

Acercamiento al diseño para no diseñadores

Juan Sebastian Bernal Ulloa

Facultad de Diseño Gráfico, Universidad de Santo Tomás

Dirigido por: Juan Pablo Serna Salazar

Bogotá, Colombia 2020

### **Dedicatoria**

El presente trabajo representa la culminación de un trabajo mayor el cual está enteramente dedicado a mi Abuela María Esther Guavita Moreno quién hubiese celebrado también conmigo, a mi familia y a Angélica Tello quienes siempre me apoyaron.

## **Agradecimientos**

Agradezco a todas las personas que me brindaron su compañía, sus enseñanzas y compartieron conmigo las dudas y las alegrías, agradezco también a mi familia a mis amigos.

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
1. Introducción	
2. Justificación .....	8
3. Pregunta articuladora .....	10
4. Objetivo General .....	11
5. Tema de reflexión y discusiones académicas .....	11
5.1 Composición.....	12
5.2 Proximidad.....	13
5.3 Alineación.....	13
5.4 Contraste.....	14
5.5 Equilibrio.....	15
6. Discusión .....	16
7. Bibliografía.....	19
8. Anexos .....	21

## Lista de Figuras

	Pág.
1. <i>Figura 1.</i> Diapositiva realizada por colaborador .....	9
2. <i>Figura 2.</i> Diapositiva corregida por el Diseñador .....	9

## Lista de Anexos

	Pág.
<b>1. Anexo A.</b> Presentación de la capacitación N. 1 .....	21
<b>2. Anexo B.</b> Paquete de plantillas institucionales prediseñadas N.1 y N.2 .....	21
<b>3. Anexo C.</b> Presentación de la capacitación N. 2 .....	22
<b>4. Anexo D.</b> Paquete de plantillas institucionales prediseñadas N.3 y N.4.....	22
<b>5. Anexo E.</b> Presentación de la capacitación N. 3 .....	22
<b>6. Anexo F.</b> Paquete de plantillas institucionales prediseñadas N.5 y N.5 .....	23

## 1. Introducción

En el presente documento se realiza un breve acercamiento al rol del diseñador gráfico en calidad de practicante dentro del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, (ICFES). Esta pasantía fue desarrollada en la Oficina Asesora de Planeación (OAP) durante el primer semestre del año 2020 en donde se busca identificar constantemente oportunidades de mejora en el entorno laboral y cómo a través de diferentes herramientas se pueden generar soluciones en pro de la optimización del flujo de trabajo para todos los integrantes del área.

Por tales motivos para el ICFES fue conveniente habilitar una vacante para un practicante de Diseño Gráfico por fuera del área habitual de Comunicación donde normalmente se desempeñaría, e incluirlo en el área de la OAP. Pues a través del conocimiento que trae el diseñador se busca atender las necesidades gráficas del área, viéndose entonces como una herramienta de apoyo a los diferentes grupos al interior de la institución desde la perspectiva de planeación, es por ello que se favorece y se vuelve una necesidad el desarrollo estético de cada proyecto y su gestión desde el diseño.

Sin embargo, la necesidad de producir contenido estéticamente elaborado no recae solamente sobre el diseñador sino sobre toda el área, ya que al ser esta la que planea y presenta los proyectos futuros a los diferentes órganos del instituto del ICFES se debe presentar muy bien toda la información que se decida compartir, con lo cual se evidenció que los colaboradores han desarrollado algunas habilidades básicas del diseño sin ser conscientes de ello al tener la obligación de que la información emitida sea clara y atractiva para quien la reciba.

## 2. Justificación

Para la Oficina Asesora de Planeación (OAP) la necesidad de contar con un diseñador fue planteada solamente hace (2) semestres, sin contar el semestre presente, por lo que la articulación del diseñador en los procesos con relación al área continúa en desarrollo.

Siendo una de las tareas más cotidianas (en el icfes) el diseño de presentaciones institucionales, sin embargo a través del presente documento se buscará desprender al diseñador de esta tarea, aunque en un principio puede parecer contraproducente debido a que niega las funciones para las cuales fue contratado lo que busca en realidad es acercar el diseño a los no diseñadores, integrantes del área quienes también deben realizar constantemente dichas presentaciones, esto con el objetivo de brindar herramientas digitales y conceptuales que permitan responder a las necesidades estéticas de manera más elaborada o consciente, brindado así el espacio para que el rol del diseñador pueda responder a otro tipo de actividades más profundas en el área, dado que el corregir presentaciones no es la función principal del diseñador de la OAP permitiendo explorar otras actividades en las que se podría participar.

Actualmente la OAP está conformada por diferentes grupos de trabajo cada uno con funciones específicas pero con una metodología similar, la cual en algún momento requiere resumir el avance o realizar una propuesta de su grupo a través de una presentación, este documento no es remitido al diseñador puesto que la necesidad de realizarlo y terminarlo es inmediata, sin embargo cuando la ocasión lo amerita, la presentación si debe ser revisada por el diseñador con el objetivo de mejorarla a nivel estético aunque los cambios que se solicitan son mínimos, como se puede evidenciar en la siguiente imagen:

### **Figura 1.**

Diapositiva realizada por colaborador de la OAP.





*Nota. La imagen referencia una diapositiva realizada por un colaborador ejemplificando la capacidad de organizar la información a presentar. Tomado del Backup del instituto, por E. Rocabado, 2020.*

## Figura 2.

Diapositiva corregida por el Diseñador de la OAP.



*Nota. En esta imagen se observan las correcciones realizadas por el Diseñador. Tomado del Backup del instituto, por J. Bernal, 2020.*

Como se puede apreciar en la **Figura 1**, hay varios desaciertos en cuanto a la composición de la información como: espaciado irregular entre márgenes y objetos, poca jerarquía en los textos, y distribución asimétrica de los elementos, entre otras cosas. Sin embargo, la información contenida es precisa, el diagrama realizado para representar la

información es coherente, la identificación de la necesidad de composición concéntrica se evidencia al tal punto que no hubo necesidad de transformar la diapositiva en términos complejos, sino remitirse únicamente a ubicar los objetos en el espacio, una de las temáticas que como lo describe Wucius Wong, (1988). En el texto Principios del diseño en color; hacen parte de los fundamentos del diseño.

Así como este, hay varios casos similares, en dónde se pueden evidenciar las capacidades conceptuales de los colaboradores con intenciones estéticas solo obstaculizadas por deficiencias técnicas que podrían ser apoyadas desde el conocimiento del diseñador gráfico aún en calidad de pasante para que así pueda desarrollar sus productos visuales con mayor calidad lo que dotará al área de una mayor apropiación de su trabajo.

### **3. Pregunta Articuladora**

Bajo la intención de optimizar el flujo de trabajo y de acercar a los colaboradores de la OAP al diseño en pro de complementar sus habilidades comunicativas surge el interrogante:

*¿Cómo fortalecer el desarrollo de las presentaciones de los integrantes de la Oficina Asesora de Planeación a través de capacitaciones sobre temáticas básicas de diseño?*

### **4. Objetivo General**

Desarrollar una serie de capacitaciones cortas que le permita a los colaboradores del ICFES un acercamiento a los elementos básicos del diseño apoyado en plantillas institucionales para la Oficina Asesora de Planeación.

### **5. Tema de reflexión y discusiones académicas**

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales se han podido evidenciar varios tipos de necesidades de fin estético cuya solvencia no recae únicamente en el diseñador por lo

que es entonces un tema inherente en los productos o propuestas desarrolladas al interior del instituto ICFES, específicamente en el área de Planeación, por lo cual la mayoría de los colaboradores están en la obligación y de manera personal de desarrollar habilidades que respondan a dichas necesidades estéticas las cuales al ser empíricas en mayor medida no cuentan con nociones formales para crear o representar imágenes con fines comunicativos, o no se logra llevar a cabo dichos procesos con facilidad aun teniendo el mensaje o la idea definida conceptualmente. Estas falencias pertenecen un grupo de saberes sobre el diseño o nociones básicas que pueden ser fortalecidas a través de un breve acercamiento al diseño ya que es a través de este que se intenta “transmitir una idea, un concepto o una imagen de la forma más eficaz posible. Para ello, se debe contar con una serie de herramientas como, la información necesaria de lo que se va a transmitir, los elementos gráficos adecuados, su imaginación y todo aquello que pueda servir para su comunicación” (Fujiwara, 2012, p.3). sin embargo, del anterior enunciado se pueden desglosar dos temáticas importantes, la información y las herramientas, la primera se genera constantemente al interior del instituto y la segunda la han creado los colaboradores en respuesta sus necesidades por lo que se evidencia que hay una falencia en dichas herramientas ¿Pero son herramientas informáticas? ¿Son herramientas análogas? No, son herramientas conceptuales, conocimientos elementales del diseño que pueden comunicarse de forma óptima y eficaz con el objetivo de que los colaboradores tengan herramientas para incluir en sus productos ya que “La percepción está condicionada por el aprendizaje o conocimiento previo que tengamos de los objetos, y nuestro cerebro tiene tendencia a ubicar los elementos dentro de los parámetros referenciales que nos hemos construidos a través de la experiencia previa o conocimiento, Por lo tanto hay varios factores que influyen en la percepción”. (Fujiwara, 2012, p.4) Y es por ello por lo que para entenderlo es necesario contemplar temáticas formales de una imagen pues “Desde el momento mismo que empezamos a observar, el proceso eliminativo de datos no relevantes se

pone en marcha” (Pelissero, 2000, p.2). Por lo tanto, para facilitar este proceso se propone separar este proyecto en cinco (5) temas que serán los tópicos principales para desarrollar en las capacitaciones y brindar así las siguientes herramientas conceptuales:

### **5.1. Composición**

Muchos de los productos realizados por los colaboradores podrían verse fortalecidos con este concepto, lo que permitirá a quienes tomen las capacitaciones poder partir de una base pues “Cuando las varias partes de una imagen en una expresión visual están conscientemente equilibradas en cuanto a el área de la imagen, el resultado es una composición” (Gamboa, 2004, p.21) y es por ello que es importante partir de este punto ya que con este planteamiento se provoca una reflexión en el autor de dichas expresiones visuales sin embargo la composición deberá ser primeramente abordada desde la simetría puesto que “ las características visuales y las respuestas perceptuales a la asimetría están balanceadas, estáticas, sin movimiento, mientras que las composiciones asimétricas son visualmente sin equilibrio, inestables.” (Wong, 2001, p.101) lo cual será no solo sencillo de entender sino también fácil de aplicar, así de esta manera se podría centrar en la capacidad de componer con base en la simetría o asimetría permitiendo a su vez abrir el campo a las diferentes formas de componer permitiendo que se pueda explorar de una manera natural por los colaboradores ya que “En sentido general la composición es el ordenamiento y la estructuración de los elementos que componen la obra, con dos tareas principales. Una es facilitar la percepción del receptor y la otra jerarquizar los componentes” (Visual gráfica, 2014, p.1). de esta manera se establece un criterio y también se puede empezar a introducir temáticas diferentes abriendo campo al siguiente tópico.

### **5.2 Proximidad**

La relación de los objetos que se generan al momento de componer parece ser dispersas o ausentes entre sí en los productos que presentan los colaboradores esto puede

deberse a que no conocen una forma eficaz de relacionar los objetos o la información presente en sus productos, se considera pertinente presentar este tópico debido a que “El principio de proximidad dicta que los elementos se deben agrupar para que formen una unidad coherente. de esta forma se puede reducir el desorden y aumentar la claridad. Su contenido y el mensaje se simplifica, con lo cual aumentan las posibilidades de que otros lo lean y lo recuerden.” (Gordongroup, 2007, p.4) lo que fortalecerá positivamente la forma en que los colaboradores se enfrentan a la acción de componer, disminuyendo la ambigüedad en la información y permitiendo que esta se presente con solidez pues “los elementos próximos tienden a ser vistos como constituyendo una unidad antes que los elementos alejados” (Kannizza, 1986, p. 30). de esta forma añade una fórmula rápida de integrar la información al ser consciente de que la agrupación de los objetos podrá relacionar las temáticas a exponer.

### **5.3 Alineación**

Sin embargo la capacidad de ordenar objetos en una línea similar o bajo una estructura establecida no se logra, no por falta de capacidad sino por falta de tiempo, lo que se propone es ahondar en esta habilidad para que al ser conscientes de ello se pueda interiorizar y realizar de forma inmediata a medida que se estructuran los productos, pues “la alineación ayuda a crear una imagen limpia y sofisticada que atrae la atención hacia el mensaje y conecta visualmente los elementos.” (Gordongroup, 2007, p.5). Permitiendo también un espacio para reflexionar sobre la ubicación de los objetos en el espacio y empezar a crear imágenes mentales de cómo podría verse de una u otra forma pues “Nada debe ser colocado en la página de forma arbitraria y cada elemento debe tener alguna conexión visual con otro elemento en la página” (Quesada, 2012, p.9). lo cual al combinarse con el manejo del tema que tienen los colaboradores podrán mejorar significativamente la precisión y la claridad de su contenido al ser también los creadores.

### **5.4 Contraste**

Si bien se brindan herramientas para organizar y maximizar el uso del espacio en las producciones que se realizan, también se brindarán nociones que permiten proponer o modificar dichos espacios o percepciones logradas hasta el momento ya que “La utilización del contraste conserva dos propósitos: introducir variedad visual y crear altura en el efecto visual” (Gamboa, 2004, p.24) sin embargo para ahondar en la temática del contraste se propone aclarar distinciones entre contraste de escala, contraste de forma y contraste de color, esto para dar una visión más pragmática sobre el contraste pues “Cuando percibimos una forma, ello significa que deben existir diferencias en el campo. Cuando hay diferencias, existe también contraste.” (Scott, 1967, p.11). Esto permitirá que para el desarrollo de los productos al interior del instituto se pueda generar dinamismo en el contenido y a su vez una mayor profundidad en la forma de tratar la información dando también claridad sobre las diferentes formas de organizar la composición, pues “Todo lo que podemos captar con nuestros sentidos se fundamenta en una relación comparativa. Una línea nos parece larga cuando junto a ella se encuentra una línea pequeña” (Roldan, 2005, p.48). De esta forma se podría simplificar el discurso y así abrir a los colaboradores un abanico de posibilidades que le permitirá jugar con su propio contenido editar el existente.

### **5.5 Equilibrio**

Todo lo anterior será sumado en este tópico dado que es casi una necesidad para el ser humano el equilibrio desde que se levanta hasta que se acuesta malabareando entre paso y paso el peso de su cuerpo, es esta una habilidad inconsciente que se practica a diario pero que carece de conciencia, pues a través de la experiencia corporal “Intuimos un determinado peso para los objetos (a partir de su volumen, textura, etc.) y a partir de éste y de su orientación en el espacio los percibimos como equilibrados o no equilibrados” (Ferrer, 2004, p.35). Siendo este tópico fundamental para organizar con coherencia el mensaje a presentar brindando a los colaboradores la capacidad de expresarse con mayor eficacia pues “al estabilizar las

interrelaciones existentes entre las diversas fuerzas de un sistema visual, el autor resta ambigüedad a su enunciado” (Arnheim, 2001, p.23).

Siendo este el tópico final para cerrar las capacitaciones con la intención de brindar un acercamiento al diseño para no diseñadores permitiendo que los productos de los colaboradores puedan así responder de manera óptima y eficaz a las necesidades estéticas que se les presentan en su labor sin necesidad de depender de un agente externo.

Todo esto será presentado en pro de mejorar la calidad organizacional dentro del instituto concentrando la experiencia de los colaboradores en un entrenamiento que les permita adquirir y desarrollar nuevos conocimientos de la forma más eficientemente posible a través de herramientas que le brinden dichos beneficios pues una “capacitación es el proceso en el que una empresa busca que sus empleados obtengan habilidades y destrezas necesarias para el desempeño en el cargo donde se impulsa el aprendizaje de sus colaboradores” (Fonseca, 2016, p.4) Gracias a esto el instituto podrá mejorar su actuación en estos procesos permitiendo que los trabajadores puedan adaptarse a los cambios contextuales y responder así a las nuevas necesidades que se presentan en la actualidad (20 mayo del 2020) sin perder de vista la misión, visión y mega del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, ICFES. De esta forma los colaboradores recibirán capacitaciones virtuales sobre los tópicos específicos ya mencionados, apoyándolos con insumos y herramientas gráficas que puedan ser incluidas en sus presentaciones optimizando así su tiempo de desarrollo, que se verá fortalecido haciendo uso del conocimiento adquirido, como lo menciona Paredes, (1994, p. 3) “La entrega de nuevas habilidades y el perfeccionamiento vía capacitación será el medio más expedito para aumentar la productividad y los salarios”. Lo cual indica que para aprovechar de una mejor manera el uso de los recursos se deben optar por capacitaciones que mejoren la calidad de los colaboradores en el desarrollo de sus labores.

## 6. Discusión

Durante la práctica se advierten factores que obstaculizan el flujo de trabajo para los colaboradores los cuales eran solventados en cierta medida por las intervenciones del Diseñador Gráfico del área el cual se encargaba de mejorar estéticamente las presentaciones lo cual aportaba a la solución sin embargo el colaborador al no poder realizar los cambios necesitados inmediatamente debe esperar a dicha intervención lo cual obstaculiza su proceso laboral, esta situación se agudizó debido a la presencia del COVID-19 lo que provocó que las personas fueran restringidas en sus hogares distanciando al Diseñador quien anteriormente podía realizar cambios o aportes in situ.

Al buscar formas de aportar a dicha situación se evidencia que la problemática tenía características estructurales que no permitían una solución externa o de un tercero, por lo que se proponen capacitaciones para los colaboradores lo cual supondría una mejora en los tiempos de trabajo y una optimización del flujo laboral puesto que se minimiza la actuación del diseñador y permitiendo que los colaboradores tengan mayor probabilidad de satisfacción en sus presentaciones, sin embargo las capacitaciones por sí solas no serían suficientes porque una vez adquiridas las preocupaciones estéticas tendrán que invertir tiempo en solucionarlas lo cual sería contraproducente, es por ello que se plantea el uso de plantillas prediseñadas como herramienta para la producción de contenido estéticamente llamativo, recurso que según el sitio de soporte de Office “Una plantilla es un esquema de diseño (colores, fuentes, etc.) más contenido para un propósito específico, como una presentación de ventas, un plan de negocios o una clase por aula” (Support Office, 2010, Microsoft). lo cual permitirá construir un diseño preestablecido de forma flexible para que sea de fácil edición de esta manera agilizar el desarrollo de varias presentaciones idénticas o parecidas, sin embargo, dadas las capacitaciones si el colaborador lo requiere puede tomar el diseño de estas plantillas



sólo como punto de partida para derivar de ahí sus propios diseños o ajustar de manera identitaria su información.

Para esto se considera oportuno presentar las características de las plantillas las cuales estarán divididas en 2 tipos de plantillas.

El primer tipo de plantillas serán de uso frecuente con características editables, para efectos de medición y comprobación fueron presentadas 6 opciones diferentes de plantillas, cada una con un mínimo de 15 slides las cuales contienen incorporado el contenido establecido por el instituto, como logos y colores, una diagramación preestablecida de acorde a los lineamientos de identidad, estas plantillas se encuentran alojadas en la base de datos del instituto catalogadas bajo etiquetas descriptivas (elegante, alegre, de impacto, etc.) lo cual permitirá una selección rápida y una recordación para su posterior uso como se observan en el **Anexo B, Anexo D y Anexo F.**

El segundo tipo de plantillas están compuestas de recursos gráficos, las cuales contendrán elementos editables, flujogramas, diagramas, íconos de diferentes temáticas relacionadas con el quehacer del instituto, tablas y una serie de materiales con los que los interesados podrán optimizar sus tiempos al concentrarse principalmente en organizar los elementos en el espacio y no en desarrollar o crear dicho contenido, facilitando el despliegue de presentaciones en un tiempo menor, delegando al diseñador encargos especiales o de mayor prioridad y su vez permitiendo que el diseñador pueda verse relacionado en proyectos de mayor envergadura, estas plantillas fueron pensadas a partir de las necesidades del área según los mismos integrantes.

Para lograr este cometido se debe apoyar el desarrollo de las presentaciones a través de herramientas conceptuales explicadas previamente en la capacitación dado que “Una de las características básicas del conocimiento humano consiste en su carácter representacional. El conocimiento de los objetos, de la realidad exterior, consiste en la capacidad de modelar

conceptos adecuados” (Ferrer, 2004, p.40). y esta capacidad será reconocida por el receptor sólo cuando dicho conocimiento sea cercano y entendible, para ello se plantearon 3 capacitaciones cada una de 30 minutos en tres días diferentes, la primera como se evidencia en el **Anexo A** abordará los temas de Composición y Proximidad, la segunda capacitación será sobre Alineación y contraste como se evidencia en el **Anexo C**, y por último la tercera capacitación únicamente tratará sobre el Equilibrio como se evidencia en el **Anexo E**, todo esto con la intención de; en un primer momento explicar los cinco tópicos considerados anteriormente y en un segundo momento explicar el uso de las plantillas prediseñadas, debido a la presencia del COVID -19 las capacitaciones fueron adaptadas a un entorno digital siendo desarrolladas por videoconferencia.

## 7. Bibliografía

- Fujiwara, V. (2012). Nociones básicas de diseño
- Gamboa, E. (2004). Aplicación de los elementos y conceptos básicos del diseño gráfico en la Talavera. Puebla, México. Universidad de las Américas Puebla.
- Ramos, S. (2013). Los principios fundamentales del diseño. Puebla, México. Universidad de Guanajuato.
- Gamboa, E. (2004). Elementos y conceptos básicos del diseño gráfico. Puebla, México.
- Wong, W (1988). Principios del diseño en color. Gustavo Gili s.a.
- Arnheim, R. (2001). Arte y percepción visual, Psicología Del Ojo Creador. Alianza Editorial.
- Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las empresas.  
<https://doi.org/10.19053/20278306.4602>
- Paredes, R. (1994). Capacitación y Productividad. Revista, Comentarios sobre la situación económica. (2a ed., Vol. 1).
- Visual gráfica (2012). Composición Visual y Diseño Editorial. Universidad de las Américas Puebla.

- Kannizza, G. (1986). Gramática de la visión. Buenos Aires: Paidós.
- Quesada, E. (2012). Principios de Diseño. U. Autónoma de Chile
- Roldan, M. (2005). Licenciatura en arquitectura, México, U. Autónoma del estado de Hidalgo.
- Garzo, I. (2016). Nociones de diseño gráfico para no diseñadores. Obtenido el 09 de mayo del 2020 desde <https://www.yorokobu.es/nociones-diseno/>
- Gordongroup. (2007). Principios fundamentales de diseño. Obtenido el 09 de mayo del 2020 desde [https://www.coreldraw.com/static/cdgs/pdfs/cdgs/x6/Fundamentals-of-Design\\_IFE\\_ES.pdf](https://www.coreldraw.com/static/cdgs/pdfs/cdgs/x6/Fundamentals-of-Design_IFE_ES.pdf)
- Scott, R. (2011). Fundamentos del diseño. Obtenido el 10 de mayo del 2020 desde <https://mgmuth.files.wordpress.com/2011/05/fundamentos-dg.pdf>
- Ferrer, A. (2004). Percepción visual. Obtenido el 10 de mayo del 2020 desde [http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID\\_00216991/modul\\_1.html#w26aab5b9b5c25](http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID_00216991/modul_1.html#w26aab5b9b5c25)
- PowerPoint (2010). ¿Qué es una plantilla de PowerPoint? Obtenido el 13 de mayo del 2020 desde <https://support.microsoft.com/es-es/office/%c2%bfqu%c3%a9-es-una-plantilla-de-powerpoint-e59c0036-5c64-4725-96d8-b6af8462ea10?ui=es-es&rs=es-es&ad=es>
- Lucas, P. (2000): Punto, línea y plano, Nociones básicas. Obtenido el 13 de mayo del 2020 desde [http://wolkoweb.com.ar/historica/apuntes/textos/punto\\_linea\\_plano2000.pdf](http://wolkoweb.com.ar/historica/apuntes/textos/punto_linea_plano2000.pdf)

## 8. Anexos

Según lo planteado se presentó la serie de capacitaciones a la OAP divididas en 3 videoconferencias de 30 minutos cada una, con los elementos gráficos establecidos se propuso la creación de 6 plantillas prediseñadas para exponer de a 2 en cada sesión, lo cual facilita el entendimiento de su función y las diferentes formas de modificarlas, si el contenido es de interés se pueden apreciar las plantillas institucionales en el siguiente enlace:

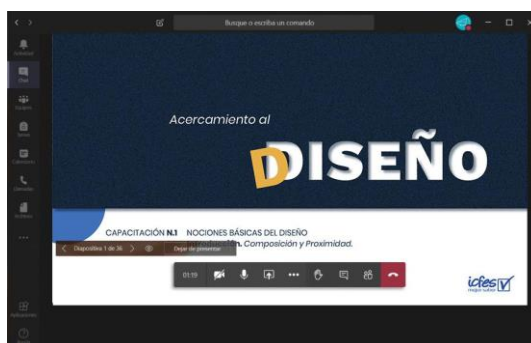
[https://drive.google.com/drive/folders/1ZX7R5U8B5-gILT6Fi3\\_y5N\\_9tco-](https://drive.google.com/drive/folders/1ZX7R5U8B5-gILT6Fi3_y5N_9tco-8U7I?usp=sharing)

[8U7I?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZX7R5U8B5-gILT6Fi3_y5N_9tco-8U7I?usp=sharing) de igual forma se pueden apreciar las capacitaciones realizadas en los siguientes enlaces, *Capacitación I:* <https://youtu.be/NVixEKd0tQ4> y *Capacitación II:*

<https://youtu.be/27XujRGLFJw>

### 1. Anexo A.

Presentación de la capacitación N.1



*Nota. La capacitación se programó a través de Teams citando a todos los integrantes de la Oficina Asesora de Planeación, presentando los temas de Composición y Proximidad. Captura de pantalla, por J. Bernal, 2020.*

### 2. Anexo B.

Paquete de plantillas institucionales prediseñadas N.1 y N.2





*Nota. Paquetes de plantillas presentados al equipo de OAP en la capacitación N.1, por J. Bernal, 2020.*

### 3. Anexo C.

Presentación de la capacitación N.2



*Nota. La capacitación se programó para la primera semana de junio debido a que las agendas de los grupos de jefatura se encontraron congestionada, en esta sesión serán abordados los temas de alineación y contraste.*

*Captura de pantalla, por J. Bernal, 2020.*

### 4. Anexo D.

Paquete de plantillas institucionales prediseñadas N.3 y N.4



*Nota. Paquetes de plantillas presentados al equipo de OAP en la capacitación N.2, por J. Bernal, 2020.*

## 5. Anexo E.

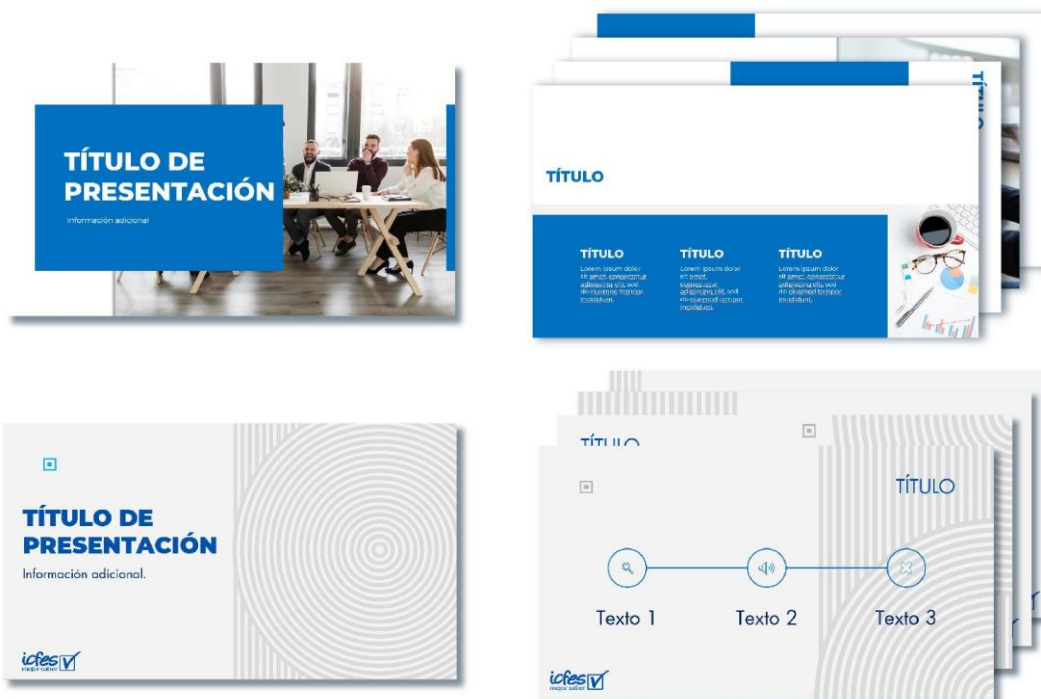
Presentación de la capacitación N.3



*Nota. La capacitación se programó para la segunda semana de junio del 2020, debido al espacio en las agendas, se proyecta abordar por último la temática de Equilibrio. Captura de pantalla, por J. Bernal, 2020.*

## 5. Anexo F.

Paquete de plantillas institucionales prediseñadas N.5 y N.6



*Nota. Paquetes de plantillas presentados al equipo de OAP en la capacitación N.1, por J. Bernal, 2020.*