

**ALEJANDRA PAEZ HERNÁNDEZ**

**EL FOTOPERIODISMO COMO FUENTE DE LA MEMORIA COLECTIVA**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**Facultad de Comunicación Social**

**Bogotá, 04 de junio de 2019**

# **EL FOTOPERIODISMO COMO FUENTE DE LA MEMORIA COLECTIVA**

**Trabajo de grado en modalidad de Artículo académico por Alejandra Paez Hernández,  
bajo la dirección de los Profesores Fabiola León Posada Juan Felipe Alzate Pongüita. Luis  
Ernesto Pardo Rodríguez.**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**Facultad de Comunicación Social**

**Bogotá, 04 de junio de 2019**

## El fotoperiodismo como fuente de la memoria colectiva

Por Alejandra Páez Hernández<sup>1</sup>

**Resumen:** El presente artículo aborda los conceptos de la imagen fotográfica, la fotografía documental y el fotoperiodismo, consolida los hechos más representativos en el origen y evolución del fotoperiodismo, analizado desde sus inicios en la prensa ilustrada, la primera fotografía de prensa, el “boom” de la fotografía y su llegada a la guerra, más adelante se hace un acercamiento al fotoperiodismo, revisando la necesidad del momento por documentar eventos trascendentales para la historia de la humanidad evidenciando la importancia del fotoperiodismo en la historia, en un siguiente aparte se realiza una triangulación de los conceptos de fotografía y fotoperiodismo y su relación con la memoria colectiva tanto para la rememoración como para la inmortalización de los eventos a partir de recuerdos construidos de manera individual y enlazados en colectivo. Finalmente se abordan reflexiones y deliberaciones sobre el papel revolucionario del fotoperiodismo y la transformación del papel del periodista para documentar eventos que después harían parte de la memoria colectiva.

**Palabras claves:** fotografía, fotoperiodismo, guerra, memoria colectiva, sociedad.

**Abstract:** This deals with concepts of image, documentary photography and photojournalism, it consolidates the most representative facts in origin and evolution of photojournalism, analyzed from the beginning in illustrated press, first press photograph, photography "boom" and its arrival to the war, later, it gives an approach to the photojournalism, reviewing the moment necessity to document transcendental events for humanity history, evidencing the importance of photojournalism in history, in a following a concepts triangulation of photography and photojournalism and its relationship with collective memory both for rememorization and for events immortalization based on individually constructed memories linked in a collective way. Finally, reflections and deliberations about photojournalism revolutionary role and the transformation of the role of journalist to document events that would later become part of collective memory are addressed.

**Keywords:** collective memory, photography, photojournalism, society, war.

Para la documentación de los eventos que marcan la historia de la humanidad se ha acudido a recursos que permitan inmortalizar y transmitir el momento de persona a persona y de época a época; si bien el dibujo fue uno de los primeros intentos gráficos por contar los hechos que se consideró importante, fue con la llegada de la fotografía que se pudo registrar con mayor detalle y complejidad el contexto del evento documentado. En los más de doscientos años de invención de la fotografía, esta se ha convertido en testigo privilegiado de cada acontecimiento, propaganda

---

<sup>1</sup> Contacto: [paezhernandezalejandra@gmail.com](mailto:paezhernandezalejandra@gmail.com), Alejandra Páez Hernández, comunicadora social con énfasis en comunicación de conflicto egresada de la Universidad Santo Tomás de Aquino. Corresponsal militar y Corresponsal de guerra egresada de la Escuela de Misiones Internacionales y Acción Integral del Ejército Nacional Colombiano

y denuncia que sucede en el mundo, porque se convierte en un elemento que contribuye a la construcción de la memoria colectiva, apoya a la percepción de la realidad e invita a la sociedad a intervenir y opinar, de hecho, una imagen puede remover conciencias y plantear nuevos retos éticos a los receptores, dando paso a la crítica y la reflexión, alterando (de acuerdo a la magnitud) el curso de acontecimientos con efectos globales, como fue el caso de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948.

El presente trabajo tiene como fin analizar el papel del fotoperiodismo en la guerra y los cambios que han surgido en la sociedad a partir de las imágenes reveladas, considerando que este arte visual se establece como un discurso que ayuda a construir historia y, además, rectifica la concepción de que aquello que se muestra, sea la realidad. Al mirar una fotografía no todos ven o perciben lo mismo, pues la imagen contiene diversas interpretaciones totalmente aceptables, lo cual se traduce en que esta tiene un carácter ambiguo que hace que distintas personas la interpreten de diferentes maneras, sobre todo si lo que muestra la imagen no es cercano a la experiencia o conocimiento del observador (Ahmed & Bermúdez, 2014).

En el análisis se abordan elementos como la intención del fotógrafo y su incidencia en la generación y modelación de la memoria colectiva, abordar esta revisión implica una visión crítica de los hechos que permita construir una nueva perspectiva a la luz de la información y evidencias expuestas a lo largo del documento, construir conocimiento y opinión sobre la relación del fotoperiodismo y la memoria colectiva. Además revisar desde una visión prospectiva sobre la importancia de documentar la historia que se vive día a día, para permitir que futuros investigadores e historiadores cuenten con recursos para analizar y entender el contexto actual.

Este documento se divide en tres subtítulos: Los inicios del fotoperiodismo, la nueva era de la fotografía y sobre la fotografía y su llegada a la guerra. El desarrollo de estos tres, principalmente, se revisará desde los aportes de autores como Walter Benjamin, Bourdieu, Joseph Nicéphore Niépce, Susan Sontag, Robert Capa y Louis Daguerre, cada uno de ellos aporta argumentos para dar a entender la evolución e importancia el fotoperiodismo en la guerra partiendo de los siguientes conceptos: Fotografía, Fotografía documental, Arte, Fotoperiodismo y Fotoperiodismo en guerra

Es preciso destacar que el análisis se aborda desde el enfoque de la fotografía documental y su aporte para la creación de la memoria colectiva sobre el desarrollo de la guerra. Como Silva Torres expresa: “pareciera que la fotografía y la guerra fueran amigos inseparables” (Silva Torres, 2013, p. 29), por tanto, se despierta un interés investigativo por la revisión del fotoperiodismo como herramienta documental de la guerra y su influencia como fuente de edificación de la memoria colectiva, pues imagen tras imagen se marcan en la conciencia histórica sucesos que permiten crear lazos entre pasado, presente y futuro.

## **I. Antes de iniciar, un acercamiento conceptual**

La fotografía “es ante todo una representación visual” (Munárriz Ortiz, 1999, p. 119), que se caracteriza por una compleja estructura material compuesta por diversos elementos que le agregan un valor documental historiográfico (Gobierno Vasco, 2008, p. 44). En ella intervienen tres pilares fundamentales: la luz (fuente de vida de las imágenes), la cámara (mecanismo de conversión de la imagen panorámica 3D registrada por los ojos una representación 2D) y el material sensible (soporte físico o digital en el cual se inmortaliza la imagen) (Gutiérrez Marín, 2014).

De otro lado, para Carrillo Canán “la fotografía en su génesis automática, es una transferencia física, de acuerdo con leyes perfectamente definidas, de lo real a la superficie de la película fotosensitiva” (Carrillo Canán, 2013, p. 7), por ser una representación de la realidad puede estar sujeta a múltiples perspectivas e interpretaciones contradictorias. Sánchez Vigil por su parte, afirma que en la generación de estas imágenes se involucran diversos contextos del conocimiento lo cual le brindan un carácter universal con matices artísticos, informativos y documentales (Sánchez Vigil, Marcos Recio, & Olivera Zaldúa, 2014,), lo cual le brinda características de integralidad y aplicabilidad a nivel universal.

En síntesis, sobre el concepto de fotografía se puede afirmar que es una representación visual de un contexto real en tres dimensiones a uno bidimensional, compuesto por diversos elementos que en conjunto integran un significado informativo, en su desarrollo interviene: la luz, la cámara fotográfica y el material donde se retiene la imagen física o digital. Por su capacidad de informar, documentar y ser arte lleva inherentes características de integralidad y aplicabilidad universal, dando lugar a un mecanismo útil para documentar la realidad y los componentes contextuales que la construyen.

Ahora bien, la fotografía desde su nacimiento ha tenido un uso documental y ha sido utilizada como valiosa herramienta para la propaganda, divulgación de información y en algunos casos manipulación (Gutiérrez Marín, 2014); no obstante en el curso de la historia ha sido producto de algunas variantes que han diferenciado su aplicación, utilidad y finalidad. Además de la fotografía documental se encuentran la fotografía periodística y la artística, de las cuales se pretende hacer claridad sobre sus conceptos, similitudes y diferencias, con el fin de contextualizar la función de los diferentes tipos de fotografía en la construcción de la memoria colectiva.

En principio, la fotografía documental es una representación de realidades presentadas a nivel individual o colectivo, sin embargo, su definición estará sujeta a múltiples significados que parten de acuerdo con Villaseñor, existen elementos que configuran la realidad conceptual de una fotografía, siendo estos la observación, la interpretación, el discurso ideológico, formal o

retórico (Villaseñor García, 2015). Por tanto, ha sido utilizada como herramienta para alterar la percepción y opinión sobre la realidad en el público expectante por actualización de los eventos importantes cuya única fuente de información es a través de publicaciones periodísticas en algunos casos parcializada o subjetiva, alterando la capacidad documental de la imagen misma para modificarla a conveniencia de algunos.

En ese sentido, una misma imagen podrá ser interpretada de manera positiva en algunas culturas y ser rechazada o censurada en otras, dependiendo del contexto social, cultural y religioso del público que la valore; además la subjetividad del autor de la fotografía jugará un papel importante, pues se pueden obviar de manera intencional o no, componentes del contexto que se captura que pueden alterar o modificar el sentido o significado final de la imagen, modificando por tanto la opinión y crítica sobre una situación o evento de interés general. Es así como mediante este documentalismo gráfico se ha entregado una gran cantidad de carga informativa (en especial de contenido social) para dar un mensaje, hacer un llamado de atención sobre una situación de inequidad o sencillamente dar testimonio de eventos históricos.

Por otra parte, la fotografía ha sido utilizada como un medio de expresión artística por diversos autores, en los que se involucra una nueva forma de comunicación a través del lenguaje fotográfico para realizar una propuesta visual, estética y artística, siendo considerada una de las ramas de las artes usada como medio para denunciar inconformidades, injusticias y simplemente inmortalizar la belleza de un evento (Ortiz Rodríguez, 2009). No obstante, existen algunas posiciones que difieren de esta afirmación, para Walter Benjamín (filósofo, crítico literario y ensayista alemán) la fotografía es como cualquier otro procedimiento técnico aplicado para la reproducción de imágenes, en el cual no interviene una producción de manera “artesanal”, no siendo posible desde su punto de vista denominarlo como obra de arte (Carrasco, 2016, p. 166), si bien existen opiniones encontradas y será difícil encontrar punto medios artistas y profesionales continúan generando contenido a través de cámaras fotográficas que cada vez reflejan con mayor precisión la realidad capturada.

Con respecto a la fotografía documental y la fotografía artística, Sánchez Ulloa brinda una oportuna reflexión sobre la dificultad de diferenciar una de la otra, toda vez que en ambos escenarios interviene un proceso creativo, la subjetividad del autor y la posibilidad de generar múltiples interpretaciones (Sánchez Ulloa, 2006). Sin embargo, se puede adicionar de manera básica que la fotografía documental tiene el objetivo de informar sobre un hecho o una realidad mientras que en la artística interviene la necesidad de expresar o transmitir sentimientos o sensaciones en los observadores, por tanto, pudiendo inferir que en una fotografía documental puede ser artística también.

Ahora bien, en el contexto periodístico la fotografía ha sido un elemento esencial para registrar los eventos de manera gráfica y brindar mayor información a las personas que siguen un evento actual o desean revisar otros eventos históricos. En este sentido la fotografía fotoperiodística se

convierte en un lenguaje y un modo de expresión, que se exterioriza diariamente en diversas fuentes de información para comunicar un mensaje, es a través del fotoperiodismo que son visibles actividades de política, cultura y deporte que construyen la memoria visual en el tiempo (Gutiérrez Marín, 2014). Sin embargo, la narrativa de la imagen fotoperiodística aporta mayor contextualización de la noticia o mensaje que se está transmitiendo, por tanto, orientando al lector a seguir una postura u opinión frente a la noticia.

Este binomio imagen + texto da lugar a lo que se conoce como Fotoperiodismo, de acuerdo con De Pablos este se define esta profesión como la vía para poder obtener datos de carácter informativo en medios público, con la característica del pie de foto que da sentido a la información gráfica (Citado por Gutiérrez Marín, 2014). En este orden de ideas se puede identificar una diferencia entre los conceptos de fotografía documental y fotografía periodística, puesto que en la primera interviene únicamente registro gráfico, mientras que en el segundo se agrega una descripción escrita que complementa en doble vía la información que se desea entregar.

Es así como en la actividad fotoperiodística se genera, refleja y contextualiza realidades, dejando el “plato servido” para que el lector los consuma una vez editado y publicado, en su proceso de informar, analiza y reflexiona sobre el contenido de la noticia, dando sentido, significado y postura al mensaje para que sea tratado casi de manera homogénea; este recurso informativo influye en la comunicación a dos niveles, el escrito y el gráfico. Es mediante la nota periodística que acompaña a la imagen que se otorga y complementa la intención de la toma fotográfica, para facilitar y orientar su interpretación, existiendo una colaboración y apoyo recíproco entre imagen y texto para tal fin.

## **II. La fotografía, los fotógrafos y la historia**

Una vez revisados y diferenciados los tipos de fotografía y por tanto comprendido el objetivo y aplicación para cada uno, se considera apropiado realizar un recorrido por el contexto histórico que precede al fotoperiodismo, para de manera posterior abordar sus aportes en la conversión de la cadena de recuerdos (registrados gráficamente) en la construcción de la memoria colectiva. El presente aparte va a hacer revisión de base por ello se divide en tres apartados así: los inicios del fotoperiodismo, la prensa, el “boom” de la fotografía finalmente la llegada de la fotografía a la guerra.

### **Los inicios del fotoperiodismo**

Antes de iniciar el recorrido por los eventos que dieron inicio al fotoperiodismo, se considera pertinente establecer de manera gráfica los aspectos más representativos de esta profesión, por tanto, en la Tabla 1 se ilustra la línea de tiempo en la cual se presentan los hechos que dan cuenta de su evolución. En la figura se presenta su transición a través del tiempo y cómo con ayuda de avances tecnológicos se logró generar mejoras en la calidad en el registro de las imágenes,

facilitar su masificación y rápida divulgación para dar mayor alcance a los eventos noticiosos de interés común.

Tabla 1. Eventos más relevantes en la evolución del fotoperiodismo

<b>Fecha</b>	<b>Acontecimiento</b>
1826	Se realiza la primera fotografía de la historia
1838	Se comienza a usar los daguerrotipos a nivel mundial
1855	Se realizan los primeros intentos por incluir imágenes y textos en las publicaciones
1880	El “ <i>Daily Graphic</i> ” publica la primera fotografía
1888	Se realiza el primer documental gráfico, inicio del periodismo social
1900	Inicia la revolución de las cámaras en formato pequeño
1914	Se diseña y fabrica la primera cámara de formato portátil, se inicia el fotoperiodismo mediante la documentación fotográfica de la I Guerra Mundial
1924	Se fabrica la primera cámara comercial
1930	Auge del periodismo gráfico
1936	Se publican fotografías de la Guerra Civil en España
1944	Durante la II Guerra Mundial se publican fotografías del desembarco de Normandía
1950	Inicia una nueva etapa para el fotoperiodismo con la prensa de escándalos
1960	Los desarrollos tecnológicos permiten avances en el fotoperiodismo
1970	Se consolida el estatus de arte a la fotografía
1989	Se realiza el Primer Festival del Fotoperiodismo
1992	Se diversifica el uso de cámaras digitales profesionales

Fuente: Elaboración propia

De la fotografía se puede afirmar que ha sido un invento revolucionario que ha permitido registrar la historia de una manera más acertada, registrando momentos históricos y únicos a través del paso del tiempo desde su invención, así pues, ha permitido narrar y transmitir hechos que de otra manera no habría sido posible con igual nutrición informativa visual (Hernández Barroso, 2017). En consecuencia, ha sido un elemento fundamental en la generación y conservación de la memoria historia de la humanidad, que a través de los años se acerca en precisión y definición de los detalles que en otra época habría sido impensable para las capacidades y elementos disponibles para tal fin.

Como se mencionó con anterioridad, la revisión de los orígenes del fotoperiodismo implica abordar el contexto de esta profesión en la guerra, Novaes Cirjanic (2017) expone sobre su evolución histórica que está ligada a la fotografía de guerra y ha ido a la par con los grandes conflictos bélicos que marcaron la vida moderna. Sin embargo fueron necesarios otros aspectos

preliminares que dieron lugar a lo que hoy se conoce como fotoperiodismo, tema que se pretende abordar en la presente sección.

### **La prensa ilustrada**

Antes de conocerse el término de fotoperiodismo se habló de “prensa ilustrada”, el Siglo XV se caracterizó por una alta demanda de información, dando lugar a la impresión de diversos productos informativos como *avassi*, *gazzetas* o *flogi*. Estos eran producidos en masa cuando algún evento inusual ocurría tales como desastres naturales o sucesos funerarios, también eventos especiales como conquistas o festividades, contenían una portada ilustrada mediante una xilografía que incluía título, fecha y lugar de edición y su contenido no sobrepasaba las ocho páginas (Gutiérrez Marín, 2014).

Las ilustraciones de la época correspondían a dibujos o esquemas gráficos que daban identidad a cada impresión. Hacia el Siglo XVIII en España como prensa ilustrada se destacaba “El Diario de los literatos” (1737) sobre literatura, el “Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político” (1758) de temas variados y publicación diaria, El “Semanario Económico” (1765) sobre economía y “El Censor” (1781) de opinión liberal y crítica costumbrista.

### **Primera fotografía de prensa**

Para el año 1880 en New York se publica la que sería la primera fotografía de prensa utilizando un procedimiento llamado medios tonos. En la publicación el editor de periódico “*Daily Graphic*” expresaba sobre la ilustración publicada que no correspondía una intervención de dibujo, en cambio había sido obtenida del negativo original (Rodríguez Merchán, 1992), lo que sería el primer intento exitoso de impresión fotográfica y primeros pasos hacia el fotoperiodismo, claramente este fue un evento que despertó interés general por el público, el cual estuvo expectante de contar con publicaciones innovadoras que brindaran mayor información sobre la realidad reportada.

De acuerdo con Antonio Alcoba López el fotoperiodismo es una profesión con la finalidad de transmitir con documentos gráficos lo registrado en la realidad a través de percepción del fotógrafo y así presentar una realidad desconocida por otros (Hernández Barroso, 2017), siendo entonces esta profesión derivada de la necesidad de los futuros lectores de prensa de contar con información más detallada y precisa de los acontecimientos de interés general. Durante el siglo XV la cámara oscura era el recurso tencológico para la representación de la realidad a través del dibujo, lo cual dio lugar a las primeras apariciones de la imagen heliográfica creada por el científico francés Nicéphore Niepce en el siglo XIX y posteriormente permitiendo la llegada del daguerrotipo inventada por Louis Daguerre. Esta fotografía se utiliza para registrar la realidad utilizando la luz, la sombra, el color y la intensidad, y tienen la capacidad de transmitir sentimientos, críticas, conceptos, emociones, posturas y mensajes noticiosos e informativos (Niepce, 2019)

La fotografía repercute de manera constante en su función de registro y testimonio hacia un modelo de creación científico. Así, las distintas ocupaciones de esta, tienen una constante transformación como medio de expresión, creación y comunicación en el arte, el testimonio, la obra intelectual, la estética, el periodismo y el pensamiento abstracto. De acuerdo con Villaseñor García “una fotografía puede pertenecer al ámbito documental, objetivo social o periodístico, y a la vez, ser considerada como una obra de arte por la conjunción de sus elementos formales, compositivos o simbólicos” (Villaseñor García, 2011, p. 3).

### **El “boom” de la fotografía**

Gracias a la creación de la imprenta entre 1880 a 1897, fue posible el inicio de la ilustración de los sucesos que ocurrían en la sociedad, a partir de ello, comenzaron los avances tecnológicos de las cámaras, la aparición de una manera más eficaz de revelar, el *flash*, el método telegráfico, además, se acrecentaron las publicaciones en importantes diarios y revistas informativas. Pero sería en Alemania tras la I Guerra Mundial, durante la República de Weimar en 1919 a 1933, donde se da el nacimiento del fotoperiodismo tal y como se conoce hoy día, época en donde el campo cultural y científico, dieron paso al momento de libertad de prensa (Rodríguez Merchan, 1992).

En 1927 aparece en Francia la agencia *Keystone*, especializada en actualidad, con oficinas en Nueva York, Londres, Berlín y Viena. Es la primera agencia de noticias. La revista *Match* se crea en 1926, seguida de cerca por *Voilà*. En 1928 nace *Vu*, con una ideología de izquierdas. En ellas trabajan los mejores fotógrafos: Kertész, Germaine Krull, Henri Cartier-Bresson, Éli Lotar, Laure Albin-Guillot y Robert Capa (Salomón, 2010, p.3). A partir de la fecha, la llegada de la imagen a los medios de comunicación se da como un fenómeno de importancia, ya que ayudó a cambiar la visión de la sociedad, y entre otras cosas, implicó un papel el cual se trató de mostrar las perspectivas, y así decidir lo que le convenía a la sociedad y tratar de incidir en su transformación como parte de su identidad (Colorado Nates, 2016).

Posteriormente, tras la invención de la cámara comercial “*Leica*” de 35mm en 1925, se dio paso a una manera más sencilla de capturar los momentos, que en un principio fueron los acontecimientos bélicos. Luego, en la época de 1939 a 1945, en la II Guerra Mundial, surgen los acontecimientos de transformación para la fotografía. Cabe resaltar que, la imagen fotográfica es más que una forma de expresión icónica y la fotografía se presenta como una cristalización del instante visual, perseguida de forma insistente por la humanidad a lo largo de la historia, la fotografía periodística es un mensaje (Hernández Barroso, 2017).

En ese sentido, la fotografía periodística ha sido considerada como un mensaje que da cuenta de la realidad y por tanto, no acepta niveles de subjetividad del autor, por tanto una forma de comunicación que “podría limitar la posibilidad de expresión personal, los puntos de vista, las opiniones o la ideología de un autor” (Villaseñor García, 2015). Es decir, no se profundiza en

el mensaje y su prioridad radica en informar el evento, sin influir en su significado o fundamente (Villaseñor García, 2015). El fotoperiodismo se define entonces como la imagen periodística que mantiene por encima de todo, una vinculación y un compromiso con valores informativos o de noticia, es un documento que mantiene una responsabilidad con la realidad. Plasmar una imagen significa crear un documento no sólo informativo, sino también histórico, ayuda a ilustrar parte de la memoria colectiva de un país. El oficio del fotoperiodista es capturar la noticia con su cámara. Coleccionar trozos de esa gran historia de la vida que, como aventuraba Susan Sontag, pudiera no ser más que una larga serie de acontecimientos dignos de ser fotografiados (Castejón L, 2013).

### **Sobre la fotografía y su llegada a la guerra**

La fotografía, desde su invención, es considerada una de las actividades más importantes que tiene relevancia en el ser humano por los factores sociales, artísticos, políticos y culturales que inciden, es tal vez el arte más complejo por las repercusiones que trae. Por tanto, forma parte de la vida cotidiana convirtiéndose en factor incidente para la aceptación social mediante la identidad. En consecuencia, se convirtió en una herramienta fundamental para la documentación de eventos presentados en contextos históricos de guerra.

Las imágenes impresas han cumplido en la cultura una función de transmisión rápida de información, sobre todo información técnica, en algunas situaciones en las que el texto escrito, a pesar de la versatilidad que ha logrado y el alto nivel que tiene en la transmisión de las ideas, las sensaciones o los hechos, es, sin embargo, insuficiente e inferior a la imagen (Clavería López, 2015). Sin embargo, a partir de la aparición de la fotografía en los conflictos, la violencia y las guerras, comenzaron las fuertes opiniones públicas, causando polémica por la revelación de ciertas imágenes que eran bastante crudas e insensibles, teniendo en cuenta que esta época del siglo XIX, no tenía una sociedad preparada para determinadas imágenes.

En cuanto al fotoperiodismo en guerra, este nace de la necesidad de revelar los acontecimientos violentos que se presentaban durante los conflictos bélicos, con ayuda de desarrollos tecnológicos de la época y la necesidad de documentar con mayor precisión los eventos, se crea la cámara como introducción al ámbito periodístico y documental. Gracias a la llegada de los avances tecnológicos en fotografía fue posible revelar con mayor facilidad las imágenes y así mismo, dar por enterado con mayor velocidad hechos que generaron un cambio a nivel social y en consecuencia el desarrollo del fotoperiodismo en la guerra; el alcance de las imágenes capturadas en guerra contribuyó a crear un factor incidente para la aceptación social mediante la identidad, permitiendo analizar, dar opinión, denunciar, mostrar y demostrar la realidad del conflicto (Robles Benítez, 2018).

Si bien es cierto que la guerra de Crimea, junto a la Guerra Civil Española, fueron los primeros acontecimientos para dar a conocer a través de gráficos lo que sucedía, se tiene el registro de

sucesos que ocurrieron mucho antes como daguerrotipos de 1846 de la Guerra de la Independencia de México, las trincheras de la Revolución de París en 1848, e incluso imágenes de la Segunda Guerra *Sikh* en 1848, pero debido a la falta de recursos técnicos y tecnológicos, muchas de estas imágenes jamás pudieron salir a la luz pública (Domenech Fabregat, 2014).

Debido a estos acontecimientos importantes que marcaron la historia de los fotoperiodistas muestran “de cerca” la crueldad y el sufrimiento que se vivía no sólo en la guerra, sino también en la exclusión social y la pobreza, nace la fotografía documental de guerra. Una fotografía que pone en juego la sociología como la ciencia que busca el conocimiento de la humanidad y nace con ello la técnica fotográfica que se basa en fijar un momento de la realidad para luego ser analizado, partiendo del principio de Sontag “las fotografías procuran pruebas” (Sontag, 2006, p. 28).

Una vez encontrado el método para tal fin, la introducción de la fotografía en la prensa a fines del siglo XIX cambió la visión de la realidad, es así como la publicación de fotografías permitió a los lectores de periódicos acceder a realidades lejanas y ver los rostros de personajes públicos que de otra forma habría sido impensable. La publicación de la primera fotografía en el *New York Daily Graphic* en 1880 fue el punto de partida para esta innovación en la prensa y pronto se sumaron más periódicos que incorporaron material fotográfico como herramienta de información y documentación de eventos de interés general (Hernández Barroso, 2017).

De hecho, gracias al impulso que se dio durante esta época, comenzó la invención de nuevos procedimientos y uso de diversos materiales como papeles al carbón, a la goma, al óleo y al bromo. Contar con imágenes que representaran fielmente la realidad y que pudieran ser replicadas en gran cantidad de copias incentivó mayor interés por desarrollar técnicas más eficientes, en consecuencia, cuanto mayor impresión daba la fotografía de ser un sustituto de la pintura, más dispuesto estaba el gran público, poco cultivado a encontrarla artística (Ahmed & Bermúdez, 2014).

De acuerdo con Ahmed & Bermúdez durante el siglo XX, “el fotoperiodismo se desarrolló gracias a los avances técnicos de la fotografía; la producción y distribución se fue profesionalizando y se fundaron las primeras agencias fotográficas que agruparon a los fotógrafos que trabajaban para diversos diarios”. (Ahmed & Bermúdez, 2014, p. 1), para la época el oficio de reportero gráfico obtuvo mayor protagonismo por ser los encargados de “capturar imágenes de guerra y acontecimientos que llegaban a los lectores de las grandes ciudades” (Ahmed & Bermúdez, 2014, p. 1). De igual forma asociado a las leyes de oferta y demanda generó publicaciones ligada a eventos de connotación deportiva y objeto social; no obstante, “al instaurarse el nazismo en el país germano, en 1933 y la huida de muchos fotógrafos que fueron claves en el desarrollo de esta forma de hacer periodismo, esta corriente se propagó por diversos países como Francia e Inglaterra” (Hernández Barroso, 2017, p. 10).

Así mismo, en la época del siglo XX, Robert Capa, un fotoperiodista, corresponsal de guerra y fundador del fotoperiodismo moderno y la agencia Magnum, marcó el pulso de la historia visual gracias a sus memorables obras como “La muerte de un miliciano”, “Las magníficas once”, “Gary Cooper” y muchas más, dando paso a una realidad que no era vista en ese entonces. Capa se convirtió así en el único fotoperiodista de la época en estar incluido en los conflictos y ser los protagonistas de las imágenes más atroces, con el fin de aproximar al público a la realidad que no se veía, pero de manera indirecta, si los afectaba (Parras Parras, 2015).

La dimensión histórica de Robert Capa y su obra no se limita a la presencia del fotógrafo o al mero documento fotográfico del conflicto bélico, como tampoco a los célebres personajes de la cultura y la política que retrató, sino que sus imágenes se convirtieron en el símbolo identitario del hecho en sí. Las obras de Capa fueron y siguen siendo importantes ya que revolucionó por completo la concepción de los medios de comunicación sobre la imagen, y que no sólo funcionan como documento histórico, sino que también ayudaron a la inspiración y documentación del film *Rescatando al soldado Ryan*, obra que se realizó con la finalidad de mostrar la parte dramática y una mirada fugaz e irrepetible de los instantes más aterradores.

Luego de la revelación de las fotografías de Capa, se intensifica la documentación de hechos violentos y conflictivos con la finalidad de analizar y así, esclarecer preguntas a partir de las imágenes, es de esta manera como comienza la introducción de las fotos a los medios de comunicación audiovisuales. Antes de llegar a la televisión, las imágenes pasaron por los ordenadores de los soldados que se encontraban en el campo de batalla, y gracias a los CD que se grababan en los campamentos, se logró comenzar a recuperar evidencias y así, se dio paso a la aparición de la imagen fija en internet.

A partir de las guerras, la imagen comenzó a tener una representación analítica más fuerte, debido a que no sólo se mostraban los hechos violentos, sino comenzó la aparición de desnudos, torturas y humillaciones sexuales, lo que se prestó para la denuncia y el videoarte. Gracias a la revelación de esas primeras capturas fotográficas de Crimea, en 1947 Robert Capa junto con otros fotógrafos de la época, fundaron *Magnum Photos*, la primera agencia de cooperación para fotógrafos independientes del mundo (Tostado, 2016).

Para el año 1936, donde apareció en Estados Unidos la revista *LIFE*, compuesta por fotografías, revista la cual tuvo gran impacto visual, ya que su poder financiero le permitió conseguir imágenes exclusivas como las del asesinato de J. F. Kennedy y las de la masacre del *Song My* en Vietnam, lo que provocó que la prensa ya no se pueda pensar en hacer periodismo sólo con palabras. “De esta manera, en el periodismo actual y en las publicaciones que circulan por Internet, la fotografía periodística ha pasado a primer plano” (Ahmed & Bermúdez, 2014, p. 1).

Desde entonces, el fotoperiodismo se categoriza como una actividad de riesgo, pues cuando se ejerce en lugares conflictivos o en momentos tensos que generan gran debate o confusión, como es el caso de los conflictos terroristas o las crisis políticas. La ejecución de este se hace bastante delicada, llegando al punto donde profesionales se exponen a situaciones peligrosas en las que se sacrifican para hacer primar su labor informativa.

### **III. Acercamiento al fotoperiodismo**

A lo largo de la historia de la humanidad, los seres humanos han procurado implementar alternativas para inmortalizar la realidad en imágenes fotográficas. No obstante, en el desarrollo ha encontrado un sinfín de conceptos como “el individualismo, los sentimientos, las emociones, el dramatismo y una afinidad con la naturaleza que dificulta el análisis. Se puede asumir que toda imagen es apta de ser clasificada desde distintas categorías” (Villaseñor García, 2011, p. 3); en este sentido, una fotografía puede pertenecer al ámbito documental, contener una intención social o cumplir con fines periodísticos y al mismo tiempo, ser catalogada como obra de arte en la cual intervienen un conjunto de elementos formales, compositivos o simbólicos (Villaseñor García, 2011).

Debido a la necesidad de mostrar sucesos que comprometían la sociedad entera, se da la creación de la fotografía periodística gracias a unos reporteros de procedencia británica, encargados de documentar de manera gráfica momentos de la guerra de Crimea entre los años 1853 y 1856 y hacerlos públicos en el diario *Illustrated London News*, asimismo, capturaron los momentos más atroces de la guerra de Secesión de los Estados Unidos, cuyas imágenes fueron publicadas en el *Harper's Weekly*. A partir de ello, se integra el fuerte impacto de informar de manera gráfica noticias relevantes y de interés general, que fue posible gracias al desarrollo de la imprenta y a las innovaciones de la fotografía que ocurrieron entre 1880 y 1897. Mientras eventos relevantes fueron fotografiados desde los años 50 del siglo XIX, la imprenta pudo publicarlos de manera masiva en un medio escrito únicamente hasta los años 80, como se mencionó anteriormente “las fotos más primitivas eran daguerrotipos que tenían que ser reelaborados para ser impresos” (Rivas, 2003, p. 2) debido a la falta de una técnica exitosa que permitiera la impresión directa de la imagen obtenida.

En este género del periodismo, el mensaje está determinado por objetivos informativos o noticiosos de actualidad, por el “mercado de la información”. De acuerdo con Villaseñor, “una característica de esas publicaciones es la manera en que textos y fotos confluyen en una nueva suerte de comunicación, la fotografías, los textos y el diseño estructurado y orgánico de la página, denotan la esencia de la situación” (Villaseñor García, 2011, p.26). Por tanto, no se trata de capturar una imagen, sino también de recurrir a la investigación de disciplinas como la semiología, la sociología, la psicología de la percepción y la lingüística. Ya que la fotografía informativa no sólo es un simple recurso gráfico que se limita a cubrir una serie de vacíos en periódicos y revistas, sino que tiene una entidad propia y forma parte del proceso informativo

con un lenguaje independiente y autónomo. Un lenguaje que, además, es capaz de expresar mejor que ningún otro la síntesis de los acontecimientos, pero que así mismo posee la virtualidad de deformar la realidad o presentarla tan fragmentada y mediatizada como de manera estratégica haya decidido el periodista. (Sáliche., 2018)

Así las cosas, Bourdieu también llega a la conclusión que la fotografía ayuda a cohesionar los grupos humanos: es un testimonio de la integración social y familiar del individuo. Por tanto, en este sentido, el estudio de la fotografía resulta interesante en la medida en que es un reflejo de los distintos grupos que componen la sociedad. Así, la presencia de la sociedad queda evidente en los cuerpos retratados en las imágenes (Castejón L, 2013); sin embargo, la aceptación, rechazo o censura estará sujeta a la subjetividad del juicio de los espectadores, donde el contexto cultural, religioso y social del individuo guiará la opinión y la crítica.

A partir de ello, comienza la importancia de ilustrar historias noticiosas con fotografías, que fue posible gracias al desarrollo de la imprenta y a las innovaciones de la fotografía que ocurrieron entre 1880 y 1897. Mientras eventos relevantes fueron fotografiados ya desde los años 50 del siglo XIX, la imprenta pudo hacerlos públicos en un medio escrito sólo hasta los años 80 de ese siglo, consideran que las fotos más primitivas eran daguerrotipos que tenían que ser reelaborados para ser impresos (Rivas, 2003). Para la época, la calidad de la fotografía impresa en los diarios fue durante mucho tiempo mediocre, sin embargo, ese aspecto no suponía una desvalorización mayor para la función testimonial de la foto; al contrario, ayudaba a alimentar la creencia de que la fotografía de prensa era una reproducción de la realidad, según una ecuación de que a menor calidad corresponde mayor veracidad.

En el proceso de información los periodistas jugaban un papel fundamental, puesto que en función de su criterio y visión de la noticia se daba el alcance de la información transmitida a un público expectante de nuevos acontecimientos, en este sentido, Nicolas Borojovich define que los periodistas tienen una voz que son las imágenes, y sólo hay una oportunidad para hacerlas. El trabajo tiene algo maravilloso y romántico que es la diversidad y amplitud de todo lo que puede hacer. A propósito de la creatividad visual y su relación con las causas sociales, hay mucho que decir, y un punto de aproximación se encuentra en el fotoperiodismo, disciplina que involucra a la fotografía, sus alcances y posibilidades con la responsabilidad de informar y describir el acontecer de la vida social y política de las comunidades, ciudades y países, que se ha venido instalado en la sociedad y responde a la exigencia de contar con testimonios visuales verídicos de los hechos que acontecen.

#### **IV. La fotografía, el fotoperiodismo y su relación con la memoria colectiva**

La intención del presente artículo involucra establecer el papel del fotoperiodismo como fuente de la memoria colectiva, siendo pertinente su conceptualización de memoria colectiva, para lo cual es preciso definir de manera aislada el concepto de memoria, para establecer de manera

posterior en concepto de memoria colectiva integrado al contexto del fotoperiodismo. Por un lado, “la idea de que la memoria se encuentra en la cabeza como función mental que se arraiga a fines del Siglo XIX” (Mendoza García, 2015, pág. 15), y el concepto como tal fue acuñado por *Pierre Nora* en 1984 como “una unidad significativa, de orden material o ideal, que la voluntad de las personas o el trabajo del tiempo transforma en un elemento simbólico del patrimonio memorialista de una comunidad” (Montenegro Martínez, Piper Shafir, Fernández Droguett, & Sepúlveda Galeas, 2015, p. 3), dando lugar a una parametrización cognitiva que se transforma de acuerdo a significados individuales.

Desde un planteamiento más determinístico se encuentran las aproximaciones realizadas por el historiador Yosef Yerushalmi, quien lo define como “la función específica de la psique que consiste en registrar, retener y reproducir eventos pasados, propios o ajenos” (Navarro, 2004, p. 9), por su parte, para el antropólogo Joël Candau “es la capacidad de grabar, conservar y reproducir los acontecimientos y las experiencias vividas con anterioridad” (Citado por Delgado Buitrago & Rodríguez Roman, 2016, p. 17). Evaluado desde otra perspectiva, “la memoria debe trascender de ser vista como un mecanismo a través del cual se recupera información del pasado para ser abordada como una acción de carácter social con proyección hacia el futuro” (Lara Gutierrez, Enciso Andrade, Culma Huérfano, & González Cañón, 2017, p. 20).

Abordadas las definiciones desde diversos autores es posible definir la memoria como un proceso mental, que permite almacenar eventos y acontecimientos propios y ajenos para transformarlos en eventos simbólicos que dan un significado al contexto real del pasado y el presente, para abordarlo desde el futuro como parte de interés de una sociedad. Si bien, es un proceso individual registrado y conservado de manera agrupada tiene el poder de influir en la construcción del patrimonio de una comunidad, lo que conlleva a incluir el carácter colectivo de la construcción de la memoria de una sociedad.

Ahora bien, en el análisis conceptual del proceso de construcción de la memoria resulta interesante hacer una revisión sobre la memoria visual siendo esta la de mayor influencia tiene en el ser humano, de hecho, una imagen genera una mayor huella en la memoria en comparación con el texto escrito, así pues, la memoria visual es aquella que se basa principalmente en imágenes como pinturas, dibujos, fotografías o cualquier otro medio gráfico de todos los eventos en los que ha participado una persona y constituye el conjunto de experiencias vividas y registradas por este de manera visual. En este sentido, esta memoria visual se ve influenciada por la trascendencia y significado brindado a cada imagen, de acuerdo al modelado que se le dé a los recuerdos; por tanto, la fotografía se convierte en la mayor fuente y sustento de esta memoria y recurso para la rememoración de los hechos de manera más eficaz y acertada, sin considerar el sesgo o subjetividad que pudieran tener las imágenes que la constituyen la memoria visual (Colón Peña, 2017).

De lo antes planteado, vale la pena diferenciarlo del concepto de memoria colectiva, puesto que la memoria visual considera únicamente los recuerdos y experiencias del individuo mientras que la memoria colectiva integra el conjunto de memorias individuales en una sola cadena. El concepto de memoria colectiva procede del sociólogo Maurice Halbwachs, lo define como un proceso social que permite la reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad, difiere del concepto de historia debido a que esta es una serie de fechas y eventos registrados como datos y hechos, independientemente de si éstos fueron sentidos o experimentados por alguien (Aguilar D, 2002, p. 2), de igual forma para Halbwachs la memoria colectiva “implica la imposibilidad de que los individuos recuerden sin apelar a los contextos en los que están inscritos, y que además lo hacen sin apelar a los contextos en los que están inscritos” (Antequera Guzmán, 2011, p. 32), es decir debe haber una contextualización que apoye el recuerdo. De otro lado, Navarro aporta sobre la memoria colectiva como un conjunto de eslabones que conforman una cadena de recuerdos que transmiten o reciben información concatenada y de manera continua (Navarro, 2004).

En resumen, es posible consolidar como concepto de memoria colectiva al proceso de recolectar y almacenar eventos representativos para una sociedad, comunidad o colectivo enmarcados en contextos que los convierten en recuerdos, desde un sentir o configuración de identidad de cada individuo aportan sentido a los recuerdos registrados, se construye de manera conjunta como un conjunto de eslabones aportados por cada individuo, que en conjunto constituyen la cadena de recuerdos llamada memoria colectiva. Bajo este contexto, de manera preliminar se podría afirmar que la fotografía, la fotografía documental y el fotoperiodismo ha sido herramientas que han contribuido a la inmortalización de hechos y eventos esenciales para la construcción de la memoria colectiva.

Como se ha revisado a lo largo del texto, la fotografía ha tenido un papel clave en el registro de eventos históricos de interés general, regional o local, así mismo el proceso mental que corresponde a la memoria (desde la capacidad individual) y la memoria colectiva (desde el proceso social) como mecanismo de conservación de recuerdos propios y ajenos, ha permitido otorgar un significado simbólico y único a los eventos desarrollados a través de la historia. Ahora bien, existen diferentes autores que abordan el análisis de la relación entre la fotografía, el fotoperiodismo y la creación de la memoria colectiva, a continuación, se revisará algunos de ellos para propender a la construcción de una idea sustentada en sus aportes y las reflexiones personales que oriente evidencias sobre qué tipo de influencia se ha presentado de uno hacia otro.

La memoria colectiva como resultado de las memorias individuales de acuerdo a lo expresado por Maurice Halbwachs, depende de marcos temporales y espaciales para lograr la conversión de recuerdos en memorias (Aguilar D, 2002), estos marcos son alimentados y soportados de manera complementaria por los recuerdos que se despiertan al visualizar una imagen fotográfica. Como bien lo expresa Colón Peña (2017) la imagen tiene la capacidad de

amoldarse a las necesidades que surjan con el transcurrir de los años y gracias a esta versatilidad y gran adaptabilidad logra convertirse en un elemento de reconstrucción de los eventos que están transformando y cambiando a las sociedades, haciendo puente entre el pasado y el presente.

De otro lado, para Manero Brito & Soto Martínez (2004), la memoria colectiva se encuentra inmersa en los procesos sociales generando a su vez un eco de conciencia colectiva que en conjunto apoyan la imaginación colectiva en la idealización de un mejor futuro, así pues el registro de estas experiencias se immortaliza, captura y almacena a través de la fotografía, instrumento que brinda mayores detalles y contextos que el dibujo o sólo el uso de la palabra limitarían el recuerdo que se pretende mantener y transmitir. Es a través de la fotografía, bien sea documental o periodística que se enlazan eventos, hacia recuerdos y posteriormente se convierten en memorias de un colectivo o grupo social, para ser conservados para futuros lectores, quienes darán un nuevo significado, reescribiendo la memoria colectiva.

De igual manera, el enfoque establecido por Orenga Caleri (2015), planteado a la fotografía como un espejo de la Historia, trata a la fotografía como un documento histórico en sintonía con los pensamientos dominantes de la sociedad de cada época, con la capacidad de cambiar el curso de la historia, influir en la vida de las personas y por ende moldear el sentido de la memoria colectiva, como producto de la transformación de las memorias individuales. Si bien, de acuerdo con Maurice Halbwachs el estudio de la memoria colectiva incluye disciplinas como la “Psicología Social, la Antropología y la Etno-historia” (Ortega, 2012, p. 64), es mediante la fotografía que se apoya el proceso de dar identidad al colectivo, convirtiendo las imágenes en elementos icónicos y simbólicos que soportan la identificación adquirida.

En tal sentido, cabe resaltar la incidencia de la fotografía “como herramienta para mostrar una realidad histórica que pueda perdurar como patrimonio cultural” (Rengifo Tulcanaz & Enriquez Campaña, 2016, p. 9), es así como, no sólo hace parte del proceso comunicativo de una noticia, también puede llegar a convertirse, dependiendo del contexto, en un elemento que representa ideales, logros o simboliza contextos que pueden ser considerados como parte de la herencia cultural de una sociedad. De esta forma, se aportan elementos de mayor identidad para la construcción de la memoria colectiva, es decir, contribuye a la modelación y sentido de pertenencia de los recuerdos hacia una identidad única y de características permanentes.

Así las cosas, la fotografía y el fotoperiodismo han jugado un papel esencial en la construcción de la memoria colectiva, toda vez que ha apoyado el proceso de immortalización de los eventos, transformándolos en recuerdo que posteriormente conciben un significado propio, que queda tatuado en la memoria individual, esta como producto de la interacción social va generando eslabones que dan lugar a memorias colectivas, memorias de un grupo social, una nación o un colectivo. Es así como se ha construido la memoria de la sociedad de hoy en día, sin la existencia del fotoperiodismo otra sería la historia y otra sería la memoria construida. No obstante, esta relación ha sido bilateral, puesto que la acción de la sociedad

también ha dinamizado los cambios en el fotoperiodismo, orientando sus características, objetivos y función final, por tanto, es posible evidenciar una causalidad recíproca, resultado de la interacción constante a lo largo de los años.

## **V. De reflexiones y deliberaciones**

Como se ha analizado hasta el momento, mediante la fotografía se congela un instante que a futuro puede ayudar a historiadores entender la sociedad actual, su facilidad de almacenamiento o capacidad de archivo, así como el valor histórico que representa, le otorga la denominación de un documento histórico que da testimonio visual y gráfico de un momento determinado (Ortega, 2012, p. 3) y contribuye a construir la memoria colectiva de una sociedad, esas fotos se pueden clasificar brindando identidad a la historia de lo visual (Ibarz, 2003). Así mismo, para el caso de la categorización de las imágenes documentales, Ileri de la Peña reflexiona “si actualmente los fotógrafos no están produciendo cosas de calidad o son los medios los que no reflejan la calidad los autores, se está transformando el papel del arte con la irrupción bestial del mercado en la toma de decisiones” (Villaseñor García, 2011, p. 39).

Muchas de las fotografías presentadas en los periódicos, revistas, incluso en las redes sociales, chocan con la ética de muchos periodistas y ciudadanos que no ven de buena manera que algunas imágenes sean difundidas, debido a la temática y a la crudeza que retratan en muchos casos, pero bien se tiene en cuenta que el fotoperiodista debe trabajar en pro de la verdad. Es así como lo estipula el primer artículo de los Principios internacionales de ética profesional del periodismo de la UNESCO, el cual se refiere que el pueblo tiene derecho a una información verídica y a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación (Villaseñor García, 2011, 23).

Las publicaciones deciden qué tipo de información quieren dar a sus lectores y la manera en que la transmiten, es decir, siguiendo la que sea su línea editorial, tal como apunta el ART.03 de los principios de la UNESCO: “El periodista tiene una responsabilidad social es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último análisis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales. La responsabilidad social del periodista requiere que éste actúe en todas las circunstancias en conformidad con su propia conciencia ética”, sin embargo esta ética puede ser transformada y modificada de acuerdo a la época, un ejemplo de esto se observa hacia los años 50 donde los intereses de la población se orientaban a los escándalos, por tanto, los registros fotográficos daba cuenta de parejas homosexuales en público, escándalos de farándula y prensa amarillista. Sin embargo, diez años más tarde las tendencias migraron hacia la documentación de movilizaciones sociales cuyo carácter documental evidenciaba una modificación también en la responsabilidad social del periodista.

De hecho, gracias a la transformación que se tuvo desde el siglo XIX y el siglo XX, se da la aparición de las nuevas miradas hacia la fotografía en el siglo XIX, en donde se comienza a trabajar a partir de un documento y un ícono de una imagen colectiva. Como lo dice *Gubern*, la manera de vivir de manera directa la guerra es por medio de la muestra de imágenes, dando un espacio público en donde el predominio lo tiene la exasperación de lo real, una muestra de ellos son las fotos registradas por periodistas de guerra en trincheras, documentando las precarias condiciones de vida y salubridad de los soldados que se agazaparon en las zanjas durante los cuatro años que duró la primera guerra mundial.

Según el libro “La Fotografía, un arte medio. Los usos sociales de la fotografía” de *Pierre Bourdieu* señala la importancia del concepto del uso social de la fotografía, teniendo en cuenta que las pautas de la reflexión fueron pensar la fotografía como un espacio más en el cual se pueden observar y analizar los procesos de modernización y diferenciación social y cultural. Por otro lado, que cada persona produce fotografías respetando ciertas normas que corresponden a su espacio social y cultural, teniendo en cuenta la importancia de la objetividad y veracidad de la información presentada a través de las fotografías publicadas.

Por su lado, *Boltanski* considera que según el sentido común, la fotografía está adherida a una definición social: es la verdad y procura pruebas. Por ello, la fotografía se impuso en la prensa, pero no sin limitaciones: “Condenada a utilizar la fotografía y sólo a ella, la prensa sólo puede hacerlo forzándola, imponiéndole una ley que no es la suya y que la contradice” (Citado por Ulanovsky, 2010, p. 6). Según Hernández Barroso en su texto “La importancia de la imagen en el periodismo, el periodismo y los conflictos terroristas”, expone las ventajas de la fotografía para desvelar lo que las letras no pueden mostrar, siendo cada vez de mayor aceptación en el uso de recursos visuales en el periodismo convencional de lo que era en el pasado (Hernández Barroso, 2017, 37).

Así las cosas Hernández Barrosos concluye que, no obstante se cuenta con alternativas de información en los medios digitales, las imágenes instantáneas continúan siendo el mayor recurso buscado por lectores para mantenerse informados, en consecuencia, la gran mayoría de periódicos con presencia en la web, le dedican mayor esfuerzo a la publicación de fotografías que al texto que las describe, debido a que es un elemento que capta más rápidamente atención del público (Hernández Barroso, 2017). Como se mencionó en anterioridad un imagen tiene mayor impacto en la memoria que un texto escrito, en consecuencia, las iniciativas informativas en la era digital dan mayor prioridad al componente gráfico sobre la descripción escrita.

La labor documental e interpretativa que persigue esta profesión es algo fundamental, ya que en situaciones como puede ser el discurso de un presidente de gobierno o el mostrar en forma visual las consecuencias que tienen las guerras en los países en conflicto, el trabajo de los

profesionales que acercan a esas realidades se hace indispensable. El fotoperiodismo se ha convertido entonces en una actividad fundamental, ya que a través de las imágenes se consigue atraer la atención de los espectadores incluso antes de que procedan a leer las informaciones que acompañan a las fotografías. (Hernández Barroso, 2017)

De igual manera cabe reflexionar sobre el papel revolucionario de la fotografía en la historia de la humanidad, considerando que esta permitió transformar la manera en la que se representaba la realidad de una forma más precisa (comparada con el dibujo) y más adelante fue posible masificar el alcance de estas imágenes a través del fotoperiodismo. Ha sido, por tanto, un elemento de apoyo para divulgar información, generar conciencia y llevar la noticia a todos los rincones del globo terráqueo, despertando el interés de muchos por eventos que ocurrían del otro lado del mundo, especialmente aquellos de carácter social, político, religioso y cultural; aportando pluralidad y diversidad en los puntos de vista, opiniones y reflexiones derivadas.

En este sentido, siendo parte fundamental en la construcción de la memoria colectiva, ha sido posible conservar y edificar con mayor detalle la historia y evolución del sentir humano con respecto a la violencia, maltrato a minorías, agresiones y demás hechos que han sido el foco de observación de millones de espectadores y gracias a su divulgación ha permitido generar cambios y mejoras para aquellos afligidos o afectados por acciones de terceros. En este contexto, los cambios sociales disfrutados hoy en día son posibles gracias esta divulgación masiva, por tanto, la evolución histórica de la sociedad ha estado ligada a la evolución de las capturas fotográficas tomadas por profesionales que trabajaban en búsqueda de la justicia social con su cámara como herramienta de disuasión, en consecuencia presentándose una alteración recíproca entre sociedad e imagen fotográfica en el pasado y en la actualidad, lo que permite prospectar el mismo comportamiento a futuro.

Así las cosas, es evidente la importancia de la captura fotográfica de eventos de relevancia histórica bajo el contexto de la guerra, y pertinente resaltar el papel artístico del fotoperiodismo, que ha permitido enmarcar desde otra perspectiva la construcción de la memoria colectiva, aportando no sólo imágenes de carácter social que reflejaban dolor o sufrimiento, sino también momentos únicos que demostraban alegría y júbilo, así como el lado humano, sensible y solidario de una sociedad en la que se desdibujaban principios y valores de cooperación. Como lo es la icónica foto capturada en *Time Square* en 1945 al finalizar la Segunda Guerra Mundial por Alfred Eisenstaedt donde mostraba a un marino besando a una enfermera como muestra de alegría, felicidad y gozo en ese momento histórico.

Lo avances tecnológicos de las cámaras fotográficas han evolucionado a la par de la demanda de información de lectores y espectadores, pasando de una necesidad informativa inicialmente orientada a situaciones en el contexto deportivo, político, cultural y social trasladándose para los años 50, a un interés más vano sobre la vida social y escándalos de la farándula. En

consecuencia, evidenciando una transformación en el papel del periodista para la captura de la noticia, pasando de ser un corresponsal de guerra encargado de mostrar las atrocidades, sufrimientos y crueldades a convertirse en depredador de noticias escandalosas que captaran el interés de los lectores e incrementaran la venta de algunos periódicos con contenido sensacionalista.

En resumen, se sabe que las guerras abarcan toda la sociedad, desde la invención de la fotografía, el fotoperiodismo y la documentación histórica que se tiene, ha sido más sencillo analizar, dar opinión, denunciar, mostrar y demostrar la realidad del conflicto, y que, con los nuevos métodos tecnológicos, se ha hecho mucho más eficaz el proceso de revelado y publicación. Hoy día, el plasmar una imagen bien sea en redes sociales, prensa, televisión o medios impresos, conlleva una carga colectiva que pone en marcha el análisis y opinión, no sólo de una determinada sociedad, sino a nivel global.

## **VI. Conclusiones**

El análisis del papel del fotoperiodismo para la generación de documentos históricos sobre registro gráfico de sucesos representativos de la guerra para la construcción de la memoria colectiva involucró la conceptualización de términos como fotografía documental y fotoperiodismo en guerra enmarcado en la revisión de elementos como la intención (y en algunos casos subjetividad) del autor de la imagen, y las consideraciones a propósito sobre la interpretación y posterior construcción de la memoria colectiva. Así mismo, el análisis implicó la revisión de los inicios, acercamiento al tema, la nueva era del fotoperiodismo, sobre la fotografía y su llegada a la guerra que permitió conocer el contexto histórico sujeto a la evolución tecnológica y aplicación, en respuesta a las necesidades de información de cada época y los alcances tecnológicos implementados, generando una posición crítica y analítica sobre el papel de la fotografía y el fotoperiodismo en la generación de la memoria colectiva e implicaciones en la documentación de la guerra y su evolución a lo largo de la historia.

A la luz de los conceptos, definiciones y eventos analizados a lo largo de la revisión documental y de lo expuesto anteriormente, se puede concluir que:

La fotografía ha sido un invento revolucionario que modificó la forma de representar la realidad, aportando conciencia, crítica y la posibilidad de una reflexión más profunda sobre los hechos que se desarrollan día a día, en particular, aquellos con componente social, cultural y político que afectan el diario vivir. Mediante la fotografía pudo ser registrado y documentado con mayor detalle eventos históricos de relevancia local, nacional y mundial, dando lugar a lo que se denomina fotografía documental. Siendo la fotografía documental un elemento fundamental en la construcción y preservación de la memoria colectiva asociada a las causas, incidencias y consecuencias de la guerra a lo largo de la historia.

Así mismo, la revisión histórica de la evolución de la fotografía, la fotografía documental y el fotoperiodismo permitió identificar la importancia de los desarrollos tecnológicos adelantados en cada época, ligados con la necesidad de informar y documentar, así como de llevar la noticia a todas las partes interesadas con mayor detalle y calidad de imagen en el marco de la tecnología disponible para cada momento. No obstante las imágenes presentadas para informar involucraron la subjetividad del fotógrafo, también involucró una iniciativa fundamental para construir un archivo visual de la historia de la sociedad.

El fotoperiodismo por su parte, cuyo objetivo ha sido informar sobre sucesos de interés general mediante la combinación de fotografía y texto, cuyos orígenes se remontan en la prensa ilustrada, ha sido de vital importancia para llevar reflexiones sobre sucesos de carácter social, político y económico. Es así como ha tenido la capacidad de mover masas y generar crítica y oposición sobre eventos injustos o abusivos, dichos movimientos se han traducido en modificaciones históricas de normativas, leyes y libertades que de otro lado habrían sido impensables, en ese sentido, ha sido utilizado como elemento masivo para la disuasión persuasión e identificación de problemas sociales, generando conciencia e iniciativas de cambio.

Ahora bien, aunque en el propósito de la toma fotográfica influye la visión, preferencias y antecedentes del autor, el motivo final de la imagen ha estado dado también por las necesidades de la demanda, es decir, los que el público quería ver e interpretar dejando en un segundo plano la esencia de la situación que en este caso es subjetiva. Debido a que el ejercicio del fotoperiodismo estaba ligado también a las leyes de la oferta y la demanda, los contenidos y publicaciones evolucionaron a medida que evolucionaron los gustos, preferencias y necesidades del público objetivo. Por tanto, es preciso considerar que la memoria colectiva hoy puede ser vista, contada y relatada con mayor detalle gracias a la llegada de la fotografía, su capacidad para la rápida transmisión de la información y su contenido lleno de detalles y complejidad interpretativa, alimenta el sano debate hacia la comprensión de por qué la sociedad (en el contexto de la guerra) ha actuado bajo motivos propios para generar violencia y sufrimiento hacia otros seres humanos que considera ajenos y por tanto no merecedores de equidad y respeto; y al mismo tiempo, aporta a la generación de elementos artísticos y culturales que enmarcan los eventos históricos asociados a la guerra.

### **A manera de reflexión final**

El importante protagonismo de la correlación entre sociedad vs. imagen fotográfica para la construcción de la memoria colectiva se evidencia en su recíproca incidencia, considerando que para el fotoperiodismo intervienen el papel e intención del fotógrafo y la fotografía como producto final, y para la sociedad en general, sus gustos, preferencias y necesidades, así como la contextualización de los eventos registrados, variables que modifican la dinámica de la oferta y la demanda de información gráfica. Por tanto, la modelación de la memoria colectiva, está sujeta

a estos factores que alteran el discurso reflexivo y orientan la inmortalización de hechos y eventos que constituyen un reflejo del contexto de la época de acuerdo con las características de la sociedad del momento.

### **Como postura personal**

Partiendo de los resultados y hallazgos obtenidos en la elaboración del artículo y como parte de la construcción de conocimiento, se brindan a continuación conceptos clave que enmarcan la investigación y son producto de la postura personal desde una perspectiva crítica y analítica de la temática:

El concepto de fotografía es una representación visual de un contexto real (en tres dimensiones) a uno bidimensional (en dos dimensiones), la cual está compuesta un conjunto de elementos que aportan un significado informativo. En su desarrollo interviene la sincronización de tres elementos: la luz, la cámara fotográfica y el material (donde se retiene la imagen física o digital), por su capacidad de informar, documentar y ser arte lleva inherentes características de integralidad y aplicabilidad universal, dando lugar a un mecanismo útil para documentar la realidad y los componentes contextuales que la construyen, lo cual dio paso a lo que se conoce como fotografía documental, que consiste en una representación gráfica de hechos o eventos de interés general, en la cual se comunica un mensaje sobre una realidad; en su captura interviene la intención del fotógrafo, el contexto y la finalidad informativa; este conjunto da lugar al llamado fotoperiodismo como una actividad profesional que integra una imagen y texto informativo, difiriendo de la fotografía documental, puesto que esta última interviene únicamente registro gráfico mientras que en el fotoperiodismo se agrega una descripción escrita que complementa en doble vía la información.

## Referencias

- Aguilar D, M. A. (2002). Fragmentos de La Memoria Colectiva. *Athenea Cultural*, 1-11.
- Ahmed, L., & Bermúdez, S. (2014). *¿Qué es el fotoperiodismo?* Buenos Aires: Programa Medios en la escuela.
- Antequvera Guzmán, J. D. (2011). *Memoria histórica como relato emblemático. Consideraciones en medio de la emergencia de políticas de memoria en Colombia*. Bogotá D.C: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bermúdez, A. I. (2014). *Para conocer un poco más los orígenes del fotoperiodismo*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de Buenos Aires. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de [https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios\\_en\\_la\\_escuela/fotoperiodismo.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf)
- Carrasco, N. (2016). Arte y fotografía en Walter Benjamín: Raíces de una vieja controversia. *Revista de Estética y Teoría de las Artes*, 16, 156-175. Recuperado el 24 de Febrero de 2019, de <http://institucional.us.es/fedro/uploads/pdf/n16/carrasco.pdf>
- Carrillo Canán, A. (2013). la realidad, la fotografía y la imagen digital. *Nuevo itinerario Revista Digital de Filosofía*, 8(VIII), 1-28. Recuperado el 22 de Febrero de 2019, de <http://hum.unne.edu.ar/revistas/itinerario/revista5/articulo04.pdf>
- Castejón L, I. (2013). Cuerpo y fotoperiodismo de guerra en occidente. *Revista nuevas tendencias en antropología*, 173-200.
- Clavería López, R. (2015). Valor social de la fotografía de guerra: Robert Capa en la Guerra civil española. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 38, 1-22.
- Colón Peña, F. (2017). *La fotografía como documento social en la construcción de la memoria visual de la sociedad*. Bogotá D.C: Universidad de La Salle.
- Colorado Nates, O. (2016). *Los inicios del fotoperiodismo 1900 - 1930*. Bogotá D.C.
- Delgado Buitrago, D., & Rodríguez Roman, P. A. (2016). *Reconstrucción y dignificación de la memoria colectiva por medio del arte en la comunidad de Ell Salado - Bolívar, región en posconflicto "Silencios hablados por el arte"*. Bogotá D.C: Universidad Piloto de Colombia.
- Domenech Fabregat, H. (2014). Tratamiento del fotoperiodismo en las historias de referencia de la fotografía. *Fotografía y Arte por la Universidad Politécnica de Valencia*, 39-59.
- Gobierno Vasco. (2008). *La fotografía como fuente para el análisis de los procesos migratorios*. Vitoria-Gasteiz: Colección Urazandi Bilduma. Recuperado el 02 de Febrero de 2019, de [http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/06\\_urazandi\\_coleccion/es\\_712/adjuntos/urazandi22.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/06_urazandi_coleccion/es_712/adjuntos/urazandi22.pdf)
- Gutiérrez Marín, M. A. (2014). *Fotoperiodismo y evolución tecnológica*. Salamanca: Universidad de Salamanca. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/.../1/DSC\\_GutiérrezMartín\\_Fotoperiodismo.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/.../1/DSC_GutiérrezMartín_Fotoperiodismo.pdf)
- Hernández Barroso, Ó. (2017). *La importancia de la imagen en el periodismo. El fotoperiodismo y los conflictos terroristas 2018*. La laguna: Universidad de la Laguna. Recuperado el 27

- de Febrero de 2019, de  
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6917/La%20importancia%20de%20la%20imagen%20en%20el%20periodismo.%20El%20fotoperiodismo%20y%20los%20conflictos%20terroristas.pdf?sequence=1>
- Ibarz, M. (2003). *Fotografía y guerra. La imagen digital como síntoma*. Las fotos de abughraib.
- Lara Gutiérrez, J. M., Enciso Andrade, L. M., Culma Huérfano, C. A., & González Cañón, I. A. (2017). *Recuperación de la memoria histórica de sistematización de experiencias en el costurero de la memoria: kilómetros de vida y memoria*. Bogotá D.C: Universidad Católica de Colombia.
- Manero Brito, R., & Soto Martínez, M. A. (2004). Memoria colectiva y procesos sociales. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 171-189.
- Mendoza García, J. (2015). *Sobre memoria colectiva, marcos sociales, artefactos e historia*. México D.F: Universidad Pedagógica Nacional.
- Montenegro Martínez, M., Piper Shafir, I., Fernández Droguett, R., & Sepúlveda Galeas, M. (2015). Experiencia y materialidad en lugares de memoria colectiva en Chile. *Universitas Psychologica*, 1723-1734. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsyl4-5.emlm>
- Munárriz Ortiz, J. (1999). *La fotografía como objeto. La relación entre los aspectos de la fotografía considerada como objeto y como representación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//19972000/H/1/H1015801.pdf>
- Navarro, N. N. (2004). *La construcción de la memoria colectiva: Un grupo de jóvenes platenses*. La plata: Universidad de la Plata. Obtenido de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.670/te.670.pdf>
- Niepce, M. N. (27 de Febrero de 2019). *Niépce y la invención de la fotografía*. Obtenido de Casa Museo de Nicéphore Niépce, Saint-Loup-de-Varennes: <http://www.photo-museum.org/es/niepce-invencion-fotografia/>
- Novaes Cirjanic, J. (2017). *Aproximación deontológica al fotoperiodismo: Creación de estereotipos en la visión occidental del "tercer mundo"*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 26 de Febrero de 2019, de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/455003/jnc1de1.pdf?sequence>.
- Orenga Caleri, S. (2015). *¿La Fotografía espejo de la Historia?* Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Ortega, L. (24 de Mayo de 2012). *La fotografía como documento histórico*. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de <https://www.xatakafoto.com/fotografos/la-fotografia-como-documento-historico>
- Ortiz Rodríguez, A. F. (2009). *Pido la revancha*. Bogotá D.C: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 24 de Febrero de 2019, de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/artes/tesis103.pdf>

- Parras Parras, A. (2015). *El tratamiento documental de las fotografías de prensa, ante el dolor de los demás. Un estudio comparativo de las fotografías de las portadas El País y The New York Times (2001-2011)*. Unico.
- Rengifo Tulcanaz, D. A., & Enriquez Campaña, K. V. (2016). *Libro fotográfico sobre la memoria e historia fotográfica de Luis Enríquez*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Rivas, R. (2003). *Fotografía Periodísticas*. Madrid: Calameo. Recuperado el 26 de Febrero de 2019, de <https://en.calameo.com/read/0040241918f94388e492d>
- Robles Benítez, M. (2018). *Ensayo sobre fotoperiodismo*. Recuperado el 28 de Febrero de 2019, de <https://docplayer.es/72103627-Introduccion-desarrollo.html>
- Rodríguez Merchan, E. (1992). *La realidad fragmentada: Una propuesta de estudio sobre la fotografía y la evolución de su uso informativo*. Madrid: Universidad Complutense. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de <https://eprints.ucm.es/1783/1/T17771.pdf>
- Salomón, E. (2010). *Fotoperiodismo: La realidad captada por el objetivo*. Madrid: Biblioteca y Centro de Documentación. Recuperado el 28 de Febrero de 2019, de <http://catalogo.artium.org/dossieres/4/fotoperiodismo-la-realidad-captada-por-el-objetivo/historia/primeras-publicaciones-foto-1>
- Sánchez Ulloa, V. D. (2006). *¿Puede a fotografía artística ser considerada patrimonio? Estudio de caso: Mariana Matthews*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Sánchez Vigil, J. M., Marcos Recio, J. C., & Olivera Zaldua, M. (2014). Tesis doctorales sobre fotografía en la universidad española. Análisis de la producción y dirección (1976 - 2012). *Revista Española de Documentación Científica*, 1(37). doi:<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.1.1073>
- Silva Torres, D. A. (2013). *Disparos de Rock. Del fotoperiodismo a la fotografía de Rock*. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 16 de Febrero de 2019, de <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0699051/0699051.pdf>
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Tostado, J. (2016). *Los inicios del fotoperiodismo de guerra*. Blog personal. Recuperado el 28 de Febrero de 2019, de <https://franciscojaviertostado.com/2016/02/01/los-inicios-del-fotoperiodismo-de-guerra/>
- Ulanovsky, L. (2010). *La figura del reportero gráfico (según algunos relatos de la historia del fotoperiodismo y los aportes a la sociología)*. La Plata: Memoria académica UNLP.
- Villaseñor García, E. (2011). *Géneros Fotográficos. Fotografía, Fotoperiodismo y fotodocumentalismos*. México D.F: Foro Iberoamericano de Fotografía. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>
- Villaseñor García, E. (2015). *Géneros en el fotoperiodismo*. México D.F: Foro Iberoamericano de fotografía.