



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
**PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA**

**TRABAJO DE GRADO:**

**MONOGRAFÍA**

**TÍTULO DEL ANTEPROYECTO:**

**“ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL  
TELEVISIÓN BAJO INDICADORES DE GESTION”**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**ANDRÉS MORALES**

**TUTOR:**

**PROFESOR JULIÁN FRANCISCO FIGUEROA**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**SEDE BOGOTÁ**

**1. TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>2</b>
<b>3. RESUMEN (ABSTRACT).....</b>	<b>4</b>
<b>4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>5</b>
<b>5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO .....</b>	<b>5</b>
<b>5.1. General .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2. Específicos, Componentes o Resultado.....</b>	<b>5</b>
<b>6. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>6</b>
<b>6.1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....</b>	<b>7</b>
<b>6.2. EJEMPLOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....</b>	<b>9</b>
<b>6.3. GLOBAL REPORTING INITIATIVE.....</b>	<b>10</b>
<b>6.4. CARACOL TELEVISIÓN.....</b>	<b>13</b>
6.4.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE CARACOL TELEVISIÓN .	13
6.4.2. ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION .....	14
<b>7. ASPECTOS METODOLOGICOS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
<b>Tercera Etapa: Conclusiones .....</b>	<b>33</b>
<b>8. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>

<b>10. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISIÓN .....</b>	<b>41</b>
<b>11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>48</b>
Tabla 1. Contenido básicos general de GRI 4. Estrategia y Análisis. ....	48
Tabla 2. Contenido básicos general de GRI 4. Perfil de la Organización. ....	49
Tabla 3. Contenido básicos general de GRI 4. Aspectos básicos y cobertura.....	58
Tabla 4. Contenido básicos general de GRI 4. Participación de los grupos de interés. ....	62
Tabla 5. Contenido básicos general de GRI 4. Perfil de la memoria. ....	65
Tabla 6. Contenido básicos general de GRI 4. Gobierno. ....	67
Tabla 7. Contenido básicos general de GRI 4. Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización. ....	71
Tabla 8. Contenido básicos general de GRI 4. Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno. ....	72
Tabla 9. Contenido básicos general de GRI 4. Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo. ....	74
Tabla 10. Contenido básicos general de GRI 4. Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad.....	75
Tabla 11. Contenido básicos general de GRI 4. Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social.....	76
Tabla 12. Contenido básicos general de GRI 4. Retribución e Incentivos.....	77
Tabla 13. Contenido básicos general de GRI 4. Ética e Integridad.....	79

**2. TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA**

“ANALIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISIÓN BAJO  
INDICADORES DE GESTION”

**3. RESUMEN (ABSTRACT)**

El presente trabajo de grado es una recopilación de información de la empresa audiovisual, llamada Caracol Televisión, para así realizar un análisis de caso que permita la investigación de la responsabilidad social empresarial que aplica el canal.

En segundo lugar, tomando como base los indicadores GRI 4, se hará un estudio que permita ver si la responsabilidad social empresarial de Caracol Televisión está siendo aplicada bajo dichos parámetros, y de esta forma poder concluir si evidentemente la responsabilidad social de Caracol Televisión tiene en cuenta los parámetros del GRI 4, y como estos pueden servir de fortalecimiento para las futuras prácticas de responsabilidad social que ejecute el canal.

**ABSTRACT**

This degreee work is a compilation of information from the audiovisual company called Caracol Television, to realice an analysis of case taht allows the investigation of social responsibility applies the cannell.

Second, based on the GRI 4 indicators, will be made a study to identify if the corporate social responsibility of Caracol Television is being applied under these parameters, and this to conclude wheter obviously the social responsibility of Caracol Television has to be done GRI account parameters 4 and how they can serve for future strengthening social responsibility practices that run the channel.

#### **4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Este trabajo de monografía pretende responder la siguiente pregunta de investigación:

¿La memoria de Responsabilidad Social de Caracol Televisión del año 2014 se encuentra dentro de los estándares técnicos requeridos por la guía para la aplicación de indicadores GRI4?

#### **5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO**

##### **5.1. General**

Identificar si la responsabilidad social empresarial aplicada por Caracol Televisión en el año 2014 se encuentra acorde con los estándares técnicos establecidos en la guía para la aplicación de indicadores GRI 4.

##### **5.2. Específicos, Componentes o Resultado**

- Describir la responsabilidad social de Caracol Televisión del año 2014 de acuerdo con la memoria empresarial realizada por dicha empresa.
- Documentar si el modelo de responsabilidad social empresarial aplicado por Caracol Televisión en el año 2014 cumple con los indicadores GRI 4.
- Realizar observaciones que ayuden al fortalecimiento de la responsabilidad social de Caracol Televisión, teniendo como base el análisis realizado a su modelo social bajo los parámetros que establecen los indicadores GRI 4.

## **6. REVISIÓN DE LITERATURA**

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo en el Libro Verde de Responsabilidad Social (2001) se define a la Responsabilidad Social como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento”.

Hoy en día es importante ver como las grandes empresas a nivel mundial realizan acciones encaminadas al bienestar social y ecológico, teniendo en cuenta que muchas de estas empresas buscan no solo beneficios económicos para la compañía, sino que además buscan un valor agregado como es ayudar y proteger el ámbito social y ambiental. Para el Ministerio de Educación Nacional la responsabilidad social empresarial “va más allá de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. La Responsabilidad Social Empresarial es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se la considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2006).

Este concepto permite adentrarse en el objeto de estudio, es decir el análisis de caso, teniendo como base la documentación que Caracol Televisión pueda aportar respecto de sus buenas

prácticas relacionadas con su responsabilidad social empresarial, Además de esto se podrá realizar un análisis que permita identificar a ciencia cierta cuáles son aquellas prácticas y acciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial de Caracol Televisión.

Para el presente análisis de caso es fundamental tener en cuenta indicadores como el GRI que nos permite impulsar una mayor transparencia, bajo el principio de Sostenibilidad. El desarrollo sostenible de acuerdo con la (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987) se define como la satisfacción de “las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Para (Globing Reporting Initiative, 2011) el GRI también recomienda que la información contextual más específica sea reportada bajo lo dispuesto en sus orientaciones, en cuanto a la Información sobre el Enfoque de Gestión (DMA, Disclosure on Management Approach). Los indicadores GRI los rigen varios principios entre los que se encuentra la: Materialidad, Inclusividad de las Partes Interesadas, Contexto de la Sostenibilidad y Exhaustividad, que junto con sus Protocolos, presentan un enfoque que puede ayudar a un responsable de reporte a identificar y priorizar sus asuntos económicos, sociales y ambientales para el reporte.

### **6.1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La Responsabilidad Social Empresarial es el hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. La empresa tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera. De acuerdo con (World Bank, 2006). “La Responsabilidad Social Empresarial no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer

negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico. La Responsabilidad Social Empresarial es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero”.

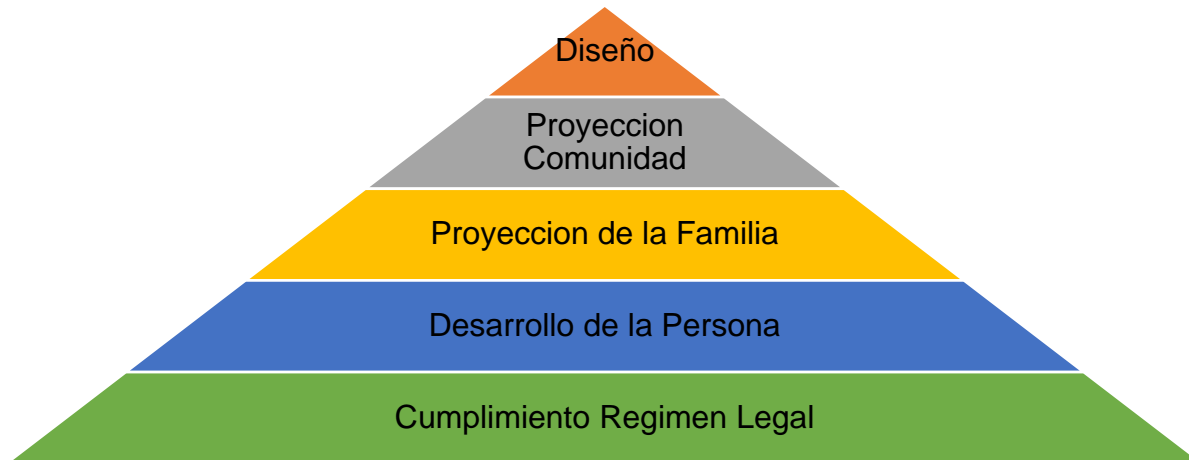
De acuerdo con el Ministerio de Educación de Colombia, (2006) “el concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60. Contrario a que lo se piensa comúnmente, la Responsabilidad Social Empresarial va más allá de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. La Responsabilidad Social Empresarial es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se la considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos.”

El Banco Mundial (2006) por medio de CentraRSE ha definido una pirámide de RSE que define el orden de prioridad de la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial, Desde la doctrina se ha entendido que la Responsabilidad Social Empresarial funciona como una “pirámide que ha sido creada con el propósito de ayudar a las empresas a definir las áreas de



acción en términos de responsabilidad social empresarial. Es a través de la pirámide que las empresas tienen los criterios que necesitan a la mano para poder diseñar políticas de RSE”. (WorldBank, 2006).

Figura 1. Pirámide para la elaboración de memorias de Responsabilidad Social Empresarial.



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia —ANDI— (2011) cree firmemente que la “RSE es iniciativa del empresario, que surge a partir de sus objetivos estratégicos y a su vez permite que sus prácticas se desarrollen dentro de los principios éticos de la empresa” (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, 2011).

## **6.2. EJEMPLOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Según Lazos (2013), varias empresas en Colombia aplican la responsabilidad social empresarial en diferentes sectores, y de diferentes maneras, a lo cual es importante traer a colación algunas de estas, en la medida que facilitará entender como existen muchas compañías de gran envergadura que aplican la responsabilidad social empresarial. A continuación algunos ejemplos de empresas que haciendo uso de la responsabilidad social empresarial han logrado mejorar las condiciones de vida y medio ambiente.

- ALPINA: “Hemos participado en diversas iniciativas, de forma articulada con el Gobierno, empresas privadas, el sector social y las comunidades, para contribuir en l
- a erradicación de la pobreza extrema. Un ejemplo relevante es la participación activa de la empresa en una alianza público-privada en Sopó, Cundinamarca que permitió que este municipio fuera declarado como el primero en erradicar la pobreza extrema en el país.”
- ANGLOGOLD ASHANTI: “se ha comprometido con el mejoramiento continuo de sus procesos, el uso racional y eficiente de los recursos naturales, y el respeto por las comunidades, para garantizar una actuación transparente y responsable con el entorno natural y social donde tiene presencia. En este marco hemos definido nuestra política ambiental y de comunidades, como una política integral y en virtud de la cual nos hemos comprometido.”
- ALIMENTOS CARIBE: “Alimentos del Caribe apoya mensualmente a cerca de 90 fundaciones en el territorio colombiano, entregando arroz para ayudar al sostenimiento y alimentación de las personas que benefician las fundaciones.” Lazos (2013)

### **6.3. GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

La Iniciativa del Reporte Global, en inglés Global Reporting Initiative (GRI) “es una organización creada en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000, la segunda en el 2002 y la tercera en el 2006. Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros. Se basa fundamentalmente en la

implementación del triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental” (Eticagro, 2015).

El GRI es un proceso de carácter independiente que tiene como finalidad desarrollar y difundir una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Un número creciente de empresas elaboran informes de sostenibilidad. La Global Reporting Initiative (GRI) tiene como objetivo establecer estándares de informes homogéneos y comparables, por medio de la elaboración y la divulgación de directrices de informes de sostenibilidad reconocidas en todo el mundo. Las directrices de informes de sostenibilidad de GRI (“GRI Sustainability Reporting Guidelines”) se publicaron por primera vez en 1999, momento desde el cual se han ampliado constantemente. La guía de GRI establece dentro de la empresa una estructura lógica para la aplicación de un programa de sostenibilidad relativo a las actividades de la organización y los servicios y productos de tal empresa. Existen 57 indicadores clasificados en 5 categorías (Global Reporting Initiative, 2014):

1. Gestión y desarrollo de productos son medidas que se deben tomar en los países destino; es necesario tener en cuenta el tipo y la selección de los servicios.
2. Gestión interna comprende todas las tareas y medidas de la sede central de la empresa y las oficinas regionales.
3. Gestión de la cadena de valor agregado comprende la elección, el contrato y la mejora de los servicios prestados por parte de los proveedores.
4. Relaciones con el cliente comprende todas las medidas referentes a las relaciones con el cliente.

5. Cooperación con los países destino son todas las medidas y decisiones relativas al diálogo sobre los efectos de las ofertas turísticas, así como las medidas sociales con los oferentes de servicios en los países destino.

En sus comienzos, “el GRI se concibió como un sistema de medición voluntario de las empresas para evaluar su conducta ambiental. Este reporte iba dirigido fundamentalmente a los inversionistas. Luego, su alcance se extendió a otras consideraciones clave de sostenibilidad como aspectos económicos, sociales y de gobierno corporativo. En 2006, con ocasión del lanzamiento de la tercera generación de Guías, GRI G3, su adopción se convirtió en un estándar global, especialmente para aquellas organizaciones que pertenecen al Pacto Global de Naciones Unidas y a los países miembros de la OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. En 2011 se publicaron las Guías 3.1, con la inclusión en el reporte de aspectos de género, comunidades y derechos humanos. En mayo de 2013 se presentó GRI G4, un marco de reporte que entre sus novedades incorpora el impacto de la organización en toda la cadena de valor, incluyendo proveedores, clientes y consumidores” (El Espectador, 2014).

Para Carlos (Zambrano, 2014) la metodología GRI se ha convertido en una práctica estándar para empresas y organizaciones de todos los tamaños alrededor del mundo. Su estructura, como sistema de reporte, establece indicadores y métodos para hacer medición sobre la gestión y el desempeño en materia de sostenibilidad. Esto permite construir confianza con los grupos de interés, comparar el desempeño propio con el de otras organizaciones, y contar con un diagnóstico claro para mejorar progresivamente la gestión en sostenibilidad. Además, el GRI cuenta con suplementos sectoriales ayudan a las empresas a gestionar de manera más eficiente

los indicadores que son relevantes para cada industria en particular, como complemento a los indicadores generales”.

#### **6.4. CARACOL TELEVISIÓN**

Cadena Radial Colombiana de Televisión S.A. más conocida por su acrónimo de CARACOL, es una compañía colombiana con presencia en más de 50 países, cuya principal actividad es la operación del canal de televisión privado del mismo nombre; además, controla la operación de un canal abierto en Key West en el sur de Florida, EE.UU. llamado (GenTV), cuatro canales de televisión por cable: Novelas Caracol, Canal época, Caracol Internacional y un canal de TDT Caracol HD2. La compañía es propiedad del Grupo Valórem del empresario Alejandro Santo Domingo Dávila. Nació como parte de la Cadena Radial Colombiana Caracol Radio, emisora que desde 2003 está en manos del grupo español PRISA. Su principal competidor es RCN Televisión. Su señal en abierto se puede sintonizar en todo el territorio colombiano. Con la llegada de la TDT al país, fue el primero, junto con RCN, en transmitir en alta definición a (1080i) con formato 16:9, En el 2016, Caracol Televisión se transmitirá en ultra alta definición a (2160i) & (4320i) con el nuevo formato UHD 16:9. Junto con RCN. En su portal de internet se puede ver la señal en vivo solo para Colombia y no disponible en otros países. (Canal Caracol en Vivo, 2016).

##### **6.4.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE CARACOL TELEVISIÓN**

La Ley 182 de 1995 establece en su artículo segundo que “los fines del servicio de televisión son cuatro: formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana, además, establece que dichos fines se cumplirán con arreglo a diversos principios dentro de los cuales se encuentra la responsabilidad social de los medios de comunicación. En Caracol Televisión, la

responsabilidad corporativa ha evolucionado hasta llegar a adoptarla como una de las principales herramientas de gestión enfocada principalmente en los contenidos de las producciones del Canal. Esta evolución, ha sido el resultado de un proceso permanente de reflexión y construcción interna”.

En años anteriores Caracol TV desarrolló otros reportes de responsabilidad social empresarial teniendo como base los indicadores GRI. En este sentido son en total 5 informes (2007-2009, 2010-2011, 2012, 2013 y 2014). En los dos primeros reportes presentados por Caracol TV, es decir, 2007-2009 y 2010-2011, se evidencia la utilización de los indicadores GRI 3, en el de 2012 se aplica GRI 3.1, finalmente en los últimos dos reportes se emplea la versión GRI 4, es decir, en el 2013 y 2014.

#### **6.4.2. ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION**

Teniendo en cuenta esto, se hará un análisis de los contenidos que abarca Caracol TV en el año 2014, teniendo en cuenta el indicador GRI 4. A la fecha Caracol Televisión no ha presentado informes de años posteriores.

La Junta Directiva de Caracol TV tiene un estricto control del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía, que considera de suma importancia. Lo hace en forma directa a través de una auditoría y del Comité de Auditoría. Respecto de este punto es importante señalar:

- **Desempeño Económico:**

Para Caracol TV (2014) es fundamental este periodo en la medida que se presentaron programas y eventos como el Mundial de Fútbol, las elecciones presidenciales, Desafío Marruecos, La Voz Kids, entre otros, representaron éxitos que consolidaron su liderazgo a nivel nacional.

Figura 2. Desglose de Ingresos por Fuente (millones de pesos colombianos)

	2012	2013	2014
Pauta publicitaria	496.898	563.344	632.543
Ventas internacionales	49.348	68.059	59.001
Servicios de televisión y otros negocios	27.441	46.528	58.860
Ingresos de cuentas en participación y aportes de coproducciones	3.927	5.001	4.455
Otros ingresos operacionales	3.252	4.804	5.192
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>580.866</b>	<b>687.736</b>	<b>760.051</b>

(Caracol Televisión, 2014)

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Memorias de prácticas de Responsabilidad Social empresarial GRI 4 es fundamental tener en cuenta respecto del desempeño diferentes aspectos como: Desempeño económico, Presencia en el mercado, Consecuencias económicas indirectas, Prácticas de adquisición.

- ✓ Desempeño Económico (G4 EC1 – G4 EC4): De acuerdo con Caracol Televisión (2014) el valor económico directo generado durante el año 2014 fue de 760.051 millones de pesos colombianos, de los cuales existe un valor económico retenido por valor de 230.659 millones de pesos, 202.789 millones de pesos en gastos operativos, 120.715 millones de pesos para sueldos y prestaciones de los colaboradores, 91.427 millones de pesos para pagos a los proveedores de capital, 141.501 para pagos a Gobierno, y finalmente 4.515 millones de pesos en inversiones para comunidades. Esto anterior produjo una utilidad neta de 79.972 millones de pesos.
- ✓ Presencia en el Mercado (G4 EC5 – G4 EC6): Para Caracol Televisión es fundamental su presencia en el mercado audiovisual razón por la cual conoce muy bien su posición en el mismo y pretende mejorar cada año. Para el año 2014 se produjo más de 6.000 horas

de televisión de alta definición. De igual forma la señal de Caracol llega a 751 municipios y 21 países. Diariamente durante este periodo anual el promedio de televidentes al día era de 1.998.000. Adicional a esto 135 estaciones análogas transmiten la frecuencia, de las cuales existen 6 que son digitales.

- ✓ Consecuencias Económicas Indirectas (G4 EC7): Al respecto cabe señalar que Caracol Televisión afirma que no solo destino recursos a la Autoridad Nacional de Televisión con impuestos lo cual beneficia a la población colombiana en general, sino que además con campañas como titanes Caracol se benefició a la población en general incentivando ese tipo de propuestas. Adicionalmente mediante el uso de publicidad responsable, programas dedicados a la investigación como los Informantes, jornadas de voluntariado, la entrega de donaciones para proyectos de inversión social son consecuencias indirectas de la actividad desarrollada por la entidad.

- **Desempeño Ambiental**

Respecto de este punto es importante señalar que para Caracol Televisión (2014) se desarrollaron iniciativas internas tendientes a reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Por ejemplo incluyeron a sus proveedores campañas ambientales que se estuvieran desarrollando, difusión de mensajes ambientales a través de los contenidos temáticos del canal, se consolidó la iniciativa como el Premio Caracol Televisión a la Protección del Medio Ambiente y Titanes Caracol.

Igualmente el informe de la experiencia de responsabilidad social de Caracol Televisión determina que, en pautas publicitarias el canal invirtió: 122 millones de pesos en comerciales y testimoniales de agua; 86 millones de pesos en comerciales para promociones del Premio



Caracol Televisión a la Protección del Medio Ambiente; y 199 millones de pesos en comerciales para la difusión de las iniciativas adelantadas por los ganadores del Premio.

Finalmente respecto de Caracol Televisión ya como empresa física es importante resaltar que reemplazaron el 40% de la grifería normal por grifería electrónica en la Sede Floresta en Bogotá; usaron sistemas de ahorro de energía y bombillas LED (light-emitting diode) en oficinas y áreas comunes; así como desarrollaron campañas internas para el ahorro de energía que además fue compartida con proveedores; reutilizaron elementos de vestuario, arte y utilería; donaron residuos tecnológicos, papel, plástico y materiales empleados en las producciones (vestuario, banners, madera) a entidades sociales para su reciclaje o disposición adecuada; entregaron 4.364 kg de desechos electrónicos y 697 kg tapas plásticas a la Fundación SANAR para su disposición responsable; donaron 8.000 kg de residuos metálicos de producción al Centro de Reclusión para Jóvenes El Redentor para la elaboración de artesanías.

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Memorias de prácticas de Responsabilidad Social empresarial GRI 4 es fundamental tener en cuenta respecto del desempeño ambiental diferentes aspectos como:

Materiales, Energía, Agua, Biodiversidad, Emisiones, Efluentes y residuos, Productos y servicios, Cumplimiento regulatorio, Transporte, General, Evaluación ambiental de los proveedores, Mecanismos de reclamación en materia ambiental.

- ✓ Materiales (G4 EN1 – G4 EN2): De acuerdo con el reporte presentado por Caracol Televisión en 2014 hubo un gasto total de 4.941.000 hojas de papel, 26.025 sobres y 325

unidades de tóner. Respecto del 2013 se evidencia el aumento del uso del papel casi en 110 mil hojas, 1000 sobres y 25 unidades de tóner más.

- ✓ Energía (G4 EN3 – G4 EN7): En oficinas y en áreas comunes se colocaron bombillas de ahorro y LED. Se hicieron jornadas de ahorro de energía incluyendo proveedores. En 2014 hubo un gasto de energía de 7.906.304 kW. Se presenta una disminución de 40.000 kW respecto al año 2013.
- ✓ Agua (G4 EN8 – G4 EN10): Se reemplazaron el 40% de la grifería normal por electrónica en la sede la Floresta en Bogotá, para disminuir el uso de agua dentro de las instalaciones de la entidad. En 2014 hubo un gasto de 29.134 m<sup>3</sup> de agua. Respecto de los años se evidencia un aumento del gasto. El canal argumenta que esto se debe en el número de producciones, personal, extras y figurantes lo que ha aumentado equivalente el gasto.
- ✓ Biodiversidad (G4 EN11 – G4 EN14): Respecto de este aspecto el informe de responsabilidad social empresarial de Caracol Televisión no hace alguna clase de pronunciamiento o mención siquiera.
- ✓ Emisiones (G4 EN15 – G4 EN21): Hubo un rediseño del sistema de aire acondicionado para disminuir el uso de gases contaminantes. En esta medida para mejorar la eficiencia energética y eliminar el uso del refrigerante R22, el cual es cambiado por R410.
- ✓ Efluentes y residuos (G4 EN22 - G4 EN26): Hubo reutilización de los elementos de vestuario, arte y utilería; se entregó material de reciclaje a entidades sociales destinadas a esta materia, se entregaron 4.364 kg de residuos metálicos de producción al Centro de Reclusión para Jóvenes El Redentor para la elaboración de diferentes artesanías.

***ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES***

---

- ✓ Productos y servicios (G4 EN27 – G4EN28): Respecto de este aspecto es importante tener en cuenta las iniciativas de la entidad para disminuir el impacto ambiental. Por lo tanto Caracol Televisión en 2014 no solo hizo manejo de residuos, sino que además con campañas internas como CREES (recolección de elementos tecnológicos domésticos por parte de los trabajadores) se logró recolectar y entregar 1.090 kg de materiales tecnológicos a la Organización Fundación Sanar. Igualmente mediante la recolección de medicamentos vencidos se entregó a la Corporación Punto Azul 25.2 kg de medicamentos.
- ✓ Cumplimiento regulatorio (G4 EN29): De acuerdo con la legislación en materia ambiental en 2014 Caracol Televisión compensó 30 kg de CO<sub>2</sub> árbol / año para un total compensado de 7.500 kg mediante la siembra y donación de árboles. Se sembraron junto con el Jardín Botánico 210 árboles en tres jornadas diferentes. Finalmente se donaron 40 árboles a la Fundación Mario Santo Domingo para la urbanización Villas de San Pablo en Barranquilla.
- ✓ Transporte (G4 EN30 - G4 EN31), Respecto de este rubro en 2014 para el transporte terrestre de personal administrativo hubo un gasto de 14.976 galones de gasolina que equivale a aproximadamente 3.000 galones menos en comparación con 2013. En relación con el transporte terrestre de personal de noticias existe un gasto de 2.073 galones de gasolina el cual no se puede comparar con el año anterior por no existir dato al respecto. Finalmente para el transporte terrestre para producciones hubo un gasto de 45.579 galones de biodiesel que equivale a 1.000 galones menos en relación con 2013.
- ✓ Evaluación ambiental de los proveedores (G4 EN32 – G4 EN33): De acuerdo con el reporte de responsabilidad social empresarial de Caracol Televisión es importante como

se pretende construir un formato de Registro de Proveedores donde se tendrán en cuenta factores propios de la empresa y más aún relacionado con la responsabilidad corporativa y el medio ambiente.

- ✓ Mecanismos de reclamación en materia ambiental (G4 EN34). Por medio de emisión de programas como el noticiero, el reportero es Usted, las quejas y denuncias presentadas al Canal, así como Titanes Caracol se ha visto cómo se puede poner evidencia ciertas situaciones o dificultades ambientales. Es importante ver como existe una interacción entre el televidente y el Canal el cual se vuelve un interlocutor de los problemas sociales y ambientales de la comunidad en general.

- **Desempeño Social:**

Ahora bien respecto del desempeño social es importante recalcar que Caracol Televisión (2014) desarrolló cinco jornadas en pro de las políticas institucionales del canal que contaron con la participación de 108 voluntarios, 64 colaboradores de nómina y 44 invitados (familiares y amigos), 66 voluntarios sembraron árboles con el acompañamiento del Jardín Botánico de Bogotá, en el Parque Simón Bolívar y en una zona vecina a las sedes del canal, 31 voluntarios llevaron a cabo una jornada lúdica con 90 niños de la Fundación CRAN, 45 voluntarios pintaron el Colegio Antonio Nariño de Mosquera en donde se beneficiaron 350 estudiantes, 14 voluntarios contribuyeron con la limpieza de la quebrada La Salitrosa en Suba, en el marco de la iniciativa Todos por el Agua.

Finalmente a continuación se presenta una gráfica donde se evidenciara las donaciones hechas por Caracol Televisión destinadas a inversión social.

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISIÓN BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

---

Figura 3. Donaciones destinadas a proyectos de inversión social.

(MILLONES DE PESOS)	2012	2013	2014
Corporación Conexión Colombia	80.000.000	95.000.000	107.000.000
Corporación Transparencia por Colombia	25.000.000	25.000.000	25.000.000
Fescol-Premio Nacional de Paz	0	20.000.000	23.000.000
Fundación Club El Nogal	0	3.000.000	3.000.000
Fundación Mario Santo Domingo	2.022.036	0	10.000.000
Compartamos con Colombia	0	0	35.000.000
Premios Titanes Caracol	0	0	150.000.000
<b>Total</b>	<b>107.022.036</b>	<b>143.000.000</b>	<b>353.000.000</b>

<sup>1</sup> En más de una actividad.

(Caracol Televisión, 2014)

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Memorias de prácticas de Responsabilidad Social empresarial GRI 4 es fundamental tener en cuenta respecto del desempeño social algunas subcategorías como son: Prácticas laborales y trabajo digno (Empleo, Relaciones entre los trabajadores y la dirección, Salud y seguridad en el trabajo, Capacitación y educación, Diversidad e igualdad de oportunidades, Igualdad de retribución, entre mujeres y hombres, Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores, Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales), Derechos humanos (Inversión, No discriminación, Libertad de asociación y negociación colectiva, Trabajo infantil, Trabajo forzoso, Medidas de seguridad, Derechos de la población indígena, Evaluación, Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos, Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos), Sociedad (Comunidades locales, Lucha contra la Corrupción, Política pública, Prácticas de competencia desleal, Cumplimiento regulatorio, Evaluación del impacto social de los proveedores, Mecanismos de reclamación por impacto social), Responsabilidad sobre productos (Salud y seguridad de los clientes, Etiquetado

de los productos y servicios, Comunicaciones de Mercadotecnia, Privacidad de los clientes, Cumplimiento regulatorio).

- ✓ Prácticas laborales y trabajo digno (G4 LA1 – G4 LA16): Respecto de este punto es importante mencionar que Caracol Televisión de acuerdo con su informe de responsabilidad social empresarial del año 2014, en total se generaron 2.591 empleos, de los cuales 1.645 fueron directos, 791 por prestación de servicios y 155 empleos temporales. Del total de la nómina del canal el 29% corresponde a mujeres. Se conformó el Comité de Convivencia en el cual se presentaron denuncias de las cuales 18 fueron relativas a prácticas laborales. 4 casos de acoso y 2 relacionados con cuestiones éticas. Igualmente existen mecanismos para evitar que tanto la Compañía como sus empleados se vean involucrados en incidentes de corrupción están expresados en la Política de Cero Tolerancia al Fraude y se clasifican en:

Elementos Preventivos. Se consideran los Valores Corporativos, la definición de políticas y normas, la evaluación de los riesgos por medio de la Auditoría Interna y el compromiso de directivas y colaboradores.

Elementos de Identificación y Respuesta. Incluyen la identificación de acciones sospechosas, el reporte de incidentes, la investigación, el seguimiento y los procesos disciplinarios y sancionatorios que se aplican.

Elementos de Mantenimiento. Contienen la revisión de procesos y el monitoreo de transacciones y operaciones.

Hace hincapié Caracol Televisión afirmando que no hacen manifestaciones en contra del derecho de asociación ni se coarta el derecho a la negociación colectiva, se

rechaza toda forma de trabajo forzoso, y se atañe a lo que determina el ordenamiento jurídico interno respecto del trabajo de menores de edad.

Finalmente se promovieron actividades como la celebración del día del periodista, de la secretaria, celebración de cumpleaños bimestrales, cenas de reconocimiento por graduación, celebración del día del amor y la amistad, Halloween, torneos deportivos entre otros, que permitieron mejorar la calidad de vida de los trabajadores en el escenario laboral.

- ✓ Derechos humanos (G4 HR1 – G4 HR12): Respecto de este punto es importante señalar que Caracol Televisión dentro de su informe de manera muy general y a lo largo del texto evidencia como a través de sus contenidos audiovisuales fomentan por medio de programas como titanes Caracol la promoción de buenas prácticas sociales, especialmente en relación con los derechos humanos y el medio ambiente sano. Igualmente relacionado con los trabajadores se invirtió por parte de la entidad más de 323 millones en capacitación formal al talento Caracol, donde se cubrieron 861 personas con dichos estudios, que se conforman en más de 10.271 horas de entrenamiento de alto nivel. De igual forma el desarrollo de campañas internas en lo relacionado con la salud y la seguridad permitieron que la tasa de frecuencia de accidentes laborales sea de 0.97%. Las políticas de bienestar produjo incentivos a los trabajadores que para el 2014 fueron de 2.493 millones de pesos.

Adicionalmente se cuenta con un Código de Ética claro y explícito respecto a las responsabilidades de los colaboradores y con políticas sobre el respeto de los derechos humanos, se poseen mecanismos para vigilar, denunciar y sancionar posibles consecuencias negativas sobre los derechos de nuestros colaboradores, se

divulgan temas relativos a los derechos humanos entre los colaboradores a través de carteleras, comités de área y reuniones con el Delegado del Presidente, se vigila la no compra o contratación de bienes o servicios a proveedores que puedan ocasionar consecuencias negativas reales o potenciales sobre los derechos humanos, así como la revisión periódica del cumplimiento de los proveedores en materia de derechos humanos a través del Área de Compras.

- ✓ Sociedad (G4 SO1 – G4 SO11): Respecto de este punto es importante señalar que para Carol Televisión fue fundamental contar con el programa Doble Vía del Defensor del Televidente en el cual se analizaron los programas emitidos por el Canal en el cual se hacía un análisis exhaustivo de los contenidos y se tenía en cuenta al televidente. En total se transmitieron 9.006 comunicaciones del defensor del televidente. De igual forma el uso de la página web de la entidad para interactuar con los televidentes. En 2014 hubo un total de 64.307 visitantes de la página web.
- ✓ Responsabilidad sobre productos (G4 PR1 – G4 PR9): Respecto de los productos que como tal Caracol Televisión presente, se refiere necesariamente a producciones audiovisuales que de acuerdo con las políticas del canal debe cumplir con los valores para la creación y difusión de contenidos.

De acuerdo con Caracol Televisión todo contenido debe tener: Calidad Narrativa (se define como la forma en la que se informa, la cual busca crear emociones en el televidente respecto de su identidad con el país, con la región y con el planeta), Veracidad (es decir, que se recaba información de fuentes confiables y teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista), Objetividad (todo contenido debe contar con sus respectivos antecedentes, contexto y explicación, de modo imparcial, equitativo,



diverso y libre de prejuicios, intereses y de preconceptos o posiciones personales), Balance (mantener una posición neutral respecto de lo que se informa o se muestra sin introducir apreciaciones personales o corporativas del canal e Independencia (se generan programas y difusión de información sin la interferencia de organizaciones nacionales o internacionales, gobiernos o movimientos).

Siguiendo la misma línea dentro del mismo informe de responsabilidad social empresarial de Caracol TV en el 2014 con base en los GRI, se hizo también por parte de Caracol Televisión un análisis de las siguientes temáticas:

1) Estrategia y Análisis, 2) Perfil de la Organización, 3) Aspectos básicos y cobertura, 4) Participación de los grupos de interés, 5) Perfil de la memoria, 6) Gobierno, 7) Retribución e Incentivos, 8) Ética e Integridad.

### **1. Estrategia y Análisis.**

Los Contenidos básicos de esta categoría ofrecen una imagen general de la sostenibilidad de la organización (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

En este sentido, Caracol Televisión determina que es fundamental para la organización Generar valor y crecimiento sostenible, promover el desarrollo del talento Caracol y sus familias, estimular relaciones de mutuo crecimiento con nuestra cadena de valor, incentivar estilos de vida responsables con el ambiente. Apoyar causas relacionadas con la convivencia ciudadana y la protección del medio ambiente.

### **2. Perfil de la Organización.**

Los Contenidos básicos de esta categoría ofrecen una imagen general de las características de la organización (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Dicho una vez esto, Caracol TV al ser una empresa del orden nacional en Colombia está muy bien organizado, contando no solo con aliados estratégicos, sino que además cuenta con un organigrama definido.

De igual forma es posible identificar el trabajo desarrollado por Caracol TV no solo a nivel nacional, sino que también en el internacional.

Finalmente tienen claro dentro de su organización los controles que debe llevar la empresa razón por la cual manejan cifras y porcentajes relacionados con las diferentes áreas y escenarios organizacionales de la empresa.

### **3. Aspectos básicos y cobertura.**

Los Contenidos básicos ofrecen una visión de conjunto de los procesos mediante los cuales la organización ha determinado el Contenido de la memoria, los Aspectos materiales y su Cobertura, y las reformulaciones de la información (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Respecto de este punto Caracol TV tiene claro cuáles son los parámetros que debe tener en cuenta para la elaboración de una matriz de responsabilidad social empresarial teniendo en cuenta los indicadores GRI 4, más aún cuando ya cuenta con la experiencia de elaborar estos estudios y análisis técnicos en los años anteriores.

La experiencia que tiene Caracol TV en la elaboración de análisis de su responsabilidad social empresarial, permite evidenciar que en este documento el trabajo desarrollado cuenta con una base sólida que permite identificar el trabajo desarrollado durante todos estos años.

Finalmente, el marco de aplicación de la responsabilidad social empresarial no incluye las actividades y acciones desarrolladas por algunas regionales y subsidiarias lo cual

demuestra que, si bien el análisis desarrollado al margen de la GRI 4 es bastante interesante, este no cuenta con la información completa en el ámbito nacional. Por lo tanto aunque la información no esté completa, la empresa desarrolla el punto respecto de la información obtenida durante la elaboración de la memoria.

#### **4. Participación de los grupos de interés.**

Los contenidos básicos aportan una visión de conjunto de la participación de los grupos de interés en la organización durante el periodo objeto de análisis. (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

La entidad Caracol TV tiene claro cuáles son sus grupos de influencia, y grupos de interés, teniendo en cuenta la participación de diferentes actores de la escena corporativa y de esta manera identificar a los mismos.

Es importante resaltar que en ningún momento Caracol TV señala cuales son los problemas que se identificaron en la elaboración de esta memoria de responsabilidad social empresarial, se limitan a comunicar que se han hecho actualizaciones.

#### **5. Perfil de la memoria.**

Los contenidos básicos aportan una visión de conjunto de la información básica de la memoria, el Índice de contenido GRI y el enfoque con relación a la verificación externa (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

En este punto de la experiencia de responsabilidad social empresarial, solo se requiere información del perfil de la memoria. En este sentido la entidad Caracol TV aporta toda la información que le exige el indicador, es decir determinan quienes fueron las personas y los encargados de la realización de la memoria de sostenibilidad del canal. Igualmente argumentan la información contenida en este reporte ha sido revisada y validada

internamente en las distintas áreas de responsabilidad de Caracol Televisión y no se ha sometido a verificación externa.

## **6. Gobierno.**

Estos contenidos básicos aportan una visión de conjunto de:

- La estructura de gobierno y su composición:

Una estructura de gobierno y una composición de la organización transparentes favorecen la rendición de cuentas por parte de los órganos y los individuos pertinentes. Estos Contenidos básicos describen el modo en que se establece y estructura el órgano superior de gobierno para respaldar el propósito de la organización, y la relación de éste con las dimensiones económica, ambiental y social (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Caracol TV dentro de su responsabilidad social no aplica 5 indicadores de la matriz GRI 4 lo cual demuestra que estos no son aplicados en su totalidad, sino que estos fueron aplicados teniendo en cuenta la información que la empresa disponía. Estos indicadores que no fueron aplicados se refieren a los procesos mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social, y demás funciones del órgano superior y sus funciones.

- El papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización:

Hay un interés en analizar como el órgano superior de gobierno marca la pauta de la organización y desempeña un papel principal a la hora de establecer sus propósitos, valores y estrategias (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Este indicador no fue aplicado por Caracol TV. En la medida que hace un análisis bastante superficial, determinando así cual es el organigrama institucional.

- La evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno:

Los contenidos básicos describen la buena disposición y la capacidad del órgano superior de gobierno y de la alta dirección para comprender, debatir y dar una respuesta a los impactos económicos, ambientales y sociales.

También demuestran si se desarrolla algún proceso, ya sea interna o externamente, con miras a asegurar la eficacia continuada del órgano superior de gobierno (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Este indicador no fue aplicado por Caracol TV. Igual que en el anterior punto, Caracol Televisión no ahondo en la temática del órgano superior y los procedimientos para la toma de decisiones dentro de la entidad.

- Las funciones del órgano superior de gobierno en el ámbito de la gestión del riesgo;

Los contenidos básicos describen si el órgano superior de gobierno es responsable del proceso de gestión del riesgo y de su eficacia general. El modo en que el órgano superior de gobierno y la alta dirección abordan el riesgo a largo plazo y otros factores de riesgo más amplios, así como su integración en la planificación estratégica, es una información muy importante con respecto al gobierno (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Este indicador no fue aplicado por Caracol TV. Respecto de las funciones del órgano de control superior es claro que la información que se da en la memoria de responsabilidad social empresarial es básica y no ahonda mucho en el tema razón por la cual no se hizo uso de dicho indicador.

- Las funciones del órgano superior de gobierno en la elaboración de memorias de sostenibilidad;

Los contenidos básicos indican en qué medida el órgano superior de gobierno participa en el desarrollo y la aprobación de la memoria de sostenibilidad de la organización, así como el grado en que esta se alinea con los procesos relacionados con la elaboración de memorias financieras (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Este indicador no fue aplicado por Caracol TV, aun así si da en la memoria de responsabilidad empresarial una idea de cómo funciona la institución teniendo en cuenta el organigrama de cargos lo cual permitiría inferir como son los procedimientos internos en lo que se refiere a cierta toma de decisiones.

- Las funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social;

Los contenidos básicos ayudan a comprender cómo participa el órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño de la organización en los asuntos económicos, ambientales y sociales, y su vinculación en la respuesta basada en las conclusiones de dicho seguimiento. El desempeño económico, ambiental y social plantea una serie de riesgos y oportunidades importantes que el órgano superior de gobierno debe asegurarse de evaluar y abordar, cuando sea procedente. Estos Contenidos básicos reflejan también los procesos que se siguen para transmitir las preocupaciones de importancia al órgano superior de gobierno (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Este indicador no fue aplicado por Caracol TV. Ya que Caracol hace un análisis general del esquema organizacional de la empresa, explicando el organigrama de la compañía en

su totalidad pero sin determinar cuáles son esos enlaces de comunicación y en general como es que se desempeña el poder y la jerarquía dentro de la entidad.

- **La retribución y los incentivos**

Los contenidos básicos hacen hincapié en las políticas de retribución, a fin de que los acuerdos en este ámbito sean acordes con los objetivos estratégicos de la organización, se alineen con los deseos de los grupos de interés y favorezcan la contratación, la motivación y la retención de los miembros del órgano superior de gobierno, la alta dirección y los empleados (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

Este indicador no fue aplicado por Caracol TV. Esto en parte porque Caracol Televisión no hace un análisis de todos sus componentes y más aún cuando no tienen evaluación de un tercero en lo que se refiere a la recolección de información de la memoria de responsabilidad social empresarial.

## **7. Ética e Integridad.**

Los contenidos básicos aportan una visión de conjunto de:

- Los valores, principios, estándares y normas de la organización.
- Sus mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.
- Sus mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).
- Dos de estos indicadores no fueron aplicados por Caracol TV, y el indicador que fue aplicado tiene en cuenta el concepto como tal y aplica en su totalidad lo que determina el indicador GRI 4. Estos indicadores tienen en cuenta que caracol televisión tiene como

misión ofrecer a los televidentes un espacio de comunicación con multiplataforma innovadores, generando valor de manera sostenible y responsable para los clientes, colaboradores y accionistas. Como visión pretenden ser los mejores en televisión, radio y digital en Colombia, claramente diferenciada de la competencia, con el mejor talento del mercado y reconocida a nivel internacional como una de las tres grandes marcas de entretenimiento e información en español.

## **7. ASPECTOS METODOLOGICOS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS**

Sampieri, (2006) determina que existen cuatro tipos de trabajos de investigación: Los exploratorios, los descriptivos, los correlaciones y explicativos. Para la presente investigación es importante señalar que se tendrá en cuenta el concepto de investigación descriptiva.

Respecto de la investigación descriptiva es fundamental señalar que el propósito es describir situaciones y eventos. Para Sampieri (2006) “desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así y valga la redundancia describir lo que se investiga.”

Para este trabajo de investigación es fundamental tener en cuenta que la población objeto de análisis son las personas, bienes y demás que componen la empresa Caracol Televisión. Las cifras que aporta Caracol Televisión dentro de su informe de responsabilidad social empresarial son resultado de algunos muestreos de población que ellos hacen dentro de su empresa. Aun así la mayor cantidad de información obedece al análisis de la población en general perteneciente a la empresa. Finalmente existen varias unidades de análisis dentro del informe de responsabilidad de Caracol TV, los cuales son identificados por la misma empresa. Por esta razón se hace análisis de muestreo de los televidentes, de los trabajadores, contratistas, proveedores, órganos de control



y vigilancia y demás que son fundamentales para contar con la documentación completa de la actividad de la empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior, respecto de entender que la investigación que aquí se presenta, es decir, de carácter descriptivo es importante señalar las etapas en las cuales se dividió el trabajo y que se desarrolló en cada una de estas.

**Primera Etapa: Recolección de material y fuentes teóricas**

Se recolecto la mayor cantidad de información no solo de la responsabilidad social empresarial desde el punto de vista teórico sino que además se obtuvo documentos técnicos tendientes a la construcción de memorias de responsabilidad corporativa de las empresas.

**Segunda Etapa: Análisis de la información recolectada (Trabajo de Campo)**

Se recolecto de la página web de Caracol Televisión lo tendiente a la responsabilidad social empresarial que esta aplica a lo largo de los últimos años, sus diferentes informes y en general información tendiente a su política corporativa tanto social como ambiental.

**Tercera Etapa: Conclusiones**

Finalmente teniendo en cuenta la información teórica recolectada y el informe GRI 4 de Caracol Televisión, se pueden llegar a realizar la discusión de resultados y finalmente la conclusión respectiva.

## **8. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Ahora bien para la discusión de los resultados es importante tener en cuenta la información que se logró recolectar mediante la página web de Caracol Televisión tendiente a su responsabilidad social empresarial y el documento para la elaboración de experiencias de responsabilidad social empresarial GRI 4 el cual es claro en la construcción de dicho documento. Para esto se van a analizar los resultados obtenidos de la investigación con la parte técnica.

### **PRINCIPIOS DE INFORMACION**

En este punto es necesario tener en cuenta que para el análisis de los informes elaborados en base al GRI, deben tener como base cuatro principios relacionados con la información que divulga la entidad, es decir, Caracol TV.

**1. Materialidad:** La información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

En este punto es importante demostrar que en el reporte de responsabilidad social de Caracol TV (2014) hace alusión a dicho indicador, “En el año 2009 llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad. Como resultado de este ejercicio definimos los frentes de trabajo o compromisos que hacen parte de nuestro Modelo de Responsabilidad Corporativa y los asuntos significativos asociados a cada uno. En 2014 actualizamos los asuntos materiales asociados a los frentes de acción de nuestro Modelo de Responsabilidad Corporativa.” En este sentido es posible encontrar que Caracol TV hizo un trabajo de identificación e individualización de los grupos de interés,

fomentando campañas de convivencia comunitaria y pacífica por programas como Gol Caracol, se informan noticias de violencia para alertar a la comunidad de posibles afectaciones en su contra por medio de Noticias Caracol, seguimiento de casos especiales de investigación criminal como puede ser Los Informantes.

**2. Participación de los grupos de interés:** La organización debe identificar a sus grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables.

En Caracol TV, además de tener en cuenta sus grupos de interés a través de la programación que ofrecen, se tiene claridad acerca del número de quejas y recomendaciones hechas por los televidentes, y de esta manera poder entender más de fondo qué son aquellas cosas que les incomodan o alegran a los televidentes y que clases de contenidos presentan mayor cantidad de peticiones para de esta forma darle solución al mismo.

Figura 4. Servicio al Televidente.

	2012	2013	2014
Total comunicaciones a través de los dos medios de contacto	15.476	10.213	7.527
Vínculo Contáctenos en la página web (porcentaje)	99%	94,72 %	91,65%
Teléfono (porcentaje)	1%	5,27 %	8,34%

(Caracol Televisión, 2014)

Es importante que el canal tenga canales de comunicación con sus televidentes y usuarios para de esta manera fomentar la participación con los grupos de interés.

**3. Contexto de sostenibilidad:** Se determina la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y

condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global. La mera información sobre las tendencias del desempeño individual (o sobre la eficiencia de la organización) no dará respuesta a esta pregunta.

Desde Caracol TV se puede evidenciar los programas y políticas del canal dedicado a la convivencia ciudadana y la protección del ambiente. En este sentido se difundieron campaña de Violencia contra la Mujer, se puso en marcha la segunda versión del Premio Caracol Televisión a la Protección del Medio Ambiente), se propago la idea y programa de Titanes Caracol que buscaban fortalecer las acciones de ciertas personas y grupos de personas dedicados a mejorar su sociedad y su entorno incluyendo primordialmente los relacionados con el medio ambiente.

**4. Exhaustividad:** La cobertura de los Indicadores y la definición de la cobertura de la memoria deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante durante el periodo que cubre la memoria.

En este punto es importante resaltar que la memoria de responsabilidad social corporativa de Caracol TV de 2014 de los 58 indicadores que se deben tener en cuenta para la recolección de información, no lo hizo en su totalidad. Por ejemplo en el capítulo de Gobierno no tuvo en cuenta 14 indicadores, en el capítulo de retribución de incentivos tampoco tuvo en cuenta 7 indicadores. Si bien hacen referencia a aspectos similares por ejemplo en gobierno estos mismos indicadores exigen mucha más información que la aportada por Caracol TV. Igualmente el informe no está avalado por ningún tercero parcial e independiente que analizara a profundidad la memoria y certificar por lo tanto la misma.

## **PRINCIPIOS DE CALIDAD**

En segundo lugar, los principios para garantizar la calidad y la presentación adecuada de la información divulgada.

**1. Equilibrio:** La memoria deberá reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.

En la memoria objeto de análisis se identifican con facilidad todas las acciones positivas de la empresa en torno al medio ambiente, a la publicidad educativa, a la difusión de propagandas y programas que exaltan el trabajo comunitario. Aun así en ningún punto se refieren a los puntos negativos que se lograron evidenciar a lo largo de la construcción de la memoria de responsabilidad social corporativa. Posiblemente haciendo un análisis un tercero independiente y calificado podría haber encontrado aquellos aspectos no tan positivos de la actividad desarrollada por Caracol TV. En este punto es importante tener en cuenta que la información recolectada no fue analizada y debatida por alguien diferente al mismo elaborador.

**2. Comparabilidad:** Se deben seleccionar, recopilar divulgar los aspectos y la información de forma consistente. La información divulgada se debe presentar de modo que permita que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.

De acuerdo con la información recolectada de la memoria de responsabilidad social empresarial de Caracol TV no se presentaron cambios significativos entre la experiencia de 2013 a la de 2014.

**3. Precisión:** La información debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante

Haciendo un análisis de la documentación que recolecta la memoria de la responsabilidad social empresarial de Caracol TV en 2014, es posible encontrar que existe bastante detalle en los datos aportados, el cual incluye cifras, graficas, porcentajes, tablas, cuadros, matrices, que permite poner en evidencia no solo la complejidad de la información sino que además como se hizo un trabajo arduo para la presentación de las mismas.

**4. Periodicidad:** La información se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada.

De acuerdo con la página Web de Caracol TV Corporativo se han presentado 5 informes de memorias de responsabilidad social corporativa. Algunos no fueron hechos por año sino que se tenía en cuenta otro periodo de tiempo, por ejemplo de 2007 a 2009.

**5. Claridad:** La información debe exponerse de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

Lo interesante de las memorias que presenta Caracol TV respecto de la responsabilidad social que aplica la empresa a lo largo de los años, es que en estas existen bastantes elementos diferentes al texto. El uso de imágenes, de enlaces web, fotografías, graficas, cuadros, matrices, permite que al lector le sea mucho más fácil entender la información aportada. Existe dinamismo y bastante profesionalismo al momento de presentar la información, por ser bastante lúdica y fácil de digerir.

**6. Fiabilidad:** La información y los procedimientos seguidos en la preparación de una memoria deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En este punto ya se ha hecho claridad que el documento de memoria de responsabilidad social empresarial de Caracol TV para el año 2014 no cuenta con verificación y certificación de terceros, razón por la cual no es posible hablar respecto de la fiabilidad de la información recolectada.

## **9. CONCLUSIONES**

Este trabajo permitió tener un acercamiento a la responsabilidad social empresarial, como aquellas políticas corporativas tendientes al beneficio de la comunidad como parte de un modelo de redistribución de las ganancias, y como los privados por medio de sus actividades comerciales y los beneficios que reciben del mismo, pueden igualmente impactar a la sociedad que los rodea. Por eso razón resulta fundamental el análisis que se hizo de la responsabilidad social empresarial de Caracol Televisión del año 2014 en la medida que siendo una de los medios de comunicación más influyente dentro del ámbito nacional, como esta logra realizar acciones encaminadas a la protección del medio ambiente y de las buenas prácticas sociales.

El objetivo de la presente investigación descriptiva surge de la necesidad de documentar si efectivamente la responsabilidad social de Caracol Televisión del año 2014 no solo tiene en cuenta sino que además aplica a cabalidad la guía para la aplicación de indicadores GRI 4. En este sentido teniendo en cuenta la información aportada por la empresa, es claro que se aplican los estándares técnicos requeridos por la guía, así como los indicadores GRI 4. Aun así durante todo el documento se dejó claro que estos no cuentan con análisis y evaluación de un tercero el

cual se encargaría de certificar si la recolección de información es real y acorde con la guía para la elaboración de memorias de responsabilidad social empresarial. Por esta razón logro demostrarse como dicha memoria, si bien es un aporte importante y un avance en materia de responsabilidad social empresarial, también surge la inquietud de si estos deben no solo contar con un estudio independiente para dar fiabilidad de los contenidos, sino que además se requiere que cada uno de los indicadores sea resuelto por la entidad.

Ahora bien, los GRI4 sirven como una herramienta para fortalecer y mejorar la realización de las acciones de la responsabilidad social empresarial de una empresa, en la medida que le da unos mecanismos y protocolos para condensar la información obtenida respecto de este tópico durante un periodo de tiempo.

De acuerdo con los objetivos planteados en el trabajo también era indispensable identificar cuales fueron aquellas actividades desarrolladas por Caracol Televisión en 2014 para dar aplicación a su modelo de responsabilidad social empresarial. A lo largo de todo el texto se evidencian que acciones realizo la empresa para dar cumplimiento a las finalidades de su modelo de responsabilidad. Igualmente dicho análisis permitió ver como en el 2014 esta empresa desarrollo varios proyectos cuya finalidad es mejorar en los aspectos ambientales, sociales y económicos, todo esto mediante políticas corporativas muy marcadas por promulgar los derechos humanos, las buenas prácticas en materia de cuidado al medio ambiente, promoción de contenidos educativos y pautas publicitarias cuyo interés es fortalecer a los grupos de interés de la entidad, que en su mayoría son televidentes colombianos.



Finalmente respecto del trabajo aquí desarrollado era un objetivo elaboración unas observaciones de fortalecimiento para la responsabilidad social empresarial de Caracol Televisión a la luz de los GRI4. Por lo tanto a continuación se harán las mencionadas observaciones.

**10. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE  
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISIÓN**

El modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) propone que la articulación de las expectativas de los distintos grupos de interés concurrentes en la actividad empresarial redunde en una mejor anticipación de los riesgos y, finalmente, en la creación de valor para el accionista. La adopción de la filosofía RSE por las empresas comienza por el acogimiento de políticas formales y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental, la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos y, finalmente, el escrutinio externo de los resultados (Lafuente, 2003). Este pensamiento empresarial busca replantear los grupos de interés, para construir una relación responsable socialmente que lleve consigo conceptos de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable hacia ellos (Ing. Lindsay Figueroa Geraldino. MSc., 2012):

- Los consumidores o clientes.
  
- Los proveedores
  
- Los empleados y colaboradores.
  
- El medio ambiente
  
- La sociedad o la comunidad incluida la más vulnerable sin acceso a sus mercados.
  
- El sector público.

- Los medios de comunicación.

- Los mercados financieros.

Teniendo en cuenta el análisis realizado a la responsabilidad social de Caracol Televisión del año 2014 es posible encontrar que existe dinamismo por parte de la entidad a la hora de plasmar la información requerida por los indicadores GRI4. De Igual forma el uso de imágenes, figuras, diagramas, tablas, matrices, enlaces web externo, hacen bastante ameno el trabajo entregado por parte de la entidad, aun mas cuando uno de los grupos de interés del canal son los usuarios.

Es importante resaltar que el informe de responsabilidad social empresarial presentado por Caracol Televisión del año 2014, teniendo en cuenta los indicadores GRI4 no goza de certificación o estudio de un tercero imparcial para evaluar el informe como tal. Aun así es una herramienta muy valiosa por parte del Canal quien pretende dar a conocer cuáles son los ejes de su política empresarial y social. Es evidente que a falta de análisis de un tercero no es que el informe no sea veraz, pero si queda la duda si la entidad apporto toda la información y si esta fue de alguna manera manipulada o modificada a beneficio propio. Po esta razón resulta fundamental que para próximas memorias de responsabilidad social empresarial estos indicadores sean analizados a la luz de un tercero imparcial.

Sería fundamental señalar que es primordial que Caracol Televisión identifique cuales son los grupos sociales de interés en el cual hará efectiva la aplicación de sus políticas sociales como parte del modelo de responsabilidad social empresarial. Por ejemplo haciendo una identificación e individualización de los grupos sociales de interés para el Canal (v.gr. televidentes, empleados, accionistas, socios, clientes, la sociedad) para de esta manera trazar una meta, en la cual el objeto de la empresa tenga como fin buscar mejorar las condiciones de vida de dichos grupos, trazando

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

---

así un compromiso social el cual deberá contener objetivos estratégicos para el desarrollo del mismo. No es que durante la memoria no estén estos debidamente enunciados solo que resulta mucho más fácil estratégicamente organizar la información tendiente a esto mismo mediante un cuadro o matriz que se agrega a continuación:

<b><u>GRUPO DE INTERÉS</u></b>	<b><u>COMPROMISO SOCIAL</u></b>	<b><u>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</u></b>
<b><u>Televidentes</u></b>	Participar en el desarrollo sostenible del país, en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos, por medio de la difusión de información responsable y cuyos valores ayuden a construir una mejor sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer relaciones de corresponsabilidad fundadas en el diálogo y la participación</li> <li>• Desarrollar todas las actividades con responsabilidad social y ambiental</li> <li>• Impulsar procesos colectivos de desarrollo regional</li> <li>• Actuar en un marco de respeto y promoción de los DD. HH.</li> <li>• Difundir programas que inculquen valores a la cultura y sociedad colombiana</li> </ul>

En este sentido es fundamental y a priori identificar los grupos de interés, para de esta manera enfocar la responsabilidad social a cada uno de ellos teniendo en cuenta sus particularidades propias, así como la priorización de cada uno de estos grupos para de esta manera diseñar estrategias corporativas adaptadas a cada uno de los mismos.

De igual forma resulta importante para la memoria si es el caso contar con el análisis de la misma empresa, quien no es el mismo que diseño la memoria. Es decir para darle mucha más

fiabilidad al informe resulta totalmente indispensable que este ofrezca no solo la información requerida sino que además este cuente con evaluadores del mismo, para de esta manera identificar los errores de la entidad. Algo bastante curioso es ver como en el informe no se presentan resultados negativos o inconvenientes que se presentaron durante el año en la ejecución de sus políticas lo cual si sería importante tenerlo en cuenta como experiencia la cual servirá para informes posteriores.

Finalmente es muy valioso por parte de Caracol Televisión como dentro de su informe de responsabilidad social empresarial esta misma incluye los propósitos que no fueron del todo cumplidos y las metas a futuro. Esto es fundamental para trazar los objetivos de la empresa en relación con la temática aquí tratada. Sería necesario igualmente que la empresa identifique aquellos factores negativos que no permitirían el desarrollo de dichos objetivos, de esta manera se sobrepone al obstáculo y logra tener un mejor desarrollo de sus políticas.

**11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI. (2011).  
*<http://www.pactodeproductividad.com>*. Obtenido de  
*[http://www.pactodeproductividad.com/admin\\_actualidad/informe\\_rse\\_nov2011.pdf](http://www.pactodeproductividad.com/admin_actualidad/informe_rse_nov2011.pdf)*
- Canal Caracol en Vivo. (2016). *<http://futbol-envivo.tv>*. Obtenido de *<http://futbol-envivo.tv/canal-caracol-en-vivo/>*
- Caracol Television Corporativo. (2015). *<http://www.caracoltelevision.com>*. Obtenido de *<http://www.caracoltelevision.com/content/antecedentes>*
- Caracol Televisión. (2014). *<http://www.caracoltelevision.com>*. Obtenido de *<http://www.caracoltelevision.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/Reporte%20de%20Responsabilidad%20Corporativa%202014%20y%20Matriz%20GRI.pdf>*
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*.
- El Espectador. (2014). *<http://www.elespectador.com>*. Obtenido de *<http://www.elespectador.com/tomalapalabra/pacific-rubiales/gri-g4-una-forma-coherente-de-mostrar-la-220-articulo>*
- Eticagro. (2015). *<http://www.eticagro.org>*. Obtenido de *<https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>*:  
*<http://www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=36>*

- Gerencie. (2009). *Derecho de petición contra particulares*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/derecho-de-peticion-contra-particulares.html>
- Global Reporting Initiative. (2014). <http://www.socialmenteresponsable.com/>. Obtenido de <http://www.socialmenteresponsable.com/normativa/global-reporting-initiative-gri/>
- Globing Reporting Iniciative. (2011). *GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000*.
- GRI Empowering sustainable decisions. (Noviembre de 2015). <https://www.globalreporting.org>. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/resource/library/Spanish-G4-Part-One.pdf>
- Ing. Lindsay Figueroa Geraldino. MSc., I. S. (2012). *Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial en una empresa de consultoría a través de la aplicación del mercadeo social*. Universidad Autónoma del Caribe.
- Instituto ETHOS. (2007). *Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial*.
- Javier Alejandro Acevedo Guerrero, R. Z. (2013). *ESTATUS JURÍDICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN COLOMBIA*. UniSabana.
- Lafuente, A. V. (2003). *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*. Madrid : Fundación Alternativas.
- Lazos. (2013). *Programa de Responsabilidad Social Empresarial - Top 30 de la RSE en Colombia*.

- Ministerio de Educación de Colombia. (2006). <http://www.mineducacion.gov.co>.  
Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (25 de enero de 2006).  
<http://www.mineducacion.gov.co>. Obtenido de  
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>
- Nullvalue. (2010). <http://www.eltiempo.com>. Obtenido de  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4279398>
- Rojas, A. L. (1999). <http://redunirse.org>. Obtenido de  
<http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B>
- Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Cuarta Edición.
- World Bank. (2006). <http://siteresources.worldbank.org>. Obtenido de  
[http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)
- WorldBank. (2006). <http://siteresources.worldbank.org>. Obtenido de  
[http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)
- Zambrano, C. (mayo de 2014). <http://www.elespectador.com>. Recuperado el 05 de julio de 2016, de <http://www.elespectador.com/tomalapalabra/pacific-rubiales/gri-g4-una-forma-coherente-de-mostrar-la-220-articulo>

# **ANEXO**

**Tabla 1. Contenido básicos general de GRI 4. Estrategia y Análisis.**

En este cuadro se presenta información básica de la empresa. Los Contenidos básicos de esta categoría ofrecen una imagen general de la sostenibilidad de la organización, que sirve de marco para la información más detallada que se explica en apartados posteriores de la Guía (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

<b>CONTENIDOS BASICOS GENERALES DE GRI 4</b>		
<b>CONTENIDOS BASICOS GENERALES</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CARACOL TELEVISION</b>
<b>ESTRATEGIA Y ANALISIS</b>		
G4 - 1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión. En la declaración debe exponerse la visión general y la estrategia a corto, mediano y largo plazo, con especial atención a la gestión de los efectos económicos, ambientales y sociales significativos propiciados por la organización, o bien de los efectos que puedan asociarse a	<p>Página 5. Continuamos avanzando enmarcados en los frentes de trabajo expresados en nuestra Declaración y nuestro Modelo de Responsabilidad Corporativa:</p> <p>Construir y difundir una huella cultural positiva.</p> <p>Generar valor y crecimiento sostenible.</p> <p>Promover el desarrollo del Talento Caracol y sus familias. Estimular relaciones de mutuo crecimiento con nuestra cadena de valor.</p> <p>Incentivar estilos de vida responsables con el ambiente. Apoyar causas relacionadas con la convivencia ciudadana y la protección del medio ambiente.</p>



**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	las actividades resultantes de su relación con otras entidades.	
<b>OBSERVACIONES</b>		
Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Responsabilidad Corporativa de Caracol Televisión 2014 fue sometido a un proceso de verificación externa.		

**Tabla 2. Contenido básicos general de GRI 4. Perfil de la Organización.**

En la siguiente tabla se presentan los Contenidos básicos de esta categoría que ofrecen una imagen general de las características de la organización, que sirve de marco para la información más detallada que se aporta en apartados posteriores de la Guía (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

<b>CONTENIDOS BASICOS GENERALES DE GRI 4</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CARACOL TELEVISION</b>
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4 – 2	La organización ha de facilitar dos descripciones breves de los principales efectos, riesgos y oportunidades.  La primera descripción debe centrarse en los efectos de la organización en el ámbito de la sostenibilidad y en los	Sabemos quiénes son nuestros grupos de interés y los hemos priorizado según criterios relacionados con su influencia en nuestra gestión y nuestro impacto en su realidad, entre otros, de tal forma que contamos con un mapa de grupos de interés.

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	<p>grupos de interés, sin olvidar los derechos reconocidos por las leyes nacionales y las normas internacionales pertinentes.</p> <p>El segundo apartado ha de centrarse en la repercusión que las tendencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad tienen en las perspectivas a largo plazo y en el desempeño económico de la organización, con información específica y pertinente para los grupos de interés accionarial proveedores de capital que puedan trabajar en dicho ámbito en el futuro.</p>	<p>Con cada grupo, nos comunicamos a través de diferentes canales y adicionalmente desde 2009 hemos dialogado sistemáticamente para abordar asuntos relacionados con la gestión de nuestro Modelo de Responsabilidad Corporativa.</p> <p><a href="http://www.caracoltelevisioncorporativa.com/contenido/relacionamiento-nuestros-grupos-de-inter%C3%A9s">http://www.caracoltelevisioncorporativa.com/contenido/relacionamiento-nuestros-grupos-de-inter%C3%A9s</a></p>
G4 – 3	Nombre de la organización.	Página 1. Caracol Televisión S.A.
G4 – 4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	<p>Página 6. Producciones:</p> <p>Noticias Caracol   Gol Caracol   Opinión / Documentales   Cine / Películas   Dramatizados   Telenovelas   Series   Infantil   Concursos   Humor   Deportes   Realities   Magazines   Musicales</p>
G4 – 5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	<p>Página 2. Caracol Televisión S. A.</p> <p>Calle 103 # 69 B-43, Floresta Norte.</p> <p>Teléfono (57) 1 643 0430</p> <p>Bogotá D. C., Colombia</p>
G4 – 6	En cuántos países opera la	NÚMERO DE MUNICIPIOS A

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	<p>organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la Sostenibilidad que se abordan en la memoria.</p>	<p>DONDE LLEGA nuestra señal: 751. Países que reciben la señal de Caracol Internacional 2010 (23) 2011 (23) 2012 (25) (<a href="http://www.caracoltvcorporativo.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/InformeGRICaracol2012.pdf">http://www.caracoltvcorporativo.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/InformeGRICaracol2012.pdf</a>)</p>
<p>G4 – 7</p>	<p>Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.</p>	<p>Producimos y emitimos contenidos multiplataforma que exportamos directamente al mercado internacional y que distribuimos a través de nuestros canales Internacionales o de terceros. Comercializamos diferentes medios de comunicación tales como periódicos, revistas, radio y medios electrónicos; prestamos servicios de producción a terceros, utilizando nuestra Capacidad instalada, y operamos el canal de televisión abierta con el mismo nombre (Caracol Televisión). En nuestro portafolio de servicios, tanto la calidad de los contenidos como la Innovación y la tecnología de punta, juegan un papel preponderante: nuestras producciones son el reflejo de la realidad sociopolítica, los valores y la idiosincrasia de la sociedad colombiana y de su interés por ser reconocida e identificada con el resto de</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p>latinoamericanos.</p> <p><a href="http://www.caracoltvcorporativo.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/InformeGRICaracol2012.pdf">http://www.caracoltvcorporativo.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/InformeGRICaracol2012.pdf</a></p>
G4 – 8	<p>A qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La señal llega a 751 municipios. (Página 8)</li> <li>• La señal llega a 21 países. (Página 8)</li> <li>• En promedio diariamente ven Caracol Televisión 1.998.000. (Página 9)</li> <li>• Horas de programación exportadas (Página 9)</li> </ul> <p>Países que compraron de manera consistente las producciones de Caracol Televisión durante 2014: Angola, Bolivia, Bosnia, Costa Rica, Croacia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Macedonia, Medio Oriente, México, Moldavia, Mozambique, Nigeria, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rumania, Rusia, Tailandia, Vietnam y Ucrania. (Página 52)</p>
G4 – 9	<p>Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público);</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor Económico Directo Generado: \$760.051 millones de pesos</li> <li>• Valor Económico Distribuido</li> <li>• Gastos operativos: \$202.789 millones de pesos</li> <li>• Sueldos y prestaciones de los</li> </ul>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	<p>capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.</p>	<p>colaboradores: \$120.715 millones de pesos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagos a los proveedores de capital: \$91.427 millones de pesos</li> <li>• Pago a gobiernos: \$141.501 millones de pesos</li> <li>• Inversiones en comunidades: \$4.515 millones de pesos</li> <li>• Valor Económico Retenido: \$230.659 millones de pesos</li> </ul> <p>(Página 10)</p>
<p align="center">G4 – 10</p>	<p>a. Número de empleados por contrato laboral y sexo.</p> <p>b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.</p> <p>c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.</p> <p>d. Tamaño de la plantilla por región y sexo.</p> <p>e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total colaboradores: 2591</li> <li>• Nuevas contrataciones laborales (personas en nómina): 366 – se aumentó 22.25%</li> <li>• Nuevas contrataciones según procedencia (personas en nómina): Bogotá 343, Otras regiones 23, Extranjeros 0.</li> <li>• Porcentaje de mujeres y hombres (personas en nómina): Hombres 70,52%, Mujeres 29,48%.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de rotación: 13,3%</li> </ul> </li> <li>• Colaboradores que dejaron su empleo según causa (personas en nómina): Despido 8, Mutuo Acuerdo 45, Renuncia 112.</li> </ul>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	<p>subcontratados por los contratistas.</p> <p>f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).</p>	<p>(Página 67)</p>
G4 – 11	<p>Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos</p>	<p>Caracol Televisión no cuenta con un convenio colectivo.</p> <p>Nuestra gestión y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Principio 3.</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva: “No hacemos manifestación alguna en contra del derecho de asociación ni coartamos el derecho a la negociación Colectiva.”</p> <p>(Página 20)</p>
G4 – 12	<p>Describa la cadena de suministro de la organización</p>	<p>El 100% de los nuevos proveedores diligenció el Formato de Registro de Proveedores que está alineado con nuestro enfoque de responsabilidad corporativa. Esta iniciativa busca llamar la atención sobre la importancia de gestionar los negocios responsablemente e identificar oportunidades</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p>de mejora por parte de los proveedores.</p> <p>Enviamos nuestro Reporte de Responsabilidad Corporativa a más de 250 proveedores nacionales en el que les presentamos nuestra forma de hacer negocios, las mejores prácticas y los desafíos.</p> <p align="center">(Página 84)</p>
<p align="center">G4 – 13</p>	<p>Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo: cambios en la ubicación de los centros, o en los propios centros, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalaciones; cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado); y cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la finalización de un contrato.</p>	<p>No se presentaron cambios significativos durante el periodo del reporte.</p> <p align="center">(Página 109)</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

<p align="center">G4 – 14</p>	<p>Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.</p>	<p>Punto “r” del ARTICULO SEGUNDO.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDAD DE LOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA.</p> <p>El Comité de Auditoría supervisará el cumplimiento del programa de auditoría interna, el cual deberá tener en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas de la Sociedad.</p> <p>Asimismo, velará por que la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la ley.</p> <p><a href="http://www.caracoltv.com/codigodelbuengo">http://www.caracoltv.com/codigodelbuengo</a> <a href="#">bierno</a>)</p>
<p align="center">G4 – 15</p>	<p>Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.</p>	<p>Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</p> <p>Violencia intrafamiliar: campaña contra la violencia de género en alianza con el Programa Integral contra las Violencias de Genero de las Naciones Unidas desarrollamos una campaña publicitaria de amplia difusión por Caracol Televisión contra la violencia de género, denominada “Nada justifica la violencia contra las mujeres” y compuesta por tres diferentes comerciales enfocados en la concientización sobre la existencia del problema y en la condena y el rechazo a los</p>



**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p align="center">Delincuentes.</p> <p align="center">Cultura ambiental al aire Apoyamos iniciativas a nivel nacional como la campaña Todos por el Agua, que invita a la limpieza y protección de ríos, playas y humedales; la campaña BIBO, que promociona la protección de bosques; y Soy ECOlombiano, una iniciativa del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y de la World Wildlife Fund (WWF), en asocio con Caracol Televisión y El Espectador.</p> <p align="center"><a href="http://static.canalcaracol.com/MatrizGRICaracol.pdf">http://static.canalcaracol.com/MatrizGRICaracol.pdf</a></p>
<p align="center">G4 – 16</p>	<p align="center">Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales.</p>	<p>Página 6. Somos parte de un conglomerado de medios (En adelante Valorem, Grupo Empresarial o Grupo) y operamos como canal de televisión abierta, con producciones y contenidos innovadores y de calidad que visibilizan la realidad y las particularidades de la sociedad colombiana.</p>
<p align="center"><b>OBSERVACIONES</b></p> <p>Al igual que en los demás indicadores de Caracol TV ningún de los ítems fue verificado por un tercero externo e imparcial, con el ánimo de evaluar el trabajo desarrollado para cada uno de los indicadores.</p> <p>Respecto del perfil de la organización es claro que Caracol TV al ser una empresa del ordena nacional en Colombia está muy bien organizada, contando no solo con aliados estratégicos, sino que además cuenta con un organigrama definido.</p> <p>De igual forma es posible identificar el trabajo desarrollado por Caracol TV no solo a nivel nacional, sino</p>		

que también en el internacional.

Finalmente tienen claro dentro de su organización los controles que debe llevar la empresa razón por la cual manejan cifras y porcentajes relacionados con las diferentes áreas y escenarios organizacionales de la empresa.

**Tabla 3. Contenido básicos general de GRI 4. Aspectos básicos y cobertura.**

En la siguiente tabla, se aporta un cuadro cuyos Contenidos básicos ofrecen una visión de conjunto de los procesos mediante los cuales la organización ha determinado el Contenido de la memoria, los Aspectos materiales y su Cobertura, y las reformulaciones de la información (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDOS BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>ASPECTOS BASICOS Y COBERTURA</b>		
G4 – 17	La organización puede aportar este Contenido básico mediante una referencia a la información publicada y Disponible en los estados financieros consolidados u otros documentos equivalentes.	Página 2. Del presente Reporte de Responsabilidad Corporativa 2014: “Incluye la operación de Caracol Televisión S. A. como canal de televisión abierta. Ninguna de las filiales reportadas en el informe a los accionistas Está incluida.”  Página 74. Del siguiente enlace <a href="http://www.caracolvcorporativo.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/InformeGRICaracol2012.pdf">http://www.caracolvcorporativo.com/system/files/responsabilidad-social/reporte/InformeGRICaracol2012.pdf</a> :

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p>Empresas filiales a cierre de 2012. Son las mismas filiales a cierre de 2014.</p>
<p align="center">G4 – 18</p>	<p>a. Describa el proceso que se ha Seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.</p> <p>b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.</p>	<p>Página 15. 1. Definimos fuentes internas y externas para identificar los asuntos.</p> <p>2. Establecimos criterios para el análisis de los asuntos identificados: impactos del negocio; contexto de sostenibilidad (global, nacional, local y sectorial); y percepción de los grupos de interés.</p> <p>3. Recabamos información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hicimos entrevistas uno a uno con líderes de Caracol Televisión.</li> <li>• Incluimos la actualización del análisis de riesgos del Grupo que se llevó a cabo en 2014 y las recomendaciones de un tercero en relación con el Reporte de Responsabilidad Corporativa 2013.</li> <li>• Analizamos los resultados de participación de las audiencias a través del Defensor del Televidente y Servicio al Televidente.</li> <li>• Revisamos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Guía sectorial para medios de comunicación de Global Reporting Initiative (GRI) G4.</li> <li>+ Media Corporate Social Responsibility Forum (Media CSR Forum).</li> <li>+ Principios del Pacto Mundial de las</li> </ul> </li> </ul>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p>Naciones Unidas.</p> <p>+ Dow Jones Sustainability Index (DJSI).</p> <p>+ Informes de sostenibilidad del sector a nivel global.</p> <p>+ Artículos de líderes de opinión.</p> <p>4. Cruzamos la información y priorizamos los asuntos.</p>
G4 – 19	<p>Elabore una lista de los Aspectos Materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.</p>	<p>(Página 101) La convivencia ciudadana y la preservación del ambiente son los focos en los que hemos decidido concentrarnos para aportar a la sociedad y al entorno. En este sentido, adicional a nuestra responsabilidad como medio de comunicación y al compromiso que hemos asumido de Construir y difundir una huella cultural positiva a través de nuestros contenidos, respaldamos y participamos en causas relacionadas con los frentes de acción mencionados, mediante acciones de voluntariado, iniciativas puntuales de inversión social, campañas educativas, donaciones y entrega de ayudas a través de nuestros programas.</p>
G4 – 20	<p>Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.</p>	<p>Página 2. Incluye la operación de Caracol Televisión S. A. como canal de televisión abierta<sup>1</sup>. Ninguna de las filiales reportadas en el informe a los accionistas está incluida.</p>
G4 – 21	<p>Indique la Cobertura fuera de la</p>	<p>Página 2. Las cifras ambientales no incluyen</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	organización de cada Aspecto material.	las oficinas comerciales y de corresponsales en Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín.
G4 – 22	<p>Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus Causas.</p>	<p>Página 10. En este reporte 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Ajustamos el valor correspondiente a Sueldos y prestaciones de los colaboradores porque excluimos capacitación que en 2013 fue de 107.951 millones de pesos.</li> <li>* Corresponden a dividendos por 78.011 millones de pesos e intereses por 13.416 millones de pesos, causados en 2014.</li> <li>* El valor de Pago a gobiernos pasó de 114.206 millones de pesos a 116.066 millones de pesos porque incluimos impuestos como Anticipo de Renta, Alumbrado Público e Impuesto al Valor Agregado (IVA) no Descontable.</li> <li>* Las dos modificaciones en los valores de 2013 afectaron el cálculo del Valor Económico Retenido que pasó de 227.036 millones de pesos a 225.481 millones de pesos.</li> </ul>
G4 – 23	<p>Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.</p>	<p>(Página 113) No se presentaron cambios en el alcance o la cobertura de cada aspecto relevante Con respecto a memorias anteriores.</p>
<b>OBSERVACIONES</b>		
Respecto de este punto es claro para Caracol TV cuales son los parámetros que debe tener en cuenta para la		

elaboración de una matriz de responsabilidad social empresarial teniendo en cuenta los indicadores GRI 4, más aun cuando ya cuenta con la experiencia de elaborar estos estudios y análisis técnicos en los años anteriores.

La experiencia que tiene Caracol TV en la elaboración de análisis de su responsabilidad social empresarial permite evidenciar que en este el trabajo desarrollado cuenta con una base sólida que permite identificar y modificar el trabajo desarrollado por los años.

Finalmente, es claro que el marco de aplicación de la responsabilidad social empresarial no incluye las actividades y acciones desarrolladas por algunas regionales y subsidiarias lo cual demuestra que si bien el análisis desarrollado al margen de la GRI 4 es bastante interesante, este no cuenta con la información completa en el ámbito nacional.

**Tabla 4. Contenido básicos general de GRI 4. Participación de los grupos de interés.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos aportan una visión de conjunto de la participación de los grupos de interés en la organización durante el periodo objeto de análisis. No han de limitarse a la participación derivada de la elaboración de esta memoria (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDO S BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES</b>		
G4 – 24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Página 14. Hacemos parte de organizaciones que trabajan en pro de los medios de comunicación audiovisuales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Nacional de Medios de Comunicación</li> </ul>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p>(ASOMEDIOS): protege los derechos de las empresas de telecomunicaciones a nivel nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de Telecomunicaciones iberoamericanas (OTI): adquisición de derechos noticiosos e informativos y defensa de los derechos de las empresas de telecomunicaciones a nivel internacional.</li> <li>• Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR): defensa de los derechos de los organismos de radiodifusión.</li> </ul> <p>En 2014 nos concentramos en dialogar internamente y en potenciar la información que recibimos a través del Defensor del Televidente y de Servicio al Televidente. Los temas identificados en estos espacios han alimentado la actualización del análisis de materialidad.</p>
G4 – 25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	<p>(Página 13) Actualizamos el mapa y la priorización de nuestros grupos de interés a través de entrevistas con actores clave de Caracol Televisión, quienes son los responsables del relacionamiento con dichos grupos. En este ejercicio se emplearon criterios relacionados con la influencia de los grupos de interés sobre el desempeño de</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

		<p align="center">Caracol Televisión y el impacto de la Compañía sobre su realidad.</p> <p align="center">El resultado de esta actualización servirá de base para seguir fortaleciendo el diálogo con nuestros grupos de interés</p>
<p align="center">G4 – 26</p>	<p>Describe el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un Grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.</p>	<p align="center">Página 14. Canales de comunicación</p> <p align="center">Accionistas y Junta Directiva Asamblea (Reuniones de Junta Directiva y Comités de Junta Directiva), Colaboradores (Intranet, Delegado del Presidente, Cartelera, Grupos primarios, Visitas a móviles y Estudio de clima organizacional) Empresas relacionadas (Presidencia, Vicepresidencia Jurídica y Vicepresidencia Ejecutiva) Proveedores (Página Web y Área de Compras) Anunciantes (Área Comercial y Clientes internacionales) Audiencias (Servicio al Televidente, Defensor del Televidente e Investigaciones de audiencias (Sociedad civil (Área de Responsabilidad Corporativa, Defensor del Televidente y Servicio al Televidente) Sector / Otros medios (Presidencia y Vicepresidencia Jurídica) Entidades del Estado y Entes reguladores (Vicepresidencia Jurídica y Área de Responsabilidad Corporativa)</p>



**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

G4 – 27	Señale qué cuestiones y problemas clave se han identificado a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	Página 15. En 2009 llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad. Como resultado de este ejercicio definimos los frentes de trabajo o compromisos que hacen parte de nuestro Modelo de Responsabilidad corporativa y los asuntos significativos Asociados a cada uno. En 2014 actualizamos los asuntos materiales asociados a los frentes de acción de nuestro Modelo de Responsabilidad Corporativa.
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>La entidad Caracol TV tiene claro cuáles son sus grupos de influencia, y grupos de interés, teniendo en cuenta la participación de diferentes actores de la escena corporativa y de esta manera identificar a los mismos.</p> <p>Es importante resaltar que en ningún momento Caracol TV señala cuales son los problemas que se identificaron en la elaboración de esta memoria de responsabilidad social empresarial, se limitan a comunicar que se han hecho actualizaciones.</p>		

**Tabla 5. Contenido básicos general de GRI 4. Perfil de la memoria.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos aportan una visión de conjunto de la información básica de la memoria, el Índice de contenido GRI y el enfoque con relación a la verificación externa (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

<b>CONTENIDO S BASICOS GENERALES DE GRI 4</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CARACOL TELEVISION</b>
---	-----------------	---------------------------

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISIÓN BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4 – 28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Página 2. Periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2014.
G4 – 29	Fecha de la última memoria (si procede).	Periodo de 1 de enero a 31 de diciembre de 2013. <a href="http://www.caracoltvcorporativo.com/responsabilidad-corporativa/reportes">http://www.caracoltvcorporativo.com/responsabilidad-corporativa/reportes</a> )
G4 – 30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual <a href="http://www.caracoltvcorporativo.com/responsabilidad-corporativa/reportes">http://www.caracoltvcorporativo.com/responsabilidad-corporativa/reportes</a> )
G4 – 31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la Memoria.	Página 2. Juan Manuel Beltrán Suárez Asesor de Responsabilidad Corporativa de Caracol Televisión S. A. <a href="mailto:jmbeltra@caracoltv.com.co">jmbeltra@caracoltv.com.co</a> Caracol Televisión S. A. Calle 103 # 69 B-43, Floresta Norte. Teléfono (57) 1 643 0430 Bogotá D. C., Colombia Mayo de 2015
G4 – 32	Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	Página 2. El Reporte de Responsabilidad Corporativa de Caracol Televisión 2014 ha sido construido de acuerdo con los lineamientos propuestos en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) G4, “de Conformidad” con la Opción Esencial y

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISIÓN BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

		según la Guía Sectorial para Medios de Comunicación de GRI.
G4 – 33	<p>a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.</p> <p>b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa.</p> <p>c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación.</p> <p>d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.</p>	<p>(Página 115) La información contenida en este reporte ha sido revisada y validada internamente en las distintas áreas de responsabilidad de Caracol Televisión y no se ha sometido a verificación externa.</p>
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>En este punto de la experiencia de responsabilidad social empresarial, solo se requiere información del perfil de la memoria. En este sentido la entidad Caracol TV aporta toda la información que le exige el indicador.</p>		

**Tabla 6. Contenido básicos general de GRI 4. Gobierno.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos aportan una visión de conjunto de:

- La estructura de gobierno y su composición;

- El papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de
- La organización;
- La evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno;
- Las funciones del órgano superior de gobierno en el ámbito de la gestión del riesgo;
- Las funciones del órgano superior de gobierno en la elaboración de memorias de sostenibilidad;
- Las funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social; y
- La retribución y los incentivos

**LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SU COMPOSICIÓN**

Una estructura de gobierno y una composición de la organización transparentes favorecen la rendición de cuentas por parte de los órganos y los individuos pertinentes. Estos Contenidos básicos describen el modo en que se establece y estructura el órgano superior de gobierno para respaldar el propósito de la organización, y la relación de éste con las dimensiones económica, ambiental y social (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDO S BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>GOBIERNO</b>		
G4 – 34	Describe la estructura de gobierno de la Organización, sin olvidar los	(Página 57) Los mecanismos para evitar que tanto la Compañía como sus empleados se

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	<p>comités del órgano superior de gobierno.</p> <p>Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y Sociales.</p>	<p>vean involucrados en incidentes de corrupción están expresados en la Política de Cero Tolerancia al Fraude y se clasifican en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos Preventivos. Se consideran los Valores Corporativos, la definición de políticas y normas, la evaluación de los riesgos por medio de la Auditoría Interna y el compromiso de directivas y colaboradores.</li> <li>• Elementos de Identificación y Respuesta. Incluyen la identificación de acciones sospechosas, el reporte de incidentes, la investigación, el seguimiento y los procesos disciplinarios y sancionatorios que se aplican.</li> <li>• Elementos de Mantenimiento. Contienen la revisión de procesos y el monitoreo de transacciones y operaciones.</li> </ul>
<p align="center">G4-35</p>	<p>Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.</p>	<p align="center">NO FUE APLICADO</p>
<p align="center">G4-36</p>	<p>Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus</p>	<p align="center">NO FUE APLICADO</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	<p>titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno</p>	
G4-37	<p>Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.</p>	<p>NO FUE APLICADO</p>
G4 – 38	<p>Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités</p>	<p>(Página 55) Alejandro Santo Domingo Dávila, Carlos Alejandro Pérez Dávila, Alberto Lleras Puga, Alberto Preciado Arbeláez, Carlos Arturo Londoño Gutiérrez, Álvaro Villegas Villegas, Gonzalo Antonio Córdoba Mallarino.</p>
G4 – 39	<p>Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.</p>	<p>NO FUE APLICADO</p>
G4 – 40	<p>Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los</p>	<p>NO FUE APLICADO</p>

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

	miembros del primero	
G4 – 41	<p>Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés; entre otros, como mínimo: membrecía de distintas juntas; tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; e información a revelar sobre partes relacionadas.</p>	<p>(Página 57) Comité de Auditoría, Revisoría Fiscal, Auditoría Interna, Control de Gestión</p>
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>En primer lugar, Caracol TV no aplica 5 indicadores de la matriz GRI 4 lo cual demuestra que estos no son aplicados en su integridad, sino que estos fueron aplicados teniendo en cuenta la información que la empresa disponía.</p> <p>En segundo lugar, es claro el organigrama de Caracol TV, sus jerarquías y las funciones que tiene cada uno de esas personas.</p>		

**Tabla 7. Contenido básicos general de GRI 4. Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización.**

A continuación se aporta un cuadro cuyo interés es analizar como el órgano superior de gobierno marca la pauta de la organización y desempeña un papel principal a la hora de establecer sus propósitos, valores y estrategias (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDOS BÁSICOS	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

<b>GENERALES DE GRI 4</b>		
<b>PAPEL DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO A LA HORA DE ESTABLECER LOS PROPÓSITOS, LOS VALORES Y LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4 – 42	<p>Describe las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.</p>	NO FUE APLICADO
<b>OBSERVACIONES</b>		
Este indicador no fue aplicado por Caracol TV.		

**Tabla 8. Contenido básico general de GRI 4. Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos describen la buena disposición y la capacidad del órgano superior de gobierno y de la alta dirección para comprender, debatir y dar una respuesta a los impactos económicos, ambientales y sociales.

También demuestran si se desarrolla algún proceso, ya sea interna o externamente, con miras a asegurar la eficacia continuada del órgano superior de gobierno (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).



**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES DE GRI 4</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CARACOL TELEVISION</b>
<b>EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y EL DESEMPEÑO DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO</b>		
<p align="center">G4 – 43</p>	<p align="center">Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.</p>	<p align="center">NO FUE APLICADO</p>
<p align="center">G4 – 44</p>	<p>a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha</p>	<p align="center">NO FUE APLICADO</p>

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	
<b>OBSERVACIONES</b>		
Estos indicadores no fueron aplicados por Caracol TV.		

**Tabla 9. Contenido básicos general de GRI 4. Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos describen si el órgano superior de gobierno es responsable del proceso de gestión del riesgo y de su eficacia general. El modo en que el órgano superior de gobierno y la alta dirección abordan el riesgo a largo plazo y otros factores de riesgo más amplios, así como su integración en la planificación estratégica, es una información muy importante con respecto al gobierno (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDOS BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>FUNCIONES DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA GESTIÓN DEL RIESGO</b>		
G4 – 45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los	NO FUE APLICADO

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

	<p>procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	
G4 – 46	<p>Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales</p>	NO FUE APLICADO
G4 – 47	<p>Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.</p>	NO FUE APLICADO
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Estos indicadores no fueron aplicados por Caracol TV.</p>		

**Tabla 10. Contenido básicos general de GRI 4. Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos indican en qué medida el órgano superior de gobierno participa en el desarrollo y la aprobación de la memoria de sostenibilidad

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

de la organización, así como el grado en que esta se alinea con los procesos relacionados con la elaboración de memorias financieras (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDO S BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>FUNCIÓN DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD</b>		
G4 – 48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	NO FUE APLICADO
<b>OBSERVACIONES</b>		
Este indicador no fue aplicado por Caracol TV.		

**Tabla 11. Contenido básicos general de GRI 4. Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos ayudan a comprender cómo participa el órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño de la organización en los asuntos económicos, ambientales y sociales, y su vinculación en la respuesta basada en las conclusiones de dicho seguimiento. El desempeño económico, ambiental y social plantea una serie de riesgos y oportunidades importantes que el órgano superior de gobierno debe asegurarse de evaluar y abordar, cuando sea procedente. Estos Contenidos básicos reflejan también los

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

procesos que se siguen para transmitir las preocupaciones de importancia al órgano superior de gobierno (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

<b>CONTENIDO S BASICOS GENERALES DE GRI 4</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CARACOL TELEVISION</b>
<b>FUNCIONES DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL</b>		
G4 – 49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	NO FUE APLICADO
G4 – 50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	NO FUE APLICADO
<b>OBSERVACIONES</b>		
Este indicador no fue aplicado por Caracol TV.		

**Tabla 12. Contenido básicos general de GRI 4. Retribución e Incentivos**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos hacen hincapié en las políticas de retribución, a fin de que los acuerdos en este ámbito sean acordes con los objetivos estratégicos de la organización, se alineen con los deseos de los grupos de interés y favorezcan la contratación, la motivación y la retención de los miembros del órgano superior de gobierno, la alta dirección y los empleados (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

CONTENIDOS BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>RETRIBUCIÓN E INCENTIVOS</b>		
G4 – 51	<p>a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección</p> <p>b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.</p>	NO FUE APLICADO
G4 – 52	<p>Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración.</p> <p>Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección.</p> <p>Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.</p>	NO FUE APLICADO
G4 – 53	<p>Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los</p>	NO FUE APLICADO

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTIÓN - ANDRÉS MORALES**

	resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	
G4 – 54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NO FUE APLICADO
G4 – 55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NO FUE APLICADO
<b>OBSERVACIONES</b>		
Estos indicadores no fueron aplicados por Caracol TV.		

**Tabla 13. Contenido básicos general de GRI 4. Ética e Integridad.**

A continuación se aporta un cuadro cuyos contenidos básicos aportan una visión de conjunto de:

- Los valores, principios, estándares y normas de la organización;

**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

- Sus mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita; y
- Sus mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad (GRI Empowering sustainable decisions, 2015).

CONTENIDOS BASICOS GENERALES DE GRI 4	CONCEPTO	CARACOL TELEVISION
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4 – 56	<p>Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o Códigos éticos.</p>	<p>(Página 7) Razón de Ser: Emocionar, cautivar y hacer mejor el día de nuestras audiencias.</p> <p>Misión: Emocionar a diario a nuestras audiencias, con contenidos multiplataforma innovadores, generando valor de manera sostenible y responsable para nuestros clientes, colaboradores y accionistas.</p> <p>Visión: En 2018 ser la compañía líder en televisión, radio y digital en Colombia, claramente diferenciada de la competencia, con el mejor talento del mercado y reconocida a nivel internacional como una de las tres grandes marcas de entretenimiento e información en español.</p>
G4 – 57	<p>Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de</p>	<p align="center">NO FUE APLICADO</p>



**ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CARACOL TELEVISION BAJO  
INDICADORES DE GESTION - ANDRÉS MORALES**

	una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	
G4 – 58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	NO FUE APLICADO
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Dos de estos indicadores no fueron aplicados por Caracol TV.</p> <p>El indicador que fue aplicado tiene en cuenta el concepto como tal y aplica en su totalidad lo que determina el indicador GRI 4.</p>		