



MONOGRAFÍA:

*LA CULTURA DEL CICLISMO: PROCESO DE IDENTIFICACIÓN JUVENIL EN
EL MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ, BOYACÁ.*

TUTOR:

ANDRÉS GARCÍA PARRADO

INTEGRANTES:

ANDREA AMÉZQUITA

JUAN SEBASTIÁN ARDILA

MARÍA PAULA ZAMUDIO

FACULTAD:

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

SEMESTRE:

NOVENO SEMESTRE IX

BOGOTÁ, JUNIO 2019

Anexo 4 (Planificación estratégica)

10.1 Planificación de comunicaciones:

Los jóvenes ciclistas que pertenecen a la escuela “Ramiriquí somos todos” han sido parte del empoderamiento en escenarios deportivos de su municipio a pesar de que su escuela no sea reconocida por agentes externos al municipio a nivel macro, el reconocimiento que posee el ciclismo en esta región es indiscutible, por ello para nosotros es sumamente importante reivindicar lo que esto significa para el municipio por medio de una página web en la que habrán diversos recursos gráficos y audiovisuales para que de esta manera la escuela posea recursos tecnológicos que amplían su reconocimiento.

A. Entradas

- La escuela de ciclismo “Ramiriquí somos todos” hace parte de la cultura del municipio y se considera como un agente de cambio en las personas que allí habitan. El apoyo y soporte con el que cuenta la escuela por parte de la población y en general el municipio se consideran vitales para el buen desarrollo de las actividades que han sido programadas.
- Por ser una escuela que cuenta con la influencia de Mauricio Soler, las técnicas de entreno que se usan son en su mayoría diferentes, debido a que se destacan no solo tecnicidades físicas sino también grupales que aportan al estudiante elementos sociales que serán importantes para el desarrollo de su personalidad y buen manejo de competencias

De ahí la importancia de la creación de la página web, ya que esta nos ayuda a potenciar las fortalezas que tiene la escuela a nivel municipal y hacerlas ver por medio de productos comunicativos que permitan que la población se interese más por el tema ciclista. Así mismo la página será la forma en la que muchos de los jóvenes se destacaran, representando no solo a su región sino a la población juvenil.

B. Herramientas y técnicas:

- Las necesidades de los interesados, en este caso los jóvenes de Ramiriquí es en general el reconocimiento para así mismo asegurar de alguna forma la obtención de nuevos materiales o la inclusión de la escuela en competencias importantes que los visibilicen aún más. Por ello el canal de comunicación será una página web, ya que es una ruta potencial para la visibilización desde diferentes sectores sociales. El aprovechamiento de recursos como los “Influencers” permitirá que más personas se vinculen al proyecto y quieran resaltar este deporte. las redes sociales se usaran para promover y promocionar la página web, ya que esta será el producto principal, estas plataformas resuelven en su mayoría problemas como la vigencia de la información debido a que su publicación y rotación de información es casi inmediata, así mismo su duración ya que al ser una plataforma digital tendrá larga duración.

El apoyo de las redes sociales simplifica el trabajo de publicidad, se debe tener en cuenta que las redes sociales que usaremos son las más usadas por la población juvenil y por adultos ya que de esta manera se asegura la llegada a un mayor número de personas

C. Salidas:

- Otras de las herramientas que acompañaran a la página serán podcast, infografías, galería de fotos, artículos de foto reportajes, los cuales ayudarán a que el visitante de la página web conozca el contexto en el cual se desarrolló la investigación y cuáles son los elementos importantes del proyecto, estos productos tendrán que actualizarse para permitir que el usuario conozca detalles de vital importancia para la población que estén actualizados y que definan las necesidades y logros de la escuela y los jóvenes ciclistas que pertenecen a ella.
- Las actividades que se realicen en general en la escuela y con los jóvenes serán grabadas con motivo de retroalimentación para ellos, pero también de conocimiento para los usuarios que accedan a la página web, por medio de estos videos se conocerá el método de práctica y el nivel de rendimiento que tienen cada uno de los estudiantes. Los responsables de evidenciar cada uno de estos momentos serán personas que estén vinculadas a la escuela y que puedan acompañar el proceso de crecimiento tanto de los estudiantes como de la escuela.

10.2 Información de distribución

A. Entradas

- **Resultado del trabajo:** Por medio de las visitas de campo, se identificó la relación entre cultura y entorno dentro de la población en relación a la escuela. Como resultado se dedujo que la mayoría de los habitantes del municipio de Ramiriquí, Boyacá están permeados por el ciclismo de ruta, lo que genera que muchos de los jóvenes habitantes de dicha región practiquen este deporte en la escuela de ciclismo Ramiriquí Somos Todos con el fin de sobresalir cultural y socialmente. Por otra parte por medio de las entrevistas y encuestas que se realizarán, se buscará analizar e identificar los principales factores por los cuales la mayoría de los jóvenes practican y apropian este deporte y no otro.
- **Plan de gestión de comunicaciones:** Es importante que la escuela de ciclismo Ramiriquí Somos Todos maneje, distribuya, direcciona y gestione un buen plan de comunicaciones. Es por eso que en primera instancia en la página web manejaremos todo tipo de información que ayuden no sólo a visibilizar la escuela y sus deportistas, sino también aclarar dudas e inquietudes a todo público externo que esté interesado en hacer parte de dicha escuela y porque no a patrocinadores que quieran hacer parte de dicho proyecto. Por siguiente, en este orden de ideas la página web tendrá secciones en la cuales manejaremos galerías de fotos, videos y entrevistas de los ciclistas pertenecientes a la

escuela.

- **Plan de proyecto:** Como grupo de investigación queremos brindar desde nuestro conocimiento y practica todo tipo de herramientas y técnicas comunicacionales que ayuden a distribuir y visibilizar todo tipo de información de la escuela y sus alumnos en su consolidación como deportistas pertenecientes a la élite en el país. Por eso creemos que es pertinente para el proyecto implementar una página web, en el cual el contenido refleje historias de vida de los ciclistas que hacen parte del proyecto nacional “Boyacá Tierra de Campeones” y que a su vez la escuela es partícipe de este mismo.

B. Herramientas y técnicas

- **Habilidades comunicacionales:** En primera instancia decidimos implementar una página web de la escuela y sus deportistas. Desde nuestras habilidades como comunicadores, buscamos implementar herramientas y técnicas tanto teóricas como prácticas que ayuden a visibilizar a la escuela y sus alumnos con el fin de estructurar y dar una cierta jerarquización a la página web con un alto contenido escrito, visual y sonoro con el objetivo de instrumentar la escuela con toda la información necesaria para el apropiamiento no solo del público interno sino también del externo.
- **Sistemas de recuperación de información:** Como primera alternativa de recuperación de información tendremos en la página web una sección llamada “Cómo Contactarnos” esta opción tendrá un buzón de sugerencias en la cual estará dirigida al público externo en específico con el fin de brindarle una información veraz y concreta de la escuela de ciclismo. Por otro lado, tendremos en una sección un video instructivo e informativo de carácter persuasivo con el fin de llamar la atención a todo público externo interesado en hacer parte de la escuela.
- **Sistemas de distribución de información:** Como grupo de investigación creemos que la página web será nuestra principal herramienta y técnica para la divulgación de todo tipo de información que esté relacionado con la escuela de ciclismo Ramiriquí Somos Todos. En este orden de ideas, la primera sección de la página web será alusiva a la fundación de la escuela por el ex ciclista Mauricio Soler, la segunda sección tendrá galerías fotográficas de las diferentes categorías existentes en la escuela, en la tercera sección se documentará algunas historias de vida acompañadas de fotos y videos cortos que hagan alusión a los jóvenes y su estilo de vida deportivo, en la cuarta sección se presenta un video instructivo e informativo de carácter persuasivo con el fin de llamar la atención a todo público externo interesado en hacer parte de la escuela.

Salidas

- **Registro del proyecto:** El proyecto de la página web tendrá su totalidad a finales del mes de octubre del presente año por ahora estamos reestructurando las secciones y aclarando sus contenidos, con el fin de tener un excelente producto comunicativo informativo tanto para el público interno como el externo de la escuela de ciclismo Ramiriquí Somos Todos.

10.3 Controlar las comunicaciones

A. Entradas

- **Plan del proyecto:**
Se ha realizado una investigación preliminar amplia que da cuenta de una problemática que afecta a la escuela de ciclismo y orienta el proyecto comunicacional con el que se quiere llegar a impactar positivamente en la comunidad. Se han realizado salidas de campo que permiten recolectar información para constatar el cumplimiento de los objetivos de investigación y así mismo para realizar los productos comunicacionales que permitan crear una página web (galería fotográfica, información escrita, podcast, videos o elementos audiovisuales). Se han usado recursos económicos para financiar las salidas de campo, materiales de trabajo y recursos humanos que permiten el cumplimiento de los logros cuantificables y cualificables.
- **Resultados del trabajo:**
Las diversas líneas de base que se utilizarán para evaluar el desempeño del proyecto están enfocadas en medir: alcance, cronograma, costo-calidad y posibles riesgos a los que se enfrenta el proyecto. El proyecto se encuentra ahora en la fase de incidencia en la escuela “Ramiriquí Somos Todos” por lo que se busca recopilar información por medio de diversas fuentes y técnicas para abordar las problemáticas y llegar al cumplimiento de los objetivos. Los cumplimientos de la meta y los objetivos se medirá por medio de indicadores de verificación que den cuenta de los logros cualificables y cuantificables. Por ejemplo, documentos de investigación, entrevistas, datos, testimonios, asambleas, listas de asistencia, eventos, fotografías, etc.
- **Otros registros del proyecto**
El proyecto tomó en cuenta otros documentos que se relacionan estrechamente con la problemática. Estos documentos van desde fuentes de investigación de las ciencias sociales, fuentes documentales, deportistas, integrantes de la escuela, Coldeportes y documentos gubernamentales que soportan la investigación y brindan referencias históricas del deporte, la cultura, la identidad y el ascenso social.

mientas y técnicas

- **Revisiones de rendimiento**
El equipo lleva a cabo reuniones semanales en las que se constata el cumplimiento de las metas propuestas por semana y el progreso que ha tenido el proyecto, lo anterior incluye verificación del trabajo individual de los miembros del equipo, tiempo invertido, costos y resultados (información obtenida, fotografías, contactos con otros proyectos, etc.)
- **Análisis de variación**
Los indicadores que evidencian los resultados del proceso tanto cualitativo como cuantitativo y medida de tiempo. los indicadores de impacto nos muestran los cambios esperados al final del proyecto y los indicadores de efecto los cambios que se producen en el proceso de ejecución, factores y resultados.
 - Resultados: en los dos últimos meses se ha logrado un acercamiento con la comunidad, diario de campo e interacción, toma de entrevistas, jornada de fotografía, taller de cartografía
 - Tiempo: en los tres últimos meses se le ha invertido un total de 5 semanas al proyecto, la calidad de los resultados se ven evidenciados en el tiempo invertido
 - Riesgos: se corre el riesgo de que el tiempo estipulado no alcance para el cumplimiento de alguno de los objetivos o metas propuestas. Los costos económicos pueden ser insuficientes.
- **Análisis de tendencia:**
La escuela ‘Ramiriquí Somos Todos’ cuenta con un público de interés entre los 10 a 25 años, lo que le permite al grupo de gestores identificar los intereses de mercado para la creación de la página web y sus contenidos. Además, debido a las demandas de los stakeholders, se analizan las variables de fuerza y tendencia en el ámbito comunicodeportivo para que se vean representadas en las secciones de la web y poder satisfacer estas necesidades.
- **Análisis de valor ganado:**
Debido a que el proyecto está en proceso, aún no ha adquirido valor ganado.

Salidas

- **Reporte de acciones:**
Con el proyecto de la página web, el grupo de investigadores pretende visibilizar a la Escuela de Ramiriquí en el ámbito nacional, donde los logros de los deportistas sean reconocidos no solo en el municipio sino por los nacionales colombianos interesados por el ciclismo.
- **Solicitud de cambio:**
Debido a que el proyecto está en proceso, aún no ha adquirido solicitud de cambio

10.4 Cierre administrativo del proyecto

A. Entrada

- **Documentación de medición de rendimiento:**

Como el producto a manejar es tecnológico la información se facilitara ya que por medio de la participación de los usuarios la página web sería de gran impacto para visibilizar el deporte de ciclismo de ruta, asimismo como planificadores y gestores del proyecto debemos entender que no siempre hay una solución si no que se debe examinar periódicamente las etapas del proceso.

- **Documentación del producto del proyecto**

La documentación que se realiza del producto es fundamental ya que por medio de la página web se refleja las reuniones semanales en las que se constata el cumplimiento de las metas se ha tenido el proyecto, la verificación del trabajo y resultados de la información obtenida como fotografías, entrevistas, diario de campo, encuestas y talleres de cartografía.

La página web se actualizara periódicamente para evidenciar las actividades que se realizaron y se realizaran en cada periodo en el municipio y el registro de cada uno, para que haya mayor participación de audiencia y como esa participación se ve reflejada en la página web de manera que las personas involucradas obtengan información fácilmente en cualquier etapa del proyecto.

- **Otros registros del proyecto:**

B. Herramientas y técnicas

- **Herramientas y técnicas de informes de rendimiento:** Las herramientas y tácticas brindaran y cubrirán las necesidades en este caso de la escuela de Ramiriquí que por medio de la página web se dará un reconocimiento y visibilizarían de los jóvenes ciclistas, la obtención de informes de rendimiento es fundamental para la evaluación de proceso social, cultural y económico. Como ya mencionado unas las herramientas y técnicas que facilitara y será de gran accesibilidad para los usuarios son los productos sonoros y visuales como los videos y fotografías escritos complementarios.

C.Salidas

- **Archivos del proyecto:** Todos los documentos creados durante la creación de la página web constituyen los archivos del proyecto para la composición de un derivado de actividades dirigidas a la parte socio-cultural. Para ello se asigna un depósito distinto para cada categoría de archivo de entrevistas, analisis de las encuestas, talleres de cartografía, archivo fotográfico, de video o escrito, lo que no debe modificar la interacción de los usuarios con el producto ya que debe ser rápido y eficaz.

- asimismo cuando la pagina web ya este creada y en funcionamiento para los usuarios se realizara un analisis periodicamente para saber si este mecanismo da resultados positivos por parte de los usuarios.
- **Aceptación formal:** Es el proceso de aceptación de la página web al desarrollar este producto se determinara si está completo y si cumple con los objetivos que tenemos como grupo investigadores Luego la aceptación del público a quien va dirigido el producto, determina si estos cumplen con los objetivos o no, esto permite comprobar si vamos en la dirección correcta antes de ejecutar nuevos trabajos, esto limita el volumen de horas o gastos sujetos a riesgo de trabajo, lo cual reduce el riesgo del proyecto.