

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

Informe Práctica Empresarial en Acopi Regional Santander

Betsy Priscila Gómez Pineda

**Informe de práctica presentado como Requisito para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Andrés Trillos

Docente- Tutor

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2015

Dedicatoria

Quiero dedicar este gran logro a Dios y a mis padres, quienes me apoyaron siempre y estuvieron junto a mí en los momentos más difíciles, quienes con su esfuerzo y dedicación lograron sacar adelante mi carrera universitaria para llegar a ser una profesional con grandes valores y virtudes.

Agradecimientos

Primero que todo quiero darle gracias a Dios por darme la vida, por cuidar siempre de mi salud, por haberme permitido estar rodeada de personas que me llenaron de amor y felicidad, porque gracias a él no me ha hecho falta nada y he logrado comprobar que caminando de su mano todo en la vida se puede alcanzar.

Infinitas gracias a mis padres por haber inculcado en mí grandes valores, por su paciencia y por su esfuerzo al sacar adelante mi carrera universitaria, quienes siempre estuvieron pendientes para ayudarme y apoyarme cuando más los necesitaba, de igual forma quiero agradecer a toda mi familia por su apoyo incondicional y por sus valiosos consejos.

Finalmente quiero agradecer a la universidad Santo Tomas por abrirme las puertas de su casa y todos los docentes que me guiaron y me acompañaron durante mi carrera universitaria, por haberme vuelto una mujer más fuerte tanto física como intelectualmente.

Contenido

1. Justificación.....	10
2. Objetivos de la Práctica.....	11
<i>2.1 Objetivo General.....</i>	<i>11</i>
<i>2.2 Objetivos Específicos</i>	<i>11</i>
3. Perfil de la Empresa.....	12
<i>3.1 Razón Social.....</i>	<i>12</i>
<i>3.2 Datos de contacto de la empresa.....</i>	<i>12</i>
<i>3.3 Jefe Inmediato.....</i>	<i>12</i>
<i>3.4 Objeto social de la empresa</i>	<i>12</i>
<i>3.5 Misión de la empresa</i>	<i>13</i>
<i>3.6 Visión de la empresa.....</i>	<i>13</i>
<i>3.7 Estructura organizacional.....</i>	<i>13</i>
<i>3.8 Aspectos económicos.....</i>	<i>14</i>
<i>3.9 Portafolio de productos y servicios.</i>	<i>14</i>
<i>3.10 Aspectos del mercado que atiende.....</i>	<i>15</i>
4. Cargo y funciones.....	14
<i>4.1 Cargo</i>	<i>14</i>
<i>4.2 Funciones asignadas</i>	<i>14</i>
5. Marco conceptual y normativo.	19
6. Aportes.....	19
7. Conclusiones y recomendaciones.....	23
<i>7.1 Conclusiones</i>	<i>23</i>

<i>7.2 Recomendaciones</i>	23
8. Referencias Bibliográficas	24
9. Apéndices (anexos)	24
<i>9.1 Logo Acopi Santander</i>	25
<i>9.2 Logo Modakids</i>	25
<i>9.3 Foto Equipo de trabajo Acopi Regional Santander</i>	26

Glosario

ACOPI: Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias, es una organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos con el fin de fomentar su desarrollo, dentro de los normas de la economía social y ecológica de mercado.

EIMI: Exposición Internacional de Moda Infantil y Juvenil, Se trata de una feria exclusiva para un público especializado como son almacenes de cadena, importadores mayoristas, almacenes especializados, comercializadores y distribuidores, a nivel nacional e internacional.

MODAKIDS: Es una feria en la cual participan los microempresarios de Bucaramanga y de su Área Metropolitana del sector textil de la línea infantil con el fin de mostrar y comercializar sus productos innovadores dando a conocer a su marca y logrando una posición en el mercado.

IMEBU: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga.

GOOGLE DRIVE: Es una herramienta de google, un lugar único donde se almacena y administra archivos.

MAILCHIMP: Es una de las herramientas más potentes del E-mail Marketing con la cual podemos diseñar nuestras propias campañas de promoción y ventas enviándolo de forma masiva a toda nuestra base de datos, además se puede analizar el comportamiento de los correos que han sido aceptados o rechazados.

SENA: Entidad que brindar formación profesional a trabajadores, jóvenes y adultos en el área de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería.

PITTI IMMAGINE BIMBO: Referente internacional de moda para niños y adolescentes donde participan diseñadores del momento. Una inmersión en el mundo de la moda de 0-18 años donde se combinan los desfiles con otros eventos que tienen la cultura fashion como protagonista. Participan en la feria numerosos compradores nacionales e internacionales, curiosos por conocer las nuevas colecciones de temporada. Se celebra los días 22, 23 y 24 de enero en Florencia, Italia

ASEPRI: Asociación Española de Productos para la Infancia, defensa de intereses generales y comunes de las empresas del sector infantil, favoreciendo economías de escala, promocionando el comercio interior y exterior, desarrollando productos, servicios y realizando estudios de interés para los asociados, impulsando el uso y desarrollo de las tecnologías de la información y representando al sector como interlocutor válido ante las Administraciones Central y Autonómicas.

FIMI: Feria por excelencia del sector infantil, en la que profesionales de todo el mundo se dan cita para hacer negocio y encontrar las últimas tendencias de moda. FIMI responde a sus necesidades y se acerca allí donde está el negocio, esta feria se celebra en Valencia, España del 17 al 19 de enero.

Resumen

El presente documento contiene los aspectos más relevantes acerca de la práctica empresarial realizada en la entidad gremial ACOPI, la cual contribuye con el desarrollo personal y profesional del estudiante de la universidad Santo Tomas, detectando valores y adaptando costumbres junto a cualquier ámbito laboral, viviendo el día a día de una empresa, acatando reglas propias de una entidad gremial, fundamentada en el respeto hacia un equipo de trabajo, con el fin de proyectar siempre el profesionalismo y las competencias que se pueden desarrollar en el ejercicio de la profesión.

Esta entidad capacita a los practicantes en el apoyo hacia los microempresarios, logrando tener la capacidad de llevar un seguimiento a los empresarios de los diferentes sectores guiándolos y preparándolos para la ser reconocidos a nivel nacional e internacional, además de estar capacitados para la participación en las principales ferias de moda infantil a nivel nacional como EIMI.

También se conocerá a fondo sobre la entidad gremial, sus funciones y las asignadas a los practicantes para desarrollar sus habilidades laborales, logrando así un éxito total.

1. Justificación

La universidad Santo Tomas, brinda a los estudiantes diferentes opciones para integrar los conocimientos adquiridos durante la etapa estudiantil como opción de grado. Una de estas posibilidades es la práctica empresarial, la cual fue la opción de grado que se escogió, dado a que esta consiste en la inmersión laboral al entorno empresarial; dicha relación permite reforzar, enriquecer y aplicar todos los conocimientos adquiridos durante transcurso del pregrado, en diversas situaciones laborales y del actual entorno competitivo.

En este trabajo podemos ver cada uno de los procesos, avances y aportes que se le brindaron a Acopi como entidad, en la cual realice dicha práctica, experiencia que fue de vital importancia para mi crecimiento como estudiante, ya que en el transcurso de esta se presentaron diversas situaciones que como profesionales, debimos afrontar y solucionar de la mejor manera.

Para los cuales fue necesario aplicar conocimientos y teorías aprendidas durante mi formación profesional en mercadeo, políticas de comercio internacional, exportaciones e importaciones, proyectos, áreas entre otros.

2. Objetivos de la Práctica

2.1 Objetivo General

Afianzar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación como profesional en negocios internacionales interactuando en diferentes escenarios empresariales enfrentándose a los diversos problemas que viven día a día las empresas tanto en área administrativa como comercial, acumulando experiencia en la solución de estos a través del desarrollo de programas que brindan apoyo a las empresas afiliadas a Acopi Regional Santander.

2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Apoyar en el diseño de la estrategia para implementar el programa del clúster de innovación en Santander.
- ✓ Contribuir continuamente con la mejora de los procesos internos de la empresa apoyando con las diversas estrategias de comunicación.
- ✓ Realizar investigaciones de mercadeo en diferentes categorías en busca de nuevas oportunidades de mercado.
- ✓ Promover la participación de los microempresarios en los eventos feriales y sectoriales desarrollados por el gremio.
- ✓ Lograr las afiliaciones de las empresas con ACOPI.
- ✓ Apoyar en el desarrollo logístico de los eventos programados y organizados por ACOPI.

3. Perfil de la Empresa

3.1 Razón Social.

ACOPI Regional Santander.

Asociación Colombiana de Micros, Pequeñas y Medianas empresas

3.2 Datos de contacto de la empresa

Carrera 35 N° 54–37 Cabecera

6432282 – 6850169

director@acopiglobal.com

3.3 Jefe Inmediato

Director: José Roberto Álvarez Rueda

3.4 Objeto social de la empresa

Entidad Gremial sin ánimo de lucro con la necesidad de trabajar en pro del sector de las Mipyme de la mano del sector público y privado. Buscando su auto sostenimiento.

Principios:

- ✓ Pasión por el fortalecimiento de la Mipyme
- ✓ Impulsar el progreso del gremio
- ✓ Los beneficios son para nuestros afiliados
- ✓ Espíritu asociativo

El propósito de ACOPI Santander es representar sus intereses ante las fuerzas vivas de la sociedad. (Sector público – Sector privado). (Acopi)

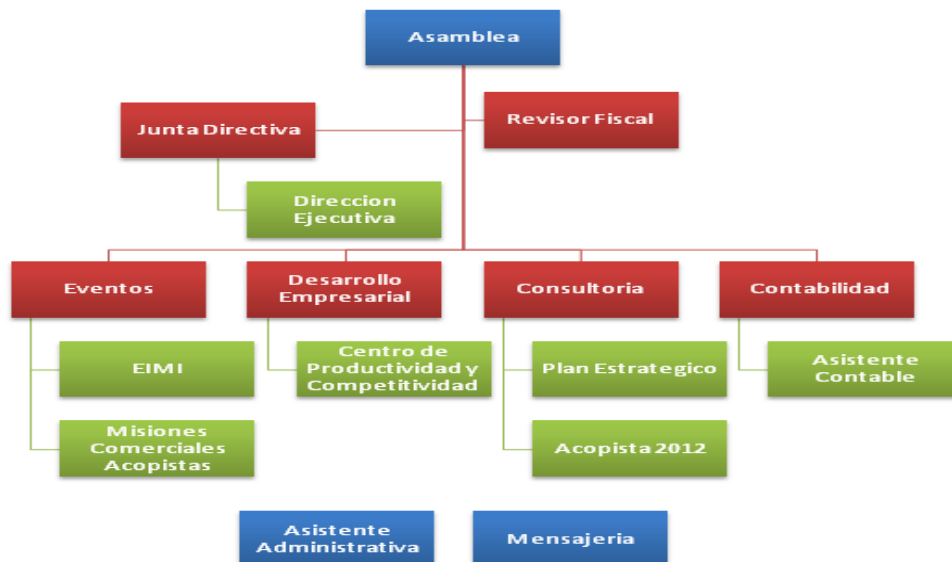
3.5 Misión de la empresa

Fomentar el desarrollo del sector de la pequeña y mediana empresa, así como de la microempresa de acumulación, con un criterio de bienestar y progreso para el país, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica del mercado, en pro de una democracia auténtica, bajo principios de libertad, justicia y solidaridad. (Acopi)

3.6 Visión de la empresa

Ciudad Clúster: La ciudad vivirá en un ecosistema de la innovación recibiendo los insumos de los diferentes clúster organizados. ACOPI será un actor relevante en el desarrollo económico y social siendo tenido en cuenta en la formulación e implementación de los planes de desarrollo local y regional de la mano con otros gremios y cámara de comercio con programas de alto impacto de desarrollo empresarial. Seremos dinamizadores de la economía en la región. (Acopi)

3.7 Estructura organizacional.



Fuente: Acopi regional Santander

3.8 Aspectos económicos.

ACOPI regional Santander basa sus ingresos principalmente en la ejecución del evento EIMI, la fuente secundaria es por medio de las afiliaciones que aportan las empresas para pertenecer al gremio, recibe ingresos ocasionales por la participación en diferentes eventos feriales como Modakids el cual es organizado por el IMEBU y por último, recibe ingresos con proyectos educativos esporádicos que realiza en alianza con entidades como el SENA, Gobernación de Santander, Propaís, Alcaldía de Bucaramanga, entre otros. (Acopi)

3.9 Portafolio de productos y servicios.

Afiliaciones

Acopi Santander ofrece la afiliación a los empresarios de Santander, con el fin de estar unidos como gremio, de esta manera se convierte en un representante entre el sector público y privado en pro de buscar beneficios y apoyo para los empresarios. El valor de esta afiliación es anual y se establece teniendo en cuenta el tamaño de la empresa.

EIMI Colombia

El producto más importante de Acopi Santander es el evento EIMI Colombia “Exposición Internacional de Moda Infantil y juvenil”, siendo el único show room especializado en moda infantil de América Latina, EIMI promueve las marcas nacionales buscando que se expandan a mercados internacionales y fortalecer el sector empresarial, motivando a que sean más competitivas, integrando la innovación a sus productos. El evento se realiza de manera anual, y recibe apoyo de Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, IMEBU, SENA y Universidad Santo Tomas

ACOPI Edu

Son los seminarios, diplomados y charlas educativas, que ofrece Acopi a los empresarios de Santander. ACOPI Edu, está apoyado por entidades como el SENA, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga, entre otros. El propósito principal es mantener informados a los empresarios de las actualizaciones de carácter económico y legal, así como mostrar el comportamiento de los sectores empresariales.

Consultorías

Asesoramiento en temas empresariales, busca generar soluciones a las diferentes situaciones por las que se encuentre una empresa, contando con personal capacitado. (Acopi)

3.10 Aspectos del mercado que atiende.

El mercado que atiende ACOPI Santander abarca todos los microempresarios de los diferentes sectores como turístico, confecciones, industriales entre otros. Pero Acopi se dedica principalmente el sector de las confecciones infantiles debido a la organización y ejecución de Eimi y a la gran influencia y reconocimiento que esta ha logrado tanto a nivel nacional como internacional. (Acopi)

4. Cargo y funciones

4.1 Cargo

Coordinadora de eventos sectoriales

4.2 Funciones

- ❖ Actualización de bases de datos

Realización de llamadas a los acopistas y a las empresas locales, actualización de datos e invitación a diversos eventos programados por Acopi; base de datos ejecutada en Excel obteniendo datos principales como razón social, teléfonos, correos electrónicos, dirección, ciudad y representante legal.

- ❖ Investigación sobre las diferentes ferias que se realizan en el mundo relacionadas con el universo infantil (FIMI, PITTI IMMAGINE BIMBO, ASEPRI)

Investigación sobre las ferias infantiles internacionales y nacionales, principalmente sobre las realizadas en los países de la moda como Inglaterra, Italia, Perú y España. Investigación realizada por medio de internet, en cada uno de los portales feriales, esto con la intención de mostrar la importancia de EIMI Colombia.

- ❖ Apoyo de la organización, en temas de mercadeo, estableciendo contacto con expositores nacionales para informar sobre los eventos.

Vinculación de las marcas a los diferentes eventos, brindando información concreta sobre los beneficios que tendría al participar en estos, ejerciendo un primer contacto telefónico

procediendo a enviar información por medio del correo electrónico, finalizando el contacto con llamadas telefónica para las marcas nacionales, llamadas virtuales por medio de Skype para las marcas internacionales y visitas para las marcas locales.

- ❖ Presentación y elaboración de informes con los resultados de los eventos feriales y de los comités sectoriales organizados por Acopi.

Elaboración y presentación de informes para cada evento programado, organizado y ejecutado por Acopi los cuales debían contener los avances y/o los resultados de cada actividad.

- ❖ Convocar y mantener relaciones estrechas con los empresarios para los comités sectoriales de turismo e industria manufacturera.

Convocatoria para comités sectoriales y reuniones, vía correo electrónico inicialmente, brindando información con tema, fecha, lugar y hora, ejecución de llamadas para confirmar el recibido del correo, asistencia y respuesta a inquietudes

- ❖ Elaboración y presentación del perfil empresarial

Elaboración y creación del perfil empresarial, registro de información sobre las empresas como razón social, capacidad instalada y número de empleados de cada micro empresa.

- ❖ Presentación y elaboración de fichas publicitarias para los eventos y comités organizados por Acopi.

Informar a los empresarios sobre eventos, actividades y comités por medio de fichas publicitarias, correos electrónicos y vía telefónica.

- ❖ Representación institucional en los múltiples eventos a los cuales se le era invitado a Acopi como gremio.

Asistencia en reuniones como representación de Acopi Regional Santander y apoyo del director.

- ❖ Manejo y actualización de las redes sociales Facebook, Instagram, Mailchimp y Google Drive.

Actualización de redes sociales ilustrando los resultados de la feria EIMI, invitación y resultado de comités sectoriales (turismo e industria manufacturera), cursos educativos ofrecidos por Acopi con apoyo del Sena. Creación y actualización de redes sociales para eventos en cuales Acopi ayudaba con su organización logística.

- ❖ Elaboración y ejecución de la evaluación por dimensiones de las empresas pertenecientes a la línea de moda infantil

Evaluación y análisis desde el área de mercadeo a los microempresarios participantes de la feria, dicha evaluación constaba de 6 dimensiones (empresa, producto, social, tecnológico, ambiental y pasarela). Para la cual se debía presentar un informe general expresando sugerencias y brindando conocimiento en el área de mercadeo a los microempresarios.

5. Marco conceptual y normativo.

ACOPI es una organización gremial que agrupa a los diferentes sectores productivos para promover un desarrollo sólido, eficiente y competitivo en las Mipymes, a través de la participación activa de estas mismas en la formación y promoción de oportunidades estratégicas para los negocios.

Acopi regional Santander promueve la asociatividad entre las empresas por medio de la implementación del programa “cluster de innovación” el cual consiste en Promover la productividad, la calidad y la sostenibilidad de las empresas por medio de diversas actividades que ayuden con su desarrollo económico, estimulando la generación de clusters es decir la unión entre las empresas del mismo sector o segmento de mercado, que se encuentren próximas geográficamente logrando así una mayor competitividad e impacto en el mercado.

Ventajas para empresas que pertenecen a un cluster.

- Productos de carácter innovador
- Procesos más eficientes en costes
- Proyectos de investigación conjuntos
- Liderazgo en productos y estrategias
- Oportunidad de internacionalización de las empresas conjunta
- Capacidad tecnológica superior
- Alcance de nuevos mercados
- Aumentos en el poder de negociación con los clientes

La asociatividad entre las empresas desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, la cual contribuye a que las empresas mejoren su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento.

Acopi es la entidad gremial representativa de las microempresas, por lo tanto este ofrece diversos servicios como capacitaciones, cursos educativos, talleres didácticos, eventos feriales, foros y comités sectoriales para los cuales es necesario el manejo preciso de la logística por parte de la organización. En las empresas, la logística implica tareas de planificación y gestión de recursos para obtener los resultados esperados al menor coste posible.

En la actualidad el marketing es una herramienta que todo empresario debe conocer. Sin duda alguna, todas las compañías sin importar su tamaño de una u otra forma utilizan técnicas de marketing o mercadeo. El marketing básicamente es la realización de intercambios de bienes o servicios entre un mínimo de 2 partes de tal forma que se produzca un beneficio mutuo. Sin embargo el marketing comienza desde mucho antes, pues bien el marketing es un sistema total de actividades mercantiles, que van encaminadas a planear, fijar precios, promover y distribuir productos o servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores finales, así mismo aplicamos el marketing en el proceso interno de una sociedad mediante el cual se planea con antelación cómo se puede aumentar y satisfacer la composición de la demanda mediante la creación, promoción, distribución e intercambios físicos de tales mercancías o servicios.

Acopi por medio de sus actividades educativas enseña a los empresarios la importancia de tener el producto adecuado, en el momento adecuado, adaptado a la demanda, en el tiempo correcto y con el precio más justo.

Para ello es necesario hacer estudios o investigaciones de mercado en la cual se obtenga un análisis informativo, en lo que respecta al mundo de las empresas y del mercado para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo empresarial.

La Investigación de Mercados tiene como objetivo fundamental proporcionar información útil para la identificación y solución de los diversos problemas de las empresas, así como para la toma de decisiones adecuadas en el momento oportuno y preciso. Los objetivos básicos se pueden dividir en tres:

- **Objetivo Social.** Satisfacer las necesidades del consumidor final, ya sea mediante un bien y /o un servicio.

- **Objetivo Económico.** Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa dentro del mercado real o potencial y así diseñar el sistema adecuado a seguir.
- **Objetivo Administrativo.** Ayuda a la empresa en su desarrollo mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y elementos de la empresa para que ésta lleve el producto correcto y en el tiempo oportuno al consumidor final

Finalmente el uso de las redes sociales como una nueva herramienta de promoción, las redes sociales han revolucionado la forma de comunicarse, puesto que permite la comunicación entre miles de personas alrededor del mundo, las 24 horas del día sin tiempo límite ni horarios específicos. Las redes sociales ofrecen diversas ventajas como

- Facilita la comunicación a distancia
- Mayor visibilidad y reconocimiento para su negocio o marca
- Permite compartir o adquirir conocimiento en diversos campos, temas y sectores.
- Facilita información rápida, noticias y acontecimientos a nivel mundial
- Facilita el contacto con personas de mayor interés (profesional, negocio, amigos, clientes potenciales)
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.

Es por ello que Acopi regional Santander ha logrado un gran impacto en cuanto a sus actividades debido a la fuerte promoción que este genera diariamente en las diversas redes sociales, logrando alcanzar su meta de 5 mil fans en su página web (Facebook), obteniendo visibles resultados en el número de visitantes en sus eventos feriales.

6. Aportes

Durante estos 6 meses de practica pude comprender el manejo interno de un empresa y la gran importancia que tiene el saber trabajar equipo pero sobretodo el tener una buena convivencia interna pues bien de eso depende en gran parte el éxito total de las actividades programadas por la empresa.

Como sugerencia para obtener mayores resultados de las actividades hacer mejor uso del tiempo y fechas programadas puesto que al presentarse muchos cambios, el tiempo se reduce para la organización del evento y se puede generar poca creencia o un desinterés en los empresarios.

En cuanto a los aportes que Acopi géneró en mi como profesional y como persona puedo decir que me enseñaron la importancia de la comunicación, del respeto, la puntualidad, del trabajo en equipo y que las malas ideas no siempre son malas ideas.

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

La práctica empresarial permite a los estudiantes adquirir experiencia tanto en el manejo de los clientes o personas influyentes con las que se encuentran a diario, como tener una relación personal buena con los compañeros de trabajo.

Para mi opinión la opción de grado que más beneficia a los estudiantes es la práctica, ya que por medio de esta se puede aprender a desarrollar habilidades comerciales, a actuar de manera rápida en la solución de inconvenientes imprevistos.

Por medio de la práctica empresarial logre entender la importancia teórica adquirida durante mi carrera universitaria, logrando sobresalir en diferentes ámbitos empresariales.

7.2 Recomendaciones

Se recomendaría a la empresa realizar una organización más definida en cada uno de los eventos y de los roles a desempeñar cada miembro de la empresa, implementar un formato de tareas en el cual cada integrante sepa en tema debe preparar y trabajar.

Recomendaría realizar actividades con todos los miembros de la empresa para despejar la mente y motivar las ideas creativas, a su vez se generaría una mayor unión entre los miembros.

8. Referencias Bibliográficas

- Acopi Regional Santander, <https://www.facebook.com/Eimicolombia?fref=ts> , 4 de febrero 2015
- Modakids, <https://www.facebook.com/modakids.bucaramanga?ref=ts&fref=ts> , 4 febrero 2015
- Clusters, <http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/ventajas-para-las-empresas-de-pertenecer-a-un-cluster/> , 18 de febrero 2015
- Clusters, <http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/> , 18 de febrero 2015
- Cámara de Comercio de Cartagena, <http://www.cccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php> , 18 de febrero 2015
- Marketing, <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/marketing/100.HTM> , 18 de febrero 2015
- Investigación de mercados, <http://gestiondenegocios4.galeon.com/productos503979.html> 18 de febrero 2015
- El país, http://elpais.com/elpais/2014/12/19/eps/1419013223_225275.html , 18 de febrero 2015

9. Apéndices (anexos)

9.1 Logo Acopi regional Santander (Acopi)



9.2 Logo Modakids (Modakids)



9.3 Foto Equipo de Trabajo Acopi Regional Santander (Acopi)

