de altura y que formando un embalse de 7.000 hectáreas. Igualmente, en lo referente a la conversión de la energía potencial y cinética a energía eléctrica, la central está compuesta por 3 unidades de generación, cada una de 273 megavatios de capacidad, que según para la fecha de puesta en operación, son las más grandes de Colombia.

La represa Hidrosogamoso modifica totalmente el turismo en Santander y ello ocurrirá con o sin la presencia de las fuerzas locales, un espejo de agua de 7 mil hectáreas que abre un espacio gigante para el turismo con hostales, restaurantes, deportes náuticos, atención al turista, ventas y artesanías.

El desarrollo de una actividad empresarial inteligente impedirá que el lugar se convierta en un mercado informal de todo tipo. La inclusión de poblaciones marginadas como propósito empresarial turístico estará determinada por la preparación y la capacitación en este campo por parte de sus habitantes.

6.10 Determinación de perfiles de empleo en el municipio de San Vicente de Chucurí en la industria del turismo

El crecimiento y el desarrollo de la industria del turismo están estrechamente relacionados con la capacidad de generar valor para los visitantes. Para lograr este propósito, se requiere que los empresarios de San Vicente de Chucurí e inversionistas que lleguen a la zona se preparen para comprender a profundidad las expectativas de los visitantes con el fin de alinear en sus

organizaciones los recursos y las actividades consideradas fundamentales para diseñar y construir una oferta atractiva, seleccionando una red de colaboradores que incluya las comunidades involucradas en los lugares turísticos.

Para el análisis del perfil de los cargos se tomaron como referencia cuatro sectores representativos de la industria del turismo en el municipio de San Vicente de Chucurí: servicios de hospedajes, servicios de restaurante y bar, agencias de viajes y turismo y transporte turístico especializado. Con base a entrevista realizada al gerente general de Hoteles Cacique Internacional S.A.S. – HOLIDAY INN Bucaramanga (Roberto Herz Sternberg, ver anexo 2, preguntas aplicadas) y de acuerdo a su experiencia en el sector turístico se identificaron los cargos de mayor importancia, describiendo el perfil socio-laboral que incluyó datos de la edad, género, nivel de formación profesional y en idiomas, tipo de vinculación y la perspectiva de los empresarios relacionados en cuanto a los aspectos considerados de mayor valor para cada cargo.

6.10.1 Servicios de alojamiento

De acuerdo a la encuesta practicada a los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí, el rango de edad de la población disponible para trabajar oscila entre los 21 a los 30 años, edad considerada por los empresarios como ideal para cubrir una vacante.

Por el tipo de industria se prevén vacantes temporales, especialmente en los meses típicos de temporada turística, festivos y fechas especiales, específicamente para los cargos de camareras, meseros ayudantes de cocina y bar y recepcionistas. Debido a que estos cargos son de carácter temporal, son los que presentan mayor rotación.

Se considera un buen nivel de estabilidad en los puestos de trabajo, es evidente que el personal se contratará de forma temporal. Asimismo, con la posibilidad de incrementar la

contratación temporal en contratos fijos a medida que la industria del turismo en el municipio tome fuerza.

6.10.2 Perfiles socio laborales identificados

Se observa que la mayoría de los cargos requeridos son de contratación temporal esto debido a las estaciones cíclicas de las temporadas turísticas, es notable que se requieran niveles más altos de formación en los cargos administrativos. En los cargos operativos es visible la necesidad de incrementar la formación del personal vinculado a la cocina, mesa, arreglo de habitaciones y atención de huéspedes en recepción, para los cargos donde hay interacción con los huéspedes los niveles de inglés son muy pobres. (Ver tabla 5)

Tabla 5. *Perfiles socio-laborales identificados*

CARGOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	ÁREA	VICULACIÓN		NIVEL DE EDUCACIÓN REQUERIDO			
		Fijo	Temporal	1. Primaria 2. Secundaria 3. Técnico 4. Universitario			
				1	2	3	4
Personal Directivo	Administrativo	X					X
Personal de Mercadeo	Administrativo	X				X	
Cocineros	Operación		X	X			
Auxiliares de Cocina	Operación		X	X			
Meseros	Operación		X		X		
Camareras	Operación		X	X			
Amas de Llaves	Operación		X		X		
Personal de Lavandería	Operación		X	X			
Recepcionista Hotelero	Administrativo	X					X
Personal de Aseo	Operación		X	X			
Personal de Mantenimiento	Operación		X		X		

Fuente: Elaboración Propia

6.10.3 Restaurante y bar

De acuerdo a la encuesta aplicada a los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí no se observan diferencias de género significativas entre los encuestados. De la misma

manera que los servicios de alojamiento los rangos de edad oscilan entre los 21 a los 30 años, edad adecuada para la contratación de personal, por su parte los cargos para restaurante y bar encuentran preferencia por personas jóvenes no tan maduras. (Ver tabla 6)

Tabla 6. *Perfiles laborales restaurante y bar*

CARGO	ÁREA	VICULACIÓN		NIVEL DE EDUCACIÓN REQUERIDO			
		Fijo	Temporal	1. Primaria 2. Secundaria 3. Técnico 4. Universitario			
				1	2	3	4
Personal Directivo	Administrativo	X					X
Personal de Mercadeo	Administrativo	X					X
Cocineros	Operación		X			X	
Auxiliares de Cocina	Operación		X		X		
Meseros	Operación		X		X		
Barman	Operación		X			X	
Cajero	Administrativo	X				X	
Personal de Aseo	Operación		X	X			
Conductor	Operación		X	X			

Fuente: Elaboración Propia

Se observa que en los cargos operativos la mayoría de la contratación se realizaría mediante vinculación temporal, las posibilidades de crear nuevos cargos no son notorias. Por el tipo de industria también se considera alta rotación en los meseros, situación que se explica porque la mayoría de quienes ocupan estos cargos son estudiantes o personas en busca de un empleo temporal o vacacional. El dominio de un segundo idioma es bastante crítico tanto en los cargos administrativos como en los cargos operativos, especialmente en el personal de mesa y cajeros. Los empresarios consideran que para este tipo de cargos se requiere un nivel superior de educación. En el cargo de meseros que sería el de mayor número de personas vinculadas y que tienen mayor interacción con los clientes, los empresarios consideran que ser bachiller es suficiente para cumplir la labor, aunque un técnico elevaba sus competencias y el servicio al cliente.

En el sector de restaurantes y bares los empleadores valoran, en especial, las competencias específicas referidas a los cargos que tienen mayor importancia en la preparación de alimentos y bebidas y contacto con los clientes, la vinculación de personal es caracterizada a aquellas personas que se destacan por su compromiso, disciplina y creatividad.

6.10.4 Agencias de viajes y turismo

Las agencias de viajes y turismo son un grupo de empresas para las que no se observan diferencias significativas en la asignación de cargos respecto del género. La edad de las personas vinculadas es relativamente alta (más de 30 años) de acuerdo a la encuesta aplicada a los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí un 11,14% de los encuestados se encuentran en este rango, situándose en el nivel medio del ideal, edad promedio para desempeñar un cargo en esta categoría y realizar emprendimientos.

El tipo de contratación es fija para esta categoría, a excepción de los guías turísticos y los conductores, que son temporales. La rotación de personal de esta categoría también es alta, especialmente en los asesores comerciales, debido a la dificultad para encontrar personas capacitadas. En categoría es donde se observan mayores posibilidades de creación de nuevos puestos de trabajo. (Ver tabla 7)

Tabla 7. Perfiles laborales agencias de viajes y turismo

CARGO	ÁREA	VICULACIÓN		NIVEL DE EDUCACIÓN REQUERIDO			
		Fijo	Temporal	1. Primaria 2. Secundaria 3. Técnico 4. Universitario			
				1	2	3	4
Personal Administrativo	Administrativo	X					X
Personal de apoyo administrativo	Administrativo	X					X
Personal de Mercadeo	Administrativo	X					X
Asesor Turístico	Operación		X			X	
Guías de Viaje	Operación		X			X	

CARGO	ÁREA	VICULACIÓN		NIVEL DE EDUCACIÓN REQUERIDO			
		Fijo	Temporal	1. Primaria 2. Secundaria 3. Técnico 4. Universitario			
				1	2	3	4
Empleados Agencia de Viajes	Operación	X				X	
Conductor	Operación		X		X		
Personal de Aseo	Operación	X		X			

Fuente: Elaboración Propia

Para la categoría de agencias de viajes y turismo se evidencia el requerimiento de niveles de competencias más altas y el dominio del inglés y aunque esta sea una competencia que abre una brecha significativa para los cargos administrativos directivos y de personal operativo, la importancia de esta competencia para los contactos con proveedores y clientes extranjeros es primordial. Es evidente que los empleadores quisieran un nivel de formación más alto entre los cargos operativos.

Los empleadores de agencias de viajes dan más valor al grado de competencias específicas asociadas a los cargos sin reducir la relevancia de principios y valores para la contratación de personal.

6.10.5 Transporte turístico especializado

El servicio de transporte turístico especializado se caracteriza por tener una mayor presencia de personal masculino, teniendo en cuenta la tipología de su operación. La mayoría del personal vinculado a este sector es de planta, aunque por las características cíclicas del sector turismo se observa que la contratación de conductores también en gran parte es temporal. La edad promedio del personal empleado se considera entre 30 y más años de edad como ideal para la contratación de personal. Según los resultados de la encuesta aplicada en el municipio de San Vicente de Chucurí un 29, 14% de los encuestados desearían desempeñarse en el cargo de

conductor. En esta categoría es baja la posibilidad de creación de nuevos puestos de trabajo, sin embargo, en comparación de las otras categorías no se evidencia alta rotación en los cargos.

Tabla 8. Perfiles laborales transporte turístico especializado

CARGO	ÁREA	VICULACIÓN		NIVEL DE EDUCACIÓN REQUERIDO			
		Fijo	Temporal	1. Primaria 2. Secundaria 3. Técnico 4. Universitario			
				1	2	3	4
Personal Administrativo	Administrativo	X				X	
Personal de Mercadeo	Administrativo	X					X
Personal Operativo	Operación	X			X		
Conductor	Operación	X	X		X		

Fuente: Elaboración Propia

En los servicios de transporte turístico especializado el dominio del inglés se enfoca en su mayoría en el personal vinculado al área de mercadeo, aunque el ideal de los empleadores apunta a que los demás cargos operativos requeridos para la categoría deben fortalecer su educación.

Los aspectos considerados relevantes para la contratación en este tipo de cargos ganan un fuerte equilibrio entre la importancia que se le da a las competencias específicas y el grado de formación personal.

La selección y contratación de personal para cubrir los puestos de trabajo en la industria del turismo del municipio de San Vicente de Chucurí, de preferencia de empleadores y un en principio de buena fe se realizará de forma directa. Los empleadores consideran en proceso de selección de personal operativo especialmente la entrevista de personal y pruebas prácticas en el puesto de trabajo. Dado que la industria del turismo apenas empieza a encontrar espacio en el municipio, es importante que la oferta de vacantes se realice a través de portales web como el SENA para seleccionar y vincular personas.

Ofrecer puestos de trabajo a personas de poblaciones vulnerables por parte de los empleadores, encuentra gran acogida en el grupo de madres cabeza de familia y jóvenes en edad de trabajar que dispone de mayor probabilidad de llenar vacantes o acceder a nuevos empleos en actividades relacionadas con servicios turísticos, esto de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí.

Por el contrario, son evidentes las prevenciones de los empleadores para contratar personas en condiciones de extrema pobreza o desplazamiento. La otra parte de mayor vulnerabilidad se encuentra en las personas con discapacidades, hacia quienes los empleadores manifiestan un menor grado de interés de vinculación, esto por las dificultades que pueden mostrar en el desempeño de sus funciones y lo que esto podría significar en su ejercicio.

Es claro que la contratación de personal en situación de pobreza y en condiciones de vulnerabilidad depende en gran parte de sus niveles de formación y en la capacidad de sus gobernantes de capacitar a las personas que no cuentan con los recursos suficientes para acceder a programas educativos, es aquí donde entidades como el SENA empieza a formar un gran papel para municipios como es el caso de San Vicente de Chucurí mediante el acuerdo de formación e intervención de la alcaldía municipal.

7. Conclusiones

El desarrollo turístico del megaproyecto de la represa Hidrosogamoso en el departamento de Santander, es una propuesta que tendrá un impacto significativo en el desarrollo y crecimiento de la industria del turismo para el municipio de San Vicente de Chucurí, al generar nuevas oportunidades de trabajo para las comunidades involucradas y se convertirá en una alternativa para la inclusión laboral de poblaciones en situación de pobreza residentes en la zona urbana del municipio de San Vicente de Chucurí.

Condiciones socioeconómicas y el perfil laboral de las personas económicamente activas

La industria turística en el municipio de San Vicente de Chucurí apenas empieza a ser parte de su economía, la terminación de la construcción de la represa Hidrosogamoso ofrece al municipio la posibilidad de impulsar el negocio del turismo y por sus condiciones actuales se prevé prometedora para motivar a los empresarios a desarrollar proyectos. De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada en los hogares de poblaciones vulnerables, se resalta la presencia personas en edad de trabajar localizados en el rango de los 21 a los 30 años de edad.

Es evidente que la posibilidad de participación de personas para la inclusión en la nueva oferta laboral requerida para el desarrollo de la nueva industria turística requiere personal capacitado y formado en las competencias propias del sector, situación que dependerá de las oportunidades de sus habitantes para capacitarse y la gestión del gobierno local para llevar

programas educativos asequibles y afines a la industria creciente, buscando de esta forma que los habitantes del municipio puedan beneficiarse de la nueva oferta laboral.

Perfil de los empleos que se pueden generar basados en el patrimonio natural

Para el municipio de San Vicente de Chucurí la industria turística muestra avances interesantes por el desarrollo de proyectos basados en el patrimonio natural como es la construcción de la represa Hidrosogamoso propiciando la apertura de hoteles, restaurantes, transporte especializado y agencias turísticas, generando demanda de personal capacitado, lo que obliga la formación de sus habitantes para beneficiarse de estas nuevas oportunidades.

La industria del turismo en el municipio de San Vicente de Chucurí requerirá una oferta laboral mejor formada, aunque la comunidad en situación de vulnerabilidad manifiesta interés de mejorar sus competencias, es indispensable la intervención de entidades gubernamentales para formar el capital humano interesado en participar en los proyectos que los inversionistas tengan interés de desarrollar. En estas nuevas circunstancias, los actuales empresarios que ofrecen productos y servicios turísticos tendrán que reaccionar con estrategias de retención o buscar nuevo personal para cubrir estas vacantes.

Se concluye que en el corto plazo se necesita contar personal capacitado para cubrir la oferta de perfiles de cargos como administradores hoteleros y turísticos, asesores comerciales especializados en servicios turísticos, guías turísticos con conocimiento de los destinos turísticos del municipio y con habilidades para interactuar con los visitantes. En procesos operativos, se requiere personal formado en cargos como camareros, botones, chefs, ayudantes de cocina, meseros y conductores.

Los proyectos turísticos y la inclusión de personas en condiciones de pobreza

La inclusión laboral de poblaciones marginadas y en condiciones de pobreza como propósito empresarial para desarrollar actividades productivas relacionadas con el turismo, no prevé gran acogida por parte de los empleadores. Los empresarios entrevistados manifestaron prevenciones para llenar vacantes con personas de poblaciones vulnerables, aunque las mujeres cabeza de hogar son las de mayor probabilidad de tener acceso a puestos de trabajo relacionados con actividades turísticas, esto especialmente para cargos relacionados en la categoría restaurante y bar. Se concluye que la inclusión laboral de personas en situación de pobreza depende del desarrollo de competencias y la formación en actividades afines a la industria del turismo.

8. Recomendaciones

A gremios y entidades regionales

Se considera que la alcaldía, la Cámara de Comercio municipal, el Instituto Municipal de Turismo y demás entidades, deben unir recursos y estrategias para fortalecer al municipio en el objetivo de convertirse en un destino turístico competitivo impulsando el crecimiento económico y contribuyendo a la reducción de la condición de pobreza de sus habitantes mediante la creación de alianzas, convenios, agremiaciones y reuniones tanto para la formación como el direccionamiento del municipio a la industria turística.

A las entidades de formación

Para potencializar las oportunidades de inclusión laboral una variable clave es el nivel educativo y los conocimientos especializados en el área turística para ello es necesario que los empleadores sean conscientes de la importancia de consolidar en los colaboradores un proceso de formación continua. Se considera al SENA como la entidad idónea por recursos, experiencia y liderazgo para formar mediante plataformas virtuales a los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí en el surgimiento de la industria turística.

La capacidad del municipio de San Vicente de Chucurí de crecer como industria turística y lograr experiencias exitosas para sus visitantes, implica un cambio especialmente en el mejoramiento de las competencias relacionadas con el desempeño de labores turísticas con el propósito de incrementar la calidad y la productividad de la industria.

El municipio de San Vicente de Chucurí deberá fortalecer los programas de desarrollo turístico a través de centros de formación que permitan la capacitación de la comunidad, valiéndose de un estándar de calidad en el programa de aprendizaje con métodos de gestión, personal docente capacitado y con experiencia e infraestructura con el fin de adaptarlo a las necesidades de los empleadores en el desarrollo de la nueva industria del turismo en el municipio que traerá consigo variedad de oportunidades laborales.

Los desarrollos de los programas educativos se refieren a ayudas de formación, capacitación y técnicas de servicio para que los habitantes del municipio de San Vicente de Chucurí empiecen a prestar un mejor servicio a los turistas.

Es importante llevar a cabo un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para que capacite a los habitantes, comerciantes y guías turísticos que son las primeras personas que tienen contacto con el turista. Dicho convenio puede ser liderado través de la Alcaldía Municipal, principal organismo para formalizar un convenio bien sea un Centro de Formación y/o el aprovechamiento de las plataformas virtuales de enseñanza.

Estrategias propuestas para la formación

La estrategia propuesta para la formación turística incluye actividades no solamente para la población en condiciones de pobreza sino generales para imprimir una la cultura del turismo en la comunidad, esto teniendo en cuenta que la principal actividad económica del municipio de estudio es la agricultura y el turismo es una industria apenas naciente, algunos aspectos formación de importancia son:

- Capacitar a los Agentes de Policía para que presten un servicio de orientación al turista, los agentes deben estar en capacidad de dar información sobre lugares claves, información de horarios de atención, vías principales, etc.
- Incentivar la investigación sobre proyectos o programas turísticos en los Colegios para fortalecer el desarrollo de la población.
- Crear programas educativos culturales que expliquen la necesidad y la importancia de la atención al turista, concientizando y comprometiendo a los habitantes del Municipio.
- Promover cursos de atención y servicio al cliente como ¿Qué quiere nuestro cliente? y ¿cómo lograr que nuestros clientes vuelvan?
- Mejorar la capacitación y servicio en las áreas operativas de los prestadores de servicios hoteleros y restaurantes en el Municipio, en tópicos como la atención al cliente, servicio, prácticas de manipulación de alimentos, entre otras.
- Enseñar conceptos básicos para la sostenibilidad, crecimiento, emprendimiento y mejoramiento de los establecimientos comerciales. Herramientas que le permiten al Municipio tener una oferta de calidad.
- Mejorar la diversidad gastronómica que se ofrece en el Municipio, mediante cursos básicos que permitan diversificar la oferta y darles más opciones a los visitantes del Municipio.
- Capacitar un grupo personas como guías turísticos para prestar un mejor servicio.
- Vincular a personas en condiciones de pobreza en programas técnicos especializados en el área turística con el fin de incrementar sus posibilidades de inclusión laboral y con ello la estabilidad de los ingresos de las familias del municipio.

- Promover talleres a los entes gubernamentales que intervienen en el turismo del municipio en lo referente a estrategias de planeación, comercialización y administración, para poder regular, fomentar y dirigir la actividad turística en el municipio.

El mejoramiento de las competencias en las labores relacionadas con los servicios turísticos a visitantes, es un aspecto clave para incrementar la productividad en esta rama económica del municipio. La situación privilegiada del municipio por su cercanía a atractivos naturales generará la llegada de turistas. Para lograr la plena satisfacción de los visitantes se requiere que los empresarios del turismo cuenten con un equipo humano competente para labores específicas que demuestren una vocación de servicio ofreciendo soluciones que superen las expectativas del turista.

Bibliografía

Abascal, E., & Grande, I. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid, España: ESIC.

Alcaldía San Vicente de Chucurí. (2016). *Nuestro Municipio*. Obtenido de http://www.sanvicentedechucuri-santander.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Alcaldía de San Vicente de Chucurí. (9 de Marzo de 2015). <http://www.sanvicentedechucuri-santander.gov.co/>. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de http://www.sanvicentedechucuri-santander.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDticos-1-&x=1370636

Alcaldía San Vicente de Chucurí. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal "Gobernabilidad y Confianza para volver a crecer 2012-2015"*. Municipio de San Vicente de Chucurí.

Alcaldía San Vicente de Chucurí. (2015). *Plan de Desarrollo San Vicente de Chucurí-2012-2015*. San Vicente de Chucurí.

Alicante, G. S. (5 de Mayo de 2012). *Glosarios de términos especializados de las Ciencias, las Artes, las Técnicas y la Sociedad, con sus definiciones y su correspondencia con términos equivalentes en otros idiomas*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/consumo-turistico>

Almario Chávez, M. (11 de Junio de 2015). En embalse de Isagén se hará el Museo de la Hidroelectricidad. *Vanguardia Liberal*.

Blu Radio. (16 de Agosto de 2016). www.bluradio.com. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de Construirán el Parque Nacional del Cacao en San Vicente de Chucurí,

- Santander: <http://www.bluradio.com/bucaramanga/construiran-el-parque-nacional-del-cacao-en-san-vicente-de-chucuri-santander-113547>
- Bolwell, D., & Weinz, W. (2009). *Reducir la pobreza a través del turismo*. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_162281.pdf
- Bolwell, D., & Wolfgang, W. (2009). *Reducir la pobreza a través del turismo* . Ginebra, Suiza: Copyright © Organización Internacional del Trabajo.
- Cabrera, M. (1999). Por qué la sostenibilidad es una realidad. *Dialogos sobre Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible*.
- Centro de Estudios de Derecho, J. y. (2012). *Pobreza y Mercado Laboral: inserción precaria, estancamiento estructural*.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo- (Cestur). (2002). *El Turismo cultural en México: Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*. Obtenido de http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf
- CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). *Condiciones de Vida y Desigualdad Social una Propuesta para la Selección de Indicadores* . Santiago de Chile, Chile.
- Corporación Colombia Digital CCD. (2012). *Tecnologías de la información para la inclusión social: una apuesta por la diversidad*. Bogota: Publicaciones colombia Digital.
- DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (14 de Septiembre de 2010). *Censo General 2005*. bogotá , Colombia.

- DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (17 de Mayo de 2012). *Pobreza en Colombia*. Bogotá, D.C., Colombia.
- DATATUR - Análisis integral de turismo. (s.f.). <http://www.datatur.sectur.gob.mx/>. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de Glosario Turístico: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (14 de Septiembre de 2010). *Censo General 2005 Proyección 2010*. Bogotá, D.C., Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (2 de Marzo de 2016). www.dane.gov.co. Recuperado el 21 de Noviembre de 2016, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2015>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (Agosto de 2016). www.dane.gov.co. Recuperado el 21 de Noviembre de 2016, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-mensual-de-hoteles-mmh>
- Departamento Nacional de Planeación . (Septiembre de 2014). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2014 - 2018 Turismo para la construcción de la paz*. Bogotá, D.C., Colombia.
- Díaz Quintero, J. (2016). Santander: la nueva niña bonita de Colombia. *El Tiempo*.
- Donizetti, M. (2010). La pobreza en el Mundo. *Reflexión* , 2-4.
- Fundación Humedales. (2015). *Embalse Topocoro Formulación del Plan de Ordenamiento*. Bogotá, Colombia.
- Fundación Idea. (5 de Mayo de 2013). *Propuesta de un programa de inclusión laboral para jóvenes urbanos en situación de pobreza*. Delegación Miguel Hidalgo, México, DF.

- García, J. M., & Gutiérrez, R. (2012). *Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo*. Oviedo, España.
- Gestión en Recursos Naturales Consultora Ambiental. (2010). *Gestión en Recursos Naturales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
- Gil, S. M. (Junio de 2012). Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones. Bogotá, Colombia: Criterio Libre N° 16.
- Gobernación de Santander. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016 - 2019*. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Gobernación de Santander. (5 de Abril de 2016). *Departamento de Santander*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.santander.gov.co/index.php/prensa/item/12838-parque-nacional-del-cacao-en-san-vicente-de-chucuri-sera-una-realidad>
- ISAGEN S.A. E.S.P. (s.f.). www.isagen.com.co. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de <https://www.isagen.com.co/nuestra-empresa/generacion-de-energia/generacion-hidroelectrica/central-hidroelectrica-sogamoso/>
- Jaramillo, A. M. (2014). Si quiere trabajo, y bueno, prepárese en turismo. *El Tiempo*.
- Martinell, A. (2011). *Impactos de la dimensión cultural en el desarrollo*. Documenta Universitaria.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 "Turismo para la construcción de la paz"*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & Ministerio de Cultura. (Septiembre de 2007). *Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Bogotá.
- Ministerio de Economía Buenos Aires. (2002). Pobreza: definición, determinantes y programas para su erradicación. *Cuaderno de economía N° 65*, 11-32.

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (29 de Abril de 2015). Recuperado el 21 de Noviembre de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/>: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33284>
- Montoya, J. D. (Mayo de 2012). *Actividades Económicas* . Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Municipio San Vicente de Chucurí. (7 de Enero de 2014). www.sanvicentedechucuri.com. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de <http://sanvicentedechucuri.com/resena-historica-de-san-vicente-de-chucuri-version-larga-01/>
- Oficina Internacional del Trabajo . (2011). *Reducción de la pobreza mediante el turismo* . Ginebra: Publicaciones Oficina Internacional del Trabajo.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2011). *Guía práctica sobre la reducción de la Pobreza a través del turismo*. Turin: Publicaciones Organización Internacional de Trabajo.
- OMT. (2011). *El Turismo: herramienta para atenuar la pobreza*.
- Organización de los Estados Amèricanos. (s.f.). *Organización de los Estados Amèricanos*. Obtenido de Secretaria Ejecutiva para el Desarrollo Social: <http://www.oas.org/es/sedi/dis/>
- Organización Mundial de Turismo OMT. (2015). *ST-EP Project Portfolio*.
- Organización Mundial del Trabajo. (9 de Agosto de 2004). <http://www.ilo.org/>. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). *El turismo y la atenuación de la pobreza*.

- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid: Publicaciones Organización Mundial del Turismo.
- PNUD. (2012). *Megaproyectos. Oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad de La Guajira*. Riohacha: PNUD.
- PNUD-Ministerio de Trabajo-ORMET- UPB. (2013). *Oportunidades de inclusión laboral en el sector del turismo*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.
- PNUD-Ministerio de Trabajo-ORMET-DPS. (2012). *Oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en los sectores de Turismo y Proyectos de Infraestructura en Santa Marta*. Santa Marta: Universidad del Magdalena.
- PROCOLOMBIA. (11 de Diciembre de 2012). *Turismo colombiano, seductor para la inversión*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.colombia.co/negocia-con-colombia/inversion/turismo-colombiano-seductor-para-la-inversion/>
- Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas. (2011). *Informe sobre el estado del voluntariado*. Publicaciones programa Voluntarios de las Naciones Unidas.
- Revista Dinero. (6 de Diciembre de 2015). Crecimiento económico: cuáles sectores ganan, pierden y quedan igual. Bogotá, Colombia.
- Revista Dinero. (18 de Febrero de 2016). *Los más grandes desafíos para el turismo en Colombia*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2016, de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407>
- Revista Semana. (22 de Agosto de 2015). El poder del turismo en Santander. Bogotá, Colombia.

- Río+20, Naciones Unidas. (22 de Junio de 2012). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río +20)*. Río de Janeiro, Brasil.
- SENA, S. N. (2006). *Marco Legal e Institucional para la Guianza Turística en Colombia*. Bogotá, Colombia.
- SERNATUR - Departamento de Planificación Gobierno de Chile. (2008). *Glosario de terminos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile*. Chile.
- Serrano, A. (2004). *El impacto del turismo sobre la pobreza*. Obtenido de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/21627/1/dctea_02_06.pdf
- Servicio Plurinacional de Empleo. (2013). *Conceptos sobre Inclusión Laboral*. La Paz, Bolivia.
- The World Bank. (2007). *World devepopmente report*. Washington, DC.
- Turismo, M. d. (2014). *Plan sectorial de Turismo 2014-2018*. Bogotá.
- UNESCO. (2005). *Guidelines for Inclusion: Ensuring Access to Education for All*. Paris: UNESCO.
- Uniminería - UT. (2009). *Programa de Aprovechamiento Sostenible de Minerales - PASM - en el Departamento de Santander*. Bogotá.
- UNTWO, O. M. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: UNWTO Publicaciones.
- Vanguardia Liberal. (2015 de Septiembre de 2015). *56% de Hidrosogamoso se destinará a la pesca*. Bucarmanga, Colombia.

Anexos

Anexo A. Encuesta

Estudio de oportunidades de empleo para la comunidad de San Vicente de Chucurí.

Dirección: _____ Barrio _____ Estrato: 1 _ 2 _ 3 _

1. Características del hogar

1. ¿Cuántas personas componen su hogar? 1. Adultos > 18 años ___ 2. Menores ___

2. La residencia en donde vive es:

1. Propia ___ 2. Familiar ___ 3. Arrendada ___ 4. Otros ___

2. Situación laboral de los miembros del hogar

Ahora vamos a conocer la situación laboral de los integrantes mayores de 18 años

Preguntas	Respuestas	Preguntas	Respuestas
1. Rol en el hogar	1. Esposo ___ 2. Esposa ___ 3. Hijo (a) ___ 4. Otro ___	6. ¿En qué actividad trabaja actualmente?	1. Comercio 2. Agricultura 3. Servicios 4. Otro. ¿Cuál?
2. Género	1. M ___ 2. F ___	7. ¿Qué tipo de contrato tiene en su trabajo actual?	1. Término fijo_ 2. Temporal_ 3. Por horas_
3. Edad		8. ¿Está contento con su actividad laboral actual?	1. Si ___ 2. No ___
3. Nivel más alto de educación	1. Sin ___ 2. Primaria ___ 3. Secundaria ___ 4. Superior ___	9. ¿Le gustaría cambiar su actividad laboral actual o tener un nuevo empleo?	1. Si ___ 2. No ___
4. ¿Cuáles son las tareas u oficios que más sabe realizar?	1. Vender 2. Actividades agropecuarias 3. Prestación de servicios al público 4. Comerciar	10. Si se presentará una oportunidad de trabajar en algunas de las siguientes tareas ¿En cuáles le gustaría tener un trabajo? Leer las opciones	1. Jardinero_ 2. Albañil_ 3. Plomero_ 4. Realizar aseo_ 5. Conductor_ 6. No me llama la atención_

<p>5. ¿Situación laboral actual? <i>Si contesta 1 o 2 o 3 o 5 o 6 pasar a la pregunta 9</i></p>	<p>1.Labores hogar_ 2.Independiente_ 3.Agricultor _ 4.Empleado _ 5.Desempleado _ 6. Otro __</p>		
---	---	--	--

3. Impacto del turismo

1. Si una persona quiere venir a San Vicente ¿Cuáles considera los atractivos que recomienda visitar?

- a. Parroquia San Vicente Ferrer.
- b. Serranía de los Yariguies
- c. Parques y piscinas de aguas naturales.
- d. Hidrosogamoso

2. ¿Cuáles considera los beneficios que traerá a San Vicente la represa de Hidrosogamoso?

- a. Energía limpia
- b. Turismo y recreación
- c. Generación de empleo
- d. Otro. ¿Cuál?

3. ¿Cuáles considera los perjuicios que le traerá a San Vicente la represa de Hidrosogamoso?

- a. Vulnerabilidad del cambio climático
- b. Daños del ecosistema
- c. Inundación de cultivos y tierras fértiles
- d. Desplazamiento de las familias

4. ¿Cuáles considera los beneficios que le traerá a Ud. la represa de Hidrosogamoso?

- a. Posibilidades de empleo

- b. Energía limpia
- c. Otro. ¿Cuál?

Anexo B. Preguntas entrevista semi – estructurada

1. ¿Cuáles son las principales líneas de servicio de la empresa turística?
2. ¿Cuáles son los principales cargos de la estructura organizacional en la empresa turística?
3. Desde su experiencia, ¿Cuáles son las habilidades y aspectos de mayor valor requeridos para los cargos de mayor importancia en la empresa turística?
4. Es importante el dominio de una segunda lengua en la prestación de servicios turísticos?
5. ¿Qué características tiene la contratación de personal en la empresa turística?