



Acta Reunión Grupo de Investigaciones Consumo y Mercados

ACTA No. 001

LUGAR: Sede Doctor Angélico, Sala 2, piso 10

FECHA:

DD	MM	AA
01	08	2019

HORA DE INICIO: 2:30 pm

HORA DE FINALIZACIÓN: 4:00 pm

ASISTENTES: Carolina Garzón Medina, James Linero Bocanegra, Luis Fernando Botero, Sara Catalina Forero, Gustavo Riveros, Samir Ricardo Neme, Gustavo Riveros Polania, Luis Fernando Botero

AUSENTES:

INVITADOS:

RETARDADOS:

AGENDA

- 1) Aprobación proyectos de investigación FODEIN 2020 por parte del grupo de investigaciones Consumo y Mercados

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Proyectos de Investigación, Convocatoria FODEIN 2020

A continuación se relacionan los proyectos que se presentan a la convocatoria en mención por parte de la Facultad de Mercadeo. Cabe destacar que dentro de los aspectos a tener en cuenta para el aval por parte del Comité de Investigaciones de los proyectos de investigación está:

- a) Pertinencia del proyecto con la línea de investigación medular y del grupo de investigación
- b) Coherencia y pertinencia del proyecto con el grupo de investigación y con otros grupos relacionados
- c) Coherencia interna: título, problema, objetivos, planteamiento y justificación, marco teórico (soportes y referencias de bases de datos especializadas actualizadas), metodología y resultados esperados.
- d) Pertinencia de los investigadores, datos actualizados de CVLAC, ORCID y Google académico.
- e) Demás soportes considerados en la convocatoria
- f) Los aspectos de forma de acuerdo con la APA
- g) Cumplimiento de los compromisos adquiridos en el FODEIN 2018

La docente Carolina Garzón Medina deja constancia y claridad de haberse reportado a la Dirección de Investigación de la Universidad los compromisos correspondientes con el FODEIN 2018.



Sede Principal: Cra. 9 N° 51-11 PBX: 57(1) 587 87 97 - Sede de Lourdes: Cra. 9A N° 63-28 PBX: 57(1) 595 00 00

Campus San Alberto Magno: Autopista Norte, calle 205, Av. Los arrayanes km 1.6
www.usta.edu.co - E-mail: usantotomas@usantotomas.edu.co - Bogotá, D.C. - Colombia



Certificado IC 4289-1





Titulo del proyecto	Docentes investigadores	Observaciones	Concepto comité
Construcción de un modelo de ecuaciones estructurales que relacione los factores de valor percibido hacia las tarjetas de crédito clásicas en población colombiana	Samir Ricardo Neme Chaves (Investigador Principal-Facultad de Mercadeo) Sara Catalina Forero Molina (Coinvestigador-Facultad de Mercadeo)	Aprobado	Aprobado
Diseño e implementación de un programa piloto de educación económica y financiera en mujeres productivas de un sector rural del municipio de Mosquera Cundinamarca	Sara Catalina Forero Molina (Investigador Principal-Facultad de Mercadeo) Carolina Garzon Medina (Coinvestigador-Facultad de Mercadeo) Mauricio Novoa Campos (Coinvestigador-Facultad de Administración de Empresas)	Aprobado	Aprobado
Característica objetivas y subjetivas de la respuesta emocional inducida a través de fragmentos de anuncios publicitarios en la categoría cereales en niños y adolescentes de la ciudad de Bogotá	Carolina Garzón Medina (Investigador Principal-Facultad de Mercadeo) Luis Fernando Botero Cardona (Coinvestigador-Facultad de Mercadeo) Wilmer Darío Pineda Ríos (Coinvestigador-Facultad de Estadística) Javier Fernando Rubiano (Coinvestigador-InBrain-sector externo)	Aprobado	Aprobado

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA		
		DD	MM	AA



Sede Principal: Cra.9 N° 51-11 PBX: 57(1) 587 87 97 - Sede de Lourdes: Cra. 9A N° 63-28 PBX: 57(1) 595 00 00

Campus San Alberto Magno: Autopista Norte, calle 205, Av. Los arrayanes km 1.6

www.usat.edu.co - E-mail: usantotomas@usantotomas.edu.co - Bogotá, D.C. - Colombia



Continúa en: 400-1



Se da por terminada la reunión y en constancia se firma el acta correspondiente.

Andrés Gómez
James Leiva B.
S.H.
Sincere

[Signature]
[Signature]

