

### **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga**

**Universidad Santo Tomás**

**Informe de Práctica Empresarial en Cámara de Comercio de Bucaramanga**

**Angela Paola Acosta Galeano**

**Informe de práctica profesional presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en Negocios Internacionales**

**Director:**

**Andrés Leonardo Trillos Celis**

**Especialista en Gerencia de Mercadeo**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables**

**Facultad de Negocios Internacionales**

**2015**

## **Dedicatoria**

Este nuevo logro alcanzado se lo quiero dedicar principalmente a Dios el cual ha sido mi guía en este nuevo reto que estoy culminando, a mi familia ya que gracias a ellos puedo concluir esta etapa en mi vida y por ultimo a la Universidad Santo Tomas el cual me ayudo para obtener los conocimientos que actualmente tengo para mí campo profesional.

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer antes que todo a Dios, ya que gracias a Él soy la persona que hoy en día soy, me ha moldeado y formado a su imagen y semejanza formando mi carácter dándome fortaleza para poder alcanzar la meta que me propuse hace 5 años de poder ser una excelente Negociadora Internacional.

A mi mamá porque gracias a todo el esfuerzo que ella ha realizado durante todos estos años puedo darle la satisfacción de verme alcanzar uno de mis grandes sueños, además de poder verme graduada como toda una profesional.

A mi familia, por facilitarme todos los recursos económicos y morales para llegar donde me encuentro actualmente, ya que sin sus palabras de aliento, su compañía y constancia durante todo este proceso no hubiera sido fácil poder alcanzar la meta trazada años atrás.

Y finalmente a todas esas personas que durante estos 5 años de formación universitaria me ayudaron y compartieron un poco de sus conocimientos, a esos amigos y profesores que día a día me estuvieron a mi lado en este largo camino y me alentaron a culminar esta etapa en mi vida.

## Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	
1. Justificación.....	14
2. Objetivos.....	15
2.1 Objetivo General.....	15
2.2 Objetivo Específico.....	15
3. Perfil de la Empresa.....	16
3.1 Razón Social de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	16
3.2 Objeto social de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	16
3.3 Misión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	17
3.4 Visión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	18
3.5 Organigrama Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	19
3.6 Portafolio y/o productos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	20
3.6.1 Emprendimiento e Innovación.....	21
3.6.2 Fortalecimiento y Aceleración.....	22
3.6.3 Internacionalización.....	24
3.6.4 Regionalización.....	26
3.6.5 Estrategia TIC.....	27
4. Cargo y Funciones.....	28
4.1 Cargo a Desempeñar.....	28
4.2 Funciones Asignadas.....	28
4.3 Funciones Desarrolladas.....	28
4.4 Otras funciones desarrolladas.....	30
5. Sugerencias.....	31

6. Conclusiones y recomendaciones.....	32
Referencias bibliográficas.....	33
Apéndices.....	34

**Lista de tablas**

	Pág.
Tabla 1. Miembros de la junta directiva.....	20

**Lista de figuras**

	Pág.
Figura 1. Organigrama de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.....	19



**Lista de apéndices**

	Pág.
Apéndice A. Acta de reuniones.....	34
Apéndice B. Solicitud entrega correspondencia masiva.....	35
Apéndice C. Registro de asistentes.....	36
Apéndice D. Solicitud interna de salones.....	37
Apéndice E. Solicitud de material publicitario y actividades de prensa.....	38
Apéndice F. CRM – Salesforce.....	39

## Glosario

**Cámara de Comercio:** Organización formada por empresarios o dueños de pequeños, medianos o grandes comercios los cuales tienen el fin de elevar la productividad, calidad y competitividad de sus negocios

**Clúster:** Grupo de empresas que trabajan para un bien común los cuales se encuentran relacionados en el mismo sector

**Competitividad:** Empresa que logre mantenerse y permanecer en el mercado a largo plazo

**Empresa:** Organización o institución que se encarga de actividades con fines económicos para satisfacer las necesidades del consumidor

**Empresario:** Persona individual o colectiva, la cual logra trazarse objetivos, y toma decisiones para mantener el control de la empresa

**Misión Comercial:** Viaje comercial o de negocios que realizan las personas naturales o empresas a otros países donde el objetivo principal es buscar o introducir nuevos productos dentro o fuera de la región o país

**Productividad:** Cuando una empresa logra resultados más eficientes a un menor costo

**Regionalización:** Procedimiento donde se modifica el orden territorial de un estado en unidades territoriales más pequeñas

**Rutas competitivas:** Procesos para mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes a un clúster a partir de la redefinición de la estrategia de largo plazo

**TIC:** Tecnologías de la Información y Comunicación, supone un sector de actividad que resulta de aplicar conjuntamente las tecnologías de la información y las telecomunicaciones

**Unidad de Desarrollo Empresarial:** Línea de la Cámara de Comercio de Bucaramanga el cual busca llevar a cabo la ejecución de programas y proyectos que le permitan a las firmas locales adquirir las destrezas necesarias para competir con éxito en el mercado global mientras simultáneamente sostienen salarios crecientes y mejores estándares de vida para el ciudadano promedio.

**Internacionalización:** Cuando las empresas tienen una participación directa en otros países, el cual fortalece la economía global, a través de la productividad de las mismas.

## **Resumen**

El siguiente informe muestra el trabajo realizado como practicante en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, específicamente en la Unidad de Desarrollo Empresarial, el cual maneja 4 líneas de acción las cuales son: internacionalización, fortalecimiento y aceleración, regionalización y emprendimiento e innovación.

En este documento se darán a conocer los objetivos y metas tanto generales como específicas que se trazaron durante estos seis meses, además de los logros cumplidos a través de este tiempo, mostrando así los avances y conocimientos adquiridos durante el proceso de formación del estudiante dentro de una empresa.

## **Introducción**

Culminando mis estudios en Negocios Internacionales y en el proceso para llegar a ser una gran profesional le agradezco a la Cámara de Comercio de Bucaramanga por haberme dado la oportunidad de realizar mi práctica profesional, el cual me ayudará a poder aprender un poco más de mi carrera, al mismo tiempo agradezco a la Universidad Santo Tomas de Aquino, la cual da como opción de grado la realización de poner en práctica durante seis meses todos mis conocimientos aprendidos durante los cinco años de carrera por medio de una práctica empresarial.

En este informe presentaré la entidad en donde desarrolle mi práctica, a que se dedica y cuáles eran mis funciones a realizar y las expectativas que tuve a lo largo de estos seis meses, aplicando así todos mis conocimientos para el desarrollo de mis labores dentro de la empresa y al mismo tiempo aprendiendo y reforzando día a día mis inquietudes en mi práctica empresarial para mi vida profesional, con el fin de poder cumplir todos mis logros y objetivos trazados durante estos seis meses de enseñanza.

## **1. Justificación**

La realización de una práctica empresarial es muy importante para un estudiante, ya que le da a este una visión de cómo es la vida laboral y que tipos de conocimientos y habilidades debe enfatizar y afianzar, ayudándolo así a enfocarse en el campo de acción al cual quiere encaminar su desarrollo en la vida profesional, además de ser el proceso más completo que un estudiante puede tener para visualizar la realidad en un campo laboral y más en el desempeño de actividades que tienen que ver con los estudios realizados.

Por tal motivo mi perspectiva con esta experiencia era poder sentirme satisfecha logrando cumplir con las expectativas profesionales y personales, con el desarrollo de mis labores en el apoyo, concepción y formulación de las rutas competitivas y el desarrollo de nuevas habilidades que sean aplicadas para mejora en la entidad, ya que la Cámara de Comercio es una entidad de desarrollo empresarial consolidada y de gran respaldo a nivel regional.

## **2. Objetivo General**

Fortalecer habilidades y aplicar conocimientos en el desarrollo de proyectos que aporten al progreso regional y empresarial desde la unidad de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, poniendo en práctica lo aprendido durante el proceso de formación como profesional en negocios internacionales.

### **2.1 Objetivos Específicos**

- Apoyar a la vicepresidencia de desarrollo empresarial en la elaboración de informes para presentar ante la junta de la unidad y la junta directiva de la Cámara de Comercio.
- Apoyar en formulación e implementación de proyectos de desarrollo para los cuatro principales sectores de Santander (Turismo, Construcción, Salud y Oil & Gas).
- Participar en el desarrollo de las rutas competitivas regionales junto con el equipo de coordinadores de la Unidad.

### 3. Perfil de la empresa

#### 3.1 Razón Social



Cámara de Comercio de Bucaramanga

#### 3.2 Objeto Social de la Empresa

Las Cámaras de Comercio en Colombia, como delegatarias legales de funciones públicas se constituyen en un modelo de colaboración público – privado a través de las cuales se realizan los fines constitucionales de promoción de la prosperidad general del empresariado, de la libertad de empresa como base del desarrollo nacional, de solidaridad y de participación en la vida económica nacional.

Las Cámaras de Comercio, son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia, y llevar los registros mercantil, de las entidades sin ánimo de lucro y el registro único de proponentes delegados legalmente, sin que formen parte integrante de la administración pública ni al régimen legal aplicable a las entidades que forman parte de la misma.



Las Cámaras de Comercio estarán sujetas en sus actos de administración, gestión y contratación, a las normas de carácter público que les sean aplicables a los particulares que ejercen funciones administrativas por delegación legal, cuando así se disponga expresamente en las mismas, la cual tiene diferencias con la aplicable a los delegatarios de funciones públicas en virtud de un contratos o un acto administrativo, las cuales que deberán ser tenidas en cuenta por tratarse de normas de aplicación restrictiva y exegética. (Confecámaras 2015)

**Dirección:** Carrera 19 No. 36-20 Piso 4.

**Ciudad:** Bucaramanga

**Teléfono:** 6527000 ext 353

**Página web:** [www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

**Correo:** [angela.acosta@camaradirecta.com](mailto:angela.acosta@camaradirecta.com)

[angelacosta@live.com](mailto:angelacosta@live.com)

**Jefe Inmediato:** Juan Diego Rojas / Vicepresidente Unidad Desarrollo Empresarial

### **3.3 Misión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga**

La Cámara de Comercio de Bucaramanga es una entidad de derecho privado, de carácter corporativo, gremial, sin ánimo de lucro que gestiona, apoya y desarrolla programas y proyectos para la Conectividad, Competitividad y Productividad empresarial y regional. Presta eficientemente servicios delegados por el Estado, con la tecnología adecuada y un equipo humano que apropia en su actividad los valores corporativos.

### **3.4 Visión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga**

En la Cámara de Comercio de Bucaramanga nos emociona la idea de contribuir de manera elocuente y potente al desarrollo y generación de riqueza para Santander, alrededor de tres temas fundamentales:

- Adueniándonos del tema de Conectividad con una visión ambiciosa y de largo plazo, cambiando la mentalidad local para dinamizar con lógica global los intercambios con los mercados más sofisticados y relevantes del mundo.
- Liderando con credibilidad y convocatoria la agenda de la Competitividad para reinventar esta región que nos apasiona, entendiendo que sólo se genera riqueza compitiendo.
- Acompañando los proyectos de Productividad que potencializan competencias de los empresarios, apalancados en relaciones clave para lograr la transformación del conocimiento en acción

### 3.5 Organigrama de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

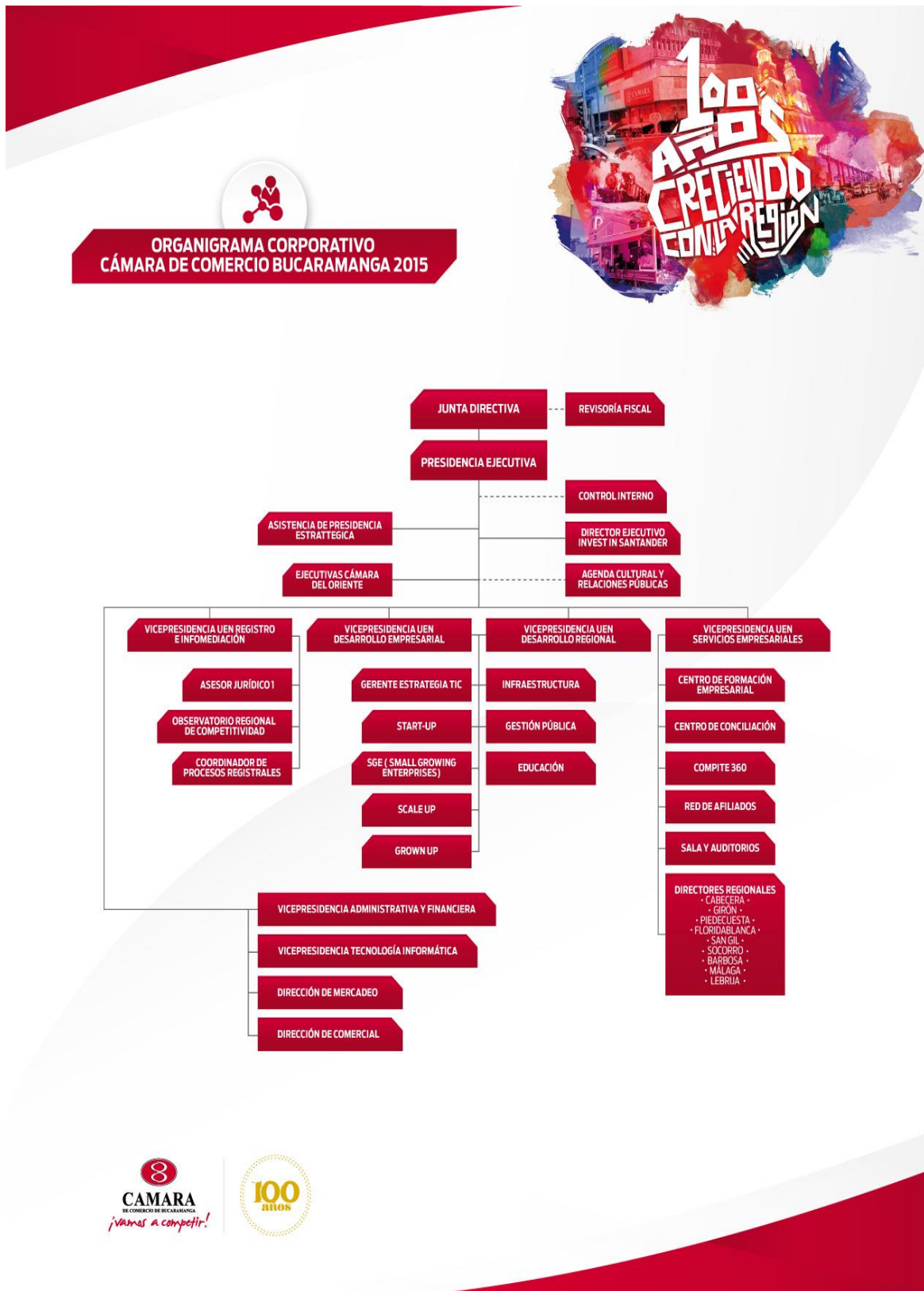


Figura 1. Organigrama

Fuente: [www.camaradirecta.com/secciones-institucional-324-s/organigrama.htm](http://www.camaradirecta.com/secciones-institucional-324-s/organigrama.htm)

**Tabla 1: Miembros de la Junta Directiva**

<b>PRESIDENTE</b>	Pablo Gómez Mogollón
<b>VICEPRESIDENTE</b>	Víctor Raúl Castillo Mantilla
<b>REVISOR FISCAL</b>	Otoniel Díaz C
<b>PRESIDENTE EJECUTIVO</b>	Juan Camilo Beltrán Domínguez

**Fuente:** [www.camaradirecta.com/secciones-institucional-16-s/junta-directiva.htm](http://www.camaradirecta.com/secciones-institucional-16-s/junta-directiva.htm)

### 3.6 Portafolio de Productos y/o Servicios de la Empresa

Para 2015, la Unidad de Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial se renueva con el objetivo de adaptarse a las nuevas características del entorno, aprovechando las habilidades adquiridas en los últimos años en cooperación nacional e internacional y ponerlas al servicio del tejido empresarial santandereano. La ahora Unidad de Desarrollo Empresarial tiene como propósito principal aumentar la competitividad de las empresas regionales a través de la ejecución de programas y proyectos que le permitan a las firmas locales adquirir las destrezas necesarias para competir con éxito en el mercado global mientras simultáneamente sostienen salarios crecientes y mejores estándares de vida para el ciudadano promedio.

La intervención está alineada con el enfoque estratégico institucional de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para lograr convertir a Santander en una región con un PIB/per cápita de USD20.000 antes del año 2024, apalancándose en las dinámicas empresariales más vibrantes y con mayor competitividad hacia el futuro. Para ello, la Unidad de Desarrollo Empresarial enfoca sus actividades temáticas en 6 diferentes palancas que responden a las necesidades de cada ciclo de vida de una compañía: a) Mentalidad y Cultura, b) Innovación, Desarrollo y Conocimiento, c) Modelos Colaborativos, d) Fortalecimiento Empresarial, e) Internacionalización y Acceso a Mercados y f) Talento Humano Especializado.

Cumpliendo con la estructura anterior, los colaboradores de la Unidad están distribuidos funcionalmente en 5 etapas o líneas:

### **3.6.1 Emprendimiento e Innovación:**

Etapa en donde se trabajan todos los temas referentes a la creación de empresas, emprendimiento de alto impacto, acceso a financiamiento, generación de modelos de negocio y cimentación del ecosistema de innovación.

#### **Proyectos en ejecución**

- Programa Alianzas Regionales para la Innovación Boyacá y Santanderes: Programa cofinanciado por Confecàmaras, Colciencias con alianza de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que busca incentivar la innovación incremental dentro de las empresas de la región
- Programa + IDEAS + EMPRESAS: El objetivo del programa es el de Aunar esfuerzos y estrategias que contribuyan a incrementar la tasa de permanencia en el mercado de las nuevas empresas establecidas en el departamento de Santander; logrando una dinámica emprendedora en sus cuatro etapas principales: Emprendedor Potencia, Naciente, Nuevo Empresario y Empresario.
- Creación de Empresas sostenibles Lideradas por Mujeres en Colombia 2012 / MUJERES ECCO: Emprendedoras Colombianas por la Competitividad: La finalidad de éste proyecto es fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas dirigidas por mujeres, e impulsar su crecimiento a través del fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial, asistencia técnica, acompañamiento y consolidación de relaciones comerciales en la ciudad de Bucaramanga.

- Pacto por la Innovación: Programa para incrementar la inversión privada en Ciencia Tecnología e Innovación dentro del sector industrial.

### **3.6.2 Fortalecimiento y Aceleración**

Periodo en donde se estimula a las micro y pequeñas empresas al fortalecimiento de habilidades esenciales de gerencia para el crecimiento.

#### **Proyectos en ejecución**

- Proyecto transporte especial: ISO 9000: Fortalecimiento de la calidad y productividad de un grupo de empresas del sector transporte terrestre de pasajeros de Santander, a través de la implementación y certificación de Sistemas de Gestión Integrados bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008 y NTC – OHSAS 18001:2007
- Fortalecimiento de la productividad y competitividad de las pymes del grupo metalmecánico 10M a través de la implementación de las normas internacionales de información financiera NIIF: El propósito de éste programa es el de consolidar la posición competitiva del renglón metalmecánico dentro del mercado, utilizando mecanismos efectivos en toma de decisiones e información financiera comprensible, transparente y comparable, trayendo consigo: reducción de costos y ampliación de su cobertura de mercado.
- Programa Rutas Competitivas: Iniciativa que busca mejorar la competitividad de los sectores económicos que forman parte de las dinámicas más vibrantes del departamento de Santander. Siendo uno de los proyectos bandera con los que cuenta la Unidad de Desarrollo Empresarial, cuenta con una estructura de Tripe Hélice, pues reúne actores Gubernamentales-Academia-Sector Privado. A partir de esta sinergia, propiciamos espacios en donde se van cumpliendo

con unas tareas específicas que incluyen desde la identificación de desafíos y ventajas competitivas, hasta el lanzamiento de acciones que transformen de manera significativa el ecosistema empresarial del sector elegido.

- Fortalecimiento CRC: Ruta Oil & Gas: Es un programa de fortalecimiento de las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad de Santander en el desarrollo empresarial rápido, rentable y sostenido, a través de la realización de actividades como elaboración hoja de ruta para el sector Oil & Gas, diseño e implementación de la estrategia de comunicación, diseño de estrategia de sostenibilidad para la comisión.
- SITUR Fase II: Programa el cual busca prestar los servicios para fortalecer el sistema de información turística de Santander – Situr Santander con el propósito de integrarlo al centro de información turística de Colombia – Situr en línea con el plan estadístico sectorial de turismo – pest.
- Implementación clúster salud: Este proyecto cofinanciado por iNNpulsa Colombia busca aumentar el nivel de gestión de la innovación de las empresas de la iniciativa clúster de salud en Bucaramanga y su área metropolitana implementando innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos orientados bajo las estrategias trazadas en la ruta competitiva del sector.
- Implementación clúster construcción: Este proyecto cofinanciado por iNNpulsa busca implementar estrategias de la ruta “construcción competitiva” que promuevan el crecimiento rápido, rentable y sostenido de las empresas que conforman la iniciativa clúster de la construcción en Santander a través del desarrollo e implementación de soluciones innovadoras en construcción.

### 3.6.3 Internacionalización

Dedicada a empresas de mediano y gran tamaño cuyo objetivo es acceder a nuevos mercados y fortalecer su equipo humano.

#### Proyectos en ejecución

- Programa Bilingüismo para la Competitividad: CONVENIO FUNDACIÓN SURAMERICANA – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA: El objetivo del programa está en Desarrollar competencias bilingües (B1) en los estudiantes de ciclo complementario de las Escuelas Normales Superiores (ENS) de Bucaramanga, Barrancabermeja y Piedecuesta, teniendo en cuenta que los normalistas constituyen el recurso humano destinado a laborar como profesores en los ciclos de educación primaria.
- Programa de Empresas de Excelencia Exportadora 3E: Fruto de una Alianza entre el sector Público, el Privado y la Academia (CAF Banco de Desarrollo de América Latina, Procolombia y Bancoldex) que busca potenciar los Modelos de Negocio de las empresas exportadoras de productos y servicios no tradicionales, entregando herramientas que permiten a los empresarios evaluar, mejorar e innovar constantemente su modelo de negocio exportador cuya finalidad última es consolidar un grupo plural de empresas pequeñas, medianas o grandes como organizaciones de excelencia exportadora.
- Bucaramanga Bilingüe: Proyecto cofinanciado por la alcaldía de Bucaramanga el cual busca fortalecer el inglés de estudiantes de 10° y 11° para aumentar sus oportunidades de trabajar en BPO's y generar competitividad en Bucaramanga.



- Growth Hackers: Busca detonar iniciativas corporativas con alto potencial de crecimiento a través del acompañamiento para el diseño de negocios escalables que se apoyen en las competencias de la compañía y que atiendan mercados adyacentes. de expertos en innovación disruptiva.
- Centro de información PROCOLOMBIA: Proyecto en alianza con PROCOLOMBIA el cual tiene como objetivo apoyar a los empresarios de la región Santandereana como Socorro, Floridablanca, Barrancabermeja y Bucaramanga; en sus procesos de internacionalización mediante servicios de información, capacitación como Programas de Formación Exportadora y asesorías especializadas en temas de comercio exterior. Estos servicios se brindan al público en general y en especial a exportadores y empresarios con potencial exportador.
- Misiones emitivas: Programa que busca fortalecer las capacidades competitivas del esquema empresarial de Santander, mediante agendas internacionales con contenidos estratégicos.
- Misiones receptoras: Este proyecto apunta en contribuir con el fomento y fortalecimiento empresarial del sector confeccionista, calzado, marroquinería y joyería de Santander, por medio del apoyo comercial, para la expansión en los mercados nacionales e internacionales, el aumento de las ventas, de las exportaciones y de los socios comerciales.
- Proyecto de Internacionalización de Empresas Programa 7.70: Éste proyecto le apunta a consolidar un grupo de empresas que logren adquirir nuevas habilidades comerciales y profundizar en temas como: Comercio Exterior, Logística Internacional y Estrategias para la Internacionalización para

posteriormente recibir una asistencia técnica individual enfocada netamente en generar agendas de trabajo para realizar misiones comerciales que buscan el acceso a los nuevos destinos comerciales.

- Gobierno corporativo y protocolo de familia: El Protocolo de familia estructura reglas claras que regulen la actuación de accionistas y familiares con la compañía.

### **3.6.4 Regionalización**

Área que se concentra en llevar a las capitales de provincia los diferentes programas que se ejecutan, consiguiendo que las mismas se beneficien de igual forma del entorno y de los alcances que se están obteniendo con los programas y proyectos que se gestan dentro de éste.

#### **Proyectos en ejecución**

- Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural) – Organización Gestora Regional OGR: Continuando con su rol de organización Gestora Regional para los departamentos de Santander, Norte de Santander y Cesar, éste proyecto busca Incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, de manera sostenible, a través de alianzas orientadas por la demanda del sector privado comercializador.

### **3.6.5 Estrategia TIC**

Gerencia Satélite que responde a la identificación del sector económico TIC como una de las apuestas que posibilitarían el alcance del objetivo para el 2024 en el que está trabajando tanto la Unidad como la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

#### **Proyectos en ejecución**

- Crecimiento y Consolidación- Iniciativa APPS.co: Programa cuya finalidad es la de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar la fase de “Crecimiento y Consolidación de negocios TIC” de la Iniciativa Apps.co, a través de la prestación de servicios especializados en procesos de acompañamiento, entrenamiento, asesoría, mentoría y apalancamiento financiero para emprendimientos TIC.
- COWORKING LABS: Espacio de trabajo colaborativo en donde se realizan actividades de formación, eventos de relacionamiento y todo tipo de labores que le aportan al desarrollo del ecosistema en Santander. Actualmente es un ambiente oficial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el convenio especial de Cooperación celebrado con el MinTIC.

## **4. Cargo y funciones**

### **4.1 Cargo a Desempeñar**

Practicante Unidad Desarrollo Empresarial

### **4.2 Funciones Asignadas**

- 1.** Apoyo en la concepción, formulación y ejecución del programa rutas competitivas, específicamente en la implementación de actividades que se desarrollan dentro de la metodología (referenciación internacional, visión de futuro, convocatoria de eventos, caracterización de la industria, identificación del negocio común) para las cadenas de valor de Salud, Construcción, Turismo y Agroindustria.
- 2.** Diseñar y construir un modelo para el monitoreo de los principales indicadores de gestión de las líneas de acción de la unidad de desarrollo empresarial (emprendimiento e innovación, fortalecimiento y aceleración, internacionalización y acceso a mercados, regionalización) así como del seguimiento de los proyectos que simultáneamente ejecuta la unidad en asocio con sus aportantes.
- 3.** Actuar como soporte en las funciones del Vicepresidente de la Unidad en cuanto a acompañamiento a reuniones con terceros, seguimiento en la ejecución de tareas por parte de los ejecutivos y coordinadores, construcción de presentaciones ante la junta directiva y demás labores que se requieran en el transcurso de la operación.

### **4.3 Funciones Desarrolladas**

- **Rutas Competitivas:** Durante toda mi práctica empresarial aquí en la Cámara de Comercio de Bucaramanga colaboré con el avance de las rutas del sector salud y construcción.

En la ruta competitiva del sector salud realice un estudio sobre las mejores clínicas y hospitales del mundo, además de dividirlo por especialidades, los 50 médicos más influyentes en el 2015, los mejores clústeres, las mejores universidades, etc, para la realización del primer foro de salud competitiva.

Adicional a lo anterior estuve presente en el seguimiento de los grupos de trabajos con las más importantes empresas del sector, y por último lleve a cabo la organización de la segunda y tercera reunión de la ruta del sector, donde se expusieron las falencias del mismo, se dieron a conocer la forma en la que estas instituciones interactúan con sus pacientes y del porque son conocidas como las mejores del mundo.

En la ruta competitiva del sector construcción al igual que la de salud realicé un estudio detallado del sector en el exterior, buscando las mejores constructoras, arquitectos, empresas con tecnología BIM “desarrollo de software” y tecnología Smart houses, clúster en arquitectura, entre otros, para la realización del segundo foro constructor 2015.

- Realicé la construcción de los indicadores de la Unidad de Desarrollo empresarial del primer semestre del 2015, al mismo tiempo un seguimiento de cada proyecto con cada uno de sus aportante
- Efectué un análisis estadístico del estado de la ciencia en Colombia realizado por Colciencias para consolidar todas las entidades que tuvieran proyectos en ejecución y que al mismo tiempo tuvieran relación con las líneas de acción que se ejecutan en la Unidad de Desarrollo Empresarial.
- Cumplí con un acompañamiento al Vicepresidente de la Unidad de Desarrollo Empresarial, el Dr. Juan Diego Rojas Peralta ante la junta directiva y comité de junta de la Unidad de Desarrollo Empresarial.

#### 4.4 Otras Funciones realizadas

- Ferias Empresariales: Durante el mes de julio como practicante de la Unidad de Desarrollo Empresarial, preste un acompañamiento constante a los guías feriales, los cuales asistieron a las ferias tales como: EXPO ASOINDUCALS, EIMI, SALÓN DE LA JOYERÍA y COLOMBIA INFANTIL realizadas en el centro de convenciones CENFER.

En el desarrollo de este proceso en cada feria estuve a cargo de los guías feriales donde estos a su vez se encargaban de darles un acompañamiento constante a los empresarios internacionales en el recorrido de cada feria.

Así mismo durante estos eventos estuve al tanto de cada una de las actividades que los empresarios realizaban durante las mismas, además de estar pendiente de que cada comprador internacional presentará al final de cada feria el formulario de compras realizadas durante los eventos

- Programa 7 – 70: Durante el I semestre del 2015 tuve la oportunidad de evaluar a los estudiantes de la Universidad Santo Tomás de 10 semestre que realizaban su énfasis en mercadeo, en donde ejecutar un estudio de mercados para localizar un mercado objetivo e iniciar las exportaciones del producto respectivo seleccionado por la empresa.

De igual manera a estas empresas se les realizó un estudio con anterioridad por medio del programa, para poder identificar si realmente eran compañías que necesitaban de un fortalecimiento empresarial para la internacionalización.

## **5. Aportes**

- Elaboración de un cuadro donde se resumen y aprecian de una forma más sencilla los avances que cada proyecto ha venido teniendo durante cada semana.
- Creación de un gráfico donde se puedan analizar de una manera más dinámica los avances de los 22 proyectos que actualmente se encuentran en ejecución en la Unidad de Desarrollo Empresarial
- Realización de una tabla visualizada en Excel sobre las metas trimestrales de los indicadores de la Unidad de Desarrollo Empresarial, y una proyección del trimestre siguiente.

## 6. Conclusiones y recomendaciones

- Participar en programas que propenden por el desarrollo regional se convierte en un aprendizaje invaluable para un profesional en negocios internacionales, ya que permite entender de manera cercana el entorno competitivo regional, así como los retos y oportunidades que el tejido empresarial tiene para enfrentar los mercados globales.
- Llevar a cabo un seguimiento constante del progreso de los sectores que se encuentran actualmente en desarrollo dentro de la región le genera a un profesional en negocios internacionales una ventaja en el ámbito laboral que se encuentre actualmente, ya que le genera un conocimiento más global de lo que sucede en el país.
- En el momento de desarrollar alguna gestión se debe estar preparado para que ocurra un cambio de planes sin que este afecte el proceso que se ha venido llevando para el cumplimiento del objetivo final.



### Referencias bibliográficas

Cámara de Comercio de Bucaramanga. Misión y visión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Información obtenida el 20 de agosto 2015. Del sitio Web: URL//[www.camaradirecta.com/soy-institucional](http://www.camaradirecta.com/soy-institucional)

Cámara de Comercio de Bucaramanga. Organigrama Cámara de Comercio de Bucaramanga. Información obtenida el 20 de agosto 2015. Del sitio Web: URL//[www.camaradirecta.com/secciones-institucional-324-s/organigrama.htm](http://www.camaradirecta.com/secciones-institucional-324-s/organigrama.htm)

Cámara de Comercio de Bucaramanga. Miembros de la Junta directiva Cámara de Comercio de Bucaramanga. Información obtenida el 20 de agosto 2015. Del sitio Web: URL//[www.camaradirecta.com/secciones-institucional-16-s/junta-directiva.htm](http://www.camaradirecta.com/secciones-institucional-16-s/junta-directiva.htm)

Cámara de Comercio de Bucaramanga. Correspondencia masiva Cámara de Comercio de Bucaramanga. Información obtenida el 20 de agosto 2015. Del sitio Web: URL//[tomcat2.camaradirecta.com](http://tomcat2.camaradirecta.com)

Cámara de Comercio de Bucaramanga. CRM Salesforce. Información obtenida el 20 de agosto 2015. Del sitio Web: URL// [na12.salesforce.com](http://na12.salesforce.com)

Confecámaras (2015). Introducción a Cámaras de Comercio. Información obtenida el 20 de agosto 2015. Del sitio Web: URL// [www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio](http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio)



**Apéndice B. Solicitud entrega correspondencia masiva**

		<b>SOLICITUD ENTREGA CORRESPONDENCIA MASIVA</b>				
f-adm-06-10 V.2 14-08-15						
FECHA DE SOLICITUD	DIA		MES		AÑO	
NOMBRE DEL EVENTO						
FECHA DEL EVENTO						
CANTIDAD DE ENVIOS						
CENTRO DE COSTO PARA CARGAR EL VALOR DEL ENVIO						
NOMBRE QUIEN ENTREGA						FIRMA

## Apéndice C. Registro de asistentes



## REGISTRO DE ASISTENTES

f-dem-07-18  
Versión 0  
06/05/14

No.	NOMBRE EMPRESA	NOMBRE ASISTENTE	CÉDULA	TELÉFONO / CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA ASISTENTE
1						
2						
3						
4						
5						

y tratados bajo los supuestos de la Ley 1581 de 2012. En el presente formulario, aporto algunos datos adicionales que tienen como finalidad desarrollar mi relación como cliente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y así posibilitar mi contacto para obtener los servicios ofrecidos por la entidad. Por esta razón, autorizo de manera expresa el tratamiento de estos datos personales, dentro de las finalidades establecidas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Así mismo, autorizo de manera libre y expresa a la Cámara de Comercio de Bucaramanga a mantener mi información personal durante el tiempo que tenga la calidad de cliente y cuatro años más, con el fin de que sean tratados para las funciones propias de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

## Apéndice D. Solicitud interna de salones



## SOLICITUD INTERNA DE SALONES

f-sal-01-02  
 versión 6  
 23-07-2014

Información Responsable del evento					
Solicitante				Fecha de solicitud de salones y servicios	
Unidad/Area				Teléfono - Extensión	
INFORMACIÓN DEL EVENTO 1					
Nombre del evento				Número de personas	
Fecha del evento				Hora del evento (Inicio - final)	
Salón Asignado					
Acomodación requerida	Tipo Auditorio		Esplina de pescador	Salón en "U"	Silla universitaria Otro:
Alimentos y Bebidas	REFRIGERIO		DE SAYUNO Y/O ALMUERZO		OTROS
	Opción		Opción		Servicio de café
	Cantidad		Cantidad		Mesero
	Hora de atención del servicio		Hora de atención del servicio		Servicio de mantelería
Ayudas Audiovisuales	Video <del>Beam</del>	Computador	Sonido: micro. Inalámbrico/Solapa	<del>Papelógrafo</del>	Otros:
OBSERVACIONES					

**Apéndice E. Solicitud de material publicitario y actividades de prensa**

Solicitud de Material Publicitario y Actividades de Prensa		  	
FECHA SOLICITUD		FECHA RECIBO	
REFERENCIAS/ NOMBRE DEL EVENTO			
UEN		SOLICITANTE	
FECHA en que requiere el material		PRESUPUESTO	\$ COD
<b>Si el material debe enviarse por mensajería recuerde que son mínimo 8 días hábiles para entrega de correspondencia en AMB</b>			
<b>TIPO DE PIEZA:</b>		<b>CANTIDAD</b>	
<b>OBSERVACIONES.</b>		<b>OBJETIVO.</b>	
<b>Información para la convocatoria</b>			
<b>Público objetivo</b>		<b>Meta de asistentes</b>	
<p><i>Todas las piezas publicitarias deben seguir las disposiciones del manual de identidad corporativa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga</i>  <i>Los lineamientos de este proceso, no contemplan los días de entrega y distribución por parte del servicio de mensajería.</i></p>			

**Apéndice F. CRM - Salesforce**

The screenshot displays the Salesforce CRM interface for a community page titled "Desarrollo Empresarial". At the top, there is a navigation bar with the Salesforce logo, a search bar, and menu items like "Desarrollo Empre...", "Configuración", "Ayuda y formación", and "Ventas". Below this is a secondary navigation bar with links such as "Inicio", "Consola", "Archivos", "Candidatos", "Campañas", "Contactos", "Cuentas", "Oportunidades", "Proyectos", "Informes", "Metas", "Productos", "Soluciones", "Casos", and "Preguntas Frecuentes".

The main content area features a header for "Desarrollo Empresarial" with a date "miércoles 19 de agosto de 2015" and a "Descubre Summer '15" button. A "Vinculos" sidebar on the left lists "Plantillas", "Página Web CCB", and "Página 100 años CCB". Below this is a "Crear nuevo..." button and an "Acceso directo" section with "Elementos sin resolver". The "Elementos recientes" section lists several users and organizations, including German Acevedo, Sandra Milena Galeano Mateus, Saul Martinez Gomez, Alba Yaneth Vera, INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES, Abundio Gonzalez, and Victor Arcilla.

The central feed shows a post with the text "¿En qué está trabajando?" and a "Compartir" button. Below it, two posts by Diana Carolina Rueda Fajardo are visible, both dated "7 de octubre de 2014". The first post discusses changes in the "Registro de Llamada y Evento Nuevo (Visita)" module. The second post is a self-update. A recommendation section on the right lists items like "Obtener la aplicación Salesforce1", "Sra. Elsa Maria Serpa Isaza", "CARTA CONFERENCIA PIEDECUESTA", and "Manuel Alexander Carrillo Hernandez". A "Chat" button is located in the bottom right corner.