

VIII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

"LA INNOVACIÓN NOS TRANSFORMA"

EJES TEMÁTICOS:

- *El Big Data en el Contexto Organizacional*
- *La Tecnología en el Desarrollo Administrativo y Contable*
- *Tendencias Tecnológicas en la Vanguardia del Desarrollo Organizacional*
- *Innovación, Marketing y Emprendimiento*
- *Prospectiva para el Desarrollo*

MEMORIAS

ISSN 2346-4054

Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña.

VIII Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Msc. Edgar Antonio Sánchez Ortíz

Director



**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Facultad de Ciencias Administrativas y económicas

Msc. Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana



Centro de Investigación para el Desarrollo Regional

Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro



Octubre 2,3 y 4 de 2019

ISSN 2346-4054

CRÉDITOS

COMITÉ ORGANIZADOR

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Genny Torcoroma Navarro Claro

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

Susana Andrea Álvarez Reyes

Coordinadora Publicaciones y Eventos

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional Grupo investigación Rotã

Calos Alberto Pacheco Sánchez

Coordinador Observatorio Laboral y Económico OLE

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Observatorio del Sector Solidario

Jennifer Paola López Serna

Profesional área de Formación

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Director Plan de estudios de Contaduría Pública

Stefanía Arévalo Villareal

Apoyo Administrativo:

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÃ

COMPILADOR DE MEMORIAS

Genny Torcoroma Navarro Claro.

Contenido	Pág
Conferencias Internacionales	
La economía plural: un marco teórico plausible para ordenación de las relaciones sociales/ NATALIA DOUHK / UCRANIA	9
Tendencias Tecnológicas en la Vanguardia del Desarrollo Organizacional/ MARTHA PÉREZ DE CHEN/ GUATEMALA	10
Marketing Emocional y Emprendimiento/ DONIPHANE MESLIER/ FRANCIA	12
Conferencia Nacional	13
Hacia la generación de un pensamiento prospectivo para el desarrollo/ JULIAN ANDRES ARIAS/ COLOMBIA	14
Panel de Emprendimiento	15
Foro de Economía Solidaria	17
Feria del libro	22
Ponencias	24
Medición económica de las pymes de sector comercial de Cúcuta por medio de la evaluación del valor agregado-eva	25
las herramientas gerenciales y su proceso de planeación Estratégica	27
Diseño de nuevo modelo de atención al ciudadano ICBF Ocaña	28
Análisis del nivel de competitividad en el sector salud del municipio de Ocaña, norte de Santander	30
Emprendimiento y competencias ciudadanas en el profesional del siglo xxi	31
La toma de decisiones, una confrontación teórica	33
Actores de responsabilidad social empresarial en la ciudad de santa marta desde el mapeo social	35
Epistemología de los métodos de medición de la pobreza	37

Ponencias	Pág
Impacto de las prácticas académicas exitosas en los programas de ciencias administrativas de norte de Santander	39
Diagnóstico organizacional con base en la teoría de competitividad sistémica	41
Las prácticas empresariales como herramienta de análisis competitivo en las Mipymes ubicadas en san José de Cúcuta.	42
Análisis Dinámico para la caracterización de los sectores económicos de las pymes en zona de conflicto: una mirada administrativa, organizacional y financiera.	44
La cooperativa como alternativa empresarial para los jóvenes víctimas del desplazamiento forzado en el sur de bolívar	46
Importancia de los sistemas de información para el control de inventarios en empresas comerciales de Cúcuta	48
El reto de las regiones frente a las oportunidades del City Branding	50
Filosofía 2.0, nuevo modelo de gestión empresarial para las pymes	52
Optimización procesos de promoción y expansión: Comfaoriente seccional Ocaña	53
Creación de una empresa constructora de vivienda de interés social	56
El comercio informal y su incidencia en el centro comercial el mercado	58
Relación entre la calidad de la educación y las practicas académicas exitosas en áreas administrativas	59
Educación y desarrollo en el Catatumbo: propuesta educación inclusiva universidad francisco de paula Santander Ocaña	61
Consultorio de comercio exterior, promotor de la internacionalización en el oriente antioqueño	63
Derecho al desarrollo: una esperanza para la victimas	65
Utilización de las tecnologías de la información: impacto socio económico del incremento del impuesto al valor agregado en los estratos 1 y 2, años 2017 - 2018	67
Incidencia en la aplicación de las niif para pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta	69

Ponencias	Pág
La percepción de la calidad de servicio hotelero en la ciudad de cúcuta.	71
Direccionamiento estratégico para la maestría en gobierno de ti	73
Tendencias de la economía colaborativa y búsqueda de soluciones innovadoras	75
Prospectiva empresarial e internacionalización del cacao en norte de Santander	77
Impacto de los estudios de la inteligencia sobre la educación para la innovación	79
Estudio de la responsabilidad social empresarial del sector de la arcilla en Cúcuta – norte de Santander.	81
Percepción de los contadores públicos en Cúcuta sobre auditoria forense	83
Propuesta para la competitividad de las micro-empresas del sector confecciones	85
Propuesta para una medición de pobreza a través del índice NBI en aguachica, cesar	87
Propuesta prospectiva para el desarrollo organizacional de las empresas de n. de s. a través de modelos de gestión en talento humano.	89
Estudio del efecto de memoria de forma del pla en stent coronario para cirugía mínimamente invasiva	91
Caracterización del graduado de contaduría pública de la UFPS y las exigencias del sector público y privado de Cúcuta, periodo académico 2.014- 2.018.	93
El impacto en la percepción de los tenderos y clientes de las tiendas de barrio con las tiendas de descuentos en la ciudad de Bucaramanga	95
(OCDE)- oportunidades/ retos del ingreso de Colombia- Ámbito, comercio internacional.	97
Responsabilidad social en la universidad francisco de paula Santander Ocaña	99
Mejoramiento de la gestión de residuos plásticos desde el hogar	101
Generación de valor para la competitividad con perspectiva de internacionalización de la cadena de valor de cacao de norte de Santander en el escenario de la paz y el postconflicto	103
La Tecnología en las organizaciones y la planeación tributaria para optimizar los impuestos en las empresas de servicios	105
Implementación de métodos de enseñanza y aprendizaje: una actitud emprendedora en los educandos.	107

Ponencias	Pág
Toma de decisiones: comparativo en empresas Publicas y privadas	109
Estrategia con resultados: reto del profesional en recursos humanos en la gestión de las organizaciones	111
Estilos docentes en la enseñanza de la contaduría pública profesional	113
Impacto socio-Económico debido a la permanencia de la fuerza laboral migrante venezolana en el sector empresarial Pamplonés.	115
La microempresa en la prospectiva empresarial, Para el observatorio epidemiológico.	117
Análisis del emprendimiento de las asociaciones víctimas del conflicto armado de la playa de belén, a través del rol de la comunicación para el cambio social	119
Proyección de la ruta Agroturística del municipio de Ocaña, como alternativa innovadora para la generación de ingresos adicionales a pequeños productores.	121
Perfil emprendedor de los gerentes de las pequeñas empresas de Ocaña y Riohacha	124
Riesgos asociados a accidentalidad entre Mototaxistas de Cartagena de indias	126
La globalización y la relocalización de empresas manufactureras estadounidenses del sector médico en Tijuana	128
Comunicación interna y el clima laboral: caso de estudio	130
Abandono laboral de los Millenials en la ciudad de Tijuana	132
Seguridad y salud laboral en el área de producción	134
La Ética profesional del contador público, un aporte sustancial al desarrollo de la etica empresarial	136
Toma de decisiones: comparativo en empresas Publicas y privadas	138
Estadística y análisis territorial con participación social: así estamos Ocaña	140
Modelo de negocio calzado Mussi zapatos S.A.S.	142
Sector financiero y la auditoria forense	144
La toma de decisiones: una transición de lo normativo a lo descriptivo	146

Memorias

CONFERENCIAS INTERNACIONALES



NATALIA DOUHK

UCRANIA

Economista, Master of Science en Economía. Planificación de la Economía Nacional, Doctora Economía del desarrollo. Rectora del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO COTACACHI, de Ecuador

La economía plural: un marco teórico plausible para ordenación de las relaciones sociales

La conceptualización de la economía como un ente plural conduce a estructurar una visión diferenciada de las formas organizacionales institucionalizadas dentro de la realidad objetiva. En este sentido, el campo económico se ve constituido por el sector público, el sector privado capitalista y un polo de empresas y organizaciones, agrupadas bajo la denominación común de Economía Social y Solidaria.

La presente investigación consiste en presentar evidencias empíricas que contribuyan al desarrollo de la teoría plural desde la perspectiva de la capacidad de los actores económicos a satisfacer las necesidades de la sociedad en su conjunto. Lo plural, en este caso, toma cuerpo de un aporte diferencial en la obtención del producto socialmente relevante, más que la diversidad de las formas de organización económica, sin perder de vista estas últimas.

El estudio empírico se realizó dentro del conjunto de organizaciones que prestan servicios financieros, compuesto por dos subconjuntos: 35 cooperativas de ahorro y crédito (COACs), y 16 bancos privados nacionales del Ecuador. La estimación del modelo empírico se efectuó utilizando el método de máxima verosimilitud. Los resultados de estimación demostraron que la distancia promedio entre la frontera de la producción y los niveles de desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito es menor que el mismo indicador para los bancos privados. El resultado obtenido implica que con igual nivel de insumos las cooperativas generan una cantidad mayor de *outputs* en comparación con los bancos privados. Al mismo tiempo se demostró que no existe diferencia estadísticamente significativa entre los valores promedios de los coeficientes de ineficiencia entre los dos grupos analizados, lo que apoya a la proposición de que las COACs no presentan mayor nivel de ineficiencia en la transformación de los recursos productivos en comparación con los bancos comerciales.



MARTHA PÉREZ DE CHEN

GUATEMALA

Certificación en Coaching Multidimensional. Programa reconocido por ICF. Universidad de Deusto, Doctorado en Innovación Educativa y aprendizaje a lo largo de la vida. Reconocimiento Cum Laude. Maestría en Innovación y Desarrollo de Competencias en la Educación Superior. Programa de formación “MAGIS para América Latina”, Universidad Iberoamericana León. Desarrollado en México, Paraguay, Ecuador y Colombia. Maestría en Docencia Universitaria. Licenciatura en Administración de Empresas. Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Rafael Landívar.

Tendencias Tecnológicas en la Vanguardia del Desarrollo Organizacional

El mundo está cambiando de forma vertiginosa y el ámbito empresarial es también parte de este proceso de transformación. Los cambios tecnológicos son de los más notorios, ya que están haciendo que se replantee la forma de hacer negocios.

Algunos tanques de pensamiento mencionan que nos estamos acercando a la 4 revolución industrial y otros señalan que ya nos encontramos en ella. Klaus Schwab en su libro La Cuarta Revolución Industrial indica lo siguiente "Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes".

Lo anterior hace necesario que planteemos las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las tendencias de cambio decisivas para los próximos años en el mundo de la empresa? ¿Dichos cambios propiciarán el desarrollo de las organizaciones? ¿De qué forma?. Para adaptarse a dichas tendencias se hace imprescindible conocerlas e identificar sus principales beneficios, así como los retos que nos presentan.

Algunos de los conceptos que están empezando a marcar tendencia y a adquirir mucha fuerza son: la transformación digital, la economía digital, el internet de las cosas, los chatbots y la inteligencia artificial, el blockchain, fintech, entre otros.

Las empresas seguramente necesitarán reinventarse y los futuros líderes que las dirijan, están obligados a conocer sobre los cambios que se avecinan, para poder desde ya estar Preparados y anticiparse con estrategias que respondan a las nuevas necesidades del entorno.



DONIPHANE MESLIER

FRANCIA

Doctorante en Marketing Universidad de Valencia España,, Magíster en Administración de ESCEM BUSINESS SCHOOL Francia, Negocios Internacionales Universidad del Norte Intercambio académico, Tecnólogo de comercialización Universidad de París XXII, Vinculado con la universidad de Valencia España y la Universidad Simón Bolívar ciudad de Barranquilla

Título: Marketing Emocional y Emprendimiento

A través de esta actividad presencial, 50% conferencia y 50% taller, los participantes tendrán la oportunidad de descubrir como conquistar consumidores potenciales y desarrollar una relación duradera con sus clientes. Por medio de ejemplos de éxitos y de fracasos empresariales los integrantes podrán adquirir nuevas competencias en Marketing Emocional. El ponente, magister en Administración de Empresas y Mercadeo (ESCEM Tours-Poitiers) y doctorante en Marketing (Universidad de Valencia) compartirá herramientas y técnicas claves para llevar la relación emprendedor-consumidor a un nivel superior. También se enfocará en brindar consejos sobre el uso de los tres pilares del Marketing emocional: seducir, enamorar, fidelizar.

La conferencia se basa en experiencias reales de emprendedores nacionales e internacionales que buscaron abrir un negocio en el territorio colombiano o en otra parte del mundo. También se usarán casos prácticos de creadores de empresas que fueron asesorados por el impulsadora de empresas de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla: MacondoLab. El ponente compartirá también sus conocimientos y aprendizaje como bloguero y emprendedor web.

Memorias

CONFERENCIA NACIONAL



JULIAN ANDRES ARIAS

Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Finanzas Corporativas Universidad Viña del Mar, Viña del Mar, Valparaíso, Chile, Especialización en Alta Gerencia, Corporación Universitaria Remington, Manizales, Caldas, Especialización en Finanzas Corporativas, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Manizales, Pregrado en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Manizales. Docente Politécnico Grancolombiano.

HACIA LA GENERACIÓN DE UN PENSAMIENTO PROSPECTIVO PARA EL DESARROLLO

Las organizaciones sin distinción actualmente se enfrentan a grandes desafíos, los fenómenos globales suceden como si estuvieran pasando a nivel local, las mega tendencias, la industria 4.0, la sociedad de costo marginal cero y la vigilancia tecnológica; y en general, todo aquello que es próximo e incierto, hace que generar estrategias cada vez sea más complejo. La prospectiva como alternativa para el desarrollo - a pesar de que no es nueva - hace posible determinar escenarios futuros para las organizaciones, donde, en el marco de su alcance se pueden generar acciones con certeza probabilística y estratégica. El trabajo que se presenta es producto de un análisis profundo de investigación del autor en el que se han identificado algunos factores que inciden positiva o negativamente sobre los resultados de pequeñas y medianas empresas, en las que de forma generalizada priman la teoría y práctica de la estrategia, mas no de la aprehensión de conocimiento sobre el modelamiento de escenarios futuros, un problema que proviene desde la academia y se traslada a sectores productivos, invitándonos a la reflexión.

Memorias

Panel de Emprendimiento

Empresario: Sergio Andrés Yaruro Alvarez



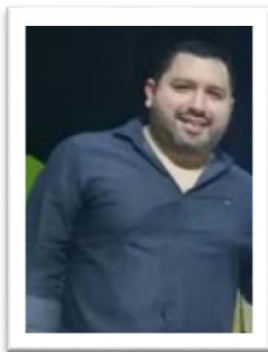
Ingeniero Mecatrónico, Universidad Santo Tomás. Diplomado en Automatización Industrial por Computador con Labview. Manejo de software y desarrollo de simulaciones, control, diseño, tiempo real, modelamiento, administración, calidad y programación. Con experiencia de 9 años en el sector restaurante Arepería La Ocañerita con más de 4 sucursales en el país. Empresario del año, mención otorgada por el Instituto Técnico Comercial Alfonso López. Asesor en el área de emprendimiento y cultura de nuestra región.

Empresario: Daira Zulid Ascanio Bayona



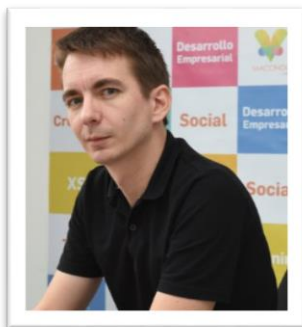
Profesional en Comercio Internacional, Especialista en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Candidata a Magister en Planeación para el Desarrollo, con experiencia en la formulación y gestión, de proyectos, ha lidera programas para la generación de ingresos y creación de empresa con población vulnerable y en condición de desplazamiento, en entidades del orden nacional, consultora en desarrollo alternativo para Agencia contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas - UNODC, catedrática, emprendedora y empresaria, fundadora de La Villa coffee pub.

Empresario: José Calero



Administrador de empresas de la universidad ICESI de Cali diplomado de gerencia de proyectos de la universidad ICESI de Cali diplomado en habilidades de alta gerencia de la universidad del norte de barranquilla diplomado de marketing digital de la universidad ICESI de Cali experiencia de 10 años en el sector financiero ocupando cargos operativos y comerciales, gerente junior y gerente sénior de entidades financieras fundador y gerente general dela empresa perfumarte con más de 50 sucursales en todo el país.

Experto en Emprendimiento: Doniphane Meslier



Doctorante en Marketing Universidad de Valencia España, Magíster en Administración de Escem Business School Francia, Negocios Internacionales Universidad del Norte Intercambio académico, creador de contenido web >colombianito.fr tendencia.

Memorias

Foro de Economía solidaria

QUINTA VERSIÓN FORO DE ECONOMÍA SOLIDARIA “POR LA INCLUSIÓN REGIONAL”

PRESENTACIÓN

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es una institución de Educación Superior que cuenta con una estructura misional orientada a la formación en diferentes áreas del conocimiento y en el fortalecimiento de la investigación y la extensión. Bajo este esquema la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, según Resolución 508 del 15 de Septiembre de 2015, para impartir educación en Economía Solidaria, por lo cual asume el compromiso a través del Observatorio del Sector Solidario de alcanzar impactos importantes en este sector de la Región y el País.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas el Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER y los grupos de investigación **GIDSE** y **ROTÁ** de nuestra Alma Mater, asumen la responsabilidad de organización y ejecución del VIII Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, con el objeto de fortalecer la cultura investigativa propendiendo por la Sostenibilidad y Competitividad global.

En esta oportunidad contamos con la visita de conferencistas internacionales, nacionales y locales. Es así que dentro de las actividades propuestas en dicho evento, se encuentra el **FORO DE ECONOMIA SOLIDARIA “POR LA INCLUSIÓN REGIONAL”** espacio organizado para que se comparta el contexto del sector solidario por medio del reconocimiento, trayectoria y las experiencias exitosas del grupo de panelistas, tanto a nivel Nacional, Regional y Local que participan como invitados expertos en el tema de Economía Solidaria.

OBJETIVO DEL FORO: Contextualizar sobre la situación del sector solidario en los diferentes espacios territoriales frente a los retos como las Paz, reforma tributaria, innovación social, avances tecnológicos, crisis económica y fronteriza.

MODERADOR

Miller Mauricio Serrano Alviar

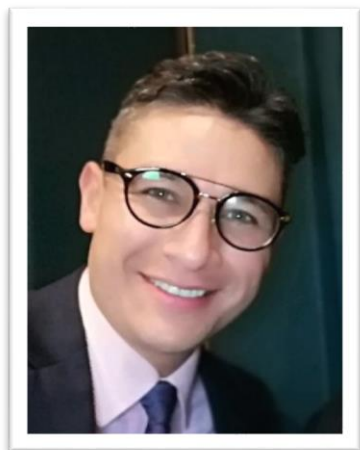


Administrador de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Msc © Maestría en Gerencia de Empresas Con experiencia liderando procesos de capacitación y consultoría sobre desarrollo y fortalecimiento de Organizaciones Solidarias. Auditor Interno en Gestión de calidad certificado por ICONTEC. Miembro del Comité Nacional de Diseño y Desarrollo Curricular del Programa de Economía Solidaria del SENA. Instructor - Asesor en el Área de Gestión Empresarial y Asociatividad del SENA, Regional Norte de Santander. Docente Catedrático de la UFPS. Socio

Fundador de las empresas Colombia Studio Web SAS y Alia2 Consultores y Asociados SAS. Miembro de la JCI – Cámara Junior Internacional

PANELISTAS

Experto: Ricardo Roberto Ramírez Moreno

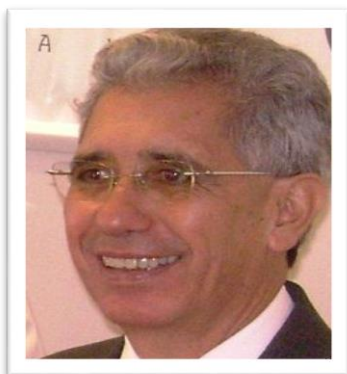


Ricardo Roberto Ramírez Moreno, de la UAEOS, Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias, Economista con posgrados en Gestión Pública y Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes. Cuenta con cerca de 20 años de trayectoria en el sector solidario destacándose como: Voluntario, tutor de cooperativas de trabajo asociado Coordinador de voluntarios del programa computadores para educar, en 2003.

Coordinador de las agendas nacionales de Voluntariado, Emprendimiento comunal y Fondos de empleados. Coordinador de las regiones sur, caribe y centro oriente, y del grupo de Educación e Investigación de UAEOS, Fue promotor del Consejo Nacional de Voluntariado y participó

en publicaciones como el Impacto del Voluntariado en Colombia, la Estrategia de Compras Públicas Locales Solidarias y el Planfes- Plan Nacional de Economía Solidaria y Cooperativa Rural del Acuerdo de Paz, además participó en la gestión para la inclusión del sector solidario en el Plan Nacional de Desarrollo actual

Experto: Miguel Arturo Fajardo Rojas



Licenciado en Filosofía, Licenciado en Ciencias Sociales y del Desarrollo, Especialista en Teoría, métodos y técnicas de Investigación Social, Especialización en Educación con nuevas tecnología de la Información y la comunicación.

Director Centro de Estudios en Economía Solidaria, Director Departamento de Investigación y Desarrollo, Vicerrector Académico, Rector y Cofundador de UNISANGIL;

Cofundador y presidente de la Coordinadora Regional de Organizaciones Populares – EL COMUN. ; Coordinador General de Programas – Secretariado Diocesano de Pastoral

Social; Asistente de Investigación ILADES; Profesor Instituto Agropecuario para campesinos adultos de Zapatoca; Rector Colegio Integrado California; Cofundador y miembro de las juntas directivas de las siguientes instituciones: UNISANGIL, Cooperativas y Empleados del Sector Cooperativo COESCOOP LTDA, Asociación de Organizaciones Campesinas y Populares del Oriente Colombiano EL COMUN, COUNISANGIL

Experta: Esperanza Ramírez Arenas



Zootecnista y Tecnólogo en Producción Agropecuaria de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con Maestría en Administración de Empresas. Diplomado en Gerencia y Gestión de Empresas Cooperativas Pontificia Universidad Javeriana. Investigación en planificación estratégica en empresas cooperativas. Docente de cátedra UFPSO en los programas de Zootecnia y Tecnología en Producción Agropecuaria. Coordinadora Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria de Hacarí (N. de S.). Asistente y coordinadora de la encuesta nacional agropecuaria DANE. Asesora de proyectos agropecuarios y delegada departamental N. de S. del Programa Presidencial para la Reinserción – PPR.

Responsable del departamento de educación solidaria en la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda. Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural N. de S. Jefe de la oficina del Instituto Agropecuario ICA en Ocaña. Profesional a cargo de la elaboración del documento maestro para renovación del registro calificado del programa de Zootecnia UFPSO obtenido en 2015. Asociada a la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda. Desde el año 2012, miembro del Consejo de Administración de la misma del 2014 al 2017 y en la actualidad se desempeña como oficial de cumplimiento de esta empresa cooperativa.

Experta: Natalia Doukh



Economista, Master of Science en Economía. Planificación de la Economía Nacional, Doctora Economía del desarrollo. Rectora del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO COTACACHI, de Ecuador. Experta en temas de economía solidaria.

Ha participado como ponente en diferentes congresos como: XIV Congreso Ecuatoriano de Estudiantes de Ingeniería Industrial y carreras afines. Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador. Junio 2018. “IMPACTO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL SECTOR FINANCIERO DEL ECUADOR.

VI Jornada de Supervisión de Economía Popular y Solidaria. Quito, Ecuador. Octubre 2017” SINGULARIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DESDE UN MARCO PLURAL. Estudio desde el sector financiero del Ecuador.

V Simposio Desigualdades, Derechos y Políticas públicas. Protagonismos y alternativas & Primera Conferencia Internacional RILESS-EMES. Porto Alegre, Brasil. Diciembre 2016. SINGULARIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DESDE UN MARCO PLURAL

III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. Agosto 2015. BALANCE CRÍTICO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA DE ECUADOR.

Memorias

Feria del Libro

María Paulina Baena



Periodista y politóloga de la Universidad Javeriana de Bogotá. Es la presentadora y una de las libretistas de la video-columna de opinión La Pulla del periódico El Espectador, un proyecto de periodismo de investigación que reta los formatos tradicionales de los medios de comunicación, dota al oficio de emocionalidad y ha acumulado cerca de 70 millones de reproducciones en Facebook y YouTube. La Pulla fue ganadora del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en 2016 en la categoría Televisión en opinión.

Diego Mateus



Diego Mateus, es un Escritor, actor y comediante nacido el 25 de noviembre de 1976, egresado de Escritura Creativa y Ciencias Sociales; este gran personaje tiene 18 años de grata experiencia en esta arte (Comedia) aunque en sus principios fue cuentero en espacios de Universidades.

Ibeth Karina Díaz Perea



Poeta, Nació en la vereda Honduras del corregimiento Las Mercedes (Convención) Norte de Santander, y creció viendo el dolor de sus paisanos por la desaparición de sus parientes. Esos hechos hicieron que brotara la vena artística y dijo: “tengo que salir, si me quedó en el pasado ahí viviré toda la vida”. Hace tres años empezó a escribir y sus primeros ejercicios fueron de descripción del entorno. Díaz estudió el bachillerato en el colegio Jorge Eliécer Gaitán del municipio González, en el sur de Cesar, municipio cercano a la finca familiar.

José Bayona



Escritor y Poeta, Nació en Ocaña – Colombia en 1986, simplemente un ser humano común y corriente que se atreve a ser diferente, que durante su vida ha reído y ha llorado y que por sobre todas las cosas sabe que Dios es quien manda. Aparte de eso, contador público y profesor universitario... oficio que ama porque le permite compartir con otros seres humanos que se educan y se forman junto con él; y que tal como él, buscan y encuentran lo que le dan la vida y lo que la vida les da... con la misión que cada uno tenemos; en especial: Vivir para construir conciencia.

Memorias

Ponencias

MEDICIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE SECTOR COMERCIAL DE CUCUTA POR MEDIO DE LA EVALUACION DEL VALOR AGREGADO-EVA

ECONOMIC MEASUREMENT OF SMEs OF THE COMMERCIAL SECTOR OF CUCUTA THROUGH THE EVALUATION OF THE AGREGADO-EVA VALUE.

Yair Rolando Casadiego Duque

Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria,
Magister en Planeación Global, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de
Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta,
Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133 e-
mail: yaircasadiego@ufps.edu.co

Blanca Mery Velasco Burgos

Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria,
Magister en Gerencia de Empresas, Docente-investigador, miembro del grupo de
Investigación “Rotã” de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cra. 29 No.
10-09 Urbanización Villas de Antón. Cel. 318 871 25 41. E-
mail: bmvelasco@ufpso.edu.co

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas,
Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador,
Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula
Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de
Santander. Cel. 301 6474403. gersonruedavera@ufps.edu.co

Resumen

El objetivo que se plantea en esta investigación es realizar una evaluación de las Pymes del sector comercial por medio de la evaluación del valor agregado-EVA, que sirva de herramienta relevante al inversionista para la toma de decisiones, ya que ella permite determinar cuánto valor se ha creado con el capital que se ha invertido, además permite revelar cuando el rendimiento del capital es mayor al costo de oportunidad y los posibles riesgos que pueden tener los inversionistas. De ahí que, esta herramienta ofrece a los inversionistas y a las organizaciones información importante porque mide el desempeño operativo y financiero, lo cual facilita la toma de decisiones. La presente investigación tiene como objetivo general la valorar económicamente las pymes del sector comercial de Cúcuta, se abordaran como objetivos específicos el diagnóstico del estado actual de las pymes del sector, describir los beneficios que conlleva a la aplicación del valor económico agregado (EVA) para las pymes, establecer los procedimientos para el desarrollo del valor económico agregado (EVA) y por último se determinara la rentabilidad real de las pymes del sector comercial de Cúcuta. El tipo de estudio de la presente investigación se enmarco en el paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo y de campo. Para ello se aplicará una encuesta de 15 empresas pertenecientes al sector comercial, además se hizo necesario el uso de referentes teóricos como la teoría del valor, teoría del control, teoría general de los sistemas y evaluación del valor agregado-EVA.

Palabras Claves: Medición económica, pymes, evaluación del valor agregado-EVA, sector comercial.

Abstract

The objective of this research is to evaluate the SMEs of the commercial sector through the evaluation of the added value-EVA, which serves as a relevant tool for the decision-making investor, since it allows to determine how much value It has been created with the capital that has been invested, it also allows revealing when the return on capital is greater than the opportunity cost and the possible risks that investors may have. Hence, this tool offers investors and organizations important information because it measures operational and financial performance, which facilitates decision making. The general objective of this research is to evaluate economically the SMEs of the commercial sector of Cúcuta, the specific objectives of the diagnosis of the current state of SMEs in the sector, describe the benefits that entails the application of the added economic value (EVA) for SMEs, establish procedures for the development of economic value added (EVA) and finally determine the real profitability of SMEs in the commercial sector of Cúcuta. The type of study of the present investigation is framed in the quantitative paradigm, descriptive level and field. To this end, a survey of 15 companies belonging to the commercial sector will be applied, in addition it became necessary to use theoretical references such as value theory, control theory, general systems theory and value added evaluation-EVA.

LAS HERRAMIENTAS GERENCIALES Y SU PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MANAGEMENT TOOLS AND ITS STRATEGIC PLANNING PROCESS

Luis Hernando Serna Cardona

Con cedula de ciudadanía 18929490, Administrador de empresas de la Universidad Popular del Cesar (UPC) con tarjeta profesional número 30374, Magister en pedagogía de la Universidad Industrial de Santander (UIS), labora en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, hace parte del grupo de investigación de la Institución “Buterama”, dirección de la oficina carrera 40 vía al mar y de residencia calle 3 a norte # 38 – 52 urbanización Villamare, ciudad Aguachica, Colombia, email institucional luisserna@unicesar.edu.co y personal luheseca@gmail.com

Resumen

La investigación se desarrollará buscando establecer las herramientas gerenciales en los procesos de planeación estratégica. Se enfocará cualitativamente, con diseño descriptivo y método inductivo. Los instrumentos de recolección serán la encuesta, entrevistas y grupos focales lo cuales permitieron descubrir el proceso del nivel estratégico en 90 empresas. Como resultado se esperará que las organizaciones deben abordar con mucha responsabilidad y objetividad los elementos valiosos para su crecimiento y desarrollo, además se identificarán los aspectos que conforman sus insumos para proyectar el mejoramiento continuo, igualmente la aplicabilidad de las herramientas estudiada para su normal funcionamiento. En conclusión, con base en los datos posiblemente arrojados servirá para las diferentes empresas en la toma de decisiones. En sus recomendaciones se reflejará cada una de las posibles formas de ver del investigador frente al temas estudiado.

Palabras claves: herramientas, planeación estratégica, proceso, empresa.

Abstract

Research will be developed with a view to establishing management tools in strategic planning processes. It will focus qualitatively, with descriptive design and inductive method. The collection tools will be the survey, interviews and focus groups that allowed to discover the process of the strategic level in 90 companies. As a result, organizations will be expected to address with great responsibility and objectivity the valuable elements for their growth and development, also will be identified the aspects that make up their inputs to plan the continuous improvement, likewise the applicability of the tools studied for their normal functioning. In conclusion, on the basis of the possible data released, it will be used by the different companies in decision making. Its recommendations will reflect each of the possible ways of viewing the researcher in relation to the topics studied.

Key words: tools, strategic planning, process, business.

DISEÑO DE NUEVO MODELO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO ICBF OCAÑA

DESIGN OF NEW ICBF OCAÑA CITIZEN ATTENTION MODEL

Yulieth Constanza Ortega Bayona

Estudiante Maestría en Administración de Empresas

Cedula: 37.322.980. yulic.ortega@gmail.com

Wilder Quintero Quintero

Director Maestría en Administración de Empresas

Cedula: 5.470.728. quinterowilder@ufpso.edu.co

Resumen

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, es la entidad del estado colombiano que trabaja por la prevención y protección integral de la primera infancia, la niñez, la adolescencia y el bienestar de las familias en Colombia.

Teniendo en cuenta las falencias presentada por el Sistema de Atención al Ciudadano, se realiza el presente estudio que tiene como fin mejorar sustancialmente la atención a dichos usuarios y de esta manera prestar un mejor servicio a la comunidad en general de la ciudad de Ocaña.

Lo primordial con esta investigación es mejorar la prestación del servicio; debe ser modelo para que la Entidad entienda las necesidades de los ciudadanos; Un enfoque en el que la dirección de la entidad tiene un gran papel, se requiere de su liderazgo y compromiso para que lo convierta en la estrategia de vida institucional, especialmente buscando la aceptación y apropiación interna de todos los servidores públicos para que vuelquen sus esfuerzos a dar un excelente servicio. Un modelo institucional como una estrategia en la que los servidores públicos se constituyan el recurso más importante, manteniéndolos en constante capacitación y actualización que los habilite para administrar con éxito los verdaderos momentos de verdad con el ciudadano.

Palabras Claves. Ciclo de servicio, cliente externo, cliente interno, momentos de verdad, solicitud de información.

Abstract

The Colombian Family Welfare Institute is the entity of the Colombian state that works for the prevention and integral protection of early childhood, childhood, adolescence and the well-being of families in Colombia.

Taking into account the shortcomings presented by the Citizen Attention System, the present study is carried out that aims to substantially improve the attention to said users and thus provide a better service to the general community of the city of Ocaña.

The main thing with this investigation is to improve the provision of the service; It must be a model for the Entity to understand the needs of citizens; An approach in which the management of the entity has a great role, requires its leadership and commitment to make it the strategy of institutional life, especially seeking the acceptance and internal appropriation of all public servants to turn their efforts to give excellent service. An institutional model as a strategy in which public servants are the most important resource, keeping them in constant training and updating that enables them to successfully manage the real moments of truth with the citizen.

Key words. Service cycle, external client, internal client, moments of truth, request for information.

ANALISIS DEL NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR SALUD DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

COMPETITIVENESS LEVEL ANALYSIS IN THE HEALTH SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTH OF SANTANDER

Yeiny Coronel Núñez

Resumen

El sector salud juega un papel importante en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, puesto que tiene la tarea de prestar servicios con calidad y contribuir a una sociedad más sana, lo que conllevaría a tener mejores índices de productividad, es por ello que esta investigación se encamina a hacer una identificación y análisis de la competitividad del sector salud en el municipio de Ocaña, especialmente en los laboratorios clínicos, apoyados en el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter, las cuales permiten obtener información de factores externos que mejoren la rentabilidad, sostenibilidad y perdurabilidad de estas organizaciones basados en estándares de calidad, eficiencia y confiabilidad en los resultados y en el mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el cual se podrá conocer el estado de estas empresas y a partir de ello generar estrategias.

Palabras Claves. Ventaja competitiva, tipos de ventajas competitivas, ventajas de Coste, ventaja de diferenciación, estrategia competitiva, Competitividad Sistémica,

Abstract

The health sector plays an important role in improving the quality of life of society, since it has the task of providing quality services and contributing to a healthier society, which would lead to better productivity rates, which is why that this research is aimed at identifying and analyzing the competitiveness of the health sector in the municipality of Ocaña, especially in clinical laboratories, supported by the model of the five forces of Michael Porter, which allow obtaining information on external factors that improve the profitability, sustainability and durability of these organizations based on standards of quality, efficiency and reliability in the results and on the competitiveness map of the Inter-American Development Bank (IDB), with which you can know the status of these companies and from from it generate strategies.

Keywords. Competitive advantage, types of competitive advantages, Cost advantages, differentiation advantage, competitive strategy, Systemic Competitiveness.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS CIUDADANAS EN EL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI

ENTREPRENEURSHIP AND CITIZEN COMPETENCES IN THE PROFESSIONAL OF THE XXI CENTURY

Luisa Stella Paz Montes

Administrador de Empresas, Doctor en Educación. C.C. 60.298.382 de Cúcuta
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo de Investigación en
Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”
Calle 1 BN # 16E – 35 Conjunto Parques residenciales 3, Cúcuta - Norte de Santander
(Colombia)

lpazmontes@gmail.com - luisastellapm@ufps.edu.co

Edgar Buendía Pabón

Licenciado en filosofía, Magister en Practicas Pedagógicas. C.C. 13.485.274 de Cúcuta
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo de Investigación
Giespaz

Calle 2 # 1E – 40 La Ceiba, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)

caciqueedgarbuendia@hotmail.com

Gloria Nury Chacón

Contador Público, Magister en Gerencia de Empresas. C.C. 37.250.535 de Cúcuta
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia), Grupo de Investigación
Contable CINERA-GICC

Avenida 11AE # 2-55 Quinta Oriental. Condominio Brisas del este, Cúcuta - Norte de
Santander (Colombia)

gloriachacon@ufps.edu.co

Resumen

Establecer el concepto de ciudadanía es complejo, pues existen diversas concepciones según la ideología y el momento histórico de la sociedad. Ciudadanía es vivir en ciudad es sentirse valorado y tratado con justicia, ser o actuar como ciudadano connota ser o actuar activamente con compromiso en la esfera pública; cuando el ciudadano se siente reconocido por la sociedad, participa en los proyectos comunitarios y se siente parte de ella, se hace ciudadanía, se es emprendedor. Formar en ciudadanía es un compromiso no sólo para el sector educativo, también le compete a la familia, los medios de comunicación y el ambiente social. La investigación se enmarca en el enfoque cualitativo sustentada en el método hermenéutico, herramienta válida para la comprensión de los significados dados en un momento histórico. Para ello se tomó como categorías los ámbitos de los estándares de Competencias Ciudadanas formulados por el Ministerio de Educación Nacional: Convivencia y paz; Participación y responsabilidad democrática y Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.

Por consiguiente la formación de competencias ciudadanas desde las prácticas pedagógicas, invitan a generar pensamientos autónomos donde se interrelacionen y asuman una nueva visión no solo desde la dinámica de la metodología sino también desde la praxis y en ese sentido la creación de diversos escenarios que dinamicen y enriquezcan aún más el conocimiento y la experiencia del docente y, el alcance del educando en la comprensión de su papel como estructura fundamental de ciudadano dentro y fuera de la institución..

No se está atribuyendo los conflictos de la educación a la existencia de estructuras que no pueden ser modificadas, ni a una realidad sin futuro sino todo lo contrario, la posibilidad de renovar y mejorar la práctica educativa partiendo del desarrollo del propio docente que es visto como sujeto poseedor de una historia.

Palabras Clave: Competencias ciudadanas, práctica pedagógica, representaciones sociales, convivencia y paz, emprendimiento.

Abstract

Establishing the concept of citizenship is complex, since there are different conceptions according to the ideology and the historical moment of society. Citizenship is living in a city is feeling valued and treated with justice, being or acting as a citizen connotes being or acting actively with commitment in the public sphere; When the citizen feels recognized by society, participates in community projects and feels part of it, becomes citizenship. Training in citizenship is a commitment not only for the education sector, but also for the family, the media and the social environment. The research is part of the qualitative approach based on the hermeneutic method, a valid tool for understanding the meanings given in a historical moment. To this end, the categories of Citizen Competence Standards formulated by the Ministry of National Education: Coexistence and Peace; Participation and democratic responsibility and plurality, identity and assessment of differences.

Therefore, the formation of citizen competences from pedagogical practices, invite to generate autonomous thoughts where they interrelate and assume a new vision not only from the dynamics of the methodology but also from the praxis and in that sense the creation of various scenarios that dynamize and further enrich the knowledge and experience of the teacher and the scope of the student in the understanding of their role as a fundamental citizen structure inside and outside the institution.

The conflicts of education are not being attributed to the existence of structures that cannot be modified, nor to a reality without a future but rather the opposite, the possibility of renewing and improving the educational practice based on the development of the teacher himself who is seen as subject holder of a story.

Keywords: Citizen competences, pedagogical practice, social representations, coexistence and peace, entrepreneurship

LA TOMA DE DECISIONES, UNA CONFRONTACIÓN TEORICA.

THE DECISION MAKING, A THEORETICAL CONFRONTATION.

MSc. José de la Rosa Verjel Pérez.

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación
GIDSE.

Vía el Algodonal, 88.287255 de Abrego, Ocaña, Colombia,
jrvergelp@ufpso.edu.co

Resumen:

Si este propósito investigativo apunta al reconocimiento de la toma de decisiones como elemento esencial para la transformación de la administración y de las empresas, bajo orientaciones de desarrollo sostenible. Es necesario partir entonces, por reconocer el origen, evolución e impacto de la teoría de la toma de decisiones para hacerla contemporánea frente a la gestión en las organizaciones.

Para ello se partió desde la revisión teórica de variadas fuentes, logrando identificar los fundamentos más genéricos, hasta llegar a las particularidades de la misma, de modo que fuese posible establecer las similitudes y contraposiciones más significativas; que ofrecieran al investigador y posibles lectores presentar un mirada crítica y funcional dentro del debate que aleja de manera errónea el proceso de toma de decisiones como estrategia clave en la aceleración y desarrollo de la organizaciones.

De modo que al final de este ejercicio se advierte que no existe una alternativa exclusiva para la aplicación del proceso de toma de decisiones, sino que por el contrario deben ser integradas múltiples habilidades y pensamientos individuales y grupales, que terminen generando per se organizaciones que aprenden continuamente.

Palabras clave: Creatividad, intuición, organizaciones, racionalidad, toma de decisiones.

Abstract:

If this research purpose points to the recognition of decision making as an essential element for the transformation of the administration and of the companies, under orientations of sustainable development. It is necessary to start then, to recognize the origin, evolution and impact of the theory of decision making to make it contemporary in the face of management in organizations.

For this, it started from the theoretical review of various sources, identifying the most generic foundations, until reaching the particularities of it, so that it was possible to establish the most significant similarities and counterpositions; that offered to the researcher and potential readers to present a critical and functional look within the debate that wrongly moves away from the decision-making process as a key strategy in the acceleration and development of organizations.

So at the end of this exercise it is noted that there is no exclusive alternative for the application of the decision-making process, but instead, multiple individual and group skills and thoughts must be integrated, which end up generating per se organizations that learn continually.

Keywords: Creativity, intuition, organizations, rationality, decision making.

ACTORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA DESDE EL MAPEO SOCIAL

ACTORS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CITY OF SANTA MARTA FROM THE SOCIAL MAPPING

Devinso Jimenez¹ Erica Cabrera² y Antonio Ortega³.

Resumen:

La presente investigación muestra la dinámica que ejerce el sector empresarial en la ciudad de Santa Marta, analizado desde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), reconociendo la contribución de mejora que brindan a los diferentes escenarios (ambiental, educación, salud, entre otros) en los cuales direccionen su gestión de RSE. Entender y evidenciar el uso del concepto de RSE desde la perspectiva empresarial podría generar una discusión en pro de mejorar las condiciones de la sociedad u entorno en el que se desarrollen las actividades empresariales. En cuanto a la investigación es de tipo analítica, como herramienta principal para la construcción de la misma se utilizó el método MAC (Mapeo de Actores Claves) y a partir de ahí se estructura las diferentes líneas donde se reflejan los actores que intervienen en las variables establecidas. Entre los actores que sobresalen en la investigación hallamos organizaciones pertenecientes a diferentes sectores económicos, así mismo se resaltan las gestiones realizadas por los mismos, dándonos una panorámica del grado de responsabilidad social empresarial en la ciudad de Santa Marta

Abstract:

This research highlights the contribution of the business sector in the city of Santa Marta, analyzed from the Corporate Social Responsibility (CSR), recognizing the contribution of improvement to the different scenarios (environmental, education, health, among others) in which address their CSR management. Be the concept of CSR and how this business perspective seeks to generate awareness in order to improve the conditions of society or environment in which business activities are developed. Regarding the research is of analytical type, as the main tool for the construction of it was used the MAC (Key Actors Mapping) method and from there the different lines are structured where the actors that intervene in the established variables are reflected. Among the actors that stand out in the

¹Magister, Profesor Investigador. CUN, Colombia. *Email:* devinso.jimenez@cun.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9674-6867>

²Estudiante de Administración. CUN, Colombia erica.cabrera@cun.edu.co - ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1358-7421>

³Estudiante de Administración. CUN, Colombia Antonio.ortega@cun.edu.co - ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2872-8808>

research we find organizations belonging to different economic sectors, likewise the efforts made by them are highlighted, giving us an overview of the degree of corporate social responsibility in the city of Santa Marta.

Keywords: MAC (map of key actors), CSR, Actors Route

EPISTEMOLOGÍA DE LOS METODOS DE MEDICIÓN DE LA POBREZA

EPISTEMOLOGY OF POVERTY MEASUREMENT METHODS

Msc. Luis Hernando Restrepo

Universidad Popular del Cesar. ECONFI. Dirección. C.C.77146862. Aguachica – Colombia. luisrestrepo@unicesar.edu.co

MSc. Erimar Bracho Colina. Universidad Popular del Cesar. ECONFI. Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. C.E. 778628. Aguachica, Colombia. ebracho@unicesar.edu.co , erimar3103@gmail.com

Resumen

En términos generales, la pobreza es la imposibilidad de los individuos de vivir una vida permisible, donde se disfrute por lo menos de una vida confortable, de gozar una calidad educativa, de poseer de seguridad social, acceso un trabajo fructífero y bien remunerado. Por ello, naturalmente existe dificultad para medir eso que constituye a la calidad de vida, por tal razón el estudio de la pobreza se ha restringido a los aspectos cuantificables. En tal sentido, los resultados de este estudio demuestran que la medición de la pobreza es una labor conceptual y metodológica con diversidad, los cuales son afrontados por el investigador, al seleccionar uno o varios métodos de medición. Concluyéndose, que los avances metodológicos en la medición de la pobreza han permitido identificar con mayor exactitud la población vulnerable, gracias a la inclusión de nuevas dimensiones del bienestar como salud, educación, vivienda e ingreso, además de definirse diferentes rangos mínimos que facilitan dicho proceso. De esta forma, se examina la situación de los individuos que presentan carencias en todas las dimensiones simultáneamente (método de intersección), la de los que las presentan en algunas en específico (método de agregación) y/o, también, todas las posibles combinaciones entre las diferentes esferas.

Palabras Clave: Métodos, Medición, Pobreza, Epistemología.

Abstract

In general terms, poverty is the inability of individuals to live a permissible life, where they enjoy at least a comfortable life, to enjoy an educational quality, to have social security, access a fruitful and well-paid job. Therefore, there is naturally difficulty in measuring what constitutes the quality of life, for this reason the study of poverty has been restricted to quantifiable aspects. In this sense, the results of this study demonstrate that the measurement of poverty is a conceptual and methodological work with diversity, which are faced by the researcher, when selecting one or several measurement methods. Concluding, that the methodological advances in the measurement of poverty have allowed a more accurate identification of the vulnerable population, thanks to the inclusion of new dimensions of well-being such as health, education, housing and income, in addition to defining different minimum ranges that facilitate this process . In this way, we examine the situation of individuals who present deficiencies in all dimensions simultaneously (intersection method), of those who present them in some in specific (aggregation method) and / or, also, all possible combinations between the different spheres.

Keywords: Methods, Measurement, Poverty, Epistemology.

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXITOSAS EN LOS PROGRAMAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE NORTE DE SANTANDER

IMPACT OF SUCCESSFUL ACADEMIC PRACTICES IN THE SANTANDER NORTH ADMINISTRATIVE SCIENCE PROGRAMS

Yolanda González Castro,

CC. 60.251.912, Administradora de Empresas. Magister en Recursos humanos y gestión del conocimiento, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Pamplona, Docente Asistente, Cel 3174323093, Yolanda.gonzalez@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Marta Milena Peñaranda Peñaranda,

CC. 37.322.591 de Ocaña, Contadora Pública.
Magister en Administración de las Organizaciones, Ufpso vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3213522287, mmpenarandap@ufpso.edu.co, Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

Omaira Manzano Durán,

CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas,
Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Ocaña, Docente Asistente, Cel 3167442954 omaira.manzano@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

Las buenas prácticas académicas son de vital importancia en el proceso de formación virtual, y forman parte del camino que el estudiante experimenta en su proceso de aprendizaje. Una práctica académica exitosa propia de las áreas administrativas está diseñada con unas características, estrategias didácticas y métodos de aprendizaje particulares que las distinguen de las prácticas académicas de otras áreas o ciencias y por lo tanto generan impactos diferentes. Para la presente investigación se empleó el paradigma cualitativo de tipo teoría fundamentada utilizando el software Atlas Ti, permitiendo determinar el impacto generado en los estudiantes de diversos programas afines a las ciencias administrativas que participaron en una práctica educativa exitosa en las diferentes universidades de Norte de Santander. En los resultados se identificaron las siguientes categorías: impacto en el desarrollo de competencias laborales, impacto social y comunitario, en la gestión del conocimiento, en la sostenibilidad de equipos de trabajo y finalmente impacto en la investigación y el emprendimiento. Apreciando que las prácticas académicas desarrollan múltiples competencias para la construcción de aprendizajes significativos.

Palabras claves: práctica académica, Norte de Santander, impacto, ciencias administrativas.

Abstract

Good academic practices are of vital importance in the virtual training process, and are part of the path that the student experiences in his learning process. A successful academic practice typical of administrative areas is designed with particular characteristics, teaching strategies and learning methods that distinguish them from the academic practices of other areas or sciences and therefore generate different impacts. For the present investigation, the qualitative paradigm of the theory based theory was used using the Atlas Ti software, allowing to determine the impact generated in students of various programs related to administrative sciences that participated in a successful educational practice in the different universities of North Santander . The following categories were identified in the results: impact on the development of labor competencies, social and community impact, on knowledge management, on the sustainability of work teams and, finally, impact on research and entrepreneurship. Appreciating that academic practices develop multiple competencies for the construction of meaningful learning.

Key Words: Academic practice, North of Santander, impact, administrative sciences.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL CON BASE EN LA TEORÍA DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

ORGANIZATIONAL DIAGNOSIS BASED ON THE SYSTEMIC COMPETITIVENESS THEORY

MSc. Nelson Enrique Fonseca Carreño

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Universidad de Cundinamarca
nefonseca@ucundinamarca.edu.co

Mónica Yarledy Rodríguez Padilla

Jersson Javier Rodríguez Padilla

Zulma Yesenia Vega Baquero

Estudiantes semilleristas, Grupo de investigación TEMCON
Semillero de investigación: Gestión Empresarial y Sostenibilidad
Universidad de Cundinamarca
Fusagasugá, Colombia

Resumen

En la actualidad las organizaciones se enfrentan a un sistema económico, cambiante y adverso; en el que se denota la importancia de identificar y controlar los elementos que influyen en su crecimiento y grado de competitividad. Objetivos: Diseñar una metodología de diagnóstico con base en la Teoría de Competitividad Sistémica, se tuvo en cuenta i) Identificar los procesos productivos (Nivel Micro), ii) caracterizar los eslabones de la cadena de valor (Nivel Meso), iii) Analizar el entorno social, político y económico (Nivel Macro) y iv) Determinar la ventaja competitiva (Nivel meta). Metodología: Las herramientas fueron: matriz de evaluación de factores externos (MEFE), matriz de evaluación de factores internos (MEFI), matriz de perfil competitivo (MPC), matriz perfil de oportunidades y amenazas en el medio (POAM), perfil de capacidad interna (PCI), matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA), balanced scorecard (BSC), modelo small business development center –(SBDC). Resultados: se generaron a nivel i) micro: fuerzas que abordan el entorno interno de la empresa, ii) meso: valorar las fuerzas del mercado, iii) macro: determina las fuerzas globales, iiiii) meta: identificar la ventaja competitiva de la organización.

Palabras clave: Cadena de valor, competitividad, diagnóstico, organizaciones.

Abstrac

Today organizations face an economic, changing and adverse system; which denotes the importance of identifying and controlling the elements that influence its growth and degree of competitiveness. Objectives: To design a diagnostic methodology based on the Systemic Competitiveness Theory, it was taken into account i) Identify the productive processes (Micro Level), ii) characterize the links of the value chain (Meso Level), iii) Analyze the social, political and economic environment (Macro Level) and iv) Determine the competitive advantage (Target level). Methodology: The tools were: external factor evaluation matrix (MEFE), internal factor evaluation matrix (MEFI), competitive profile matrix (MPC), opportunities and threats profile matrix in the environment (POAM), capacity profile internal (PCI), strategic position matrix and action evaluation (PEYEA), balanced scorecard (BSC), small business development center model - (SBDC). Results: generated at level i) micro: forces that address the internal environment of the company, ii) meso: assess market forces, iii) macro: determine global forces, iiiii) goal: identify the competitive advantage of the organization.

Keywords: Value chain, competitiveness, diagnosis, organizations.

LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS COMPETITIVO EN LAS MIPYMES UBICADAS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

BUSINESS PRACTICES AS A TOOL FOR COMPETITIVE ANALYSIS IN THE MSMES LOCATED IN SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

María Del Mar Calderón Contreras

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Miembro del semillero de investigación Contable –SICO. Av 9E # 8-47 La Riviera. Cel. 3186899885 Correo electrónico: Mariadelmarcc@ufps.edu.co

Yair Rolando Casadiego Duque

Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Magister en Planeación Global, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133 e-mail: yaircasadiego@ufps.edu.co

Carlos Fabián Rico Rojas

Contador Público. Magister en Auditoría Internacional y Gestión Empresarial, Docente-Investigador. Miembro del Semillero de Investigación SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 13e N° 14N-57 Zulima 3 Etapa. Cel. 3133619526 e-mail: carlosfabianrr@ufps.edu.co

Resumen

La realización de este proyecto permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes durante el desarrollo de la carrera y a su vez adquirir nuevos conocimientos mediante la realización de las prácticas empresariales que tendrán beneficio a nivel profesional y laboral. Asimismo, se puede decir que desde el sector MiPymes los diagnósticos empresariales son de vital importancia, teniendo en cuenta que las empresas podrán evaluar, controlar y mejorar los procesos en las áreas que requieran de dichos aspectos el cual les ayude a estar dentro de las empresas más competitivas de la ciudad. Es por eso que la investigación tiene como objetivo general Realizar un análisis competitivo en las MiPymes ubicadas en san José de Cúcuta mediante la práctica académica de los estudiantes de Contaduría Pública, se abordarán como objetivos específicos caracterizar las MiPymes del municipio de San José de Cúcuta participantes de la práctica empresarial de la asignatura, aplicar la matriz de posición estratégica y evaluación de la acción PEEA a las MiPymes participantes en la asignatura de la práctica empresarial y por ultimo indicar los tipos de estrategia que pueden usar las MiPymes participantes en la asignatura de la práctica empresarial. El tipo de estudio de la presente investigación se enmarco en el paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo y de campo. Para ello se pretende por medio de una

encuesta la recolección de datos de las MiPymes del municipio de San José de Cúcuta participantes de la práctica empresarial de las asignaturas.

Abstract

The realization of this project will allow to put into practice the knowledge acquired by the students during the development of the career and at the same time to acquire new knowledge by means of the realization of the business practices that will have benefit at professional and labor level. Likewise, it can be said that from the MiPymes sector business diagnoses are of vital importance, taking into account that companies will be able to evaluate, control and improve processes in the areas that require these aspects which will help them to be within companies most competitive in the city. That is why the research has as a general objective To carry out a competitive analysis in the MSMEs located in San José de Cúcuta through the academic practice of the students of Public Accounting, will be addressed as specific objectives to characterize the MSMEs of the municipality of San José de Cúcuta participants of the business practice of the subject, apply the strategic position matrix and evaluation of the PEEA action to the MSMEs participating in the subject of business practice and finally indicate the types of strategy that can be used by the MSMEs participating in the subject of the business practice. The type of study of this research was framed in the quantitative, descriptive and field paradigm. For this purpose, through a survey, the data collection of the MSMEs of the municipality of San José de Cúcuta, participants in the business practice of the subjects, is intended

Palabras Claves: Competitividad, diagnostico empresarial, estrategia, formulación estratégica, Matriz de PEEA, práctica Empresarial.

ANÁLISIS DINAMICO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS SECTORES ECONOMICOS DE LAS PYMES EN ZONA DE CONFLICTO: UNA MIRADA ADMINISTRATIVA, ORGANIZACIONAL Y FINANCIERA.

DYNAMIC ANALYSIS FOR THE CHARACTERIZATION OF THE ECONOMIC SECTORS OF SMEs IN CONFLICT AREA: AN ADMINISTRATIVE, ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL LOOK.

**Naydu Judith Jácome Castilla⁴, Erwin Hernando Jácome Castilla⁵, Eduardo Luis
Jácome Castilla⁶**

Resumen

El presente artículo de investigación presenta resultados preliminares del proyecto análisis de la gestión financiera de las Pymes de Ocaña, Norte de Santander, para la generación de valor; dada la importancia de las finanzas en el mundo moderno para la continuidad de las organizaciones en el tiempo, generando desarrollo económico regional. En este sentido y teniendo en cuenta que Ocaña es una región que a través del tiempo ha sido afectada por el desarrollo de actividades ilícitas y violencia, se hizo necesario conocer cuáles son las características principales en cuanto a su estructura administrativa, organizacional y financiera, con el propósito de analizar cómo afectan la generación o destrucción de valor. Es así, como mediante una metodología descriptiva y la aplicación de un instrumento se realizó un análisis dinámico, que permitió caracterizar los sectores económicos existentes en las Pymes, determinando, como las decisiones en el desarrollo organizacional, administrativa y contable afecta en la generación de valor de estas organizaciones. El estudio permitió conocer desde el enfoque de valor como la generación o destrucción de valor mediante el análisis dinámico de los sectores, brindando información que proporcione herramientas de toma de decisiones que permitan mejorar la gestión empresarial.

Palabras claves: Análisis dinámico, generación de valor, sectores económicos, gestión financiera.

⁴ Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña (Colombia): Via Alcolsure, Sede Algodonal Ocaña, Norte de Santander Email: njacomec@ufpso.edu.co

⁵ Comunicador social, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Comunicación y Cambio Social, Universidad Santo Tomas. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander. Avenida Gran Colombia N° 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta, Norte de Santander Email: erwinhernandojc@ufps.edu.co.

⁶ Ingeniero Agroindustrial, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en calidad y gestión integral, Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander. . Avenida Gran Colombia N° 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta, Norte de Santander Email: eduardoluisjc@ufps.edu.co

Abstract

This research article presents preliminary results of the project analysis of the financial management of the SMEs of Ocaña, Norte de Santander, for the generation of value; given the importance of finance in the modern world for the continuity of organizations over time, generating regional economic development. In this sense and considering that Ocaña is a region that has been affected by the development of illegal activities and violence over time, it became necessary to know what the main characteristics are in terms of its administrative, organizational and financial structure, with The purpose of analyzing how they affect the generation or destruction of value. This is how, through a descriptive methodology and the application of an instrument, a dynamic analysis was carried out, which allowed characterizing the existing economic sectors in SMEs, determining how the decisions in organizational, administrative and accounting development affect the generation of value of these organizations. The study allowed to know from the value approach as the generation or destruction of value through the dynamic analysis of the sectors, providing information that provides decision-making tools that allow to improve business management.

Keywords: Dynamic analysis, value generation, economic sectors, financial management.

LA COOPERATIVA COMO ALTERNATIVA EMPRESARIAL PARA LOS JÓVENES VÍCTIMAS DEL DESPLAZAMIENTO FORZADO EN EL SUR DE BOLÍVAR

THE COOPERATIVE AS A BUSINESS ALTERNATIVE FOR YOUNG VICTIMS OF FORCED DISPLACEMENT IN SOUTH OF BOLÍVAR

Adolfo León Díaz de la Rosa

Docente: Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

Grupo de investigación: Buterama

Dirección: carrera 40 vía al mar

Cédula N°: 9.065.385 de Cartagena

Ciudad: Aguachica, Cesar País: Colombia

Correo institucional: Adolfodiaz@unicesar.edu.co

Correo personal: yuma201448@gmail.com

Resumen

El cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve desarrollar a las personas en condiciones de igualdad, justicia, respeto y trabajo conjunto. Se desarrolló a fines del siglo XIX en Inglaterra y busca que sus asociados de manera voluntaria, satisfagan sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante la creación de una empresa de propiedad colectiva, es decir busca un interés social en común.

El desplazamiento forzado de la población en el Sur de Bolívar, debido a la confrontación armada de los grupos al margen de la ley, tiene sus efectos negativos en las clases y grupos sociales que se ven obligados a desplazarse de la región hacia las ciudades y pueblos circunvecinos, como víctimas de un conflicto que se agudiza día a día, con desplazamiento masivos de pueblos enteros y pequeñas veredas y caseríos. El abandono de lugares de origen y residencia hacia otras regiones en busca de mejores condiciones de vida. Para afrontar esta crisis económica y social surge la cooperativa como una alternativa empresarial de carácter social, cuyo objetivo se centra en satisfacer las necesidades de sus asociados o miembros, cuyo foco no está centrado en el capital, sino en las personas.

Palabras claves: Alternativa, cooperativa, desplazamiento, empresarial, jóvenes, víctimas

Abstract

Cooperativism is a socio-economic doctrine that promotes the development of people in conditions of equality, justice, respect and joint work. It was developed at the end of the 19th century in England and seeks that its associates voluntarily satisfy their economic, social and cultural needs and aspirations, through the creation of a collective property company, that is, it seeks a common social interest.

The forced displacement of the population in the South of Bolívar, due to the armed confrontation of the groups outside the law, has its negative effects on the classes and social groups that are forced to move from the region to the cities and towns circumvecinos, as victims of a conflict that intensifies day by day, with massive displacement of entire villages and small paths and hamlets. The abandonment of places of origin and residence to other regions in search of better living conditions. To cope with this economic and social crisis, the cooperative emerges as a business alternative of a social nature, whose objective is to meet the needs of its members or members, whose focus is not on capital, but on people.

Keywords: Alternative, cooperative, displacement, business, youth, victims

IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EMPRESAS COMERCIALES DE CÚCUTA

IMPORTANCE OF INFORMATION SYSTEMS FOR INVENTORY CONTROL IN COMMERCIAL COMPANIES OF CÚCUTA

Jennifer Katherine Parra Galvis

Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia),

Miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Calle 8D n° 2N-58 Trigal del norte. Cúcuta - Colombia.

C.C. 1.090.509.889 de Cúcuta e-mail: jenniferkatherinepg@ufps.edu.co

Yurany Ramírez Botero

Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Calle 2 n° 3-74 Ceci. Cúcuta – Colombia.

C.C. 1.007.271.671 de Cúcuta e-mail: yuranyrb@ufps.edu.co

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador, Tutor del semillero de Investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Colombia.

C.C. 88'211.934 de Cúcuta. e-mail: gersonruedavera@ufps.edu.co

Resumen

En la actualidad las empresas del sector comercial agregan un valor muy importante a la economía a través de la comercialización de bienes y producto, ya que son las principales impulsoras del crecimiento económico, lo que implica desarrollarse y estar actualizándose a los cambios que agreguen valor al sector comercial para incrementar la calidad. Ante esta necesidad las empresas del sector comercial deben evaluar sus formas de organización, control y capacidades de adaptación a los cambios, Por tal razón se está llevando a cabo la investigación, que tiene como objetivo analizar la incidencia de los sistemas de información en el control de inventarios en las empresas comerciales de Cúcuta Norte de Santander; para lo cual se están estudiando variables donde se observa la incidencia de los sistemas de información. La metodología que se está utilizando es el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es descriptivo y para recolectar la información se está aplicando la encuesta a las empresas comerciales que se encuentran legalmente registrados ante la cámara de comercio.

Palabras Claves: Control, Inventarios, Sistemas de información, Sector comercial.

Abstract

Currently, companies in the commercial sector add a very important value to the economy through the commercialization of goods and products, since they are the main drivers of economic growth, which implies developing and being updated to the changes that add value to the commercial sector to increase quality. Given this need, companies in the commercial sector must evaluate their forms of organization, control and adaptive capacity to change. For this reason, research is being carried out, which aims to analyze the incidence of information systems in control of inventories in the commercial companies of Cúcuta Norte de Santander; for which variables are being studied where the incidence of information systems is observed. The methodology that is being used is the quantitative approach, the type of research is descriptive and to collect the information the survey is being applied to commercial companies that are legally registered with the chamber of commerce.

Key words: Control, Inventory, Information Systems, commercial Sector.

EL RETO DE LAS REGIONES FRENTE A LAS OPORTUNIDADES DEL CITY BRANDING

THE CHALLENGE OF THE REGIONS AGAINST CITY BRANDING OPPORTUNITIES

Marleny Torres Zamudio,

CC. 40.034.217, Magister en Administración, Investigadora del Grupo GRINDES UNAD, sede Tunja, Cel: 3114791620, email. marleny.torres@unad.edu.co, Docente Asociado Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Yolanda González Castro,

CC. 60.251.912, Administradora de Empresas. Magister en Recursos humanos y gestión del conocimiento, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Pamplona, Docente Asistente, Cel 3174323093, Yolanda.gonzalez@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Omaira Manzano Durán,

CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Ocaña, Docente Asistente, Cel 3167442954 omaira.manzano@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

El grupo de investigación GRINDES de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, desarrolló el proyecto “Metodología para el diseño de marca ciudad: Caso Cúcuta, Norte Santander” con el que se identificaron aspectos importantes para la implementación del “city branding” que busca identificar las características de una ciudad para diferenciarla de otras. En su desarrollo, surgió la necesidad de realizar una revisión de los avances que en dicha área se han realizado en varias ciudades del país, caracterizadas como ciudades intermedias, determinando con esta estrategia su competitividad, la utilización óptima de los recursos que las hacen únicas, sus realidades y experiencias, traducidas en políticas urbanas y estrategias de marca para su desarrollo y posicionamiento global. La metodología utilizada en esta fase del desarrollo investigativo, es de carácter cualitativo de tipo revisión documental, que dio como resultado una clara tendencia en los planes de desarrollo territoriales de identificar e implementar el branding como estrategia de desarrollo y competitividad.

Palabras Claves: City branding, ciudades intermedias, marca ciudad, marketing territorial

Abstract

The GRINDES research group of the National University Open and Distance UNAD, developed the project "Methodology for the design of city brand: Case Cúcuta, Norte Santander" with which important aspects were identified for the implementation of the "city branding" that seeks identify the characteristics of a city to differentiate it from others. In its development, the need arose to review the progress made in this area in several cities of the country, characterized as intermediate cities, determining with this strategy its competitiveness, the optimal use of the resources that make them unique, their realities and experiences, translated into urban policies and brand strategies for their development and global positioning. The methodology used in this phase of research development is of a qualitative nature of the documentary review type, which resulted in a clear trend in territorial development plans to identify and implement branding as a development and competitiveness strategy.

Key Words: City Branding, intermediate cities, city brand, territorial marketing.

FILOSOFÍA 2.0, NUEVO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LAS PYMES

PHILOSOPHY 2.0, NEW BUSINESS MANAGEMENT MODEL FOR SMEs

MSc. Erimar Bracho Colina.

Universidad Popular del Cesar. ECONFI. Universidad Popular del Cesar, seccional
Aguachica. C.E. 778628. Aguachica, Colombia. ebracho@unicesar.edu.co ,
erimar3103@gmail.com

MSc. Catalina Suárez Marín

Universidad Popular del Cesar. ECONFI. Dirección. C.C.37581423. Aguachica –
Colombia. Catasuarez8@gmail.com

Resumen:

Las redes sociales son un nuevo canal de negocios para las empresas en el que también pueden captar a nuevos clientes y hacer muchas otras cosas como: seleccionar personal, comunicarse con los trabajadores u otras personas, proyectarse, crear marca, ganar una reputación, establecer redes profesionales y de otro tipo, tener conocimientos del sector en tiempo real, entre otras. Siendo así la viralidad del uso de las redes sociales puede ser impresionante y hace que se oiga la empresa. Cada vez es mayor, la necesidad de los clientes de mantener un contacto más cercano con las empresas, lo cual hace que toda organización adquiera presencia en las redes sociales. La fundamentación teórica de este estudio estuvo basada en autores como: Edwards (2010); Hanneman & Riddle (2005); Haythornthwaite (1996), Sixto (2014); Merodio (2016); y Celaya v (2011), entre otros. Finalmente, en este artículo se trató de mostrar los beneficios de la filosofía 2.0 como nuevo modelo de gestión empresarial para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Municipio Aguachica, César; abordando puntos referentes a qué son las redes sociales y su utilidad; la adaptación de una empresa al entorno 2.0; la representación de las pequeñas y medianas empresas en la web social; y, las herramientas para hacer que la empresa sea social.

Palabras Clave: Redes sociales, filosofía 2.0, PYMES, web social.

Abstract

Social networks are a new business channel for companies where they can also attract new customers and do many other things such as: select staff, communicate with workers or other people, project, create a brand, earn a reputation, establish networks professionals and other, have knowledge of the sector in real time, among others. Being thus the virality of the use of social networks can be impressive and makes the company heard. Increasingly, the need for customers to maintain closer contact with companies, which makes every organization acquires a presence in social networks. The theoretical foundation of this study was based on authors such as: Edwards (2010); Hanneman & Riddle (2005); Haythornthwaite (1996), Sixto (2014); Merodio (2016); and Celaya v (2011), among others. Finally, this article tried to show the benefits of philosophy 2.0 as a new business management model for small and medium enterprises (SMEs) of the Municipality of

Aguachica, César; addressing points regarding what social networks are and their usefulness; the adaptation of a company to the 2.0 environment; the representation of small and medium enterprises in the social web; and, the tools to make the company social.

Keywords: Social networks, philosophy 2.0, SMEs, social web.

OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE PROMOCIÓN Y EXPANSIÓN: Comfaorienté Seccional Ocaña

OPTIMIZATION OF PROMOTION AND EXPANSION PROCESSES: Comfaorienté Seccional Ocaña

CP., Abg.do. Handy Francisco Pacheco Mejía

Representante de Egresados Segunda Línea al Consejo Superior Universitario UFPS,
Calle 12 N°15ª-26 San Agustín, Ocaña (Norte de Santander), Colombia,
handyfpacheco@gmail.com

MSc. Jorge de Jesús Cañizares Arévalo

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, grupo de
investigación Rotã, Calle 11 No.21-15 Edificio Bulevar Plaza Apto 411, Ocaña (Norte de
Santander), Colombia, jjcanizaresa@ufpso.edu.co

PhD. Maribel Cárdenas García

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, grupo de investigación Rotã,
Avenida 9ª No.15-22 Barrio El Páramo, Cúcuta (Norte de Santander), Colombia,
maribelcardenas@ufps.edu.co

Resumen:

La Caja de Compensación Familiar Comfaorienté Seccional Ocaña ha orientado sus esfuerzos al logro de la eficiencia, eficacia y efectividad en la oferta de servicios encaminados a garantizar bienestar social a sus afiliados, para ello, el objetivo de la ponencia busca optimizar los procesos de promoción y expansión en Comfaorienté Seccional Ocaña. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y se fundamenta en el método analítico. El proceso de recolección de información se realizó a través de cuestionarios y el su tratamiento se realizó mediante un procesamiento basado en la revisión de respuestas, las cuales se codificaron, tabularon, graficaron e interpretaron. Como resultado se dio que las metas de promoción y expansión de los procesos misionales están reflejadas en un incremento progresivo de la cantidad de personas con acceso a la seguridad social y están fijadas de acuerdo a las tendencias históricas de crecimiento con base a 3.420 personas de categorías A y B empleadas en empresas afiliadas que están siendo atendidas en 2017. Se concluye que es necesario implementar un sistema de información de mercadotecnia como soporte a los procesos de investigación de empresas actuales y potenciales del mercado de la Provincia de Ocaña y su zona de influencia.

Palabras claves: Caja de Compensación Familiar, Gestión Financiera, Gestión por Procesos, Planeación Estratégica.

Abstract:

The Comfaoriente Ocaña Sectional Compensation Family Compensation has focused its efforts on achieving efficiency, effectiveness and effectiveness in the offer of services aimed at guaranteeing social well-being to its affiliates, for this purpose, the objective of the paper seeks to optimize the promotion processes and expansion in Comfaoriente Sectional Ocaña. The research has a quantitative approach and is based on the analytical method. The information gathering process was carried out through questionnaires and its treatment was carried out through a process based on the review of answers, which were codified, tabulated, plotted and interpreted. As a result, the goals of promotion and expansion of mission processes are reflected in a progressive increase in the number of people with access to social security and are set according to historical growth trends based on 3,420 people in categories A and B employed in affiliated companies that are being serviced in 2017. It is concluded that it is necessary to implement a marketing information system to support the research processes of current and potential companies in the Ocaña Province market and its area of influence .

Keywords: Family Compensation Fund, Financial Management, Process Management, Strategic Planning.

CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

CREATION OF A SOCIAL INTEREST HOUSING CONSTRUCTION COMPANY

Cindy Lorena Hernandez Rojas

Estudiante Pregrado Contaduría Pública - Universidad Incca de Colombia
Calle 69 a Sur No 11B 85 Este- Bogotá, Colombia
Lorena.hernandezrojas@hotmail.com

Resumen

Uno de los sueños de las familias colombianas, sin importar su condición social, económica y cultural es adquirir una vivienda. Este proyecto empresarial tiene como propósito, ingresar formalmente el mercado constructor, constituirse como persona jurídica implementando los conocimientos adquiridos en la Carrera de Contaduría Pública y la experiencia Familiar. Desarrollamos viviendas de interés social en la localidad de San Cristóbal, encaminados a fortalecer el mercado el inmobiliario con responsabilidad social, nuestras viviendas reúnen los elementos que aseguran la habitabilidad, estándares de calidad en diseño arquitectónico y urbanístico, de tal modo que los ambientes sean propicios para las familias. Trabajamos con recursos propios, asegurando que el precio sea acorde a la localidad y la entrega de los inmuebles sea de forma inmediata, los ingresos recibidos por la venta de los inmuebles son reinvertidos a fin de generar una dinámica financiera y generar nuevos proyectos.

Palabras Clave: Confianza, Credibilidad, Familias, Reinversión, R.S.E, Vis

Abstract

One of the dreams of Colombian families, regardless of their social, economic and cultural status is to acquire a home.

The purpose of this business project is to formally enter the construction market, to become a legal person by implementing the knowledge acquired in the Public Accounting Career and Family experience. We develop homes of social interest in the town of San Cristóbal, aimed at strengthening the real estate market with social responsibility, our homes meet the elements that ensure habitability, quality standards in architectural and urban design, so that the environments are conducive for families We work with our own resources, ensuring that the price is according to the location and the delivery of the properties is immediate, the income received from the sale of the properties is reinvested in order to generate a financial dynamic and generate new projects.

One of the dreams of Colombian families, regardless of their social, economic and cultural status is to acquire a home. The purpose of this business project is to formally enter the construction market, to become a legal person by implementing the knowledge acquired in the Public Accounting Career and Family experience. We develop homes of social interest in the town of San Cristóbal, aimed at strengthening the real estate market with social responsibility, our homes meet the elements that ensure habitability, quality standards in architectural and urban design, so that the environments are conducive for families We work with our own resources, ensuring that the price is according to the location and the delivery of the properties is immediate, the income received from the sale of the properties is reinvested in order to generate a financial dynamic and generate new projects.

EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL CENTRO COMERCIAL EL MERCADO

INFORMAL TRADE AND ITS INCIDENCE IN THE EL MERCADO SHOPPING CENTER

Ligia Fernanda Lemus Jiménez

Resumen

El Centro Comercial el Mercado P.H. de la ciudad de Ocaña, nace como la forma de encontrar productos a buen precio y de muy buena calidad, y más aun con la idea de centralizar el comercio de la ciudad. Pero debido al problema del crecimiento de comerciantes informales. Los comerciantes formales del centro comercial el mercado se han visto afectados en términos de seguridad, estabilidad económica, crecimiento; pues son una amenaza; ya que se hace más difícil competir con los comerciantes informales; debido a que ofrecen sus productos a muy bajos precios, pues no cancelan arriendo, servicios públicos, impuestos, expensa de administración, empleados, entre otros.

Como objetivo general de mi investigación es Determinar el efecto del comercio informal en el nivel de ingresos de los comerciantes formales del Centro Comercial el Mercado. Observando el aumento de los mismos, el cual repercute enormemente en este problema; En término de ingresos. Donde a los vendedores formales se les dificulta competir con la Informalidad, comparado por la desigualdad al pagar obligaciones legales. Se hace necesario investigar la situación que coloca en riesgo la actividad comercial formal sobre la actividad comercial informal del centro comercial el mercado P.H.

Palabras Claves. Mercado, demanda, estrategia, comercio informal, comercio formal,

Summary

The P.H. Market Mall from the city of Ocaña, born as the way to find products at a good price and of very good quality, and even more with the idea of centralizing the city's commerce. But due to the problem of the growth of informal traders. Formal merchants of the mall the market have been affected in terms of security, economic stability, growth; they are a threat; as it becomes more difficult to compete with informal traders; because they offer their products at very low prices, because they do not cancel rent, public services, taxes, administration expense, and employees, among others.

As a general objective of my research is to determine the effect of informal trade on the level of income of the formal merchants of the Market Mall. Observing the increase in them, which has a huge impact on this problem; In terms of income? Where formal sellers find it difficult to compete with Informality, compared to inequality in paying legal obligations. It is necessary to investigate the situation that puts at risk the formal commercial activity on the informal commercial activity of the shopping center the P.H.

Abstract. Market, Market, demand, strategy, informal trade, formal commerce,

RELACIÓN ENTRE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y LAS PRACTICAS ACADÉMICAS EXITOSAS EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS

RELATIONSHIP BETWEEN THE QUALITY OF EDUCATION AND SUCCESSFUL ACADEMIC PRACTICES IN ADMINISTRATIVE AREAS

Yolanda González Castro

CC. 60.251.912, Administradora de Empresas. Magíster en Recursos humanos y gestión del conocimiento, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD - Pamplona, Docente Asistente, Cel 3174323093, yolanda.gonzalez@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Héver Augusto Páez Quintana,

CC. 88277265, Magíster en Tecnología Educativa y medios innovadores, Investigador del grupo COMMUNIS, Docente Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña, Cel:3202274655, hapaezq@ufpso.edu.co

Omaira Manzano Durán,

CC. 37.323.685, Magíster en Administración de Empresas, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD-Ocaña, Docente Asistente, Cel 3167442954 omaira.manzano@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

Aunque el término calidad educativa está asociado con los estándares para el aseguramiento de la misma, en el caso de las prácticas educativas exitosas, es necesario medir directamente la capacidad de las actividades que el estudiante realiza para lograr un aprendizaje significativo. En este sentido, una práctica académica exitosa en la formación virtual de profesionales de las áreas administrativas está llamada a obedecer a un conjunto de estrategias didácticas previamente planificadas, que mediante recursos pedagógicos y herramientas tecnológicas, facilitan el cumplimiento de competencias para la construcción de aprendizaje significativo en estas áreas. Por lo tanto, la investigación abordó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional de corte transversal debido a que se identificó la relación entre las prácticas académicas exitosas y la calidad en los procesos formativos. Para la recolección de la información se construyó y validó un instrumento tipo Likert que arrojó un alto coeficiente Alfa de Cronbach del 87.5%. En los resultados se calculó el coeficiente de correlación de Pearson obteniendo un valor del 60%, demostrando que existe una correlación positiva y moderada entre las dos variables. Las características que debe tener una práctica exitosa para mejorar la calidad de los procesos académicos son: innovación, sostenibilidad, replicabilidad, autonomía, desarrollo de competencias y satisfacción del estudiante.

Palabras Claves: calidad educativa, práctica exitosa, innovación, correlación, áreas administrativas.

Abstract

Although the term educational quality is associated with the standards for its assurance, in the case of successful educational practices, it is necessary to directly measure the capacity of the activities that the student performs to achieve meaningful learning. In this sense, a successful academic practice in the virtual training of professionals in the administrative areas is called upon to obey a set of previously planned didactic strategies that, through pedagogical resources and technological tools, facilitate the fulfillment of competences for the construction of meaningful learning. In these areas. Therefore, the research addressed a quantitative, correlational cross-sectional approach because the relationship between successful academic practices and quality in the training processes was identified. For the collection of the information, a Likert-type instrument was constructed and validated that yielded a high Cronbach Alpha coefficient of 87.5%. The Pearson's correlation coefficient was calculated in the results, obtaining a value of 60%, demonstrating that there is a positive and moderate correlation between the two variables. The characteristics that a successful practice must have to improve the quality of academic processes are: innovation, sustainability, replicability, autonomy, skills development and student satisfaction.

Key Words: educational quality, successful practice, innovation, correlation, administrative areas.

**EDUCACIÓN Y DESARROLLO EN EL CATATUMBO:
PROPUESTA EDUCACIÓN INCLUSIVA UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

**EDUCATION AND DEVELOPMENT IN THE
CATATUMBO: INCLUSIVE EDUCATION PROPOSAL
UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
OCAÑA**

Phd (c) José Manuel Alba Maldonado,

Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña Colombia, GI@DS- Consultorio Socioambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano, Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña Norte de Santander, 7181146, Ocaña, Colombia, jmalbamufpso.edu.co

Ing. Javier Alonso Santiago Velásquez,

Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña Colombia, GI@DS- Consultorio Socioambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano, Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña Norte de Santander, 1091665352, Ocaña, Colombia, jmalbamufpso.edu.co

Ing. Edidvanidt Jácome Garzón,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia, GI@DS- Consultorio Socioambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano, Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña Norte de Santander, 1091655222, Ocaña, Colombia, jmalbamufpso.edu.co

Resumen:

La propuesta de educación inclusiva para estudiantes provenientes de municipios de alta conflictividad del Catatumbo, tiene dos pilares fundamentales: primero, la responsabilidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña frente a su zona de influencia; el segundo, la deuda social que tiene el Estado con la región sometida a un abandono de derechos fundamentales como la educación. Por esta razón se realiza una recopilación de cifras frente a los estudiantes que acceden a educación superior, y se plantea una propuesta de acceso diferencial partiendo de las preocupantes estadísticas obtenidas donde la universidad presenta pocos impactos en la región.

Palabras clave: Educación, Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial, Universidad, Inclusión, conflictividad.

Abstract:

The proposal of inclusive education for students from high-conflict municipalities of Catatumbo, has two fundamental pillars: first, the responsibility of the Francisco de Paula Santander Ocaña University in front of its area of influence; the second, the social debt that the State has with the region subject to abandonment of fundamental rights such as education. For this reason, a compilation of figures is carried out in front of students who access higher education, and a proposal for differential access is proposed based on the worrying statistics obtained where the university has few impacts in the region.

Keywords: Education, Development Program with Territorial Approach, University, Inclusion, conflict.

CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR, PROMOTOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

OFFICE OF FOREIGN TRADE, PROMOTER OF INTERNATIONALIZATION EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

Silvia Liliana Ceballos Ramírez

Magister en Administración, Universidad Católica de Oriente, Grupo de Investigación FACEA, sector 3, Cra. 46, No. 40B – 50, teléfono: 3113846734, Rionegro – Antioquia, Colombia. C.C. 39.441.641, lceballos@uco.edu.co.

Claudia Elena Lukau Quintero

Magister en Logística, Universidad Católica de Oriente, Grupo de Investigación FACEA, sector 3, Cra. 46, No. 40B – 50, teléfono: 3213944243, Rionegro – Antioquia, Colombia. C.C. 43.251.732, clukau@uco.edu.co.

Yeny Paola Duque Castaño

Estudiante de Maestría en Logística, Universidad Católica de Oriente, Grupo de Investigación FACEA, sector 3, Cra. 46, No. 40B – 50, teléfono: 3128427603, Rionegro Antioquia, Colombia. C.C. 1.036.423.686. yduque@uco.edu.co

Resumen:

El Consultorio de Comercio Exterior, que funciona bajo la estrategia Antioquia Exporta más, se ha convertido en un espacio de apoyo para las unidades productivas de la región, y una opción para empezar a consolidar la oferta exportable. Esta Articulación, ha permitido ir cambiando mitos que dicen que la exportación es para las grandes empresas; contexto en el cual, los empresarios acuden a las entidades Público privadas, para dar respuesta a la necesidad de capacitarse y desarrollar estrategias que permitan la conquista de mercados externos, enfrentando los desafíos que se vienen generando. El Oriente Antioqueño como subregión estratégica y dinamizadora de la economía aporta al PIB nacional un 15% y al departamento 8,5%. El objetivo de la investigación es identificar si el consultorio de Comercio Exterior promueve la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del Oriente Antioqueño. El escenario principal son los municipios de la zona altiplano, Sonsón y San Francisco, en la fase exploratoria, se trabajará con las personas que visitan el consultorio de Comercio Exterior, empleando un formato de entrevista semiestructurada que permite ver la percepción que tienen los empresarios sobre este, y se puede concluir en la primera fase que el consultorio se viene convirtiendo en un icono de promoción para la región.

Palabras clave: Comercio exterior, internacionalización, oferta exportable, Oriente Antioqueño, Promoción.

Abstract: The Foreign Trade Office, which operates under la estrategia Antioquia Exporta Más, has become a support space for the productive units of the region, and an option to begin consolidating the exportable supply. This Articulation has allowed to change myths that say that export is for large companies; context in which, businessmen go to public and private entities, to respond to the need to train and develop strategies that affect the conquest of external markets, facing the challenges that are generated. El Oriente Antioqueño as a strategic and dynamic subregion of the economy contributes 15% to the national GDP and 8.5% to the department. The objective of the research is to identify if the Foreign Trade office promotes the internationalization of small and medium-sized businesses in el Oriente Antioqueño. The main scenario is the municipalities de la zona altiplano, Sonsón and San Francisco, in the exploratory phase, working with people who visit the Foreign Trade office, using a semi-structured interview format that allows you to see the perception that entrepreneurs have about this, and it can be concluded in the first phase that the office becomes a promotional icon for the region.

Keywords: Export offer, Foreign trade, internationalization, Oriente Antioqueño Promotion.

DERECHO AL DESARROLLO: UNA ESPERANZA PARA LA VÍCTIMAS

RIGHT TO DEVELOPMENT: A HOPE FOR THE VICTIMS

PhD. Ana María Carrascal Vergel

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación GISOJU
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
amcarrascalv@ufpso.edu.co

MSc. Lizbeth Jaime Jaime

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación GISOJU
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
ljaimej@ufpso.edu.co

MSc. Martín Casadiegos Santana,

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación GISOJU
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
mhcasadiegoss@ufpso.edu.co

Resumen:

El derecho al desarrollo, ha sido reconocido por la comunidad internacional como un derecho humano que les permite a las personas participar en el desarrollo económico, social y político de su país, con el fin de disfrutar del resto de derechos humanos indispensables para su bienestar. Este derecho al desarrollo, debe ser garantizado por los Estados, los cuales están en la obligación de diseñar políticas públicas que permitan vislumbrar un futuro de bienestar para su población. La investigación pretende determinar, si el Estado ha garantizado ese derecho al desarrollo de las víctimas del conflicto en su presente y cómo pretende garantizarlo en el futuro. Para tal fin, identificaremos si el Estado ha diseñado políticas públicas de desarrollo, que incluyan la garantía de ese derecho no solo en el presente sino en un futuro esperanzador que dicha población vulnerable espera. De igual forma, verificaremos la obligatoriedad de incluir en los planes de desarrollo local, políticas sociales, económicas, y culturales, dirigidas a mejorar y a mantener una calidad de vida digna a las víctimas, que supongan la garantía de su derecho al desarrollo.

Palabras clave: Derecho, planes de desarrollo, víctimas, vulneración.

Abstract:

The right to development has been recognized by the international community as a human right that allows people to participate in the economic, social and political development of their country, in order to enjoy the rest of the human rights indispensable for their well-being. This right to development must be guaranteed by the States, which are obliged to design public policies that allow a future of well-being for their population to be glimpsed. The investigation seeks to determine whether the State has guaranteed the right to development of the victims of the conflict in the present and how it intends to guarantee it in the future. For this purpose, we will identify whether the Colombian state has designed public development policies that include the guarantee of this right not only in the present but also in the hopeful future that this vulnerable population expects. In the same way, we will verify the obligatory nature of including in local development plans, social, economic and cultural policies aimed at improving and maintaining a dignified quality of life for the victims, which imply the guarantee of their right to development.

Keywords: Law, development plans, victims, violation.

**UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGIAS DE LA
INFORMACION: IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL
INCREMENTO DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
EN LOS ESTRATOS 1 Y 2, AÑOS 2017 - 2018**

**USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES: ECONOMIC
PARTNER IMPACT OF INCREASED TAX ADDED IN
STRATES 1 AND 2, YEARS 2017 - 2018**

MSc. Magda Mildreth Rodriguez Castilla,

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña UFPSO, grupo de Investigación GIDSE Sede Algodonal, Ocaña, Colombia,
mmrodriguez @.ufps.edu.co

Rocio Perez Contreras,

Contador Público
Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña UFPSO, perezcontreras12@hotmail.com

MSc. Christian Nolasco Serna,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, grupo de Investigación
GIFEAH Sede Algodonal, Ocaña, Colombia, cholascos@.ufps.edu.co

Resumen

Uno de los principales cambios que trajo consigo las últimas reformas tributarias en Colombia, es el aumento de impuesto del valor agregado (IVA), el cual recae sobre los consumidores finales en cuanto a bienes, servicios y juegos de azar; Dicho crecimiento ha creado en el sector económico y social mucha controversia en los últimos años, especialmente en los estratos 1 y 2 ya que son los más afectados, en razón a su nivel de ingresos que es en promedio bajo y por lo tanto su poder adquisitivo se ve en detrimento.

Es así como este estudio centra su atención en la caracterización del impacto socio económico del incremento del impuesto al valor agregado en los estratos 1 y 2, años 2017 - 2018. Los resultados muestran que la población objeto de estudio en su mayoría desconoce las causas y lo que significa el aumento del impuesto del valor agregado (IVA), pero en el campo económico sí se sienten afectados en la adquisición de los productos básicos de la canasta familiar. El enfoque de la investigación es descriptivo de tipo cuantitativo, en razón a que describen las características y particularidades del impuesto del IVA, en los estratos 1 y 2 de la ciudad de Ocaña.

Abstract

One of the main changes brought about by the latest tax reforms in Colombia is the increase in value added tax (VAT), which falls on final consumers in terms of goods, services and games of chance; This growth has created a lot of controversy in the economic and social sector in recent years, especially in strata 1 and 2 since they are the most affected, due to their low level of income and therefore their purchasing power It is detrimental.

This is how this study focuses its attention on the characterization of the socio-economic impact of the increase in value-added tax in strata 1 and 2, years 2017 - 2018. The results show that the population under study is mostly unaware of the causes and which means the increase of the value added tax (VAT), but in the economic field they do feel affected in the acquisition of the basic products of the family basket. The research approach is descriptive of quantitative type, because they describe the characteristics and particularities of the VAT tax, in strata 1 and 2 of the city of Ocaña.

Palabras Claves. Adquisitivo, detrimento, impuesto al valor agrado (IVA), ingresos, servicios, bienes.

Keywords. leasant value tax (VAT), Income, Detriment, Purchasing, Services, Goods.

INCIDENCIA EN LA APLICACIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

INCIDENCE ON THE APPLICATION OF NIIF FOR SMES IN THE FOOTWEAR SECTOR IN THE CITY OF CÚCUTA

Angie Liliana Duran Ortiz

– CC 1090494865 Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander, semillero de Investigación en Contabilidad (SIENCO). AV. 13 N° 18B-39 Barrio Toledo plata, Cúcuta norte de Santander, Colombia.
e-mail: angielilianado@ufps.edu.co

Karina Carreño Jaimes

– CC 1004877431 Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander, semillero de Investigación en Contabilidad (SIENCO). AV 18 # 8-44 Barrio San Miguel, Cúcuta norte de Santander, Colombia
e-mail: estherkarinacj@ufps.edu.co

Yulier Paola Gamboa Cáceres

- CC 1094247828 Contador Público, Magister en Administración de Proyectos, Universidad Francisco De Paula Santander, Directora del semillero de Investigación en Contabilidad (SIENCO). AV. 1 N° 27-23 Barrio La cordialidad Los Patios Norte De Santander Colombia,
e-mail: yulipa@ufps.edu.co

Resumen

La aplicación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) para PYMES es fundamental en la ley 1314 de 2009 ha sido un aspecto fundamental ya que produjo unos cambios en la forma de llevar la contabilidad dentro de las empresas, en este caso nos enfocaremos en conocer la incidencia y los cambios proporcionados con la nueva normatividad y para los que aún no han implementado dicha norma proporcionare la información de los beneficios que pueden obtener. La investigación se apoya en bases teóricas como de la implementación de las NIIF para pymes son relacionadas a la investigación. El enfoque de la investigación será cuantitativo, ya que se aplicará encuestas a una determinada muestra a las empresas de calzado residentes en Cúcuta, recopilando la información de manera clara mediante tablas y gráficas, permitiendo obtener cuantas empresas han aplicado la normatividad de las NIIF para PYMES.

Palabras claves . NIIF para pymes, adopción, aplicación.

Abstract

The application of international financial reporting standards (IFRS) for SMEs is fundamental in Law 1314 of 2009 has been a fundamental aspect as it produced some changes in the way of keeping accounts within companies, in this case we will focus on knowing the incidence and changes provided with the new regulations and for those who have not yet implemented such a standard will provide information on the benefits they can obtain. The research is based on theoretical bases such as the implementation of IFRS for SMEs are related to research. The focus of the research will be quantitative, as surveys will be applied to a specific sample of footwear companies resident in Cúcuta, compiling the information in a clear manner using tables and graphs, allowing us to obtain how many companies have applied the IFRS standards for SMEs.

Key Words. IFRS for SMEs, adoption, application.

“LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO HOTELERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.”

“THE PERCEPTION OF THE QUALITY OF HOTEL SERVICE IN THE CITY OF CÚCUTA”

Autores:

Lisette Gabriela Maldonado⁷

Lisettegabrielamn@ufps.edu.co

Docente Investigador Gilocni

Sheyla Vanessa Herrera Martínez⁸

sheylavanessahm@ufps.edu.co

Docente Investigadora Gilocni Ufps

Johanna Milena Mogrovejo Andrade⁹

Docente Investigadora Gidse Ufps

johannamogrovejo@ufps.edu.co

Liliana Marcela Bastos¹⁰

Docente Investigadora Gilocni Ufps

lilianamarcelabo@ufps.edu.co

María Andreina Moros Ochoa¹¹

Docente investigadora CIEN-K U. Konrad Lorenz

andreina.moros@konradlorenz.edu.co

Resumen

Una alianza en convenio interinstitucional entre los grupos de Investigación GIDSE y GILOCNI con la Universidad Konrad Lorenz investigará sobre la percepción de la calidad de servicio de los clientes hoteleros en Cúcuta, Norte de Santander, con el fin de mejorar la percepción que se tiene sobre la calidad del servicio hotelero en la ciudad de Cúcuta, Norte

⁷ Contadora Pública Universidad Libre Seccional Cúcuta, especialista en Gerencia Financiera Universidad Libre seccional Cúcuta, Magister en Administración de Empresas E innovación Universidad Simón Bolívar; Docente Ocasional, Grupo de Investigación Gilocni Universidad Francisco de Paula Santander. Orcid id 0000-0002-4920-3955

⁸ Administradora Financiera, Universidad de Santander UDES. MBA especialista en Dirección de Proyectos, Universidad Viña del mar de Chile. Especialista en Gerencia de mercadeo, Universidad de Santander UDES; docente Universidad Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación: Gilocni Universidad Francisco de Paula Santander, Sheylavanessahm@ufps.edu.co. Orcid: 0000-0003-1897-3364

⁹ Doctora en Estudios Políticos, Magister de la Universidad Nacional Experimental Del Táchira, Maestría Gerencia de Empresas, Especialista universidad de pamplona UDP en Control Interno e Indicadores de Gestión, Pregrado Universidad Libre De Colombia en Economía, Grupo de Investigación Gidse Universidad Francisco de Paula Santander, johannamogrovejo@ufps.edu.co. Orcid: 0000-0002-9694-3382

¹⁰ Economista Universidad Industrial de Santander; Especialista en Finanzas UNAB-UFPS; Magister en gerencia de empresas, Universidad Nacional Experimental del Táchira; Docente de tiempo completo e investigador, Universidad Francisco de Paula Santander, lilianamarcelabo@ufps.edu.co.

¹¹ Doctora en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España; Especialista en Competitividad y Desarrollo Regional Universidad de Deusto-Universidad de Harvard; Licenciada en Administración y Dirección de Empresas Universidad del País Vasco; Licenciada en Contaduría Pública, Licenciada en Administración Mención Finanzas, Universidad Católica del Táchira, Venezuela. docente investigadora en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Orcid: 0000-0001-8428-9056

de Santander, se hace necesario establecer como elemento indispensable, el servicio al cliente para la buena gestión hotelera y para el reconocimiento de la marca de los hoteles. Con el objetivo de diseñar estrategias para mejorar la calidad hotelera en Cúcuta para impulsar el desarrollo socioeconómico. Se realizará una revisión documental a través de un análisis bibliográfico para identificar los principales trabajos y metodologías que son afines, seguido se realizará una caracterización a través de la aplicación de un instrumento de encuesta para identificar a través del modelo cultur servqual con los hoteles afiliados a la Asociación Hotelera y Turística (COTELCO), con los resultados obtenidos se permite determinar la percepción de la calidad de los hoteles de la ciudad de Cúcuta como resultado se propondrán las estrategias que mejoren la captación y fidelización de los clientes, este mismo se replicara en otras zonas del país. Esta investigación será un aporte, en la necesidad de desarrollo del departamento Norte de Santander, quien requiere avanzar en los temas de competitividad.

Palabras Claves: Percepción, calidad, competitividad, estrategias, Modelo cultur servqual

Abstract

An alliance in an inter-institutional agreement between the GIDSE and GILOCNI Research groups with the Konrad Lorenz University will investigate the perception of the quality of service of hotel customers in Cúcuta, North of Santander, in order to improve the perception of the Quality of hotel service in the city of Cúcuta, North of Santander, it is necessary to establish as an indispensable element, customer service for good hotel management and for the recognition of the hotel brand. With the aim of designing strategies to improve hotel quality in Cúcuta to boost socioeconomic development. A documentary review will be carried out through a bibliographic analysis to identify the main works and methodologies that are related, followed by a characterization through the application of a survey instrument to identify through the cultur servqual model with the hotels affiliated with the Hotel and Tourism Association (COTELCO), with the results obtained, it is possible to determine the perception of the quality of the hotels in the city of Cúcuta, as a result, strategies that improve customer acquisition and loyalty will be proposed, this will be replicated in Other areas of the country. This research will be a contribution, in the need of development of the North department of Santander, who needs to advance in the subjects of competitiveness

Key words: Perception, quality, competitiveness, strategies, Cultur servqual model

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA MAESTRÍA EN GOBIERNO DE TI

STRATEGIC ADDRESS FOR THE MASTERS IN IT GOVERNANCE

Laura Juliana Espinel Quintana

Grupo de Investigación: GITYD, Universidad Francisco de Paula Santander, c.c. 1.091.675.862, Ocaña, Colombia, correo electrónico: ljespinelq@ufpso.edu.co

Torcoroma Velásquez Pérez

Grupo de Investigación: GITYD, Universidad Francisco de Paula Santander, c.c. 27.615.425, Ocaña, Colombia, correo electrónico: tvelasquezp@ufpso.edu.co

Ana Melissa Rodríguez Chinchilla

Grupo de Investigación: GITYD, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, c.c.1.091.661.596 correo electrónico: amrodriguez@ufpso.edu.co

Resumen.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado de manera vertiginosa la vida cotidiana y social de los seres humanos, permeando los ámbitos profesionales y educativos para facilitar nuestros desempeños en varias áreas, una de ellas tiene que ver con el acceso a la información, con el procesamiento de datos, y con la comunicación inmediata. La Maestría de Gobierno de Tecnología de la Información de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se viene ofertando hace dos años y para apoyar su proceso de autoevaluación es importante revisar su direccionamiento estratégico.

Este trabajo surge con el propósito de proponer estrategias para enfrentar el cambio y direccionar la maestría, frente a las demás ofertas académicas a nivel nacional e internacional; permitiendo lograr una ventaja en un ámbito cambiante, mediante la configuración de sus recursos y competencias con el fin de satisfacer las expectativas del entorno.

Palabras clave: 1 Direccionamiento Estratégico 2 Currículo 3 Formación 4. Gobierno de TI

Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) have transformed in a vertiginous way the daily and social life of human beings, permeating the professional and educational fields to facilitate our performances in several areas, one of them has to do with access to the information, with the data processing, and with the immediate communication. The Master of Government of Information Technology of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, has been offered two years ago and to support its self-evaluation process it is important to review its strategic direction. This work arises with the purpose of proposing strategies to face the change and direct the masters, in front of the other academic offers at national and international level; allowing to achieve an advantage in a changing environment, by configuring its resources and competencies in order to meet the expectations of the environment

Keywords: 1 Strategic Addressing 2 Curriculum 3 Training 4. IT Governance

TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS

TRENDS IN THE COLLABORATIVE ECONOMY AND THE SEARCH FOR INNOVATIVE SOLUTIONS

Doctora: Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) – Categoría C.

Cédula: 60.393.081 Expedida en Cúcuta.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co

MBA: Cesar Augusto Panizo Cardona

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) – Categoría C

Cédula: 13'275.454 Expedida en Cúcuta

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: cesaraugustopc@ufps.edu.co

MBA: Nelson Emilio Garcia Torres

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) – Categoría C

Cédula: 88'222.923 Expedida en Cúcuta

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: nelsonemiliogt@ufps.edu.co

Resumen: La economía colaborativa es una tendencia en los diferentes planos de la economía de los países, aspecto que no podemos dejar atrás y quedarnos esperando a que ella nos supere. Esta, es una tendencia actual implementada por las grandes empresas en sus procesos de I+I+D y particularmente en el desarrollo económico de países del primer mundo; pero que poco a poco en nuestras economías emergentes está ganando muchas reflexiones.

Las diversas inquietudes y dudas sobre por dónde debemos empezar, respecto de esta nueva tendencia económica en los negocios, son muchas: Desde el impacto en el trabajo y sobre todo en la educación (sector donde nos encontramos laborando y determinamos que hay un vacío muy grande, el cual debemos empezar a orientar nuestros programas visualizando las oportunidades y necesidades de la sociedad del conocimiento implementando Economía Colaborativa y cada uno de los aspectos cambiantes que traerá consigo la cuarta revolución industrial o la también llamada economía 4.0); es por ello que este tema de estudio debe ser una constante tanto en los planes de desarrollo de un país; como en cada uno de los sectores de la economía y los servicios en el cual nos encontramos.

Palabras clave: Digital - Economía colaborativa - Interacción - Retos - Revolución - Tecnología.

Abstract: The collaborative economy is a trend in the different levels of the economy of the countries, an aspect that we cannot leave behind and remain waiting for it to surpass us. This is a current trend implemented by large companies in their R&D processes and particularly in the economic development of first-world countries, but which is gradually gaining many reflections in our emerging economies.

The various concerns and doubts about where we should start, regarding this new economic trend in business, are many: From the impact on work and especially in education (sector where we are working and determine that there is a very large gap, which we must begin to guide our programs visualizing the opportunities and needs of the knowledge society implementing Collaborative Economy and each of the changing aspects that will bring about the fourth industrial revolution or also called economy 4.0); that is why this topic of study must be a constant both in the development plans of a country and in each of the sectors of the economy and services in which we find ourselves.

Keywords: Challenges - Collaborative economy - Digital - Interaction - Revolution - Technology.

PROSPECTIVA EMPRESARIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DEL CACAO EN NORTE DE SANTANDER

Caso: Empresa Somos Cacao S.A.S.

BUSINESS PROSPECTS AND INTERNATIONALIZATION OF COCOA IN THE NORTH OF SANTANDER

Case: Empresa Somos Cacao S.A.S.

Mg: Diego Zarate Ocampo

Cédula de Ciudadanía: 88.246.604 de Cúcuta

Docente Ocasional del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) - Categoría C

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia

Email: diegozarate@ufps.edu.co

Mg: Eimer Alexis Barajas Román

Cédula de Ciudadanía: 88.211.500

Docente Catedra del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) - Categoría C

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia

Email: eimeralexisbr@ufps.edu.co

Msc: Yorley Adriana Mora Urbina

Cédula de Ciudadanía: 1.090.368.492 de Cúcuta

Docente Ocasional del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander –UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) – Categoría C

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta, Norte de Santander, Colombia

Email: yorleyadrianamu@ufps.edu.co

Resumen

El proyecto de investigación tiene como principal objetivo contribuir al fortalecimiento del sector cacao y los productos convertidos en chocolates, producidos en el Departamento de Norte de Santander, desarrollando y aplicando procesos de innovación empresarial basados en estudios de producción; Analizando las necesidades del consumidor nacional e internacional con el fin de adecuar la logística comercial de las empresas productoras y comercializadoras del cacao, chocolate y sus derivados con destino a mercados nacionales e internacionales, aprovechando sus ventajas comparativas, generando ventajas

competitivas en el sector, agregando y creando valor en la cadena de abastecimiento basado en estudios de caso de empresas.

Es por ello que la investigación se lleva a cabo basada en la empresa Somos Cacao S.A.S, con sede comercial en la ciudad de Cúcuta y sus procesos de producción en los municipios de El Zulia y Bochalema; analizando todo el proceso y su trazabilidad desde la siembra, cosecha, recolección, almacenamiento, distribución, transformación en diversos subproductos y su posterior comercialización en los mercados basados en la demanda.

Palabras clave: Cacao, Comercialización, Competitividad, Internacionalización, Logística,

Abstract

The research project aims to contribute to the strengthening of the cocoa and chocolate sector in Norte de Santander, with developed products and scientific innovation processes based on production studies, analyzing the needs of national and international consumers in order to adapt the commercial logistics of companies producing and marketing cocoa, chocolate and its derivatives for national and international markets generating competitive advantages in the sector and creating value in the supply chain.

That is why the research is carried out based on the company Somos Cacao S.A.S, with commercial headquarters in the city of Cúcuta and its production processes in the municipalities of El Zulia and Bochalema; analyzing the entire process and its traceability from sowing, harvesting, harvesting, storage, distribution, transformation into various by-products and their marketing in markets based on demand.

Keywords: Cocoa, Commercialization, Competitiveness, Internationalization, Logistics.

IMPACTO DE LOS ESTUDIOS DE LA INTELIGENCIA SOBRE LA EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

IMPACT OF THE STUDY OF INTELLIGENCE ON EDUCATION FOR INNOVATION

William Rodrigo Avendaño Castro, Phd.

CC. 88.207.433 de Cúcuta.

Avenida Gran Colombia # 12E – 96, Cúcuta, Colombia.

Grupo de Investigación GISCH.

williamavendano@ufps.edu.co

Henry Orlando Luna Pereira, Phd.

CC. 13.460.858 de Cúcuta.

Avenida Gran Colombia # 12E – 96, Cúcuta, Colombia.

Grupo de Investigación IDR

henryorlandolp@ufps.edu.co

Julio Alfonso González Mendoza

CC. 4.280.053 de Toca (Boyacá).

Avenida Gran Colombia # 12E – 96, Cúcuta, Colombia.

Grupo de Investigación ZULIMA SCIENCE.

alfonsogonzalez@ufps.edu.co

Resumen

En este artículo se presentan los avances parciales de una investigación adelantada que tiene por objetivo analizar los aportes que se han realizado desde los campos de la psicología, la cognición y la neurociencia a la comprensión del fenómeno de la inteligencia humana, y las implicaciones que estos avances generan en el marco de la educación para la innovación. Corresponde a una investigación de naturaleza documental enmarcada en el paradigma interpretativo y el enfoque cualitativo. Se sistematizaron y analizaron a partir de la Teoría Fundamentada más de 50 documentos entre estudios, reportes, informes, y otros, publicados en un periodo de dieciocho años (2000-2018) enfocados en la naturaleza y el funcionamiento de la inteligencia humana. La información recolectada fue procesada a través del programa de análisis cualitativo Atlas Ti. Los resultados muestran múltiples categorías que deben ser consideradas en la educación que tenga por propósito formar ciudadanos innovadores: flexibilidad, plasticidad, adaptación, modificabilidad, invención, tipos de inteligencias, entre otras, y que inciden de manera determinante en los procesos pedagógicos de enseñanza, planificación de contenidos y didácticas.

Palabras clave: Cerebro, cognición, educación, inteligencia, innovación, neurociencia.

Abstract

This article presents the partial advances of an advanced investigation that aims to analyze the contributions that have been made from the fields of psychology, cognition and neuroscience to the understanding of the phenomenon of human intelligence, and the implications that these Advances generated in the framework of education for innovation. It corresponds to an investigation of a documentary nature framed in the interpretive paradigm and the qualitative approach. More than 50 documents between studies, reports, reports, and others, published over a period of eighteen years (2000-2018) focused on the nature and functioning of human intelligence were systematized and analyzed. The information collected was processed through the qualitative analysis program Atlas Ti. The results show multiple categories that should be considered in education whose purpose is to train innovative citizens: flexibility, plasticity, adaptation, modifiability, invention, types of intelligences, among others, and that have a decisive influence on the teaching pedagogical processes, content planning and teaching.

Keywords: Brain, cognition, education, intelligence, innovation, neuroscience.

ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA ARCILLA EN CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER.

STUDY OF THE SOCIAL BUSINESS RESPONSIBILITY OF THE SECTOR OF THE CLAY IN CÚCUTA - NORTH OF SANTANDER.

María Fernanda Hurtado Robles.

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. CC: 1090512038. Dirección: Mz 25A Lote 1-1 Palmeras parte alta-Atalaya. Cúcuta, Colombia. Teléfono: 3214368744.

Correo: mariafernandahrhur@ufps.edu.co

Angélica Yáñez Sánchez.

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. CC: 1090503263. Dirección: Av libertadores 14 N-12 Gratamira apto 402. Cúcuta, Colombia. Teléfono: 312 3040679

Correo: angelicays@ufps.edu.co

Msc Sofía Orjuela Abril.

Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación en Gerencia y Desarrollo de Escenarios GEDES. Dirección: Calle 2N # 14E-81 Villa Prado. Cúcuta, Colombia. Teléfono: 312 3040679

Correo: sofiaorjuela@ufps.edu.co

Resumen

Siendo Norte de Santander un departamento en el cual su industria representativa es el sector de la arcilla, se hace importante conocer la responsabilidad social de esta industria, disponer de información sobre el buen desarrollo de los procesos y actividades que continuamente se realizan en la organización en torno a dicho aspecto, e identificar las actividades actuales y posibilidades futuras.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto presenta fundamentación teórica sobre el tema en estudio, la cual, respalda con argumentos claros y precisos los antecedentes históricos, los diferentes referentes teóricos, y conceptuales, así como, un diseño metodológico por medio del cual se busca hallar las técnicas y las herramientas más importantes para poder alcanzar los objetivos, y finalmente, los hallazgos teniendo en cuenta los datos obtenidos con la encuesta y la observación, al igual que, con el análisis de la responsabilidad para la empresa.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del desempeño de las ladrilleras en cuanto a las RSE en donde se expone la importancia no solo de contar con un plan de responsabilidad social, también la relevancia de llevar a cabo el desarrollo del mismo, dado que es de esta manera como se pueden alcanzar los objetivos propuestos y por ende, los resultados esperados. De estos resultados se conocerá el impacto generado de la RSE por parte de este sector, tan representativo para el departamento.

Palabras Claves

Arcilla, Empresa, Grupos de interés, Responsabilidad social

Abstract

As Norte de Santander is a department in which its representative industry is the clay sector, it is important to know the social responsibility of this industry, to have information on the good development of the processes and activities that are continuously carried out in the organization around this aspect, and to identify current activities and future possibilities.

Taking into account the above, the project presents a theoretical foundation on the topic under study, which supports with clear and precise arguments the historical background, the different theoretical and conceptual references, as well as a methodological design through which it seeks to find the most important techniques and tools to achieve the objectives, and finally, the findings taking into account the data obtained with the survey and observation, as well as with the analysis of responsibility for the company.

Finally, the evaluation of the performance of the brick kilns in terms of CSR will be carried out, in which the importance of not only having a social responsibility plan is exposed, but also the relevance of carrying out its development, given that this is how the proposed objectives can be achieved and, therefore, the expected results. From these results will be known the impact generated by CSR by this sector, so representative for the department.

Keywords. Clay, Company, Social responsibility, Stakeholders.

PERCEPCIÓN DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN CÚCUTA SOBRE AUDITORIA FORENSE

PERCEPTION OF PUBLIC COUNTERS IN CUCUTA ON FORENSE AUDIT

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Docente-Investigador del Grupo de Investigación Contable, Administrativa y Financiera (GICAF), Miembro del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 4a # 17-17 Loma de Bolívar, Cúcuta – Colombia. Cel. 3144599114.

Correo Electrónico: marvinvladimirdp@ufps.edu.co

Nohemí Ester Osorio Piña

Estudiante de Contaduría Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del Semillero de Investigación Contable, Financiera y Administrativa (SICAF). Av 10ª No. 0N – 70 Barrio San Martín, Cúcuta – Colombia. Cel. 3212885154. Email: nohemiesterop@ufps.edu.co

Resumen

La profesión de Contador Público es una de las profesiones con más responsabilidades por parte de quienes las ejercen, debido a la magnitud de los efectos que una mala práctica de su ejercicio puede provocar en las organizaciones tanto públicas como privadas. La Auditoría es la rama de la contabilidad que permite ejercer un control a las operaciones realizadas por la empresa y puede ser un control previo o posterior y es ahí donde aparece la Auditoría forense, para hacer la adecuada revisión posterior de los actos realizados en las entidades con el fin de poder prevenir o detectar posibles fraudes y hechos de corrupción dentro de estas. De acuerdo a lo anterior se está adelantando esta investigación, con el fin de poder determinar la percepción que tienen los Contadores Públicos de la ciudad de Cúcuta sobre la Auditoría Forense, se utiliza una metodología de tipo descriptivo en donde a través de la aplicación de una encuesta a los profesionales afiliados al Colegio Colombiano de Contadores Públicos de la ciudad de Cúcuta se determina y analiza la percepción que tienen sobre el tema, además de identificar que Instituciones de Educación Superior imparten esta temática en sus programas de estudios.

Palabras Claves: Auditoría Forense, Corrupción, Fraude, Percepción, Prueba,

Abstract

The profession of Public Accountant is one of the professions with more responsibilities on the part of those who exercise them, due to the magnitude of the effects that a bad practice of their exercise can cause in both public and private organizations. The Audit is the branch of accounting that allows you to exercise control over the operations carried out by the company and can be a prior or subsequent control and that is where the Forensic Audit appears, to make the appropriate subsequent review of the acts performed in the entities in order to prevent or detect possible fraud and corruption within them. According to the foregoing, this investigation is being carried out, in order to determine the perception that the Public Accountants of the city of Cúcuta have on the Forensic Audit, a descriptive type methodology is used where through the application of a The survey of professionals affiliated with the Colombian College of Public Accountants of the city of Cúcuta determines and

analyzes the perception they have on the subject, in addition to identifying which Higher Education Institutions impart this theme in their study programs.

Key words: Forensic audit, Corruption, Fraud, Perception, Evidence

PROPUESTA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO-EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES. PROPOSAL FOR THE COMPETITIVENESS OF THE MICRO-COMPANIES OF THE SECTOR CONFECCIONES

Luz Dari Mora Tamayo.

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. CC 1093794985. Calle 21 #5-47 Los Patios, Cúcuta, Colombia
luzdarimt@ufps.edu.co

María Andrea Carreño Rangel.

Universidad Francisco De Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. CC: 1090504350. Av. 27 #14-27 Juana Rangel, Cúcuta, Colombia
mariaandreocr@ufps.edu.co

Phd Marlen del Socorro Fonseca Vigoya.

Universidad Francisco De Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo –GEDES-. CC 60401618. La Floresta, Cúcuta, Colombia.
marlenfonseca@ufps.edu.co

Resumen

La competitividad de las Pymes del sector textil y confecciones en la ciudad de San José de Cúcuta, se encuentra afectadas actualmente por factores externos como: la crisis humanitaria que atraviesa el país vecino, el desempleo y la informalidad que se ha presentado, la limitación de importaciones y la llegada de sus habitantes al territorio nacional son variables que afecta en gran medida algunas organizaciones; puesto que de allí algunas empresas suministraban sus materias primas, lo que hizo que actualmente sus costos fijos de insumos se eleven, y aumente la búsqueda de nuevos proveedores. Por otra parte, la falta de conocimiento de teorías que hacen parte de la base fundamental para el éxito y desarrollo de actividades para estas organizaciones y el afán, por responder a problemas que surgen del entorno continuamente sin tener alguna certeza de asertividad con las soluciones y decisiones que plantean, ya que algunas de estas pYmes han sido fundadas desde el núcleo familiar con un entendimiento empírico, y pueden provocar incertidumbre y evadir de vista el centro del contratiempo, y las herramientas que proporciona el área administrativa permiten un análisis y observación minuciosa; algunas de ellas con un estudio general y otras un poco más específicas dentro de sus áreas; es por esto que se pretende diseñar una propuesta enfocada en las estrategias de competitividad dirigidas al área del mercado, bajo la utilización del muestreo probabilístico con la elección de tipo de técnica estratificado, que será segmentado por variables como el tamaño de la empresa, números de empleados y tipo de estrato de las empresas la cual se denominan micro-empresa aquellas que constarían con alrededor de 10 o menos empleados y un activo total de 500 SLMMV.

Abstract

The competitiveness of pYmes in the textile and clothing sector in the city of San José de Cucuta is currently affected by external factors such as: the humanitarian crisis in the neighboring country, unemployment and the informality that has arisen, the limitation of imports and the arrival of its inhabitants to the national territory are variables that affect some organizations to a great extent; being variables that affect some organizations to a great extent since some companies supplied their raw materials from there, which caused their fixed costs of inputs to rise, and the search for new suppliers to increase. On the other hand, the lack of knowledge of theories that are part of the fundamental base for the success and development of activities for these organizations and the eagerness to respond to problems that arise from the environment continuously without having some certainty of assertiveness with the solutions and decisions they propose, since some of these pYmes have been founded from the family nucleus with an empirical understanding, and can cause uncertainty and evade sight of the center of the setback, this is why the tools provided by the administrative area allow a thorough analysis and observation; some of them with a general study and others a little more specific within their areas.

Palabras claves: Calidad, competitividad, herramientas administrativas, pymes.

PROPUESTA PARA UNA MEDICIÓN DE POBREZA A TRAVÉS DEL ÍNDICE NBI EN AGUACHICA, CESAR

PROPOSED MEASUREMENT OF POVERTY THROUGH THE NBI INDEX IN AGUACHICA, CESAR

Andrea López Alba

Universidad Popular del Cesar, Grupo de investigación ECONFI. CC 1.098.748.378, Colombia, andrealopezalba@gmail.com

Marlon Andrés Pedraza Jaime

Universidad Popular del Cesar, Grupo de investigación ECONFI. CC 1007.325.175, Colombia.

Resumen

La prospectiva hacia el desarrollo económico trata de erradicar la pobreza, ofrecer oportunidades para las personas en términos de ingresos y calidad de vida. A lo largo de los años se ha buscado la mejor manera para medir la pobreza y con base en ello, crear políticas públicas para fortalecer el sistema económico y político. La pobreza se mide a través de métodos directos e indirectos que procuran ofrecer un estado de las condiciones y oportunidades de una población determinada. Uno de los métodos directos ampliamente usados es el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el cual caracteriza a la población en términos de determinadas necesidades cubiertas. La presente propuesta busca calcular el NBI en cuatro barrios proceso de invasión de Aguachica, Cesar – Colombia. La muestra se halla a través de un muestreo aleatorio simple estratificado por conglomerados. La metodología usada para calcular este índice corresponde a una categoría descriptiva que expresa un fenómeno observable y medible a través de técnicas de conteo. Se espera obtener la cantidad de hogares con una o más necesidades insatisfechas de acuerdo con las citadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): vivienda inadecuada, vivienda con hacinamiento crítico, vivienda con servicios inadecuados, vivienda con alta dependencia económica y vivienda con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. La propuesta incluye un análisis de la medición de la pobreza por considerarse un tema discutido.

Palabras clave: hogares, medición, NBI, necesidades, pobreza.

Abstract

Prospects for economic development seek to eradicate poverty, provide opportunities for people in terms of income and quality of life. Over the years, the best way to measure poverty has been to create public policies to strengthen the economic and political system. Poverty is measured through direct and indirect methods that seek to provide a state of the conditions and opportunities of a given population. One of the widely used direct methods is the Unmet Basic Needs Index (NBI), which characterizes the population in terms of certain needs covered. The present proposal seeks to calculate the NBI in four neighborhoods invasion process of Aguachica, Cesar – Colombia. The sample is found through a simple random

stratified by conglomerates. The methodology used to calculate this index corresponds to a descriptive category that expresses an observable and measurable phenomenon through counting techniques. It is hoped to obtain the number of households with one or more unmet needs as cited by the National Administrative Department of Statistics (DANE): inadequate housing, critically overcrowded housing, housing with inadequate services, housing with high economic dependence and housing with children of school age who do not attend school. The proposal includes an analysis of poverty measurement as a topic under discussion.

Keywords: household, measurement, NBI, needs, poverty.

PROPUESTA PROSPECTIVA PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DE N. DE S. A TRAVÉS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN EN EL TALENTO HUMANO.

PROSPECTIVE PROPOSAL FOR THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF COMPANIES OF N. DE S. THROUGH MANAGEMENT MODELS IN HUMAN TALENT

Carol Mildred Estupiñan Acosta

Universidad Francisco Paula de Santander – Semillero de Investigación SIINGEP - Calle 32 #1-37- Los patios- Cúcuta, Colombia Carolmildredea@gmail.com

Keyla Yurany Rojas Carvajalino

Universidad Francisco Paula de Santander – Semillero de Investigación SIINGEP - Calle 21#7-86- San Mateo- Cúcuta, Colombia keylayuranyrc@ufps.edu.co

MSc. José Orlando García Mendoza

Docente tiempo completo Universidad Francisco Paula de Santander, Categoría Junior Colciencias – Grupo de Investigación Gerencia y Escenarios para el Desarrollo (GEDES) Calle 6N #1AE-42 Edificio los Robles Apto. 306 Ceiba II Cúcuta, Colombia orlandogarcia@ufps.edu.co

Resumen

La expectativa que permite la disimilitud fundamentado en el sujeto, conserva sus principios en la percepción de que bienes que poseen valor o que son exclusivos de la organización o que son difíciles de tomar como elementos sustitutos, estos son los que permiten una ventaja competitiva a las empresas en este caso las del sector del calzado.

En este ambiente, la desigualdad la marca el talento humano de las organizaciones que se manifiesta a través de un marco teórico y que coadyuva en la gestión estratégica de los mal llamados recursos humanos. En disparidad con las teorías tradicionales que favorecen el desarrollo uniforme de los recursos humanos en la organización.

A partir de lo anteriormente expuesto, en el trabajo presentado se desea dar a conocer los diferentes enfoques a través de los cuales se pueden realizar diversos cambios del entorno desde esta área. La investigación realizada consiste principalmente en reconocer los factores influyentes en una cultura de éxito, tomando como base las empresas y sus modelos de gestión para el logro del desarrollo organizacional, la información tomada se hace a partir de los diferentes modelos de gestión de talento humano por autores reconocidos de administración, generando la obtención de diferentes datos específicos a través de la investigación teórica, enfatizando en la globalización, talento humano, metodologías de aprendizaje, y demás conceptos relativos que se verán a lo largo de la lectura. Se pretenden identificar los posibles aspectos en los cuales está fallando el manejo dado a las organizaciones colombianas, todo con el fin de reconocer estas metodologías y, probablemente reestructurar y adaptar a las empresas en creación de un nuevo modelo para el manejo dado en el enfoque de estudio, que son, las empresas dedicadas a la elaboración del calzado en Norte de Santander.

Palabras clave: Recursos humanos, modelo de gestión, cultura organizacional, desarrollo organizacional

Abstract

The exceptionation that allws the dissimilarity based on the subject, retains its principles in the perception that goods that have value or that are exclusive to the organization or that are difficult to take as substitute elements, these are what allow a competitive advantage to companies in this case those of the footwear sector.

Marked by the human talent of organizations that manifest itself through a theoretical framework and that contributes to the strategic management of the so- called human resources. In disparity with traditional theories that favor the uniform development of human resource in the organization.

From the above, in the work presented, it is desired to make know the different approaches through which various chages of the environment can be made from this area. The research carried out consist mainly in recognizing the influential factors in a culture of success, based on the companies and their management models for the achievement of organizational development, the information taken is made from the different models of human talent management by recognized of administration generating, the obtaining of different specific data through theoretical research emphasizing glolization, human telant, learning methodologies, and other relative concept that will be seen throughout the reading. The aim is to identify the possible aspect in which the management given to Colombian organizations is failing, all in order to reconognize these methodologies and, probably, to restructure and adapt the companies in creation of a new mold fot the management given in the approach of I study, that are the companies dedicated to the elaboration of the footwear in north of Santander.

Keywords: human resources, management model, organizational culture, organizational development

ESTUDIO DEL EFECTO DE MEMORIA DE FORMA DEL PLA EN STENT CORONARIO PARA CIRUGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA

STUDY OF THE PLA FORM MEMORY EFFECT IN CORONARY STENT FOR MINIMALLY INVASIVE SURGERY

**Ing. JULIANA VARGAS MONDOL^a, MSc. GAUDY PRADA^b, Ph.D. JUAN
CAMPOS^c**

^aIngeniera Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación SINDMAT,
Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta, Colombia, julianavm19@hotmail.com

^bMsc. Ingeniera Mecánica, Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación
SINDMAT, Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta, Colombia, gaudycarolinapb@ufps.edu.co

^c Ph.D Ingeniero Mecánico, Universidad Federal de Minas Gerais, LEPAM, Av. Pres. Antônio Carlos,
6627 Pampulha, Belo Horizonte, Brasil, juan@ufmg.br

Resumen

El ácido poliláctico (PLA) es un polímero que puede deformarse y recuperarse posteriormente sometido a un estímulo externo como el calor (efecto de memoria de forma) y, además, posee buenas propiedades mecánicas, es biodegradable y biocompatible, lo que lo hace útil en diversos campos como el aeroespacial, textil y biomédico. En este último, una de sus aplicaciones son los dispositivos conocidos como stent cardíacos para cirugía mínimamente invasiva, utilizados en el tratamiento de enfermedades coronarias. Los stent son implantados en la lesión en un tamaño menor al real y posteriormente son expandidos con un globo interno que le ejerce presión contra las paredes de las arterias. A pesar de que esto podría hacerse aprovechando la propiedad de memoria de forma del material utilizando la temperatura corporal como estímulo para la recuperación, esta última no es suficiente. En la presente investigación, se conceptualizará el material en cuestión y sus propiedades, analizando las variables que influyen en su comportamiento de memoria de forma y, se elaboraran prototipos de stent CAD impresos en 3D para someterlos a estudios computacionales y físicos. Finalmente, se espera realizar un planteamiento de alternativas para posteriores estudios que permitan abordar la autoexpansión del dispositivo en su entrega.

Palabras clave: ácido poliláctico, stent, efecto de memoria de forma, autoexpansión, temperatura corporal.

Abstract

Polylactic acid (PLA) is a polymer that can be deformed and recovered subsequently subjected to an external stimulus such as heat (shape memory effect) and, in addition, it has good mechanical properties, it is biodegradable and biocompatible, which makes it useful in various fields such as aerospace, textile and biomedical. In the latter, one of its applications are devices known as cardiac stents for minimally invasive surgery, used in the treatment of coronary heart disease. The stents are implanted in the lesion in a size smaller than the real one and subsequently expanded with an internal balloon that puts pressure on the walls of the arteries. Although this could be done by taking advantage of the material's shape memory property using body temperature as a stimulus for recovery, the latter is not enough. In the present investigation, the material in question and its properties will be conceptualized, analyzing the variables that influence its shape memory behavior and, 3D printed CAD stent prototypes will be developed to undergo computational and physical studies. Finally, we hope to propose alternatives for further studies that allow addressing the self-expansion of the device in its delivery.

Keywords: Polylactic acid, stent, shape memory effect, self-expansion, body temperature.

**CARACTERIZACIÓN DEL GRADUADO DE CONTADURÍA
PÚBLICA DE LA UFPS Y LAS EXIGENCIAS DEL SECTOR
PÚBLICO Y PRIVADO DE CÚCUTA, PERIODO
ACADÉMICO 2.014- 2.018.**

**CHARACTERIZATION OF THE UFPS PUBLIC
ACCOUNTING GRADUATE AND THE REQUIREMENTS
OF THE PUBLIC AND PRIVATE SECTOR OF CÚCUTA,
ACADEMIC PERIOD 2.014-2018.**

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Docente-Investigador del Grupo de Investigación Contable, Administrativa y Financiera (GICAF), Miembro del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 4a # 17-17 Loma de Bolívar, Cúcuta – Colombia. Cel. 3144599114.

Correo Electrónico: marvinvladimirdp@ufps.edu.co

Yesid Angarita Marciales

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta - Colombia), miembro del Semillero de Investigación Contable, Financiera y Administrativa (SICAF). Calle 1a # 2-75, Barrio Chapinero, Cúcuta – Colombia. Cel. 3005564441

Correo Electrónico: yesidtam@ufps.edu.co

Nicolás Daniel Delgado Calderón

Estudiante de Contaduría Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del Semillero de Investigación Contable, Financiera y Administrativa (SICAF). Calle 1#11a28 Urb San Martín, Cúcuta - Colombia. Cel. 3112278449.

Correo Electrónico: nicolasdanieldc@ufps.edu.co

Javier Andrés Panesso Gelvez

Estudiante de Contaduría Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del Semillero de Investigación Contable, Financiera y Administrativa (SICAF). Calle 1a # 9an-12 Barrio Chapinero, Cúcuta Colombia. Cel. 3156164524

Correo Electrónico: javierandrespg@ufps.edu.co

Resumen

El mercado laboral para un Contador Público es cada vez más competitivo, debido a múltiples variables entre las cuales se pueden destacar la capacidad intelectual, la capacidad de dar respuestas a las necesidades que se presentan en las organizaciones, la capacidad de trabajar bajo presión, de trabajar en equipo y son muchas otras variables que a veces no se desarrollan dentro de su proceso de formación profesional. Es por esto que se requiere caracterizar al graduado de Contaduría Pública de la UFPS y las exigencias del sector público y privado de la de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana para el período académico 2.014- 2.018. Por medio de esta caracterización se encontrará la situación actual en la que se encuentran los graduados del programa de Contaduría Pública y como ha sido la relación con el sector público y privado, en donde se tomará información suministrada directamente por los graduados y por el jefe inmediato de este, para relacionar también el concepto que tienen estos sobre el graduado que labora con él.

Palabras Claves: Ética Profesional, Experiencia Profesional, Graduado, Preparación Académica, Sector Público y Sector Privado

Abstract

The labor market for a Public Accountant is increasingly competitive, due to multiple variables among which the intellectual capacity, the ability to respond to the needs presented in organizations, the ability to work under pressure, of work as a team and there are many other variables that sometimes do not develop within your professional training process. That is why it is required to characterize the graduate of Public Accounting of the UFPS and the demands of the public and private sector of the city of Cúcuta and its metropolitan area for the academic period 2,014-2018. Through this characterization you will find the current situation in which the graduates of the Public Accounting program are and how has been the relationship with the public and private sector, where information will be taken directly provided by the graduates and by the immediate boss of this, to also relate the concept that they have about the graduate who works with him.

Key words: Professional ethics, Professional experience, University graduate, Academic preparation, Public Sector and Private Sector

EL IMPACTO EN LA PERCEPCIÓN DE LOS TENDEROS Y CLIENTES DE LAS TIENDAS DE BARRIO CON LAS TIENDAS DE DESCUENTOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

THE IMPACT ON THE PERCEPTION OF THE TENDEROS AND CLIENTS OF THE NEIGHBORHOOD STORES WITH THE DISCOUNT STORES IN THE CITY OF BUCARAMANGA

Carlos Alonso Díaz Uribe,

Economista, MBA, Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Semillero Eureka, Calle 28 # 23-75 Barrio Alarcón, Bucaramanga, Colombia, carlos.diaz-u@uniminuto.edu.co

Resumen.

El comercio en Colombia en el mercado retail ha sufrido cambios importantes en la última década, por lo que el comerciante debe reaccionar inmediatamente, es así, como la desaceleración económica, reformas tributarias y avances tecnológicos transforman las tendencias de consumo dando como resultado una fuerte competencia entre los supermercados y tiendas tradicionales, en donde se debe tener en cuenta las tiendas de grandes descuentos; es importante establecer el impacto en la percepción de los tenderos en el comportamiento de su negocios después de la llegada de este nuevo actor en la ciudad de Bucaramanga; la metodología de investigación utilizada es mixta, en la que se aplicaron 138 encuestas a consumidores y 9 entrevistas a tenderos de la ciudad ubicados en la zona de influencia de Justo y Bueno y D1, en donde se estableció la dinámica estratégica utilizada por ellos para mantener sus negocios y la importancia de la cultura del consumidor, sus hábitos de consumo vistos desde la perspectiva del tendero.

Palabras claves: Retail, tendero, tiendas de descuento, percepción, mercado.

Abstract.

Trade in Colombia in the retail market has undergone major changes in the last decade, so the trader must react immediately, as the economic slowdown, tax reforms and technological advances transform consumer trends resulting in strong competition between supermarkets and traditional stores, where you must take into account the stores with great discounts; it is important to establish the impact on the perception of the shopkeepers in the behavior of their business after the arrival of this new actor in the city of Bucaramanga; the research methodology used is mixed, in which 138 consumer surveys were applied and 9 interviews with shopkeepers in the city located in the area of influence of Justo y Bueno and D1, where

the strategic dynamic used by them to maintain his business and the importance of the consumer's culture, his consumption habits seen from the shopkeeper's perspective.

Keywords: Retail, grocer, discount stores, perception, market

(OCDE)- OPORTUNIDADES/ RETOS DEL INGRESO DE COLOMBIA- AMBITO, COMERCIO INTERNACIONAL.

OECD) - OPPORTUNITIES / CHALLENGES OF COLOMBIA-AMBITO INCOME, INTERNATIONAL COMMERCE.

Mg: Oscar Mera Ramírez

C.C 5.477.939

Teléfono 3007723281

Docente Ocasional del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI) - Categoría C

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96

Cúcuta - Norte de Santander, Colombia

Email: oscararnulfomr@ufps.edu.co

Brenda Rocío Peña Rojas

C.C 1090501812

Teléfono 3118293518

Profesional Egresada en Comercio Internacional

Universidad Francisco de Paula Santander

Dirección: Avenida 1, calle 23# 0C-46 Urb, el rosal

Cúcuta - Norte de Santander, Colombia

Email: brendarocio96@hotmail.com

Jessica Tatiana García Páez

C.C 1090498402

Teléfono 3134946870

Profesional Egresada en Comercio Internacional

Universidad Francisco de Paula Santander

Dirección: Avenida 10 # 11-68

Cúcuta - Norte de Santander, Colombia

Email: jessicatatianagp@ufps.edu.co

Resumen

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es un foro que comprende varias áreas de las cuales se generan políticas con el fin y misión de mejorar el bienestar social y económico de las personas en el mundo. El presente proyecto de investigación se centró en la del comercio, describiendo cómo el comercio internacional

puede afectar positivamente a un país al tener relación en el desarrollo, el empleo, el medio ambiente, la innovación, además sobre cómo hacer del comercio internacional una manera más fácil para quienes hacen uso de él y acceden a los créditos de exportación. Seguidamente, se hizo una caracterización del comercio internacional de Colombia de los últimos cinco años para entender un poco más en qué contexto se ingresó a la Organización. Por último, se determinaron las oportunidades y retos a los cuales se enfrentaría Colombia en el ámbito del comercio internacional como nuevo miembro de la OCDE si adapta esas políticas al país. Los resultados determinados en el proyecto se enfocan en una mayor apertura comercial del país, a una liberalización comercial, una competencia más justa y un modelo más neoliberal que deberá adoptar el Estado y no uno proteccionista.

Palabras claves: Apertura económica, Comercio internacional Liberalización comercial Neoliberal, OCDE.

Abstract

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) is a forum that includes several areas from which policies are generated with the aim and mission of improving the social and economic well-being of people in the world. The present research project focused on trade, describing how international trade can positively affect a country by having a relationship in development, employment, the environment, innovation, as well as how to make international trade one more way. easy for those who use it and access export credits. Then, a characterization of the Colombian international trade of the last five years was made to understand a little more in what context the Organization was entered. Finally, the opportunities and challenges that Colombia would face in the area of international trade as a new member of the OECD were determined if it adapted those policies to the country. The results determined in the project focus on a greater commercial opening of the country, a commercial liberalization, a fairer competition and a more neoliberal model that the State should adopt and not a protectionist one which it has been managing.

Key words: Economic liberalization, Neoliberal, International trade, OECD, Trade liberalization,

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

SOCIAL RESPONSIBILITY AT FRANCISCO DE PAULA UNIVERSITY SANTANDER OCAÑA

Deccy Arias Rodríguez

Especialista en Auditoria de Sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Colombia, dariasr@ufpso.edu.co

Alveiro Rosado Gómez

Magister en Gestión Aplicación y Desarrollo de Software, Universidad Francisco de Paula
Santander Ocaña, Colombia, aarosadog@ufpso.edu.co

Resumen

El objetivo de esta investigación fue realizar un diagnóstico del nivel de cumplimiento de la responsabilidad social universitaria en el ámbito de la gestión organizacional de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña específicamente en el personal administrativo, utilizando una investigación de campo, descriptiva y con apoyo documental, en este documento se muestran los resultados obtenidos a través de la aplicación de una encuesta realizada a líderes y profesionales universitarios de los diferentes procesos de la Institución, la cual permitió identificar las fortalezas y aspectos que se deben mejorar para ser una Institución socialmente responsable. Finalmente, se presenta un análisis de causas de los hallazgos encontrados para así tener los insumos que permitan definir las posibles estrategias a implementar para aumentar la satisfacción, motivación y el sentido de pertenencia de los trabajadores.

Abstract

The objective of this research was to make a diagnosis of the level of compliance with university social responsibility in the field of organizational management of the Francisco de Paula Santander Ocaña University specifically in administrative staff, using a field, descriptive and documentary support research, this document shows the results obtained through the application of a survey conducted to university leaders and professionals of the different processes of the Institution, which allowed identifying the strengths and aspects that

must be improved to be a socially responsible institution. Finally, we present an analysis of the causes of the findings found in order to have the inputs that allow us to define the possible strategies to be implemented to increase the satisfaction, motivation and sense of belonging of the workers.

Palabras Clave

Responsabilidad social universitaria, campus responsable, gestión del conocimiento, participación social.

MEJORAMIENTO DE LA GESTION DE RESIDUOS PLÁSTICOS DESDE EL HOGAR

IMPROVEMENT OF PLASTIC WASTE MANAGEMENT FROM HOME

Jaime Andrés Ramirez Diaz. Estudiante

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y
Gestión de Procesos SIINGEP. CC 1004877429. Calle 4N # 4-56 Colpet, Cúcuta,
Colombia
jaimeandresrd@ufps.edu.co

Resumen

El uso del plástico en los hogares es muy habitual, sin tener en cuenta la contaminación que este ha causado en el medio ambiente. El protagonismo de estas problemáticas se le otorgan a los gobiernos y las grandes organizaciones dejando en un segundo plano las acciones que las personas realizan en su vida cotidiana.

Es cierta la idea que el cambio por parte de una persona no es representativo, pero si se habla del compromiso de todos los habitantes de un país, los resultados serían valiosos. Cada persona, en cada hogar, es responsable, ya sea de manera directa o indirecta en los acontecimientos que tienen sometido al medio ambiente.

De acuerdo con lo anterior expuesto, en el estudio se pretende conocer las diferentes posiciones que tienen los hogares en la ciudad de Cúcuta, mediante encuestas que serán realizadas en la comuna 5 (Nororienté), acerca de las diversas dificultades por las que afronta el medio ambiente. La investigación planteada radica principalmente en mostrar el valor que los hogares le dan a la protección del medio ambiente, las acciones que toman para protegerlo y su compromiso con una contribución que permita un mejoramiento desde acciones en el hogar; recopilando información en una población objetivo, a fin de conocer su visión y encaminarla a la contribución del mejoramiento.

Abstrac

The use of plastic in homes is very common, without taking into account the pollution it has caused in the environment. The protagonism of these problems is given to governments and large organizations leaving in second place the actions that people carry out in their daily lives.

It is true that a person's change is not representative, but if you talk about the commitment of all the inhabitants of a country, the results would be valuable. Each person, in each household, is responsible, either directly or indirectly, for the events they subject to the environment.

In accordance with the foregoing, the study seeks to know the different positions held by households in the city of Cúcuta, through surveys to be carried out in commune 5 (Northeast), about the various difficulties faced by the environment. The proposed research lies mainly in showing the value that households give to the protection of the environment, the actions they take to protect it and their commitment to a contribution that allows an improvement from actions in the home, gathering information in a target population, in order to know their vision and direct it to the contribution of improvement.

Palabras clave: gestión de residuos, hogar, plástico, mejoramiento

**GENERACIÓN DE VALOR PARA LA
COMPETITIVIDAD CON PERSPECTIVA DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR
DE CACAO DE NORTE DE SANTANDER EN EL
ESCENARIO DE LA PAZ Y EL POSTCONFLICTO¹²**

**GENERATION OF VALUE FOR COMPETITIVENESS
WITH A PERSPECTIVE OF INTERNATIONALIZATION OF
THE VALUE CHAIN OF COCOA FROM NORTE DE
SANTANDER IN THE SCENARIO OF PEACE AND
POSTCONFLICT**

Msc. Liliana Marcela Bastos Osorio

Docente tiempo completo, Grupo de Investigación GIDSE y Grupo de Investigación
GILOCNI

Universidad Francisco de Paula Santander, 37.726.513, Cúcuta, Colombia,
lilianamarcelabo@ufps.edu.co

Profesional Eduardo Felipe Vásquez Barajas

Joven Investigador Colciencias, Grupo de Investigación GIDSE

Universidad Francisco de Paula Santander, 1.090.472.514, Cúcuta, Colombia,
eduardofelipevb@ufps.edu.co

Resumen

El objetivo principal de la investigación es determinar la generación de valor para la competitividad con perspectiva de internacionalización de la cadena de valor de cacao de Norte de Santander en el escenario de la paz y el postconflicto. Su metodología emplea un tipo de investigación cuantitativo, método de investigación deductivo y tipo de estudio descriptivo y de campo. Los principales resultados esperados de la investigación son la descripción del impacto socioeconómico del cacao en el escenario de paz y postconflicto en Norte de Santander, el análisis de la cadena de valor de cacao de Norte de Santander según el modelo de Porter, evaluación de la respectiva cadena de valor, identificación de oportunidades comerciales y tendencias en mercados internacionales para el cacao y posibles derivados de Norte de Santander y establecimiento de generadores de valor agregado para la competitividad de la cadena de valor de cacao de Norte de Santander con perspectiva de internacionalización. Por lo tanto, se espera que con el desarrollo de la investigación se pueda aportar a la generación de valor a la cadena de valor de cacao de Norte de Santander y la transformación de condiciones favorables de cacaocultores en escenarios de progreso y paz.

¹² Propuesta de investigación del Programa Jóvenes Investigadores Colciencias. Eje temático de la ponencia: Prospectiva para el desarrollo

Palabras claves: Cacao, cadena de valor, competitividad, generación de valor, internacionalización, Norte de Santander

Abstract

The main objective of the research is to determine the generation of value for competitiveness with a perspective of internationalization of the cocoa value chain of Norte de Santander in the scenario of peace and post-conflict. Its methodology employs a quantitative research type, a deductive research method and a descriptive and field study type. The main expected results of the research are the description of the socio-economic impact of cocoa in the peace and post-conflict scenario in Norte de Santander, the analysis of cocoa value chain in Norte de Santander according to Porter's model, assessment of the respective value chain, identification of commercial opportunities and trends in international markets for cocoa and possible derivatives of Norte de Santander and establishment of value-added generators for the competitiveness of cocoa's value chain in Norte de Santander with an internationalization perspective. Therefore, it is expected that with the development of the research it would be possible to contribute to the generation of value to the cocoa value chain of Norte de Santander and the transformation of favorable conditions for cocoa farmers in scenarios of progress and peace.

Key words: Cocoa, competitiveness, internationalization, Norte de Santander. value chain, value generation.

LA TECNOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES Y LA PLANEACIÓN TRIBUTARIA PARA OPTIMIZAR LOS IMPUESTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

TECHNOLOGY IN ORGANIZATIONS AND TAX PLANNING TO OPTIMIZE TAXES IN SERVICE COMPANIES

Esp. Katherine Parada Ortega,

Docente del departamento ciencias contables y
Financieras, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,
kparadao@ufpso.edu.co

Esp. Irma Vergel Cantillo,

Docente del departamento ciencias contables y
Financieras, Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña UFPSO, Colombia, ivergelc@ufpso.edu.co

Msc Eder Flórez Solano,

Docente investigador del grupo de investigación INGAP
de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia,
enflorezs@ufpso.edu.co

Resumen: La Planeación Tributaria es considerada una herramienta esencial en el desarrollo de los procesos en las organizaciones, razón por la cual se convierte en el referente que permite minimizar los riesgos fiscales y financieros en los que se puede incurrir durante el desarrollo del objeto social para el cual fue creada. El uso de las tecnologías y la planeación tributaria es clave para que las organizaciones optimicen sus recursos y reduzcan el tiempo de sus operaciones.

La investigación centra su atención en la planificación tributaria y el uso de la tecnología en las organizaciones de servicios, como estrategias de mejoramiento que coadyuven a mitigar el riesgo fiscal, con un enfoque cualitativo de tipo estudio de caso. El estudio permitió evidenciar los factores internos y externos que afectan la liquidez y la administración tributaria de la empresa.

Palabras clave: Diagnóstico, empresa, estrategias, planeación, tributaria, riesgo.

Abstract: Tax Planning is considered an essential tool in the development of processes in organizations, which is why it becomes the benchmark that minimizes the fiscal and financial risks that may be incurred during the development of the corporate purpose for which was

created. The use of technologies and tax planning is key for organizations to optimize their resources and reduce the time of their operations.

The research focuses on tax planning and the use of technology in service organizations, such as improvement strategies that help mitigate fiscal risk, with a qualitative approach to the case study type. The study allowed evidence of internal and external factors that affect the liquidity and tax administration of the company.

Keywords: Diagnosis, company, strategies, planning, tributary, risk.

IMPLEMENTACIÓN DE MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: UNA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LOS EDUCANDOS.

IMPLEMENTATION OF TEACHING AND LEARNING METHODS: AN ENTREPRENEURIAL ATTITUDE IN EDUCANDS.

Ramón Armando Bayona Trillos

C.C 88.287.255 de Abrego. Cel. 317-4104821

Administrador de Empresas. Magister en Administración.

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

rabayonat@ufpso.edu.co

Adriana Mosquera Carrascal

C.C 37.331.443 de Ocaña. Cel. 317-4104821

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración de Organizaciones.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

amosquerac@ufpso.edu.co

Damarys Vergel Quintero

C.C 37.329.732 de Ocaña. Cel. 316-3373903

Administradora de Empresas. Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración. Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y

Económicas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

dvergelq@ufpso.edu.co

Resumen

Esta ponencia muestra el desarrollo de uno de los objetivos del proyecto presentado para obtener título de Maestría en Administración, titulado “Estudio de las prácticas pedagógicas que fortalecen la cultura emprendedora en el programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”.

Específicamente se pretende dar a conocer la propuesta final de esta investigación, consistiendo en la sugerencia de estrategias para la implementación de prácticas pedagógicas acordes a la construcción de una cultura de emprendimiento para el programa de Administración de Empresas. Para ello se implementó una investigación de enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, siendo necesario la aplicación de encuestas a la directora del programa, 38 docentes y 241 estudiantes.

En los resultados se muestra las estrategias propuestas para el logro de este propósito, como son: Implementación de métodos de enseñanza y aprendizaje para el emprendimiento, estructuración de las prácticas pedagógicas, desarrollo de competencias emprendedoras en los educandos, formación y apoyo a docentes, selección de perfiles idóneos de docentes y gestión de recursos de apoyo al estudiante. Se concluyó que es necesario que desde el plan de estudios se direccionen estas estrategias con los docentes para lograr una actitud emprendedora en los educandos.

Palabras Claves: Competencia empresarial, educación empresarial, emprendimiento y prácticas pedagógicas.

Abstract

This paper shows the development of one of the objectives of the project presented to obtain a Master's Degree in Administration, entitled "Study of pedagogical practices that strengthen the entrepreneurial culture in the business administration program of the Francisco de Paula Santander Ocaña University".

Specifically, it is intended to publicize the final proposal of this research, consisting of the suggestion of strategies for the implementation of pedagogical practices according to the construction of a culture of entrepreneurship for the Business Administration program. For this, a quantitative approach research with descriptive scope was implemented, being necessary to apply surveys to the program director, 38 teachers and 241 students.

The results show the proposed strategies for achieving this purpose, such as: Implementation of teaching and learning methods for entrepreneurship, structuring of pedagogical practices, development of entrepreneurial skills in students, training and support for teachers, selection of suitable teacher profiles and management of student support resources. It was concluded that it is necessary that the curriculum address these strategies with teachers to achieve an entrepreneurial attitude in students.

Keywords: Business competence, business education, entrepreneurship and pedagogical practices.

TOMA DE DECISIONES: COMPARATIVO EN EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS

DECISION MAKING: COMPARATIVE IN PUBLIC AND PRIVATE COMPANIES

Magdy Zulema Angarita Vera

Maestrante en Administración, Administradora de Empresas, Especialista en Práctica
Universitaria, Especialista en Auditoria de Sistemas, Especialista Tecnológica en
Diagnóstico y Consultoría Empresarial
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Calle 1 No.14ª-39 Barrio Juan XXIII Ocaña, Colombia, CC:37182370
Celular: 3172866345 e-mal:mazuanve@hotmail.com

MSc. Raquel Rivera Ortega

Administradora de Empresas, Grupo de investigación GEDES
C.C 60.358.295, Cúcuta, Colombia, raquelro@ufps.edu.co

. MSc. Martha Beatriz Delgado

Administradora de Empresas, Grupo de investigación GYO
C.C 37.250.680, Cúcuta, Colombia, beatrizdm@ufps.edu.co

Resumen

Ante las diversas situaciones a las que a diario cada empresa debe enfrentarse, cada una de ellas tiene su propio proceso de toma de decisiones, a través del cual buscan adoptar la mejor alternativa que conduzca a obtener satisfactorios resultados. La presente ponencia hace parte del trabajo de investigación titulado: “Análisis del proceso de toma de decisiones en un grupo de empresas del sector público y privado de la ciudad de Ocaña”. El propósito fundamental de este documento consiste en socializar el proceso que conducirá a determinar los factores que intervienen en la toma de decisiones en las empresas estudiadas, los cuales, una vez analizados, proporcionarán herramientas que sirvan como referente a todas las organizaciones, para facilitar y agilizar la elección de alternativas que permitan alcanzar sus objetivos organizacionales. Así mismo, es importante señalar que el documento se divide en tres partes: En la primera, se mostrarán los conceptos teóricos en los cuales se soportará la investigación; en la segunda, se mostrará el modelo metodológico que se viene desarrollando para obtención de la información y finalmente los resultados que se esperan encontrar con el desarrollo de la investigación.

Palabras claves: Empresa pública, empresa privada, proceso decisorio, toma de decisiones.

Abstract.

Given the various situations that each company must face every day, each of them has its own decision-making process, through which they seek to adopt the best alternative that leads to satisfactory results. This paper is part of the research work entitled: "Analysis of the decision-making process in a group of public and private sector companies in the city of Ocaña. The fundamental purpose of this document is to socialize the process that will lead to determine the factors involved in decision-making in the companies studied, which, once analyzed, will provide tools that serve as a reference to all organizations, to facilitate and Streamline the choice of alternatives that allow you to achieve your organizational goals. Likewise, it is important to note that the document is divided into three parts: In the first, the theoretical concepts on which the research will be supported will be shown; in the second, the methodological model that is being developed to obtain the information and finally the results that are expected to be found with the development of the research will be shown.

Keywords: Public company, private company, decision process, decision making.

**ESTRATEGIA CON RESULTADOS: RETO DEL
PROFESIONAL EN RECURSOS HUMANOS EN LA
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

**STRATEGY WITH RESULTS: THE CHALLENGE OF THE
HUMAN RESOURCES PROFESSIONAL IN THE
MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS**

MSc Jhon Antuny Pabón León

Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE), Avenida Gran Colombia 12E 96 Colsag, Cúcuta, Colombia jhonantuny@ufps.edu.co

MSc Magda Zarela Sepúlveda Angarita,

Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gerencia y Escenarios para el Desarrollo (GEDES), Av. Gran Colombia 12E-96 Colsag, Cúcuta, Colombia, magdazarelasa@ufps.edu.co

MSc Luis Augusto Forero Sepúlveda

Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones (GYO), Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta, Colombia. Teléfono 5776655

Resumen:

El presente escrito se basa en la descripción de elementos conceptuales que organizados configuran una interpretación sobre el propósito “estrategia con resultados” del modelo de evaluación de la gestión humana en el contexto colombiano desarrollado por (Nieto, 2014). Destacando con ello la importancia de que los profesionales de Gestión Humana comprendan los temas estratégicos internos y externos que permitan a las organizaciones cumplir sus objetivos en correspondencia con los retos del entorno.

Igualmente, se desarrolla una proposición que sostiene la articulación de la evolución del concepto de gestión humana en perspectiva de las revoluciones industriales que posicionan la idea fuerza sobre el carácter estratégico de las personas en las organizaciones actuales; así mismo dicha proposición se complementa con la línea teórica sobre las capacidades organizacionales identificada en el citado modelo como reto específico del propósito seleccionado y que con relación a los asuntos estratégicos, tiene implicaciones dentro de la generación de ventajas competitivas sostenibles que se traducen en resultados para todos los grupos de interés y demuestra la vital articulación del área de gestión humana con los propósitos superiores de las organizaciones bajo el liderazgo de personas competentes para ello.

Palabras claves: estrategia con resultados, recursos humanos, gestión de las organizaciones

Abstract.

This paper is based on the description of conceptual elements that make up an interpretation of the purpose "strategy with results" of the human management evaluation model in the Colombian context developed by (Nieto, 2014). This highlights the importance of Human Management professionals understanding the internal and external strategic issues that allow organizations to meet their objectives in accordance with the challenges of the environment.

Likewise, a proposal is developed that supports the articulation of the evolution of the concept of human management in perspective of the industrial revolutions that position the idea force on the strategic character of people in current organizations; Likewise, this proposition is complemented by the theoretical line on organizational capabilities identified in the aforementioned model as a specific challenge of the selected purpose and which, in relation to strategic issues, has implications within the generation of sustainable competitive advantages that are translated into results for all interest groups and demonstrates the vital articulation of the human management area with the superior purposes of organizations under the leadership of competent people for this purpose.

Keywords: strategy with results, human resources, management of organizations

ESTILOS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA DE LA CONTADURÍA PÚBLICA PROFESIONAL

STYLES TEACHERS IN THE EDUCATION OF PROFESSIONAL PUBLIC ACCOUNTING

Gabriel Enrique Moreno Sánchez¹³
Edgar Gómez González¹⁴

Resumen

El propósito de indagar los desarrollos teórico conceptuales de los estilos docentes en la enseñanza de la contaduría pública en la Universidad Santo Tomás, permite entre otros aspectos, mejorar la práctica docente, pero también llevar este conocimiento a proponer alternativas en procesos de formación y capacitación de los docentes.

Se sigue un enfoque cualitativo explorando un fenómeno real a profundidad teórica, de diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo; la población objeto de estudio son los docentes de contaduría pública de la Universidad Santo Tomas sede Bogotá, se aplicó un instrumento tipo cuestionario, medición escala tipo Likert, de acuerdo a los hallazgos teóricos de estilos docentes, donde se establecieron cuatro estilos docentes: **autocrático, tutorial, planificador e investigativo.**

Como principal resultado se destaca, que los estilos son homogéneos, lo cual es consistente con el concepto en que los estilos son una dimensión, y los docentes se mueven en ella, sin embargo ello no obsta para que se presenten diferencias por variables como nivel de formación, edad y tiempo de experiencia docente.

Abstract

The purpose of investigating the theoretical and conceptual developments of teaching styles in the teaching of public accounting at Santo Tomás University, among other things, allows improving the teaching practice, but also taking this knowledge to propose alternatives in education and training processes. the teachers.

A qualitative approach is followed by exploring a real phenomenon at a theoretical depth, with a non-experimental, transversal design of a descriptive type; the population under study are the public accounting teachers of the Santo Tomas University, Bogota, a questionnaire instrument was applied, measuring Likert scale, according to the theoretical findings of teaching styles, where four teaching styles were established: autocratic, tutorial, planner and

¹³ Psicólogo, Universidad INCCA de Colombia. Magister en Calidad y Gestión Integral. Experiencia en Gestión y en Docencia Universitaria

¹⁴ Administrador de Empresas, Universidad de San Buenaventura. Magister en Gestión de las Organizaciones, Especialista Gerencia Financiera, Universidad Libre

investigative.

The main result is that the styles are homogeneous, which is consistent with the concept that the styles are one dimension, and the teachers move in it, however this does not prevent differences from being presented by variables such as the level of training, age and time of teaching experience

Palabras clave

Docencia, estilos docentes, práctica docente, currículo, contaduría pública

Keywords

Teaching, teaching styles, teaching practice, curriculum, public accounting

**IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DEBIDO A LA
PERMAMNENCIA DE LA FUERZA LABORAL MIGRANTE
VENEZOLANA EN EL SECTOR EMPRESARIAL
PAMPLONES.**

**SOCIO-ECONOMIC IMPACT DUE TO THE
PERMAMNENCE OF THE VENEZUELAN MIGRANT
LABOR FORCE IN THE PAMPLONES BUSINESS SECTOR.**

Paola Andrea Arteaga
Contaduría Pública
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Pamplona
Andrea-9ac@hotmail.com

Andrés Felipe Carvajal Villamizar
Contaduría Pública
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Pamplona
felipe110892@gmail.com

Ruth Mayerly Guerrero Jaimes
Contaduría Pública
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Pamplona
ruthjaimesguerrero@hotmail.com

Resumen

Históricamente la frontera entre Colombia y Venezuela ha sido una de las más dinámicas. En estos pasos fronterizos, el movimiento entre los ciudadanos ha sido permanente, incluso hace unas décadas los colombianos viajaban en búsqueda de un futuro prometedor al vecino país y el turismo era activo. No obstante, durante la última década, como resultado de la situación socioeconómica de Venezuela y la inestabilidad política e institucional, la población se ha visto obligada a buscar nuevas oportunidades en otros lugares, en gran medida a través de las fronteras con Colombia. De acuerdo a esta situación el municipio de Pamplona norte de Santander no es ajeno a esta problemática por esta razón este proyecto busca analizar los sectores económicos con mayor impacto socio-económico que se ha generado en el municipio de Pamplona y las consecuencias y afectaciones de estos sobre la dinámica del mercado laboral y de la economía. Teniendo en cuenta que la llegada de ciudadanos venezolanos que necesitan suplir sus necesidades básicas y por ende generar ingresos ha generado inconvenientes económico, culturales y sociales en el municipio.

Palabras claves: frontera colombo- venezolana. Impacto económico, migración de venezolanos a Colombia.

Abstract

Historically, the border between Colombia and Venezuela has been one of the most dynamic. In these border crossings, the movement among citizens has been permanent, even a few decades ago Colombians traveled in search of a promising future to the neighboring country and tourism was active. However, during the last decade, as a result of Venezuela's socio-economic situation and political and institutional instability, the population has been forced to seek new opportunities elsewhere, largely across the borders with Colombia. According to this situation, the municipality of Pamplona Norte de Santander is no stranger to this problem for this reason, this project seeks to analyze the economic sectors with the greatest socio-economic impact that has been generated in the municipality of Pamplona and the consequences and effects of these on the dynamics of the labor market and the economy. Given that the arrival of Venezuelan citizens who need to meet their basic needs and therefore generate income has generated economic, cultural and social problems in the municipality.

LA MICROEMPRESA EN LA PROSPECTIVA EMPRESARIAL, PARA EL OBSERVATORIO EPIDEMIOLÓGICO.

THE MICRO ENTERPRISE IN BUSINESS PROSPECTIVE, FOR THE EPIDEMIOLOGICAL OBSERVATORY

Luz Marina Córdoba Pinzón

. Magister en Dirección y Gerencia de Empresas. Universidad del Rosario Especialista Financiera Universidad Libre. Administradora de Empresas. Universidad de la Cooperativa de Colombia y Docente Investigadora. Investigadora Principal. Universidad Santo Tomás. Grupo de investigación Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnología y Organizaciones. Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia de la USTA Colombia. Sede Bogotá. Carrera 10 No 72-50 Cuarto Piso.

luzcordoba@ustadistancia.edu.co

Blanca Rosa Restrepo De Peña

Candidata al Doctorado en Educación de la universidad Iberoamericana Internacional de México, Magister en Educación. Especialista en gestión para el desarrollo empresarial y Economista. Universidad Santo Tomás Docente Investigadora. Coinvestigador .Universidad Santo Tomás. Grupo de investigación Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnología y Organizaciones. Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia de la USTA Colombia. Sede Bogotá. Carrera 10 No 72-50 Cuarto Piso.

blanca.restrepo@ustadistancia.edu.co

María Martha Bayona Cabeza

Magister en Informática aplicada a la Educación. Universidad Cooperativa de Colombia Especialista en gestión para el desarrollo empresarial. Universidad Santo Tomás. Profesional en Estadística Universidad de la Salle. Docente investigadora. Coinvestigadora. Universidad Santo Tomás. Grupo de investigación Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnología y Organizaciones. Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia de la USTA Colombia. Sede Bogotá. Carrera 10 No 72-50 Cuarto piso.

mariabayona@ustadistancia.edu.co

Resumen

Las microempresas como la más pequeña unidad empresarial, flexibles, generadoras de empleo, ingresos, dinámicas que se acomodan a las necesidades de los trabajadores, del mercado, y se transforman a las variaciones de los entornos. Así mismo presentan factores de riesgo determinantes para la sostenibilidad y desarrollo de las mismas, que inciden en el fracaso o desaparición en el primer año de funcionamiento. Esta problemática exige la creación de un sistema de alertas temprana para determinar las patologías que faciliten las acciones preventivas frente a las afectaciones de la salud empresarial. La metodología de tipo mixto con datos cuantitativos para describir, explorar características de las organizaciones y cualitativa fundamentada en la interpretación, opiniones, razones y causas de los factores analizados mediante dos instrumentos, la encuesta estructurada, y la entrevista

semiestructurada, aplicada a los gerentes, administrativos, empleados o trabajadores de la micro empresa. La investigación se encuentra en proceso donde Mediante una base de datos donde se consolida la información, para detectar las variables que ponen en riesgos las microempresas y elaborar políticas y estrategias para la toma de decisiones, que propicien el seguimiento necesario de manera sistémica, organizada técnica y oportuna, a través de un observatorio epidemiológico empresarial.

Palabras claves: Microempresa, Observatorio Epidemiológico, Prospectiva Empresarial,

Abstract:

Microenterprises such as the smallest business unit, flexible, generating employment, income, dynamics that adapt to the needs of the workers, the market, and are transformed to the variations of the environments. They also present determinant risk factors for their sustainability and development, which affect the failure or disappearance in the first year of operation. This problem requires the creation of an early warning system to determine the pathologies that facilitate preventive actions against the effects of business health. The mixed type methodology with quantitative data to describe, explore characteristics of organizations and qualitative based on the interpretation, opinions, reasons and causes of the factors analyzed by two instruments, the structured survey, and the semi-structured interview, applied to managers, administrative, employees or workers of the micro enterprise. The investigation is in process where through a database where the information is consolidated, to detect the variables that put microenterprises at risk and develop policies and strategies for decision-making, which promote the necessary follow-up in a systemic, organized technical way and timely, through a business epidemiological observatory.

Keywords: Microenterprise, Epidemiological Observatory, Business Prospective.

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE LA PLAYA DE BELÉN, A TRAVÉS DEL ROL DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

ANALYSIS OF THE UNDERSTANDING OF THE VICTIM ASSOCIATIONS OF THE ARMED CONFLICT OF THE BEACH OF BELÉN, THROUGH THE ROLE OF COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE

Msc. Elvis Fernando Ríos Pacheco^a

^aUniversidad Francisco de Paula Santander, G.I. Communis
Vía Acolsure sede Algodonal, Ocaña, Colombia, efriosp@ufpso.edu.co

Msc. Jairo Fernando Barbosa Trigos^b

^bUniversidad Francisco de Paula Santander, G.I. Communis
Vía Acolsure sede Algodonal, Ocaña, Colombia, jfbarbosat@ufpso.edu.co

Resumen

El artículo presenta el análisis del emprendimiento actual y su importancia futura en la Asociación de Víctimas de La Playa de Belén (ASOVIPLAYA), información obtenida del proyecto de extensión «La comunicación para el cambio social a través de la formación comunitaria de las asociaciones de víctimas del conflicto armado en La Playa de belén, Norte de Santander». El objetivo del proyecto fue desarrollar herramientas comunicativas para la capacitación comunitaria y el desarrollo de propuestas sociales, económicas y culturales de estos colectivos. El texto aborda el análisis de las condiciones en las que actúan estos grupos sociales, así como el diseño, desarrollo de talleres y análisis de las condiciones del emprendimiento actual como espacio de reflexión y acción participativa. El proyecto se desarrolló bajo una metodología cualitativa y diseño de investigación acción, el cual dejó dentro de sus resultados más importantes las formaciones en liderazgo, trabajo en equipo, autogestión comunitaria, organización comunitaria, participación ciudadana y formulación de propuestas y/o proyectos comunitarios, así como una propuesta de emprendimiento una apropiación de la realidad actual y, pudieran diseñar propuestas o proyectos como alternativas de solución a las condiciones ambiguas que les dejó el paso del conflicto en sus vidas.

Palabras clave: Víctimas, conflicto armado, formación ciudadana, comunicación y cambio social, empoderamiento social.

Abstract

This research article presents the results obtained from the extension project "Communication for social change in the community formation of the Associations of Victims of the armed conflict in La Playa de Belén, Norte de Santander"; which aims to develop communication tools for the community training of the associations of victims of the armed conflict that are currently in this municipality of the Colombian Catatumbo. The article addresses the diagnosis and analysis of these groups; as well as the design of workshops that will allow community training as spaces for reflection and participatory action. The project is developed under a qualitative methodology and action research design with participatory techniques, where communication for development and social change allow to establish an empowerment of the communities victims of the conflict. One of the most important results has to do with the fact that these associations need to be trained in topics such as: leadership, teamwork, community self-management, community organization, citizen participation and formulation of proposals and / or community projects. Based on this diagnosis, communication and pedagogical tools are developed so that people can become empowered of the current reality of their community and, through community self-management, design alternative solutions to all the problems left by the aftermath of the conflict in their community's lives.

Keywords: Victims, armed conflict, citizen education, communication and social change, social empowerment.

**PROYECCIÓN DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL
MUNICIPIO DE OCAÑA, COMO ALTERNATIVA
INNOVADORA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS
ADICIONALES A PEQUEÑOS PRODUCTORES.**

**PROJECTION OF THE AGROTOURISM ROUTE OF THE
MUNICIPALITY OF OCAÑA, AS AN INNOVATIVE
ALTERNATIVE FOR GENERATING ADDITIONAL
INCOME FOR SMALL PRODUCERS.**

MSc. Esp. Blanca Liliana Velásquez Carrascal

Docente de la fundación de estudios superiores COMFANORTE-FESC, Grupo de investigación G.T.N y GIPAB, San José de Cúcuta, Av 5 # 15-27, Centro, número de identificación 27.602.893, Cúcuta, Colombia, bl_velasquezcarrascal@fesc.edu.co

MSc. Esp. Johann Fernando Hoyos Patiño

Docente Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña, Grupo de investigación GI@DS y GIPAB, Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña Norte de Santander, número de identificación 88.159.325, Ocaña, Colombia, jfhoyosp@ufpso.edu.co

MSc. Esp. Daniel Antonio Hernández Villamizar

Docente Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña, Grupo de investigación GI@DS y GIPAB, Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña Norte de Santander, número de identificación 88.135.357, Ocaña, Colombia, dahernandezv@ufpso.edu.co

Lilian Natalia Sayago Velásquez

Estudiante administración financiera Universidad de Santander UDES, Urbanización El Bosque, Avenida 4 10N-61 Cúcuta, número de identificación 1.004.924.323, Cúcuta, Colombia, velasqueznati29@gmail.com

Resumen:

El agroturismo funciona como motor económico en las regiones, generando impactos positivos, convirtiéndose en instrumento de difusión cultural y desarrollo. Con adecuada capacitación y organización, los productores pueden encontrar en esta actividad nuevas alternativas de diversificación para sus procesos productivos.

La finalidad de esta investigación, es elaborar la propuesta de ruta agroturística para el municipio de Ocaña-Norte de Santander, para impulsar el potencial paisajístico y productivo de la zona, bajo las condiciones de pequeños productores.

El enfoque de la investigación aplicado será mixto, el componente cualitativo recopilará datos por observación e interacción directa con los productores, empresarios y potenciales turistas; El enfoque cuantitativo, se medirá delimitando las características presentes en los predios para prestar los servicios de agroturismo. El tipo de investigación aplicada, será descriptiva caracterizando las fincas; La selección de los predios se amparará en muestreo no probabilístico por conveniencia, dadas las características de disponibilidad de acceso, colaboración del propietario y presupuesto para la ejecución de la investigación.

En los resultados esperados, se proyecta la propuesta de ruta agroturística, describiendo los procesos productivos y de servicios que pueden prestar las fincas. Por otra parte, se describirán una serie de rutas turísticas adicionales que complementan los atractivos de la zona.

Palabras clave: ruta agroturística, Ocaña, sistema de producción, turista

Abstract:

Agrotourism works as an economic engine in the regions, generating positive impacts, becoming an instrument of cultural diffusion and development. With adequate training and organization, producers can find in this activity new diversification alternatives for their production processes.

The purpose of this research is to prepare the proposed agrotourism route for the municipality of Ocaña-Norte de Santander, to boost the landscape and productive potential of the area, under the conditions of small producers.

The applied research approach will be mixed, the qualitative component will collect data by observation and direct interaction with producers, entrepreneurs and potential tourists; The quantitative approach will be measured by delimiting the characteristics present in the premises to provide agrotourism services. The type of applied research will be descriptive characterizing the farms; The selection of the properties will be based on non-probabilistic sampling for convenience, given the characteristics of access availability, collaboration of the owner and budget for the execution of the investigation.

In the expected results, the proposed agrotourism route is projected, describing the production and service processes that farms can provide. On the other hand, a series of additional tourist routes that complement the attractions of the area will be described.

Keywords: Agrotourism route, Ocaña, production system, tourist

PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS GERENTES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE OCAÑA Y RIOHACHA

ENTREPRENEUR PROFILE OF THE MANAGERS OF THE SMALL COMPANIES OF OCAÑA AND RIOHACHA

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Magister © en Dirección Estratégica, Especialista en Gestión de proyectos, Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GIDSE

Correo: capachecos@ufpso.edu.co

Dirección: Calle 3ª 52-38 Barrio la Perla.
Ciudad de Ocaña

Marelis Mercedes Alvarado Mejia

Doctora en Ciencias Gerenciales, Magister Gerencia Empresarial
Especialista Gerencia en Finanzas

Correo: malvarado@uniguajira.edu.co

Dirección: Carrera 12ª 14 – 36 Barrio Libertador
Ciudad: Riohacha

Jairiny Alejandra Jaime Pineda

Administradora de Empresas-Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, Dirección: Carrera 22 N 2ª 19 Marabelito

Correo: jajaimep@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Resumen

En las tendencias de la innovación empresarial el gerente tendrá el desafío de fomentar el intraemprendimiento con la finalidad de promover estrategias y tácticas que logren la transformación positiva de los existentes o nuevos procesos corporativos, por tanto y con el apoyo de la teoría de la figura del emprendedor, la teoría de motivación y la teoría de VIE, la investigación tiene como objetivo caracterizar el empresario de Ocaña y Riohacha, asimismo, identificar las características sociodemográficas, las cualidades personales y sociales, los factores motivacionales y por último las competencias emprendedoras innovadoras, para ello, se aplica la metodología cuantitativa de tipo descriptivo, utilizando la técnica de la encuesta para la obtención y presentación de información primaria. Se concluye que, el estudio permite la construcción del perfil emprendedor de los gerentes de las pequeñas empresas de Ocaña (Norte de Santander) y Riohacha (La Guajira), a través de un análisis comparativo.

Palabras clave: Emprendedores; gerentes; pequeñas empresas; perfil emprendedor.

Abstract

In the trends of business innovation, the manager will have the challenge of encouraging intrapreneurship in order to promote strategies and tactics that achieve the positive transformation of existing or new corporate processes, therefore and with the support of the theory of the figure of the entrepreneurial, motivational theory and VIE theory, the research aims to characterize the entrepreneur of Ocaña and Riohacha, also identify the sociodemographic characteristics, personal and social qualities, motivational factors and finally innovative entrepreneurial skills, to The quantitative methodology of descriptive type is applied, using the survey technique to obtain and present primary information. It is concluded that, the study allows the construction of the entrepreneurial profile of the small business managers of Ocaña (Norte de Santander) and Riohacha (La Guajira), through a comparative analysis.

Keywords: Entrepreneurs; managers; small companies; entrepreneurial profile.

RIESGOS ASOCIADOS A ACCIDENTALIDAD ENTRE MOTOTAXISTAS DE CARTAGENA DE INDIAS

RISKS ASSOCIATED WITH ACCIDENTALITY AMONG MOTOTAXISTAS DE CARTAGENA DE INDIAS

María Paula Fals Galezo

Estudiante de noveno semestre del programa de Administración Industrial
Universidad de Cartagena, Grupo de Investigación de estudios para el desarrollo regional (GIDER)
Manga, C.C 1047506158, Cartagena, Colombia, E-mail: mfalsg@unicartagena.edu.co

Laura Cristina Espinosa Flórez

Estudiante de noveno semestre del programa de Administración Industrial
Universidad de Cartagena, Grupo de Investigación de estudios para el desarrollo regional (GIDER)
Manga, , C.C 1235039006, Cartagena, Colombia, E-mail: lespinosaf@unicartagena.edu.co

Daniela Licona Dager

Estudiante de noveno semestre del programa de Administración Industrial
Universidad de Cartagena, Grupo de Investigación de estudios para el desarrollo regional (GIDER)
Manga, C.C 1047499193 ,Cartagena, Colombia, E-mail: dliconad@unicartagena.edu.co

Camila Fernanda Safar Cano

Estudiante de noveno semestre del programa de Administración Industrial
Universidad de Cartagena, Grupo de Investigación de estudios para el desarrollo regional (GIDER)
Campestre, C.C 1047499428 ,Cartagena, Colombia, E-mail: csafare@unicartagena.edu.co

Francisco Javier Maza Ávila

Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas (UCA)
Máster en Economía y Desarrollo Territorial (UCA)
Universidad de Cartagena
Grupo de Investigación de estudios para el desarrollo regional (GIDER),
Santa Clara, C.C 73.196.667, Cartagena, Colombia, E-mail: fmazaa@unicartagena.edu.co

Resumen

El fenómeno del “mototaxismo” ha sido una buena alternativa de generación de ingresos y transporte, pero al mismo tiempo se constituye en una problemática social: el incremento de motocicletas dedicadas a esta labor en las vías genera un mayor riesgo de salud para quienes se ocupan en este oficio; según estudios de fuentes oficiales, en Cartagena, este medio de transporte ha agudizado la accidentalidad. El propósito de este estudio fue analizar los factores de riesgo asociados al oficio de mototaxista en la Ciudad de Cartagena de Indias, para determinar la influencia de estos factores en la percepción de lesiones causadas por el tránsito por parte de quienes lo ejercen. Para ellos, se aplicó

una encuesta estructurada a 403 personas que ejercen el oficio de mototaxista en Cartagena de Indias, asumiendo una población infinita. Se utilizó el Modelo Logit Ordenado para determinar la relación entre los factores identificados previamente - en información disponible en bases de datos científicas y suministradas por organismos oficiales de la ciudad de Cartagena, encargados de la regulación de la movilidad- y las percepciones de los mototaxistas obtenidas a través de las encuestas. Las altas temperaturas, las malas posturas y la seguridad percibida fueron significativos.

Palabras claves: accidentalidad, exposición, factores de riesgo, lesiones, mototaxismo, transporte informal.

Abstract

The phenomenon of "mototaxismo" has been a good alternative for income generation and transportation, but at the same time it constitutes a social problem: the increase in motorcycles dedicated to this work on the roads creates a greater health risk for those who are busy in this trade; According to studies from official sources, in Cartagena, this means of transport has exacerbated the accident rate. The purpose of this study was to analyze the risk factors associated with the motorcyclist trade in the City of Cartagena de Indias, to determine the influence of these factors on the perception of injuries caused by traffic by those who exercise it. For them, a structured survey was applied to 403 people exercising the mototaxist job in Cartagena de Indias, assuming an infinite population. The Ordered Logit Model was used to determine the relationship between the factors previously identified - in information available in databases scientific and provided by official agencies of the city of Cartagena, responsible for the regulation of mobility- and the perceptions of the mototaxists obtained through the surveys. The high temperatures, bad postures and perceived security were significant.

Keywords: accident, exposure, informal transport, injuries, motor taxi, risk factors

LA GLOBALIZACIÓN Y LA RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS MANUFACTURERAS ESTADOUNIDENSES DEL SECTOR MÉDICO EN TIJUANA.

THE GLOBALIZATION AND RELOCATION OF AMERICAN MANUFACTURING COMPANIES IN THE MEDICAL SECTOR IN TIJUANA.

Lic. Jesús Martínez Robles

Área de ciencias económico-administrativas
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo Electrónico: coord.comintl@udc.edu.mx
Angulo Hernández Breayan David
Alumno Licenciatura en Comercio Internacional
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo Electrónico: david.xohernandez@gmail.com

Estrada González Laura Del Carmen

Alumna Licenciatura en Comercio Internacional
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo electrónico: laura.flasher2@gmail.com

Pérez Velázquez Consuelo Damaris

Alumna Licenciatura en Comercio Internacional
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo electrónico: damarisperez339@gmail.com
Eje temático: Prospectivo para el Desarrollo.

Resumen

La relocalización de empresas es una práctica económica que genera un beneficio para quienes participan en ella y está estrechamente ligado con la globalización económica. Este proceso de cada vez mayor interacción donde dos o más estados deciden estrechar sus relaciones a través de procesos de integración económica han propiciado que la economía mexicana formalice Tratados de Libre Comercio con distintas naciones del mundo, siendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte el que representa el principal acuerdo comercial para México en materia de volumen de las transacciones comerciales e inversión, que a su vez le permite una mayor facilidad de acceso a mercados pertenecientes a economías desarrolladas como son las de sus socios Estados Unidos y Canadá, que forman parte de dicho bloque económico desde su entrada en vigor en 1994.

El presente documento se trata de una investigación con un diseño descriptivo, con un enfoque mixto, no experimental, de corte transversal que pretende analizar la relocalización de las empresas manufactureras norteamericanas del sector médico en Tijuana Baja

California en particular tomando en cuenta en el entorno económico global actual y las características propias de la ciudad.

Palabras clave: Clúster Médico, Crecimiento Económico, Globalización, Relocalización, Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

Abstract

Relocating a company to another country is an economic practice that generates a benefit and it is deeply related to economic globalization. This process of interaction between two or more countries to strength their relations through economic integration processes have promoted to Mexico to sign free trade agreements with several nations around the world, being the North America Free Trade Agreement the main trade agreement in terms of the volume of commercial transactions and investment, which allows Mexico access to developed economies markets such as those of it partners the United States and Canada, which are part of this trade block since 1994.

This document is a research with a descriptive design, with a mixed method, non-experimental, cross-sectional approach that seeks to analyze the relocation of American manufacturing companies in the medical sector in Tijuana Baja California in particular considering the current global economic environment and the local environment of the city itself.

Key words: Economic Growth, Globalization, Medical Cluster, NAFTA, Relocation

COMUNICACIÓN INTERNA Y EL CLIMA LABORAL: CASO DE ESTUDIO

INTERNAL COMMUNICATION AND THE LABOR CLIMATE: CASE STUDY

Lic. Alma Angelina Ponce Quintana

Área de ciencias económico-administrativas
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo electrónico: coord.advas@udc.edu.mx

Mtro. Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Facultad de ciencias económico-administrativas,
Universidad Francisco de Paula Santander, Sede Ocaña, Colombia
Correo electrónico: vapachecop@ufpso.edu.co

Lourdes Mendoza Delgado

Alumna Licenciatura en Administración de Empresas
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo electrónico: luluu.mendoza@gmail.com

María Hilda Pérez Gaspar

Alumna Licenciatura en Administración de Empresas
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Correo electrónico: hylida1pg4@gmail.com

Resumen

El siguiente documento tiene como propósito determinar la influencia de la comunicación interna en el clima laboral de un organismo gubernamental dedicado al fomento del arte y la cultura en la ciudad de Rosarito, Baja California, México. Se trata de una investigación terminada tipo no experimental, con un diseño descriptivo y de corte transversal; así mismo, se eligió como estrategia metodológica el estudio de caso con una muestra por conveniencia. La investigación que se presenta parte del fundamento de que la comunicación interna y el clima organizacional habitualmente se asumen con una noción teórica como dos variables que inciden en la satisfacción laboral de los colaboradores en las organizaciones, pero con pocos estudios formales que se orienten a la cuantificación del grado de asociación y sus implicaciones como factores determinantes en el comportamiento social de los individuos, quienes a través del proceso evolutivo del desarrollo organizacional ostentan actualmente el papel protagónico en la era del conocimiento. Con base en los hallazgos encontrados, se generan recomendaciones a la dependencia gubernamental que coadyuven a elevar el nivel de efectividad de la comunicación interna y la mejora del clima laboral.

Palabras clave: Clima Laboral, Comunicación Interna, Desarrollo Organizacional, Satisfacción Laboral

Abstract

The purpose of this document is to determine the influence of internal communication in the work environment of a government agency that promotes art and culture in the city of Rosarito, Baja California, Mexico. This is a non-experimental finished investigation, with a descriptive and cross-sectional design; also, the case study with a convenience sampling was chosen as a methodological strategy. This research starts from the premise that internal communication and work environment are usually assumed with a theoretical notion as two variables that affect the job satisfaction of employees in organizations, but with a few formal studies that are oriented to the quantification of how related both variables are and its implications as determining factors in the social behavior of people, who through the evolutionary process of organizational development currently have the leading role in the age of knowledge. Based on the findings, recommendations are made to the government agency to contribute increase the level of effectiveness of internal communication and improving the work environment.

Keywords: Labor Climate, Internal Communication, Organizational Development, Job Satisfaction

ABANDONO LABORAL DE LOS MILLENIALS EN LA CIUDAD DE TIJUANA

LABOR ABANDONMENT OF THE MILLENIALS IN THE CITY OF TIJUANA

Dra. Luna Galindo Suemí

Universidad de las Californias Internacional, Área de ciencias económico-administrativas,
IDMEX.1161387892, Tijuana, México, suemi.luna@udc.edu.mx

Mtro. Pacheco Sánchez Carlos Alberto

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y
Económicas, C.C. 1.091.669.685
capachecos@ufpso.edu.co

Nevárez Delgado Sonia Guadalupe

Universidad de las Californias Internacional, Área de ciencias económico-administrativas,
IDMEX.1329818851, Tijuana, México, nevarezsonia3@gmail.com

Villalobos Orozco Joanna Idalid

Universidad de las Californias Internacional, Área de ciencias económico-administrativas,
IDMEX.1477882953, Tijuana, México, joanna240698@gmail.com

Resumen

La presente investigación es producto de la colaboración entre docentes y estudiantes de una universidad ubicada en la ciudad de Tijuana, México. Los alumnos sembraron la duda a partir de los estereotipos más comunes imputados a la generación millennial: la falta de compromiso en el ámbito laboral y la facilidad con la que deciden abandonar los espacios laborales. La reflexión llevó a cuestionar si realmente los jóvenes abandonan sus campos laborales de manera fortuita, y de presentarse este caso, cuáles serían las causas que los orillan a tomar tal decisión.

Para acotar aún más al sujeto de estudio, se realizó una revisión documental para establecer el mejor parámetro que permitiera definir el rango de edad con el cual se trabajaría, siendo el de 18 a 28 años. Definido lo anterior, se optó por un enfoque mixto de investigación, de corte descriptivo. La intención fue encuestar a un grupo de jóvenes que se ajustaran al perfil de la población objetivo y completar con testimonios de representantes de sector empresarial, con el fin de contar con ambas perspectivas la cuales permitieran abordar más integralmente el tema de investigación. Finalmente, el modelo teórico utilizado en la investigación se apoyó en el modelo de compromiso organizativo de Meller y Allen.

Palabras clave: Abandono laboral, compromiso organizativo, millenials, rotación.

Abstract

This research is the product of collaboration between academics and students of a university located in the city of Tijuana, Mexico. The students sowed the doubt from the most common stereotypes attributed to the millennial generation: the lack of commitment in the workplace and the ease with which they decide to leave the work spaces. The reflection led us to question whether young people really leave their labor camps in a fortuitous way, and if this case arises, what would be the causes that would lead them to make such a decision.

To further narrow down the study subject, a documentary review was carried out to establish the best parameter that would allow us to define the age range with which one would work, being 18 to 28 years old. Once the above is defined, a mixed research approach, descriptive, was chosen. The intention was to survey a group of young people who fit the profile of the target population and complete with testimonials from representatives of the business sector, in order to have both perspectives which would allow the research topic to be more comprehensively addressed. Finally, the theoretical model used in the research was based on the organizational commitment model of Meller and Allen.

Key words: Job abandonment, organizational commitment, millennials, rotation

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN THE PRODUCTION AREA

Martínez Robles Jesús

1892582229

Maestro Logística Internacional

coord.comintl@udc.edu.mx

Villegas López Jesús Antonio

13160537

tony--lopez98@hotmail.com

Martínez Burgos Prisma Priscila

13160593

13160593@udc.edu.mx

Saucedo Návez Linaloe

Licenciatura en Economía

118517018

linaloe.saucedo@udc.edu.mx

Universidad de las Californias Internacional
Dirección de Licenciaturas Económico-Administrativas
Blvd. Federico Benítez 460, Fracc. Los Españoles
Tijuana, Baja California, México, Código Postal 22104
Teléfono +52 (664) 622.6520 ext. 6558

Resumen

El siguiente documento versa sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores en el área de producción de una empresa maquiladora en Tijuana, México. Tiene como objetivo identificar los factores que ponen en riesgo la seguridad y salud de los mismos desde el punto de vista ético- moral y legal. Se trata de una investigación cualitativa estudio de caso con una muestra por conveniencia. Partiendo de la tipificación de factores tenses que imputan la seguridad y salud, la relación entre la ética empresarial y el trato a los colaboradores, para determina el referente empresarial en términos de seguridad y salud para sus colaboradores. Los avances son logrados a partir de una prueba piloto del instrumento que se aplicó a 12

trabajadores de la unidad económica seleccionada en el rango de 20 a 40 de edad. Con esta información se da inicio al tabulado de información para determinar si la organización arroja resultados positivos a lo que se determina como “empresa saludable”, con políticas de mejora continua y desarrollo del capital humano brindando seguridad y un óptimo clima laboral a sus colaboradores. Los alcances del producto permiten el diagnóstico y propuestas de modelos de mejora para mayor rendimiento y productividad.

Palabras clave: factores tensores, seguridad y salud, ética empresarial, clima laboral

Abstract

The following document deals with the occupational safety and health of workers in the production area of a maquiladora company in Tijuana, Mexico. Its objective is to identify the factors that put their health and safety at risk from the ethical-moral and legal point of view. This is a qualitative case study investigation with a sample for convenience. Starting from the typification of tension factors that impute health and safety, the relationship between business ethics and the treatment of employees, to determine the business reference in terms of health and safety for its employees. The advances are achieved from a pilot test of the instrument that was applied to 10 workers of the selected economic unit in the range of 20 to 40 years of age. With this information, the information tabulation begins to determine if the organization yields positive results to what is determined as a “healthy company”, with policies of continuous improvement and development of human capital, providing security and an optimal working environment for its employees. The scope of the product allows the diagnosis and proposals of improvement models for greater performance and productivity.

Keywords: stressors, health and safety, business ethics, work environment.

LA ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO, UN APORTE SUSTANCIAL AL DESARROLLO DE LA ETICA EMPRESARIAL

THE PROFESSIONAL ETHICS OF THE PUBLIC COUNTER, A SUBSTANTIAL CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ETHICS

Msc. José Andrés Bayona Soto

Profesor Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación en
desarrollo socio empresarial GIDSE
C.C 1.091.653.504, Ocaña, Colombia jabayonas@ufpso.edu.co

Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro

Profesora Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación en
desarrollo socio empresarial GIDSE
C.C. 37.333.113. Ocaña, Colombia gtnavarroc@ufpso.edu.co

Resumen

Actualmente se promueve la investigación en la ciencia contable desde un enfoque sistémico y una mirada holista concentrando atención a la relación entre la ética de los profesionales de la contabilidad y la medición de la contribución con la ética empresarial de las organizaciones, involucrando la pertinencia de los contextos empresariales con la formación académica; en atención a la teoría de los stakeholder de Edward Freeman, y reconociendo al profesional de la contabilidad como un stakeholder – colaborador

A su vez, la intencionalidad de la investigación es acercar los principios de ética contemplados en los diferentes estamentos regulatorios según las nuevas disposiciones (Decreto 302/2015 principalmente), que en definitiva inciden en los conceptos y prácticas profesionales y en la armonización con la sostenibilidad, pretendiendo reconocer los niveles de impacto en determinación de la transparencia, a partir de la manifestación de las conductas personales y profesionales evidenciadas en las comunicaciones y publicaciones de las realidades empresariales en el marco social, económico y medioambiental.

Palabras clave: Investigación, ética empresarial, ética profesional, transparencia

Abstract

Currently, research in accounting science is promoted from a systemic approach and a holistic approach, focusing attention on the relationship between the ethics of accounting professionals and the measurement of the contribution to the business ethics of organizations, involving the relevance of business contexts with academic training; in attention to Edward Freeman's stakeholder theory, and recognizing the accounting professional as an interested party - contributor

In turn, the intention of the investigation is to bring the principles of ethics contemplated in the different regulatory bodies according to the new provisions (Decree 302/2015 mainly), which ultimately affect professional concepts and practices and harmonization with sustainability, intending to recognize the levels of impact in determining transparency, based on the manifestation of personal and professional behaviors evidenced in communications and publications of business realities in the social, economic and environmental framework.

Keywords: Research, business ethics, professional ethics, transparency

TOMA DE DECISIONES: COMPARATIVO EN EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS

DECISION MAKING: COMPARATIVE IN PUBLIC AND PRIVATE COMPANIES

Magdy Zulema Angarita Vera

Maestrante en Administración, Administradora de Empresas, Especialista en Práctica
Universitaria, Especialista en Auditoria de Sistemas, Especialista Tecnológica en
Diagnóstico y Consultoría Empresarial
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Calle 1 No.14ª-39 Barrio Juan XXIII Ocaña, Colombia, CC:37182370
Celular: 3172866345 e-mal:mazuanve@hotmail.com

Resumen

Ante las diversas situaciones a las que a diario cada empresa debe enfrentarse, cada una de ellas tiene su propio proceso de toma de decisiones, a través del cual buscan adoptar la mejor alternativa que conduzca a obtener satisfactorios resultados. La presente ponencia hace parte del trabajo de investigación titulado: “Análisis del proceso de toma de decisiones en un grupo de empresas del sector público y privado de la ciudad de Ocaña”. El propósito fundamental de este documento consiste en socializar el proceso que conducirá a determinar los factores que intervienen en la toma de decisiones en las empresas estudiadas, los cuales, una vez analizados, proporcionarán herramientas que sirvan como referente a todas las organizaciones, para facilitar y agilizar la elección de alternativas que permitan alcanzar sus objetivos organizacionales. Así mismo, es importante señalar que el documento se divide en tres partes: En la primera, se mostrarán los conceptos teóricos en los cuales se soportará la investigación; en la segunda, se mostrará el modelo metodológico que se viene desarrollando para obtención de la información y finalmente los resultados que se esperan encontrar con el desarrollo de la investigación.

Palabras claves: Empresa pública, empresa privada, proceso decisorio, toma de decisiones.

Abstract.

Given the various situations that each company must face every day, each of them has its own decision-making process, through which they seek to adopt the best alternative that leads to satisfactory results. This paper is part of the research work entitled: "Analysis of the decision-making process in a group of public and private sector companies in the city of Ocaña. The fundamental purpose of this document is to socialize the process that will lead to

determine the factors involved in decision-making in the companies studied, which, once analyzed, will provide tools that serve as a reference to all organizations, to facilitate and Streamline the choice of alternatives that allow you to achieve your organizational goals. Likewise, it is important to note that the document is divided into three parts: In the first, the theoretical concepts on which the research will be supported will be shown; in the second, the methodological model that is being developed to obtain the information and finally the results that are expected to be found with the development of the research will be shown.

Keywords: Public company, private company, decision process, decision making.

**ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS TERRITORIAL CON
PARTICIPACIÓN SOCIAL: ASÍ ESTAMOS OCAÑA**
**STATISTICS AND TERRITORIAL ANALYSIS WITH
SOCIAL PARTICIPATION: SO WE ARE OCAÑA**

Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Administradora de Empresa

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

CC: 37.272.402

Dirección: KDX 416-116 Barrio Villa Paraíso

Correo: btquinterob@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Msc. Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Administrador de Empresa

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

CC: 1091669685

Dirección: Calle 3ª 52-38

Correo: capachecos@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Genny Torcoroma Navarro Claro

Magister-Administradora de Empresas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

C.C. 37.333.113

Celular: 3006195784

Correo: gtnavarroc@ufpso.edu.co

Ciudad de Ocaña

Resumen

El Observatorio Laboral y Económico y Observatorio del Sector Solidario adscritos al CIDER, buscan articular acciones que permitan el desarrollo de proyectos con alto impacto social, por consiguiente, las Unidades han propuesto **Así estamos Ocaña**, el cual tiene como objetivo, recolectar, analizar y generar informes de manera periódica y sistemática, sobre la percepción de la comunidad y las labores de extensión y proyección social que realizan las instituciones públicas y/o entes privados, mediante un trabajo colectivo y participativo, con el fin de brindar información estadística actualizada de las realidades actuales que vive la subregión. Es de resaltar que los observatorios están destinados a captar, organizar, evaluar y procesar información para poder difundir conocimientos, lo cual permite, generar información con el compromiso y acompañamiento de distintos actores que trabajen en sinergia en la proyección de futuros escenarios (Angulo, 2009).

Palabras claves: escenarios formativos, políticas públicas, participación social, sector solidario, proyección social.

Abstract

The Labor and Economic Observatory and Observatory of the Solidarity Sector attached to the CIDER, seek to articulate actions that allow the development of projects with high social impact, therefore, the Units have proposed Thus we are Ocaña, which aims to collect, analyze and generate periodic and systematic reports on the perception of the community and the work of extension and social projection carried out by public institutions and / or private entities, through collective and participatory work, in order to provide updated statistical information on the realities Current living sub-region. It is noteworthy that the observatories are intended to capture, organize, evaluate and process information to disseminate knowledge, which allows, to generate information with the commitment and support of different actors who work in synergy in the projection of future scenarios (Angulo, 2009).

Keywords: Challenges, Solidary Economy, 2030 Agenda, Local Territories y ODS.

MODELO DE NEGOCIO CALZADO MUSSI ZAPATOS S.A.S.

BUSINESS MODEL CALZADO MUSSI ZAPATOS S.A.S.

mg. Ana Isabel Tamayo Medina

Docente Ocasional del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera

Universidad Francisco de Paula Santander

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales

(GILOCNI) - Categoría C

Cedula: 60358193 Expedida en Cúcuta

Código: 06805

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia

Email: anaisabeltm@ufps.edu.co

Resumen

El concepto de modelo de negocio y su configuración aplicada a una organización, ha adquirido gran importancia tanto a nivel internacional como nacional, considerando que el esquema de un negocio representa la propuesta de valor que clasifica al éxito como un factor determinante en el ámbito empresarial, debido a las implicaciones que conlleva la creación y entrega de valor en la dinámica organizacional, proyectado al usuario del producto y/o servicio además de las partes interesadas. Ahora bien, en el contexto de Norte de Santander, específicamente en la ciudad de Cúcuta, la situación económica y política por la que se está atravesando, conlleva que empresas como Mussi Zapatos S.A.S. dedicada a fabricar y comercializar calzado y marroquinería en general, incluya una diversificación de acciones, que promuevan cambios relevantes para facilitar y dinamizar las actividades del sector calzado, considerando nuevas condiciones para favorecer a su vez la generación de riqueza y sostenibilidad en el mercado. A esta empresa, objeto de estudio de la presente investigación, se le aplicó un instrumento de medición, con miras de determinar el modelo de negocios con el objetivo de esclarecer su funcionamiento y facilitar elementos de juicio para la gerencia de la empresa.

Palabras clave: Modelo de negocio, valor, generación de valor, entrega de valor, valor percibido.

Abstract:

The concept of business model and its configuration applied to an Organization, has acquired great importance both internationally, considering that the a business scheme represents the value proposition that classifies success as a determinant factor in the business scheme represents the value propositions that classifies success as a determinant factor in the business environment, due to the implications of the creation and delivery of value in organizational dynamics projected to the user of product and or service in addition to interested parties , Now in the context of Norte de Santander, escifically in the city of Cúcuta, the economic and political situation thats is going through, implies that companies like Mussi Shoes S.A.S. dedicated to manufacture and market footwear and leather goods in general, include a diversification of actions that promote changes relevant to facilitate and boost the activites of the footwear sector, considering new, conditions to favor in turn the generation ot wealth and sustainabillity in the market.

To this Company, object of study of the present investigation a mesasuring instrument, with view to determining the business model with the objective of clarify its operation and facilitate elements of judgment for the management of the Company Process that involved studying the conceptualization of the business model, configuring a mix of variables in common to determine the flexibility and adaptability of the Company, in order to generate and deliver value, generation, value delivery, perceived value.

Keywords: Business model, value, value generation, value delivery, perceived value.

SECTOR FINANCIERO Y LA AUDITORÍA FORENSE

FINANCIAL SECTOR AND FORENSE AUDIT

Ponentes:

Jairiny Alejandra Jaime Pineda

Administradora de Empresas-Especialista
Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña
Cedula: 1091661029
Celular: 3184125912
Dirección: Carrera 22 N 2ª 19 Marabelito
Correo: jajaimep@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Leonardo Ortega Barbosa

Est. Contaduría Pública
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación ROTÁ
CC: 1.094.322995
Dirección: Diagonal 2 A # 49-36
Correo: lortegab@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Administradora de Empresa
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE
CC: 37.272.402
Dirección: KDX 416-116 Barrio Villa Paraíso
Correo: btquinterob@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Nataly Hinojosa Quintero

Est. Administración de empresas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE
CC: 1.007.691.131
Dirección: Calle 7 # 41-72 Barrio La Gloria
Correo: nhinojosaq@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Resumen

La investigación busca identificar la aplicabilidad de la auditoria forense en las organizaciones financieras del municipio de Ocaña Norte de Santander con el objetivo de determinar el conocimiento sobre el tema en los directivos y poder conocer que tan preparados están para evitar delitos financieros y la efectividad de los controles aplicados por estas organizaciones, se pretende utilizar la aplicación de la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario que permita recolectar la información requerida para el estudio y de tal manera determinar la correcta aplicación de tan importe técnica contable que resulta ser de gran interés para el sector en estudio.

Palabras claves: Auditoria Forense; Control de Fraude; Crímenes Económicos; Sector Financiero.

Abstract

The investigation seeks to identify the applicability of the forensic audit in the financial organizations of the municipality of Ocaña Norte de Santander in order to determine the knowledge on the subject in the managers and to know how prepared they are to avoid financial crimes and the effectiveness of the Controls applied by these organizations, it is intended to use the application of the survey technique and as an instrument a questionnaire that allows to collect the information required for the study and in this way determine the correct application of such technical accounting amount that turns out to be of great interest for the sector under study.

Keywords: Forensic Audit; Fraud Control; Economic crimes; Financial sector.

LA TOMA DE DECISIONES: UNA TRANSICIÓN DE LO NORMATIVO A LO DESCRIPTIVO

DECISION MAKING: A TRANSITION FROM THE NORMATIVE TO THE DESCRIPTIVE

José Gregorio Arévalo Ascanio

C.C 88.279.476 de Ocaña. Cel. 310-2712765

Administrador de Empresas. Magister en Administración. Candidato a Doctor en
Administración

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

jgarevaloa@ufpso.edu.co

Hilda Helena Estrada López

C.C 32.722.806 de Barranquilla. Cel. 301-3653560

Administradora de Empresas. Especialista en Docencia Universitaria. Magister en Gestión
de Organizaciones. Doctora en Administración

Profesora Investigador Senior del Programa Administración de la Universidad del
Atlántico, Barranquilla, Colombia

hileslo@hotmail.com

Resumen

En el estudio de la teoría decisión confluyen diversas disciplinas como la economía, administración, psicología, sociología y matemáticas, sin embargo la investigación de carácter teórico y empírico sobre toma de decisiones, continúa siendo un campo en el que la comunidad académica muestra un interés creciente. El propósito de este manuscrito, es presentar parte de los resultados de la revisión bibliográfica sobre la toma de decisiones, realizada en la revista Academy of Management Journal. En este trabajo se presenta primero un acercamiento al concepto de decisión, en segundo lugar, se muestra una línea del tiempo que sirve como base para el estudio de la toma de decisiones ejecutiva, en la tercera parte, se presenta una breve discusión y reflexión sobre la transición del modelo normativo al descriptivo, producto de las limitaciones del primer modelo. Finalmente, se exponen unas conclusiones en las que se plantea la innecesaria disgregación de los modelos, en razón a la función que cumple cada uno de ellos en el proceso decisorio.

Palabras clave: Toma de decisiones, Teoría de la decisión, Modelo normativo, Modelo descriptivo.

Abstract

In the study of decision theory come together various disciplines such as economics, administration, psychology, sociology and mathematics, however the theoretical and empirical research on decision making, continues to be a field in which the academic community shows a growing interest. The purpose of this manuscript is to present part of the results of the bibliographic review on decision making carried out in the Academy of Management Journal. In this work we first present an approach to the concept of decision, secondly, we show a timeline that serves as a basis for the study of executive decision making, in the third part, we present a brief discussion and reflection on the transition from the normative model to the descriptive one, product of the limitations of the first model. Finally, some conclusions are presented in which the unnecessary disintegration of the models is raised, due to the function that each one of them plays in the decision-making process.

Key words: Decision making, Decision theory, Normative model, Descriptive model.