



PLAN DE NEGOCIO APP I BANK

Hair Castilla Ramirez, Diana Patricia Linares Beltrán
FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIOS; ESTUDIO DE APLICACIÓN MÓVIL PARA LA GESTIÓN,
PERSONALIZACIÓN Y CONTROL DE LAS FINANZAS PERSONALES DE LA
POBLACIÓN COLOMBIANA VINCULADA AL SECTOR FINANCIERO.**

**DIANA PATRICIA LINARES BELTRAN
HAIR ALBERTO CASTILLA RAMIREZ**

**TUTOR DE PROYECTO:
CARLOS ARIEL CATAÑO**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C.**

2019



1 BANK

tus finanzas a su solo un clic

TITULO

Plan de negocios aplicación móvil para la gestión, personalización y control de las finanzas personales de la población colombiana vinculada al sector financiero.

CONTENIDO

Tabla de contenido

Titulo	2
Contenido	3
Resumen ejecutivo	5
Justificación	5
Problema	6
Objetivo GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
Descripción del producto	8
Metodología	9
Futuro general del sector donde pertenece la empresa	9
Planeación estratégica	12
Misión	12
Visión	12
Objetivos.....	12
✓ estratégicos	12
✓ Tácticos	12
✓ Operacionales	12
✓ Filosofía del negocio.....	13
Mecanismos de liderazgo	13
Know How.....	13
ESTUDIO DE MERCADO	16
ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
ANÁLISIS COMPETITIVO	24
NICHOS DE MERCADO	24
PLAN DE MERCADEO.....	25
• ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION	25
• Estrategia de promoción y publicidad.....	25
Estudio de operaciones	26
Descripción y formalización del proceso- Diagrama de Flujo	26

Distribución de planta	27
Costos de producción	27
Estudio organizacional	28
Estructura organizacional explicada- Organigrama	28
Perfiles de cargo	28
Requisitos legales del proyecto	34
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA	34
Articulo 15.....	34
ARTICULO 20.....	34
LEY ESTATUTUARIA 1581 DE 2012	35
DECRETO 1377 DE 2013 (reglamentación de la ley 1581)	35
Indicadores de gestión.....	35
Estudio financiero	36
Flujo de caja a 5 años como mínimo	38
Estados financieros preliminares con proyección de indicadores financieros....	39
Proyeccion de ventas	39
Indicadores de evaluación financiera.....	40
Bibliografía.....	42

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Encuesta aplicada, P1	16
Ilustración 2, Encuesta aplicada p2.....	17
Ilustración 3, EDAD USUARIOS	20
Ilustración 4, GENERO USUARIOS.....	20
Ilustración 5, TIPOS DE CELULARES	21
Ilustración 6, USO PLAN DE DATOS.....	21
Ilustración 7, APLICACIONES FREE OUR CAST.....	22
Ilustración 8, FUENTE DE APP NUEVAS	23
Ilustración 9, USO DE APP BANCOS	23
Ilustración 10, DESCARGA APP DE F.P.	24
Ilustración 11, Diagrama de flujo	26
Ilustración 12, Organigrama	28
Ilustración 13, Organigrama	28

RESUMEN EJECUTIVO

JUSTIFICACIÓN

Por medio de este plan de negocios se busca mediante la creación de un aplicativo prestar acompañamiento permanente a los usuarios del sector financiero con el fin de mejorar el desempeño de sus finanzas personales a través de la creación de un presupuesto virtual el cual permite que cada persona que utilice la aplicación sea consciente de la distribución de su dinero, adicionalmente crear tutoriales, campañas informativas de los cambios y de las opciones que tiene la banca virtual, generando un criterio responsable al momento de adquirir cualquier producto o servicio. De esta manera esta manera reducir el índice de usuarios bancarios que adquieren una obligación sin tener ningún conocimiento de las variables y consecuencias y así tomar las mejores decisiones.

La idea se genera de la necesidad de tiempo y disposición que tienen las personas para buscar soluciones financieras y hacer recorridos por las diferentes entidades; adicionalmente optimizar el uso de las diferentes herramientas que se encuentran en el mercado, facilitando este proceso ya que todo lo encuentre en un solo lugar y estar enterado de beneficios promociones y novedades de los diferentes bancos para así tomar decisiones que mejoren sus finanzas personales.

PROBLEMA

Comprar productos y servicios, sin tener un criterio de prioridad o de necesidad real es de las acciones más comunes a la que el consumidor se enfrenta actualmente y con frecuencia implica adquirir pasivos que resultan ser superiores a su capacidad de pago.

Llevar un estilo de vida desordenado en las finanzas conduce a tener ingresos inferiores a los gastos y por lo tanto endeudamientos que no se pueden atender oportunamente.

Es por esta razón que tener una aplicación que muestre el panorama real de deudas, la capacidad de pago y el flujo de efectivo mejora las decisiones financieras de las familias.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar un plan de negocios consistente en la creación de una aplicación móvil que permita tomar mejores decisiones financieras a las personas que son sujetos activos en el sector financiero.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar la demanda del aplicativo a ofrecer, a través de encuestas, estudio de mercado e investigación del sector y productos y servicios, Generando un panorama de viabilidad de la aceptación de la aplicación
- Describir la operatividad del aplicativo, creando una propuesta de valor para los futuros usuarios que les genere confianza en el uso de las finanzas personales.
- Efectuar la evaluación financiera de este plan de negocios. Para costear y proyectar la viabilidad económica de la aplicación.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

I Bank, es una aplicación creada para el uso dinámico de las finanzas personales. Cada usuario al descargar la aplicación va a registrarse creando un usuario y contraseña con la cual se accede al diagnóstico de su situación económica mediante la elaboración de un presupuesto incluyendo ingresos y gastos discriminados por medio de categorías (transporte, comida, etc.), esto con el fin de mostrarle el panorama de cómo está manejando sus finanzas a corto plazo. La app le va a mostrar estadísticas de su desempeño y conceptos generales de los productos y servicios del sector financiero para el manejo de las finanzas personales.

De igual manera se motiva a los usuarios a que ahorren, a través de bonos y diferentes promociones que llegarán cada vez que se evidencie que en su flujo de caja aporte a una cuenta virtual de ahorros o cuando a través de convenios abra productos que conlleven a este fin.

Finalmente se desarrollan notificaciones al usuario cuando este próximo a vencer las cuotas de las obligaciones que previamente haya registrado y se notifiquen las implicaciones de tener un historial crediticio saludable o un mal comportamiento de pago.

Metodología

Para el desarrollo del plan de negocio llevaremos a cabo diferentes actividades y estudios de investigación para ver la viabilidad del proyecto definido en las siguientes acciones:

- ✓ Encuestas para estudio de mercado (cuestionarios para evaluar el mercado y la competencia)
- ✓ Pruebas con app del sector financiero (aplicaciones de Bancos y aplicaciones Financieras)
- ✓ Análisis de la competencia app existentes en las diferentes plataformas.
- ✓ Método personal de dialogo con conocidos sobre el uso de apps del mismo sector

FUTURO GENERAL DEL SECTOR DONDE PERTENECE LA EMPRESA

i bank es una empresa que pertenece al sector de tecnologías de información y las comunicaciones por el tipo de servicio que ofrece.

En Colombia este sector ha tenido un crecimiento considerable y representativo en los últimos años pero cabe resaltar que aún nos faltan más recursos creativos y nuevas ideas que permitan incrementar la calidad y cantidad de productos que pueden ser ofertados.

En un sondeo reciente adelantado por (ANDI, 2018) para una muestra significativa de bancos de América Latina, se encontró que un 36% de ellos adelantaba ese tipo de alianzas con start-ups, mientras que un 29% recurría a realizar proyectos “in-house” y solo un 9% decidía salir a comprar Fintechs que ya estuvieran operando. Para el caso de los bancos que operan en Colombia, las estadísticas que se encontraron eran similares: 34% eran alianzas, 28% proyectos “in-house” y 13% optó por la adquisición de start-ups Fintech (ver gráfico adjunto).

Sin embargo, el FSB alerta sobre las amenazas de las grandes tecnologías que vienen aplicando empresas como Facebook, Apple, Amazon, Netflix y Google (conocidas como las FAANGs).

Estas son las empresas líderes del Big-Tech a nivel global y las amenazas de allí provenientes tienen que ver con los riesgos: i) operativos por concentración en la “nube” de toda esa vital información; ii) de ciber-seguridad ante la creciente potencia de computadores quantum (que superan las capacidades tradicionales

binarias); y iii) de potencial concentración del negocio como resultado de la información recolectada bajo formatos de “block-chain”.

En particular, se ha observado que los hábitos de pago-consumo van quedando registrados de manera automática y con gran detalle de geo referencia y estratificación social.

Esto permitirá que las firmas Big-Tech tomen ventaja sobre la forma en la que los datos se almacenan y se procesan con propósitos comerciales. En últimas, todo ello tendrá grandes implicaciones sobre la estructura misma de los sistemas de pago, el otorgamiento de créditos y el ofrecimiento de servicios de todo tipo (incluyendo seguros).

Ya es evidente, por ejemplo, en países como China, que dos start-ups con diseminación temprana han logrado capturar cerca del 94% de las operaciones de pago. Luego, esta información vertida en “block-chain” será un Potosí comercial.

En el cuadro adjunto se destacan los avances de las Big-Tech en China frente al modelo FAANGs de Estados Unidos. Por ejemplo, mientras ambos sistemas han logrado cubrir la franja básica de “sistemas de pago”, ha sido el modelo de China el que está cubriendo más rápidamente la franja de otorgamientos de créditos (P2P) e inclusive la franja de sistemas de apertura de cuentas de depósito. (Clavijo, 2019)

Nótese que en Estados Unidos solo Amazon, en asocio con algunos bancos, tiene la intención de moverse en esa dirección crediticia. El rezago de las FAANGs frente a las Big-Tech de China (Alibaba, Tencent y Baidu) en materia de manejos de portafolios es particularmente marcado.

En el caso de los seguros, según el artículo planteado por (Suarez, 2019) ha habido una respuesta reciente por parte del mercado de Estados Unidos a través de alianzas con bancos y compañías especializadas. Esta profundización de los servicios financieros globales a través de las Big-Tech requiere de un cuidadoso seguimiento, como el que acertadamente le ha venido dando el Financial Stability Board .

La tecnología financiera, conocida como fintech, busca prestar los servicios financieros por medio de tecnologías avanzadas y canales de distribución digitales. Es tal su potencial que en los últimos tres años ha recibido US\$122.000 millones en inversiones de capital de riesgo a nivel mundial.

Y a pesar de que la tecnología no es algo nuevo en el sector, varios factores están cambiando radicalmente la manera de prestar servicios financieros. La gran diferencia ahora es que se les abre la puerta a nuevos jugadores que quieran innovar para cubrir necesidades del mercado. Colombia, con una tasa de bancarización efectiva del 62%, brechas en financiamiento a pymes, y mercados de capitales poco desarrollados, es un escenario atractivo.

Aunque las nuevas tecnologías disminuyen las barreras de entrada al campo financiero, también les ofrecen grandes posibilidades a los actores tradicionales. Por ejemplo, Goldman Sachs se la ha jugado con Marcus, un banco 100% digital enfocado a consumidores, que ya ha logrado US\$5.000 millones en depósitos y US\$2.000 millones en préstamos a consumidores. Esta transformación se va a acelerar aún más con la tecnología blockchain.

Bitcoin, su aplicación más reconocida, es hoy una fuente de preservación de valor similar al oro con ventajas inmensas en acceso y movilidad, y una capitalización de US\$125.000 millones. Este fue solo el primero de muchos usos, en áreas como transacciones digitales, registros de propiedad, pagos internacionales y sistemas de crédito, entre otros.

Colombia está lista para fomentar el crecimiento del sector fintech. En nuestro mercado hay una gran demanda por parte de los usuarios para una mejor y más amplia prestación de servicios financieros: casi el 40% de la población carece de cobertura bancaria. (Suarez, 2019)

INTRODUCCION

El presente proyecto debe servir de orientación y acompañamiento para el desarrollo de una app que facilite y agilice procesos financieros, que reduzca tiempos de espera y administre mejor los recursos de las personas lográndola introducción al mundo digital.

El proyecto es la puerta a un mundo de oportunidades y posibilidades para educar y guiar a una persona que quiere iniciar su vida crediticia y no tiene el conocimiento o no sabe como hacerlo, se busca el acceso a plataforma de una manera fácil y amigables. Que genere confiabilidad en procesos acompañamiento en toma de

decisiones financieras a través de los diferentes usos que se le pueden dar a la app.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN

Ofrecer al usuario del sector financiero un aplicativo que optimice sus decisiones financieras y por consiguiente el uso de su dinero con lo cual se generan beneficios en cuanto a atención oportuna de los pasivos adquiridos.

VISIÓN

Ser una empresa líder en el sector financiero en el año 2025 desarrollando herramientas y soluciones en el manejo de la planeación financiera, a través de la innovación y la implementación de asistentes y ayudas para el manejo del dinero.

OBJETIVOS

✓ ESTRATÉGICOS

- Ser la app financiera con más descargas en el mercado.
- Lograr el reconocimiento a nivel nacional de nuestra aplicación y todos sus beneficios.
- Ser el mejor asistente virtual en el acompañamiento de la toma de decisiones en un proceso financiero.

✓ TÁCTICOS

- Incrementar la participación en el mercado de manera significativa y que se haga notoria ante las demás apps del mercado.
- Aumentar en un 20% la confiabilidad de los usuarios para realizar operaciones a través de canales virtuales.
- Satisfacer al 100% inquietudes inmediatas de nuestros clientes.
- Mantener permanentemente actualizados información y documentos de interés para el usuario.

✓ OPERACIONALES

- Brindar un acompañamiento permanente y continuo que facilite al cliente la toma de decisiones sobre un producto financiero.
- Generar un diagnóstico asertivo sobre el manejo de las finanzas personales de nuestros clientes
- Brindar información clara y concisa de los productos financieros más relevantes en el mercado.

✓ FILOSOFÍA DEL NEGOCIO

I Bank busca generar conciencia en los usuarios respecto a la conveniencia de tener un manejo responsable de sus finanzas personales.

MECANISMOS DE LIDERAZGO

I Bank se va a definir mediante las siguientes pautas de liderazgo, enfocado en el cumplimiento de metas.

Brindar conocimiento de la industria de la empresa y de los retos a enfrentar.

- 1) Capacitación continua para mostrar retos y expectativas del mercado
- 2) Reforzar la motivación y el involucramiento hacia el cumplimiento del mismo.
- 3) Motivar o favorecer un ambiente laboral en el que la gente pueda trabajar en armonía, pero sin interrupciones.
- 4) Ofrecer capacitación continua a los empleados en el campo de su profesión y en herramientas de liderazgo.
- 5) Fomentar la confianza en cada empleado, la capacidad de toma de decisiones, la responsabilidad y el trabajo en equipo.
- 6) Enseñar con el ejemplo. Los directivos, gerentes o cabezas del negocio deben de ser íntegros, es decir, poseer un profundo sentido de justicia para tratar a su equipo y delegar oportunamente.
- 7) Ser flexible para modificar la forma de trabajo y las estrategias, siempre y cuando sea necesario.
- 8) Compartir el esfuerzo con el equipo de trabajo y brindar seguridad y sentido de pertenencia a los integrantes.

KNOW HOW

I Bank cuenta con profesionales del sector financiero con experiencia por más de 10 años, en los cuales ha comercializado productos y servicios de bancos reconocidos como Davivienda, BBVA y Seguros Bolívar entre otras entidades financieras. También cuenta con conocimientos del perfil y las necesidades de los

usuarios de esta industria. Adicionalmente tienen como valor agregado la generación de una aplicación dinámica y fácil para la gestión de las finanzas personales donde cada usuario tiene de primera mano la información relevante para brindarles la solución exacta a cada cliente sin importar una entidad como tal, sino la que se acomode a su necesidad o a la particularidad más cercana de su perfil financiero y crediticio.

ESTUDIO DE MERCADO

Encuesta

ENCUESTA APLICADA PROYECCION APP FINANCIERA

PREGUNTAS

1. Seleccione el rango de edad al que pertenece
 - 1830 años
 - 3145 años
 - 4660 años

2. Seleccione su genero
 - Femenino
 - Masculino

3. Tiene un teléfono Android u otro
 - Si
 - No

4. ¿Cuenta con un plan de datos?
 - Si
 - No

5. Prefiere aplicaciones móviles que son:
 - Gratis
 - Pagas

6. Que categoría de aplicaciones tiene en su móvil actualmente
 - Juegos
 - Compras
 - Deportes
 - Finanzas
 - Educación
 - Libros
 - Música
 - Mas de 3 aplicaciones

Ilustración 1, Encuesta aplicada, P1

7. ¿Como te enteras de la existencia de nuevas aplicaciones?

- Redes sociales
- Tv
- Radio
- Revistas y periódicos

8. ¿Hace uso de las aplicaciones móviles creadas por su banco?

- Si
- No

Porque (temor, no le gusta, genera desconfianza, hace sus transacciones personalmente)

9. Considera una buena opción descargar una aplicación que mejore y administre sus finanzas

- Si
- No
- Porque

ANALISIS DE RESULTADOS

La encuesta se realizó en Bogotá en la calle 72 (en edificios empresariales, Edificio Davivienda, BBVA y BVC) y en la calle 26 con avenida 68; al frente del edificio El Tiempo. La entrega de las encuestas se realizó a la hora del almuerzo de 12 p.m. a 3 p.m. ubicando una población de edad joven y madura con potencial en el uso de aplicaciones del sector financiero que son público idóneo para interesarse en nuestra aplicación. Se efectuaron 100 encuestas, 50 encuestas en la calle 72 y las restantes en la calle 26. Con una metodología de sectorial y cuantitativa de dispersión.

Tabla 1, RESULTADO PREGUNTA 1

EDAD	
18-30	37
31-45	48
46-60	15

Tabla 2, RESULTADO PREGUNTA 2

GENERO	
FEMENINO	47
MASCULINO	53

Tabla 3, RESULTADO PREGUNTA 3

TIPO DE TELEFONO	
ANDROID	97
OTRO TIPO	3

Tabla 4, RESULTADO PREGUNTA 4

PLAN DE DATOS	
SI	95
NO	5

Tabla 5, RESULTADO PREGUNTA 5

APP PAGAS O FREE	
GRATIS	90

PAGAS	10
-------	----

Tabla 6, RESULTADO PREGUNTA 6

CATEGORIAS DE APP	
JUEGOS	22
COMPRAS	5
DEPORTES	8
FINANZAS	16
EDUCACION	2
LIBROS	2
MUSICA	20

Tabla 7, RESULTADO PREGUNTA 7

FUENTE NUEVAS APLICACIONES	
REDES SOCIALES	63
TV	21
RADIO	5
REVISTAS Y PERIODICOS	11
UTILIZA APP DE LOS BANCOS	
SI	76
NO	24

Tabla 8, RESULTADO PREGUNTA 8

DESCARGARIA LA APP	
SI	79
NO	21

Ilustración 3, EDAD USUARIOS

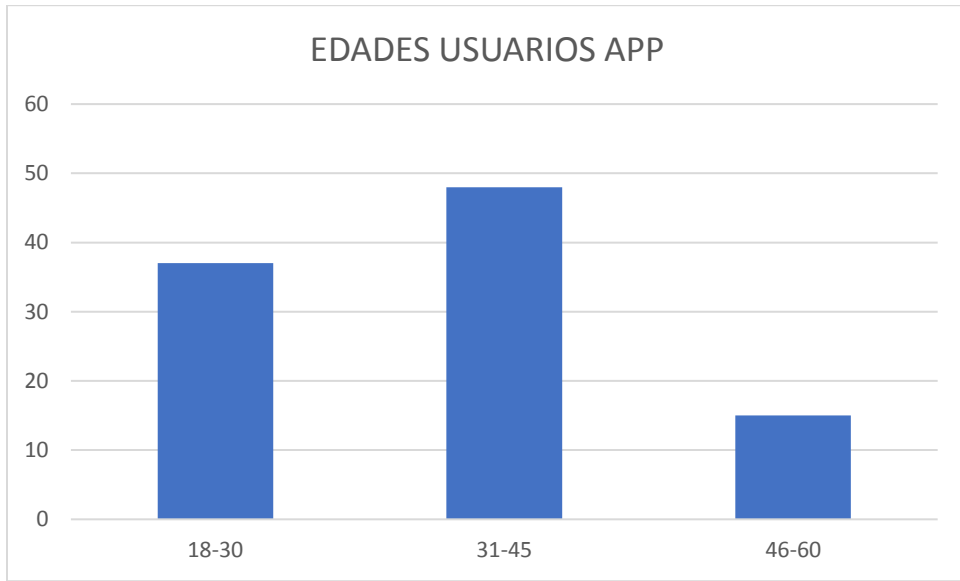


Ilustración 4, GENERO USUARIOS

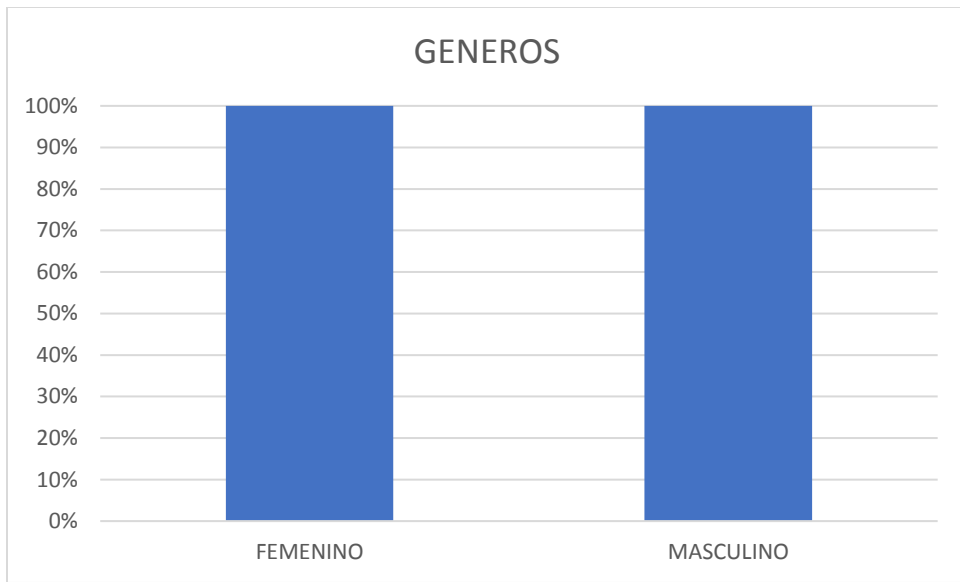


Ilustración 5, TIPOS DE CELULARES



Ilustración 6, USO PLAN DE DATOS



Ilustración 7, APLICACIONES FREE OUR CAST

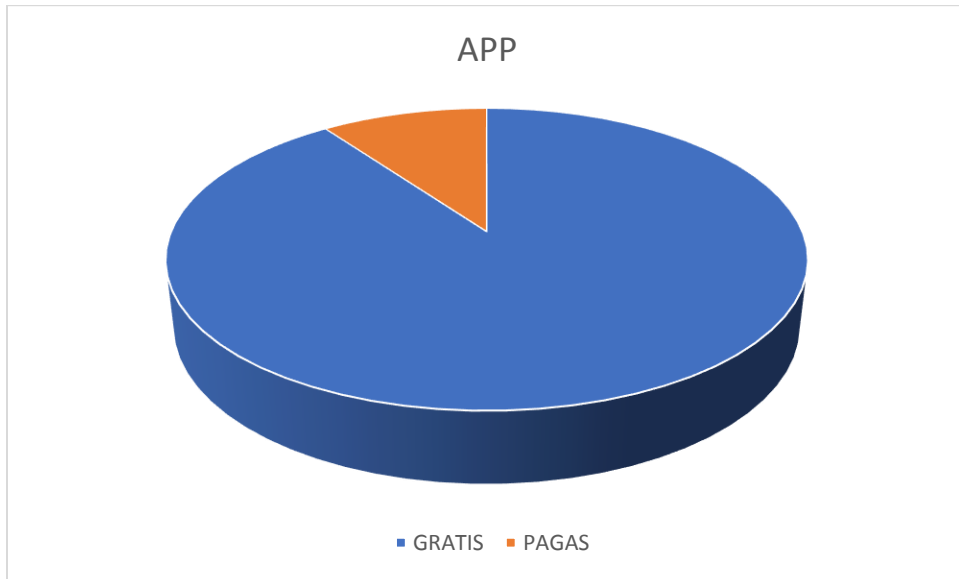


Tabla 9, Categorías de las apps

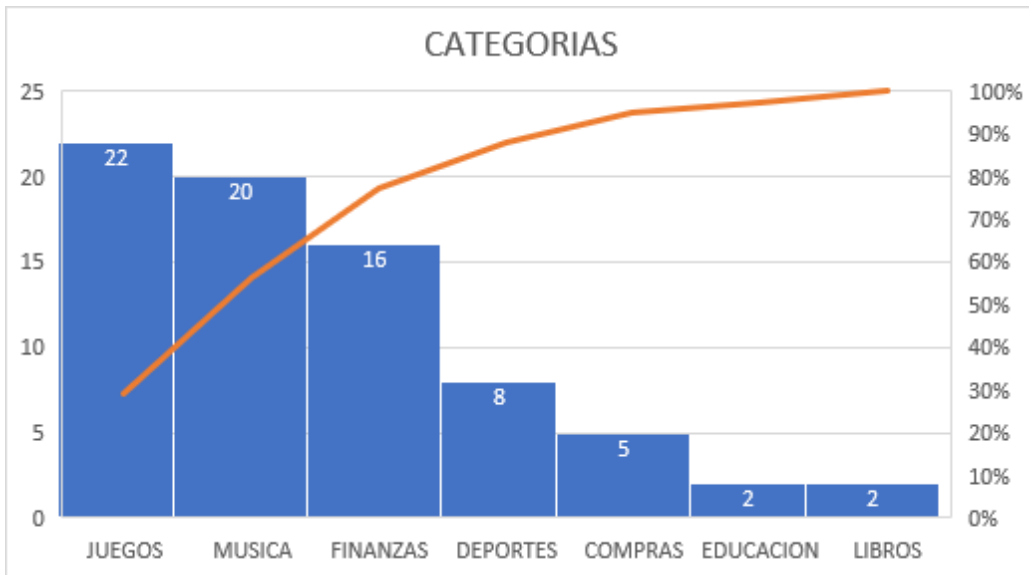


Ilustración 8, FUENTE DE APP NUEVAS

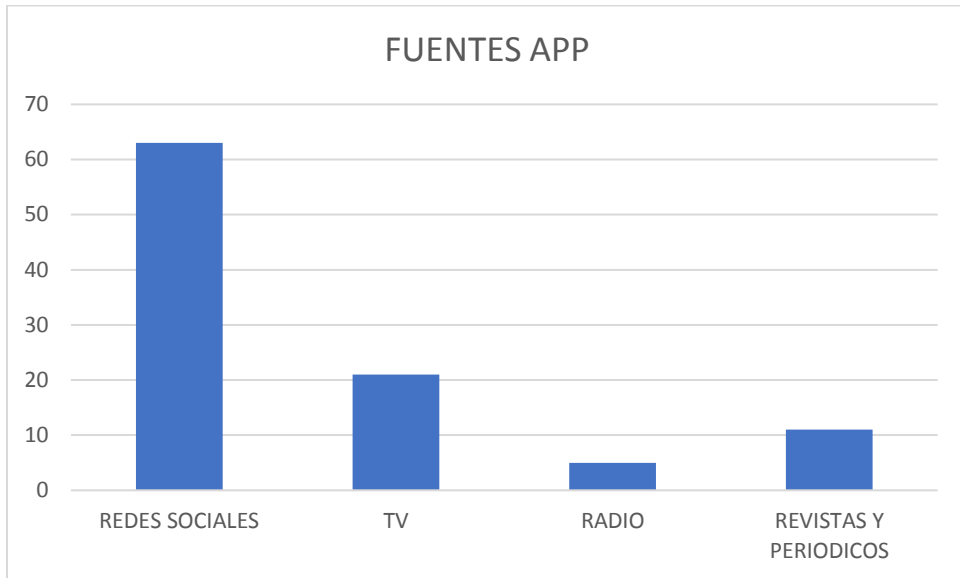


Ilustración 9, USO DE APP BANCOS

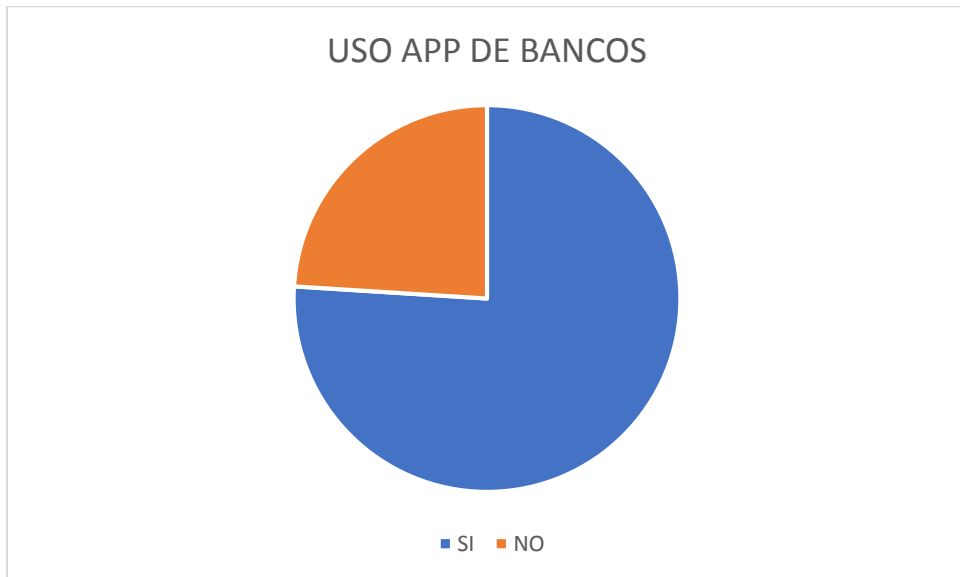
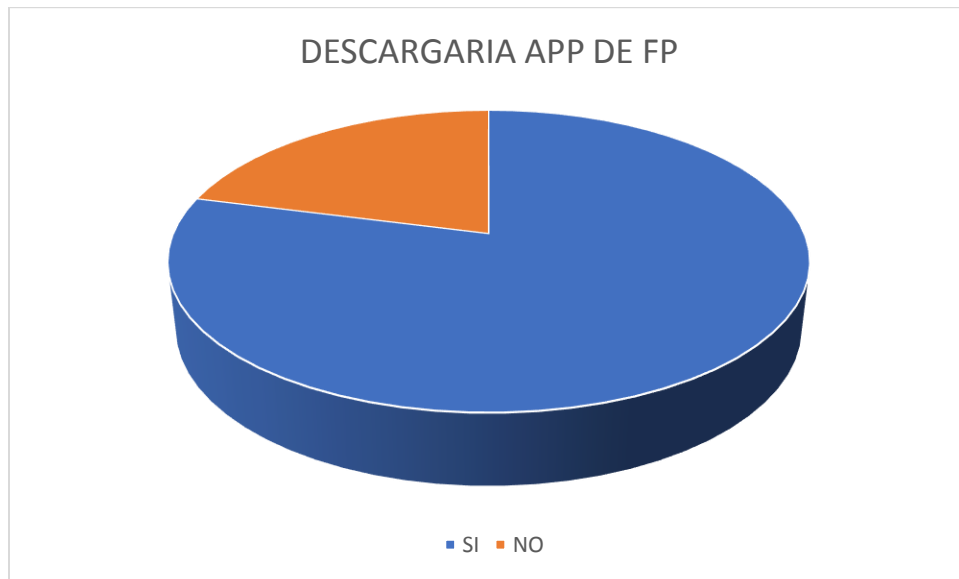


Ilustración 10, DESCARGA APP DE F.P.



ANALISIS COMPETITIVO

Las empresas que lideran nuestro segmento son los bancos ya que cada una de ellos proporciona aplicaciones móviles para el uso de sus productos; sin embargo encontramos deficiencias en el funcionamiento de los mismos y una carencia de preparación a los clientes para el uso de estas herramientas-son muchas las apps que se encuentra en el mercado pero por lo general si no se hace una buena promoción de las mismas y no se implementa la creatividad constante estas pasarán a un segundo plano y terminaran por ser desinstaladas de los teléfono.

NICHO DE MERCADO

La app enfocada a la población colombiana en todo el territorio nacional.

Deben cumplir con los siguientes requisitos

- ✓ Personas naturales
- ✓ Edades entre los 18 y 70 años
- ✓ Tener teléfonos inteligentes
- ✓ Que posean productos en el sector financiero

PLAN DE MERCADEO

- **ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION**

Para la distribución de la app se requiere de las plataformas más grandes en la distribución de aplicaciones móviles que son:

- play store (aplicaciones para usuarios)
- google play (aplicaciones para sistema operativo y Android)

Estas serían las plataformas usadas para la distribución gracias al reconocimiento y legalidad en el mercado.

- **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**

Lo más importante para lograr el reconocimiento y que el producto tenga un buen nivel de aceptación en el mercado es la promoción a través de medios de difusión masiva como las redes sociales. Otra estrategia es la creación de la página para dar a conocer detalles de las funcionalidades de la app.

Creación de perfiles en Instagram y Facebook en los cuales se brinden detalles sobre las características de la aplicación sus beneficios y con información atractiva para el usuario.

Se deben escoger lugares estratégicos para dar a conocer la publicidad del producto como ferias empresariales, concursos de innovación en empresas y conferencias empresariales.

ESTUDIO DE OPERACIONES

DESCRIPCIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL PROCESO- DIAGRAMA DE FLUJO

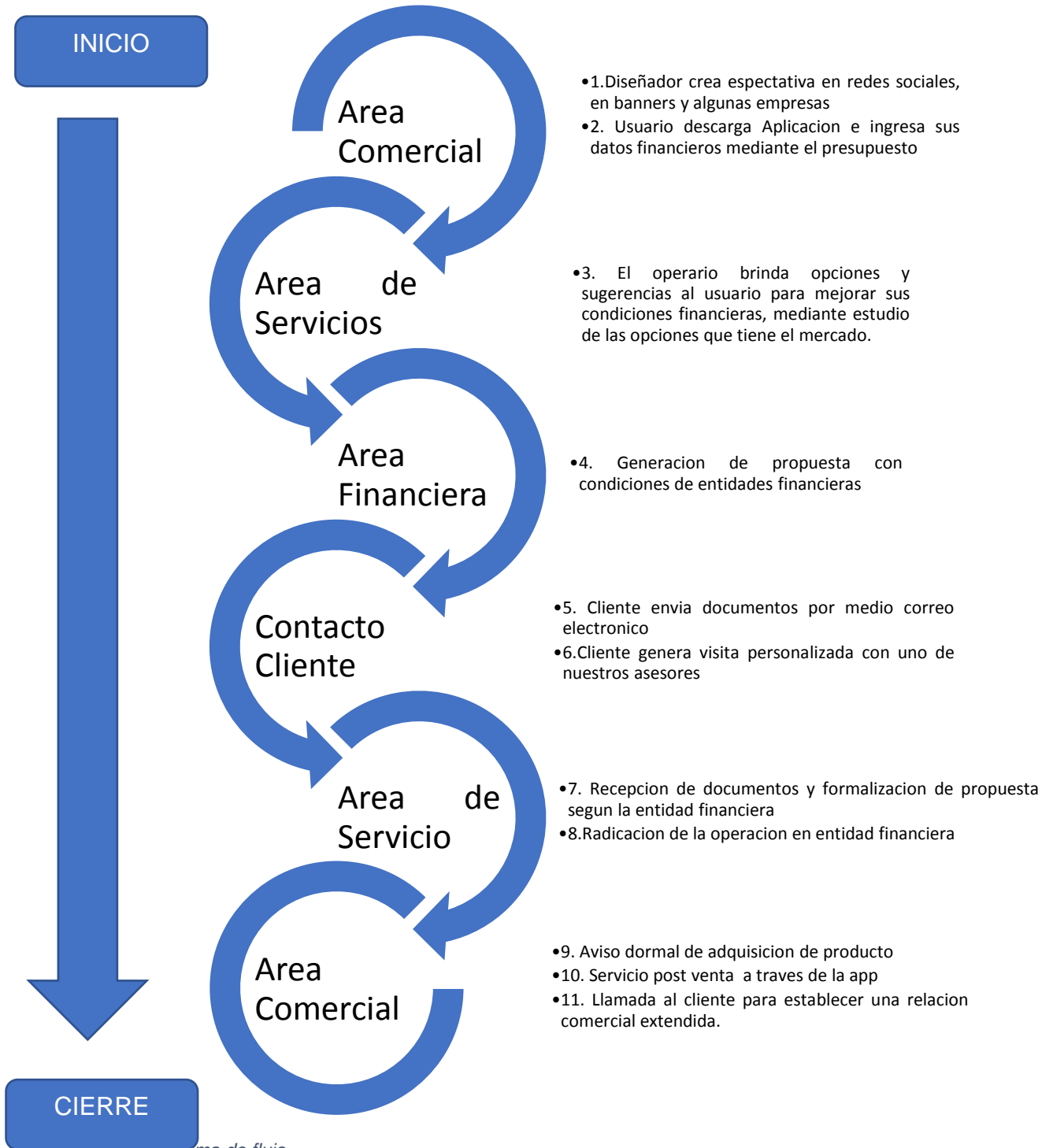


Ilustración 11, Diagrama de flujo

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
COSTOS DE PRODUCCIÓN

Tabla 10, Costos de Producción

COSTOS CREACION DE LA APLICACIÓN MOVIL		
COSTO MATERIALES	Unidad	Valor
ORDENADOR MAC X 2	3.000.000	6.000.000
IPHONE (PRUEBA 1)	1.800.000	1.800.000
ORDENADOR WINDOWS	2.000.000	2.000.000
TOTAL		9.800.000

Tabla 11, Gastos de Nomina

Gasto Nómina Mensual				
Personal	Salario	Auxilio de Transporte	Prestaciones Sociales	Total
Ingeniero y Diseñador	1.500.000	0	480.000	1.980.000
Contador	900.000	0	N.A. Prestación de Servicios	900.000
Asesor Comercial	900.000	300.000	360.000	1.560.000
Directores Departamentos	1.500.000	0	480.000	1.980.000
TOTAL				6.420.000

Gastos estimados por unidad en cargo asignado

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EXPLICADA- ORGANIGRAMA

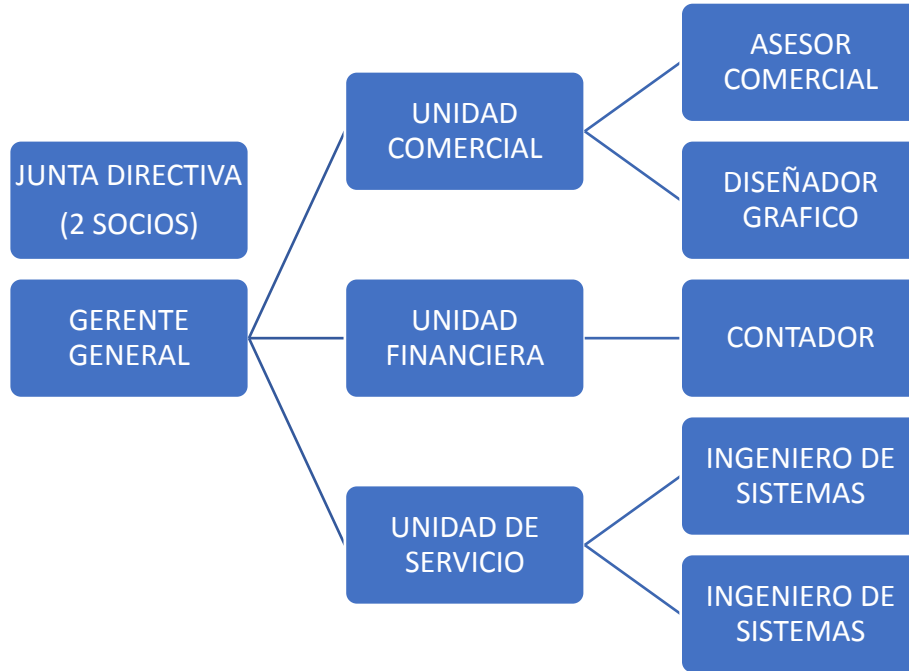


Ilustración 12, Organigrama

Ilustración 13, Organigrama

PERFILES DE CARGO

NOMBRE DEL CARGO	GERENTE GENERAL
OBJETIVO DEL CARGO	Realizar la eficaz y eficiente administración de los recursos financieros para el cumplimiento de los objetivos establecidos.
PERFIL DEL CARGO	Visión de Negocios Orientación a Resultados Planificación estratégica Liderazgo Negociación Comunicación efectiva a todo nivel

	<p>profesional en administración de empresas ingeniería industrial o carreras a fines</p> <p>3 años d experiencia en el manejo de empresas del sector financiero</p>
FUNCIONES	<p>Ejercer la representación legal de la Empresa.</p> <p>Realizar la administración global de las actividades de la empresa buscando su mejoramiento organizacional, técnico y financiero.</p> <p>Garantizar el cumplimiento de las normas, reglamentos, políticas e instructivos internos y los establecidos por las entidades de regulación y control.</p> <p>Coordinar y controlar la ejecución y seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico.</p>

NOMBRE DEL CARGO	GERENTE DE TECNOLOGIA Y PROYECTOS
OBJETIVO DEL CARGO	Gestionar los recursos tecnológicos para el cumplimiento de los objetivos de empresa
PERFIL DEL CARGO	<p>Dirigir de una manera efectiva y óptima, el factor humano y los recursos físicos</p> <p>Profesional en ingeniería de sistemas financieros de una organización en el desarrollo de los proyectos</p> <p>capacidad d comunicación y liderazgo</p>
FUNCIONES	<p>Planificar diseñar ejecutar y controlar las estrategias de tecnologías de la información</p> <p>Investigar y evaluar tendencias</p>

	<p>tecnológicas</p> <p>Diseñar los productos a desarrollar</p> <p>Administrar el presupuesto de gastos inversiones tecnológicas</p>
--	---

NOMBRE DE CARGO	ASESOR COMERCIAL
OBJETIVO DEL CARGO	Realizar la previsión de ventas, planificar los objetivos y estrategias de un equipo de ventas y desarrollar una estructura organizativa de los departamentos de ventas y marketing.
PERFIL DEL CARGO	<p>Título universitario en Economía, Administración de Empresas, Contaduría, Ingeniería Industrial, financiera, o disciplinas académicas afines.</p> <p>Experiencia profesional de dos (2) años.</p> <p>Habilidades para relacionarse con las personas, espíritu de trabajo en equipo, disposición amplia de servicio al cliente, capacidad de negociación.</p>
FUNCIONES	<p>Atender y asesorar al cliente.</p> <p>Conocer, mantener y administrar la documentación (procesos, procedimientos y formatos) del Sistema de Gestión referente a su cargo.</p> <p>Tener aptitud proactiva</p> <p>Asesorar y hacer acompañamiento al cliente en la toma de decisiones sobre el producto.</p>

NOMBRE DEL CARGO	DISEÑADOR
OBJETIVO DEL CARGO	Diseñar las interfaces de aplicaciones para dispositivos móviles}
PERFIL DEL CARGO	Manejo de Redes Sociales, Página Web, Campañas externas para promoción y difusión vía digital e impresa, elaboración de contenido y recursos gráficos como revistas, folletos, anuncios, logotipos, Manejo de Redes Sociales, creadora de contenidos
FUNCIONES	Investigar y evaluar recursos gráficos para el diseño de aplicaciones móviles Diseño y mantenimiento de la app Realizar actualizaciones de la app Desarrollar prototipos de aplicaciones móviles

NOMBRE DEL CRGO	DESARROLLADOR
OBJETIVO DEL CARGO	DESARROLLAR APLICACIONES PARA DESPOSITIVOS MOVILES
PERFIL DEL CARGO	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa, proactividad y capacidad de análisis para la resolución de problemas. • Flexibilidad en sus enfoques de las situaciones y búsqueda permanente de la calidad. • Actuar ateniéndose a un orden propio que le facilite el acceso a lo que pueda necesitar. • Capacidad de trabajar en equipo, estando dispuesto a preguntar, a compartir información y conocimientos y a tomar en cuenta a los usuarios • ESTUDIOS EN INGENIERIA INFORMATICA
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Modelizar y refinar especificaciones a fin de

	<p>determinar un diseño detallado para implantar la funcionalidad requerida.</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigar nuevas tecnologías, cumplir con los procesos definidos y proponer mejoras.• Mantener las aplicaciones productivas, corregir errores e implementar nuevas funcionalidades.• Reunir los requerimientos de funcionalidad y traducir esas necesidades en soluciones funcionales elegantes.• Construir prototipos en fase de alcance técnico de los proyectos.• Optimizar el rendimiento de las aplicaciones.• Trabajar para construir aplicaciones con foco en la funcionalidad.• Crear interfaces de usuario atractivas.• Detectar oportunidades de mejora o conformidades y observaciones para incluirlas en el sistema de mejora continua.• Participar en la definición y revisión de estándares y normas aplicables al diseño y construcción.
--	---

MANUAL DE FUNCIONES

JUNTA DIRECTIVA (gerente general)

- Supervisar los procesos de colocación de servicios
- Dirigir la admos de personal de cada área
- Supervisar y administrar los recursos financieros
- Dirigir y coordinar relaciones interinstitucionales con empresas para formalizar alianzas estratégicas
- Emitir informes y reportes para las diferentes reuniones a que de lugar
- Conocer cada una de las áreas y el funcionamiento de éstas.
- Conocer el mercado y tomar las medidas necesarias para que su empresa o negocio funcione con éxito.

UNIDAD COMERCIAL

- cuidar y mantener la calidad del servicio ofrecido
- fijar objetivos en ventas
- tener excelente comunicación con el cliente
- conocer técnicas de comunicación
- tener excelente liderazgo y comunicación con su equipo de trabajo
- motivar la fuerza comercial para lograr el cumplimiento de objetivos.

UNIDAD FINANCIERA

- Coordinar y dirigir la formulación del presupuesto de la empresa
- Analizar y enviar para su consideración a las
- autoridades superiores, los estados financieros que
- permitan efectuar el seguimiento y evaluación de la
- política financiera.
- Darle seguimiento y control al cumplimiento del presupuesto.

Adecuar y mantener actualizados los manuales y la metodología contable.

UNIDAD DE SERVICIO TECNICO

REQUISITOS LEGALES DEL PROYECTO

Con el ánimo de evitar sanciones legales y poder proteger la app se debe dar cumplimiento a las siguientes normas:

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA

ARTICULO 15

Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley. Con el fin de prevenir la comisión de actos terroristas, una ley estatutaria reglamentará la forma y condiciones en que las autoridades que ella señale, con fundamento en serios motivos, puedan interceptar o registrar la correspondencia y demás formas de comunicación privada, sin previa orden judicial, con aviso inmediato a la Procuraduría General de la Nación y control judicial posterior dentro de las treinta y seis (36) horas siguientes. Al iniciar cada período de sesiones el Gobierno rendirá informe al Congreso sobre el uso que se haya hecho de esta facultad. Los funcionarios que abusen de las medidas a que se refiere este artículo incurrirán en falta gravísima, sin perjuicio de las demás responsabilidades a que hubiere lugar. Para efectos tributarios judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado, podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley.

* Modificado por Acto Legislativo 2/2003.

ARTICULO 20

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen

responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura

LEY ESTATUTUARIA 1581 DE 2012

DECRETO 1377 DE 2013 (REGLAMENTACIÓN DE LA LEY 1581)

Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.

La presente ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo [15](#) de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.

- Licencia de uso
- Derechos propios y de terceros
- Protección de datos personales (a través del registro el usuario autoriza al tratamiento de sus datos personales...recolección, uso, almacenamiento y distribución)

9) Generar una conexión con los miembros de tu equipo, ser empático y escuchar sus necesidades.

10) Dar retroalimentación positiva y estar dispuesto a recibirla.

11) Priorizar la comunicación, reconocer el trabajo de los demás y ofrecer oportunidades de crecimiento.

12) Enseñar a los empleados a armar su propio plan de desarrollo y fomentar que lo sigan hasta alcanzar sus metas.

INDICADORES DE GESTIÓN

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	18%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	83,25%
VAN (Valor actual neto)	98.948.502
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	1,18
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses	0 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)	50,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	0 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	0 mes

ESTUDIO FINANCIERO

La empresa va tener dos maneras de generar ingresos:

A medida que los usuarios utilicen la aplicación van a tener varias opciones en el manejo de administrar sus cuentas, sus diferentes productos y de igual manera, van tener mayor acceso y una mejor experiencia haciendo un pago por mayores beneficios y diferentes alternativas que facilite la autonomía y gestión de las finanzas personales. De igual manera en convenio con los bancos se generará un vínculo comercial en el cual el posicionamiento de sus productos genere una compensación a la empresa y una asesoría personalizada a los usuarios de acuerdo a la necesidad específica que nos muestre en la aplicación.

A continuación, las condiciones de:

1. Membresías

Tipo de Cuenta Premium	
Mensual	\$8.900
Anual	\$56.0000

2. Comisiones Convenios Bancos (Créditos Libre Inversión)

Comisiones por posicionamiento de productos Bancarios	
1 A 100	\$5.000 X Millon
500 < 900	18.000 x Millon

3. Comisiones Convenios Bancos (Créditos Libranza)

Comisiones por posicionamiento de productos Bancarios	
1 A 100	\$ 3.500 X Millon
300 < 800	\$12.000 X Millon

4. Comisiones Convenios Bancos (Créditos Hipotecarios)

Comisiones por posicionamiento de productos Bancarios	
1 A 500	8.00 X Millon
600 < 1.000	12.000 X Millon

FLUJO DE CAJA A 5 AÑOS COMO MÍNIMO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA						
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		73.620.998	79.157.165	82.647.716	86.796.962	92.187.514
Depreciaciones		1.095.080	2.095.080	5.695.080	8.595.080	11.395.080
Amortización Gastos		0	0	0	0	0
Agotamiento		0	0	0	0	0
Provisiones		160.356	96.119	16.942	17.333	20.000
Impuestos		0	-22.825.041	-23.728.407	-24.251.875	-25.289.843
Neto Flujo de Caja Operativo		74.876.434	58.523.323	64.631.331	71.157.500	78.312.751
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar		-8.017.806	-4.805.944	-847.083	-866.667	-1.000.000
Variación Inv. Materias Primas e insumos3		10	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. En Proceso		-651.603	-55.728	-92.632	-85.583	-90.472
Variación Inv. Prod. Terminados		10	0	0	0	0
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Otros Activos		0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar		3.818.421	251.038	255.792	271.833	309.500
Variación Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos		0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	-4.850.968	-4.610.635	-683.924	-680.417	-780.972
Inversión en Terrenos	0	0	0	0	0	0
Inversión en Construcciones	0	0	0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	0	-10.950.800	0	-20.000.000	-10.000.000	-10.000.000
Inversión en Muebles	0	0	-5.000.000	-8.000.000	-9.500.000	-9.000.000
Inversión en Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	0	0	0	0	0	0
Inversión en Semovientes	0	0	0	0	0	0
Inversión Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos Fijos	0	-10.950.800	-5.000.000	-28.000.000	-19.500.000	-19.000.000
Neto Flujo de Caja Inversión	0	-15.801.768	-9.610.635	-28.683.924	-20.180.417	-19.780.972
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Fondo Emprender	10.000.000					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo		-4.000.000	-8.000.000	-12.000.000	-16.000.000	-20.000.000
Intereses Pagados		-4.454.208	-7.252.902	-9.157.187	-10.161.075	-10.341.032
Dividendos Pagados		0	-46.341.749	-48.175.856	-49.238.654	-51.346.044
Capital	30.000.000	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	60.000.000	11.545.792	-41.594.651	-49.333.044	-55.399.729	-61.687.076
Neto Periodo	60.000.000	70.620.459	7.318.037	-13.385.636	-4.422.645	-3.155.297
Saldo anterior		59.999.970	130.620.429	137.938.465	124.552.829	120.130.183
Saldo siguiente	60.000.000	130.620.429	137.938.465	124.552.829	120.130.183	116.974.887

ESTADOS FINANCIEROS PRELIMINARES CON PROYECCIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS

BALANCE GENERAL	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo						
Efectivo	59.999.970	130.620.429	137.938.465	124.552.829	120.130.183	116.974.887
Cuentas X Cobrar	0	8.017.806	12.823.750	13.670.833	14.537.500	15.537.500
Provisión Cuentas por Cobrar		-160.356	-256.475	-273.417	-290.750	-310.750
Inventarios Materias Primas e Insumos	10	0	0	0	0	0
Inventarios de Producto en Proceso	10	651.613	707.341	799.973	885.557	976.029
Inventarios Producto Terminado	10	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	60.000.000	139.129.491	151.213.082	138.750.219	135.262.490	133.177.665
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	0	9.855.720	8.760.640	25.665.560	31.570.480	36.475.400
Muebles y Enseres	0	0	4.000.000	9.400.000	14.400.000	17.100.000
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	0	0	0	0	0	0
Semovientes pie de cria	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	0	9.855.720	12.760.640	35.065.560	45.970.480	53.575.400
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	60.000.000	148.985.211	163.973.722	173.815.779	181.232.970	186.753.065
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	3.818.421	4.069.458	4.325.250	4.597.083	4.906.583
Impuestos X Pagar	0	22.825.041	23.728.407	24.251.875	25.289.843	27.009.339
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	20.000.000	36.000.000	48.000.000	56.000.000	60.000.000	60.000.000
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
Obligación Fondo Emprender (Contingente)	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
PASIVO	30.000.000	72.643.462	85.797.865	94.577.125	99.886.926	101.915.922
Patrimonio						
Capital Social	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000
Reserva Legal Acumulada	0	0	4.634.175	9.451.761	14.375.626	15.000.000
Utilidades Retenidas	0	0	-4.634.175	-9.451.761	-14.375.626	-15.000.000
Utilidades del Ejercicio	0	46.341.749	48.175.856	49.238.654	51.346.044	54.837.143
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	30.000.000	76.341.749	78.175.856	79.238.654	81.346.044	84.837.143
PASIVO + PATRIMONIO	60.000.000	148.985.211	163.973.722	173.815.779	181.232.970	186.753.065

PROYECCION DE VENTAS

ESTADO DE RESULTADOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	144.320.500	153.885.000	164.050.000	174.450.000	186.450.000
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	45.821.050	48.833.500	51.903.000	55.165.000	58.879.000
Depreciación	1.095.080	2.095.080	5.695.080	8.595.080	11.395.080
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	3.016	3.136	3.262	3.425	3.596
Utilidad Bruta	97.401.354	102.953.284	106.448.658	110.686.495	116.172.324
Gasto de Ventas	1.600.000	1.680.000	1.764.000	1.852.200	1.944.810
Gastos de Administración	22.020.000	22.020.000	22.020.000	22.020.000	22.020.000
Provisiones	160.356	96.119	16.942	17.333	20.000
Amortización Gastos	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	73.620.998	79.157.165	82.647.716	86.796.962	92.187.514
Otros ingresos					
Intereses	4.454.208	7.252.902	9.157.187	10.161.075	10.341.032
Otros ingresos y egresos	-4.454.208	-7.252.902	-9.157.187	-10.161.075	-10.341.032
Utilidad antes de impuestos	69.166.790	71.904.263	73.490.529	76.635.887	81.846.482
Impuestos (35%)	22.825.041	23.728.407	24.251.875	25.289.843	27.009.339
Utilidad Neta Final	46.341.749	48.175.856	49.238.654	51.346.044	54.837.143

INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Supuestos Macroeconómicos						
Variación Anual IPC		4,50%	4,00%	4,00%	4,00%	4,00%
Devaluación		12,26%	13,10%	13,93%	14,76%	15,64%
Variación PIB		5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
DIF ATA		9,61%	7,94%	7,08%	6,33%	5,59%
Supuestos Operativos						
Variación precios		N.A.	-0,2%	0,2%	-0,1%	-0,1%
Variación Cantidades vendidas		N.A.	6,9%	6,4%	6,5%	7,0%
Variación costos de producción		N.A.	8,6%	13,1%	10,7%	10,2%
Variación Gastos Administrativos		N.A.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rotación Cartera (días)		20	30	30	30	30
Rotación Proveedores (días)		30	30	30	30	30
Rotación inventarios (días)		5	5	5	5	5
Indicadores Financieros Proyectados						
Liquidez - Razón Corriente		5,22	5,44	4,86	4,53	4,17
Prueba Acida		5	5	5	4	4
Rotación cartera (días)		20,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Rotación Inventarios (días)		1,6	1,7	1,8	1,8	1,9
Rotación Proveedores (días)		29,3	28,8	27,0	26,0	25,1
Nivel de Endeudamiento Total		48,8%	52,3%	54,4%	55,1%	54,6%
Concentración Corto Plazo		0	0	0	0	0
Ebitda / Gastos Financieros		1681,0%	1121,6%	964,9%	939,0%	1001,9%
Ebitda / Servicio de Deuda		885,7%	533,3%	417,6%	364,7%	341,5%
Rentabilidad Operacional		51,0%	51,4%	50,4%	49,8%	49,4%
Rentabilidad Neta		32,1%	31,3%	30,0%	29,4%	29,4%
Rentabilidad Patrimonio		60,7%	61,6%	62,1%	63,1%	64,6%
Rentabilidad del Activo		31,1%	29,4%	28,3%	28,3%	29,4%
Flujo de Caja y Rentabilidad						
Flujo de Operación		74.876.434	58.523.323	64.631.331	71.157.500	78.312.751
Flujo de Inversión	-60.000.000	-15.801.768	-9.610.635	-28.683.924	-20.180.417	-19.780.972
Flujo de Financiación	60.000.000	11.545.792	-41.594.651	-49.333.044	-55.399.729	-61.687.076
Flujo de caja para evaluación	-60.000.000	59.074.666	48.912.688	35.947.408	50.977.084	58.531.779
Flujo de caja descontado	-60.000.000	50.063.277	35.128.331	21.878.702	26.293.413	25.584.780

PRESENTACION DE RESULTADOS

De acuerdo a a investigacion realizada y con los datos del estudio de mercado podemos mostrar los siguientes resultados

1. La aplicación no existe en el mercado
2. Tiene buena aceptación en los encuestados
3. Facilita el uso de las tecnologías en el sector financiero
4. Genera confianza
5. Las entidades financieras tuvieron receptividad en la incorporación de alianzas para el posicionamiento de sus productos y servicios, a través de las plataformas digitales
- 6.

DISCUSION DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

El presente plan de negocios permite concluir que en la actualidad las apps son un mercado potencial para su explotación y que a través de ellas se pueden facilitar tareas y hacer grandes alianzas.

Con este plan de negocios se da cumplimiento al objetivo general del proyecto ya que después de la investigación realizada el desarrollo de la app es muy viable ya que tendría gran aceptación en el mercado y permitiría la integración de la plataforma con otras plataformas del sector financiero que sería de gran utilidad para brindar un acompañamiento y asesoramiento a los clientes en sus decisiones financieras.

Una app como esta permite que el cliente organice mejor sus finanzas personales de tal manera que su presupuesto mensual sea más efectivo y no incurra en gastos o créditos innecesarios con tasa muy altas, con esta app el cliente puede tener un acceso fácil al mercado bancario y conocer de los diferentes productos en oferta que puedan favorecer o mejorar sus finanzas.

Temas por completar

Índice de tablas

Introducción ampliar

Conclusiones ampliar

Resultados

Análisis de resultados

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.ccb.org.co/Eventos-y-capacitaciones>
- https://rodas5.us.es/file/0d783686-ebe1-9e01-e73a-47a31ee3ff41/1/tema1_SCORM.zip/page_08.htm
- http://www.ens.org.co/wp-content/uploads/2016/12/DOCUMENTOS-DE-LA-ESCUELA_100-Sector-financiero-y-bancario-colombiano-Econ%C3%B3mico-laboral-y-de-negociaci%C3%B3n-colectiva-2015.pdf
- <https://www.coltefinanciera.com.co/educacion-financiera/sistema-financiero/385-como-esta-estructurado-el-sistema-financiero-en-colombia>
- <http://www.banrep.gov.co/es/revista-1023>
- <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/evolucion-del-sistema-financiero-en-colombia/261426>
- <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/Publicaciones/publicaciones/loadContenidoPublicacion/id/11268/dPrint/1/c/00>
- <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/las-grandes-tecnologias-y-el-sector-financiero-2869985>
- <https://www.colombiafintech.co/novedades/los-retos-del-sistema-financiero-al-utilizar-nuevas-tecnologias-segun-asobancaria>
- <https://www.colombiafintech.co/novedades/transformacion-digital-del-sector-financiero-oportunidad-del-pais>
- https://caracol.com.co/radio/2018/08/08/tecnologia/1533759578_851526.html
- <https://www.elespectador.com/economia/retos-del-sistema-financiero-con-las-nuevas-tecnologias-articulo-801201>